

Raport Curent

Nr. 21/27.03.2018

Catre: **Autoritatea de Supraveghere Financiara**
Bursa de Valori Bucuresti

Raport curent intocmit in conformitate cu Regulamentul CNVM nr. 1/2006

Data raportului: **27 martie 2017**

Denumirea entitatii emitente: **Alro S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitesti, nr.116, Jud. Olt**

Numarul de telefon/ fax: **0249 431901 / 0249 437500**

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului : **RO 1515374**

Numar de ordine in Registrul Comertului: **J28/8/1991**

Identificator Unic la Nivel European (EUID): **ROONRCJ28/8/1991**

Cod LEI: **5493008G6W6SORM2JG98**

Capital social subscris si varsat: **356.889.567,5 RON**

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori Bucuresti- Categoria Standard** (simbol de piata: **ALR**)

Comunicat de presă

Alro a înregistrat un profit net consolidat, record, de 391 de milioane de lei în 2017

Grupul Alro

- Profit net de 391 de milioane de lei, în 2017, față de un profit net de 71,5 milioane de lei, în 2016
- EBITDA de 566 de milioane de lei, în 2017, comparativ cu 292 de milioane de lei, în 2016
- Profit net ajustat de 403 de milioane de lei, în 2017, de la 100 de milioane de lei, în 2016
- Cifra de afaceri de 2,7 miliarde de lei, în 2017, față de 2,3 miliarde de lei, în 2016

Alro

- Profit net de 318 de milioane de lei, în 2017, față de un profit net de 67 de milioane de lei, în 2016
- EBITDA de 456 de milioane de lei, în 2017, comparativ cu 247 de milioane de lei, în 2016
- Profit net ajustat de 355 de milioane de lei, în 2017, în creștere față de un profit net ajustat de 101 de milioane de lei, în 2016
- Cifra de afaceri de 2,47 miliarde de lei, în 2017, față de 2,13 miliarde de lei, în 2016
- Vânzări de aluminiu primar de 151.000 de tone, în 2017, comparativ cu 154.000 de tone, în 2016
- Vânzări de aluminiu procesat de 82.000 de tone, față de 77.000 de tone, 2016

Slatina, 27 martie 2018 – Alro S.A. (BVB: ALR, „Compania” sau „Alro”), cel mai mare producător de aluminiu din Europa continentală, după capacitatea de producție (excluzând Rusia și Peninsula Scandinavă) a înregistrat un profit net de 318 de milioane de lei, în 2017, față de un profit net de 67 de milioane de lei, în 2016. Profitul net ajustat* a fost de 355 de milioane de lei, în 2017, în creștere de la 101 de milioane de lei, înregistrat în 2016. Cifra de afaceri a Companiei a crescut, la rândul său, atingând 2,47 miliarde de lei, de la 2,13 miliarde de lei, în 2016.

"În 2017, după eforturi susținute, am reușit să obținem profituri îmbunătățite semnificativ pentru toate liniile noastre de afaceri. Grupul Alro a înregistrat cele mai ridicate rezultate din ultimii zece ani, reflectând

îmbunătățirea activității operaționale care a generat un EBITDA de 566 de milioane de lei. Cifra de afaceri a Grupului a crescut de asemenea, cu 18%, fiind rezultatul strategiilor noastre de succes, de creștere și de dezvoltare, alături de eforturile susținute ale echipelor noastre, în timp ce mediul de piață a fost unul pozitiv în 2017", a spus Marian Năstase, președintele Consiliului de Administrație al Alro S.A. "În același timp, această evoluție pozitivă a fost reflectată de piața de capital, precum și de prețul acțiunilor, care s-a apreciat cu 178% de la începutul anului, acțiunile Alro fiind unele dintre cele mai performante la Bursa de Valori București. Ne propunem să continuăm strategia noastră de integrare pe verticală pe termen lung și să atingem ținta de Fabrică Verde, Fabrica Generației Viitoare, Inovatoare și Durabilă, în timp ce luăm toate măsurile necesare astfel încât să aducem valoare adăugată atât acționarilor noștri, cât și partenerilor noștri de afaceri."

În anul financiar 2017, trendul pe piața de aluminiu internațională a fost unul pozitiv și prețul aluminiului a continuat să crească, prețul mediu la LME fiind de 1.969 USD/ tonă, comparativ cu 1.605 USD/ tonă, în 2016. Acest trend ascendent a atins cel mai înalt nivel în ultimul trimestru al anului 2017, cotația medie fiind de 2.102 USD/ tonă, cu 392 USD/tonă mai mult decât în T4 2016, când s-a situat la 1.710 USD/ tonă.

