

**Către: Autoritatea de Supraveghere Financiară
Bursa de Valori București**

Raport curent întocmit conform prevederilor Reg. nr. 1/2006	
Data raportului	13.11.2015
Denumirea entității emitente	Alro S.A.
Sediul social	Slatina, Str. Pitești nr. 116, Jud. Olt
Număr de telefon/fax	0249.431.901 / 0249.437.500
Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului	RO 1515374
Număr de ordine în Registrul Comerțului	J28/8/1991
Capital social subscris și vărsat	356.889.567,5 Lei
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise	Bursa de Valori București

Comunicat de presă

Alro a înregistrat un profit net ajustat* de 145 milioane de lei, în primele nouă luni ale lui 2015

Date financiare și operaționale

- Cifra de afaceri de 1,77 miliarde de lei, comparativ cu 1,44 miliarde de lei, în primele nouă luni din 2014
- Creșterea veniturilor din vânzări cu 23%
- Creșterea producției de aluminiu primar la 203.100 tone, de la 194.300 tone
- Producție de aluminiu procesat de 59.800 tone, de la 59.200 tone

Slatina, 13 noiembrie 2015 – Alro SA (BVB: ALR, “Compania” sau “Alro”), unul dintre cei mai mari producători de aluminiu din Europa Centrală și de Est, a înregistrat, în primele nouă luni ale anului 2015, un profit net ajustat* de 145 de milioane de lei, comparativ cu o pierdere netă ajustată* de 115 milioane de lei, în perioada similară din 2014. Cifra de afaceri a Companiei a fost de 1,77 miliarde de lei, față de 1,44 miliarde de lei, în primele nouă luni din 2014.

“Rezultatele financiare pe care Alro le-a înregistrat în primele nouă luni ale acestui an sunt un semnal clar că strategia pe care o aplicăm de peste 10 ani este cea corectă și cea care a menținut compania viabilă în cele mai grele condiții de piață”, a declarat Marian Năstase, Președintele Consiliului de Administrație al Alro. “Creșterea calitativă a mixului de produse vândute ne-a ajutat să ne îmbunătățim marjele și să fim profitabili operațional, în condițiile în care piața aluminiului este în continuă scădere. În plus, reducerea schemei de sprijin pentru sectorul energiei regenerabile a avut un impact pozitiv asupra activității noastre, eliminând distorsiunile cu care s-a confruntat industria noastră și

permițându-ne să concurăm de pe poziții egale cu alte companii din interiorul sau din exteriorul Uniunii Europene”.

Dacă, în primele nouă luni ale anului 2014, cotația medie a aluminiului la Bursa Metalelor de la Londra (LME) a fost de 1.833 de dolari pe tonă, anul acesta aluminiul a înregistrat o scădere, atingând un nivel mediu de 1.717 dolari pe tonă, în primele nouă luni ale lui 2015 și ajungând, în august, la un minim al perioadei, situat puțin sub 1.500 de dolari pe tonă. În acest context internațional dificil, Alro a continuat strategia sa de extindere a producției și a vânzărilor de aluminiu cu valoare adăugată mare și foarte mare, la care se adaugă investițiile pentru creșterea eficienței operațiunilor și pentru reducerea consumurilor specifice.

În condițiile creșterii vânzărilor, Alro a înregistrat un cost al bunurilor vândute de 1,45 miliarde de lei, în primele nouă luni ale acestui an, de la 1,34 miliarde de lei, în perioada similară a lui 2014. Compania a avut o producție de aluminiu primar de 203.100 tone, de la 194.300 tone în primele nouă luni din 2014, în timp ce producția de aluminiu procesat a fost de 59.800 tone, de la 59.200 tone.

La rândul lor, vânzările cantitative de aluminiu primar au crescut cu 3% (+3.000 de tone) față de primele nouă luni din 2014, în timp ce vânzările de aluminiu procesat, au avut un ușor avans, de 1% (+800 de tone), în perioada analizată.

Veniturile din vânzări au crescut cu 23% în primele nouă luni ale acestui an, față de perioada similară a lui 2014, datorită strategiei Alro de promovare a vânzărilor de produse cu valoare adăugată mare, atât pentru sectorul primar, cât și pentru sectorul procesat, dar și aprecierii dolarului american.

În acest context, Alro a înregistrat o creștere a marjei brute la 18%, în primele nouă luni ale lui 2015, față de 7%, în 2014. De asemenea, profitul operațional a crescut de la 15,6 milioane de lei, în perioada ianuarie – septembrie 2014, la 218 milioane de lei, în primele nouă luni din 2015.

Compania va continua programul de modernizare și de creștere a eficienței operațiunilor, cu accent pe mărirea capacității de reciclare și pe continuarea extinderii portofoliului de produse.

**Rezultatul net ajustat reprezintă rezultatul net plus/(minus) cheltuială/(venit) cu/din deprecierea imobilizărilor, plus/(minus) pierdere/(câștig) din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru aplicarea contabilității de acoperire a riscurilor, plus/(minus) cheltuială/(venit) cu/din impozitul pe profit amânat.*

Având în vedere impactul semnificativ generat de marcarea la piață a instrumentelor financiare derivate care nu se califică pentru contabilitatea de acoperire, conducerea Alro consideră rezultatul net ajustat ca fiind reprezentativ pentru urmărirea performanței financiare a Companiei.

Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florența Ghiță
Premium Communication
București

Telefon +40 (0) 21 411 01 52
Email florenta.ghita@premiumpr.ro

Notă pentru editori:

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., un producător de aluminiu global, integrat vertical, care desfășoară operațiuni în România, China și Sierra Leone și este listată la Bursa de Valori de la Londra. Alro este unul dintre cei mai mari producători de aluminiu din Europa Centrală și de Est, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principala piață de desfacere pentru produsele Alro este Uniunea Europeană (Ungaria, Polonia, Grecia, Germania și România), dar Compania își exportă produsele și în S.U.A și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9001 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Conținutul site-ului www.alro.ro nu este încorporat și nu face parte, în niciun fel, din acest anunț.