

S.C. CASA DE BUCOVINA - CLUB DE MUNTE S.A.

Gura Humorului 725300, Piata Republicii nr. 18, Jud Suceava
Tel: + 4 0230 207000 ,Fax + 4 230 207001 E-mail: actionari@bestwesternbucovina.ro
Site :www.bestwesternbucovina.ro

RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE AL SC CASA DE BUCOVINA CLUB DE MUNTE SA pentru semestrul I 2013

Raport anual conform:	Regulamentului CNVM nr. 1 / 2006
Data raportului:	08.08.2013
Denumirea societatii comerciale:	SC CASA DE BUCOVINA – CLUB DE MUNTE SA
Sediul social:	Pta Republicii nr 18, Gura Humorului, Jud Suceava
Numarul de telefon/fax:	0230-207000/ 0230-207001
Codul unic de inregistrare la ORC:	RO10376500
Numarul de ordine la Registrul Comertului:	J 33/718/1998
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul subscris si varsat:	16.733.960 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	Comune, nominative, de valori egale, indivizibile, dematerializate, cu valoare nominala 0,1 lei

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

SC Casa de Bucovina –Club de Munte SA are ca obiect de activitate prestarea de servicii hoteliere, servicii de alimentație publică și agrement, vânzarea de pachete turistice, organizare de conferințe sau evenimente pentru companii din țară și străinătate, etc.

Activitatea de baza a societatii este stipulata la art.5 din Actul Constitutiv si potrivit codificarii CAEN -5510 este definita ca “Hoteluri si alte facilitati de cazare similare”.

Best Western Bucovina, principalul activ al societatii, este un hotel ce oferă experiența unică a ospitalității bucovinene.

Aflat in orasul Gura Humorului, la 35 de km de Suceava si la 5 km distanta de Manastirea Voronet si 4 km de Manastirea Humorului, inconjurat de obcini domoale, hotelul Best Western Bucovina **** este poarta de intrare in lumea fantastica a obiceiurilor si traditiilor din acest tinut de basm. Hotelul se află în apropierea renumitelor mănăstiri cu picturi pe pereții exteriori, Voroneț și Humor.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale

SC Casa de Bucovina –Club de Munte SA a fost înființată in martie 1998 ca o societate pe actiuni cu capital integral privat, avand 6 actionari fondatori, persoane juridice romane. In urma initierii si derularii unei oferte publice de actiuni, societatea a fost listata la cota Bursei de Valori Bucuresti, incepand cu data de 12.05.2008 cu simbol BCM.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau a societăților controlate, în timpul exercițiului financiar.

În primul semestru al anului 2013 nu au fost evenimente de natura fuziunii sau reorganizării societății comerciale.

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

În cursul semestrului I 2013, societatea nu a efectuat achiziții/instrairi de active.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății**1.1.1. Elemente de evaluare generală:****a) profit net**

Perioada de raportare	01.01.2012- 30.06.2012	01.01.2013- 30.06.2013
	294.642	40.385

lei

b) cifra de afaceri

Perioada de raportare	01.01.2012- 30.06.2012	01.01.2013- 30.06.2013
	2.455.520	2.114.943

lei

c) export – societatea nu efectueaza export.**d) costuri**

Denumire indicatori	30.06.2012	30.06.2013
Cheltuieli de exploatare - total	2.508.180	2.365.069
Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	157.903	130.630
Cheltuieli cu marfurile	492.347	444.542
Cheltuieli cu personalul	749.621	833.069
Cheltuieli cu amortizarea	263.533	235.857
Cheltuieli privind prestatiile externe	426.998	377.405
Alte cheltuieli de exploatare	417.778	343.566

e) Indicatori lichiditate, flux de numerar, etc

Indicatori de lichiditate		30.06.2012	30.06.2013
Lichiditate curenta	Active curente / Datorii curente	22,18	30,10
Lichiditatea imediata – testul acid	(Active curente-Stocuri) / Datorii curente	21,94	29,10

