

RAPORT ANUAL 2010

Conform Art. 112¹ al. 2 lit b) din Regulamentul CNVM 1/2006 astfel cum a fost modificat de Regulamentul CNVM 31/2006

Data raportului : 15 martie 2011

Denumirea entității emitente: SC ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Sediul social: Bucuresti Calea Rahovei nr 286 A sector 5

Numărul de telefon 021 4243456 , fax: 021 423 39 32;

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului RO10042631;

Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/8540/1997

Capital social subscris și vărsat 6.250.000 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti Titluri de capital – Categoria 2 acțiuni

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială
Clasa 1, acțiuni comune nominative, în număr de 31.250.000, valoare nominală 0,2 RON

1. Analiza activității societății comerciale

1.1 Descrierea activității de bază a societății comerciale

a) Prezentarea companiei

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. este o filială a companiei **ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A.**, care este un grup industrial de nivel european implicat în industria de extrudare a aluminiului.

ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A. este unul din liderii europeni în materie de extrudare aluminiu, având unități de producție foarte avansate din punct de vedere tehnologic, fiind una din fabricile de vârf care se ocupa cu sisteme de profile din aluminiu pentru construcții, acoperind toate tipurile de aplicații cunoscute în acest domeniu.

b) Înființarea Companiei. Retrospectivă istorică

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. a fost înființată și înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Municipiului București la data de 29 octombrie 1997 cu nr. J/40/8540/1997, cod unic de înregistrare 10042631, atribut fiscal R, sub denumirea MS METAL COM S.R.L ca o societate cu răspundere limitată, persoană juridică română, cu durată de funcționare nelimitată, înființată și funcționând în conformitate cu Legea Societăților Comerciale.

În decembrie 1997, dl. Michail Sotiriou a cesionat toate părțile sociale deținute la S.C. MS METAL COM S.R.L către societatea elenă ALUMIL MYLONAS INDUSTRIA ALUMINIULUI S.A. GRECIA. Tot în luna decembrie 1997 numele Societății a fost schimbat în ALUMIL ROM INDUSTRY S.R.L. Sediul social este în Bucuresti, Calea Rahovei, nr.286A, sector 5. La data de 31.01.2006 Alumil Rom Industry SRL si-a schimbat forma juridica din societate cu raspundere limitata în societate pe acțiuni, având denumirea de Alumil Rom Industry SA

c) Filialele companiei

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. deține 100% din Alumil Extrusion S.R.L. cu sediul în Filipeștii de Pădure, Str. Principală, nr. 941, Județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Prahova sub nr. J 29/866/1999 și are codul unic de înregistrare nr. 12402281, capital social participație integrală a **ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.** în valoare totală de 50.000 USD, echivalentul a 82.500 RON.

d) Activități principale

Alumil Rom Industry SA produce și comercializează o gamă variată de sisteme de profile din aluminiu (sisteme glisante, batante, de compartimentare), accesorii aferente acestor sisteme, mașini-unelte și scule specializate utilizate în tâmplăria din aluminiu, uși de interior și panouri ornamentale din aluminiu. Principalele activități ale **Alumil Rom Industry SA** sunt cele de producție ale profilelor de aluminiu, mai exact procesarea profilelor prin montarea barierei termice și vopsire în câmp electrostatic, cât și comercializarea unei largi game de profile, accesorii, panouri compozite (J-Bond), folii policarbonat etc.

Activitatea de procesare

Alumil Rom Industry SA detine o instalație modernă de vopsire orizontală, capabilă să vopsească profile din aluminiu în toată gama de culori RAL. Alumil Rom Industry vopsește aproximativ 1.450 de tipuri de profile aluminiu în circa 200 de nuanțe RAL.

De asemenea, instalația este prevăzută cu echipamente pentru aplicarea unor benzi autocolante pe profilele din aluminiu, cu scopul protejării suprafețelor vopsite.

O pondere mică în procesul de producție o are curbarea profilelor, operație ce se desfășoară exclusiv la cererea clienților.

Activitatea de procesare se desfășoară în următoarele spații:

- hală industrială cu suprafața de 6.800 m², în care sunt instalate băi de pretratare, două cabine de vopsire electrostatică automate și una manuală, cuptor de polimerizare, instalație conveyer semiautomată, poduri rulante;
- hală industrială cu suprafața de 1440 m², dotată cu pod rulant;

Alumil Extrusion, filiala a Alumil Rom Industry, are sediul în Filipeștii de Pădure și realizează atât activități de procesare a profilelor cum ar fi aplicarea barierei termice cât și activități de comercializare și distribuție a profilelor și accesoriilor din aluminiu. Activitatea de procesare se efectuează prin intermediul unei instalații de asamblare a profilelor cu bariera termică și a unei linii de producție pentru accesorii din aluminiu.

e) Produse

Alumil Rom Industry oferă o gamă foarte variată de profile și accesorii din aluminiu cât și utilaje pentru procesarea profilelor de aluminiu.

