

Nr. 89 / 14 noiembrie 2025

**Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
AUTORITATEA DE SUPRAVEĞHERE FINANCIARĂ**

COMUNICAT

Data raportului: **14 noiembrie 2025**

Denumirea entității emitente: **MED LIFE S.A. ("MedLife" sau "Societatea" sau "Compania")**

Sediul social: **Calea Griviței nr. 365, sector 1, București, România**

Numărul de telefon / fax: **0374 180 470**

Codul unic de înregistrare: **8422035**

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: **J1996003709402**

EUID: **ROONRC.J1996003709402**

Capital social subscris și vărsat: **132.870.492 RON**

Număr total acțiuni: **531.481.968 (din care 665.983 acțiuni fără drept de vot și 530.815.985 acțiuni cu drept de vot)**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria Premium**

MedLife raportează o creștere de aproape 20% în primele nouă luni față de anul trecut: „Genetica și integrarea AI deschid noi orizonturi, iar MedLife va fi acolo - nu doar ca utilizator de inovație, ci ca generator de progres medical”

- *MedLife a înregistrat în primele nouă luni ale anului o cifră de afaceri consolidată pro-forma de peste 2,36 miliarde de lei, în creștere cu 19,5% față de aceeași perioadă din 2024.*
- *Spitalele rămân principalul vector de accelerare, înregistrând o creștere robustă la nivelul celor 9 luni. Performanța medicală alături de cea financiară pe acest segment de business au condus MedLife în poziția de lider la nivel național.*
- *Grupul accelerează dezvoltarea proiectelor de testare genetică, integrare AI și cercetare medicală consolidându-și statutul de companie tehnologizată care inovează și schimbă paradigme în dezvoltarea pieței de servicii medicale din România, dar și din regiune.*

București, 14 noiembrie 2025: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de profil, anunță rezultatele financiare pentru primele nouă luni ale anului 2025. Grupul a înregistrat o cifră de afaceri consolidată pro-forma de peste 2,36 miliarde de lei, în creștere cu 19,5% față de aceeași perioadă a anului 2024. De asemenea, EBITDA pro-forma a înregistrat un avans important, situându-se cu 20,4% peste nivelul raportat în primele nouă luni ale anului trecut.

Evoluția confirmă consolidarea poziției de lider a Grupului și performanța sustenabilă a tuturor liniilor de business, într-un context economic caracterizat de un ritm moderat de creștere. Cele mai importante avansuri au fost înregistrate pe diviziile de spitale (+39,2%) și clinici (+19,2%), urmate de laboratoare (+16,1%) și farmacii (+11,2%). Performanța acestor divizii confirmă impactul pozitiv al investițiilor recente în echipamente medicale de ultimă generație, soluții digitale integrate și parteneriate strategice cu specialiști de top.

Accelerarea inovației: genetică și inteligență artificială

În paralel cu consolidarea performanțelor financiare, compania accelerează direcția strategică de dezvoltare în domeniul medicinei personalizate, prin lansarea Longevity100+, primul și cel mai amplu program de testare genetică din regiune. Inițiativa își propune să democratizeze accesul la testarea genetică, mutând accentul de la tratarea bolilor aflate în stadii avansate către identificarea timpurie a riscurilor și prevenție. Potrivit reprezentanților MedLife, începând cu anul viitor, testarea genetică din cadrul programului va fi disponibilă publicului larg, la un preț accesibil, marcând un pas concret către transformarea medicinei preventive în România.

Totodată Grupul a accelerat dezvoltarea și implementarea propriilor soluții bazate pe inteligență artificială menite să susțină analiza avansată a imaginilor și datelor medicale. Aceste proiecte contribuie la creșterea preciziei diagnosticului, la siguranța actului medical și la reducerea timpului de răspuns pentru pacienți.

„Rezultatele din primele nouă luni confirmă că modelul nostru de creștere este solid și sustenabil, chiar într-un mediu economic mai moderat. Investițiile pe care le facem în tehnologie, automatizare, genetică

și inteligență artificială nu sunt doar cheltuieli, ci active strategice care vor genera valoare în următorii ani.

Datele pe care le raportăm astăzi reflectă transformarea pe care o construim: trecem de la servicii medicale de screening și tratament la planuri de sănătate personalizate, bazate pe date exacte furnizate de genetică, tehnologie de ultimă generație și expertiza echipelor noastre medicale multidisciplinare - un model care ne diferențiază pe termen lung și consolidează avantajul nostru competitiv” a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO al Grupului MedLife.

Dezvoltare organică susținută

În același timp, Grupul MedLife a continuat extinderea infrastructurii medicale la nivel național printr-o serie de proiecte organice care s-au finalizat în această perioadă.

Astfel, pe zona de spitale Grupul a marcat inaugurarea noului bloc operator al Spitalului MedLife Craiova, o investiție care aduce tehnologie de ultimă generație și standarde chirurgicale de top pacienților din Oltenia. Pe zona de clinici, MedLife a punctat o investiție de peste 3 milioane euro la Pitești prin deschiderea unei noi unități medicale de mari dimensiuni concepută pentru a oferi servicii integrate - de la consultații și analize, până la imagistică și spitalizare de zi. De asemenea, pe zona de laborator, compania a inaugurat primul laborator complet automatizat din Brașov, o investiție de peste 2 milioane de euro, care contribuie la creșterea capacității de procesare, la reducerea timpilor de analiză și la o acuratețe superioară a rezultatelor.

