

Raport Curent

Nr. 76/15.11.2018

**Către: Autoritatea de Supraveghere Financiară
Bursa de Valori București**

Raport curent întocmit în conformitate cu prevederile din Legea nr. 24/2017 și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului: **15.11.2018**

Denumirea entității emitente: **Alro S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitești, nr.116, Jud. Olt**

Numărul de telefon/ fax: **0249 431 901 / 0249 437 500**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului : **RO 1515374**

Număr de ordine în Registrul Comerțului: **J28/8/1991**

Identificator Unic la Nivel European (EUID): **ROONRCJ28/8/1991**

Cod LEI: **5493008G6W6SORM2JG98**

Capital social subscris și vărsat: **356.889.567,5 RON**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București -**

Categoria Premium (simbol de piață: **ALR**)

Prin prezentul raport curent vă informăm despre un **eveniment important de raportat**:

Comunicat de presă

Grupul ALRO raportează rezultate stabile și o creștere a cifrei de afaceri cu 12%, în T1-T3 2018

Informații financiare și operaționale

- **Cifra de afaceri a crescut cu 12%, ajungând la 2,3 miliarde RON în T1-T3 2018, față de 2 miliarde RON în trimestrul T1-T3 2017, într-un context favorabil al pieței, dar totuși complex**
- **Profit brut de 536 milioane RON în T1-T3 2018, comparativ cu 507 milioane RON în T1-T3 2017**
- **Profit net de 224 milioane RON în T1-T3 2018, comparativ cu 257 milioane RON în T1-T3 2017**
- **62 milioane USD au fost investiți în T1-T3 pentru creșterea capacității de producție în ALRO și ALUM**

Slatina, 15 noiembrie 2018 - ALRO S.A. (BVB: ALR, "Compania" sau "ALRO"), unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală, din Europa, după capacitate, anunță astăzi rezultatele financiare consolidate pentru primele nouă luni ale anului 2018. Pe parcursul perioadei analizate, cifra de afaceri a Grupului ALRO a crescut la 2,3 miliarde RON, comparativ cu 2 miliarde RON, în T1-T3 2017, în timp ce profitul net a scăzut la 224 milioane RON în primele nouă luni ale anului 2018, de la 257 milioane RON, în perioada similară a anului precedent.

"Ne-am axat, în continuare, pe calitatea și pe eficiența globală a operațiunilor noastre, strategie care ne-a ajutat să raportăm rezultate bune în decursul anilor și în primele nouă luni ale anului 2018, într-un context complex al pieței aluminiului", a declarat Marian Năstase, Președintele Consiliului de Administrație al ALRO. "În T1-T3 2018, ne-am concentrat pe investițiile în echipamente care să ne ajute să implementăm cele mai bune tehnologii disponibile în toate segmentele de activitate și, în acest fel, să ne atingem scopul de a ne crește portofoliul de produse cu valoare adăugată mare și foarte mare pentru industriile sofisticate", a adăugat Marian Năstase.

În primele nouă luni ale anului 2018, au fost raportate prețuri mai ridicate ale aluminiului, cotația medie a acestuia la Bursa de Metale de la Londra fiind de 2.157 USD/tonă (T1-T3 2017: 1.924 USD/tonă), ceea ce a rezultat într-o **cifră de afaceri a Grupului** mai mare cu 251 milioane RON (T1-T3 2018: 2.296 milioane RON, față de T1-T3 2017: 2.045 milioane RON). **Vânzările de aluminiu primar** au crescut la 974 de milioane RON în primele nouă luni ale lui 2018, de la 870 de milioane RON în T1-T3 2017. Aceeași tendință a fost înregistrată și în cazul **vânzărilor de aluminiu procesat**, care au atins nivelul de 1.062 milioane RON în T1-T3 2018, de la 1.056 milioane RON în T1-T3 2017.

În ansamblu, în primele trei trimestre ale anului 2018, Grupul a avut un **profit brut** de 536 milioane RON de la 507 milioane RON în primele nouă luni ale anului precedent. **Rezultatul perioadei** analizate a fost de 224 milioane RON, față de 257 milioane RON, în anul precedent.

În primele nouă luni ale anului 2018, Grupul ALRO a continuat proiectele de investiții în cercetare destinate infrastructurii pentru aplicații industriale de înaltă calificare și tehnologiei hidroxidului de aluminiu (uscat și umed), co-finanțate de Fondul European pentru Dezvoltare Regională, prin Programul Operațional pentru Competitivitate 2014-2020. Mai mult, în perioada analizată, Grupul a alocat resurse pentru modernizarea laminorului la rece nr. 2 și pentru înlocuirea unora dintre componentele cuvelor de electroliză, pentru a susține nivelul bugetat al producției, precum și pentru investițiile în menținerea și îmbunătățirea eficienței operaționale în cadrul ALUM și SMHL.

Aceste rezultate financiare sunt disponibile într-un document separat pe site-ul web al companiei, Categorie Relații cu Investitorii, Secțiunea Rapoarte Financiare: <http://www.alro.ro/ri/rapoarte-alro>.

Cifrele pentru Grupul ALRO incluse în acest comunicat de presă sunt raportate în conformitate cu IAS 34 Raportarea financiară intermediară adoptată de Uniunea Europeană (UE). Politicile contabile sunt în concordanță cu Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, cu modificările ulterioare, care este în conformitate cu Standardele de raportare (IFRS) adoptate de UE.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați:

www.alro.ro

Florența Ghiță

București

Telefon: +40 744 644 004

E-mail: investor.relations@alro.ro

Note către editori:

Grupul ALRO

Companiile care fac parte din Grupul ALRO sunt: ALRO S.A. - producătorul de aluminiu, Alum S.A. - producătorul de alumină, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - societatea de extracție a bauxitei, Vimetco Extrusion S.R.L. – producător de aluminiu extrudat, Conef S.A. – societate de tip holding și de management, Global Aluminium Ltd. - societate de tip holding și Bauxite Marketing Ltd - marketing. Având această structură, Grupul a creat un lanț de producție integrat, asigurând materiile prime pentru ALRO.

ALRO

ALRO sau „Compania” este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. ALRO este unul dintre cei mai mari producători integrați pe verticală din Europa, după capacitate, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană, dar Compania are exporturi și în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.