Principalele categorii de produse ale Alumil Rom Industry sunt:

- Profile aluminiu
- Accesorii pentru profile din aluminiu
- J-Bond / Panouri ornamentale de exterior
- Policarbonat
- Profile din PVC
- Sisteme automate Geze
- Uși de interior Interno

Profilele de aluminiu se grupează pe următoarele categorii de sisteme:

I. Sisteme ferestre batante

- a) Fără rupere termică (cu 3, 4, 5, 6 compartimente): M940 Mini, M9300 Perfect, M9400 Softline, M15000 Prestige
- b) Cu rupere termică: M9650 Alutherm Light, M11000 Alutherm Plus, M11500 Alutherm Super Plus, M11600 Alutherm Extra, M20000 Apollo Alutherm, M23000 Forestal

II. Sisteme ferestre glisante

- Glisante fără rupere termică: M900 Aero, M9000 Slide, M12000 Premier, M14000 DeLuxe, M14500 DeLuxe Light
- Glisante cu rupere termică: S200 Exclusive Alutherm, S300 DeLuxe Alutherm, M300 Falcon Alutherm, S400 Premier Alutherm.

III. Sisteme pereti cortina

Seriile M1 Solar Standard, M2 Solar Linear, M3(T) Solar Semistruktural, M4(T) Solar Struktural, M5 Solar ECO, M6 Solar Standard Plus, M50 Solar Standard Light

IV. Sisteme speciale

Sistemele speciale sunt in principal sisteme pentru compartimentare interioară (P100 Office), sisteme de protecție solară (M5600 Solar Protection), luminatoare (M9850 Skylight, M10800 Skylight Alutherm), sisteme de protecție împotriva insectelor.

f) Managementul calității și certificări

Compania importă profile de aluminiu nevopsite de la compania mamă din Grecia și beneficiază implicit de certificările de calitate obținute de aceasta în Grecia. Astfel, profilele de aluminiu sunt certificate începând din anul 2000 cu Certificatul de Managementul Calității EN ISO 9001:1994 iar din septembrie 2003 cu EN ISO 9001:2000.

De asemenea, **ALUMIL ROM INDUSTRY** detine certificatele de Management al Calitatii SR EN ISO 9001:2008, de Management al Mediului SR EN ISO 14001:2005 si certificatul OHSAS 18001:2008 prin intermediul organismului de certificare TÜV NORD CERT. Certificatele TÜV sunt emise de organismul de certificare german DEUTSCHER AKKREDITIERUNGS RAT care conferă recunoașterea internațională a certificărilor TÜV NORD CERT.

In România, sistemele de profile din aluminiu sunt vopsite în conformitate cu standardele de calitate ale GSB International si Qualicoat. GSB este organizația internațională specializată în furnizarea certificatelor de calitate in domeniul proceselor de vopsire, ALUMIL ROM INDUSTRY avand licenta pentru vopsire **GSB Standard** nr.113.

De asemenea din 2008 ALUMIL ROM INDUSTRY detine si certificatul **Qualicoat** nr. 3701, emis de catre Comitetul de Certificare al Aluminium Association of Greece .

1.1.1 Elemente de evaluare generala 2010

	Indicatori	UM	2009	2010
a)	Profit net	Lei	8.353.842	2.173.848
b)	Cifra de afaceri	Lei	94.289.943	67.789.995
c)	Exporturi	Lei	2.370.736	1.778.332
d)	Cheltuieli totale	Lei	87.752.449	66.761.377
f)	Disponibil la 31.12	Lei	20.437.419	15.662.477

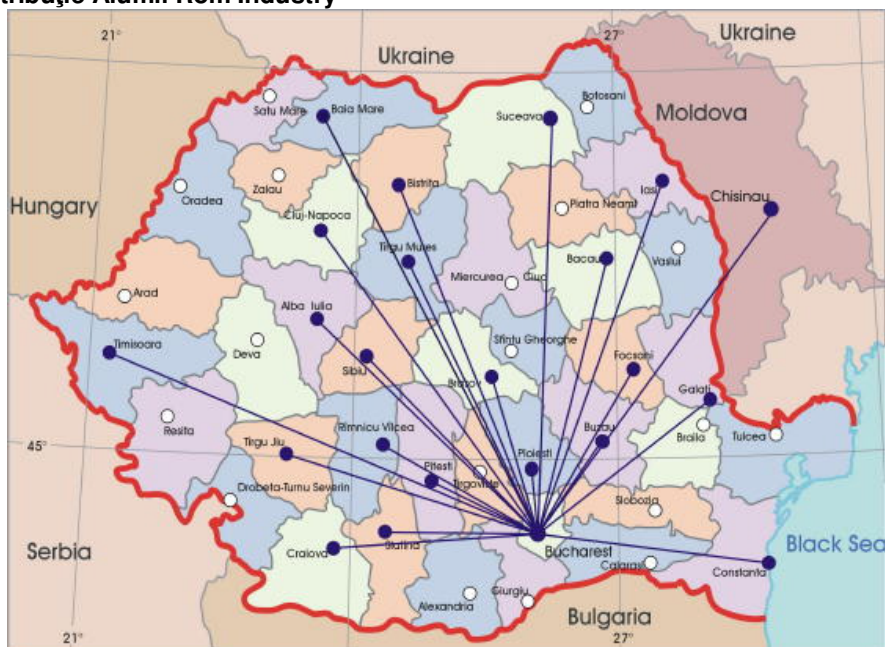
1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

a) Principalele piate de desfacere pentru fiecare produs si metodele de distributie

Toate produsele companiei prezentate anterior se adreseaza in general pietei constructiilor si in special pietei de tamplarie cu geam termopan din Romania. Alumil Rom Industry exporta o mica parte din produsele sale in Republica Moldova si in Grecia, exportul reprezentand aproximativ 2,6% din cifra de afaceri in 2010.