Indicatori de risc		30.06.2012	30.06.2013
Gradul de indatorare	Capital imprumutat / Capital propriu*100	N/a	N/a
Rata de acoperire a dobanzilor	Profit inaintea platii dobanzii si impozitului pe profit / Cheltuieli cu dobanda	N/a	N/a

Indicatori privind activitatea (indicatori de gestiune)		30.06.2012	30.06.2013
Viteza de rotatie a stocurilor	Costul vanzarilor / Stocul mediu	32,26	29,89
Numar de zile de stocare (zile)	Stocul mediu / Costul vanzarilor *180	55,79	60,21
Viteza de rotatie a debitelor-clienti (zile)	Sold mediu clienti / Cifra de afaceri *180	38,31	40,78
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Cifra de afaceri / Active imobilizate	0,09	0,08
Viteza de rotatie a activelor totale	Cifra de afaceri / Total active	0,06	0,05

Fluxuri de numerar

Denumirea elementului	Semestrul I 2012	Semestrul I 2013
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Încasări din clienți	2.686.936	2.269.195
Plăți către furnizori	(1.720.263)	(1.625.665)
Plati catre angajati	(628.052)	(675.530)
TVA platit	(78.226)	(43.680)
Alte plati catre bugetul statului	(47.943)	(111.465)
Impozit pe profit platit	(123.129)	(922)
Trezorerie neta din activități de exploatare	85.323	(188.067)
Fluxuri de numerar din activități de investiție:		
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	(133.305)	(247.051)
Dobanzi incasate	390.403	365.129
Trezorerie netă din activități de investiție	257.098	118.078
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Dividende platite	(516)	(8.434)
Trezorerie netă din activități de finanțare	(516)	(8.434)
Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de trezorerie	341.905	(78.423)
Numerar și echivalente de trezorerie la începutul exercițiului financiar	13.361.248	13.294.147
Numerar și echivalente de trezorerie la sfârșitul exercițiului financiar	13.703.153	12.215.724

g) date generale –sinteză

Executia Bugetului de venituri si cheltuieli pentru semestrul I 2013.

Indicatori		BVC prevazut sem.I 2013	BVC realizat sem.I 2013	Realizat sem.I 2013 vs BVC sem I 2013
Activitatea de cazare				
	Venituri	1,133,490	953,744	84,14%
	Costuri personal, materiale, si servicii	240,788	227,473	94,47%
	Profit/pierdere	892,703	726,271	81,36%
Activitatea de alimentatie publica				
	Venituri	1,137,869	1,052,815	92,53%
	Costuri personal, materiale si servicii	832,169	773,925	93,00%
	Profit/pierdere	305,700	278,890	91,23%
Alte activitati				
	Venituri	112,169	114,091	101,71%

Indicatori	BVC prevazut sem.I 2013	BVC realizat sem.I 2013	Realizat sem.I 2013 vs BVC sem I 2013
Costuri materiale si servicii	68,200	66,251	97,14%
Profit/pierdere	43,969	47,840	108,80%
Venituri totale	2,383,528	2,120,650	88,97%
Cheltuieli totale	1,141,157	1,067,281	93,53%
Profit / pierdere activ.operationala	1,242,372	1,053,369	84,79%
Cheltuieli generale nedistribuite			
Generale & Administratie	368,730.06	341,609.00	92.64%
Comerciale & Marketing	100,691.77	105,130.00	104.41%
Reparatii, mentenanta	136,153.04	143,943.00	105.72%
Utilitati	289,024.00	236,236.00	81.74%
Total cheltuieli generale nedistribuite	894,598.87	826,918.00	92,43%
Profit / pierdere din activ.totala (GOP)	347,773	226,451	65,11%
Profit / pierdere din exploatare (EBITDA)	88,227	1,296	1%
Rezultatul total din exploatare	-253,773	-244,419	
Venituri financiare	360.000	406,315	112,86%
Cheltuieli financiare	30.000	43,544	145,14%
Rezultatul financiar	330,000	362.771	109,99%
Rezultatul brut	76,227	118,352	155,26%

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale;

Hotelul Best Western Bucovina este primul reper cu identitatea unui lant international (Best Western) din zona judetului Suceava si in continuare singurul hotel care opereaza intr-o franciza internationala in aceasta zona.