Cercetare și inovație aplicată în imagistică medicală

Privind în perspectivă, compania își dorește să accelereze proiectele care au la bază componenta de cercetare și contribuie activ la îmbunătățirea actului medical și a experienței pacientului. Un proiect definitoriu în acest sens, îl reprezintă inițiativa pilot de cercetare în imagistică medicală demarat recent, în care medicii radiologi MedLife lucrează cot la cot cu un algoritm AI antrenat să recunoască tipare subtile și să contribuie la redactarea unor rapoarte imagistice standardizate, complete și precise care vor avea ca obiectiv creșterea nivelului de precizie în stabilirea diagnosticului. Cu o bază de aproape un milion de investigații RMN, acest proiect poziționează România în avangarda cercetării medicale private din regiune, demonstrând cum tehnologia poate amplifica expertiza umană fără a o înlocui.

„Inteligența artificială și soluțiile inovatoare deschid noi orizonturi, iar MedLife va fi acolo - nu doar ca utilizator de inovație, ci ca generator de progres medical, capabil să creeze valoare reală pentru pacienți, comunitate și întregul sistem de sănătate.”, a concluzionat Mihai Marcu, Președinte și CEO al Grupului. Prin astfel de inițiative, MedLife își consolidează statutul de lider în inovația medicală din România și rolul de motor al transformării sistemului de sănătate, prin investiții constante în cercetare, digitalizare și formarea unor echipe interdisciplinare de elită.

Analiza Contului de Profit și Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2025 a fost de 2.361.915.728 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în primele 9 luni ale lui 2024 cu 19,4%. Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2024 și 2025.

Cheltuielile operaționale includ cheltuielile fixe și variabile, precum și cheltuielile cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a înregistrat cheltuieli operaționale de 2.248.786.583 RON în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2025, reprezentând o creștere de 20,2%, respectiv 377.236.659 RON, comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2024. Cheltuielile operaționale, ca pondere în total venituri operaționale, au reprezentat 94,83% în perioada de 9 luni 2025 și 94,31% în perioada de 9 luni 2024.

Profitul operațional a înregistrat o creștere de 8,6% pentru perioada de 9 luni din 2025 comparativ cu perioada similară din 2024, de la RON 112.927.259 în 2024 la RON 122.692.182 în 2025.

Pierdere financiară a crescut în perioada de 9 luni din 2025 cu RON 34.866.317, de la o pierdere de RON 75.048.815 la 30 septembrie 2024 la o pierdere de RON 109.915.132 la 30 septembrie 2025, ca urmare a creșterii cursului valutar de la 31 decembrie 2024, 4,9741 RON pentru 1 EUR, la cel de la 30 septembrie 2025 de 5,0811 RON pentru 1 EUR și a reevaluării împrumutului sindicalizat care este denominat în moneda EUR.

Rezultatul net înregistrat pentru perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2025 reprezintă o pierdere în suma de RON 6.396.903 comparativ cu perioada corespunzătoare din 2024, reprezentând profit în suma de RON 20.828.157, preponderent cauzată de fluctuațiile cursului valutar.

Analiza Bilanțului Consolidat

Activele imobilizate se ridică la RON 2.437.309.022 la data de 30 septembrie 2025, înregistrând o creștere de RON 79.900.625, respectiv 3,4%, comparativ cu 31 decembrie 2024. Creșterea s-a datorat în principal achizițiilor de imobilizări corporale în perioada cu aproximativ 57mil RON.

Activele circulante au crescut cu RON 46.636.892, respectiv cu 7,1%, de la RON 658.905.448 la 31 decembrie 2024 la RON 705.542.340 la 30 septembrie 2025.

Datoriile curente (excluzând elementele purtătoare de dobândă) au scăzut cu RON 58.836.812, respectiv cu 8%, de la RON 711.442.119 la 31 decembrie 2024 la RON 652.605.307 la 30 septembrie 2025.

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu RON 206.723.577, respectiv cu 12%, de la RON 1.685.881.346 la data de 31 decembrie 2024 la RON 1.892.604.923 la data de 30 septembrie 2025.

Principalii Indicatori Operaționali

Linie de afaceri	Informații	Perioada de 9 luni încheiată	
		2025	2024
Clinici	Venit	884,149,472	741,702,586
	Vizite	3,615,877	3,181,076
	Venit mediu	244.5	233.2
Stomatologie	Venit	92,396,013	95,033,275
	Vizite	134,884	142,476
	Venit mediu	685.0	667.0
Spitale	Venit	652,570,668	468,675,295
	Pacienți	155,580	117,878
	Venit mediu	4,194.4	3,975.9
Laboratoare	Venit	262,226,843	225,891,790
	Analize	7,994,477	6,613,519
	Venit mediu	32.8	34.2
Corporate	Venit	225,999,696	224,533,480
	PPM	900,837	885,435
	Venit mediu	250.9	253.6
Farmacii	Venit	56,034,730	50,395,133
	Clienți	325,141	344,051
	Venit mediu	172.3	146.5
Altele	Venit	188,538,306	172,437,148
Total		2,361,915,728	1,978,668,707

Disponibilitate raport

Raportul integral privind Rezultatele trimestrului III 2025 este disponibil pe website-ul societății, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare (<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-financiare>) și pe website-ul Bursei de Valori București (simbol **M**).

Teleconferință prezentare rezultate

Vă reamintim că MedLife organizează o teleconferință de prezentare a rezultatelor financiare în data de 14 noiembrie 2025, ora 16:00 (ora României). Teleconferința se va desfășura în limba engleză, iar prezentarea și transcriptul aferente vor fi disponibile ulterior, pe website-ului MedLife, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare. Pentru participarea la eveniment, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: investors@medlife.ro.



Mihail Marcu
Director General