

MedLife continuă să dezvolte brandul Sfânta Maria și semnează o nouă achiziție în Cluj-Napoca

- *MedLife anunță achiziția pachetului integral de acțiuni al grupului de clinici MEDSTAR din Cluj-Napoca*
- *Grupul de clinici intră sub umbrela brandului Sfânta Maria, parte a grupului MedLife, care se adresează în special pacienților care accesează servicii în regim CAS.*
- *Prin preluarea MEDSTAR, Rețeaua Sfânta Maria își întărește prezența la nivel național, fiind deja activă în 15 județe din țară: Alba, București, Brăila, Constanța, Craiova, Galați, Bacău, Iași, Timiș, Sibiu, Vrancea, Prahova, Argeș, Dolj și Cluj.*
- *Sfânta Maria este, probabil, rețeaua cu cel mai mare număr de medici de familie și specialiști în contract cu CAS la nivelul municipiului București, fiind în top 3 la nivel național.*

București, 4 iunie 2025: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România anunță preluarea integrală a grupului de clinici MEDSTAR, un furnizor cu tradiție din Cluj-Napoca, activ în domeniul serviciilor medicale ambulatorii și paraclinice. Prin această tranzacție, MedLife, prin rețeaua Sfânta Maria, își consolidează prezența în regiunea Transilvaniei.

Fondat în anul 2004, MEDSTAR este un grup de companii format din 4 clinici, un laborator, imagistică ușoară și 2 baze de recuperare cu activitate exclusiv în municipiul Cluj-Napoca. În 2024, compania a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 32 milioane RON.

MEDSTAR oferă servicii integrate de ambulator și paraclinic, acoperind peste 30 de specialități medicale, cu o echipă de peste 200 de specialiști. Portofoliul cuprinde consultații de specialitate, analize de laborator, servicii de radiologie, mamografie, investigații DEXA, medicină muncii, precum și servicii complete de recuperare medicală pentru copii și adulți. De asemenea, sunt disponibile servicii pentru siguranța circulației și cabinete de dermatologie și estetică medicală, adresate unei game variate de nevoi ale pacienților.

În urma tranzacției, MedLife prin Sfânta Maria a achiziționat 100% din acțiunile MEDSTAR SRL. Managementul actual va fi păstrat, fiind completat cu Ovidiu Piros, care se va alătura în calitate de Director General.

Această achiziție face parte din strategia MedLife de dezvoltare accelerată a brandului Sfânta Maria – o rețea medicală care reunește în prezent peste 60 de unități medicale proprii, rezultat al proiectelor de achiziție și dezvoltare organică din ultimii ani. Brandul s-a născut din integrarea clinicilor și laboratoarelor Diamed, Ghencea, Anima și Life Med, și a fost extins ulterior prin preluarea unor operatori regionali importanți precum Labor Maricor, Matei Basarab, Expert Med, Medica Sibiu, Centrul Medical Irina Galați, Profilaxis Timișoara, ProLife Iași, Provita 2000 Constanța, Sf. Ilie Craiova și Union Medical Cluj.

„Continuăm extinderea brandului Sfânta Maria, care devine un reper în medicina accesibilă și integrată la nivel național. Prezența noastră consolidată în Cluj reflectă angajamentul față de pacienți și față de dezvoltarea unor servicii medicale moderne, în parteneriat cu echipe locale deja bine înrădăcinate în comunitate. Aș aminti aici echipele de la Spitalul Humanitas, Clinica Badea și Clinica Union, parte a rețelei Sfânta Maria – și lista poate continua. În plus, urmează să ne consolidăm prezența în rândul companiilor din Cluj printr-o ofertă extrem de competitivă și unică la nivelul pieței locale.”, a declarat Dorin Preda, Deputy CEO MedLife Group.



Cu o prezență pe piața românească de 6 ani, brandul medical Sfânta Maria s-a impus ca una dintre cele mai importante rețele naționale de sănătate, oferind o gamă variată de servicii medicale, având ca focus, în special, serviciile decontate prin sistemul național de asigurări de sănătate. De asemenea, Sfânta Maria se remarcă, probabil, prin cea mai mare rețea de medici de specialitate în contract cu CNAS, dar și prin una din cele mai mari rețele de cabinete de medicină de familie.

„Misiunea rețelei Sfânta Maria este de a oferi îngrijire medicală accesibilă, de calitate, rapidă și centrată pe pacient. Suntem deja prezenți în orașe importante precum București, Cluj, Iași, Timișoara, Constanța, Galați, Craiova, Sibiu sau Bacău și ne propunem ca, în cel mai scurt timp, să extindem această rețea la nivelul întregii țări, pentru a aduce medicina aproape de cât mai mulți români,” a declarat Corina Neagu, președinte Consiliu de Administrație, rețeaua Sfânta Maria.

„Această achiziție reconfirmă direcția noastră strategică de a construi, în cadrul brandului Sfânta Maria, o rețea de sănătate modernă, cu rădăcini puternice în comunitățile locale. Ne bucurăm să integrăm în rețea echipa MEDSTAR, un partener cu tradiție, reputație și impact real în viața medicală a orașului Cluj”, afirmă Ovidiu Piros, Director Operațional rețeaua Sfânta Maria și noul CEO al grupului MEDSTAR.

Prin această nouă achiziție, MedLife reconfirmă angajamentul său de a dezvolta una dintre cele mai extinse și performante rețele medicale din România, menținând o abordare centrată pe pacient, susținută de expertiză locală și tehnologie de ultimă generație. Brandul Sfânta Maria va continua să se extindă, având ca obiectiv principal accesul rapid, corect și empatic la servicii medicale de calitate, în cât mai multe regiuni din țară.

Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să ținăască cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.



Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.