

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE

Intocmite in conformitate cu
Standardele Internationale de Raportare Financiara

31 DECEMBRIE 2011

CUPRINS

Raportul anual consolidat al administratorului	2 - 16
Declaratia Consiliului de Administratie	17
Raportul auditorului financiar	18-19
Situatia consolidata a rezultatului global	20
Situatia consolidata a pozitiei financiare	21
Situatia modificarii capitalurilor proprii consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2011	22
Situatia fluxurilor de numerar consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2011	23
Note la situatiile financiare consolidate	24 - 55

RAPORT ANUAL
CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORULUI
PRIVIND EXERCITIUL FINANCIAR PE ANUL 2011

Denumirea entitatii emitente: SC ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.
Sediul social: Bucuresti, Calea Rahovei nr. 286 A, sector 5
Numarul de telefon: 021 424 34 56, fax: 021 423 39 32
Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului RO10042631
Numar de ordine in Registrul Comertului J40/8540/1997
Capital social subscris si varsat 6.250.000 lei

Cadrul legal privind intocmirea situatiilor financiare anuale consolidate

S.C. ALUMIL ROM INDUSTRY S.A., cu sediul social in Bucuresti, Calea Rahovei nr. 268A sector 5, este societate pe actiuni si functioneaza in conformitate cu prevederile Legii 31/1991 a societatilor comerciale republicata cu modificarile ulterioare.

Capitalul social al Societatii este integral privat.

Incepand cu anul 2006 Societatea aplica prevederile OMFP 1752/17.11.2005, respectiv OMFP 3055/2009, pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu Directivele Europene (a IV-a si a VII-a). Incepand cu anul 2007 Societatea intocmeste de asemenea un set distinct de situatii financiare aplicand Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”).

In conformitate cu Reglementarile Contabile conforme cu Directiva a VII-a a Comunitatii Economice Europene, Societatea ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. indeplineste conditiile prevazute la pct.12 din reglementarile respective si trebuie sa intocmeasca situatii anuale consolidate. De asemenea, in conformitate cu OMFP nr. 1121/2006 privind aplicarea Standardelor Internationale de Raportare Financiara, Societatea indeplineste conditiile prevazute de Art. 1, punctul 3 si trebuie sa intocmeasca situatii financiare consolidate in conformitate cu IFRS.

Prezentarea entitatilor incluse in consolidare

1. Analiza activitatii societatii comerciale

1.1 Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale

a) Prezentarea companiei

S.C. ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. este o filiala a companiei ALUMINIUM INDUSTRY S.A. GRECIA, care este un grup industrial de nivel european implicat in industria de extrudare a aluminiului.

ALUMINIUM INDUSTRY S.A. GRECIA este unul din liderii europeni in materie de extrudare a aluminiului, avand unitati de productie foarte avansate din punct de vedere tehnologic, fiind unul dintre producatorii de varf care executa sisteme de profile din aluminiu pentru constructii, acoperind toate tipurile de aplicatii cunoscute in acest domeniu.

b) Infiintarea Companiei. Retrospectiva istorica

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. a fost infiintata si inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Municipiului Bucuresti la data de 29 octombrie 1997 cu nr. J/40/8540/1997, cod unic de inregistrare 10042631, atribut fiscal R, sub denumirea MS METAL COM S.R.L ca o societate cu raspundere limitata, persoana juridica romana, cu durata de functionare nelimitata, infiintata si functionand in conformitate cu Legea Societatilor Comerciale. In decembrie 1997, dl. Michail Sotiriou a cesionat toate partile sociale detinute la S.C. MS METAL COM S.R.L catre societatea elena ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A. GRECIA.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

Tot in luna decembrie 1997 numele Societatii a fost schimbat in ALUMIL ROM INDUSTRY S.R.L. Sediul social al Societatii este in Bucuresti, Calea Rahovei nr. 286 A, sector 5. La data de 31.01.2006 Alumil Rom Industry S.R.L. si-a schimbat forma juridica din societate cu raspundere limitata in societate pe actiuni, avand denumirea de S.C. ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

c) Filialele companiei

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. detine 100% din capitalul social al ALUMIL EXTRUSION S.R.L. cu sediul in Filipestii de Padure, sat Ditesti nr. 927, Judetul Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Prahova sub nr. J29/866/1999 si are codul unic de inregistrare nr. 12402281, capital social participatie integrala a ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. in valoare totala de 50.000 USD, echivalentul a 82.500 RON.

ALUMIL EXTRUSION S.R.L. a fost infiintata si inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova la data de 09 noiembrie 1999 cu nr. J29/866/1999, cod unic de inregistrare 12402281, atribut fiscal R, sub denumirea S.C. ALUMIL EXTRUSION S.R.L. ca o societate cu raspundere limitata, persoana juridica romana, cu durata de functionare nelimitata, infiintata si functionand in conformitate cu Legea Societatilor Comerciale. Societatea a fost infiintata in luna noiembrie 1999 de catre dl. Michail Sotiriou in calitate de asociat unic. Capitalul societatii la data infiintarii a fost de 82.500 RON echivalentul a 50.000 USD, divizat in 1.000 parti sociale indivizibile si nominative in valoare de 82,50 RON fiecare. La data de 04 octombrie 2001 dl. Michail Sotiriou a cesionat 70% din partile sociale detinute la S.C. ALUMIL EXTRUSION S.R.L. catre societatea elena ALUMIL MILONAS – ALUMINIUM INDUSTRY S.A. GRECIA structura capitalului social in urma acestei cesiuni prezentandu-se astfel: 300 parti sociale dl. Michail Sotiriou adica 30% din capitalul social echivalentul a 24.750 RON si 700 parti sociale societatea elena ALUMIL MILONAS – ALUMINIUM INDUSTRY S.A. GRECIA, adica 70% din capitalul social, echivalentul a 57.750 RON. In luna octombrie anul 2005 atat dl. Michail Sotiriou cat si ALUMIL MILONAS – ALUMINIUM INDUSTRY S.A. GRECIA au cesionat toate partile sociale detinute la S.C. ALUMIL EXTRUSION S.R.L. catre societatea ALUMIL ROM INDUSTRY S.R.L., aceasta societate devenind din 26 octombrie 2005 asociat unic al ALUMIL EXTRUSION S.R.L., iar capitalul social este de 82.500 RON, echivalentul a 50.000 USD, format din 1000 parti sociale cu o valoare nominala de 82,50 RON fiecare.

d) Activitati principale

Alumil Rom Industry SA produce și comercializează o gama variată de sisteme de profile din aluminiu (sisteme glisante, batante, de compartimentare), accesorii aferente acestor sisteme, masini-unelte și scule specializate utilizate in tâmplăria din aluminiu, uși de interior si panouri ornamentale din aluminiu. Principalele activități ale Alumil Rom Industry SA sunt cele de producție ale profilelor de aluminiu, mai exact procesarea profilelor prin montarea barierei termice si vopsire în câmp electrostatic, cât și comercializarea unei largi game de profile, accesorii, panouri compozite (J-Bond), folii policarbonat etc.

