

**Catre: Autoritatea de Supraveghere Financiara
Bursa de Valori Bucuresti**

Raport curent intocmit conform prevederilor Reg. nr. 1/2006	
Data raportului	15.02.2016
Denumirea entitatii emitente	S.C. Alro S.A.
Sediul social	Slatina, Str. Pitesti nr. 116, Jud. Olt
Numarul de telefon/fax	0249.431.901 / 0249.437.500
Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului	RO 1515374
Numar de ordine in Registrul Comertului	J28/8/1991
Capital social subscris si varsat	356.889.567,5 Lei
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise	Bursa de Valori Bucuresti

Comunicat de presă

Alro a înregistrat un profit net ajustat preliminar* de 85 milioane de lei, în 2015

Date financiare și operaționale

- Cifra de afaceri de 2,3 miliarde de lei, față de 2 miliarde de lei, în 2014
- Profit operațional de 198 de milioane de lei, față de 32 de milioane de lei, în 2014
- Vânzări de aluminiu primar de 145.000 de tone, față de 140.000 de tone, în 2014
- Vânzări de aluminiu procesat de circa 77.000 tone, similare cu 2014

Slatina, 15 februarie 2016 – Alro S.A. (BVB: ALR, “Compania” sau “Alro”), cel mai mare producător de aluminiu din Europa Centrală și de Est, care a sărbătorit cea de 50-a aniversare pe 30 iunie 2015, a înregistrat un profit net ajustat preliminar* de 85 de milioane de lei, în 2015, comparativ cu o pierdere netă ajustată de 134 de milioane de lei, în 2014. Cifra de afaceri a Companiei a crescut la 2,3 miliarde de lei, de la 2 miliarde de lei, în anul anterior.

„Rezultatele financiare pe care le-am înregistrat anul trecut demonstrează, încă o dată, că strategia implementată a fost corectă și poate menține viabilitatea companiei în cele mai dure condiții de piață,” a declarat Gheorghe Dobra, director general al Alro S.A. „Investițiile de peste 550 de milioane de dolari realizate în ultimii 11 ani ne-au ajutat să consolidăm și să extindem portofoliul de produse, să reducem consumurile specifice și costurile finale. În plus, reducerea schemei de sprijin pentru sectorul energiei regenerabile are rolul de a elimina distorsiunile cu care s-a confruntat industria noastră. În felul acesta, putem concura de pe poziții egale cu competitorii noștri”, a adăugat Gheorghe Dobra.

Anul trecut, piața internațională a aluminiului a continuat să scadă semnificativ, cu impact major asupra cotațiilor. Dacă minimul anului 2014 a fost de 1.642 USD/tonă, anul trecut minimul s-a situat sub 1.440 USD/tonă, în luna noiembrie. De altfel, nici 2016 nu a adus o revigorare a prețului aluminiului, acesta rămânând sub nivelul de 1.550 USD/tonă.

În acest context dificil, fluxurile de numerar ale Companiei au fost în plus afectate de achiziția cotei integrale de certificate verzi pentru anul 2014 ce s-a efectuat în primul trimestru al anului 2015. Aceasta a fost finanțată printr-un împrumut pe termen scurt, rambursat în proporție de 75% până la 31 decembrie 2015.

Pentru a se menține pe o piață internațională în continuă scădere, Alro a continuat programele de investiții pentru mărirea capacității de producție pentru produsele cu valoare adăugată mare, precum și pentru creșterea eficienței operaționale și reducerea dependenței energetice.

Astfel, costul cu materiile prime s-a diminuat și datorită operării capacității de reciclare a deșeurilor de aluminiu. Circa 10% din aluminiul primar produs la Alro provine din deșeuri reciclate. Pentru acest tip de aluminiu, consumul de energie electrică este cu 90% mai mic, comparativ cu cel pentru producția aluminiului electrolitic. De asemenea, Compania a continuat să mizeze pe dezvoltarea sectorului de aluminiu cu grad mare de procesare, pentru care marjele de profit sunt superioare.

Anul trecut, producția totală de aluminiu primar a fost de 271.000 de tone, în creștere de la 263.000 de tone, înregistrate în 2014. Producția de aluminiu procesat s-a apropiat de 79.000 de tone, față de aproape 78.000 de tone, în 2014.

În 2015, Alro a înregistrat o creștere a vânzărilor pentru produsele cu valoare adăugată mare și foarte mare, atât în sectorul de aluminiu primar, cât și în sectorul de aluminiu procesat. Astfel, în sectorul de aluminiu primar, Compania a raportat o creștere a vânzărilor de sârmă cu circa 4.500 de tone, iar în sectorul de aluminiu procesat, Alro a avut livrări mai mari cu peste 1.000 de tone pentru benzi.

În aceste condiții, dar și pe fondul aprecierii dolarului american față de leul românesc, valoarea vânzărilor Alro a crescut cu 15%, în 2015, comparativ cu 2014. În consecință, marja brută a Companiei a crescut la 15%, în 2015, față de numai 8%, în 2014. De asemenea, Alro a înregistrat un rezultat operațional (EBIT) de circa 198 de milioane de lei, față de 32 de milioane de lei, în 2014. Profitul net al Companiei a fost de 9,6 milioane de lei, în 2015, față de o pierdere de 109 de milioane de lei, înregistrată în 2014.

Tot în 2015, Alro și-a asigurat sumele necesare pentru investiții, semnând o facilitare de credit cu Black Sea Trade and Development Bank, în valoare de 60 de milioane de dolari, din care 15 milioane de dolari au fost deja investiți în companie în cursul anului 2015.

În plus, Alro a semnat un împrumut de tip revolving de 137 de milioane de dolari cu un consorțiu de bănci, prin care, se refinanțează, în principal, un împrumut de la Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, în valoare de 120 de milioane de dolari, obținut în 2010.

Rezultatele financiare preliminare sunt disponibile într-un document separat pe website-ul Alro S.A.: www.alro.ro

** Rezultatul net ajustat reprezintă rezultatul net plus/(minus) cheltuială/(venit) cu/din deprecierea imobilizărilor, plus/(minus) pierdere/(câștig) din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru aplicarea contabilității de acoperire a riscurilor, plus/(minus) cheltuieli/(venit) cu/din impozitul pe profit amânat.*

Având în vedere impactul semnificativ generat de marcarea la piață a instrumentelor financiare derivate care nu se califică pentru contabilitatea de acoperire, începând cu primul trimestru al anului 2013, Conducerea Companiei a decis că indicatorul Rezultat net ajustat reprezintă un indicator mult mai relevant pentru a urmări performanța financiară a Companiei.

Cifrele pentru Alro S.A. incluse în acest comunicat de presă reprezintă rezultate financiare preliminare și sunt raportate în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012 cu modificările ulterioare, care este în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de Uniunea Europeană, cu excepția IAS 21 Efectele variației cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda funcțională. Rezultatele financiare preliminare nu sunt auditate și nu cuprind rezultatul testului de depreciere a investițiilor în filiale și privind condițiile de recunoaștere a impozitului pe profit amânat. Ca urmare, rezultatele finale auditate ale Alro S.A. pentru anul 2015 pot diferi semnificativ față de cele incluse în acest comunicat de presă.

Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florenta Ghita
Premium Communication
București

Telefon +40 (0) 21 411 01 52
Email florenta.ghita@premiumpr.ro

Notă pentru editori:

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. Alro este unul dintre cei mai mari producători de aluminiu din Europa Centrală și de Est, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele Alro sunt Uniunea Europeană (Ungaria, Polonia, Grecia, Germania și România). Compania are exporturi în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9001 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metals Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.