

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 22 veebr 2022 08:00:00 +0200

Manused:
- EG_IV_kvartal_2021_ENG.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=6044>)
- EG_IV_kvartal_2021_EST.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=6045>)

Valuuta

Pealkiri AS Ekspress Grupp: 2021. aasta IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud auditeerimata

AS-i Ekspress Grupp 2021. aasta IV kvartali müügitulu kasvas 18%, ulatudes 15,9 miljonit euronit ja 12 kuu müügitulu 20% 53,5 miljonit euronit. Kontserni 2021. aasta IV kvartali puhaskasum oli 2,3 miljonit eurot ning 12 kuu puhaskasum 4,1 miljonit eurot. Digitaalsete tulude osakaal moodustas detsembri lõpus 76% kontserni kogukäibest. Kooskõlastatult nõukoguga teeb kontserni juhatus ettepaneku maksta aktsionäridele dividendidena välja 5 eurosentit aktsia kohta.

Kontserni neljas kvartal oli oodatult tugev - 2021. aasta IV kvartali konsolideeritud müügitulu ulatus 15,9 miljonit euronit (IV kvartal 2020: 13,5 miljonit eurot), kasvades 18% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulude kasvu taga on aktiivne online reklaamiturg, mis jätkas kasvu võrreldes traditsiooniliste meediakanalitega. IV kvartalis kasvas Baltimaade online reklaamiturg rohkem kui 20% võrdluses eelmise aasta sama perioodiga. Reklaamikliendid on majanduse olukorraga kohanenud ja reklaamiäri kasv kõikides riikides näitab, et suurem osa ettevõttest on suutnud muutuda digitaalsemaks ning avanud või kohandanud oma kauplemissviisid e-kanalitele. Seetõttu vajavad nad järjest enam paindlikke digitaalsete reklaamilahendusi, mida suudavad hästi pakkuda suuremad uudisteportaalid.

AS-i Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas 2021. detsembri lõpuks 62% võrdluses eelmise aastaga ja ulatus 135 tuhande tellimuseni. Võrdluses eelmise kvartaliga oli IV kvartalis digitellimuste kasv 8% ehk 9 662 tellimust. Suurimat kasvu näitasid Läti ja Leedu meediakanalid. Digitellimuste kasv on ootuspärane, juurdekasv tuleb peamiselt uute klientide arvelt ja näitab, et kontserni meediaväljaanded suudavad kõnetada järjest enam ka neid lugejaid, kes siiani pole olnud tellijad. Lisaks on kontsern suutnud pikemalt hoida olemasolevaid digitellijaid, vähendades digitellimuste voolavuse osakaalu ja suurendades keskmist digitellimuse eluiga. Näeme head potentsiaali edasiseks kasvuks eriti Lätis ja Leedus.



Ekspress Grupi kasum enne intresse makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli IV kvartalis 3,2 miljonit eurot ja 12 kuuga 8,2 miljonit eurot, mis on vastavalt 14% ja 39% enam võrreldes 2020. aasta sama perioodiga. Kasumlikkust on aidanud tõsta veebireklaami ja digitellimuste edukas müük kõigis Balti riikides ning jätkuv kuluefektiivne tegutsemine. Kontserni puhaskasum oli IV kvartalis 2,3 miljonit eurot, mis on 1% enam võrreldes 2020. aastaga. 12 kuu puhaskasum oli 4,13 miljonit eurot ehk 61% rohkem kui samal perioodil eelmisel aastal (12 kuud 2020: 2,57 miljonit eurot). 2021. aasta IV kvartali puhaskasumit mõjutab ühekordse finantstuluna kajastatud 0,4 miljonit eurot piletimüügiplatvormi ostuhinna tasumata tulevikukohustuse osa õiglase väärtuse korrigeerimise eest (2020 IV kvartal: 0,7 miljonit eurot). 2021. aasta 12 kuu jooksul sai kontsern Lätis COVID-19 pandeemia mõjust tingituna 0,41 miljoni euro väärtuses ühekordset riiklikku abi, mille eesmärk on toetada piletimüügiplatvormi tegevust ajal, kui ürituste korraldamine oli 7 kuu jooksul piiratud. 2020. aastal moodustasid ühekordsed COVID-19 pandeemia mõjust tingitud riiklikud hüvitised Eestis ja Lätis kokku 0,9 miljonit eurot.