Activitatea de procesare

Incepand din vara anului 2002, ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. a pus in functiune o instalatie moderna de vopsire orizontala, capabila sa vopseasca profile din aluminiu in toata gama de culori RAL. ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. vopseste aproximativ 1.450 de tipuri de profile din aluminiu in circa 200 de nuante RAL.

De asemenea, instalatia este prevazuta cu echipamente pentru aplicarea unor benzi autocolante pe profilele din aluminiu, cu scopul protejarii suprafetelor vopsite.

O pondere mica in procesul de productie o are curbarea profilelor, operatie ce se desfasoara exclusiv la cererea clientilor.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

Linia de procesare (vopsire) este compusa din:

- Linie (bai) de tratare chimica pentru rezistenta la coroziunea filiforma cu statie de epurare a apelor reziduale;
- Linia de pregatire cadre;
- Instalatia de vopsire in camp electrostatic;
- Cuptor de polimerizare;
- Linia de ambalare profile.

Activitatea de procesare cuprinde urmatoarele operatiuni:

- tratarea profilelor, cu urmatoarele sub-operatiuni: degresare, limpezire, neutralizare, cromatare, uscare;
- vopsirea profilelor cu pulberi, in camp electrostatic in cabine speciale;
- polimerizarea vopselei intr-un cuptor la cca. 200°C.

Activitatea de procesare se desfasoara in urmatoarele spatii:

- hala industriala cu suprafata de 6.800 m², in care sunt instalate bai de pretratare, doua cabine de vopsire electrostatica automate si una manuala, cuptor de polimerizare, instalatie conveyer semiautomata, poduri rulante;
- hala industriala cu suprafata de 1440 m², dotata cu pod rulant.

Spatiul de depozitare cuprinde magazii cu suprafata de 660 m² si un depozit cu suprafata de 198 m².

Facilitatile de productie si de depozitare sunt dotate cu:

- instalatie apa potabila, rezervoare apa potabila si apa demineralizata;
- instalatie apa deionizata;
- statie epurare (reducere-oxidare, neutralizare, floculare, decantare, filtru presa);
- retea canalizare menajera si pluviala proprie;
- centrala termica proprie (combustibil: gaze naturale);
- compresoare aer;
- hidrofor;
- post trafo 10/0.4 KV.

De asemenea spatiul de productie este dotat si cu un atelier utilat cu masina de debitat aluminiu, cantar electronic cu platforma – 2.000 kg, analizor de metale portabil (METALSCAN) si motostivuitoare.

Utilitatile sunt suplinite astfel:

- Apa de catre APA NOVA Bucuresti - retea oraseneasca, si VULCAN S.A - foraje subterane;
- Electricitate de catre ELECTRICA S.A.;
- Gaze naturale – DISTRIGAZ SUD S.A.

Echipamentele si utilajele au fost achizitionate in perioada 2001 – 2002, valoarea totala fiind de aproximativ 4,31 milioane RON.

ALUMIL EXTRUSION S.R.L., filiala a ALUMIL ROM INDUSTRY S.A., are sediul in Filipestii de Padure si realizeaza atat activitati de procesare a profilelor cum ar fi aplicarea barierei termice, cat si activitati de comercializare si distributie a profilelor si accesoriilor din aluminiu. Activitatea de procesare se efectueaza prin intermediul unei instalatii de asamblare a profilelor cu bariera termica si a unei linii de productie pentru accesorii din aluminiu.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

e) Produse

Alumil Rom Industry oferă o gama foarte variată de profile și accesorii din aluminiu cât și utilaje pentru procesarea profilelor de aluminiu.

Principalele categorii de produse ale Alumil Rom Industry sunt:

- Profile aluminiu
- Accesorii pentru profile din aluminiu
- J-Bond / Panouri ornamentale de exterior
- Policarbonat
- Profile din PVC
- Sisteme automate Geze
- Uși de interior Interno

Profilele de aluminiu se grupează pe următoarele categorii de sisteme:

I. Sisteme ferestre batante

- a) Fără rupere termică (cu 3, 4, 5, 6 compartimente): M940 Mini, M9300 Perfect, M9400 Softline, M15000 Prestige
- b) Cu rupere termică: M9650 Alutherm Light, M11000 Alutherm Plus, M11500 Alutherm Super Plus, M11600 Alutherm Extra, M20000 Apollo Alutherm, M23000 Forestal

II. Sisteme ferestre glisante

- a) Glisante fără rupere termică: M900 Aero, M9000 Slide, M12000 Premier, M14000 DeLuxe, M14500 DeLuxe Light
- b) Glisante cu rupere termică: S200 Exclusive Alutherm, S300 DeLuxe Alutherm, M300 Falcon Alutherm, S400 Premier Alutherm.

III. Sisteme pereti cortina

Seriile M1 Solar Standard, M2 Solar Linear, M3(T) Solar Semistruktural, M4(T) Solar Struktural, M5 Solar ECO, M6 Solar Standard Plus, M50 Solar Standard Light

IV. Sisteme speciale

Sistemele speciale sunt în principal sisteme pentru compartimentare interioară (P100 Office), sisteme de protecție solară (M5600 Solar Protection), luminatoare (M9850 Skylight, M10800 Skylight Alutherm), sisteme de protecție împotriva insectelor.

f) Managementul calitatii si certificari

Compania importă profile de aluminiu nevopsite de la compania mamă din Grecia și beneficiază implicit de certificările de calitate obținute de aceasta în Grecia. Astfel, profilele de aluminiu sunt certificate începând din anul 2000 cu Certificatul de Managementul Calității EN ISO 9001:1994 iar din septembrie 2003 cu EN ISO 9001:2000.