Inca din primii ani de activitate strategia Alumil Rom Industry a fost axata pe dezvoltarea propriei rețele de distribuție care la această dată numără 22 de puncte de lucru în următoarele orașe: București, Alba Iulia, Bacău, Brașov, Baia Mare, Bistrița, Buzău, Cluj, Constanța, Craiova, Focșani, Galați, Iași, Pitești, Ploiești, Rm. Vâlcea, Sibiu, Slatina, Suceava, Tg. Mureș, Tg. Jiu, Timișoara.

Propria rețea de distribuție oferă Alumil avantajul de a avea o politică comercială unitară aplicată la nivelul întregii țări și o mai bună comunicare cu clienții la nivelul fiecărei sucursale/punct de lucru.

Rețeaua de distribuție Alumil Rom Industry


Sursa: Alumil Rom Industry.

Capacitatea de depozitare

Alumil Rom dispune de o suprafață totală de depozitare de peste 30.000 de metri pătrați. Situația capacităților de depozitare ale Companiei la 31.12.2010 reiese din următoarea situație:

	Locatia	Suprafata (mp)	Suprafata teren (mp)	Total (mp)	Tip
1	Alba Iulia	767,00	0,00	767,00	Inchiriat
2	Bacau	370,00	0,00	370,00	Inchiriat
3	Baia Mare	597,00	0,00	525,00	Inchiriat
4	Bistrita	500,00	0,00	432,00	Inchiriat
5	Brasov	994,14	637,90	1.632,04	Proprietate
6	Bucuresti	9.617,02	12.667,98	22.285,00	Proprietate
7	Buzau	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
8	Cluj	2.044,00	1.974,00	4.018,00	Proprietate
9	Constanta	309,00	0,00	309,00	Inchiriat
10	Craiova	310,00	0,00	310,00	Inchiriat
11	Focsani	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
12	Galati	619,74	0,00	619,74	Proprietate
13	Iasi	384,00	0,00	395,00	Inchiriat
14	Pitesti	320,00	0,00	320,00	Inchiriat
15	Ploiesti	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
16	Rm Valcea	225,00	0,00	408,00	Inchiriat
17	Sibiu	408,00	0,00	408,00	Inchiriat
18	Slatina	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
19	Suceava	222,00	0,00	800,00	Inchiriat
20	Tg Jiu	288,00	0,00	288,00	Inchiriat
21	Tg Mures	460,00	0,00	460,00	Inchiriat
22	Timisoara	1.326,00	6.799,00	8.125,00	Proprietate
23	Filipestii de Padure	0,00	50.000,00	50.000,00	Proprietate
24	Filipestii de Padure	9.045,77	19.102,00	28.147,77	Proprietate
	TOTAL	30.886,67	91.180,88	122.067,55	

b) Ponderea fiecărei categorii de produse în cifra de afaceri pe ultimii 3 ani

Ponderea principalelor categorii de produse la nivelul anilor 2008, 2009 și 2010 este prezentată în tabelul de mai jos:

Categorie produse	Pondere în vânzări (%)		
	2008	2009	2010
Profile	63,2	56,9	61,3
Accesorii	22,7	21,2	25,4
Paneluri compozite din aluminiu	6,8	8,7	7,7
Polycarbonat	2,2	0,6	0,7
Sisteme pentru automatizări	1,3	1,2	2,3
Deseuri, PVC, servicii și altele	3,7	11,4	2,6

Sursa: Raportări pentru management Alumil pe baza situațiilor neconsolidate.

Din punctul de vedere al structurii vânzărilor pe categorii de produse, ponderea valorică cea mai mare o au profilele de aluminiu, aprox. 61,3%, în creștere față de anul anterior, urmate de accesorii, cu o pondere de 25,4% în 2010. Panelurile compozite din aluminiu J-Bond rămân un produs strategic pentru Alumil, menținându-se cu o pondere semnificativă și în 2010 (7,7%). Pentru anul 2011 Alumil va continua politica de consolidare a cotei de piață la produsele existente și totodată de lansare și promovare pe piața a noilor produse.

c) Produse noi introduse în 2010

Alumil Rom Industry este preocupată în mod continuu de satisfacția clienților, iar răspunsul la nevoile mereu în schimbare, se concretizează în dezvoltarea de noi soluții tehnice pentru îmbunătățirea calității, confortului și siguranței. Sistemele se proiectează, se dezvoltă și se testează în cadrul Departamentului de Cercetare & Dezvoltare al grupului Alumil din Grecia și apoi se certifică de către instituții de certificare recunoscute internațional, cum ar fi IFT ROSENHEIM din Germania.

În ultimii ani, Alumil Rom Industry a introdus pe piața din România o serie de sisteme noi, cum ar fi:

1. **M 50 HI SOLAR STANDARD** – sistem de perete cortina cu rupere de punte termică, cu un coeficient de transfer termic superior, certificat de IFT Rosenheim;
2. **M65 ELEMENT** – sistem de perete cortina de tip element, cu eficiență ridicată la montaj
3. **M 11600 ALUTHERM EXTRA** – sistem batant cu rupere de punte termică premium;
4. **S450 FALCON ALUTHERM LIGHT** – sistem glisant cu rupere de punte termică, varianta economică;
5. **M8800 WINDOWS SILLS** – sistem de glafuri din aluminiu;

În anul 2010 s-a continuat promovarea sistemelor menționate mai sus și s-au adăugat în portofoliu noi grupe de produse:

1. **P200** – sistem de compartimentări de interior cu aspect semistructural casetat
2. **S300** - sistem de compartimentări din sticlă cu aspect de sistem tip spyder
3. **M8100** – sistem de balustrade din aluminiu cu aspect de inox
4. **M13000/M13500** – sistem de ruloare exterioare din aluminiu.

