

Raport Curent

**Catre: Autoritatea de Supraveghere Financiara
Bursa de Valori Bucuresti**

Raport curent intocmit in conformitate cu Regulamentul CNVM nr. 1/2006

Data raportului: **12 august 2016**

Denumirea entitatii emitente: **Alro S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitesti, nr.116, Jud. Olt**

Numarul de telefon/ fax: **0249 431901 / 0249 437500**

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului : **RO 1515374**

Numar de ordine in Registrul Comertului: **J28/8/1991**

Capital social subscris si varsat: **356.889.567,5 RON**

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori Bucuresti**

Alro a înregistrat un profit net ajustat* de 64 milioane de lei, într-o piață cu volatilitate crescută

Date financiare (individuale și consolidate)

Alro S.A.

- Cifră de afaceri de 1,1 miliarde de lei, față de 1,2 miliarde de lei, în S1 2015
- EBITDA de 118 milioane de lei, față de 214 milioane de lei, în S1 2015
- Profit net ajustat* de 64 milioane de lei, față de 113 milioane de lei, în S1 2015
- Producția de aluminiu primar de 137.883 tone, comparativ cu 134.760 tone, în S1 2015
- Producția de aluminiu procesat de 41.553 tone, față de 40.079 tone, în S1 2015

Grupul Alro

- Cifră de afaceri de 1,2 miliarde de lei, față de 1,28 miliarde de lei, în S1 2015
- EBITDA de 137 milioane de lei, comparativ cu 248 milioane de lei, în perioada similară din 2015
- Profit net ajustat* de 56 milioane de lei, față de 136 milioane, în S1 2015
- Producția de aluminiu primar de 137.883 tone, față de 134.760 tone, în S1 2015
- Producția de aluminiu procesat de 54.008 tone, față de 51.604 tone, în S1 2015

Slatina, 12 august 2016 – Alro S.A. (BVB: ALR, “Compania” sau “Alro”), cel mai mare producător de aluminiu din Europa Continentală (exceptând Rusia și Peninsula Scandinavă) a înregistrat o cifră de afaceri de 1,1 miliarde lei în prima jumătate a acestui an (S1), în scădere față de nivelul înregistrat în S1

2015, când a fost de 1,2 miliarde lei. Compania a raportat un profit net ajustat* de 64 milioane lei, față de 113 milioane lei în S1 2015, în timp ce profitul net a scăzut la 39 milioane lei în S1 2016, de la 68 milioane lei, nivel atins în S1 2015. La rândul său, Grupul Alro a înregistrat vânzări de 1,2 miliarde lei în primele șase luni ale anului 2016, un nivel mai scăzut în comparație cu 1,28 miliarde lei înregistrat în S1 2015. Profitul net ajustat* pentru Grupul Alro a fost de 56 milioane lei pentru aceeași perioadă, comparativ cu 136 milioane lei în S1 2015, în timp ce profitul net pentru S1 în 2016 a fost de 35 milioane lei, comparativ cu 84 milioane lei în perioada similară a anului 2015. Aceste rezultate au fost influențate, în principal, de nivelul prețului aluminiului la Bursa de Metale din Londra care în S1 2016 a fost de aproximativ 1.544 USD/tonă, față de 1.783 USD/tonă, în S1 2015.

“Alro a reușit să obțină rezultate pozitive în S1 2016, în ciuda presiunii prețului aluminiului care s-a situat sub nivelul de 1.600 USD/tonă, combinată cu prime de conversie mai mici”, a declarat Marian Năstase, Președintele Consiliului de Administrație al Alro. “Strategia noastră implementată în ultimii ani ne-a condus în direcția corectă și în prima jumătate a anului 2016 am reușit să creștem nivelul producției, iar în același timp am redus costurile totale și am crescut eficiența proceselor noastre. Aceste rezultate pozitive ne motivează să identificăm, în continuare, noi oportunități de a ne crește productivitatea, concomitent cu extinderea portofoliului de produse și îmbunătățirea ofertelor pentru clienții noștri. Vom continua să monitorizăm îndeaproape costurile și ratele de consum, precum și evoluția piețelor pentru a fi pregătiți să luăm în timp util deciziile cele mai bune pentru companie și pentru angajații noștri”.

