

**RAPORTUL ANUAL CONFORM**  
**REGULAMENTULUI C.N.V.M. NR.1/2006**  
**PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2011**

**Data : 20.03.2012**

**S.C. ALRO. SLATINA**

-Sediul social : Slatina, str. Pitesti nr.116, jud. Olt

-Tel . 0249.414.609 / Fax. 0249.432.554

-Cod unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului -CUI : RO1515374

-Nr. de ordine in Registrul Comertului : J28/8/1991 la data de 31.01.1991

-Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valori mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti;

-Capital social subscris si varsat :356.889.568 lei;

-Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala- actiuni nominative dematerializate si ordinare;

**Pct 1. Analiza activitatii societatii comerciale**

**Pct.1.1.(a). Activitatea de baza desfasurata de catre societatea comerciala.**

Scopul societatii este prelucrarea electrometalurgica a aluminei (oxid de aluminiu) in vederea obtinerii de aluminiu metalic, prelucrarea aluminiului si a aliajelor din aluminiu.

- (1) **Domeniul principal de activitate este: Productia metalelor pretioase si a altor metale neferoase (cod CAEN 244) iar obiectul principal de activitate este: Metalurgia aluminiului (cod CAEN 2442).**
- (2) Obiectul principal de activitate al societatii se completeaza cu alte obiecte de activitate secundare.

**Pct.1.1.(b). Data infiintarii societatii comerciale.**

Societatea ALRO a fost infiintata la data de 01.03.1963 sub denumirea de Uzina de Aluminiu iar la data de 14.01.1991 prin H.G. nr. 30/1991 a devenit Societate Comerciala pe Actiuni.

**Pct.1.1.(c). Fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale , ale filialelor sale sau ale societatilor controlate, in timpul exercitiului financiar ;**

Nu este cazul.

**Pct.1.1.(d). Achizitii sau instrainari de active.**

Societatea a înregistrat în anul 2011 o creștere a acțiunilor deținute la entitățile afiliate urmărirea majorării a capitalului social al ALUM Tulcea cu suma de 18.962.650 lei. Participația s-a efectuat prin aport în numerar.

#### **Pct.1.1.(e). Rezultate ale evaluării activității societății**

În anul 2011 societatea a înregistrat un profit net în suma de 228.310 mii lei în creștere cu 43 % față de 2010.

În anul 2011 societatea a înregistrat o capitalizare medie bursieră în suma de 873 milioane USD.

Pretul de vânzare al aluminiului este în funcție de cotația pretului aluminiului la Bursa de Metale din Londra și cursul lei/\$. În anul 2011 comparativ cu anul 2010 acestea au înregistrat următoarele valori:

|                         | 2010   | 2011   |
|-------------------------|--------|--------|
| - Curs mediu LME \$/to. | 2.173  | 2.395  |
| - Curs mediu lei/\$     | 3,1779 | 3,0486 |

În anul 2011, producția de aluminiu primar și aluminiu procesat se prezintă astfel:

|                         | U.M. | REALIZAT<br>2010 | REALIZAT<br>2011 | DIFERENTE |
|-------------------------|------|------------------|------------------|-----------|
| Total Aluminiu Primar   | Tone | 241.186          | 261.073          | +19.887   |
| Total Aluminiu Procesat | Tone | 44.277           | 54.649           | +10.372   |

Producția de aluminiu primar, comparativ cu anul precedent, a crescut (+8,2%), constatându-se o reorientare a politicii societății asupra producției cu valoare adăugată mare (produse procesate).

Producția de produse procesate în 2011 comparativ cu 2010 a crescut sustinut (+23,4%), reflectând strategia societății de concentrare a vânzărilor pe produsele care încorporează valoare adăugată mare.

**Indicatorii economico-financiar ai ALRO pentru anul 2011 se prezintă astfel:**

|                                                            | 2010  | 2011  |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|
| <b>Indicatori de lichiditate</b>                           |       |       |
| - Indicatorul lichidității curente - indice                | 3,92  | 3,79  |
| - Indicatorul lichidității imediate - indice               | 2,31  | 1,97  |
| <b>Indicatori de risc</b>                                  |       |       |
| - Indicatorul gradului de îndatorare - indice              | 0,28  | 0,27  |
| - Indicatorul privind acoperirea dobanzilor - indice       | 8,12  | 14,30 |
| <b>Indicatori de activitate ( indicatori de gestiune )</b> |       |       |
| - Viteza de rotație a stocurilor – nr.rotatii              | 3,87  | 4,04  |
| - Număr de zile de stocare - zile                          | 94,27 | 90,38 |
| - Viteza de rotație a debitelor – zile                     | 23,40 | 21,37 |
| - Viteza de rotație a creditelor – furnizor - zile         | 26,32 | 21,94 |
| - Viteza de rotație a activelor imobilizate – nr. rotatii  | 1,24  | 1,50  |
| - Viteza de rotație a activelor totale – nr. rotatii       | 0,79  | 0,92  |
| <b>Indicatori de profitabilitate</b>                       |       |       |

|                                                 |       |       |
|-------------------------------------------------|-------|-------|
| - Rentabilitatea capitalului angajat - indice   | 0,11  | 0,14  |
| - Marja bruta din vanzari - %                   | 29,85 | 28,39 |
| <b>Indicatori privind rezultatul pe actiune</b> |       |       |
| - Rezultatul pe actiune - LEI/actiune           | 0,22  | 0,32  |

### **Situatia realizarii investitiilor pe anul 2011**

ALRO Slatina a avut prevazut si aprobat pentru realizarea programului de investitii pe anul 2011 suma de 29.975 mii usd. Din suma prevazuta s-au realizat investitii in suma totala de 25.338 mii usd si ale caror efecte se regasesc in principal in cresterea capacitatii de productie pentru produsele cu valoare adaugata mare, in reducerea consumurilor de apa industrială si gaz metan.

#### **Pct. 1.1.1 . Elemente de evaluare generala**

|                                      | REALIZAT      | REALIZAT      | DIFERENTA    | %    |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------|------|
|                                      | 12 LUNI 2010  | 12 LUNI 2011  | 12 luni 2011 |      |
|                                      | LEI           | LEI           | LEI          |      |
| CIFRA DE AFACERI                     | 1.812.185.954 | 2.241.390.928 | 429.204.974  | +24% |
| TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE        | 1.847.317.703 | 2.314.508.049 | 467.190.346  | +25% |
| TOTAL CHELTUIELI DIN EXPLOATARE      | 1.557.869.550 | 1.946.100.041 | 388.230.491  | +25% |
| Rezultatul din exploatare            | 289.448.153   | 368.408.008   | 78.959.855   | +27% |
| VENITURI FINANCIARE                  | 342.780.533   | 367.500.423   | 24.719.890   | +7%  |
| CHELTUIELI FINANCIARE                | 439.202.504   | 455.726.435   | 16.523.931   | +4%  |
| Rezultatul financiar                 | -96.421.970   | -88.226.012   | 8.195.958    | +9%  |
| VENITURI TOTALE                      | 2.190.098.237 | 2.682.008.472 | 491.910.235  | +22% |
| CHELTUIELI TOTALE                    | 1.997.072.054 | 2.401.826.476 | 404.754.422  | +20% |
| PROFIT BRUT                          | 193.026.183   | 280.181.996   | 87.155.813   | +45% |
| IMPOZIT PE PROFIT                    | 33.244.334    | 51.872.014    | 18.627.680   | +56% |
| PROFIT NET                           | 159.781.849   | 228.309.982   | 68.528.133   | +43% |
| LICHIDITATE (NUMERAR SI ECHIVALENTE) | 300.545.809   | 254.511.559   | -46.034.250  | -15% |

ALRO a realizat in anul 2011 un profit net de 228.310 mii lei la o cifra de afaceri de 2.241.391 mii lei.

Profitul obtinut, exclusiv pe seama activitatii operationale, este rezultatul conditiilor favorabile de piata din primele noua luni si a strategiei societatii de reducere a costurilor totale prin investitiile efectuate, al modernizarii si dezvoltarii capacitatilor de productie si al orientarii strategice a societatii asupra produselor cu valoare adaugata.

In ultimul trimestru al anului 2011 profitabilitatea companiei a fost afectata de o serie de factori internationali – scaderea pretului aluminiului la Bursa Metalelor de la Londra (LME) cat si de factori locali - cresterea pretului energiei electrice.

Veniturile din exploatare au crescut in acelasi procent (25%) cu cheltuielile din exploatare. Compania a inregistrat profit din exploatare, in suma de 368.408 mii lei ceea ce demonstreaza ca societatea a abordat corect conditiile de piata si a implementat masurile potrivite pentru a ramane competitiva, chiar si in contextul inrautatirii conditiilor de piata.

In ceea ce priveste rezultatul financiar, in anul 2011 societatea a inregistrat pierdere in suma de 88.226 mii lei. Pierdere rezultata este datorata in principal cresterii cheltuielilor financiare pe seama diferentelor de curs valutar si a cheltuielilor cu dobanzile.

