

COMUNICAT DE PRESĂ

TeraPlast: Creștere solidă cu 74% a EBITDA și avans cu 29% al cifrei de afaceri în S1/2025

Bistrița, 5 august 2025

Grupul TeraPlast a încheiat primul semestru al anului 2025 cu rezultate financiare consolidate în creștere solidă, pe fondul evoluției favorabile a pieței, atât din România, cât și din afara României. Evoluția principalelor segmente de activitate și eficiența operațională crescută au contribuit la o îmbunătățire a indicatorilor de profitabilitate, în pofida unui cost de 4,3 milioane de lei pe fondul deprecierei leului.

Rezultate consolidate S1/2025 (comparativ cu S1/2024):

- **Cifra de afaceri a crescut cu 29%** în S1/2025 față de S1/2024, de la 428 milioane de lei, la 552 milioane de lei.
- **EBITDA a crescut cu 74%** în prima jumătate a anului 2025 față de aceeași perioadă a anului 2024, de la 26 milioane de lei în S1/2024, la 47 milioane de lei în S1/2025, cu o marjă EBITDA de 8,5% după primele șase luni ale anului, în creștere cu 2,2 puncte procentuale față de aceeași perioadă din 2024. Se remarcă faptul că segmentul principal al Grupului – Instalații – a revenit la finele primului semestru din 2025 la o marjă EBITDA de două cifre: 10,6%.
- În prima jumătate a anului 2025, Grupul a înregistrat un **rezultat net pozitiv**, de 3,4 milioane de lei, cu toate că deprecierea monedei naționale a avut un impact de 4,3 milioane de lei asupra costurilor.
- **Vânzările în afara României** au înregistrat aproape o dublare, de la 100 la 195 de milioane de lei, ajungând la 35% din cifra de afaceri în S1/2025, comparativ cu 24% din cifra de afaceri în perioada similară a anului 2024.
- Cantitativ, **volumele produse și livrate** de Grupul TeraPlast au crescut cu 18% în primul semestru din 2025 față de aceeași perioadă din 2024, de la 54 mii de tone în S1/2024, până la 64 de mii de tone în S1/2025. Această creștere se datorează în special creșterii cantitative a segmentelor Instalații și Ambalaje.

„În primul semestru din 2025 am livrat rezultate în creștere, profitând de condițiile favorabile din piața de infrastructură. Deși nu am putut elimina integral efectele unor factori externi, precum fluctuațiile de curs valutar, costurile de finanțare în creștere sau scăderile din piața de ambalaje, am continuat să ne consolidăm poziția regională, cu accent pe profitabilitate. Succesul înregistrat de subsidiarele din afara României ne fac

Încrezători că internaționalizarea business-ului TeraPlast este calea corectă și ne dau curaj să continuăm pe acest drum. Integrarea achizițiilor începe să genereze beneficii vizibile în cadrul Grupului.

În acest context, am analizat posibilitatea creșterii estimărilor pentru anul acesta, însă am ales o abordare conservatoare. Incertitudinea din piață cu privire la ritmul în care vor continua investițiile în infrastructură în România ne-au făcut să fim prudenți, urmând să revenim asupra unei eventuale revizuirii a cifrelor pe acest an după trimestrul al treilea.”, a declarat dl Bogdan Crăciunaș, Director Financiar al Grupului TeraPlast.

Rezultate S1/2025 vs S1/2024

sume în mii lei	S1/2025	S1/2024	Variație S1/'25 vs S1/'24
Cifra de afaceri, din care	551.847	428.028	29%
Instalații*	401.973	307.013	31%
Granule*	50.485	48.345	4%
Ambalaje*	74.798	49.561	51%
Ferestre*	24.592	23.110	6%
Marja brută	206.519	150.715	37%
EBITDA, din care	46.852	26.880	74%
Marja EBITDA Grup	8,5%	6,3%	
Instalații	42.510	27.294	56%
Marja EBITDA	10,6%	8,9%	
Granule	5.781	4.672	24%
Marja EBITDA	11,5%	9,7%	
Ambalaje	-1.508	-5.987	75%
Marja EBITDA	-2,0%	-12,1%	
Ferestre	70	901	-92%
Marja EBITDA	0,3%	3,9%	
Rezultat net	3.384	-6.621	151%

*Segmentul Instalații include sistemele complete pentru instalații ale TeraPlast, Grupul Wolfgang Freiler, Palplast Moldova, Aquatica Experience Group și PVC-ul reciclat micronizat al TeraPlast Recycling.
Segmentul Granule include granulele PVC ale TeraPlast și granulele reciclate ale TeraPlast Recycling.
Segmentul Ambalaje include ambalajele flexibile ale TeraBio Pack, Optiplast și folia stretch Opal.
Segmentul Ferestre include ferestrele și ușile TeraGlass.

