

Raport Curent

Nr. 54/13.11.2019

**Către: Autoritatea de Supraveghere Financiară
Bursa de Valori București**

Raport curent întocmit în conformitate cu prevederile din Legea nr. 24/2017 și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului: **13.11.2019**

Denumirea entității emitente: **Alro S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitești, nr.116, Jud. Olt**

Numărul de telefon/ fax: **0249 431 901 / 0249 437 500**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului : **RO 1515374**

Număr de ordine în Registrul Comerțului: **J28/8/1991**

Identificator Unic la Nivel European (EUID): **ROONRCJ28/8/1991**

Cod LEI: **5493008G6W6SORM2JG98**

Capital social subscris și vărsat: **356.889.567,5 RON**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București -**

Categoria Premium (simbol de piață: **ALR**)

Prin prezentul raport curent vă informăm despre un **eveniment important de raportat**:

Comunicat de presă

ALRO a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de peste 2,16 miliarde RON în primele nouă luni din 2019

- Cifra de afaceri consolidată de 2.162 milioane RON în perioada T1-T3 2019, cu 6% mai mică decât în T1-T3 2018;
- Vânzări mai mari de produse de aluminiu procesat în perioada de 9 luni 2019 comparativ cu aceeași perioadă din 2018, precum și în T3 2019 comparativ cu T3 2018, atât în termeni valorici, cât și cantitativi;
- Fluxuri pozitive din activitatea operațională, generând 98 milioane RON în T1-T3 2019 (în T1-T3 2018: 303 milioane RON);
- Investiții de 85 milioane RON; printre investițiile făcute se află continuarea programului de creștere a eficienței energetice a proceselor tehnologice, prin care ALRO a reușit să pună în funcțiune cuve de electroliză bazate pe noua tehnologie AP12 LE (Aluminium Pechiney Low Energy), de la care se așteaptă un impact în ceea ce privește cantitatea de energie consumată;
- Industria aluminiului a fost marcată în continuare în T3 2019 de valori reduse ale LME, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2018, fapt ce a afectat valoarea cifrei de afaceri a Grupului.

Grupul ALRO

Indicator	T1-T3 2019	T1-T3 2018
Producția de aluminiu primar (tone)	214.840	213.704
Producția de aluminiu procesat (tone)	79.164	77.322
Producția de alumina (tone)	357.286	423.633
Producția de bauxita (tone)	1.527.688	1.570.687
Cifra de afaceri (mii RON)	2.162.353	2.296.368
EBITDA ¹ (mii RON)	233.663	401.757
Marja EBITDA (%)	10,8%	17,5%
Rezultatul net ajustat ² (mii RON)	-18.688	233.097
Rezultat net (mii RON)	-22.721	223.535

Slatina, 13 noiembrie 2019 – ALRO S.A. (BVB: ALR, „Compania” sau “ALRO”), unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală din Europa, după capacitatea de producție anunță astăzi rezultatele financiare consolidate pentru primele nouă luni din 2019. Cifra de afaceri a Grupului a înregistrat o scădere de 6% în 2019 față de 2018, atingând nivelul de 2,16 miliarde RON în primele nouă luni din 2019.

„Anul 2019 s-a dovedit a fi destul de turbulent pentru industria aluminiului. Cotațiile internaționale ale aluminiului (în special LME) au pierdut, în medie, 350 USD pe tonă în cele 9 luni încheiate la 30 septembrie 2019, comparativ cu aceeași perioadă din 2018”, a declarat Marian NĂSTASE, președintele Consiliului de Administrație al ALRO. „Evenimentele politice internaționale, precum tarifele americane privind importurile, măsurile de răspuns ale Chinei, negocierile Brexit au creat incertitudini în industrie și s-au reflectat într-un comportament prudent al clienților din domeniul aluminiului, iar acest lucru s-a reflectat în rezultatele raportate pentru primele nouă luni ale anului 2019 de marile companii din industria aluminiului. Pe piața locală, ne-am confruntat de asemenea cu dificultăți, costurile totale crescând cu 12%, în special din cauza creșterii prețurilor utilităților, în special electricitate și gaz, conform tendințelor din piețele de profil, dar ajunse la niveluri foarte mari comparativ cu alte țări europene”

În acest context, Grupul ALRO a înregistrat o pierdere netă de 22,7 milioane RON, dar a reușit să raporteze un EBITDA de 233,6 milioane RON, cu vânzări în creștere la 9 luni ale produselor din aluminiu procesat, față de aceeași perioadă din 2018, precum și în T3 2019 comparativ cu T3 2018, atât în termeni valorici, cât și cantitativi.

Grupul ALRO a continuat strategia sa de a obține statutul de Fabrică Verde, Fabrica Viitorului, Inovatoare și Durabilă, cu emisii și deșeuri aproape de zero. Printre investițiile derulate în primele 9 luni din 2019, care au atins un nivel cumulat de 85 milioane RON, se numără continuarea programului de creștere a eficienței energetice a proceselor tehnologice, prin care ALRO a reușit să pună în funcțiune cuve de electroliză bazate pe noua tehnologie AP12LE (Aluminium Pechiney Low Energy), de la care se așteaptă un impact în ceea ce privește cantitatea de energie consumată.

„Una din țintele cele mai importante ale Grupului ALRO este reducerea consumului de materii prime și utilități, în special a consumului de energie”, a declarat Gheorghe DOBRA, CEO ALRO. „În acest scop, Grupul a început, la sfârșitul anului 2018 implementarea unei noi metodologii de

înlocuire a cuvelor în sectorul de electroliză al diviziei sale de aluminiu primar, care va plasa ALRO în topul celor mai eficienți - energetic producători de aluminiu din lume”.

