



2021 M. 6 MĖNESIŲ FINANSINIŲ REZULTATŲ PRISTATYMAS

AUGA group, AB



Mindaugas Ambrasas
Finansų departamento direktorius

REZULTATAI

Iššūkiai atskiruose segmentuose neleido pasiekti geresnių rezultatų.

Grupė ir toliau skiria dėmesį strategijos įgyvendinimui. Tai turėtų prisidėti prie grupės augimo ir vertės kūrimo.

2021 m. I pusmetis

Rezultatai panašūs į 2020 m. I pusmečio rezultatus.



Mln. Eur	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Pajamos	33,13	34,69	-4%	28,84
Bendrasis pelnas (nuostolis)	8,50	8,58	-1%	6,33
Grynasis pelnas (nuostolis)	0,75	1,30	-43%	0,34
EBITDA	11,14	11,53	-3%	9,33





Rezultatai pagal segmentus

Augalininkystė

Mažesnės pajamos, bet didesnis bendrasis pelnas.

Vasarą fiksuoti stichiniai karščiai koreguoja prognozes ir ypatingai vasarinių kultūrų derlingumas gali būti ženkliai mažesnis.

Augančios produkcijos kainos bei geresnė pagrindinių kultūrų kokybė iš dalies kompensuos netekimus dėl mažesnio derliaus.

Pardavimo pajamos 2021 m. sumažėjo dėl netolygaus pardavimų pasiskirstymo per laikotarpius – 63 proc. 2019/2020 m. sezono derliaus parduota 2020 m., o 37 proc. 2021 m. Tuo tarpu 2018/2019 m. derliaus 51 proc. parduota 2019 m., o 49 proc. 2020 m.



	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Dirbama žemė, ha	39 139	39 637	-1%	38 564
Mln. EUR	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka iš viso	6,53	6,38	+2%	3,29
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka, pripažinta praėjusiam laikotarpyje	2,02	1,45	+39%	-
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka, pripažinta einamajame laikotarpyje	4,51	4,93	-9%	3,29
Žemės ūkio produkcijos pardavimo pajamos	9,48	10,83	-12%	8,29
Žemės ūkio produkcijos pardavimo sąnaudos	10,66	11,44	-7%	9,06
Atsargų nurašymai	0,43	0,69	-37%	0,49
Žemės ūkio produkcijos pardavimo rezultatas	(1,61)	(1,30)	-24%	(1,27)
Subsidijos	4,62	3,71	+25%	3,51
Bendrasis pelnas	7,51	7,34	+2%	5,54