De asemenea, **ALUMIL ROM INDUSTRY** detine certificatele de Management al Calitatii SR EN ISO 9001:2008, de Management al Mediului SR EN ISO 14001:2005 si certificatul OHSAS 18001:2008 prin intermediul organismului de certificare TÜV NORD CERT. Certificatele TÜV sunt emise de organismul de certificare german DEUTSCHER AKKREDITIERUNGS RAT care conferă recunoașterea internațională a certificărilor TÜV NORD CERT.

În România, sistemele de profile din aluminiu sunt vopsite în conformitate cu standardele de calitate ale GSB International si Qualicoat. GSB este organizația internațională specializată în furnizarea certificatelor de calitate în domeniul proceselor de vopsire, ALUMIL ROM INDUSTRY având licența pentru vopsire **GSB Standard nr.113**.

De asemenea din 2008 ALUMIL ROM INDUSTRY detine si certificatul **Qualicoat** emis de catre Comitetul de Certificare al Aluminium Association of Greece.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

1.1.1 Elemente de evaluare generala pentru anul 2011

	Indicatori consolidati	UM	Valoare
a)	Profit net	RON	3.426.347
b)	Cifra de afaceri	RON	66.872.552
c)	Numerar si echivalente de numerar la 31.12.2011	RON	19.341.708

1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

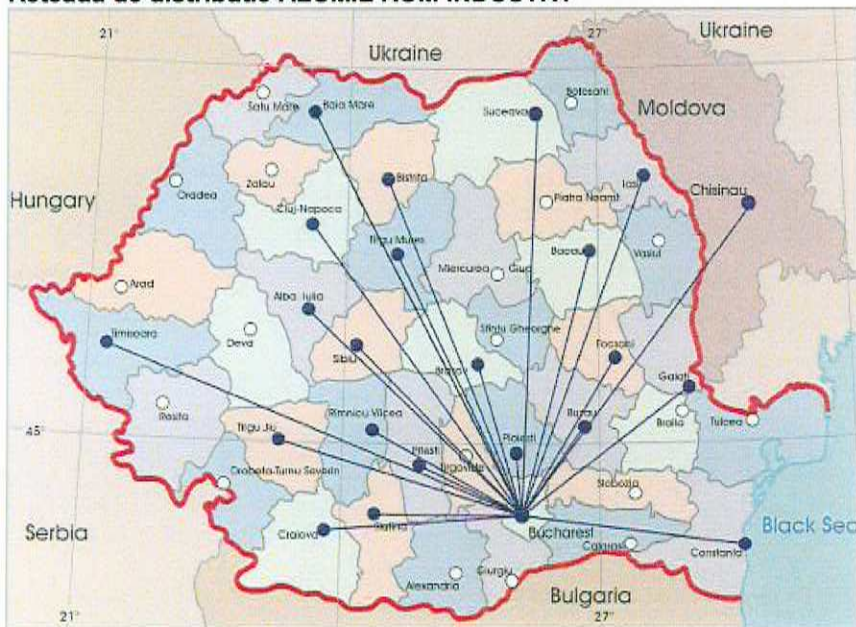
a) Principalele piete de desfacere pentru fiecare produs si metodele de distributie

Toate produsele companiei prezentate anterior se adreseaza in general pietei constructiilor si in special pietei de tamplarie cu geam termopan din Romania. ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. si ALUMIL EXTRUSION SRL exporta o mica parte din produsele sale in Republica Moldova si in Grecia, exportul reprezentand aproximativ 3,5 % din cifra de afaceri in 2011.

Inca din primii ani de activitate strategia Alumil Rom Industry a fost axata pe dezvoltarea propriei rețele de distribuție care la această dată numără 22 de puncte de lucru în următoarele orașe: București, Alba Iulia, Bacău, Brașov, Baia Mare, Bistrița, Buzău, Cluj, Constanța, Craiova, Focșani, Galați, Iași, Pitești, Ploiești, Rm. Vâlcea, Sibiu, Slatina, Suceava, Tg. Mureș, Tg. Jiu, Timișoara.

Propria rețea de distribuție oferă Alumil avantajul de a avea o politică comercială unitară aplicată la nivelul întregii țări și o mai bună comunicare cu clienții la nivelul fiecărei sucursale/punct de lucru.

Reteaua de distributie ALUMIL ROM INDUSTRY



Sursa: Alumil Rom Industry.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

Capacitatea de depozitare

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. dispune de o suprafata totala de depozitare de 30.000 de metri patrati. Situatia capacitatilor de depozitare ale Societatii reiese din urmatoarea situatie:

	Locatia	Suprafata (mp)	Suprafata teren (mp)	Total (mp)	Tip
1	Alba Iulia	767,00	0,00	767,00	Inchiriat
2	Bacau	370,00	0,00	370,00	Inchiriat
3	Baia Mare	597,00	0,00	597,00	Inchiriat
4	Bistrita	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
5	Brasov	994,14	637,90	1.632,04	Proprietate
6	Bucuresti	9.617,02	12.667,98	22.285,00	Proprietate
7	Buzau	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
8	Cluj	2.044,00	1.974,00	4.018,00	Proprietate
9	Constanta	309,00	0,00	309,00	Inchiriat
10	Craiova	310,00	0,00	310,00	Inchiriat
11	Focsani	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
12	Galati	619,74	0,00	619,74	Proprietate
13	Iasi	384,00	0,00	384,00	Inchiriat
14	Pitesti	320,00	0,00	320,00	Inchiriat
15	Ploiesti	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
16	Rm Valcea	225,00	0,00	225,00	Inchiriat
17	Sibiu	408,00	0,00	408,00	Inchiriat
18	Slatina	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
19	Suceava	222,00	0,00	222,00	Inchiriat
20	Tg Jiu	288,00	0,00	288,00	Inchiriat
21	Tg Mures	460,00	0,00	460,00	Inchiriat
22	Timisoara	1.326,00	6.799,00	8.125,00	Proprietate
23	Filipestii de Padure	0,00	50.000,00	50.000,00	Proprietate
24	Filipestii de Padure	9.045,77	19.102,00	28.147,77	Proprietate
TOTAL		30.886,67	91.180,88	122.067,55	