Alro s-a concentrat, și anul trecut, pe livrarea de produse cu valoare adăugată mare și foarte mare, atât în segmentul de aluminiu primar, cât și în cel de aluminiu procesat. Astfel, vânzările de aluminiu procesat au crescut de la 77.000 de tone, în 2016, la 82.000 de tone, în 2017, în timp ce vânzările de aluminiu primar au înregistrat o ușoară scădere, la 151.000 de tone, de la 154.000 de tone, în 2016.

La rândul său, Grupul Alro a înregistrat rezultate îmbunătățite, cu un profit net de 391 de milioane de lei, față de 71,5 milioane de lei, în 2016. Vânzările Grupului au atins 2,7 miliarde de lei, în 2017, în creștere față de 2016, când s-au situat la 2,3 miliarde de lei. Rezultatul operational al Grupului a crescut, situându-se la 566 de milioane de lei, de la 292 de milioane de lei, în 2016.

Rezultatele financiare îmbunătățite ale Grupului Alro au fost susținute de strategia investițională, care a inclus, și anul trecut, proiecte pentru creșterea ponderii produselor cu valoare adăugată mare și extinderea mixului de producție. Grupul a implementat, de asemenea, noi tehnologii pentru producerea plăcilor din aluminiu tratate la cald, pentru aplicații industriale de ultima generație, dar și pentru industria aeronautică și auto.

În plus, Grupul a continuat să monitorizeze strict costurile de producție, reducând costurile cu cocsul, cu florura de aluminiu și cu smoala. În plus, Grupul Alro a înregistrat o scădere a costurilor de producție prin achiziția de deșeuri de aluminiu. Investițiile efectuate în cursul anului 2017 au vizat, de asemenea, reducerea costurilor totale de producție și proiectele de eficiență energetică în sectorul producției de aluminiu primar.

În anul financiar 2017, Alro a continuat programele de responsabilitate socială, derulând parteneriate cu Crucea Roșie Română, echipând laboratoarele de la Colegiul Tehnic Metalurgic Slatina și susținând educația, prin parteneriate pentru învățământul dual.

„Ne dorim ca activitatea noastră să aibă un impact pozitiv și asupra societății și a comunităților în cadrul cărora activăm”, a adăugat Marian Năstase, Președintele Consiliului de Administrație al Alro S.A. "Prin urmare, suntem în continuare alături de comunitate și oferim în mod constant donații financiare și de bunuri și alte resurse materiale, precum și sprijin pentru acțiuni locale și naționale care vizează clasele mai puțin favorizate din punct de vedere social, contribuind în același timp la promovarea inițiativelor educaționale care reprezintă o investiție în viitorul nostru, al tuturor ".

În 2018, ca parte din strategia sa de investiții, Grupul Alro va continua să scadă consumurile specifice și să crească eficiența operațională. Astfel, bugetul individual al Alro pentru 2018, aprobat de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 2 februarie 2018, prevede o cifră de afaceri de 663 de milioane de dolari, un nivel al EBITDA de 94 de milioane de dolari și un profit net de aproximativ 43 de milioane de dolari.

** Rezultatul net ajustat: rezultatul net al Companiei plus/(minus) cheltuială/(venit) cu/din deprecierea imobilizărilor, plus/(minus) pierdere/(câștig) din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru aplicarea contabilității de acoperire a riscurilor, plus/(minus) cheltuieli/(venit) cu/din impozitul pe profit amânat.*

Cifrele pentru Alro S.A. incluse în acest comunicat de presă sunt raportate în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, care este în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de Uniunea Europeană, cu excepția IAS 21 Efectele variației cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda funcțională.

Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florența Ghiță

București

Telefon: +40 744 644 004

Email: investor.relations@alro.ro

Notă pentru editori:

Alro

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. Alro este cel mai mare producător de aluminiu din Europa Continentală (exceptând Rusia și Peninsula Scandinavă), având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele Alro sunt Uniunea Europeană, dar Compania are exporturi și în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Grupul Alro

Companiile care fac parte din Grupul Alro sunt: Alro S.A. - producătorul de aluminiu, Alum S.A. - producătorul de alumină, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - societatea minieră de extracție de bauxită, Vimetco Extrusion S.R.L. – procesator produse extrudate, Conef S.A. – administrarea portofoliului de acțiuni ale Alro, Global Aluminium Ltd. - entitate de tip holding și Bauxite Marketing Ltd. Având această structură, Grupul a creat un lanț de producție integrat, asigurând materiile prime pentru Alro.