

Comunicat de presă

Alro a înregistrat o pierdere netă de 24 de milioane de lei, în 2015

Alro S.A.

- Cifra de afaceri de 2,3 miliarde de lei, în 2015, față de 2 miliarde de lei, în 2014
- EBITDA de 223 milioane de lei, în 2015, comparativ cu 115 milioane de lei, în 2014
- Pierdere netă de 24 milioane de lei, în 2015, de la 108,6 milioane de lei, în 2014
- Profit net ajustat de 45 milioane de lei, în 2015, de la o pierdere netă ajustată de 134 milioane de lei, în 2014
- Vânzări de aluminiu primar de 145.329 tone, în 2015, comparativ cu 139.831 tone, în 2014
- Vânzări de aluminiu procesat de 77.273 tone, în 2015, față de 76.868 tone, în 2014

Alro Grup

- Cifra de afaceri de 2,4 miliarde de lei, în 2015, față de 2,1 miliarde de lei, în 2014
- EBITDA de 306 milioane de lei, în 2015, comparativ cu 153 milioane de lei, în 2014
- Pierdere netă de 18 mii de lei, în 2015, de la 63,5 milioane de lei, în 2014
- Profit net ajustat de 76,5 milioane de lei, în 2015, de la o pierdere netă ajustată de 122 milioane de lei, în 2014

Slatina, 29 martie 2016 – Alro S.A. (BVB: ALR, "Compania" sau "Alro"), cel mai mare producător de aluminiu din Europa continentală (excluzând Rusia și Peninsula Scandinavică), a înregistrat o pierdere netă de 24 de milioane de lei, în 2015, comparativ cu 108,6 milioane de lei, înregistrată în 2014. Profitul net ajustat* a fost de 45 de milioane de lei, în 2015, comparativ cu o pierdere netă ajustată de 134 de milioane de lei, în 2014. Cifra de afaceri a Companiei a crescut la 2,3 miliarde de lei, de la 2 miliarde de lei, în anul anterior.

„Rezultatele financiare ale Alro arată că strategia aplicată de noi a fost una corectă și a condus la reducerea costurilor de producție, concomitent cu extinderea gamei de produse și creșterea vânzărilor de aluminiu cu grad mare de procesare”, a declarat Marian Năstase, Președintele Consiliului de Administrație al Alro S.A. „Pe de altă parte, evenimente care nu se află sub controlul nostru și care nu au putut fi anticipate, au menținut compania în zona de pierdere netă, în ciuda unui rezultat operațional mai bun”.

Rezultatele financiare finale ale Alro au fost influențate negativ de recente modificări ale legislației privind achiziția de certificate verzi. Astfel, Compania va plăti circa 11 milioane de dolari în plus pentru certificatele verzi aferente anului 2015, din cauza modificării, din luna februarie a acestui an, a Hotărârii de Guvern 495/2014 privind exceptarea unor categorii de consumatori finali de la plata unei cote din costul certificatelor verzi. În determinarea rezultatelor financiare pentru 2015 Alro a inclus

exceptarea de 85% din numărul certificatelor verzi aferente cotei obligatorii, pentru întregul an 2015, însă modificarea legislativă din februarie 2016 a prevăzut aplicarea acestei exceptări din luna obținerii acordului din partea autorităților, respectiv din iunie 2015, în cazul Companiei.

În plus, la nivel internațional, piața aluminiului a înregistrat o scădere semnificativă, în 2015 ajungând la un minim de 1.424 USD/tonă, comparativ cu 1.642 USD/tonă, înregistrat în 2014. Pentru a compensa această reducere a cotațiilor, Alro a continuat să investească în majorarea capacității de producție pentru produsele cu valoare adăugată mare și în creșterea eficienței operaționale și energetice.

Anul trecut, producția totală de aluminiu primar a fost de 271.000 de tone, în creștere de la 263.000 de tone, înregistrate în 2014. Producția de aluminiu procesat s-a apropiat de 79.000 de tone, față de aproape 78.000 de tone, în 2014.

În 2015, Alro a înregistrat o creștere a vânzărilor pentru produsele cu valoare adăugată mare și foarte mare, atât în sectorul de aluminiu primar, cât și în sectorul de aluminiu procesat. Astfel, în sectorul de aluminiu primar, Compania a înregistrat o creștere a vânzărilor de sârmă cu circa 4.500 de tone, iar în sectorul de aluminiu procesat, o majorare cu peste 1.000 de tone pentru benzi. Datorită îmbunătățirii mixului de produse vândute, marja brută a crescut la 14%, față de 8%, nivel înregistrat în 2014.

În aceste condiții, Alro a înregistrat EBITDA de 223 milioane de lei, în 2015, comparativ cu 115 milioane de lei, în 2014. Profitul net ajustat a fost de 45 milioane de lei, în 2015, față de o pierdere netă ajustată de 134 milioane de lei, în 2014.

La rândul său, Grupul Alro a avut vânzări consolidate de 2,4 miliarde de lei, în 2015, în creștere față de nivelul înregistrat în 2014, de 2,1 miliarde de lei. Grupul a avut o pierdere de 18 mii de lei, anul trecut, de la 63,5 milioane de lei, înregistrată în 2014. Rezultatele operaționale s-au îmbunătățit în 2015, când Grupul a înregistrat EBITDA de 306 milioane de lei, de la 153 milioane de lei, în 2014. Profitul net ajustat s-a situat la 76,5 milioane de lei, în 2015, de la o pierdere netă ajustată de 122 milioane de lei, în 2014.

Rezultatele financiare sunt disponibile într-un document separat pe website-ul Alro S.A.: www.alro.ro

** Rezultatul net ajustat reprezintă rezultatul net plus/(minus) cheltuială/(venit) cu/din deprecierea imobilizărilor, plus/(minus) pierdere/(câștig) din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru aplicarea contabilității de acoperire a riscurilor, plus/(minus) cheltuieli/(venit) cu/din impozitul pe profit amânat.*

Având în vedere impactul semnificativ generat de marcarea la piață a instrumentelor financiare derivate care nu se califică pentru contabilitatea de acoperire, începând cu primul trimestru al anului 2013, Conducerea Companiei a decis că indicatorul Rezultat net ajustat reprezintă un indicator mult mai relevant pentru a urmări performanța financiară a Companiei.

Cifrele pentru Alro S.A. incluse în acest comunicat de presă reprezintă rezultate financiare anuale și sunt raportate în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012 cu modificările ulterioare, care este în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de Uniunea Europeană, cu excepția IAS 21 Efectele variației cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda funcțională.

Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florenta Ghita
Premium Communication
București

Telefon +40 (0) 21 411 01 52
Email florenta.ghita@premiumpr.ro

Notă pentru editori:

Alro S.A.

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. Alro este cel mai mare producător de aluminiu din Europa Continentală(exceptând Rusia și Peninsula Scandinavică), având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele Alro sunt Uniunea Europeană (Ungaria, Polonia, Grecia, Germania și România). Compania are exporturi în SUA și Asia. Combinatul este certificat pentru conformitate cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, precum și certificatul ISO TS 16949 pentru industria auto, iar produsele sale respecta standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metals Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Grupul Alro

Companiile care fac parte din Grupul Alro sunt: Alro - producător de aluminiu, Alum Tulcea - producător de alumină, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - producător de bauxită, Vimetco Extrusion - procesator de produse extrudate, Conef, Global Aluminium Ltd. și Bauxite Marketing Ltd. Având această structură, Grupul și-a creat un lanț integrat de producție, asigurând materia primă pentru Alro.