IV kvartali lõpus omandas kontsern 100%lise osaluse Geenius Meedia OÜ-s, mis on 13 veebiportaali (geenius.ee (<https://geenius.ee/>)), taskuhääligu (podcast) ja trükiajakirjadega kaasaegne meediaettevõtte. Omandamise eesmärgiks oli digitaalse meediaäri kasvatamine ja laienemine nishshi, mida Ekspress Grupi väljaanded seni regulaarselt ei kata. Ekspress Grupi kontsern pakub Geenius Meediale sünergiat meediaäri toetavates funktsioonides, mis annab kiiresti arenevale ettevõttele suurema kasvupotentsiaali. Ekspress Grupi ja Geenius Meedia ühine eesmärk on pakkuda lugejatele köitvat sisu tehnoloogia-, äri-, ja autosegmenendis.

Kontserni likviidsus on väga hea. 31. detsembri 2021 seisuga oli kontsernil rahalisi vahendeid 11 miljonit eurot (31.12.2020 6,3 miljonit eurot). Aastalõpu kõrget rahasaldot mõjutas kolmandas kvartalis trükikoja Printall müügist 6,3 miljoni euro suurune laekumine, mille arvelt tegi kontsern IV kvartalis 2021 erakorralise dividendimakse 10 euro senti aktsia kohta (kokku 3,03 miljonit eurot).

Kooskõlastatult nõukoguga teeb kontserni juhatus ettepaneku maksta 2021. majandusaasta puhaskasumi arvel aktsionäridele dividendidena välja 5 euro senti aktsia kohta, kokku 1,51 miljonit eurot, mis teeb dividendimääraks 37% (arvutatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest). 2021. aasta sügisel kinnitas AS Ekspress Grupp nõukogu kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendidena välja vähemalt 30% aastakasumist.

IV KVARTALI JA 12 KUU TULEMUSED

Kooskõlas ASi Ekspress Grupp 13.07.2021 erakorralise üldkoosoleku otsusega allkirjastasid AS Ekspress Grupp ja OÜ Trükitung 3. septembril 2021 müügilepingu, mille kohaselt müüs Ekspress Grupp 100%lise osaluse tütarettevõttes Printall AS. Tehing viidi lõpuni seisuga 6. september 2021. 2021. aasta IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuandes on esitatud andmed jätkuvate tegevusvaldkondade kohta, kus lõpetatud tegevusvaldkonnana



tulud ja kulud kajastatakse konsolideeritud koondkasumiaruandes eraldi real "Kasum/-kahjum lõpetatud tegevusvaldkonnast". Kuni müüginii moodustas Printall AS'i äritegevus trükiteenuste segmendi, mida käesolevas aruandes kajastab kontsern lõpetatud tegevusvaldkonnana. Vahearuande koondkasumiaruandes ja segmendi ülevaadetes on jätkuvate tegevusvaldkondade võrdlusandmed korrigeeritud. Konsolideeritud bilansis ja rahavoogudes vastavalt IFRS-i nõuetele korrigeerimisi tehtud ei ole. Trükiteenuste segmendiga seotud varad on bilansis seisuga 31.12.2020 endiselt rida-realt konsolideeritud, kuna Printall AS ei vastanud seisuga 31.12.2020 müügiotel varaks klassifitseerimise kriteeriumitele.

MÜÜGITULU

2021. aasta IV kvartali konsolideeritud müügitulu jätkuvatest tegevusvaldkondadest oli 15,9 miljonit eurot (IV kvartal 2020: EUR 13,5 miljonit eurot). IV kvartali müügitulu suurenes 18% võrreldes eelmise aastaga. Nii reklaamitulud kui digitellimuste tulud on kasvanud. 2021. aasta 12 kuu konsolideeritud müügitulu jätkuvatest tegevusvaldkondadest oli 53,5 miljonit eurot (12 kuud 2020: EUR 44,5 miljonit eurot). Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2021. aasta lõpus 76% kogukäibest (2020. aasta lõpp: 70% kogukäibest). Digitaalsed tulud suurenesid 31% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

KASUMLIKKUS

2021. aasta IV kvartali konsolideeritud EBITDA jätkuvatest tegevusvaldkondadest oli 3,19 miljonit eurot (IV kvartal 2020: 2,80 miljonit eurot). 2021. aasta 12 kuu konsolideeritud EBITDA jätkuvatest tegevusvaldkondadest oli 8,24 miljonit eurot (12 kuud 2020: 5,92 miljonit eurot). 2021. aastal kasvas EBITDA 39% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 15,4% (2020: 13,3%). Kasumlikkust on aidanud tõsta tugev veebireklaami ja digitellimuste müük ning madala kulubaasi hoidmine kõikides Balti riikides. 2021. aasta 12 kuu jooksul on kontsern saanud COVID-19 pandeemia mõjust tingituna ühekordseid riiklikke abimeetmeid Lätis 0,41 miljoni euro eest piletimüügiplatvormi tegevuse suhtes, kus üritused jäeti ära peaaegu 7-kuu jooksul. 2020. aastal olid ühekordsed COVID-19 pandeemia mõjust saanud riiklikud hüvitised Eestis ja Lätis kokku 0,9 miljonit eurot.