**Pct. 1.1.2.(a). Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale - Principalele produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea principalelor piete de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distribuire.**

**Principalele produse realizate:**

- Bare omogenizate din aliaje de aluminiu (AlMgSi), destinate obtinerii profilelor pentru constructii civile si industriale;
- Bare din aliaj (AlSi7Mg0,3), destinate productiei de piese turnate;
- Blocuri de aluminiu primar 99,70 % Al;
- Sarma din aluminiu, destinata obtinerii cablurilor si conductorilor electrici;
- Sleburi din aluminiu primar si aliaje de aluminiu primar (seriile 1xxx ÷ 8xxx), destinate obtinerii tablelor si aliajelor din aluminiu prin laminare.
- Blocuri de aliaje din aluminiu primar, destinate productiei de piese turnate din aliaje de aluminiu;
- Table groase din aluminu (6,35 mm – 300 mm);
- Table groase din aliaje moi medii necalite (6.35 – 300 mm);
- Table groase din aliaje dure necalite (6.35 – 300 mm);
- Table groase din aliaje moi medii calite (6.35 – 300 mm);
- Table groase din aliaje dure calite (15 - 150 mm);
- Table (0,3 mm – 6,0 mm) din aluminiu;
- Table (0,3 mm – 3,17 mm) din aliaje moi medii;
- Table (1,0 mm – 6,0 mm) calite din aliaje moi medii si aliaje dure;
- Benzi din aluminiu (0,3 mm – 4.0 mm);
- Benzi din aliaje moi medii (0,3 mm – 3,17 mm);

De asemenea, in cadrul ALRO. se produc piese de schimb necesare in procesul de fabricatie.

**1) Produse primare de aluminiu**

Alro este unicul producator de aluminiu primar si aliaje din aluminiu din Romania si cel mai mare din Europa de Est. In anul 2011 produsele ALRO. s-au comercializat atat pe piata interna cat si la export in urmatoarea structura:

- Intern 35,03 %;
- Export 64,97 %.

Consumul intern de aluminiu primar pe principalii parteneri se prezinta astfel:

| FIRMA             | PONDEREA IN 2011 |
|-------------------|------------------|
| VIMETCO EXTRUSION | 11               |
| PRYSMIAN SLATINA  | 10               |
| ALTUR SLATINA     | 5                |
| ICME ROMANIA      | 4                |
| SAPA ROMANIA      | 2                |
| I PROEB ROMANIA   | 2                |
| ALTII             | 66               |
| <b>TOTAL</b>      | <b>100%</b>      |

In tabelul de mai jos este prezentata structura produselor exportate in anul 2011 in comparatie cu anul 2010:

| PRODUSUL     | 2010           | 2011           | Diferenta<br>2011/2010 |
|--------------|----------------|----------------|------------------------|
|              | to             | to             | to                     |
| LINGOURI     | 0              | 8.615          | 8.615                  |
| BARE         | 49.042         | 52.353         | 3.311                  |
| SARMA        | 46.973         | 45.812         | -1.161                 |
| SLEBURI      | 10.046         | 5.567          | -4.479                 |
| ALIAJE       | 0              | -              | -                      |
| <b>TOTAL</b> | <b>106.061</b> | <b>112.349</b> | <b>6.288</b>           |

S-a constatat o schimbare a structurii / diminuare a vanzarilor de sarma si sleburi la export ca urmare a concentrarii pe piata interna (sarma) si cresterii consumului intern de sleburi pentru productia de produse procesate (placi, table si benzi).

In ceea ce priveste pietele de desfacere ale produselor ALRO in 2011 au fost doar cateva schimbari notabile fata de 2010, respectiv:

| TARA         | Pondere in 2011<br>% | Diferenta fata de<br>2010<br>% |
|--------------|----------------------|--------------------------------|
| Italia       | 26                   | 6.6                            |
| Cehia        | 15                   | 2.8                            |
| Ungaria      | 10                   | -1.7                           |
| Polonia      | 10                   | -3.3                           |
| Grecia       | 8                    | -4.5                           |
| Bulgaria     | 8                    | 1                              |
| Slovenia     | 8                    | 0.5                            |
| Serbia       | 6                    | 1.4                            |
| Austria      | 4                    | 0                              |
| Germania     | 2                    | -4.5                           |
| Altele       | 3                    | 1.7                            |
| <b>TOTAL</b> | <b>100</b>           | <b>-</b>                       |

## 2) Produse procesate

ALRO comercializeaza produsele din aluminiu procesat atat pe piata interna cat si pe piata externa. Aceste produse se prezinta intr-o gama diversificata iar vanzarea lor se face cu o valoare adaugata mai mare comparativ cu aluminiul primar.

De asemenea, s-au pus bazele noii strategii de marketing care prevede concentrarea vanzarilor pe produsele cu profitabilitatea maxima precum si dezvoltarea de produse noi, corelarea trimestriala a preturilor de vanzare cu preturile pietei internationale, promovarea unei politici de creditare a clientilor si promovarea prin campanii concentrate in vederea mentinerii perceptiei pozitive a cumparatorilor fata de produsele ALRO.

Astfel, s-a continuat politica de dezvoltare pe piata Europeana odata cu cresterea simultana a primelor nete de vanzare pentru placile calite in prima jumatate a anului. In urma recalificarii proceselor dar si datorita calitatii bune a produselor, piete ca Italia, SUA si Cehia au inregistrat cresteri fata de 2011 in detrimentul Polonia, Spania si Marea Britanie, care au inregistrat o scadere de 3,15%, 1,88% respectiv 1,25% pe fondul cresterii costurilor de transport catre aceste destinatii.

In anul 2011 produsele procesate de ALRO s-au comercializat atat pe piata interna cat si la export in urmatoarea structura:

- Intern 9 %;
- Export 91 %.

Consumul intern de produse procesate din aluminiu pe principalii parteneri se prezinta astfel:

| Firma                    | Ponderea in 2011 |
|--------------------------|------------------|
| ARCTIC SA                | 25%              |
| S N CONFEZIONI METALLICI | 22%              |
| RAAL                     | 15%              |
| COLOR METAL              | 9%               |
| GILINOX SRL              | 7%               |
| GEPLAST S.R.L.           | 5%               |
| KAMAN METALS             | 2%               |
| HILDEBRAND INTERNATIONAL | 2%               |
| <b>TOTAL</b>             | <b>100 %</b>     |

In tabelul de mai jos este prezentata structura produselor procesate exportate in anul 2011 in comparatie cu anul 2010:

| PRODUSUL     | 2010          | 2011          | Diferenta 2011/2010 |
|--------------|---------------|---------------|---------------------|
|              | to            | to            | to                  |
| PLACI        | 22.031        | 30.001        | +7.970              |
| TABLE        | 10.745        | 9.110         | -1.635              |
| BENZI        | 7.831         | 7.796         | -35                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>40.607</b> | <b>46.908</b> | <b>+6.301</b>       |

Analizand exportul de produse procesate in 2011 comparativ cu 2010 se constata o crestere a cantitatilor livrate cu cca. 6.300 tone, o crestere semnificativa a vanzarilor fata de 2010 inregistrandu-se la placi, produsul cu cea mai mare profitabilitate din portofoliul ALRO.

In ceea ce priveste pietele de desfacere ale produselor procesate ALRO in 2011 au fost cateva schimbari importante fata de 2010, respectiv:

| TARA           | Pondere in 2011 % | Diferenta fata de 2010 % |
|----------------|-------------------|--------------------------|
| Germania       | 15                | -0,6                     |
| Italia         | 12                | 1,9                      |
| Marea Britanie | 10                | -1,3                     |
| Polonia        | 10                | -3,2                     |
| SUA            | 9                 | 2,1                      |
| Turcia         | 6                 | -0,8                     |
| Franta         | 5                 | -0,1                     |
| Cehia          | 5                 | 1                        |
| Spania         | 4                 | -1,9                     |
| Altele         | 24                | 2,7                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100</b>        | <b>-</b>                 |

Piete ca Italia, SUA si Cehia au inregistrat cresteri fata de 2010 in detrimentul Polonia, Spania si Marea Britanie, care au inregistrat o scadere de 3,15%, 1,88% respectiv 1,25% pe fondul cresterii costurilor de transport catre aceste destinatii.

**Pct.1.1.2.(b). Ponderea fiecarei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii trei ani.**

Ponderea fiecarei categorii de produse sau servicii in totalul cifrei de afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii ani:

|                                                        | 2009  | 2010  | 2011  |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1. Venituri din vanzari produse finite                 | 95,49 | 97,67 | 97,73 |
| 2. Venituri din vanzari de produse reziduale           | 0,35  | 0,36  | 0,25  |
| 3. Venituri din lucrari executate si servicii prestate | 0,56  | 0,50  | 0,44  |
| 4. Venituri din vanzarea marfurilor                    | 2,39  | 0,03  | 0,02  |
| 5. Venituri din activ. diverse                         | 1,21  | 1,44  | 1,56  |
| 6. Cifra de afaceri                                    | 100   | 100   | 100   |

Ponderea categoriilor de produse sau servicii in veniturile totale:

|                            | 2009  | 2010  | 2011  |
|----------------------------|-------|-------|-------|
| Venituri totale, din care: | 100   | 100   | 100   |
| - venituri din exploatare  | 79,34 | 84,35 | 86,30 |
| - venituri financiare      | 20,66 | 15,65 | 13,70 |

**Pct.1.1.2.(c). Produse noi avute in vedere si pentru care se va afecta un volum substantial de active in viitorul exercitiu financiar.**

ALRO are ca obiectiv sa devina furnizor de produse pentru industria aeronautica. In acest sens a reusit sa acrediteze procesele conform NADCAP (National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program) si EN 9100, in prezent fiind inregistrat in baza de date OASIS (Online Aerospace Supplier Information System). Urmatoarea etapa este calificarea cu cativa mari utilizatori din industria aeronautica.

De asemenea, ALRO are ca obiectiv sa devina furnizor acreditat pentru productia si procesarea mecanica a aluminiului si aliajelor din aluminiu (primary and flat-rolled products) pentru industria auto, in prezent fiind inregistrat in baza de date IATF. In acest sens a implementat si a obtinut certificarea sistemului de management al calitatii in conformitate cu standardul international ISO/TS 16949:2009.

Totodata, ALRO are in vedere modernizarea liniilor de fabricatie table si benzi laminate la rece pentru imbunatatirea calitatii si diversificarea gamei de oferte pentru aceste produse. In acest sens, se intentioneaza achizitionarea de utilaje noi pentru indreptare prin intindere controlata, fasiere benzi inguste, taiere la lungime si ambalare, care sa acopere toata gama de produse laminate la rece.

