

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 12 apr 2023 08:00:00 +0300

Valuuta

Pealkiri ASi Ekspress Grupp 2023. aasta 1. kvartali digitellimuste tulemused

ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga Balti riikides kokku 15% (I kvartalis 10%) ja ulatus märtsi lõpus 161 278-ni.

- * Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Delfi Meedia digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 17% (I kvartalis 8%), ulatudes 92 339-ni.
- * 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 1% (I kvartalis 7%), ulatudes 24 100-ni.
- * Geenius Meedia OÜ digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 36% (I kvartalis 8%), ulatudes 6 058-ni.
- * Lätis kasvas Delfi A/S-i digitaalsete tellimuste hulk võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 25% (I kvartalis 21%), ulatudes 17 153-ni.
- * Leedus kasvas Delfi digitellimuste hulk võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 14% (I kvartalis 15%), ulatudes 21 628-ni.

Ekspress Grupi juhatuse esimees Mari-Liis Rüütsalu kommentaar:

"Ekspress Grupi meediaettevõtted võitsid aastaga kokku juurde üle 21 000 digitellija, millega kinnistasime oma positsiooni Balti riikide juhtiva digitaalse ärimudeliga meediaettevõttena. Suhteliselt näitas suurimat kasvu grupi uusim liige Geenius Meedia, kellele lisandus aastaga 36% rohkem digitellijaid. Rahule võib jääda ka kontserni suurima tellijate arvuga meediafirma Delfi Meedia tulemusega, kuhu lisandus aastaga 17% rohkem digitellimusi.

Delfi Läti ja Leedu tütaretevõtete digitellimuste kasv nii kvartali kui aasta võrdluses tõestab, et eelmise aasta lõpus ellu viidud tellimuspakettide reform on osutunud edukaks ja nendelt turgudelt võib oodata kasvu ka edaspidi.

Ekspress Grupi digitaalne tulubaas põhineb üha enam digitellimuste müügitulul.



Liigume oma strateegiliste finantseesmärkide suunas ja soovime aastaks 2026 pakkuda digitaalset tasulist sisu vähemalt 340 000 tellijale.?

Digitellimuste detailne ülevaade

31.03.2023 31.12.2022 muutus 31.03.2022 muutus

AS Delfi Meedia	92 339	85 551	8%	78 799	17%
AS Õhtuleht Kirjastus	24 100	22 530	7%	23 935	1%
Geenius Meedia OÜ	6 058	5 616	8%	4 461	36%
Delfi AS (Läti)	17 153	14 131	21%	13 746	25%
Delfi UAB (Leedu)	21 628	18 780	15%	19 039	14%
Ekspress Grupp kokku	161 278	146 608	10%	139 980	15%

Kontsern loeb digitellimuseks ainult tellimusi, mille väärtus on suurem kui 1 euro ühes kalendrikuus, ning mis on eraldiseisvalt arveldatud ja on igal ajal eraldi lõpetatavad.

Ekspress Grupi üheks pikaajaliseks eesmärgiks on kasvatada digitellimuste mahtu Baltimaades 340 000 tellijani 2026. aasta lõpuks. Ekspress Grupi pikaajalised eesmärgid

(<https://view.news.eu.nasdaq.com/view?id=baabe8f9a44e0ad395f551538a5dcf9e9&lang=et&src=listed>) on seatud ja avalikustatud 2022. aasta alguses.

Signe Kukin

Kontserni finantsjuht

AS Ekspress Grupp

Tel: +372 669 8381

E-kiri: signe.kukin@egrupp.ee (mailto:signe.kukin@egrupp.ee)

AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid ning pakub väliekraanide teenust Eestis ja Lätis. Ekspress Grupp alustas oma tegevust 1989. aastal ja annab tööd ligi 1600 inimesele.