1.1.3 Evaluarea activității de aprovizionare

Principalul furnizor al Alumil Rom Industry SA este Alumil Aluminium Industry S.A Grecia atât pentru profile procesate cât și pentru cele neprocesate. Avantajele competitive ale companiei constau în oferirea de produse cu o calitate, design și funcționalitate de cel mai înalt nivel, precum și în faptul că are acces la prețuri de achiziție avantajoase datorită relației cu compania mamă din Grecia.

Prețul profilelor din aluminiu este puternic influențat de prețul aluminiului pe piața internațională, mai precis la Bursa de Metale din Londra (London Metal Exchange). Dacă în cursul anului 2009 prețul aluminiului s-a situat pe tot parcursul anului sub 2200 dolari/tonă, în 2010 situația s-a schimbat, cotația aluminiului având o evoluție oscilantă, cu tendințe de creștere în a doua parte a anului în jurul valorii de 2500 dolari/tonă.

Alți furnizori importanți ai Alumil Rom Industry sunt: Akzo Nobel Power Coating și Neokem pentru furnizarea de pudră poliesterică, Polifilm GmbH pentru folia protectoare profile, precum și diverși furnizori interni pentru substanțe chimice folosite la pentru tratarea profilelor de aluminiu. În relația cu principalul furnizor, Alumil Aluminium Industry S.A din Grecia, compania beneficiază de avantajul unor prețuri competitive stabilite printr-un contract cadru.

1.1.4 Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vanzarilor si perspectivele viitoare

În anul 2010 Alumil Rom Industry a înregistrat o scădere a cifrei de afaceri de 28%, în condițiile unei scăderi generale a pieței construcțiilor. Calitatea produselor, apropierea față de client și posibilitatea de a livra rapid profile vopsite, sunt factorii care au dus la menținerea poziției de lider pe piața în condițiile unui an dificil.

Descriere	2008	2009	2010
Vanzari (RON)	113.620.804	94.289.943	67.789.995
Variație față de anul precedent		-17%	-28%

Sursa: Raportări management Alumil situații financiare neconsolidate

În anul 2010 aproximativ 97.4% din cifra de afaceri a fost realizată pe piața internă, doar 2,6% reprezentând exporturi către Alumil Industry SRL din Republica Moldova și către compania mamă, Alumil Aluminium Industry SA din Grecia.

b) Descrierea situației concurențiale și a cotei de piață

Piața profilelor pentru tâmplăria cu geam termoizolant din România este dominată cu autoritate de profilele confecționate din PVC (peste 70% din valoare) și cele din aluminiu (peste 25%), conform studiilor de piață realizate în ultimii ani. Celelalte tipuri de profile (lemn, oțel și aluminiu cu lemn) înregistrează ponderi nesemnificative în totalul achizițiilor cumulând aproximativ 1% din piață.

Conform informațiilor colectate din piața de către departamentele de vânzări și marketing, în cursul anului 2010 Alumil Rom Industry și-a consolidat poziția de lider de piață cu o cota estimată de aproximativ 35%.

c) Descrierea oricărei dependente semnificative față de un singur client sau față de un grup de clienți

Numărul total de clienți s-a situat în ultimii ani în intervalul 3200-4500, aceștia fiind în principal firme de tâmplărie din aluminiu și PVC. În anul 2009, primii 10 clienți aveau o pondere de 17% din total vânzări, pondere menținută și în 2010 când primii zece clienți reprezintă aproximativ 16,9% din total vânzări. Cel mai mare client reprezenta aproximativ 3,1% din cifra de afaceri a companiei, astfel încât nu există o dependență semnificativă față de un client sau grup de clienți.

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajarea societății

Datorită creșterii activității Companiei din ultimii ani, aceasta s-a reflectat în creșterea numărului angajaților în perioada 2003-2008, atât a celor implicați în producție cât și a celor implicați în vânzări. În ultimii doi ani, datorită climatului economic dificil și a reducerii cifrei de afaceri numărul mediu de salariați a scăzut la 244 în 2009, respectiv 208 în 2010. Această scădere a numărului de angajați se datorează reducerii unor posturi precum și plecării naturale de personal pe parcursul anilor 2009-2010.

Evoluția numărului de salariați:

	2008	2009	2010
Număr mediu de personal	283	244	208
Procent de modificare în cursul perioadei		-13,8%	-14,8%

Sursa: Raportări pentru Management, situații neconsolidate.

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza asupra mediului inconjurator

Potrivit prevederilor OUG nr. 195/2005, coroborate cu cele ale Ordinului nr. 876/2004 pentru aprobarea Procedurii de autorizare a activităților cu impact semnificativ asupra mediului al ministrului mediului și gospodării apelor^[1] („Ordinul nr. 876/2004”), activitatea de tratare și acoperire a metalelor desfășurată de Companie, ca activitate cu impact semnificativ asupra mediului, se poate realiza numai în baza autorizatiei/autorizatiei integrate de mediu.

Alumil Rom Industry SA deține autorizația de mediu nr.43 emisă la 15.11.2006 și revizuită în data de 19.10.2007 de către Agenția Regională pentru Protecția Mediului București conform legislației în vigoare.