**Pct.1.1.3 Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene , surse import).**

Pe parcursul anului 2011 societatea s-a aprovizionat atat din import cat si de pe piata interna. La aprovizionare s-a avut in vedere tendintele si cotationile internationale si s-au efectuat activitati de evaluare si selectare periodica a furnizorilor in vederea asigurarii unei calitati corespunzatoare care sa creeze conditiile obtinerii unor rezultate pozitive de catre companie.

Societatea a implementat masuri avand ca scop corelarea necesarului de aprovizionare, a comenzilor catre furnizori cu volumul si structura consumurilor de materii prime, materiale si combustibili. S-a urmarit dimensionarea optima a stocurilor de materii prime si materiale si evitarea formarii de stocuri supranormative.

**Pct.1.1.4.(a) Evaluarea activitatii de vanzare**

**Pct. 1.1.4 (a) Evolutia vanzarilor pe piata interna/externa si a perspectivelor vanzarilor pe termen mediu si lung.**

Politica de vanzari Alro este concentrata cu precadere pe consolidarea vanzarilor pe piata Romaniei, avand in vedere apropierea de consumatori si avantajul costurilor de transport si a timpului de tranzit reduce.

In acest sens vanzarile de produse de aluminiu primar in Romania au avut o evolutie ascendenta, de la 22.079 tone in 2003 la 60.573 tone realizat in 2011 si 60.000 tone estimat pentru 2012. Vanzarile de produse primare pe piata interna au crescut cu 6,5% in 2011 fata de 2010 (56.883 to to) ca urmare a redresarii sectorului metalurgic si cresterii cererii de cabluri pentru sectorul energetic. Estimam in continuare o mentinere la acelasi nivel in anul 2012 fata de anul precedent. In ceea ce priveste vanzarile de produse procesate - placi, table si benzi - pe piata interna, s-a realizat o crestere de 23% (4.747 to) in anul 2011 fata de nivelul realizat in 2010 (3.841 to) si estimam un volum al vanzarilor de 5.850 to in anul 2012.

Vanzarile de aluminiu procesat estimam ca se vor inscrie pe acelasi trend ascendent, de la 23.212 tone in 2004 si 51.654 tone realizat in 2011, la 65.000 to estimat pentru 2012. Evolutia vanzarilor de produse primare va fi in mare masura influentata de capacitatea de crestere a productiei si o eventuala imbunatatire a sectorului constructiilor pana la sfarsitul anului 2012.

Estimam ca vanzarile de produse Al procesat pe termen mediu si lung vor continua trendul ascendent, pe masura ce productia va creste in anii urmasi, iar Alro va continua sa-si consolideze pozitia pe piata europeana. In urmasii 5 ani estimam o rata anuala de crestere a vanzarilor de produse procesate de 20-25%. Principalele pietele de desfacere vor ramane UE (in special Romania) si SUA, dar vom continua strategia de dezvoltare pe pietele din Asia si America de Sud.

**Pct.1.1.4.(b). Principalii concurenti ai societatii comerciale la fiecare din principalele produse sau servicii.**

*Concurenta pe piata produselor primare*

Principalii concurenti ai ALRO pe piata internationala a aluminiului sunt Rio Tinto-Alcan, Hydro Aluminium A.S.-Norvegia, Alcoa-SUA, Dubal-Dubai, Alba-Bahrein, Egyptal-Egipt, Rusal din Rusia.

Concurenta pe piata aluminiului este data de pretul de vanzare si calitatea produselor si in acest scop pentru a obtine o cota de piata cat mai mare fiecare producator coroboreaza strategia de marketing cu investitii in tehnologie si modernizarea continua a procesului de fabricatie.

*Concurenta pe piata produselor procesate*

Piata produselor laminate din aluminiu si aliaje din aluminiu are particularitati care o diferentiaza total de piata produselor primare. Una din cele mai importante particularitati este concurenta care este mult mai puternica atat din partea producatorilor cat si din partea produselor substitut. Principalii concurenti sunt, mare parte din ei, clienti ai Alro de multi ani. Acestia sunt : Alcoa, Rio Tinto-Alcan, Hydro, Elval Grecia, Amag Austria, Impol, Novelis, Egyptalum (Egypt), Hulett (South Africa) si de asemenea producatorii din China.

**Pct.1.1.4.(c). Descrierea oricarei dependente semnificative a societatii comerciale fata de un singur client sau un grup de clienti, a carui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii.**

SC ALRO SA nu este dependenta de un client sau un grup de clienti, avand un portofoliu diversificat.



**Pct. 1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii societatii**

**Pct.1.1.5.(a) Numarul si nivelul de pregatire a angajatilor societatii comerciale si gradul de sindicalizare a fortei de munca**

Numarul mediu al salariatilor in anul 2011 a fost de 2.513, din care 98% calificati.

Structura salariatilor functie de nivelul studiilor:

- universitare 14,64 %;
- postliceale: 8,52 %;
- liceale 40,63 %;
- profesionale: 28,53 %;
- gimnaziale: 7,68 %.

Gradul de sindicalizare a salariatilor in 2011 a fost de cca. 93,31%

**Pct.1.1.5.(b) Raporturile dintre conducere si angajati si elementele conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi**

In anul 2011, relatiile dintre conducerea executiva a societatii si salariatii reprezentati prin sindicate, au fost corecte, reglementate prin Contractul Colectiv de Munca si legislatia specifica in vigoare. Nu s-au inregistrat conflicte de natura sa influenteze activitatea obisnuita sau continuitatea afacerii.

**Pct.1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza ale emitentului asupra mediului inconjurator.**

Din punct de vedere al conformarii cu cerintele legale, prin analiza actelor normative nou aparute, compania urmareste permanenta alinierea la reglementarile in domeniu ale Uniunii Europene. In anul 2011, autoritatile competente au verificat modul in care se respecta cerintele legale impuse prin autorizatiile integrate de mediu, eliberate pentru ambele amplasamente. Nu au fost stabilite la nivelul intregului an amenzi sau penalitati pentru incalcarea legislatiei de mediu.

ALRO a solicitat si obtinut pentru ambele amplasamente ale sale Autorizatiile de gaze cu efect de sera nr. 10 si 11/2008. Acestea au suportat revizii dupa cum urmeaza: autorizatia privind emisiile de gaze cu efect de sera nr. 10/16.02.2008 emisa pentru ALRO sediul principal a fost revizuita in data de 23.12.2010 dar s-a solicitat revizuirea si in acest an iar autorizatia privind emisiile de gaze cu efect de sera nr. 11/16.02.2008 pentru ALRO sediul secundar a fost revizuita in data 23.12.2010 de catre organismul emitent al acestei autorizatii, respectiv Agentia Regionala pentru Protectia Mediului Craiova. Agentia Nationala pentru Protectia Mediului a aprobat si Planurile de monitorizare si raportare al emisiilor de gaze cu efect de sera pentru anii 2011, respectiv 2012. ALRO a beneficiat pentru ambele sedii de certificate de emisii de dioxid de carbon ce fac obiectul Planului National de Alocare aferent perioadei 2008-2012.

Un domeniu important al activitatii de protectia mediului in ALRO il reprezinta prevenirea accidentelor majore in care sunt implicate substante periculoase. In acest sens, compania monitorizeaza prin planurile interne intocmite implementarea masurilor ce conduc la eliminarea riscurilor de producere a unor evenimente cu impact negativ asupra mediului inconjurator si stabileste modul de interventie in cazul in care acestea ar avea loc.

ALRO are in vedere urmatoarele *obiective de mediu*:

- Conformarea la autorizatiile integrate de mediu
- Conformarea la legislatia de mediu adoptata conform cerintelor Directivelor Europene, respectarea cu strictete a tuturor reglementarilor legale aplicabile societatii;
- Imbunatatirea continua a activitatilor, proceselor si produselor noastre precum si a performantelor de mediu;

- Pregătirea pentru situații de urgență și capacitatea de răspuns; organizarea și efectuarea exercițiilor de simulare a incidentelor în care sunt implicate substanțe periculoase;
- Prevenirea și combaterea poluării factorilor de mediu prin investiții, măsuri organizatorice, lucrări de întreținere și reparații și modificări tehnologice;
- Monitorizarea continuă a aspectelor de mediu specifice activității de producție prin programe de mediu săptămânale;

ALRO, prin politica sa de mediu creează premisele desfășurării activității la cele mai exigente standarde de mediu stabilite de autorități.

**Pct.1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare cu precizarea cheltuielilor în exercitiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercitiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.**

Activitatea de cercetare-dezvoltare este organizată la ALRO în regim de Project Management și implică un mare număr de specialiști. Programele vizează atât dezvoltarea de produse și tehnologii noi cât și îmbunătățirea practicilor curente și introducerea de noi metode de producție și testare. Efectele urmărite sunt creșterea eficienței economice, a valorii adăugate și a capacității.

Dintre programele derulate cu succes în anul 2011 se pot menționa:

- Îmbunătățirea structurii sileburilor din aliaje dure cu conținut ridicat de Mg prin reducerea porozității de contractie;
- Producerea de sarmă din aliaje de aluminiu și într-o gamă tipologică largită;
- Turnarea aliajelor speciale pentru industria aeronautică (EN AW 7175 și EN AW 7050);
- Asimilarea de noi aliaje și combinații pentru laminarea produselor plătate pentru brazare;
- Asimilarea unui nou aliaj (EN AW 3104) pentru ambutisarea plăcilor de bază TV;
- Extinderea gamei de încercări în laboratoare proprii (tensiuni interne, Tenacitate K1C, Bearing Stress, compresiune etc.);
- Publicarea/prezentarea de articole privind cercetări proprii la congrese și în publicații de specialitate.