Incepand cu anul 2010 ALUMIL EXTRUSION S.R.L. dispune de o suprafata totala de depozitare de 220.13 de metri patrati inchiriata de la ALUMIL ROM INDUSTRY SA.

b) Produse noi introduse in 2011

Alumil Rom Industry este preocupata in mod continuu de satisfactia clientilor, iar raspunsul la nevoile mereu in schimbare, se concretizeaza in dezvoltarea de noi solutii tehnice pentru imbunatatirea calitatii, confortului si sigurantei. Sistemele se proiecteaza, se dezvolta si se testeaza in cadrul Departamentului de Cercetare & Dezvoltare al grupului Alumil din Grecia si apoi se certifica de catre institutii de certificare recunoscute international, cum ar fi IFT ROSENHEIM din Germania.



1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

În ultimii ani, Alumil Rom Industry a introdus pe piața din România o serie de sisteme noi, cum ar fi:

1. **M 50 HI SOLAR STANDARD** – sistem de perete cortina cu rupere de punte termică, cu un coeficient de transfer termic superior, certificat de IFT Rosenheim;
2. **M65 ELEMENT** – sistem de perete cortina de tip element, cu eficiență ridicată la montaj
3. **M 11600 ALUTHERM EXTRA** – sistem batant cu rupere de punte termică premium;
4. **S450 FALCON ALUTHERM LIGHT** – sistem glisant cu rupere de punte termică, variantă economică;
5. **M8800 WINDOWS SILLS** – sistem de glafuri din aluminiu;

În anul 2011 s-a continuat promovarea sistemelor menționate mai sus și s-au adăugat în portofoliu noi grupe de produse:

1. **M 50 SECURITY** – sistem de perete cortina ce oferă un grad de protecție sporită antiefracție și antiglont (Clasa de securitate WKIII, și antiglont FB6), cu un coeficient de transfer termic superior, certificat de IFT Rosenheim;
2. **P600 SPYDER** – sistem de perete cortina de tip spyder, cu fixare punctuală a sticlei
3. **S80** – sistem batant cu rupere de punte termică și cercevea ascunsă care permite realizarea aplicațiilor de tip WINDOW WALL
P200 – sistem de compartimentări de interior cu aspect semistructural casetat
4. **S700** - sistem liftant-glisant de clasă superioară cu caracteristici de portanță și transfer termic unice
5. **M8200** – sistem de balustrade din aluminiu și sticlă
6. **M15000RS** – sistem de tamplarie batantă rezistentă la răspândirea fumului, certificată la IFT Rosenheim
7. **M18200** – sistem de uși din sticlă pliante.

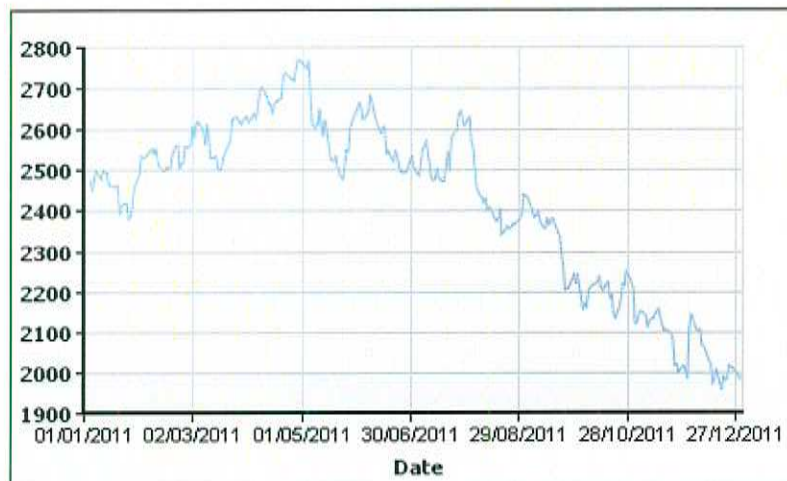
1.1.3 Evaluarea activității de aprovizionare

Principalul furnizor al Alumil Rom Industry SA este Alumil Aluminium Industry S.A Grecia atât pentru profile procesate cât și pentru cele neprocesate. Avantajele competitive ale companiei constau în oferirea de produse cu o calitate, design și funcționalitate de cel mai înalt nivel, precum și în faptul că are acces la prețuri de achiziție avantajoase datorită relației cu compania mamă din Grecia.

Prețul profilelor din aluminiu este puternic influențat de prețul aluminiului pe piața internațională, mai precis la Bursa de Metale din Londra (London Metal Exchange). Dacă în cursul anului 2010 prețul aluminiului a avut o evoluție oscilantă, cu tendințe de creștere spre finalul anului, în prima parte a anului 2011 prețul aluminiului a crescut semnificativ, ajungând până la 2.800 dolari/tonă, cu tendințe de scădere începând cu luna august 2011. Spre finalul anului tendința de scădere s-a accentuat, cotația internațională a aluminiului s-a apropiat de pragul de 2.000 dolari/tonă.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

Evolutia pretului aluminiului la Bursa din Londra Ian-Dec 2011



Sursa: www.lme.com

Alți furnizori importanți ai Alumil Rom Industry sunt: Akzo Nobel Power Coating și Neokem pentru furnizarea de pudră poliestică, Polifilm GmbH pentru folia protectoare profile, precum și diverși furnizori interni pentru substanțe chimice folosite la pentru tratarea profilelor de aluminiu. În relația cu principalul furnizor, Alumil Aluminium Industry din Grecia, Societatea beneficiază de avantajul unor prețuri competitive stabilite printr-un contract cadru.

1.1.4 Evaluarea activitatii de vanzare

a) Descrierea evolutiei vanzarilor si perspectivele pe termen lung

Datele consolidate de grup pentru anul 2011 indica o cifra de afaceri realizata de 66.872.552 RON.