In 2013 piata turistica a inregistrat o crestere in volum, dar in scadere ca valoare, datorita bugetelor din ce in ce mai mici alocate vacantelor sau evenimentelor de tip corporate.

In acest context societatea a folosit toate canalele de distributie a produsului turistic : agentii de turism romane si straine, site-urile de rezervari online, distributia directa catre clientul corporate sau individual.

Serviciile prestate se situeaza intr-o gama extrem de completa: de la serviciile hoteliere de baza (cazare si alimentatie), pachete integrate de tip “inclusive” pentru seminarii, conferinte sau congrese pana la servicii particularizate la nivelul clientului sau grupului.

Hotelul Best Western Bucovina are in portofoliu atat clientela romana cat si clientela straina – grupuri itinerante de turisti in special din zona Comunitatii Europene cat si din Japonia, Israel.

Analizand aportul fiecarui segment de clientela la realizarea veniturilor precum si distributia pe destinatii de provenienta in cadrul segmentului semnificativ(leisure grup) se constata ca societatea nu este dependenta de un singur grup de clienti sau destinatie a caror pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor.

1.1.3 Evaluarea activității de aprovizionare

Furnizorii de materii prime si materiale consumabile ai societatii sunt in principal distribuitorii en gross de produse alimentare din zona si magazinele cash&carry (Metro, Selgros, Auchan, Carrefour), furnizori cu activitate stabila. Stocurile de materii prime sunt dimensionate la limita de siguranta. Stocurile de materii prime si materiale sunt la nivelul minimului necesar. Acest lucru determina o bună viteză de rotație a stocurilor .

1.1.4 Evaluarea activitatii de vanzare

Turismul este un sector economic extrem de competitiv , afectat primordial de recesiunea economica, fenomen care a redus veniturile disponibile ale consumatorilor directi si a bugetelor companiilor .

Strategiile de marketing utilizate au avut la baza promovarea conceptului de zona inca nealterata de efectele secundare ale turismului de masa, positionand Bucovina ca o destinatie unde traditiile si obiceiurile sunt la ele acasa.

Modalitatile de promovare au acoperit aproape tot spectrul de posibilitati.:

- spoturi radio
- social media
- direct mailing
- vanzare telefonica
- flyere
- participarea la targuri de profil
- panotaj stradal

Strategiile de promovare si politicile tarifare ale societatii s-au caracterizat printr-o maxima elasticitate adaptate la o piata sensibila la pr t,dominata de consumator.

Au fost create si promovate noi pachete de servicii:

- oferte de vacante active;
- pachete de sarbatori cu discount-uri pentru "early booking"
- oferte de team building;
- pachete pentru conferinte;

Pentru segmentul organizarii de evenimente, promovarea a tintit in special zona medicala,domeniu in care, in ciuda crizei economice au bugete mai consistente pentru promovarea produselor lor.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angaja i/personalul societății

In ceea ce priveste resursele umane, la data de 30.06.2013, comparativ cu 30.06.2012, evolutia personalului a fost urmatoarea:

Indicator	Nr mediu la 30.06.2012	Nr mediu la 30.06.2013
Total nr personal din care:	67	66
Conducere executiva	4	4
Personal Operativ	63	62

Situatia in dinamica a salariilor brute comparativ cu veniturile realizate se prezinta astfel:

Indicator	30.06.2012	30.06.2013	30.06.2013/ 30.06.2012
Cheltuieli cu salarii brute -lei	749.621	833.069	111,13
Numar personal	67	66	98,50
Productivitatea muncii-lei/salariat	36.650	32.045	87,43
% cheltuieli cu salarii in venituri	30,51%	39,28%	128,74

Cre terea înregistrată de fondul de salarii în prima jumătate a anului 2013 a fost generată de aplicarea prevederile HG 23/2013 privind prima etapă de cre terea a nivelului retribu iei minime de la 700 lei la 750 lei.