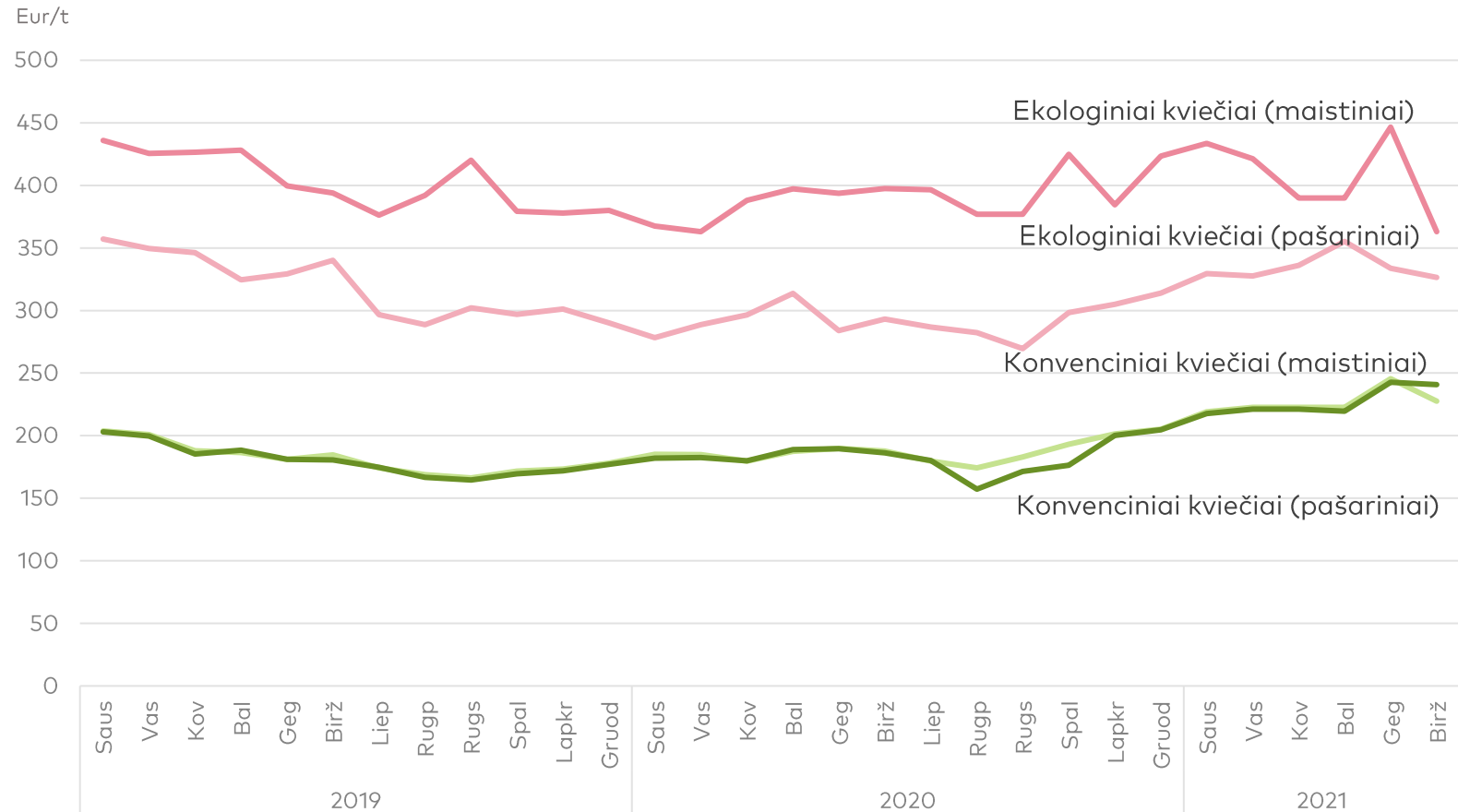
AUGALININKYSTĖ Kviečių kainų pokyčiai

2021 m. I pusmečio vidutinė ekologinių kviečių rinkos kaina buvo 10 proc. didesnė, palyginus su 2020 m. I pusmečiu.

2021 m. rugpjūčio 31 d. 69 proc. planuojamo šių metų derliaus jau buvo kontraktuota.

Pagal šiuo metu pasirašytus kontraktus, vidutinė grupės kviečių kontraktų kaina yra 16 proc. didesnė už vidutinę 2020 m. kviečių derliaus pardavimo kainą.

Ekologinių ir konvencinių kviečių kaina Vokietijoje*, Eur/t



*Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinė daugelio ekologiškų produktų kainų





Segmentų rezultatai
Pienininkystė

Pagrindinis dėmesys yra segmento efektyvumo didinimui.

Dėl sunkumų gamyboje, planuotas pieno primilžio rodiklis nebuvo pasiektas. Tačiau pieno primilžis pradeda gerėti – 2021 m. birželį buvo 4 proc. didesnis nei 2020 m. birželį.

Pieno gamyba išliko panaši į 2020 m. I pusmetį (13 867 tonų 2020 m., palyginus su 13 889 tonomis 2021 m.).

Parduoto pieno kiekis sumažėjo dėl pardavimų svyravimų parduodant naujose rinkose ir pieno sunaudojimo savo reikmėms.

Vidutinė pieno kaina didėja – per 2021 m. 6 mėn. buvo 4 proc. didesnė, palyginus su 2020 m. 6 mėn.