1.1.7 Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare

Majoritatea activitatilor de cercetare dezvoltare se desfasoara la nivelul grupului in cadrul departamentului specializat al companiei mama din Grecia. In cadrul operatiunilor din Romania exista un departament de cercetare-dezvoltare si unul de suport tehnic pentru proiectele realizate cu profile Alumil. Aceste departamente isi desfasoara activitatea in stransa legatura cu departamentul de cercetare dezvoltare de la nivelul grupului, echipele lucrând impreuna pentru dezvoltarea de noi serii de profile si imbunatatirea celor existente, pentru a raspunde cerintelor clientilor.

1.1.8 Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului

Expunerea societatii fata de:

- i) **Riscul de pret** - Alumil Rom Industry SA are o politica comerciala flexibila putandu-se adapta eventualelor fluctuatii de preturi. Cu atat mai mult cu cat fluctuatiile pretului aluminiului la nivel international afecteaza deopotriva toti participantii la piata. Faptul ca Alumil Rom face parte dintr-un grup cu o mare putere de achizitie si prelucrare de aluminiu pe piata internationala constituie un avantaj in acest sens.
- ii) **Riscul de dobanda** – Expunerea Societatii la riscul modificarilor ratei dobanzii se refera in principal la imprumuturile purtatoare de dobanda variabila pe care Societatea le are contractate. Politica Societatii este de a administra costul dobanzii printr-un mix de imprumuturi cu dobanda fixa si dobanda variabila. In 2010 creditele pe termen scurt contractate de companie s-au mentinut la un nivel redus, tinzand chiar catre zero, riscul de credit diminuindu-se corespunzator.
- iii) **Riscul de credit** - Societatea desfasoara relatii comerciale numai cu terti recunoscuti, care justifica finantarea pe credit. Politica Societatii este ca toti clientii care doresc sa desfasoare relatii comerciale in conditii de creditare fac obiectul procedurilor de verificare. Mai mult decat atat, soldurile de creante sunt monitorizate permanent, avand ca rezultat o reducere a riscului aparitiei unor creante neincasabile.
- iv) **Riscul de lichiditate / cash-flow** - O mare parte din vanzarile companiei presupun incasari in numerar sau creditarea clientilor pe o perioada de la cateva zile la cateva saptamani. Acestea, impreuna cu creditele pentru capital circulant asigura nevoile curente de lichiditati ale societatii. In cursul anului 2010 creditele pentru capital circulant au fost foarte putin utilizate, societatea fiind in postura de a-si finanta activitatile prin fonduri proprii. Necesarul de fonduri pentru investitii va fi asigurat in urmatoorii doi ani de fonduri proprii precum si din sumele ramase nerepartizate din profitul anilor anteriori. In aceste conditii societatea se confrunta cu un risc de lichiditate redus.

^[1] Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 31 din 30/12/2005.

1.1.9 Elemente de perspectiva privind activitatea societății comerciale

Alumil Rom Industry SA produce și oferă potențialilor clienți din România profile de aluminiu la standarde internaționale, cu calități fizice și mecanice excelente, asigurând totodată asistență și consultanță în legătură cu toate aspectele tehnice ale produselor.

Obiectivele principale ale **Alumil Rom Industry SA** sunt de a se menține lider de piață în domeniul producției și comercializării profilelor de aluminiu din România și de a se concentra atât pe oferirea de produse inovatoare, certificate internațional, cât și din punct de vedere comercial pe îmbunătățirea și extinderea rețelei comerciale. Pe lângă profilele de aluminiu, compania oferă o gamă largă de produse din domeniu cum ar fi panouri ornamentale de exterior, plăci de policarbonat, sisteme de protecție solară, paneluri ornamentale și accesorii, un obiectiv important fiind creșterea cotei de piață pe segmentele mai sus menționate. Toate aceste obiective se bazează pe viziunea **Alumil Rom Industry SA** și a companiei mamă din Grecia de a se menține lider pe piețele din sud-estul Europei și de a se extinde pe alte piețe.

Pentru atingerea obiectivelor în următorii ani, **Alumil Rom Industry SA** se va concentra pe creșterea calității serviciilor oferite clienților, o promptitudine sporită în onorarea comenzilor și diminuarea timpilor de livrare. Aceste elemente strategice au constituit o prioritate în ultimii ani, urmând ca prin îmbunătățirea proceselor existente în anii următori să obținem noi rezultate în aceste direcții. O etapă importantă în acest sens este investiția de la Filipești de Padure, o investiție de nivel european cu linii robotizate și echipamente cu eficiență ridicată. Estimată inițial a se finaliza în a doua parte a anului 2008 sau începutul lui 2009, proiectul a suferit o serie de întârzieri. Desi, odata cu declansarea crizei financiare spre finalul anului 2008 ritmul de investiții s-a redus, centrul logistic și relocarea instalației de vopsire la Filipești rămân pe agenda Alumil. Astfel pe parcursul anului 2010 s-a decis accesarea de fonduri europene prin programul Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice pentru cofinanțarea investiției. Proiectul este aprobat, în prezent fiind în stadiul de contractare cu Autoritatea de Management din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri. La momentul semnării contractului se vor face publice detaliile acestuia.

Un factor important al succesului **Alumil Rom Industry SA** îl reprezintă experiența de mai bine de 30 de ani a companiei mamă din Grecia în domeniul extrudării aluminiului, cercetării și dezvoltării continue de noi produse și tehnologii, precum și prezența dinamică pe piețele internaționale. Alumil este recunoscut în Europa ca unul dintre cei mai importanți furnizori de sisteme de profile pentru toate aplicațiile arhitecturale cunoscute (uși, ferestre, fațade, luminatoare, compartimentări interioare), proiectate, dezvoltate și testate de către Departamentul de Dezvoltare-Cercetare al companiei și certificate de către institutul internațional IFT Rosenheim din Germania, autoritate mondială în domeniu.