În ceea ce privește viitoarele proiecte de dezvoltare pe care ALRO intenționează să le pună în aplicare sunt prezentate succint astfel:

**a) Creșterea ponderii produselor cu valoare adăugată**

- ALRO va începe livrările de produse certificate pentru industria aeronautică. Etapele preliminare din programul AERO au fost parcurse cu succes, iar acum ALRO este producător certificat.
- ALRO va crește ponderea produselor destinate industriei AUTO. În acest sens compania a obținut certificatul pentru sistemul de management conform ISO TS 16949, standard specific industriei auto.
- ALRO va extinde gama de produse laminate plate prin instalarea de noi utilaje pentru finisare, contractul pentru noile echipamente de îndreptare, fasciere și tăiere la lungime fiind în derulare.

**b) Proiecte de eficiență energetică**

ALRO are ca țintă optimizarea consumurilor de utilități, astfel încât să-și înlocuiască rețelele uzinale centralizate de apă, aer, căldură prin sisteme insularizate pe centre de consumatori. Prin aceste proiecte se vor diminua pierderile și implicit costurile de producție.

ALRO are de asemenea în vedere creșterea eficienței energetice a activităților și proceselor sale prin dezvoltarea unui sistem de management energetic bazat pe modelele ISO 16001 și ISO 50001, prin care să asigure caracterul sistematic al rationalizării și eficientizării utilizării energiei.

### **c) Modernizarea sistemului de mentenanta**

S-au implementat si se vor extinde concepte moderne de mentenanta, aplicandu-se politici de mentenanta predictiva si proactiva. A fost deja implementat si se va perfectiona sistemul „Total Productiv Maintenance” cu implicarea operatorilor si a personalului tehnologic in mentenanta echipamentelor de productie. Se va mari numarul si gradul de detalieri ale indicatorilor de performanta KPI astfel incat gradul de utilizare eficienta sa se poata cuantifica si urmari statistic.

#### **Pct.1.1.8. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului. Descrierea expunerii societatii comerciale fata de riscul de pret , de credit , de lichiditate si de cash flow. Descrierea politicilor si a obiectivelor societatii comerciale privind managementul riscului.**

Prin natura activitatilor efectuate, Societatea este expusa unor riscuri variate care includ: riscul de credit, riscul valutar, riscul de rata a dobanzii, riscul de piata si riscul de lichiditate. Conducerea urmareste reducerea efectelor potential adverse, asociate acestor factori de risc, asupra performantei financiare a Societatii.

##### **Riscul de piata**

Economia internationala a parcurs o etapa de recesiune care a afectat semnificativ si economia Romaniei si implicit activitatea Societatii, insa din a doua jumatate a anului trecut am constatat o atenuare a efectelor negative in industria aluminiului.

Intrucat aproximativ 73% din cifra de afaceri a Societatii este realizata pe piete externe, in curs de stabilizare dupa efectele crizei economice mondiale, conducerea Societatii considera ca riscul de piata la care este expusa Societatea este moderat. Monitorizarea acestui risc se face cu mare atentie de catre conducere, dar si de catre departamentele implicate.

##### **Riscul valutar**

De asemenea Societatea este expusa riscului valutar prin vanzarile si achizitiile care sunt denuminate intr-o alta valuta decat moneda functionala a Societatii. Principalele valute in care aceste tranzactii sunt denuminate sunt usd si eur.

Pentru gestionarea riscului valutar aferent vanzarilor denuminate in usd, Societatea a incheiat contracte de hedging cu diverse banci de prim rang.

Imprumuturile obtinute de Societate sunt denuminate in valutele in care sunt exprimate principalele fluxuri de trezorerie ale acesteia din activitatea de exploatare (respectiv usd si eur). Astfel societatea reuseste sa acopere riscul valutar aferent imprumuturilor fara a incheia in acest sens alte contracte de acoperire a riscului.

##### **Riscul de pret**

Riscul de pret este riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze ca rezultat al schimbarii preturilor pietei, chiar daca aceste schimbari sunt cauzate de factori specifici instrumentelor individuale sau emitentului acestora, sau factori care afecteaza toate instrumentele tranzactionate pe piata.

Pentru gestionarea riscului de pret aferent vanzarilor denuminate in usd Societatea a incheiat contracte de swap pe LME cu diverse banci de prim rang.

##### **Riscul de credit**

Societatea este supusa unui risc de credit datorat creantelor sale comerciale si a celorlalte tipuri de creante. Referintele privind bonitatea clientilor sunt obtinute in mod normal pentru toti clientii noi, data de scadenta a datoriilor este atent monitorizata si sumele datorate dupa depasirea termenului sunt urmarite cu promptitudine.

Riscul de credit aferent creantelor este limitat ca urmare a numarului mare de clienti din portofoliul de clienti al Societatii si a instrumentelor de plata utilizate (acreditive, bilete la ordin,

cecuri, etc). De asemenea Societatea are deschise linii de factoring fara recurs care reprezinta un instrument important de transfer a riscului de credit.

Conducerea Societatii considera ca Societatea nu prezinta concentrari semnificative ale riscului de credit.

#### **Riscul de lichiditate**

Managementul prudent al riscului de lichiditate implica mentinerea de numerar suficient si a unor linii de credit disponibile. Datorita naturii activitatii, Societatea urmareste sa aiba flexibilitate in posibilitatile de finantare, prin mentinerea de linii de credit disponibile pentru finantarea activitatilor de exploatare.

#### **Riscul de rata a dobanzii**

Societatea este expusa la riscul de rata a dobanzii prin imprumuturile pe care aceasta le are de la diverse institutii financiare. Schimbarea ratei dobanzii pe piata influenteaza in mod direct cheltuielile aferente datoriilor financiare care sunt purtatatoare de dobanzi variabile.

In anul 2011 rata inflatiei a fost de 5,79% (2010: 6,09 %) iar ratele oficiale de schimb la 31 decembrie 2011 au fost de 3.3393 lei / 1 usd si 4.3197 lei / 1 eur.

### **Pct. 1.1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea societatii comerciale**

#### **Pct.1.1.9.(a). Prezentarea si analiza tendintelor, elementele, evenimentele sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii, comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.**

Tendintele, elementele, evenimentele sau factorii de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea unitatii:

- riscul de tara acordat de organisme specializate;
- deteriorarea conditiilor internationale de piata;
- fenomenele de criza regionala si mondiala.

#### **Pct.1.1.9.(b). Prezentarea si analiza efectelor tuturor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate, asupra situatiei financiare a societatii comerciale, comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.**

In cursul anului 2011 ALRO a efectuat cheltuieli de capital constand in investitii in valoare de 25.338 mii usd, comparativ cu suma de 8.797 mii usd aferenta anului 2010.

Efectele realizarii investitiilor din anul 2011 in suma totala de 25.338 mii usd se regasesc in:

- |                                                                                   |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| -cresterea eficientei energetice                                                  | 1.810 mii usd;  |
| -cresterea capacitatii de productie pentru produsele cu valoare adaugata:         | 15.521 mii usd; |
| -siguranta in functionare a echipamentelor si utilajelor:                         | 690 mii usd ;   |
| -aducerea tehnologiei la nivelul tehnicii existente pe plan mondial:              | 2.085 mii usd;  |
| -reducerea consumurilor de apa industrială si gaz pentru asigurarea utilitatilor: | 3.712 mii usd;  |
| -imbunatatirea conditiilor de lucru si asigurarea unui microclimat corespunzator: | 1.520 mii usd.  |

#### **Pct.1.1.9.(c). Prezentarea si analiza evenimentelor, tranzactiilor schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza.**

Veniturile din activitatea de baza au fost influentate pozitiv in primele 9 luni ale anului 2011 de cresterea cererii de aluminiu corelata cu cresterea cotației la bursa LME de la 2.173 \$/tona (medie an 2010) la cca. 2.395 \$/tona (medie an 2011).

In ultimul trimestru al anului 2011 veniturile din activitatea de baza au fost influentate negativ de scaderea cotelor aluminului la Bursa Metalelor de la Londra (LME) si de cresterea pretului energiei electrice determinat de declansarea clauzei de Forta Majora de catre furnizorul principal de energie electrica –SC Hidroelectrica S.A.

## **Pct. 2. Activele corporale ale societatii comerciale.**

### **Pct.2.1. Amplasarea si caracteristicile principalelor capacitati de productie din proprietatea societatii comerciale.**

Societatea este amplasata in zona industrială a municipiului Slatina, avand acces direct la drumul national Pitesti - Craiova si calea ferata.

