

Nr. 83 / 15 noiembrie 2024

**Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

COMUNICAT

Data raportului: **15 noiembrie 2024**

Denumirea entității emitente: **MED LIFE S.A. ("MedLife", "Societatea" sau "Compania")**

Sediul social: **Calea Griviței nr. 365, sector 1, București, Romania**

Numărul de telefon / fax: **0374 180 470**

Codul unic de înregistrare: **8422035**

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: **J40/3709/1996**

Capital social subscris și vărsat: **132.870.492 RON**

Număr total acțiuni: **531.481.968 (din care 417.042 acțiuni proprii, fără drept de vot și 531.064.926 acțiuni cu drept de vot)**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria Premium**

Publicare Raport Rezultate trimestrul III 2024

MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, continuă creșterea sustenabilă a cifrei de afaceri consolidate pro forma: +24% în primele nouă luni din 2024 față de nouă luni 2023

- MedLife a înregistrat în primele nouă luni ale anului o cifră de afaceri consolidată pro-forma de peste două miliarde de lei, în creștere cu 24% față de aceeași perioadă din 2023.
- Cum aceste rezultate confirmă trendul ascendent din S1, MedLife urmează să devină, probabil, prima companie din domeniul sănătății private care va depăși o jumătate de miliard de euro cifră de afaceri la finalul lui 2024.
- Pe termen scurt, obiectivele Grupului MedLife includ inaugurarea celor două spitale din țară, în Craiova și Timișoara, iar pe termen mediu continuarea într-un ritm antreprenorial a investițiilor, cu o atenție pe noile tranzacții majore din piață, dar și a unei politici de rentabilitate și îndatorare calibrată pe așteptările investitorilor.

București, 15 noiembrie 2024: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România, anunță rezultatele financiare pentru primele nouă luni ale anului: o cifră de afaceri consolidată pro-forma de peste două miliarde de lei, în creștere cu 24% față de aceeași perioadă din 2023. Se confirmă, astfel, trendul ascendent al operatorului din primele șase luni din 2024, crescând șansele ca MedLife să devină prima companie din domeniul sănătății private care va depăși o jumătate de miliard de euro cifră de afaceri la finalul anului curent.

De asemenea, marja EBITDA a înregistrat o îmbunătățire de un punct în primele nouă luni din 2024 în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent, îmbunătățire care s-a menținut constantă, ceea ce evidențiază stabilitatea Grupului.

Rezultatele obținute în primele nouă luni din 2024 atestă performanța financiară și operațională a businessului, deopotrivă de consecventă. Mai mult, evoluția pozitivă a MedLife a fost impulsionată de cererea robustă de servicii medicale de înaltă calitate, cerere care s-a menținut pe toată durata acestui an.

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 5.536.270,5 RON

”MedLife se bucură de o recunoaștere puternică a calității medicilor buni din cadrul rețelei la nivel național, a tehnologiei medicale, dar și a calității actului medical, iar în decursul lui 2024 a reconfirmat că această recunoaștere este bine-meritată. În acest an, ne-am concentrat pe consolidarea prezenței în țară prin achiziții de unități medicale strategice în regiuni cheie, precum Moldova și Dobrogea. Am investit în extinderea capacității tehnologice și medicale - până la finalul anului, rețeaua noastră va deține cel mai mare număr de sisteme chirurgicale robotice din România, și am pus bazele pentru creșterea expertizei în domeniul sănătății mintale prin inaugurarea în afara Bucureștiului a primelor două centre de excelență, MindCare. Totodată, vom încheia anul cu cea mai mare echipă de medici certificați în chirurgie robotică din țară. Iar rezultatele din aceste nouă luni demonstrează că, pe cât noi ridicăm ștacheta mai mult în materie de proximitate și calitate la toate nivelele, de la cea a actului medical până la cea tehnologică, pe atât de căutați suntem, și de medici, și de pacienți, și de cei care vor să beneficieze de prevenție la cele mai înalte standarde”, a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO al Grupului MedLife.

Creșteri pentru toate diviziile

Toate liniile de business ale Grupului au performat potrivit aceluiași trend ascendent, majoritatea având o creștere de două cifre comparativ cu aceeași perioadă din 2023. Prima poziție din top este ocupată de spitale, cu o creștere de 33%, urmate de laboratoare (32%), de clinici (22%) și de divizia corporate (19%), ilustrând cererea de servicii medicale în special în zona de prevenție evidențiată de rezultatele din primele șase luni, dar de avansuri au beneficiat și serviciile stomatologice, și farmaciile.