Vânzările de aluminiu au crescut în volum, atât în segmentul primar, cât și în segmentul produselor procesate, Alro înregistrând un total de 79.533 de tone de aluminiu primar vândute în S1 2016, în creștere cu aproape 10.900 de tone, comparativ cu perioada similară a anului 2015. Vânzările de aluminiu procesat au atins aproape 42.000 tone în primele șase luni ale anului 2016, comparativ cu 39.629 de tone, în S1 2015. Nivelul mai ridicat al vânzării de aluminiu a determinat ajustarea producției care a înregistrat, de asemenea un volum în creștere. Producția de aluminiu primar a ajuns la aproape 138.000 de tone, în creștere de la 134.760 tone în S1 2015. De asemenea, compania și-a crescut producția de aluminiu procesat cu 2.000 de tone.

În prima jumătate a anului 2016, Alro a continuat programul de investiții axat pe creșterea eficienței energetice și pe creșterea competitivității și calității produselor. Programul de investiții pentru 2016 se ridică la 53 milioane dolari și include creșterea capacității de prelucrare a deșeurilor a Turnătoriei Eco, pentru a ajunge la o capacitate de 90.000 de tone pe an, în creștere de la 60.000 tone/an. În plus față de investițiile în eficiență energetică, în 2016 Alro continuă să investească în extinderea portofoliului de clienți prin creșterea capacității de producție a Diviziei de Aluminiu Procesat (plăci tratate termic, produse placate), precum și asigurarea continuității și siguranței operațiunilor sale.

Compania a continuat programul său pe termen lung prin care oferă cursuri de formare profesională pentru angajații săi, dar și pentru elevii și studenții din instituțiile de învățământ profesional. Alro are parteneriate cu Colegiul Tehnic Metalurgic Slatina pentru efectuarea stagiilor de practică, cu Universitatea “Politehnica” din București, Universitatea “Transilvania” Brașov și Universitatea din Craiova.

Alte informații referitoare la rezultatele financiare ale Alro, pot fi găsite în Raportul Semestrial al companiei disponibil pe site-ul Alro, în secțiunea Relații cu Investitorii: <http://www.alro.ro/en/reports>

EBITDA: profit înainte de impozitare, de alte câștiguri și pierderi financiare, de amortizare și depreciere

**Rezultatul net ajustat reprezintă rezultatul net plus/(minus) cheltuiala/(venit) cu/din deprecierea imobilizărilor, plus/(minus) pierdere/(câștig) din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru aplicarea contabilității de acoperire a riscurilor, plus/(minus) cheltuiala/(venit) cu/din impozitul pe profit amânat.*

Cifrele pentru Alro S.A. incluse în acest comunicat de presă reprezintă rezultate financiare trimestriale și sunt raportate în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012 cu modificările ulterioare, care este în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de Uniunea Europeană, cu excepția IAS 21 Efectele variației cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda funcțională.

Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florența Ghiță
Premium Communication
București

Telefon +40 (0) 21 411 01 52
Email florenta.ghita@premiumpr.ro

Notă pentru editori:

Alro S.A

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. Alro este cel mai mare producător de aluminiu din Europa Continentală (exceptând Rusia și Peninsula Scandinavică), având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele Alro sunt Uniunea Europeană (Germania, Ungaria, Polonia, Grecia și România). Compania are exporturi și în SUA și Asia. Alro este certificat pentru conformitate cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, precum și certificatul ISO TS 16949 pentru producția industriei auto, iar produsele sale respecta standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (eng. London Metals Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Grupul Alro

Companiile care fac parte din Grupul Alro sunt: Alro - producător de aluminiu, Alum - producător de alumină, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. – producător de bauxită, Vimetco Extrusion – procesatorul de produse extrudate, Conef, Global Aluminium Ltd. și Bauxite Marketing Ltd. Având această structură Grupul a creat un lanț integrat de producție, asigurând materiile prime pentru Alro.

Conținutul site-ului www.alro.ro nu este încorporat și nu face parte, în niciun fel, din acest anunț.

Presedinte al Consiliul de Administratie
Marian Daniel Nastase

Director General Executiv
Dr. ing. Gheorghe Dobra