Principalele capacitati de productie:

#### **A. Sectia Electroliza:**

- 6 hale de electroliza (una este oprita si trecuta in conservare): 132 cuve/hala  
Capacitate: 265.500 to/an

#### **B. Sectia Turnatorie:**

- a. Cuptoare de elaborare cu gaz : 15 buc.
  - b. Masini de lingotat : 3 buc (una in conservare).
  - c. Laminoare pentru sarma : 3 buc.
  - d. Instalatii de degazare aluminiu lichid : 7 buc.
  - e. Masini de turnat bilete : 2 buc.
  - f. Masini de turnat sleburi : 2 buc.
  - g. Cuptor omogenizare bilete : 5 buc.
  - h. Camera racire bilete : 2 buc.
  - i. Fierastrau debitare bilete : 2 buc.
  - j. Fierastrau debitare sleburi : 1 buc.
  - k. Cuptor omogenizare sleburi: 1 buc.
- Capacitate totala Turnatorie : 320.000 to/an

#### **C. Sectia Anozii:**

- a. Turn de pasta anodica : 2 buc.
  - b. Turn de pasta brascaj : 1 buc.
  - c. Cuptor coacere anozii cruzi : 3 buc (unul este in conservare).
  - d. Atelier de asamblare anozii : 1 buc.
- Capacitate generala – anozii asamblati : 150.000 to/an

#### **D. Sectia Laminor Benzi la Cald (LBC):**

- a. Fierastrau debitare sleburi: 1 buc.
  - b. Freze de sleburi: 3 buc. (freza orizontala 1 buc., freza verticala 1 buc., masina de frezare orizontala si verticala)
  - c. Cuptoare adanci: 6 buc.
  - d. Laminor de benzi la cald: 1 buc.
  - e. Cuptor vertical de calire table groase: 1 buc.
  - f. Cuptoare orizontale continue de calire table groase: 2 buc.
  - g. Cuptor imbatranire table groase: 2 buc.
  - h. Stretcher de table groase: 1 buc.
  - i. Fierastrau debitare table groase: 3 buc.
  - j. Linie de periere table groase si aplicare film protectie: 1 buc.
- Capacitate de productie: 63.000 tone/an table groase (placi)

#### **E. Sectia Laminor Table si Benzi (LTB)**

- a. Laminoare benzi la rece: 2 buc.
- b. Cuptoare de recoacere: 5 buc.
- c. Linie de indreptat benzi (Stretcher): 1 buc.

- d. Linie de taiere transversala table: 1 buc.
  - e. Echipamente de fasciere benzi: 2 buc.
  - f. Linie de finisare table calite: 1 buc.
  - g. Cuptor vertical de calire: 1 buc.
  - h. Cuptoare de stabilizare: 1 buc.
  - i. Linie pentru table cutate: 1 buc.
- Capacitate de productie: 57.000 tone/an table si benzi

**Pct.2.2. Gradul de uzura al proprietatilor societatii comerciale:**

Prin modernizarile si dotarile realizate cu utilaje si echipamente noi de productie, ALRO este la nivel tehnic si tehnologic similar cu principalii producatori de aluminiu.

Starea utilajelor permite functionarea in siguranta si realizarea obiectivelor propuse.

**Pct.2.3. Eventuale probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii comerciale.**

Nu este cazul.

**Pct.3. Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala.**

**Pct.3.1. Pietele de capital din Romania si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala.**

Valorile mobiliare emise de societatea comerciala se tranzactioneaza la Bursa de Valori Bucuresti la categoria I iar registrul actionarilor este administrat de Depozitarul Central SA Bucuresti.

Actiunile societatii sunt de tip nominativ dematerializate si ordinare.

Capitalul social al societatii este de 356.889.568 lei, integral subscris si varsat, cu urmatoarea structura a actionariatului:

| 2011                |                     |                           |               |
|---------------------|---------------------|---------------------------|---------------|
|                     | Numar<br>de actiuni | Valoarea<br>nominala -lei | %             |
| Vimetco NV          | 600.929.084         | 300.464.542               | 84,19         |
| Fondul Proprietatea | 72.884.714          | 36.442.357                | 10,21         |
| Conef SA            | 26.901.571          | 13.450.785                | 3,77          |
| Altii               | 13.063.766          | 6.531.883                 | 1,83          |
|                     |                     |                           |               |
| <b>Total</b>        | <b>713.779.135</b>  | <b>356.889.567</b>        | <b>100,00</b> |

In anul 2011 nu au fost inregistrate modificari ale capitalului social.

**Pct.3.2. Politica societatii comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/platite/acumulate in ultimii 3 ani**

Dividendele pe ultimii trei ani se prezinta, dupa cum urmeaza:

|                 | U/M | 2009        | 2010        | 2011 |
|-----------------|-----|-------------|-------------|------|
| Dividende brute | lei | 133.909.841 | 159.781.849 | *    |

\* Profitul anului 2011 in suma de 228.309.651 lei va fi repartizat in urma aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor programata pentru luna aprilie 2012, in conformitate cu legislatia in vigoare.

**Pct.3.3.Descrierea oricaror activitati ale societatii comerciale de achizitionare a propriilor actiuni.**

Pe parcursul anului 2011 ALRO nu a cumparat sau detinut actiuni proprii.

**Pct.3.4.In cazul in care societatea comerciala are filiale , precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinuta de filiale.**

Nu este cazul.

**Pct.3.5. In cazul in care societatea comerciala a emis obligatiuni si/sau alte titluri de creanta, prezentarea modului in care societatea comerciala isi achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare.**

Nu este cazul.

**Pct. 4. Conducerea societatii comerciale.**

**Pct.4.1. Prezentarea listei administratorilor societatii comerciale**

a)Lista administratorilor societatii comerciale:

In anul 2011 in baza Hotararilor A.G.A.numarul 370/02.11.2007, 386/09.03.2009, 403/29.06.2009, 425/09.11.2010, 426/09.11.2010 si 451/01.11.2011 Consiliul de Administratie a avut urmatoarea componenta:

|                        |   |                |
|------------------------|---|----------------|
| 1.Frank Holger Mueller | - | Presedinte     |
| 2.Marian Nastase       | - | Vicepresedinte |
| 3.Gheorghe Dobra       | - | Membru         |
| 4.Svetlana Pinzari     | - | Membru         |
| 5.Adrian Manaicu       | - | Membru         |

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratorul respectiv si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator;

Nu exista asemenea acorduri sau intelegeri.

c) Participarea administratorului la capitalul societatii comerciale;

Dobra Gheorghe - 138 actiuni - 0,00 %

d) Lista persoanelor afiliate societatii comerciale:

| Nr.crt | Societate             | Companie mama | Participatie % |
|--------|-----------------------|---------------|----------------|
| 1      | VIMETCO N.V.          | -             | -              |
| 2      | SC ALRO SA            | VIMETCO N.V.  | 84,19          |
| 3      | SC ALUM SA            | SC ALRO SA    | 99,40          |
| 4      | SC CONEF SA           | SC ALRO SA    | 99,97          |
| 5      | VIMETCO EXTRUSION SRL | SC ALRO SA    | 100,00         |

**Pct.4.2.Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale.**

a) Termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva;

Termenul pentru care persoanele fac parte din conducerea executiva este nelimitat.

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre persoana respectiva si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita ca membru al conducerii executive;

Nu este cazul

c) Participarea persoanei respective la capitalul societatii comerciale;

Membrii conducerii executive:

- Dr. Ing. Dobra Gheorghe – Director General (138 actiuni)
- Ec. Pinzari Svetlana – Director Financiar
- Ing. Sterie Florea – Director Operational Aluminiu Primar
- Ing . Popa Mircea - Director Operational Aluminiu Prelucrat (100 actiuni)
- Dr.Ing. Cilianu Marian - Director Calitate, Tehnic, Investitii (2.436 actiuni)
- Dr. Ing. Gheorghe Serghei – Director Achizitii Logistica
- Ing. Durau Nicu – Director Resurse Umane si Servicii Generale

**Pct.4.3. Pentru toate persoanele prezentate la pct. 4.1 si 4.2 precizarea eventualele litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate, in ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora in cadrul emitentului , precum si acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-si indeplini atributiile in cadrul emitentului.**

Nu este cazul.

**Pct. 5. Situatia financiar- contabila.**

**Prezentarea unei analize a situatiei economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel putin la :**

**Pct.5.(a). Elemente de bilant: active care reprezinta cel putin 10% din total active; numerar si alte disponibilitati lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente.**

*in procent:*

|                                    | 2009   | 2010   | 2011   |
|------------------------------------|--------|--------|--------|
| I. TOTAL ACTIVE                    | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| din care:                          |        |        |        |
| 1. Active imobilizate              | 67,56  | 63,27  | 61,63  |
| 2. Stocuri total                   | 13,66  | 15,07  | 18,43  |
| 3. Alte active circulante          | 5,73   | 8,62   | 9,46   |
| 4. Numerar si alte disponibilitati | 13,05  | 13,04  | 10,48  |



|                                  |        |        |        |
|----------------------------------|--------|--------|--------|
| II. TOTAL PASIVE                 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| din care:                        |        |        |        |
| 1. Capitaluri proprii, din care: | 63,32  | 63,32  | 63,97  |
| * capital social subscris        | 15,77  | 15,49  | 14,70  |
| * rezerve                        | 33,70  | 33,10  | 32,47  |
| * alte fonduri                   | 13,85  | 14,73  | 16,80  |
| 2. Datorii totale                | 36,68  | 36,68  | 36,03  |

La data de 31 decembrie 2011, activele totale insumau 2,4 mld lei, in crestere cu 5,4 % fata de sfarsitul anului 2010.

Activele imobilizate au crescut cu 2,64 % reprezentand 1,49 mld lei, in special ca rezultat al cresterii soldului investitiilor in curs si a cresterii soldului titlurilor de participare prin majorarea capitalului social ALUM.

Nivelul activelor circulante totale au crescut cu 6,84 % comparativ cu sfarsitul anului 2010, ajungand la 894 mil lei. Stocurile au crescut cu 28,8 % fata de anul precedent, pana la 447 mil lei, in principal pe seama cresterii cantitativ-valorice a stocurilor de materii prime, produse finite si a productiei in curs.

Cheltuielile in avans au inregistrat o crestere majora +292 %, inregistrand un sold de 37,9 mil lei. Cresterea de sold se refera in principal la achizitia de certificate verzi (+14,9 mil lei) si de optiuni in cadrul contractelor de hedging (+14,7 lei).

Totalul datoriilor a crescut cu 2,2 % pana la valoarea de 810 mil lei, in principal ca urmare a cresterii soldului datoriilor comerciale.

Capitalurile proprii au insumat 1.554 mil lei, cu 6,46 % mai mult fata de sfarsitul anului 2010 (1.459 mil lei).