	2010	2011
Vanzari (RON)	61.423.300	66.872.552
Variatie fata de anul precedent		8,14%

Sursa: Raportari Management Alumil situatii financiare consolidate

În anul 2011 aproximativ 96,5 % din cifra de afaceri a fost realizată pe piața internă, doar 3,5 % reprezentând exporturi către Alumil Industry SRL din Republica Moldova și către compania mamă, Alumil Aluminium Industry SA din Grecia.

b) Descrierea situatiei concurențiale si a cotei de piata

Piața profilelor pentru tâmplăria cu geam termoizolant din România este dominată cu autoritate de profilele confecționate din PVC (peste 70% din valoare) și cele din aluminiu (peste 25%), conform studiilor de piață realizate în ultimii ani. Celelalte tipuri de profile (lemn, oțel și aluminiu cu lemn) înregistrează ponderi nesemnificative în totalul achizițiilor cumulând aproximativ 1% din piață.

Conform informațiilor colectate din piața de către departamentele de vanzări și marketing, în cursul anului 2011 Alumil Rom Industry și-a consolidat poziția de lider de piața cu o cota estimată de aproximativ 35%.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

c) Descrierea oricarei dependente semnificative fata de un singur client sau fata de un grup de clienti

Numărul total de clienți s-a situat în ultimii ani în intervalul 3.000-4.000, aceștia fiind în principal firme de tâmplărie din aluminiu și PVC. În anul 2010, primii 10 clienți aveau o pondere de 16,9% din total vânzări, pondere ce a crescut ușor în 2011 când primii zece clienți reprezintă aproximativ 22,9 % din total vânzări.

Cel mai mare client reprezintă aproximativ 6,7 % din cifra de afaceri a companiei, astfel încât nu există o dependență semnificativă față de un client sau grup de clienți.

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii societatii

Datorită creșterii activității Companiei din ultimii ani, aceasta s-a reflectat în creșterea numărului angajaților în perioada 2003-2008, atât a celor implicați în producție cât și a celor implicați în vânzări. Astfel, în anul 2004 numărul mediu al angajaților era de 252 și a ajuns la 327 în anul 2008. În anul 2011 datorită climatului economic numărul mediu de salariați a scăzut la 190 de la 231 în 2010. Aceasta scădere a numărului de angajați se datorează reducerii unor posturi precum și plecărilor naturale de personal pe parcursul anului 2011.

Dacă în decembrie 2010 numărul angajaților era de 231, în scădere cu 10,8 % comparativ cu anul anterior, în decembrie 2011 s-a ajuns la un număr de 187 de angajați, în scădere cu 19 % față de 2010.

Evoluția numărului de salariați:

	2009	2010	2011
Numar mediu de personal	259	231	190
Procent de modificare in cursul perioadei		-10,8%	-17,7%

Sursa: Raportari pentru Management, situatii consolidate.

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza asupra mediului inconjurator

Potrivit prevederilor OUG nr. 195/2005, coroborate cu cele ale Ordinului nr. 876/2004 pentru aprobarea Procedurii de autorizare a activităților cu impact semnificativ asupra mediului al ministrului mediului și gospodării apelor^[1] („Ordinul nr. 876/2004”), activitatea de tratare și acoperire a metalelor desfășurată de Companie, ca activitate cu impact semnificativ asupra mediului, se poate realiza numai în baza autorizației integrate de mediu.

Alumil Rom Industry SA deține autorizația de mediu nr. 43 emisă la 15.11.2006 și revizuită periodic de către Agenția Regională pentru Protecția Mediului București conform legislației în vigoare.

1.1.7 Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare

Majoritatea activităților de cercetare dezvoltare se desfășoară la nivelul grupului, în cadrul departamentului specializat al companiei mama din Grecia. În cadrul operațiunilor din România există un departament de cercetare-dezvoltare și unul de suport tehnic pentru proiectele realizate cu profile Alumil. Aceste departamente își desfășoară activitatea în strânsă legătură cu departamentul de cercetare dezvoltare de la nivelul grupului, echipele lucrând împreună pentru dezvoltarea de noi serii de profile și îmbunătățirea celor existente, pentru a răspunde cerințelor clienților.

^[1] Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 31 din 30/12/2005.

1. Analiza activității societății comerciale (continuare)

1.1.8 Evaluarea activității ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. privind managementul riscului

Expunerea Societății față de:

- i) **Riscul de pret** - Alumil Rom Industry SA are o politică comercială flexibilă putându-se adapta eventualelor fluctuații de preturi, cu atât mai mult cu cât fluctuațiile pretului aluminiului la nivel internațional afectează deopotrivă toți participanții la piață. Faptul că Alumil Rom face parte dintr-un grup cu o mare putere de achiziție și prelucrare de aluminiu pe piața internațională constituie un avantaj în acest sens.
- ii) **Riscul de dobândă** – Expunerea Societății la riscul modificărilor ratei dobânzii se referă în principal la împrumuturile purtătoare de dobândă variabilă pe care Societatea le are contractate. Politică Societății este de a administra costul dobânzii printr-un mix de împrumuturi cu dobândă fixă și dobândă variabilă. La sfârșitul anului 2011 soldul creditelor pe termen scurt contractate de companie a fost 5.077.980 RON (2010: 0 RON). Având un grad de îndatorare scăzut, riscul de dobândă este de asemenea la un nivel redus.
- iii) **Riscul de credit** - Societatea desfășoară relații comerciale numai cu terți recunoscuți, care justifică finanțarea pe credit. Politică Societății este ca toți clienții care doresc să desfășoare relații comerciale în condiții de creditare fac obiectul procedurilor de verificare. Mai mult decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate permanent, având ca rezultat o reducere a riscului apariției unor creanțe neincasabile.
- iv) **Riscul de lichiditate / cash-flow** - O mare parte din vânzările companiei presupun încasări în numerar sau creditarea clienților pe o perioadă de la câteva zile la câteva săptămâni. Acestea, împreună cu creditele pentru capital circulant asigură nevoile curente de lichiditate ale Societății. În cursul anului 2010 și 2011 creditele pentru capital circulant au fost foarte puțin utilizate, Societatea fiind în postură de a-și finanta activitățile prin fonduri proprii. În aceste condiții Societatea se confruntă cu un risc de lichiditate extrem de redus.