„Am crescut pentru că ne-am ținut de drum și de viziune. La TeraPlast credem în lucrurile simple și corecte: muncă susținută, respectarea regulilor, plata corectă a taxelor, păstrarea oamenilor buni și atragerea de profesioniști din companii cu reputație. Dacă măcar una din trei firme din România ar da astfel de vești, că și-au crescut afacerile, că nu dau oameni afară, că investesc și fac performanță cinstită, cred că am avea mai multe știri care inspiră și dau încredere. Nouă ne place să dăm astfel de vești.”, a adăugat dl Dorel Goia, Președintele Consiliului de Administrație TeraPlast.

Evoluția segmentelor

Instalații: 73% din veniturile Grupului

- Cifra de afaceri în creștere cu 31% față de S1/2024, de la 307 milioane de lei la 402 milioane de lei.
- EBITDA a ajuns la 42,5 milioane de lei după primele șase luni ale anului curent, cu 56% mai mult decât în S1/2024, în timp ce marja EBITDA a ajuns la 10,6%.

Creșterile au fost susținute de consolidarea prezenței pe piețele externe, în special prin Grupul Wolfgang Freiler, care și-a dublat vânzările față de perioada similară a anului trecut. Activitatea în Ungaria s-a intensificat, iar pozițiile din Austria și Germania au fost întărite. În Ungaria, obiectivul strategic al Grupului este leadership-ul pe piața sistemelor din polietilenă și PVC.

Pe piața din România, deși în prima jumătate a anului a existat o cerere susținută, datorită programelor din fonduri de la bugetul național și a proiectelor europene, decontarea lucrărilor a generat presiuni în zona de încasări. Începând cu luna mai, la rezultatele segmentului Instalații s-a adăugat și contribuția pozitivă a consolidării grupului Aquatica Experince.

Granule: 9% din veniturile Grupului

- Cifra de afaceri a ajuns la 50,5 milioane de lei în S1/2025, în creștere cu 4% față de S1/2024.
- EBITDA a crescut cu 24% față de primul semestru din 2024, până la 5,8 milioane de lei, iar marja EBITDA este de 11,5%.

În timp ce piața internă a rămas stabilă, exporturile au crescut cu 15%, contribuind la consolidarea poziției segmentului pe piețele externe. Segmentul are ample rezerve de creștere datorită granulelor HFFR (fără halogen, rezistente la foc), unde se urmărește o creștere exponențială a performanței.

Ambalaje: 14% din veniturile Grupului

- Segmentul a avut cea mai mare creștere a cifrei de afaceri în S1/2025 comparativ cu S1/2024, în special datorită efectului de bază. Astfel, cifra de afaceri a crescut cu 51% comparativ cu prima jumătate a anului 2024, până la 74,8 milioane de lei.
- EBITDA negativă s-a redus de la -5,9 milioane de lei în S1/2024, la -1,5 milioane de lei după prima jumătate a anului 2025.

Evoluția segmentului a fost susținută de contribuția Optiplast și optimizările operaționale realizate la nivelul TeraBio Pack și Opal. În ciuda unui consum afectat de climatul economic, a presiunii concurențiale generate de importuri, dar și a volatilității materiilor prime, Grupul a reușit să reducă semnificativ pierderea, în paralel cu păstrarea concentrării asupra cotei de piață. Măsurile vor continua și în trimestrele viitoare.

TeraBio Pack își continuă procesul de diversificare a portofoliului de produse biodegradabile și compostabile, în timp ce Opal se concentrează pe consolidarea unor categorii de produse specializate. Integrarea Optiplast se desfășoară conform planului, cu obiectivul ca, într-un orizont de 2 ani, segmentul Ambalaje să ofere un portofoliu european competitiv și complet integrat.

Ferestre: 4% din veniturile Grupului

- Cifra de afaceri în creștere cu 6% comparativ cu primul semestru din 2024.
- EBITDA, deși în scădere, s-a menținut în teritoriu pozitiv, la 70 mii de lei.

Activitatea segmentului a fost influențată de reevaluările proiectelor publice de reabilitare finanțate prin PNRR, care au generat întârzieri atât în încasări, cât și în lansarea de noi lucrări. În acest context, cererea a avut de suferit, iar ritmul operațional a fost afectat. Cu toate acestea, segmentul a reușit să își păstreze stabilitatea financiară.

Despre Grupul TeraPlast

Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est. Grupul este compus din companiile TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack, Palplast Moldova, companiile Grupului Wolfgang Freiler (Austria și Ungaria), Optiplast Croația și companiile Aquatica Experience Group.

Din 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. Acțiunile companiei sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori București, în indicii Small Cap și Global All Cap ai FTSE Russell și în indicii MSCI Frontier IMI.

Detalii de contact**Alexandra Herisanu**

Tel: +4 0741 270 439

Email: investor.relations@teraplast.ro

Raportul continand rezultatele financiare consolidate neauditate aferente primelor sase luni din 2025 sunt disponibile pe site-ul <https://investitori.teraplast.ro/rapoarte-si-informari/rapoarte-financiare/> si pe site-ul BVB, simbol TRP.