Piața tamplăriei din aluminiu este strâns legată de piața construcțiilor, în 2010 aceasta fiind serios afectată de climatul economic dificil. Vânzarile au înregistrat o scădere de 28%, Alumil a reușind să își consolideze poziția de lider pe segmentul său. Ne așteptăm în continuare ca anul 2011 să fie unul dificil, dar cu ușoare tendințe de revenire. Prin avantajele competitive create de-a lungul celor peste 10 ani de existență pe piața Alumil beneficiază de o poziție favorabilă în actuala situație dificilă. În concluzie, suntem încrezători în produsele și în strategia noastră și suntem convinși că Alumil va ieși mai întărită după încheierea acestor perioade de criză, având posibilități reale de creștere a cotei de piață.

2. Activele corporale ale firmei

Terenuri și clădiri

În ceea ce privește bunurile imobile din patrimoniul Alumil Rom Industry SA, acestea reprezintă terenuri situate în intravilanul localităților dar și în extravilanul acestora, precum și de construcții, parte din acestea asigurând realizarea obiectului de activitate al companiei.

Cea mai importantă proprietate imobilă a Alumil Rom Industry este imobilul din București în care își desfășoară activitatea (situat în Calea Rahovei nr. 286A, sector 5) împreună cu terenul aferent în suprafața totală de 14.816 m.p., care au fost achiziționate în ianuarie 1998. Ulterior, alipit de aceasta locație, Compania a mai achiziționat în octombrie 2001 un imobil compus din diverse construcții, cu o suprafață construită la sol de 856,5 m.p. și terenul aferent în suprafața totală de 6.949 m.p. Suplimentar imobilelor din București, compania mai deține terenul de 50.000 de mp aflat în Filipești de Padure, achiziționat în 2008 de la subsidiara S.C. Alumil Extrusion S.R.L., terenul de 19.102 mp achiziționat la Filipești de Padure în 2009, precum și imobile cu titlu de proprietate,

în Cluj, Baia Mare, Timis, Brasov și Galati, care sunt utilizate în general ca spatii de depozitare în activitatea de distribuție a produselor sale.

În decembrie 2010 Alumil Rom Industry S.A a achiziționat la Filipești de Padure o hală cu o suprafață construită de 2.955,86 mp și terenul aferent acesteia de 11.996 mp în valoare totală de 601.342 lei.

La data de 31 decembrie 2009, a avut loc reevaluarea terenurilor și clădirilor aparținând Societății de către un expert reevaluator, în conformitate cu OMF 1752/2005. Reevaluarea a vizat ajustarea valorilor nete contabile ale elementelor incluse în aceste categorii la valoarea lor justă luând în considerare starea lor fizică și valoarea de piață.

Utilaje și instalații

Cel mai important bun mobil ale companiei este instalația de vopsire pusă în funcțiune în 2002. La aceasta se adaugă diverse alte mașini și utilaje de mai mică valoare, conform tabelului de mai jos.

Nr.crt.	Categorie	Descriere	Data achiziției	Valoare de achiziție (LEI)
1.	Utilaj	Instalație vopsire	26.07.2002	4,313,000
2.	Utilaj	Instalație vopsire	26.07.2002	139,106
3.	Utilaj	Mașină de aplicat folie	17.02.2004	119,954
4.	Utilaj	Pod rulant	01.10.2004	101,184

În anul 2010 s-au achiziționat utilaje în valoare de 102.450 lei, echipamente și instalații de 33.613 lei și licențe software (aplicație cod de bare, Windows, Microsoft Office, antivirus și alte softuri operaționale) în valoare de 32.028 lei.

3. Piața valorilor mobiliare emise de societate

3.1 Piața pe care se negociază valorile mobiliare emise de societate

Acțiunile societății Alumil Rom Industry SA se tranzacționează pe piața administrată de Bursa de Valori București la categoria a II -a , secțiunea Titluri de Capital, iar registrul acționarilor este administrat de Depozitarul Central SA București.

3.2 Politica de dividende

Tabelul următor prezintă situația dividendelor plătite de către Alumil Rom Industry SA, pe baza neconsolidată, pentru anii 2008, 2009 și 2010.

	2008	2009	2010*
Profit net	9.567.401	8.353.842	2.173.848
Dividende distribuite	9.062.500	2.500.000	0
Grad de distribuire profit	95%	30%	0%

Sursa: Compania.

* Pentru 2010 propunerea privind dividendele urmează a fi supusă aprobării AGA din 15.04.2010

Având în vedere climatul încă incert pe piața construcțiilor și politica prudentă a companiei, Consiliul de Administrație propune ca întregul profit înregistrat în anul 2010 să rămână nerepartizat pentru a asigura necesitățile de investiții în perioada 2011-2012, urmând ca în anii următori să fie reluată politica de distribuire de dividende.