**Pct.5.(b). Contul de profit si pierderi: vanzari nete; venituri brute; elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel putin 20% in vanzarile nete sau veniturile brute; provizioane de risc si pentru diverse cheltuieli; referire la orice vanzare sau oprire a unui segment de activitate efectuata in ultimul an sau care urmeaza a se efectua in urmatorul an; dividendele declarate si platite.**

|                                                                                           | U/M | 2009          | 2010          | 2011          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------|---------------|
| 1. Vanzari nete (productia vanduta)                                                       | lei | 1.376.833.784 | 1.812.505.628 | 2.241.710.205 |
| 2. Cifra de afaceri                                                                       | lei | 1.410.481.647 | 1.812.185.954 | 2.241.390.928 |
| 3. Elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel putin 20% din productia vanduta: |     |               |               |               |
| * materii prime si materiale consumabile                                                  | %   | 37,02         | 33,44         | 36,78         |
| * energie si apa                                                                          | %   | 26,36         | 26,55         | 29,83         |
| 4. Provizioane pentru diverse cheltuieli                                                  | lei | 54.890.222    | 52.064.411    | 56.353.427    |
| 5. Dividend brut                                                                          | lei | 133.909.841   | 159.781.849   | *             |

\* Profitul anului 2011 in suma de 228.309.651 lei va fi repartizat in urma aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor programata pentru luna aprilie 2012, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Cifra de afaceri a crescut cu 24% fata de nivelul inregistrat in 2010, pe fondul conditiilor mai bune de piata din primele noua luni ale anului. Cresterea a fost insa afectata de deteriorarea usoara a conditiilor de piata din ultimul trimestru al anului.

S-a constatat o crestere a ponderii cheltuielilor cu materiile prime si materialele consumabile si a cheltuielilor cu energia si apa in productia vanduta pe seama cresterii costurilor cu utilitatile in principal din achizitionarea de electricitate la costuri ridicate.

**Pct.5.(c). Cash-flow: toate schimbarile intervenite in nivelul numerarului in cadrul activitatii de baza, investitiilor si activitatii financiare, nivelul numerarului la inceputul si la sfarsitul perioadei.**

|                                                             | Anul încheiat la<br>31 decembrie<br>2010 | Anul încheiat la<br>31 decembrie<br>2011 |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Fluxuri de trezorerie din activitatea de exploatare:</b> |                                          |                                          |
| <b>Profit brut</b>                                          | <b>193,026,183</b>                       | <b>280,181,996</b>                       |
| Ajustari pentru:                                            |                                          |                                          |
| Amortizare                                                  | 94,624,741                               | 87,931,854                               |
| Ajustari pentru deprecierea stocurilor                      | (1,567,212)                              | 10,480,131                               |
| Ajustari pentru deprecierea creantelor                      | 35,812                                   | (824,104)                                |
| Ajustari pentru deprecierea imobilizarilor corporale        | 6,221,458                                | (5,028,496)                              |
| Ajustare depreciere imobilizari financiare                  | (13,269,803)                             | -                                        |
| Provizion impozit amanat                                    | (771,292)                                | (753,798)                                |
| Provizion pentru pensii si obligatii similare               | 1,287,348                                | 2,821,356                                |
| Pierdere neta aferenta iesirilor de mijloace fixe           | 1,237,713                                | 4,608,257                                |
| Provizion remuneratii suplimentare conducere                | (3,835,894)                              | 2,008,522                                |
| Provizion prime salariați                                   | 1,343,775                                | 154,464                                  |
| Provizioane risc                                            | (849,748)                                | 58,472                                   |
| Dividende prescrise                                         | (878,627)                                | 878,627                                  |
| Diferente curs credite                                      | (17,774,000)                             | 25,300,129                               |
| Pierderi din operatiuni de hedging si optiuni               | 58,095,918                               | 19,722,039                               |
| Venituri din dobanzi                                        | (2,529,246)                              | (2,648,222)                              |
| Cheltuieli din dobanzi                                      | 27,003,880                               | 21,031,882                               |
| Dobanzi, comisioane factoring                               | 9,329,745                                | 13,552,670                               |
| <b>Trezorerie generata de activitatea de exploatare</b>     |                                          |                                          |
| <b>inainte de modificari ale capitalului circulant</b>      | <b>350,730,751</b>                       | <b>459,475,779</b>                       |
| Descresterea /(cresterea) stocurilor                        | (36,534,611)                             | (110,644,109)                            |
| Descresterea /(cresterea) creantelor comerciale             |                                          |                                          |

|                                                                                    |                      |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| si altor creante                                                                   | (74,524,232)         | (1,477,064)          |
| Descrerea furnizorilor si a altor datorii                                          | (3,223,713)          | 21,928,382           |
|                                                                                    | <b>236,448,195</b>   | <b>369,282,988</b>   |
| Dobanzi platite                                                                    | (26,543,979)         | (19,751,336)         |
| Incasari din tranzactii cu derivative                                              | 12,831,050           | 16,463,000           |
| Plati aferente contracte factoring                                                 | (9,329,745)          | (13,552,670)         |
| Impozit pe profit platit                                                           | (32,272,310)         | (46,199,107)         |
| <b>Trezorerie neta generata de activitatea de exploatare</b>                       | <b>181,133,210</b>   | <b>306,242,875</b>   |
| Fluxuri de trezorerie din activitatea de investitii                                |                      |                      |
| Plati pentru achizitii de imobilizari corporale si necorporale                     | (21,106,000)         | (77,051,000)         |
| Plati pentru achizitii titluri de participare la entitati afiliate                 | (3,446,005)          | (18,962,650)         |
| Plati pentru operatiuni de hedging                                                 | (64,296,050)         | (64,239,000)         |
| Încasari din vanzari imobilizari corporale                                         | 1,250,353            | 24,299               |
| Imprumuturi in cadrul grupului                                                     | 14,694,197           |                      |
| Dobanzi incasate                                                                   | 2,536,465            | 2,648,222            |
| <b>Trezorerie neta utilizata in activitatea de investitii</b>                      | <b>(70,367,040)</b>  | <b>(157,580,130)</b> |
| <b>Fluxuri de trezorerie din activitatea de finantare</b>                          |                      |                      |
| Rambursare imprumuturi                                                             | (584,259,095)        | (58,314,632)         |
| Incasari imprumuturi                                                               | 649,106,878          | 30,436,000           |
| Dividende platite                                                                  | (170,452,649)        | (166,818,364)        |
| <b>Trezorerie neta generata de/(utilizata in)activitatea de finantare</b>          | <b>(105,604,866)</b> | <b>(194,696,996)</b> |
| Cresterea neta a trezoreriei si echivalentelor de trezorerie                       | 5,161,304            | (46,034,250)         |
| <b>Trezorerie si echivalente de trezorerie la inceputul exercitiului financiar</b> | <b>295,384,504</b>   | <b>300,545,809</b>   |
| <b>Trezorerie si echivalente de trezorerie la sfarsitul exercitiului financiar</b> | <b>300,545,809</b>   | <b>254,511,559</b>   |

## Pct. 6 Elemente de Guvernanta Corporativa

In considerarea prevederilor Codului Bursei de Valori Bucuresti S.A. - operator de piata, editia actualizata la 3 noiembrie 2011, si in special a Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti, S.C. ALRO., in calitatea sa de emitent de valori mobiliare pe piata de capital din Romania, transpune principiile de guvernanta corporativa prin Actul Constitutiv si alte documente interne.

Astfel, ALRO. intelege sa adopte si sa aplice cele mai bune principii ale guvernantei corporative, conformandu-se in mod voluntar prevederilor Codului de Guvernanta Corporativa.

In contextul obiectivelor strategice si specifice activitatii Societatii, implementarea si dezvoltarea principiilor de guvernanta corporativa reprezinta o masura de asigurare a unui cadru riguros de dimensionare si reglementare a guvernantei corporative la nivelul ALRO.

In aplicarea dispozitiilor art. 94 din Titlul II si ale art. 4 din Titlul VI - Cartea I din Codul Bursei de Valori Bucuresti S.A. - operator de piata, editia actualizata la 3 noiembrie 2011, Societatea include ca anexa la prezentul Regulament - Declaratia privind conformarea sau neconformarea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa („Declaratia aplici sau explici”), prezentand in aceasta atat recomandari care au fost implementate in mod efectiv, cat si explicatiile sale pentru situatiile de neaplicare/aplicare partiala a principiilor.

Ca suport al implementarii principiilor de guvernanta corporativa, ALRO se bazeaza pe urmatoarele documente:

1. Actul Constitutiv al Companiei, actualizat in luna noiembrie 2011, aprobat prin Hotararea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor nr. 451/01.11.2011 si 452/01.11.2011, publicate pe site-ul [www.alro.ro](http://www.alro.ro), sectiunea Relatii cu Investitorii, subsectiunile Adunarea Actionarilor si Guvernanta corporativa;
2. Regulamentul de Organizare si Functionare al Consiliului de Administratie, aprobat prin Hotararea Adunarii Generale a Actionarilor nr. 339/18.11.2004 care detaliaza modalitatea de desfasurare a activitatii Consiliului de Administratie;

In cele ce urmeaza, vor fi detaliate aspectele semnificative de guvernanta corporativa la nivelul anului 2011:

**I. Sistemul de administrare** - ALRO a optat pentru un sistem de administrare unitar in deplina concordanta cu obiectivele unei bune guvernante corporative, a transparentei informatiei corporative relevante, a protectiei actionarilor si altor categorii de persoane interesate. In cazul in care va adopta un sistem dualist de administrare, Societatea va adapta si aplica in mod corespunzator prevederile Codului de Guvernanta Corporativa la sistemul adoptat.