În ceea ce privește obiectivele pentru viitorul apropiat, MedLife își va păstra același ritm prudent în materie de fuziuni și achiziții, fără a-și pierde interesul și deschiderea către noi oportunități de dezvoltare, atât autohton, cât și în țările din vecinătate. Obiectivele strategice pe termen scurt includ finalizarea proiectelor în curs de implementare, cum ar fi extinderea MedLife Medical Park, precum și inaugurarea spitalelor din Timișoara și Craiova, preconizate spre a fi date în exploatare până la sfârșitul anului. Pe termen mediu, compania își propune continuarea într-un ritm antreprenorial a investițiilor, atât în regim de achiziții, cât și în regim de dezvoltare organică, cu o atenție pe noile tranzacții majore din piață, dar și susținerea unei politici de rentabilitate și îndatorare calibrată pe așteptările investitorilor.

La ora actuală, Grupul MedLife dispune de cea mai extinsă rețea de diagnostic și tratament din România, oferind servicii pentru peste 6,5 milioane de pacienți unici care au beneficiat de servicii de prevenție, wellness, tratament și spitalizare.

Analiza Contului de Profit și Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024 a fost de 1.978.668.707 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în primele 9 luni ale lui 2023 cu 21,6%. Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2023 și 2024.

Cheltuielile operaționale includ cheltuielile fixe și variabile, precum și cheltuielile cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a înregistrat cheltuieli operaționale de 1.871.949.924 RON în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024, reprezentând o creștere de 19,7%, sau 308.073.938 RON, comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2023. Cheltuielile operaționale, ca pondere în total venituri operaționale, au reprezentat 94,3% în perioada de 9 luni 2024 și 95,3% în perioada de 9 luni 2023.

Profitul operațional a înregistrat o creștere de 47% în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024, comparativ cu perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2023, de la 76.805.764 RON în 2023 la 112.927.259 RON în 2024.

Pierdere financiară a crescut în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024 cu 13.412.046 RON, de la o pierdere de 61.636.769 RON la 30 septembrie 2023, la o pierdere de 75.048.815 RON la 30 septembrie 2024.

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 5.536.270,5 RON

Rezultatul net înregistrat în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024 a crescut cu 17.025.018 RON, comparativ cu aceeași perioadă din 2023, de la 3.803.139 RON în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2023, la un profit de 20.828.157 RON în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024.

Luând în calcul situațiile pro-forma, cifra de afaceri brută pentru perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024 însumează 2.023.615.051 RON, iar EBITDA ajustată 304.087.082 RON.

Analiza Bilanțului Consolidat

Totalul activelor imobilizate ajunge la 30 septembrie 2024 la 2.275.513.231 RON, înregistrând o creștere de 172.684.411 RON sau 8,2% față de 31 decembrie 2023. Creșterea este determinată, în principal, de creșterea Imobilizărilor corporale cu 99,4 milioane RON.

Activele circulante au crescut cu 140.971.620 RON sau cu 26,4%, de la 533.508.611 RON la 31 decembrie 2023 la 674.480.231 RON la 30 septembrie 2024.

Datoriile curente (excluzând elementele de datorie purtătoare de dobândă) au crescut cu 169.386.415 RON, sau 34,7%, de la 487.952.032 RON la 31 decembrie 2023, la 657.338.447 RON la 30 septembrie 2024.

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu 127.705.995 RON, sau 8,2%, de la 1.561.520.588 RON la 31 decembrie 2023 până la 1.689.226.583 RON la 30 septembrie 2024.

Principalii Indicatori Operaționali

Linie de afaceri	Informații	9 luni	
		2024	2023
Clinici	Venit	743,442,545	608,211,330
Clinici	Vizite	3,188,539	2,837,293
Clinici	Venit mediu	233.2	214.4
Stomatologie	Venit	95,033,275	92,506,777
Stomatologie	Vizite	142,476	138,157
Stomatologie	Venit mediu	667.0	669.6
Spitale	Venit	468,675,295	353,143,067
Spitale	Pacienți	117,878	102,962
Spitale	Venit mediu	3,975.9	3,429.8
Laboratoare	Venit	225,891,790	171,739,754
Laboratoare	Analize	6,613,519	5,463,886
Laboratoare	Venit mediu	34.2	31.4
Vânzări Corporative	Venit	220,755,936	189,373,911
Vânzări Corporative	PPM	860,477	867,342
Vânzări Corporative	Venit mediu	256.6	218.3
Farmacii	Venit	50,395,133	46,287,876
Farmacii	Clienți	344,051	346,530
Farmacii	Venit mediu	146.5	133.6
Altele	Venit	174,474,733	166,153,060

Disponibilitate raport

Raportul integral privind Rezultatele trimestrului III 2024 este disponibil pe website-ul societății, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte si prezentări / Rapoarte financiare (<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-financiare>) și pe website-ul Bursei de Valori București (simbol **M**).

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 5.536.270,5 RON

Teleconferință prezentare rezultate

Vă reamintim că MedLife organizează o teleconferință de prezentare a rezultatelor financiare în data de 15 noiembrie 2024, ora 16:00 (ora României). Teleconferința se va desfășura în limba engleză, iar prezentarea și transcriptul aferente vor fi disponibile ulterior, pe website-ului MedLife, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare . Pentru participarea la eveniment, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: investors@medlife.ro.



Mihail Marcu
Director General