	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Parduotos produkcijos kiekis, t	13 538	13 902	-3%	13 247
Pienas, t	12 812	13 158	-3%	12 699
Pieno produktai, t	335	355	-6%	193
Galvijai, t	391	388	+1%	356

Mln. Eur	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Pajamos	6,73	6,66	+1%	5,70
Pienas	5,29	5,22	+1%	4,82
Pieno produktai	1,00	1,07	-6%	0,49
Galvijai	0,44	0,37	+19%	0,39
Sąnaudos	6,69	6,27	+7%	5,62
Pienas	5,32	4,85	+10%	4,74
Pieno produktai	0,93	1,06	-12%	0,49
Galvijai	0,44	0,37	+19%	0,39
Biologinio turto perkainojimas	(1,81)	(1,61)	-12%	(1,49)
Subsidijos	1,51	1,31	+15%	1,11
Bendrasis pelnas	(0,27)	0,09	n/a	(0,30)

PIENININKYSTĖ

Vidutinis pieno primilžis per 2021 m. pirmąjį pusmetį siekė 21,87 kg per karvę per dieną, palyginus su 21,84 kg per karvę per dieną 2020 m.

Bandos atnaujinimas ir naujų technologijų diegimas turėtų ir toliau didinti pieno primilžius.

Gerėjantys pieno primilžiai



A wide-angle photograph of a mushroom cultivation facility. The room is filled with long, parallel rows of mushroom beds. Each bed is densely packed with small, white, button-shaped mushrooms growing from a dark substrate. The facility has a high ceiling with industrial lighting fixtures and large pipes running along the walls and ceiling. The perspective is from a low angle, looking down the length of the rows, creating a strong sense of depth.

Segmentų rezultatai
Grybų auginimas

Iššūkliai gamyboje.

Segmentas susidūrė su sunkumais, kadangi išaugo COVID-19 užsikrėtusių darbuotojų skaičius.

Gamybos apimtys per antrą 2021 m. ketvirtį sumažėjo. Grupė priskynė 6 179 tūkst. tonų grybų 2021 m., palyginus su 6 466 tūkst. tonų 2020 m. I pusmetį.

Ilgesnis gamybos procesas neleido sumažinti gamyboje patirtų kaštų.

Dėl didelių karščių vasarą gamybos pajėgumai sumažėjo visoje rinkoje, o tai sukuria palankią situaciją grupei ateinančiuose perioduose.

	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Parduotas kiekis, t	6 335	6 579	-4%	6 001
Vidutinė kaina (Eur/t)	2 221	2 168	+2%	2 107

Mln. Eur	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Bendrosios pajamos	14,33	15,21	-6%	13,80
Grybų pardavimo pajamos	14,07	14,26	-1%	12,64
Komposto pardavimo pajamos	0,25	0,95	-73%	1,16
Bendrosios sąnaudos	13,74	14,15	-3%	12,76
Grybų pardavimo savikaina	13,59	13,22	+3%	11,69
Komposto pardavimo savikaina	0,15	0,93	-84%	1,07
Bendrasis pelnas	0,59	1,07	-44%	1,04





Segmentų rezultatai

Galutiniam vartojimui skirti produktai (FMCG)

2021 m. I pusmečio rezultatai

Segmentas toliau auga 2021 m.

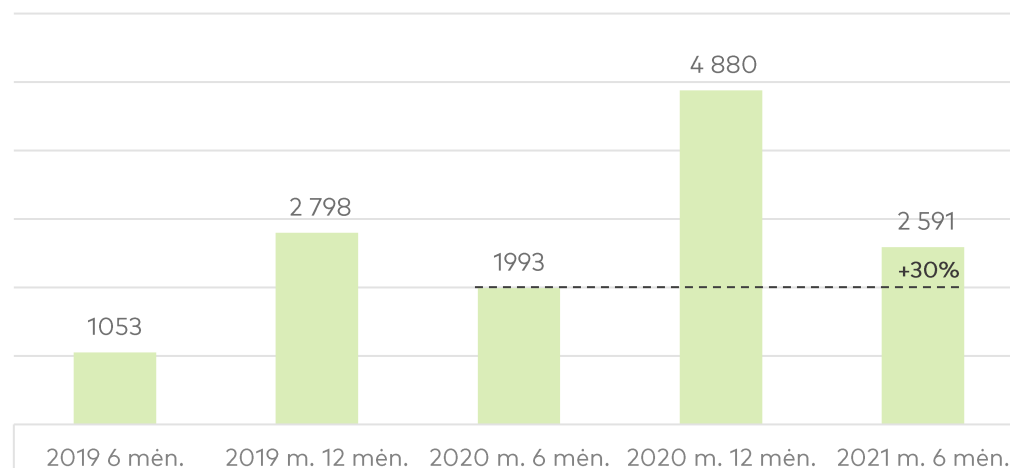
Pirmajame 2021 m. ketvirtyje buvo fiksuotas didesnis augimas nei antrajame, tačiau bendrai galutiniam vartojimui skirtų produktų segmentas ir toliau demonstruoja gerus rezultatus.