Analiza pieței

Media cotației aluminiului pentru primele 9 luni încheiate la 30 septembrie 2019 (LME) a fost de 1.804 USD/tonă, comparativ cu media cotației LME la 9 luni încheiată la 30 septembrie 2018, de 2.157 USD/tonă. În aceste circumstanțe, în ciuda efortului Grupului de a răspunde mai bine cerințelor pieței și a livrărilor mai mari de produse procesate, scăderea de aproximativ 350 USD/tonă a cotației LME a limitat nivelul valoric al vânzărilor.

Reluarea treptată a producției din rafinăria de alumina Norsk Hydro Alunorte a provocat un excedent care a avut un impact asupra pieței, astfel încât prețul de vânzare mai mic al aluminei pe piață a determinat Grupul să livreze mai puțin din aceasta în afara Grupului decât în anul precedent. Prețul spot al aluminiului (Australia FOB) a scăzut cu 30% de la începutul anului și până acum la 277 USD/tonă în condițiile în care capacitatea excedentară de 50% a Alunorte și-a reluat gradual activitatea (producând încă 3 milioane de tone pe an sau 2% din producția globală) și sancțiunile SUA asupra Rusal au fost ridicate.

Un alt factor important în industria aluminiului este furnizarea energiei electrice, al cărei preț pe piața locală a crescut cu 50% în ultimii trei ani (S1 2019 față de S1 2016), depășind nivelul mediu din Uniunea Europeană (conform statisticilor Eurostat).

Rezultate Financiare și Operaționale

Costul bunurilor vândute la nivelul Grupului a crescut cu 12% în T3 2019, comparativ cu T3 2018 (T3 2019: 620.619 mii RON comparativ cu T3 2018: 552.748 mii RON) în principal din cauza creșterii prețurilor de achiziție ale utilităților (electricitate și gaz). Vânzările consolidate ale Grupului în perioada de 9 luni 2019 încheiată la 30 septembrie 2019 au fost de 2.162.353 mii RON, mai mici față de nivelul raportat în aceeași perioadă a anului 2018 (respectiv 2.296.368 mii RON). Vânzările ALRO au fost de 1.931.172 mii RON în primele 9 luni din 2019 (9 luni 2018: 1.985.271 mii RON).

Rezultatul net al Grupului pentru primele 9 luni din 2019 a fost o pierdere de 22.721 mii RON, comparativ cu un profit net de 223.535 mii RON în aceeași perioadă din 2018. ALRO a înregistrat o pierdere netă de 109.962 mii RON față de un profit net de 202.860 mii RON în aceeași perioadă din 2018. În aceeași perioadă, Grupul ALRO a înregistrat fluxuri pozitive din activitatea operațională generând 98 milioane RON în T1-T3 2019 (în T1-T3 2018: 303 milioane RON).

În cursul primelor 9 luni ale anului 2019, Grupul a înregistrat o producție de produse primare și procesate mai mare decât în perioada similară a anului 2018. Același trend a fost remarcat și la nivel de trimestru, societatea producând aluminiu primar în cantitate de 72.173 tone în T3 2019 (T3 2018: 68.742 tone) și aluminiu procesat în cantitate de 24.589 tone în T3 2019 (T3 2018: 21.483 tone).

Aceste rezultate financiare sunt disponibile într-un document separat pe site-ul web al Companiei, Categoria Relații cu Investitorii, Secțiunea Raportări financiare: <http://www.alro.ro/ri/rapoarte-alro> și la link-ul de mai jos:

¹ EBITDA: reprezintă profit înainte de impozitare, de alte câștiguri și pierderi financiare, de amortizare și depreciere;

² *Rezultatul net ajustat* reprezintă rezultatul net plus/(minus) cheltuiala/(venit) cu/din deprecierea imobilizărilor, plus/ (minus) pierdere/(câștig) din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru aplicarea contabilității de acoperire a riscurilor, plus/(minus) cheltuieli/(venit) cu/din impozitul pe profit amânat.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florența Ghiță

București

Telefon: +40 744 644 004

E-mail: investor.relations@alro.ro

Note către editori:

Grupul ALRO

Companiile care fac parte din Grupul ALRO sunt: ALRO S.A. - producătorul de aluminiu, Alum S.A. - producătorul de alumina, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - societatea de extracție a bauxitei, Vimetco Extrusion S.R.L. – producător de aluminiu extrudat, Conef S.A. – societate de tip holding și de management, Global Aluminium Ltd. - societate de tip holding și Bauxite Marketing Ltd - marketing. Având această structură, Grupul a creat un lanț de producție integrat, asigurând materiile prime pentru ALRO.

ALRO

ALRO este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. ALRO este unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală din Europa, după capacitate, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană, dar Compania are exporturi și în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Începând cu data de 18 martie 2019, Comitetul Indicilor al Bursei de Valori București a aprobat includerea ALRO (codul ALR) în BET, indicele principal al pieței, iar în BET-TR, versiunea totală de retur a BET. Indicele BET va include astfel 16 societăți, care este o premieră în istoria pieței locale de capital și reprezintă o diversificare fără precedent a sectoarelor reflectate de indice. Acțiunile ALRO au fost listate la Bursa de Valori București din octombrie 1997, iar în urma acestei decizii, ALRO devine prima companie din industria aluminiului prezentă în cei doi indici.