

Ettevõtte AS Ekspress Grupp
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 12 juuli 2024 08:00:00 +0300

Valuuta

Pealkiri ASi Ekspress Grupp 2024. aasta 2. kvartali digitellimuste tulemused

ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga Balti riikides kokku 27% (II kvartalis 5%, I poolaastas 7%) ja ulatus juuni lõpus 222 558-ni.

- * Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Delfi Meedia digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 11% (II kvartalis 5%, I poolaastas 5%), ulatudes 107 443-ni.
- * 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 11% (II kvartalis 3%, I poolaastas 9%), ulatudes 27 104-ni.
- * Geenius Meedia OÜ digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 18% (II kvartalis -2%, I poolaastas 6%), ulatudes 7439-ni.
- * Lätis kasvas A/S Delfi digitaalsete tellimuste hulk võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 25% (II kvartalis 8%, I poolaastas 4%), ulatudes 27 417-ni.
- * Leedus kasvas Delfi digitellimuste hulk võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 66% (II kvartalis 6%, I poolaastas 7%), ulatudes 42 834-ni.
- * Leedu meediaportaali Lrytas alustas tasulise sisu müügiga 2023. aasta IV kvartalis ning digitellimuste hulk kasvas II kvartalis 18% ja I poolaastas 62%, ulatudes juuni lõpus 10 321-ni.

Ekspress Grupi juhatuse esimehe Mari-Liis Rüütsalu kommentaar:

"Kõik Ekspress Gruppi kuuluvad meediaettevõtted kasvatasid aastases võrdluses digitellimuste arvu kokku 27%, mis tõi grupile juurde üle 47 000 tellimuse. Kõige kiiremini, 66% suurenemine tasulise digitaalse sisu tellimuste arv Leedu Delfis, kuid jääme rahule ka Läti ja Eesti väljaannete tulemustega. Kui Eestis ehk kõige küpsemal turul tõid kasvu ennekõike edukad turunduskampaaniad, siis teistes Balti riikides näeme jätkuvalt turu orgaanilist kasvu ja lugejate harjumuse suurenemist kvaliteetse digitaalse ajakirjanduse eest maksta."

Digitellimuste detailne ülevaade



30.06.2024 31.03.2024 muutus 31.12.2023 muutus 30.06.2023 muutus

AS Delfi Meedia	107 443	102 629	5%	102 793	5%	96 855	11%
AS Õhtuleht Kirjastus	27 104	26 404	3%	24 875	9%	24 477	11%
Geenius Meedia OÜ	7 439	7 575	-2%	6 998	6%	6 323	18%
Delfi AS (Läti)	27 417	25 329	8%	26 427	4%	21 851	25%
Delfi UAB (Leedu)	42 834	40 310	6%	39 872	7%	25 873	66%
Lrytas UAB (Leedu)	10 321	8 752	18%	6 363	62%	-	-
Ekspress Grupp kokku	222 558	210 999	5%	207 328	7%	175 379	27%

Kontsern loeb digitellimuseks ainult selliseid tellimusi, mille väärtus on suurem kui 1 euro ühes kalendrikuus, mis on eraldiseisvalt arveldatud ja on igal ajal eraldi lõpetatavad.

Ekspress Grupi digitaalne tulubaas põhineb üha rohkem digitellimuste müügitulul. Liigume kontserni pikaajaliste eesmärkide suunal kasvatada digitellimuste maht 2026. aasta lõpuks Baltimaades 340 000 tellijani. Ekspress Grupi pikaajalised eesmärgid

(<https://view.news.eu.nasdaq.com/view?id=baabe8f9a44e0ad395f551538a5dcf9e9&lang=et&src=listed>) on seatud ja avalikustatud 2022. aasta alguses.

Argo Rannamets

CFO

AS Ekspress Grupp

E-kiri: argo.rannamets@egrupp.ee (mailto:argo.rannamets@egrupp.ee)

AS Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid ning pakub väliekraanide teenust Eestis ja Lätis. Ekspress Grupp alustas oma tegevust 1989. aastal ja annab tööd ligi 1100 inimesele.