2021. aasta IV kvartali konsolideeritud puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest oli 2,31 miljonit eurot (IV kvartal 2020: 2,28 miljonit eurot), mis on 0,03 miljonit eurot ja 1% rohkem võrreldes 2020. aastaga. 2021. aasta 12 kuu konsolideeritud puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest oli 4,13 miljonit eurot (12 kuud 2020: 2,57 miljonit eurot), mis on võrreldes 2020. aasta sama perioodiga 1,57 miljonit eurot ja 61% kõrgem. 2021. aasta IV kvartali puhaskasumit mõjutab ühekordse finantstuluna kajastatud 0,4 miljonit eurot piletimüügiplatvormi ostuhinna tasumata tuleviku kohustuse osa õiglase väärtuse korrigeerimise eest (2020 IV kvartal: 0,7 miljonit eurot).

RAHAPOSITSIOON



Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 11,0 miljonit eurot ja omakapitali 53,7 miljonit eurot (57% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2020. aasta 31. detsembri seisuga, mis sisaldavad ka trükiteenuste segmenti, olid vastavalt 6,3 miljonit eurot ja EUR 54,6 miljonit eurot (58% bilansimahust). Seisuga 31. detsember 2021 oli kontserni netovõlg 11,3 miljonit eurot (31. detsember 2020: EUR 15.9 miljonit eurot). Seisuga 31. detsember 2021 seisuga mõjutas rahapositsiooni positiivselt Printall AS'i osaluse müügist laekunud netoraha 6,3 miljonit eurot (sh tasuti ennetähtaegselt AS-ile SEB Pank laenulepingust tulenev Printall AS'i laenujääk summas 2,06 miljonit eurot, vt lisa 8). Laekunud tulu kasutati osaliselt erakorralise dividendimakse tegemiseks (3,03 miljonit eurot) ja Geenius Meedia ostuks viimases kvartalis.

DIVIDENDID JA DIVIDENDIPOLIITIKA

Seoses Printall AS müügiga maksis kontsern 2021. aasta novembris erakorralisi dividende 10 euro senti aktsia kohta kogusummas 3,03 miljonit eurot.

Kontserni juhatus teeb ettepaneku maksta 2021. majandusaasta puhaskasumi arvel aktsionäridele dividendidena välja 5 euro senti aktsia kohta, kokku 1,51 miljonit eurot, mis teeb dividendimääraks 37% (arvutatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest) ja dividendi tootluseks 3,2%.

AS Ekspress Grupp nõukogu on kinnitanud kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendidena välja vähemalt 30% aastakasumist.

Segmentide peamised finantsnäitajad (jätkuvad tegevusvaldkonnad)

(tuhandetes EUR)	Müügitulu					
	IV kv 2021	IV kv 2020	Muutus %	12 kuud 2021	12 kuud 2020	Muutus %
Meediasegment	15 608	13 061	20%	52 093	43 728	19%
sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	12 610	9 625	31%	40 453	30 963	31%
% tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	81%	74%		78%	71%	
Kesksed tegevused	1 013	1 032	-2%	4 118	2 761	49%



Segmentidevahelised elimineerimised	(677)	(558)		(2 695)	(1 975)	
KONTSERN KOKKU	15 943	13 535	18%	53 516	44 514	20%
% tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	79%	71%		76%	70%	

(tuhandetes EUR)	EBITDA					
	IV kv 2021	IV kv 2020	Muutus %	12 kuud 2021	12 kuud 2020	Muutus %
Meediasegment	3 449	3 110	11%	8 927	6 601	35%
Kesksed tegevused	(245)	(394)	38%	(669)	(720)	7%
Segmentidevahelised elimineerimised	(15)	86		(18)	43	
KONTSERN KOKKU	3 189	2 802	14%	8 240	5 924	39%

EBITDA marginaal	IV kv 2021	IV kv 2020	12 kuud 2021	12 kuud 2020
Meediasegment	22%	24%	17%	15%
KONTSERN KOKKU	20%	21%	15%	13%

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.12.2021	31.12.2020
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	10 962	6 269
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	9 323	9 450
Ettevõtte tulumaksu nõuded	2	7
Varud	266	2 756



Käibevara kokku	20 553	18 482
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	1 671	982
Edasilükkunud tulumaksu vara	42	30
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 011	1 661
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 210	2 253
Materiaalne põhivara	7 964	14 134
Immateriaalne põhivara	60 807	56 635
Põhivara kokku	73 705	75 695
VARAD KOKKU	94 258	94 177
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused	3 201	3 613
Võlad ja ettemaksed	17 664	15 251
Ettevõtte tulumaksu kohustused	82	81
Lühiajalised kohustused kokku	20 947	18 945
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused	19 018	18 589
Muud pikaajalised kohustused	601	2 024
Pikaajalised kohustused kokku	19 619	20 613
KOHUSTUSED KOKKU	40 566	39 558
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	140	126
Emaettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktsiakapital	18 478	18 478



Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad	(384)	(209)
Reservid	1 920	1 758
Jaotamata kasum	19 261	20 189
Emaettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	53 552	54 493
OMAKAPITAL KOKKU	53 692	54 619
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	94 258	94 177

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	IV kv 2021	IV kv 2020	12 kuud 2021	12 kuud 2020
Jätkuvad tegevusvaldkonnad				
Müügitulu	15 943	13 535	53 516	44 514
Müüdud toodangu kulu	(11 132)	(9 139)	(39 674)	(34 013)
Brutokasum	4 811	4 396	13 842	10 501
Muud äritulud	320	654	929	1 691
Turunduskulud	(766)	(529)	(2 359)	(1 905)
Üldhalduskulud	(2 013)	(2 212)	(7 435)	(6 930)
Muud ärikulud	(51)	(198)	(113)	(286)
Ärikasum /(kahjum)	2 301	2 112	4 864	3 071
Intressitulud	9	9	35	28
Intressikulud	(172)	(188)	(709)	(860)
Muud finantstulud/(kulud)	401	680	339	634
Kokku finantstulud/(kulud)	239	501	(335)	(198)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(153)	(5)	(281)	102



Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	78	(54)	161	(129)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	2 465	2 554	4 409	2 846
Tulumaks	(156)	(277)	(276)	(280)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum) jätkuvatest tegevusvaldkondadest	2 310	2 277	4 133	2 566
Aruandeperioodi kasum /(kahjum) lõpetatud tegevusvaldkonnast	0	(663)	(1 876)	(30)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	2 310	1 614	2 257	2 536
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	2 300	1 603	2 243	2 510
Vähemusosalusele	10	11	14	26
Koondkasum /(kahjum) kokku	2 310	1 614	2 257	2 536
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	2 300	1 603	2 243	2 510
Vähemusosalusele	10	11	14	26
Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta jätkuvatest tegevusvaldkondadest (eurodes)				
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	0,08	0,08	0,14	0,09
Lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta	0,07	0,07	0,13	0,08
Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (eurodes)				
Tavakasum /(-kahjum) aktsia				



kohta	0,08	0,05	0,07	0,08
Lahustunud kasum /(kahjum)				
aktsia kohta	0,07	0,05	0,07	0,08

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	12 kuud 2021	12 kuud 2020
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	3 060	3 078
Korrigeerimised (mitterahalised):		
Põhivara kulum	4 162	3 968
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	(10)	986
Aktsiaoptsiooni väärtuse muutus	36	0
Kahjum lõpetatud tegevusvaldkonna müügist	2 077	0
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(1 599)	3 274
Varude muutus	(33)	375
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	1 464	(1 201)
Rahavood põhitegevusest	9 157	10 480
Makstud ettevõtte tulumaks	(281)	(263)
Makstud intressid	(803)	(903)
Rahavood äritegevusest kokku	8 073	9 314
Rahavood investeerimistegevusest		
Tütar- ja sidusettevõtete ning muude investeeringute ost (miinus omandatud sularaha) / sissemaksed kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutesse	(3 325)	(425)



Lõpetatud tegevusvaldkonna müügist laekunud raha (miinus rahasaldo)	6 326	0
Laekumised muudest investeeringutest	51	16
Saadud intressid	3	2
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine	(2 786)	(2 561)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	3	308
Antud laenud	(212)	(331)
Antud laenude tagasimaksed	156	0
Saadud dividendid	828	150
Rahavood investeerimistegevusest kokku	1 044	(2 841)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Makstud dividendid	(3 028)	0
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(1 814)	(949)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	0	(1 018)
Saadud laenud / Laenude tagasimaksed	864	(1 884)
Laekunud aktsiate emiteerimisest	0	600
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel	(446)	(600)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(4 424)	(3 851)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	4 693	2 622
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	6 269	3 647
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	10 962	6 269

Signe Kukin
 Kontserni finantsjuht
 AS Ekspress Grupp
 Tel: +372 669 8381
 E-kiri: signe.kukin@egrupp.ee (mailto:signe.kukin@egrupp.ee)



AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid Eestis ja Lätis. Ekspress Grupp, mis alustas oma tegevust 1989. aastal, annab tööd enam kui 1400 inimesele, omab Baltimaades juhtivaid online-meedia portaale, annab välja kõige populaarsemaid päeva- ja nädalalehti ning enamikku Eesti kõige populaarsemaid ajakirju.