1.1.9 Elemente de perspectivă privind activitatea ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Alumil Rom Industry SA produce și oferă potențialilor clienți din România profile de aluminiu la standarde internaționale, cu calități fizice și mecanice excelente, asigurând totodată asistență și consultanță în legătură cu toate aspectele tehnice ale produselor.

Obiectivele principale ale **Alumil Rom Industry SA** sunt de a se menține lider de piață în domeniul producției și comercializării profilelor de aluminiu din România și de a se concentra atât pe oferirea de produse inovatoare, certificate internațional, cât și din punct de vedere comercial pe îmbunătățirea și extinderea rețelei comerciale. Creșterea cotei de piață și îmbunătățirea profitabilității sunt obiectivele anilor următori. Pe lângă profilele de aluminiu, compania oferă o gamă largă de produse din domeniu cum ar fi panouri ornamentale de exterior, plăci de policarbonat, sisteme de protecție solară, panouri ornamentale și accesorii, un obiectiv important fiind creșterea cotei de piață pe segmentele mai sus menționate. Toate aceste obiective se bazează pe viziunea **Alumil Rom Industry SA** și a companiei mamă din Grecia de a se menține lider pe piețele din sud-estul Europei și de a se extinde pe alte piețe.

Pentru atingerea obiectivelor în următorii ani, **Alumil Rom Industry SA** se va concentra pe creșterea calității serviciilor oferite clienților, o promptitudine sporită în onorarea comenzilor și diminuarea timpilor de livrare. Aceste elemente strategice au constituit o prioritate în ultimii ani, urmând ca prin îmbunătățirea proceselor existente în anii următori să obținem noi rezultate în aceste direcții. O etapă importantă în acest sens este investiția de la Filipești de Padure, o investiție de nivel european cu echipamente de o eficiență ridicată. Estimată inițial a se finaliza în a doua parte a anului 2008 sau începutul lui 2009, proiectul a suferit o serie de întârzieri. Deși, odată cu declanșarea crizei financiare spre finalul anului 2008 ritmul de investiții s-a redus, investiția de la Filipești a rămas pe agenda Alumil.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

Astfel, pe parcursul anului 2010 s-a decis accesarea de fonduri europene prin programul „Programul Operational Sectorial Cresterea Competitivitatii Economice” pentru cofinantarea investitiei. In luna mai 2011 s-a semnat contractul de finantare cu Autoritatea de Management din cadrul Ministerului Economiei, Comertului si Mediului de Afaceri, in prezent investitia fiind in stadiu de finalizare proiectare tehnica si contractare a lucrarilor de constructii. Proiectul prevede constructia unei hale pe terenul existent in zona, achizitia de noi utilaje de vopsire in camp electrostatic, achizitia unei instalatii de vopsire imitatie de lemn, achizitia unei noi linii de montare a profilelor cu bariera termica si diverse alte echipamente. Constructia este estimata sa inceapa in perioada imediat urmatoare, planul actual fiind ca in iulie 2013 fabrica sa fie complet functionala.

Un factor important al succesului **Alumil Rom Industry SA** il reprezinta experienta de mai bine de 30 de ani a companiei mamă din Grecia în domeniul extrudării aluminiului, cercetării și dezvoltării continue de noi produse și tehnologii, precum și prezența dinamica pe piețele internaționale. Alumil este recunoscut în Europa ca unul dintre cei mai importanți furnizori de sisteme de profile pentru toate aplicațiile arhitecturale cunoscute (uși, ferestre, fațade, luminatoare, compartimentări interioare), proiectate, dezvoltate și testate de către Departamentul de Dezvoltare-Cercetare al companiei și certificate de către institutul internațional IFT Rosenheim din Germania, autoritate mondiala in domeniu.

Piata tamplariei din aluminiu este strans legata de piata constructiilor, aceasta fiind serios afectata de climatul economic dificil din ultimii ani. Dupa ce in 2010 piata a atins un nivel minim, ne asteptam ca anul 2011 sa fie unul dificil, dar cu usoare tendinte de revenire, asa cum reiese si din bugetul aprobat in cadrul AGA, unde estimam o crestere de aproximativ 4%. In final am reusit sa depasim media sectorului, compania incheind anul 2011 cu o crestere a cifrei de afaceri de 9,2%, acest procent fiind un indicator important privind inversarea de trend.

Semnalele pe care le avem pana in prezent ne indica o continuare a tendintei de crestere usoara in anul 2012. Deocamdata nu putem oferi mai multe detalii, previziunile bugetare pentru anul viitor urmand a fi publicate in a doua parte a lunii martie, odata cu Convocatorul pentru AGA ce va avea loc in 20.04.2012. Suntem increzatori in produsele si in strategia noastra si suntem convinsi ca Alumil va iesi mai intarita dupa incheierea acestei perioade dificile. Prin avantaje competitive create de-a lungul celor peste 10 ani de existenta pe piata, Alumil Rom Industry beneficiaza de o pozitie favorabila avand posibilitati reale de crestere a cotei de piata.

Terenuri si cladiri

In ceea ce priveste bunurile imobile din patrimoniul Alumil Rom Industry SA, acestea reprezintă terenuri situate în intravilanul localitatilor dar și în extravilanul acestora, precum și de constructii, parte din acestea asigurand realizarea obiectului de activitate al companiei.

Cea mai importanta proprietate imobila a Alumil Rom Industry este imobilul din București în care își desfășoară activitatea (situat în Calea Rahovei nr. 286A, sector 5) impreuna cu terenul aferent în suprafata totală de 14.816 m.p., care au fost achizitionate in ianuarie 1998. Ulterior, alipit de aceasta locatie, Compania a mai achizitionat in octombrie 2001 un imobil compus din diverse constructii, cu o suprafata construita la sol de 856,5 m.p. și terenul aferent în suprafata totală de 6.949 m.p. Suplimentar imobilelor din București, Compania mai deține terenul de 50.000 de mp aflat in Filipestii de Padure, achizitionat in 2008 de la subsidiara S.C. Alumil Extrusion S.R.L., terenul de 19.102 mp achizitionat la Filipestii de Padure in 2009, precum si imobile cu titlu de proprietate, în Cluj, Baia Mare, Timis, Brasov și Galati, care sunt utilizate in general ca spatii de depozitare in activitatea de distributie a produselor sale.