Raporturile societatii cu salariatii sunt reglementate prin Contractul colectiv de Munca. In societate nu functioneaza nici un sindicat.

Nu există  i nu sunt semnalate elemente conflictuale ce pot afecta negativ raporturile de muncă la nivel de societate.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității emitentului asupra mediului

Activitatea desfasurata de societate nu are impact de mediu decisiv, dar societatea a solicitat Autorizatia de mediu de la Ministerul Mediului si Dezvoltarii Durabile si de la Agentia Nationala pentru Protectia Mediului – Agentia pentru Protectia Mediului Suceava, in baza Legii nr. 265/29.06.2006 privind protectia mediului si a

H.G. nr. 459/2005 privind organizarea si functionarea A.N.P.M. Societatea a obtinut Autorizatia de mediu nr. 115/03.04.2013.

1.1.7.Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Nu este cazul

1.1.8. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Prin natura activităților desfășurate, SC CASA DE BUCOVINA CLUB DE MUNTE SA este expusă unor riscuri variate care includ:riscul de credit, riscul valutar, riscul de rată a dobânzii, riscul aferent mediului economic.

Riscul de credit

SC CASA DE BUCOVINA CLUB DE MUNTE SA este expusă riscului de credit aferent creantelor si imobilizarilor financiare, respectiv riscul inregistrarii de pierderi sau nerealizarii profiturilor estimate ca urmare a neindeplinirii de catre debitori a obligatiilor contractuale.

Riscul valutar

SC CASA DE BUCOVINA CLUB DE MUNTE SA este expusă fluctuațiilor de curs valutar. O parte din veniturile si sursele de finantare ale emitentului sunt denominate in valuta, fapt care induce un risc legat de o eventuala fluctuatie majora a valorii monedei nationale in raport cu alte valute.

Riscul aferent mediului economic

Turismul este un sector economic ce poate fi afectat grav de recesiune, fenomen ce poate reduce semnificativ veniturile companiei.

1.1.9.Situația modificărilor de capital social și de capital propriu

In semestrul I 2013 societatea nu a inregistrat nici o operatiune privind modificarea capitalului social.

1.1.10 Situația capitalului propriu:

	Capital social	Ajustări ale capitalului social	Prime de capital	Rezerve din reevaluarea imobilizarilor corporale	Alte rezerve	Rezultatul reportat	Rezultatul reportat provenit din adaptarea pt.prima data a IAS 29	Total capitaluri proprii
Soldul la 1 ianuarie 2013	16.733.960	10.267.175	4.885.965	11.935.781	2.001.481	984.212	(10.099.471)	36.709.103
Rezultatul net al perioadei	-	-	-	-	-	40.385	-	40.385
Repartizare la rezerva legala	-	-	-	-	-	-	-	-
Cresteri/scaderi ale rezervei din reevaluarea imobilizărilor corporale, nete de impozit amanat	-	-	-	7.646	-	-	-	7.646
Transferul rezervei din reevaluare la rezultat reportat pe masura amortizării	-	-	-	(47.791)	-	47.791	-	-
Total rezultat global aferent perioadei	-	-	-	(40.145)	-	47.791	-	7.646
Dividende repartizate	-	-	-	-	-	-	-	-
Tranzactii cu actionarii inregistrate direct in capitalurile proprii	-	-	-	-	-	-	-	-
Soldul la 30 iunie 2013	16.733.960	10.267.175	4.885.965	11.895.636	2.001.481	1.072.388	(10.099.471)	36.757.134

2. Activele corporale ale societății

Patrimoniul societății este format în principal din clădiri și terenuri. O situație sintetică este prezentată în tabelul de mai jos.

	31.12.2012	30.06.2013
• Terenuri	11.151.494	11.151.494
• Clădiri	13.245.454	13.245.454
• Mijloace fixe	2.415.943	2.486.927
• Imobilizări corporale în curs	284.147	412.398
• Avansuri acordate pentru imobilizări corporale		
TOTAL	27.097.038	27.296.272

Societatea deține terenuri în suprafață de 175.880 mp, din care în proprietate 172.392 mp și 3.488 mp în concesiune.