Dėl transportavimo iššūkių užsakovai retina užsakymus, bet didina jų vertę.

Segmento pelningumo marža 2021 m. išlieka panašiam lygyje – per pirmą 2021 m. pusmetį siekė 25 proc.

Mln. Eur	2021 m. 6 mėn.	2020 m. 6 mėn.	Pokytis	2019 m. 6 mėn.
Bendrosios pajamos	2,59	1,99	+30%	1,05
Bendrosios sąnaudos	1,93	1,90	+1%	1,01
Bendrasis pelnas	0,66	0,09	+647%	0,04

Pardavimų augimas, tūkst. Eur

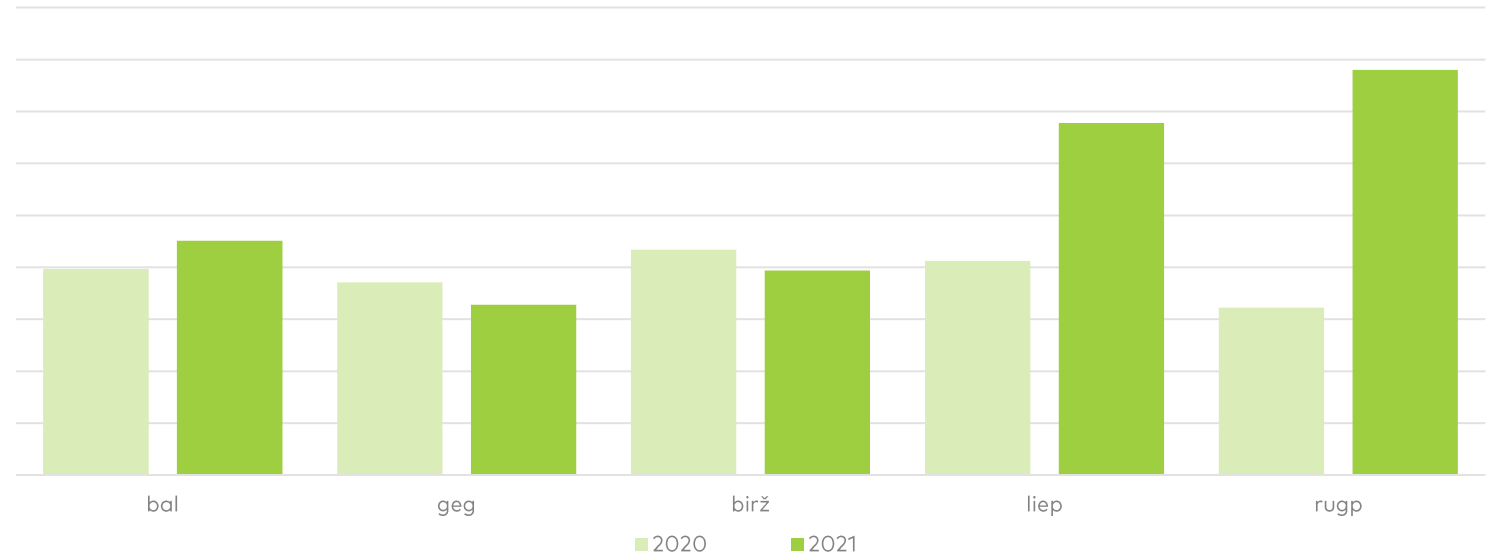


Pardavimų svyravimas 2021 m.

Didelė dalis užsakymų buvo perkelta į trečiąjį 2021 m. ketvirtį:

- 2021 m. liepos mėnesio pardavimai 69 proc. viršijo pardavimus 2020 m. liepą.
- Atvirų užsakymų vertė 2021 m. antrojo ketvirčio pabaigoje siekė 1,61 mln. Eur.