In decembrie 2010 Alumil Rom Industry S.A a achizitionat la Filipestii de Padure o hala cu o suprafata construita de 2.955,86 mp si terenul aferent acesteia de 11.996 mp.

La data de 31 decembrie 2009, a avut loc reevaluarea terenurilor si cladirilor apartinand Societatii de catre un expert reevaluator, in conformitate cu OMF 1752/2005. Reevaluarea a vizat ajustarea valorilor nete contabile ale elementelor incluse in aceste categorii la valoarea lor justa luand in considerare starea lor fizica si valoarea de piata.

1. Analiza activitatii societatii comerciale (continuare)

Utilaje si instalatii

Tabelul urmator prezinta situatia utilajelor, instalatiilor si a altor active importante ale Societatii. Cel mai important bun mobil al Societatii este instalatia de vopsire pusa in functiune in 2002. La cele prezentate se adauga diverse alte masini si utilaje de mai mica valoare.

Nr.crt.	Categorie	Descriere	Data achizitiei	Valoare de achizitie (RON)
1.	Utilaj	Instalatie vopsire	26.07.2002	4.313.000
2.	Utilaj	Instalatie vopsire	26.07.2002	139.106
3.	Utilaj	Masina de aplicat folie	17.02.2004	119.954
4.	Utilaj	Pod rulant	01.10.2004	101.184

In anul 2011 s-a achizitionat echipament de birotica in valoare de 58.673 lei (din care 45.370 lei in cadrul proiectelor POSDRU) si licente software (Microsoft Office, antivirus si alte softuri operationale) in valoare de 21.898 RON (din care 16.940 lei in cadrul proiectelor POSDRU).

2. Piata valorilor mobiliare emise de societate

2.1 Pietele pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societate

Actiunile societatii ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. se tranzactioneaza pe piata administrata de Bursa de Valori Bucuresti la categoria a II -a , sectiunea Titluri de Capital, iar registrul actionarilor este administrat de Depozitarul Central SA Bucuresti.

2.2 Politica de dividende

Tabelul urmator prezinta situatia dividendelor platite de catre ALUMIL ROM INDUSTRY S.A., pe baza consolidata, pentru anul 2010 si a celor propuse pentru anul 2011.

	2010	2011
Profit net	1.419.585	3.426.347
Dividende distribuite	0	0
Grad de distribuire profit	0,00%	0,00%

Sursa: Compania.

* Pentru 2011 propunerea privind dividendele urmeaza a fi supusa aprobarii AGA din 20.04.2012.

Avand in vedere climatul inca incert pe piata constructiilor si politica prudenta a Companiei, Consiliul de Administratie propune ca intreagul profit inregistrat in anul 2011 sa ramana nerepartizat pentru a asigura necesitatile de investitii in perioada 2012-2013, urmand ca in anii urmatori sa fie reluata politica de distribuire de dividende.

3. Conducerea societatii comerciale

3.1 Administratorii societatii

Componenta actuala a Consiliului de Administratie al Companiei este urmatoarea:

Nr.	Nume	Calitate	Data numirii	Data expirarii mandatului
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA/ Director General	16.04.2010	15.04.2014
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	16.04.2010	15.04.2014
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
4.	Dimitris Koutsoupas	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014

a) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratori si o alta persoana datorita careia a fost numit administrator

Doamna Evangelia Mylona este sora Domnului Georgios Mylonas, Presedintele Consiliului de Administratie al societatatii – mama ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A. GRECIA.

b) Participarea administratorilor la capitalul S.C. ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute	% inainte de IPO	% dupa IPO
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA	7.485.150	29,94%	23,95%
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	5.000	0,02%	0,02%
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	-	-	-
4.	Dimitris Koutsoupas	Membru CA	-	-	-
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	-	-	-

3.2 Membrii conducerii executive a S.C. ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Executarea operatiunilor zilnice ale Companiei este incredintata directorilor executivi, angajati ai Companiei:

- (a) Racareanu Mariean – Director Comercial
- (b) Balasca Ciprian – Director Financiar
- (c) Ionita Marius – Director Dezvoltare

c) Participarea conducerii executive la capitalul societatii comerciale

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute
1.	Mariean Racareanu	Director Comercial	1.000
2.	Ciprian Balasca	Director Financiar	1.000
3.	Marius Ionita	Director Operatiuni	600

3. Conducerea societatii comerciale (continuare)

d) Informatii privind relatiile cu partile afiliate, filialele si entitatile asociate

Detalii cu privire la societati inrudite si societati – fiica sunt urmatoarele:

Nume societate	Natura relatiei	Tip tranzactii	Tara de origine	Sediu social
Alumil Aluminium Industry SA	Societate-mama si principal furnizor al semifabricatelor	comerciale	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100
Alumil Extrusion SRL	Filiala a societatii-mama in proportie de 100% Alumil Rom Industry SA	comerciale	Romania	Strada Principala nr. 941, Filipestii de Padure, Prahova
Alumil Industry SRL	Filiala a societatii-mama in proportie de 70%	comerciale	Moldova	Cetatea Alba St. No. 17, Chisinau
Alumil Bulgaria Ltd.	Filiala a societatii-mama in proportie de 99,87%	comerciale	Bulgaria	Sofia, Str.Ilia Beshkov nr.5
G.A. Plastics	Filiala a societatii-mama in proportie de 50% Alumil Mylonas si 50% DOTT. GALLINA SRL	comerciale	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100
Alpro Vlasenica Bosnia Hertegovina	Filiala a societatii-mama in proportie de 61,35%	comerciale	Bosnia Hertegovina	Vlasenica, Sarajevo, code 75440
Alumil Srb	Filiala a societatii-mama in proportie de 89,99%	comerciale	Serbia	Cacak, Bdul.Oslobodenja nr.17
Alumil Albania SRL	Filiala a societatii-mama in proportie de 99,27%	comerciale	Albania	Autostrade Km 7 Tirane – Durres
Metron Automations S.A.	Filiala a societatii-mama in proportie de 66%	comerciale	Grecia	Serres, Ind. Area, Post Box 66 - Post code 62100

Reprezinta de asemenea parti afiliate persoanele fizice prezentate la punctele 3.1, 3.1 a, 3.1 b, 3.2, 3.2 c si 3.3.