**II. Structuri de guvernanta corporativa** - Societatea are urmatoarele structuri de guvernanta corporativa: (i) Consiliul de Administratie si (ii) Conducerea Executiva si asigura informarea publicului in mod detaliat cu privire la:

- Rolul si obligatiile Consiliului de Administratie;
- Structura Consiliului de Administratie, cu precizarea numarului de administratori (executivi si neexecutivi);
- Modalitatea de numire a membrilor Consiliului de Administratie, procedura de alegere a acestora;
- Competentele si responsabilitatile fiecareia dintre structurile de guvernanta corporativa;
- Politica de remunerare a membrilor Consiliului de Administratie/conducerii executive.

La data de 31 decembrie 2011, structura Consiliului de Administratie al ALRO era urmatoarea:

**1. Frank Müller**, Presedinte al Consiliului de Administratie, membru neexecutiv

Domnul Frank Müller raspunde de proiectele din domeniul aluminiului, precum si de imbunatatirea procesarii in cadrul Vimetco NV. Dl. Müller s-a alaturat ALRO venind de la Alcan Singen GmbH, unde a indeplinit functia de director de laminare, precum si in cadrul turnatoriei. Inainte, dl. Müller a lucrat pentru Amag/Austria si Aleris/Koblenz (fost Hoogovens Aluminium). Dl. Müller beneficiaza de peste 20 de ani de experienta in turnarea si procesarea aluminiului, lucrând ca manager al mai multor departamente de productie. Dl. Müller detine un titlu de doctor in metalurgie, obtinut la Universitatea Tehnica Bergakademie din Freiberg/Saxonia.

**2. Marian Nastase**, Vicepresedinte al Consiliului de Administratie, membru neexecutiv

Domnul Marian Nastase a absolvit Academia de Stiinte Economice Bucuresti cu licenta in comerț exterior. Domnul Nastase poseda o vasta experienta in consultanta financiara si audit. A lucrat, printre altele, pentru Deloitte & Touche Romania. In 2002, s-a alaturat ALRO. in functia de Director executiv responsabil cu activitatile financiare ale Companiei. Ulterior a fost numit Director pe tara al Vimetco N.V. in Romania si in prezent mandatul sau acopera toate activitatile Grupului din tara (.aluminiu, gaze naturale, sectorul energiei electrice).

**3. Gheorghe Dobra**, membru al Consiliului de Administratie - Director General

Doctor inginer Gheorghe Dobra, Executive MBA, a absolvit Institutul Politehnic Bucuresti. S-a alaturat ALRO in 1984 dupa absolvirea studiilor superioare si a avansat de la functia de inginer specialist pana in conducerea executiva. Domnul Dobra este in prezent Director General si membru al Consiliului de Administratie.

**4. Adrian Manaicu**, membru neexecutiv independent al Consiliului de Administratie

Doctor Adrian Manaicu a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, Romania. Detine diverse functii de consultant si auditor si este membru al Camerelor auditorilor de pe langa Ministerul Finantelor. De asemenea, dl. Manaicu este lector si preda contabilitate la Academia de Studii Economice si la Scoala de Afaceri Romano - Americana ASEBUSS din Bucuresti.

**5. Svetlana Pinzari**, membru al Consiliului de Administratie - Director Financiar

Doamna Svetlana Pinzari a absolvit un master in economie la Columbia University, New York. D-na Pinzari este un economist si un specialist financiar cu multa experienta in sistemul bancar. A detinut functia de vicepresedinte la mai mult banci comerciale si la banca centrala a Republicii Moldova, efectuand inclusiv un stadiu de pregatire la FMI. La ALRO., a ocupat mai intai functia de Director financiar adjunct, apoi in 2006 a fost numita Director financiar, fiind responsabila cu raportarile, contabilitatea, trezoreria, si bugetul.

Dintre acestia, domnul Gheorghe Dobra este Director General, iar doamna Pinzari Svetlana este Director financiar, ambii fiind directori cu puteri delegate de la Consiliul de Administratie, si avand competenta de a reprezenta legal Societatea.

Structura Consiliului de Administratie al Societatii asigura echilibrul intre membrii executivi si neexecutivi, Consiliul de Administratie avand un numar de membri care garanteaza eficienta capacitatii sale de a supraveghea, analiza si evalua activitatea directorilor, precum si tratamentul echitabil al actionarilor. Totodata, Societatea evalueaza independenta membrilor sai, aplicand criteriile de evaluare stabilite prin Codul de Guvernanta Corporativa, astfel incat la nivelul anului 2011 in cadrul Consiliului de Administratie a functionat cel puțin un membru independent.

Procesul de luare a deciziilor ramane insa o responsabilitate colectiva a Consiliului de Administratie, care va fi tinut responsabil solidar pentru toate deciziile luate in exercitarea competentelor sale.

Consiliul de Administratie este insarcinat cu indeplinirea tuturor actelor necesare si utile pentru realizarea obiectului de activitate al Companiei, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor.

Alegerea membrilor Consiliului de Administratie se realizeaza printr-o procedura oficiala, riguroasa si transparenta. Societatea asigura in mod transparent publicarea pe pagina web proprie a CV-urilor candidatilor la pozitia de administrator, precum si calificările detinute de acestia. In plus, informatii privind calificarea personala si profesionala pentru membrii actuali ai Consiliului de Administratie se regasesc pe website-ul propriu al Societatii.

In orice caz, la desemnarea membrilor Consiliului de Administratie, adunarea generala a actionarilor are in vedere sa asigure o componenta echilibrata a acestui organ de conducere, adaptata activitatii Societatii.

Consiliul de Administratie stabileste criteriile de nominalizare a administratorilor, atat a celor executivi, cat si a celor neexecutivi, iar nominalizarea se face pe baza unor criterii obiective privind calificarea profesionala si trasaturile personale ale candidatilor.

In principiu, nominalizarea de catre membrii Consiliului de Administratie are in vedere conditia absolvirii unor cursuri superioare de lunga durata, precum si una sau mai multe dintre urmatoarele calificari personale si/sau profesionale ale membrilor:

- detinerea unei calificari tehnice in domeniul in care activeaza Societatea;
- experienta manageriala semnificativa, indiferent de domeniul in care a fost dobandita aceasta experienta;
- pregatirea economica, specializari sau stagii de perfectionare;
- abilitatea de comunicare;
- capacitatea de stabilire a strategiilor de dezvoltare a Societatii;
- buna conduita morala.

Consiliul de Administratie al Societatii isi desfasoara activitatea in conformitate cu Actul Constitutiv si cu Regulamentul de Organizare si Functionare al Consiliului de Administratie. Consiliul se intruneste cel putin o data la trei luni sau ori de cate ori situatia o impune, agenda sedintelor conformandu-se rolului si obligatiilor Consiliului de Administratie in conformitate cu legea si Actul Constitutiv.

In anul 2011, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 19 sedinte, in care s-au adoptat decizii cu privire, in principal, la:

- Aprobarea contractelor care sunt de competenta Consiliului de Administratie;
- Adoptarea rapoartelor managementului executiv;
- Luarea la cunostinta a principalilor indicatori economico-financiari ai societatii;
- Adoptari ale modificarilor structurii organizatorice ale societatii;
- Convocarea Adunarilor Generale a Actionarilor in conditiile Actului Constitutiv.

In ceea ce priveste remuneratiile acordate membrilor Consiliului de Administratie/conducerii executive in anul 2011, se poate avea in vedere ca acestea au respectat o politica de remunerare adecvata, compatibila cu strategia si interesele pe termen lung ale Companiei si proportionala cu responsabilitatile membrilor si cu timpul dedicat exercitarii functiilor lor.

Compania acorda o remuneratie fixa membrilor Consiliului de Administratie pentru mandatul exercitat, iar in ceea ce priveste directorii executivi, acestia beneficiaza de o indemnizatie variabila, in functie de criteriile de performanta stabilite in contractul de mandat.

Suma totala a remuneratiei directe si indirecte a administratorilor si rezultata din calitatea pe care o detin, este de 150 mii USD in anul 2011, respectiv (5 membri x 2500 USD/luna/membru x 12 luni). In plus, in anul 2011, ca de altfel in fiecare an, Adunarea Generala a Actionarilor a aprobat limita generala a remuneratiilor suplimentare care pot fi platite membrilor Consiliului de Administratie cu atributii speciale si directorilor. Aceasta suma se publica pe website-ul societatii, fiind adoptata printr-o hotarare expresa a Adunarii Generale a Actionarilor.

Societatea nu a considerat necesara infiintarea unui Comitet de remunerare, propunerile privind remunerarea administratorilor si directorilor facand obiectul proiectelor de hotarari formulate de Consiliul de Administratie si supuse aprobarii adunarii generale a actionarilor.

**III. Drepturile detinatorilor de actiuni** - Societatea intelege sa respecte drepturile detinatorilor de valori mobiliare si sa asigure un tratament egal pentru toti detinatorii de valori mobiliare de acelasi tip si clasa, punand la dispozitia acestora toate informatiile relevante pentru ca acestia sa-si poata exercita toate drepturile intr-o maniera echitabila.

Asumandu-si respectarea drepturilor detinatorilor de valori mobiliare, ALRO faciliteaza si incurajeaza participarea actionarilor la lucrarile AGA, punand la dispozitia acestora posibilitatea exercitarii votului in absenta, pe baza de procura speciala, cat si a exercitarii votului la distanta, prin corespondenta.

Modul de lucru este public, pe site-ul [www.alro.ro](http://www.alro.ro), Relatii cu Investitorii - Adunarea actionarilor, incepand cu convocatorul si terminand cu hotararea si rezultatul votului, toate documentele fiind publicate in termenul legal, in zona corespunzatoare a site-ului. Astfel, Societatea asigura actionarilor accesul permanent si in termenele prevazute de lege la toate materialele aferente desfasurarii AGA.