4. Conducerea societății comerciale

4.1 Administratorii societății

Componența actuală a Consiliului de Administrație al Companiei este următoarea:

Nr.	Nume	Calitate	Data numirii	Data expirării mandatului
1.	Michail Sotiriou	Președinte CA/ Director General	16.04.2010	15.04.2014
2.	Evangelia Mylona	Vice Președinte CA	16.04.2010	15.04.2014
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
4.	Dimitris Koutsoupias	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014

a) Experiența profesională a membrilor organelor administrative

MICHAEL E. SOTIRIOU Președinte al Consiliului de Administrație și Director Executiv (CEO)	
1993 – prezent	Director General și Director Executiv al Alumil Rom Industry S.A. și Alumil Extrusion
1987-1993	Președinte și Director General – SMM Industria Greciei de Nord
1982-1987	Reprezentant al Rank Xerox pentru Grecia de Nord
1981-1982	Master of Science în Analiza Sistemelor – Universitatea Aristotle din Salonic
1976-1980	Licențiat al Facultății de Matematică – Universitatea Aristotle din Salonic
Co-fondator al Alumil Rom, piatra de temelie a creșterii Companiei pe piața din România	

EVANGELIA AL. MYLONA Vice - Președinte în Consiliul de Administrație	
1988- prezent	Director General și Vice-Președinte în GRUPUL ALUMIL
1982-1986	Director Financiar la "Industria Aluminiului din Grecia de Nord S.A."
1987-1989	Master of Business Administrație la Universitatea Aristotle din Salonic
1981-1985	Facultatea de Economie din cadrul Universității Aristotle din Salonic

DIMITRIS A. KOUTSOUPIAS Membru în Consiliul de Administrație	
2005 – prezent	Consultant Bancar și Financiar – GRUPUL ALUMIL
2001-2005	Ofițer de Trezorerie – GRUPUL ALUMIL
2000-2001	Departamentul Mari Clienți Corporativi – Piraeus Bank
1999-2000	Ofițer Relații cu Clienții – Dept. Corp. Piraeus Bank
1997-1999	Funcționar Bancar – Xios Bank
1998-2000	MIS (Master în Sisteme Informatic) la Universitatea din Macedonia, Grecia
1995-1997	MBA la Universitatea Sheffield, Marea Britanie
1985-1989	Facultatea de Științe Aplicate, Universitatea Aristotle din Salonic

KONSTANTINOS CH. AKRIVOPOULOS Membru în Consiliul de Administrație	
Iulie 1996 – prezent	Director Departament Juridic – GRUPUL ALUMIL
1983-1996	Practică particulară ca Avocat – Baroul Veria, Grecia
1979-1981	Diplomă absolvire cursuri postuniversitare în Studii Juridice Internaționale – Universitatea New York
1973-1978	Facultatea de Drept la Universitatea Aristotle din Salonic

GEORGIOS J. DOUKIDIS Membru în Consiliul de Administrație	
Prezent	Profesor la Facultatea de Științe Administrative din cadrul Universității Economice din Atena
1981-1991	Lector în cadrul London Business School
1981-1985	Doctorat în Știința simulării computerizate în cadrul London Business School
1980-1981	Studii postuniversitare în Cercetări cantitative în cadrul London Business School
1973-1978	Facultatea de Matematică în cadrul Universității Aristotel din Salonic

b) Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratori și o altă persoană datorită căreia a fost numit administrator

Doamna Evangelia Mylona este sora Domnului Georgios Mylonas, Președintele Consiliului de Administrație al companiei mama Alumil Milonas Industria Aluminiului SA Grecia.

c) Participarea administratorilor la capitalul societății comerciale

Nr.	Nume	Calitate	Nr. acțiuni deținute	% înainte de IPO	% după de IPO
1.	Michail Sotiriou	Președinte CA	7.485.150	29,94%	23,95%
2.	Evangelia Mylona	Vice Președinte CA	5.000	0,02%	0,02%
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	-	-	-
4.	Dimitris Koutsoupas	Membru CA	-	-	-
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	-	-	-

d) Informații privind relațiile cu partile afiliate, filialele și entitățile asociate

Detalii cu privire la societăți înrudite și societăți fiica sunt următoarele:

Societatea	Relația	Tara de origine	Adresa Sediului Social
Alumil Mylonas	Societate-mama și principal furnizor al semifabricatelor	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100
Alumil Extrusion SRL	Filială a societății, deținută în proporție de 100% Alumil Rom Industry SA	România	Strada Principala nr. 941, Filipești de Padure, Prahova
Alumil Industry SRL	Filială a societății-mama, Alumil Mylonas, cu o deținere de 70%	Moldova	Cetatea Alba St. No. 17, Chisinau
Alunef S.A. Aluminium Industry	Filială a societății-mama, Alumil Mylonas, cu o deținere de 99,33%	Grecia	Lefki Xanthi, GR 67100
Alukom S.A. Aluminium Industry	Filială a societății-mama, Alumil Mylonas, cu o deținere de 85,86%	Grecia	Komotini, Ind.Area, code GR69100
Alumil Bulgaria Ltd.	Filială a societății-mama, Alumil Mylonas, cu o deținere de 99,87%	Bulgaria	Sofia, Str.Ilia Beshkov nr.5
G.A. Plastics	Filială a societății-mama în proporție de 50% Alumil Mylonas și 50% DOTT. GALLINA SRL	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100

Alpro Bosnia Hertegovina	Filiala a societatii-mama, Alumil Mylonas, detinuta in proportie de 61,37% prin intermediul ALUMIL YU S.A.	Bosnia Hertegovina	Vlasenica, Sarajevo, code75440
Alumil Srb	Filiala a societatii-mama Alumil Mylonas, cu o detinere de 45%	Serbia	Cacak, Bdul.Oslobodenja nr.17
Alumil Albania SRL	Filiala a societatii-mama Alumil Mylonas, cu o detinere de 96,9%	Albania	Str. Siri Kodra, Tirana

Detaliile despre soldurile la incheierea exercitiului financiar si tranzactiile in timpul anului curent cu societatile din cadrul grupului si filialele din cadrul grupului sunt incluse in Nota 10b din situatiile financiare neconsolidate intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 3055/2009.