Pardavimų svyravimas 2021 m. palyginus su 2020 m., Eur



FMCG segmento asortimentas nuolat atnaujinamas – 2021 m. antrą ir trečią ketvirtį pristatyti 3 nauji sriubų skoniai.

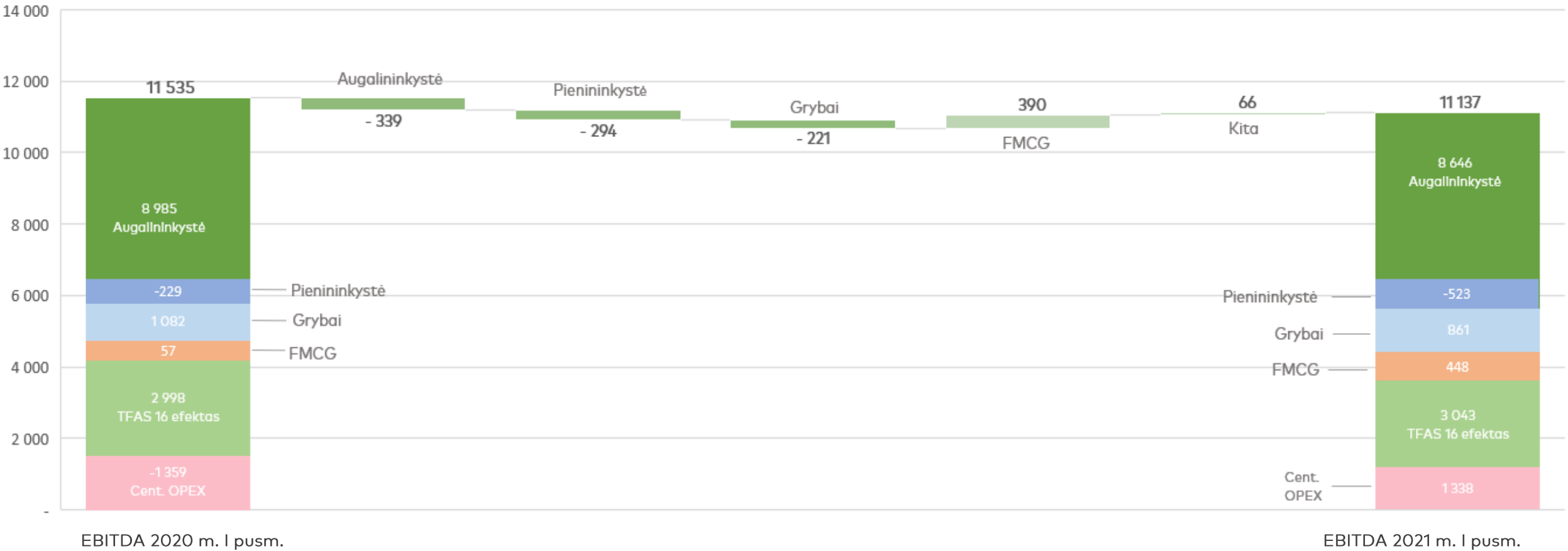


Finansinė informacija

Pagrindiniai EBITDA pokyčio veiksniai

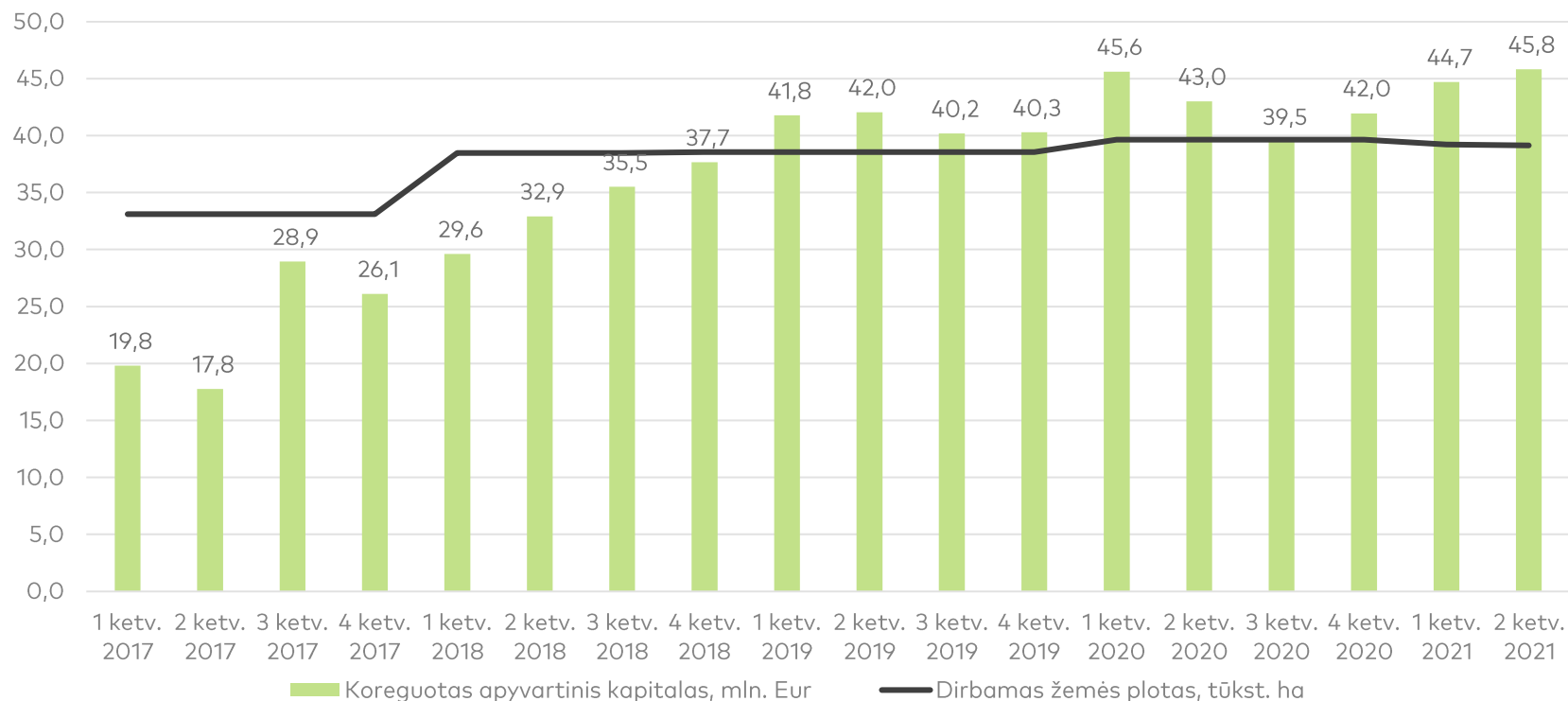
EBITDA sumažėjo 0,40 mln. Eur.

Tūkst. Eur



Grynoji skola išlieka panašiam lygyje - 2021 m. 6 mėn. buvo 61,8 mln. Eur, o 2020 m. 6 mėn. – 59,1 mln. Eur.

Grupė didina išlaidas naujų technologijų taikymui, MTEP veikloms.



	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m. 6 mėn.
Grynoji skola, mln. Eur*	42,9	53,6	55,3	57,4	61,8
Grynoji skola - koreguotas apyvartinis kapitalas**, mln. Eur	16,87	15,91	15,14	15,42	15,98