Alături de terenuri, societatea este proprietar al următoarelor clădiri:

- Hotel (dat în funcțiune în 2002) situat în orașul Gura Humorului, str. Republicii nr. 18, județul Suceava, compus din subsol, mezanin, parter și opt etaje, 130 camere cu o capacitate de cazare de 220 locuri
- capacitatea de alimentație publică: 2 restaurante cu capacități de 180, respectiv 60 locuri, bar de zi (60 locuri) și terasă (60 locuri)
- centru de conferințe: 6 săli în incinta hotelului (capacitate cuprinsă între 18 și 80 locuri)
- sala de conferințe multifuncțională stand-alone cu o capacitate de 220 locuri;
- spațiu de birouri în orașul Gura Humorului, str. Republicii nr. 18, bl. 4, cu suprafața construită de 171 mp.
- Han Arinis situat în Parcul Arinis - terasă cu o capacitate de 140 locuri.

Amortizarea mijloacelor fixe este calculată, în concordanță cu Legea 15/1994, utilizând metoda liniară de amortizare. Perioadele de amortizare ale mijloacelor fixe, care aproximează duratele de viață ale activelor, sunt conform legislației în vigoare

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

Acțiunile societății sunt înscrise și s-au tranzacționat, începând cu data de 12.05.2008 la Bursa de Valori București având simbolul BCM.

Informații privind tranzacționarea acțiunilor BCM în ultimele 12 luni.

:

Volum total	1.415.514	acțiuni
Valoare totală	105.535	lei
Pret mediu	0.0746	lei
Pret minim	0.0600	lei
Pret maxim	0.0838	lei
Variație YoY	+21.96	%

Guvernanta Corporativă

Societatea a depus și va depune eforturile profesionale și administrative necesare pentru a asigura alinierea la predeverile Codului de Guvernanta Corporativă și prezentarea transparentă a acestor rezultate.

Societatea diseminează pe website-ul sau informații cu privire la structurile sale de guvernanta corporativă precum și lista membrilor CA, cu menționarea membrilor care sunt independenți și/sau neexecutivi, actul constitutiv actualizat și declarația "Aplici sau Explici" aferentă anului 2013.

Comunicatele și raportările financiare sunt oferite în mod curent și sistematic acționarilor societății. Într-o secțiune special dedicată a website-ului propriu sunt postate detalii privind desfășurarea Adunării Generale Ordinare a Acționarilor, convocatorul, materialele aferente ordinii de zi, formularele de procură specială, formularul pentru votul prin corespondență, proiectele de hotărâri.

Societatea asigură informarea tuturor acționarilor imediat după desfășurarea AGOA, asupra deciziilor luate în cadrul ședinței și rezultatul votului. Participarea acționarilor la lucrările AGOA este pe deplin încurajată, acționarii care nu pot participa având la dispoziție posibilitatea exercitării votului prin corespondență sau prin reprezentare.

Relatia cu investitorii este realizata prin intermediul unei structuri interne care informeaza actionarii in functie de intrebarile adresate in scris sau telefonic.

Societatea va analiza oportunitatea creerii unor comitete/comisii consultative pentru examinarea tematicilor importante propuse de guvernanta corporativa si sprijinirea activitatii Consiliului de Administratie.

4. Conducerea societatii comerciale

4.1 Administratorii societatii

Conform actului constitutiv si hotararilor Adunarii Generale a Actionarilor, societatea a adoptat sistemul unitar de administrare, ceea ce presupune numirea unui Consiliu de Administrare format dintr-un numar impar de administratori si cu delegarea conducerii societatii catre un director general.

Consiliu de Administratie, aprobat prin Hotararirea AGOA din 19.04.2012, este format din 5 membri

.Mandatele membrilor Consiliului de Administratie sunt de 4 ani,cu respectarea normelor legale in vigoare.