4.2 Membrii conducerii executive a societatii comerciale

Executarea operatiunilor zilnice ale Companiei este incredintata directorilor executivi, angajati ai Companiei:

- (a) Răcăreanu Mariean – Director Comercial
- (b) Bălașcă Ciprian – Director Financiar
- (c) Ioniță Marius – Director Dezvoltare

Participarea conducerii executive la capitalul societatii comerciale

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute
1.	Mariean Racareanu	Director Comercial	1.000
2.	Ciprian Balasca	Director Financiar	1.000
3.	Marius Ionita	Director Dezvoltare	600

5. Situatia financiar-contabila

a) Activul si pasivul in perioada 2008-2010

- LEI -

Elemente bilant	2008	2009	2010
Active imobilizate	12.234.686	24.087.063	23.084.989
Necorporale	1.376.413	563.920	353.857
Corporale	10.718.055	23.035.748	22.589.334
Financiare	140.218	487.395	141.798
Active circulante	113.753.873	68.151.573	57.578.820
Stocuri	23.499.360	20.590.484	16.470.463
Creante	70.715.475	27.123.670	25.445.880
Investitii financiare pe termen scurt	0	0	0
Casa si conturi la banci	19.539.038	20.437.419	15.662.477
Alte elemente de activ	185.123	198.941	526.143
TOTAL ACTIV	126.173.682	92.437.577	81.189.952
Capitaluri proprii	54.395.154	64.148.396	63.634.679
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	48.747	48.747	48.747
Datorii	71.729.781	28.240.434	17.506.526
Venituri inregistrate in avans	0	0	0
TOTAL PASIV	126.173.682	92.437.577	81.189.952

b) Contul de profit si pierdere 2008-2010

Structura veniturilor si cheltuielilor inregistrate de societate:

- LEI -

Denumire indicatori	2008	2009	2010
Venituri din exploatare	113.620.804	95.833.672	67.215.316
Venituri financiare	1.791.202	2.180.133	2.383.871
Venituri extraordinare	0	0	0
Cheltuieli de exploatare	100.750.267	86.241.248	64.704.497
Cheltuieli financiare	2.910.075	1.511.201	2.056.880
Cheltuieli extraordinare	0	0	0
Profitul sau pierderea bruta inainte de plata impozitului pe profit	11.263.202	10.261.356	2.837.810
cheltuieli cu impozitul pe profit	1.695.801	1.907.514	663.962
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	9.567.401	8.353.842	2.173.848

c) Evolutia cash-flow-ului in perioada 2009-2010

Metoda indirecta

Denumirea elementului	Exercitiul financiar	
	incheiat la 31 decembrie 2009	incheiat la 31 decembrie 2010
A	1	2
Fluxuri de numerar din activitati de exploatare:		
Profit net inainte de impozitare si elemente extraordinare	10.261.356	2.837.810
<i>Ajustari pentru:</i>		
Amortizare si ajustari de valoare aferente imobilizarilor corporale	872.534	1.339.202
Amortizare si ajustari de valoare aferente imobilizarilor necorporale	883.634	242.091
Ajustari de valoare reversate in cursul anului	3.534.082	1.103.350
Miscari in alte provizioane, net	-	-
Cheltuieli cu dobanzile	66.098	95.679
Venituri din dobanzi	(801.562)	(828.491)
Pierdere / (profit) din vanzarea de imobilizari corporale	3.102	-
Profitul din exploatare inainte de schimbari in capitalul circulant	14.819.244	4.789.641
Descrestere / (Crestere) a creantelor comerciale si de alta natura	39.770.065	634.459
Descrestere / (Crestere) a stocurilor	2.552.543	4.173.673
(Descrestere) / Crestere a datoriilor comerciale si de alta natura	(43.226.596)	(10.067,153)
Impozit pe profit platit	(1.907.514)	(1,093,542)
Numerar net din activitati de exploatare	12.007.742	(1.562.922)
Fluxuri de numerar din activitati de investitie:		
Plati pentru achizitionarea de imobilizari corporale	(2.731.429)	(892.788)
Plati pentru achizitionarea de imobilizari necorporale	(71.141)	(32.028)
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale si necorporale	-	-
Plati pentru achizitionarea de actiuni	-	-
Dobanzi incasate	801.562	828.491
Dividende incasate	643.991	-
Numerar net din activitati de investitie	(1.357.017)	(96.325)

Denumirea elementului	Exercitiul financiar	
	incheiat la 31 decembrie 2009	incheiat la 31 decembrie 2010
A	1	2
Fluxuri de numerar din activitati de finantare:		
Imprumuturi primite	-	-
Rambursari de imprumuturi	(623.746)	(520.019)
Plata datoriilor aferente leasingului financiar	-	-
Dividende platite	(9.062.500)	(2.500.000)
Dobanzi platite	(66.098)	(95.679)
Flux de numerar net din activitati de finantare	(9.752.344)	(3.115.698)
Descresterea / cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	898.381	(4.774.945)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului financiar	19.539.038	20.437.422
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului financiar	20.437.419	15.662.477

Presedinte Consiliu de Administratie
Michail Sotiriou

Director Financiar
Ciprian Balasca