*TFAS 16 nuomos įsipareigojimai eliminuoti

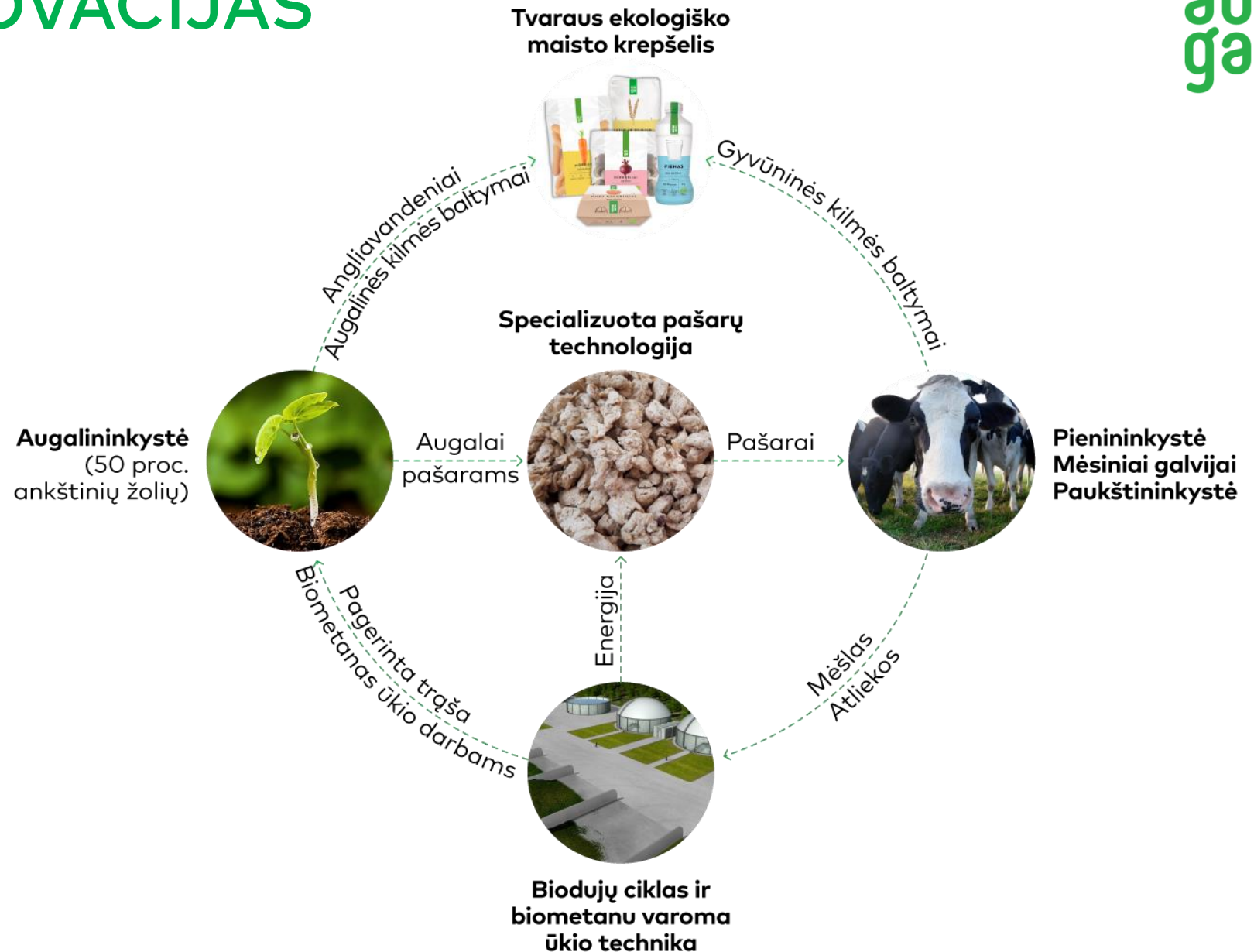
**Koreguotas apyvartinis kapitalas = Trumpalaikis biologinis turtas + Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos + Atsargos - Prekybos mokėtinos sumos - Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai. Koreguoto apyvartinio kapitalo formulėje eliminuojami grynyjų pinigų ir finansavimo elementai, kas leidžia matyti, kaip gerai panaudojamas tiesiogiai su Grupės veikla susijęs trumpalaikis turtas ir trumpalaikiai įsipareigojimai.

INVESTICIJOS Į INOVACIJAS

Grupė toliau skiria resursus strategijos tikslų įgyvendinimui - tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai įgyvendinant šiuos projektus:

- 1) Biodujų infrastruktūrą ir transporto priemones,
- 2) Specializuotų pašarų technologiją,
- 3) Regeneracinę sėjomainą.

Grupės investicijos per 2021 m. I pusmetį siekė 6,19 mln. Eur, palyginti su 2,25 mln. Eur per 2020 m. I pusmetį.



FINANSINĖ INFORMACIJA

Nuo 2021 m. pradžios iki 2021 m. rugpjūčio 31 d. akcijos kaina padidėjo 19,12 proc. (nuo 0,442 iki 0,527 Eur už akciją).

Vidutinė apyvarta per mėnesį buvo 0,90 mln. Eur.

Nr. 2 tarp privačių įmonių obligacijų Baltijos šalyse (apyvarta per 2021 m. 2,95 mln. Eur).