Pagina este astfel structurata incat sa contina toate informatiile necesare detinatorilor de valori mobiliare (in limbile romana si engleza): informatii referitoare la AGA, calendar financiar, indicatori financiari, raportari periodice si curente, guvernanta corporativa. Mai mult, ALRO are structuri interne specializate pentru relatia cu investitorii si relatia cu actionarii proprii, si anume Serviciul de Contact Relatii cu Investitorii.

De asemenea, Societatea detaliaza explicit si exhaustiv atat modalitatea de convocare a adunarilor generale ale actionarilor, precum si drepturile acestora atat in perioada dintre convocare si sedinta adunarii, cat si in cadrul sedintei.

Ca atare, drepturile detinatorilor de actiuni sunt cele prevazute de legislatia in vigoare, precum si in Actul Constitutiv. Astfel fiecare actiune subscrisa si varsata de actionari confera acestora dreptul la un vot in adunarea generala a actionarilor, dreptul de a alege si de a fi alesi in organele de conducere, dreptul de a participa la distribuirea profitului, precum si oricare alte drepturi stabilite de legislatia in vigoare. Orice modificare a drepturilor conferite de actiuni va fi supusa aprobarii detinatorilor direct afectati.

#### **IV. Transparenta, raportarea financiara, controlul intern si administrarea riscului**

Societatea indeplineste principiile legate de asigurarea transparente, raportarea financiara, controlul intern si administrarea riscului, iar in acest context s-a asigurat de modalitatile specifice de evitare a conflictului de interese, raportarea tranzactiilor cu parti implicate si circuitul/dezvaluirea catre terti a documentelor si informatiei, in special informatia care poate influenta evolutia pretului de piata al actiunilor.

Consiliul de Administratie al Alro a examinat eficienta raportarii financiare, controlului intern si sistemului de administrare a riscului adoptat de Societate.

De asemenea, Consiliul de Administratie a avut intalniri periodice cu auditorii interni si externi pentru a discuta chestiuni legate de raportarea financiara, controlul intern si administrarea riscurilor si guvernanta corporativa.

## V. Responsabilitate sociala

Responsabilitatea Sociala este procesul de management, parte integranta a strategiei de afaceri a Societatii, prin care ALRO doreste sa contribuie la dezvoltarea unei societati romanesti durabile si performante.

ALRO identifica in permanenta persoanele care pot fi interesate de activitatile sale, le recunoaste drepturile legale si incurajeaza cooperarea lor cu Compania, in scopul crearii prosperitatii, a locurilor de munca si in vederea asigurarii sustenabilitatii unei intreprinderi solide din punct de vedere financiar. Responsabilitatea Sociala este procesul de management, parte integranta a strategiei de afaceri a Companiei, prin care ALRO doreste sa contribuie la dezvoltarea unei societati durabile si performante.

Compania se implica in rezolvarea problemelor sociale ale comunitatii in care isi desfasoara activitatea si ia in considerare interesele societatii, responsabilizandu-se fata de angajati, actionari, comunitate si mediu. Compania se implica activ in viata comunitatii prin angajarea in programe de responsabilitate corporativa, de la reconstruirea caselor distruse in urma dezastrelor naturale la programe de educatie, sport si sanatate.

Liniile directoare ale masurilor legate de responsabilitatea sociala sunt publicate in sectiunea Raspundere Sociala de pe pagina [www.alro.ro](http://www.alro.ro).

In mod concret, in anul 2011, Societatea s-a implicat activ in urmatoarele proiecte legate de protectia mediului: ALRO Primar si Procesat:

- Desfiintare (demolare) cladiri aflate in incinta ALRO –decizia etapei de incadrare nr. 5912/08.10.2010 – APM Olt, proiect derulat prin procedura simplificata din punct de vedere mediu nefiind supus evaluarii impactului asupra mediului si nici evaluarii adecvate;
- Extindere turnatorie in vederea amplasarii unui laminor Properzi, AC nr.10 si 112/12.05.2011 –decizia ARPM Craiova nr. 3011/30.03.2011;
- Presa dezbateri anozii, AC nr.110/12.05.2011 –decizia ARPM Craiova nr. 3012/30.03.2011;
- Amenajare statii de gaze aferente a 5 cuptoare de topire deseuri, AC nr.111/12.05.2011 –decizia ARPM Craiova nr. 3387/05.04.2011;
- Extindere turnatorie in vederea amplasarii unui cuptor de omogenizare sleburi, AC nr.359/01.12.2011 –decizia ARPM Craiova nr. 11279/26.09.2011;
- Amplasare cuptoare de topire 35 to si 60 to, AC nr.248/08.08.2011 –decizia ARPM Craiova nr. 8215/18.07.2011;
- Amenajare statie gaze aferenta laminorului Properzi, AC nr.109/12.05.2011 –decizia ARPM Craiova nr. 3388/05.04.2011.

ALRO a participat in anul 2011 la proiectele derulate mai jos impreuna cu autoritatile locale si cele regionale, dupa cum urmeaza:

- Participarea in mod activ in cadrul comisiilor locale si regionale pentru Plan Local de Actiune pentru Mediu (PLAM);
- Participarea la intrunirile privind calitatea aerului in orasul Slatina coordonate de Agentia pentru Protectia Mediului Olt;



- Participarea la aplicatii privind prevenirea producerii unor accidente in care sunt implicate substante periculoase la invitatia Inspectoratului pentru Situatii de Urgenta Olt.

In anul 2011, ALRO a sprijinit urmatoarele activitati culturale, sportive si cu caracter social:

- Alro a acordat in 2011 sponsorizari in valoare de aproximativ 500 mii lei sustinand evenimente si actiuni in domenii precum:
  - Social-comunitar;
  - Invatamant;
  - Sanatate;
  - Religie - culte;
  - Sport.
- Alro a sustinut prin sprijin logistic echipa locala de fotbal Alro Slatina (liga secunda) prin punerea la dispozitie a bazei sportive proprii;
- Alro a sprijinit financiar Clubul Sportiv Alro, sectiile Box si Judo - Karate, sectii cu rezultate deosebite in competitii interne si internationale;
- Alro s-a implicat, ca si partener, in diferite proiecte cu fonduri europene intr-o serie de domenii de interes reciproc;
- Parteneriat cu unitati de invatamant liceal, postliceal si universitar ( U.P. Bucuresti, Univ. Transilvania Brasov, Colegiul National Tehnic Metalurgic, etc.), pentru facilitarea practicii de specialitate a elevilor si studentilor, realizarea de lucrari de an, licenta, masterat, doctorat, diferite teme de cercetare;
- Consultarea, prin chestionare, a stakeholderilor in scopul imbunatatirii activitatii de RSC a societatii;
- Imbunatatirea modalitatilor de comunicare cu mass-media si comunitatea locala ( s-a nominalizat responsabilul relatiilor cu mass-media, s-a imbunatatit structura site-ului Alro, s-a imbunatatit politica de promovare a societatii).

In ceea ce priveste programele de compensare/stimulare a angajatilor, ALRO a intreprins urmatoarele actiuni:

- In baza rezultatelor financiare obtinute de companie in 2010, toti salariatii au primit un bonus in luna mai 2011;
- Salariatii companiei au beneficiat in 2011 de un sistem de pensii private suplimentare (pilonul III) in valoare de 200 Euro/persoana;
- Participarea salariatilor la evenimente organizate cu diverse ocazii (Ziua Metalurgistului, sarbatori de iarna ziua femeii, spectacole sponsorizate de Alro, etc.);
- S-au oferit vacante gratuite unor salariati cu rezultate deosebite;
- S-au acordat prime salariatilor care au participa la realizarea unor proiecte;
- Se utilizeaza pe scara larga criteriile de performanta pentru salarizarea oamenilor din posturi cheie;
- Diverse beneficii acordate tuturor salariatilor in baza prevederilor Contractului colectiv de munca (ex: compensare bilete de odihna, gratuitate la biletele de tratament pentru salariatii cu boli profesionale);
- S-au imbunatatit modalitatile de comunicare cu angajatii ( portal ALRO activitatea de rezolvare a cererilor, sesizarilor si reclamatiiilor, editarea revistei „ Sinergii”);
- Au fost stabilite criterii de performanta si s-a imbunatatit activitatea de evaluare a performantei salariatilor).

## VI. Controlul Intern

Controlul intern al societății vizează asigurarea:

- Conformității cu legislația în vigoare;
- Aplicarea deciziilor luate de conducerea societății;
- Buna funcționare a activității interne a societății;

- Fiabilitatea informațiilor financiare;
- Eficacitatea operațiunilor societății;
- Utilizarea eficientă a resurselor;
- Prevenirea și controlul riscurilor de a nu se atinge obiectivele fixate.

Ca urmare, procedurile de control intern au ca obiectiv:

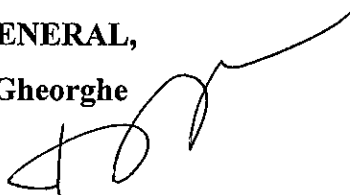
- Pe de o parte, urmărirea înscrierii activității societății și a comportamentului personalului în cadrul definit de legislația aplicabilă, valorile, normele și regulile interne ale societății;
- Pe de altă parte, verificarea dacă informațiile contabile, financiare și de gestiune comunicate reflectă corect activitatea și situația societății.

Activitățile de control fac parte integrantă din procesul de gestiune prin care entitatea urmărește atingerea obiectivelor propuse. Controlul vizează aplicarea normelor și procedurilor de control intern, la toate nivelele ierarhice și funcționale: aprobare, autorizare, verificare, evaluarea performanțelor operaționale, securizarea activelor, separarea funcțiilor.

#### **Pct.7 Semnaturi**

**DIRECTOR GENERAL,**

**Dr. Ing. Dobra Gheorghe**



**DIRECTOR FINANCIAR,**

**Ec. Pinzari Svetlana**

