

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 12 juuli 2023 08:00:00 +0300

Valuuta

Pealkiri ASi Ekspress Grupp 2023. aasta 2. kvartali digitellimuste tulemused

ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga Balti riikides kokku 24% (II kvartalis 9%, I poolaastas 20%) ja ulatus juuni lõpus 175 379-ni.

- * Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Delfi Meedia digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 15% (II kvartalis 5%, I poolaastas 13%), ulatudes 96 855-ni.
- * 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 10% (II kvartalis 2%, I poolaastas 9%), ulatudes 24 477-ni.
- * Geenius Meedia OÜ digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 40% (II kvartalis 4%, I poolaastas 13%), ulatudes 6 323-ni.
- * Lätis kasvas Delfi A/S-i digitaalsete tellimuste hulk võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 65% (II kvartalis 27%, I poolaastas 55%), ulatudes 21 851-ni.
- * Leedus kasvas Delfi digitellimuste hulk võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 48% (II kvartalis 20%, I poolaastas 38%), ulatudes 25 873-ni.

Ekspress Grupi juhatuse esimehe Mari-Liis Rüütsalu kommentaar:

“Ekspress Grupi digitellimuste arv jätkas tänavu I poolaastal meie ootustele vastavat kiiret kasvu ja moodustab järjest olulisema osa grupi tulubaasist. Viimase aastaga oleme saanud Balti riikides juurde ligi 34 000 digitellimusega lugejat ehk 24% rohkem kui eelmise aasta juuni lõpus.

Kõige kiirema kasvu saavutasime Lätis (65%) ja Leedus (48%), kus digitellimuste omamine muutub sarnaselt Eestile üha enam ühiskonnas aktsepteeritud normiks. Lätis ja Leedus näeme ka edaspidi suurt kasvupotentsiaali, sest sealne noor turg annab meile võimaluse olla digitaalsete tellimuste kasvu peamine eestvedaja. Ekspress Grupi eesmärk on kindlustada oma positsiooni suurima digitellijate arvuga meediaettevõttena Balti riikides.



Tugeva digitellijate baasiga Eestis jätkame pingutusi, et Delfi tasulise sisu pakett ja teised meie tooted oleks lugejate esimene valik. Jälgime ja analüüsime hoolikalt käitumist, mis aitavad kaasa tellimuste kiiremale kasvule ning vastavalt sellele viime sisse muudatusi ja täiendusi meie toodetesse. Kõige kindlam viis kasvatada tellijate hulka, on teha sisu, mis läheb meie lugejatele korda."

Digitellimuste detailne ülevaade

	30.06.2023	31.03.2023	muutus	31.12.2022	muutus	30.06.2022	muutus
AS Delfi Meedia	96 855	92 339	5%	85 551	13%	84 072	15%
AS Õhtuleht Kirjastus	24 477	24 100	2%	22 530	9%	22 281	10%
Geenius Meedia OÜ	6 323	6 058	4%	5 616	13%	4 523	40%
Delfi A/S (Läti)	21 851	17 153	27%	14 131	55%	13 224	65%
Delfi UAB (Leedu)	25 873	21 628	20%	18 780	38%	17 522	48%
Ekspress Grupp kokku	175 379	161 278	9%	146 608	20%	141 622	24%

Kontsern loeb digitellimuseks ainult tellimusi, mille väärtus on suurem kui 1 euro ühes kalendrikuus, ning mis on eraldiseisvalt arveldatud ja on igal ajal eraldi lõpetatavad.

Ekspress Grupi digitaalne tulubaas põhineb üha rohkem digitellimuste müügitulul. Liigume kontserni pikaajaliste eesmärkide suunal kasvatada digitellimuste maht 2026. aasta lõpuks Baltimaades 340 000 tellijani. Ekspress Grupi pikaajalised eesmärgid (<https://view.news.eu.nasdaq.com/view?id=baabe8f9a44e0ad395f551538a5dcf9e9&lang=et&src=listed>) on seatud ja avalikustatud 2022. aasta alguses.

Signe Kukin
Kontserni finantsjuht
AS Ekspress Grupp
Tel: +372 669 8381
E-kiri: signe.kukin@egrupp.ee (<mailto:signe.kukin@egrupp.ee>)



AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid ning pakub väliekraanide teenust Eestis ja Lätis. Ekspress Grupp alustas oma tegevust 1989. aastal ja annab tööd ligi 1600 inimesele.