Componenta actuala a Consiliului de Administratie este urmatoarea :

- Mircea Constantin – Presedinte- Director general
- Viorel Munteanu – Vicepresedinte
- Liana Marin – membru
- Josefina Olar – membru
- Nicoleta Chialda – membru

4.2 Conducerea executiva

In anul 2013 conducerea executiva a societatii a fost asigurata de catre :

- Director General – până la data de 30.04.2013 poziția de Director General a fost ocupată de către doamna Nicoleta Chialda, urmare a incetarii la termen a contractului de management incheiat intre SC Casa de Bucovina si doamna Chialda, Consiliul de Administratie a numit in functia de Director General al societatii pe dl Mircea Constantin.
- Director Economic – Contract de munca perioada nedeterminata – Misiuc Livia
- Director Vanzari - Contract de munca perioada nedeterminata – Prosciuc Doina
- Director Alimentatie- Contract de munca perioada nedeterminata- Pascovici Claudia

5. Situatia financiar contabila

Raportarea contabila pentru data de 30 iunie 2013 a fost intocmita in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana.

Mentionam ca acestea s-au intocmit conform Ordinului viceprim-ministrului, ministrul finantelor publice nr. 1286/2012, privind aplicarea de societatile comerciale ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata a Standardelor internationale de Raportare Financiara.

Raportarea contabila este exprimata in lei si nu este auditata.

In tabelul de mai jos sunt prezentate in dinamica elementele de bilant contabil la 30.06.2013, prin comparatie cu elementele de bilant contabil la 30.06.2012.

POZIȚIA FINANCIARĂ

	30-iun-13	30-iun-12
ACTIVE		
Imobilizări corporale	25.474.635	25.510.685
Imobilizări necorporale	1.696	2.269
Imobilizări financiare	47.110	48.010
Total active imobilizate	25.523.441	25.560.964
Stocuri	148.716	152.608
Creanțe comerciale	470.836	435.724
Numerar și echivalente de numerar	13.215.724	13.294.147
Cheltuieli în avans	222.821	196.562
Alte creanțe	8.410	87.021
Total active curente	14.066.507	14.166.062
TOTAL ACTIVE	39.589.948	39.727.026
CAPITALURI PROPRII		
Capital social	16.733.960	16.733.960
Ajustări ale capitalului social	10.267.175	10.267.175
Prime de capital	4.885.965	4.885.965
Rezerve din reevaluarea imobilizarilor corporale	11.895.636	11.909.075
Alte rezerve	2.001.481	2.001.481
Rezultat reportat	(9,027,083)	(9,083,465)
TOTAL CAPITALURI PROPRII	36,757,134	36.714.191
DATORII		
Datorii privind impozitul amanat	2,265,399	2.261.816
Total datorii pe termen lung	2,265,399	3.261.816
Datorii comerciale	203.219	409.255
Alte datorii	299,467	220.417
Provizioane	64.729	121.347
Total datorii curente	567,415	751.019
TOTAL DATORII	2,832,814	3.012.835
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	39.589.948	39.727.026

REZULTATUL GLOBAL

în lei	30.06.2013	30.06.2012
Venituri	2.114.943	2.455.520
Alte venituri	5.707	1.094
Materii prime și consumabile utilizate	(130.630)	(839,124)
Cheltuieli privind mărfurile	(444.542)	(1,031,449)
Cheltuieli cu serviciile prestate de terți	(377.405)	(631,537)
Cheltuieli cu personalul	(833.069)	(1,524,891)
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	(235.857)	(534,364)
Alte cheltuieli	(343.566)	(637,014)
Profit operațional	(244.419)	191,578
Venituri financiare	362.771	405.297
Profit înainte de impozitare	118.352	353.731
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(77.967)	(59.089)
Profit aferent semestrului	40.385	294.642
Alte elemente ale rezultatului global		
(Scăderi)/ Creșteri ale rezervei din reevaluarea imobilizărilor corporale, nete de impozit amânat	7.647	5.088
Transferul rezervei din reevaluare la rezultat reportat pe masura amortizării	(49.791)	(31.794)
TOTAL REZULTAT GLOBAL AFERENT SEMESTRULUI	241	267.936

Mircea Constantin
Presedinte al Consiliului de Administratie