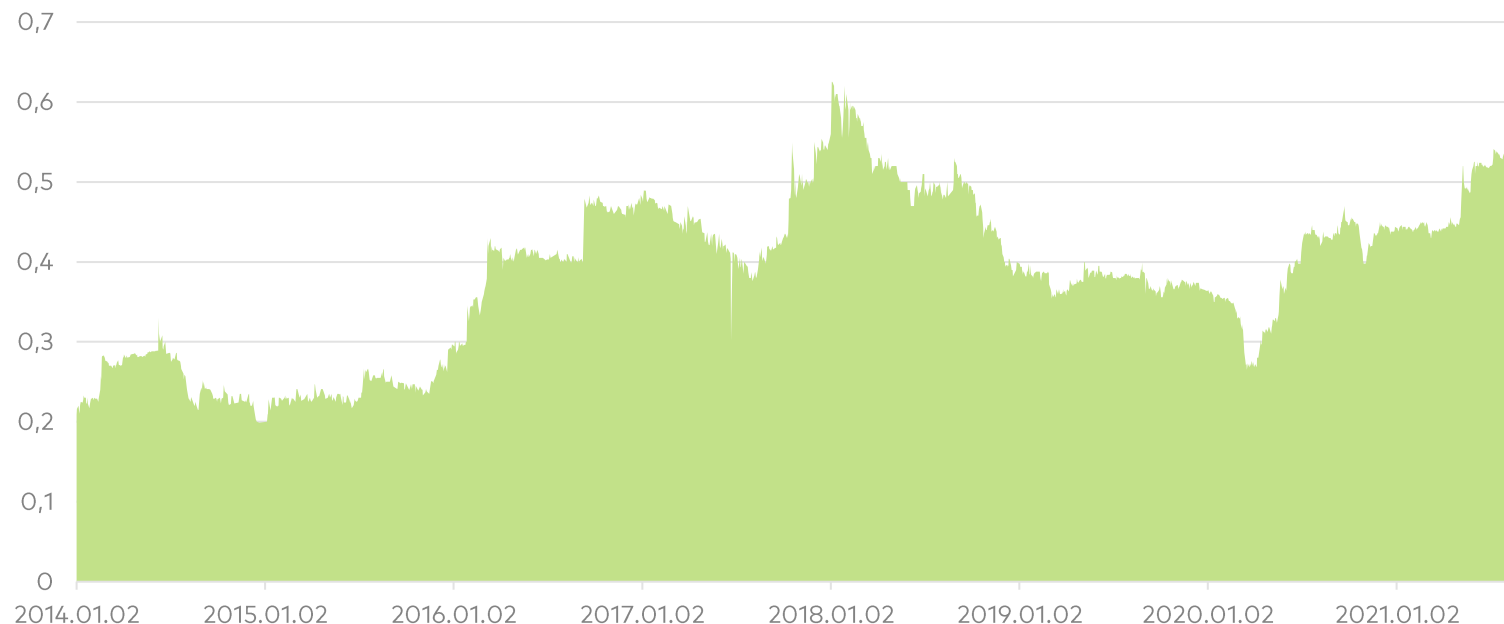


2021 m. 6 mėn.

Informacija apie akcijų kainą



AUGA group, AB akcijų kaina Nasdaq Vilnius biržoje, Eur



Vertinimo tikslinė kaina, Eur



0,66*



0,45-0,55



0,74

* - Base case scenario

Daugiau informacijos:

- Nasdaq Vilnius, kodas Baltijos oficialiajame sąraše: **AUG1L**
- Nasdaq Vilnius, žaliųjų obligacijų kodas: **AUGB060024A**
- Informacija investuotojams: <https://auga.lt/investuotojams>
- Analitikų ataskaitos, duomenys MS Excel formatu: <https://auga.lt/investuotojams/ataskaitos-ir-prezentacijos>
- Naujienų informacijos prenumerata: <http://cutt.ly/auga>
- Kontaktas investuotojams:

Mindaugas Ambrasas, Finansų departamento direktorius
+370 620 67296
m.ambrasas@auga.lt

au
ga



EKOLOGIŠKAS MAISTAS BE KAINOS GAMTAI