3.3 Membrii conducerii executive a societatii ALUMIL EXTRUSION S.R.L.

La data redactarii raportului, potrivit organigramei, executarea operatiunilor zilnice este incredintata urmatoarelor persoane:

- Michail Sotiriou - Director General;
- Anatol Savin - Director Adjunct.

3.4 Controlul intern al Societății cuprinde urmatoarele componente principale:

- O definire clară a responsabilităților;
- Proceduri de lucru;
- Difuzarea internă de informații pertinente;
- Analiza principalelor riscuri și proceduri de gestionare a acestor riscuri;
- Activități corespunzătoare de control , pentru fiecare proces.

Controlul vizează aplicarea normelor și procedurilor de control intern, la toate nivelele ierarhice și funcționale: aprobare, autorizare, verificare, evaluarea performanțelor operaționale, securizarea activelor, separarea funcțiilor.

Controlul intern contabil și financiar este un element major al controlului intern și principalele elemente de formalizare a sa, se referă la:

- Existența unui manual de politici contabile, precum și a procedurilor de aplicare a controalelor aferente;
- Cunoașterea evoluției legislației contabile și fiscale;
- Efectuarea de controale specifice asupra punctelor sensibile;
- Identificarea și tratarea corespunzătoare a anomaliilor;
- Adaptarea programelor informatice la nevoile entității;
- Asigurarea exactității si exhaustivității înregistrărilor contabile;
- Respectarea caracteristicilor calitative ale informațiilor cuprinse în situațiile financiare.

4. Situatia financiar-contabila consolidata

a) Activul si pasivul in perioada 2010-2011

RON

Elemente de bilant	2011	2010
Active imobilizate	21.295.991	22.790.324
Necorporale	80.313	138.632
Corporale	21.144.405	22.592.394
Financiare	71.273	59.298
Active circulante	58.758.671	55.295.549
Stocuri	13.648.649	15.898.924
Creante	25.768.314	23.539.507
Casa si conturi la banci	19.341.708	15.857.118
TOTAL ACTIV	80.054.662	78.085.873
Capitaluri proprii	62.498.370	59.072.023
Datorii pe termen lung	1.994.548	1.586.734
Datorii curente	15.561.744	17.427.116
TOTAL PASIV	80.054.662	78.085.873

b) Contul de profit si pierdere 2010-2011

	2011 RON	2010 RON
Venituri din vanzari	66.872.552	61.423.300
Costul vanzarilor	(45.503.677)	(43.264.752)
Marja bruta	21.368.875	18.158.548
Alte venituri operationale	1.496.222	649.946
Cheltuieli de vanzare si distributie	(13.147.830)	(13.040.165)
Cheltuieli administrative	(5.863.568)	(3.991.751)
Profit operational	3.853.699	1.776.578
Venituri din dobanzi si asimilate	809.236	833.070
Cheltuieli cu dobanzile	(20.587)	(95.679)
Castig / (pierdere) din diferente de curs valutar	116.037	(379.188)
Profit inainte de impozitare	4.758.385	2.134.781
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	(1.058.644)	(793.585)
Impozit pe profit amanat	(273.394)	78.389
Profitul net al anului	3.426.347	1.419.585
Castig pe actiune	0,1096	0,0454

Presedinte Consiliu de Administratie
 Michail Sotiriou



Director Economic
 Ciprian Balasca

Declaratie a Consiliului de Administratie
al Grupului ALUMIL ROM INDUSTRY

Consiliul de Administratie al Grupului ALUMIL ROM INDUSTRY declara prin prezenta ca isi asuma raspunderea pentru intocmirea Situatiilor Financiare anuale consolidate ale Grupului la data de 31 decembrie 2011.

Consiliul de Administratie al Grupului ALUMIL ROM INDUSTRY confirma, in ceea ce priveste Situatiile Financiare anuale consolidate ale grupului la data de 31 decembrie 2011, urmatoarele:

- a) Situatiile Financiare anuale consolidate sunt intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, asa cum au fost adoptate de Uniunea Europeana;
- b) Politicile contabile utilizate la intocmirea Situatiilor Financiare anuale consolidate sunt in conformitate cu reglementarile contabile aplicate;
- c) Situatiile Financiare anuale consolidate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare, performantei financiare si a celorlalte informatii referitoare la activitatea desfasurata;
- d) Grupul isi desfasoara activitatea in conditii de continuitate.

Prezenta declaratie este in conformitate cu prevederile art. 30 din Legea Contabilitatii nr. 82/1991 republicata.

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE,

Director General

Sotiriou Michail



Raport de audit financiar

Catre actionarii S.C. Alumil Rom Industry S.A.

Raport asupra situatiilor financiare consolidate

1. Am auditat situatiile financiare consolidate anexate ale societatii Alumil Rom Industry S.A. si ale filialei sale ("Grupul") care cuprind situatia consolidata a pozitiei financiare la data de 31 decembrie 2011, situatia consolidata a rezultatului global, situatia consolidata a modificarii capitalurilor proprii si situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, precum si un sumar al politicilor contabile semnificative si alte note explicative.

Responsabilitatea Conducerii pentru situatiile financiare

2. Conducerea Grupului are responsabilitatea intocmirii si prezentarii fidele a acestor situatii financiare in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiera adoptate de Uniunea Europeana. Aceasta responsabilitate include: proiectarea, implementarea si mentinerea unui control intern relevant pentru intocmirea si prezentarea fidela a situatiilor financiare care sa nu contina denaturari semnificative, datorate fraudei sau erorii; selectarea si aplicarea politicilor contabile adecvate; elaborarea unor estimari contabile rezonabile in circumstantele date.

Responsabilitatea auditorului

3. Responsabilitatea noastra este ca, pe baza auditului efectuat, sa exprimam o opinie asupra acestor situatii financiare consolidate. Noi am efectuat auditul conform standardelor de audit adoptate de Camera Auditorilor Financieri din Romania. Aceste standarde cer ca noi sa respectam cerintele etice ale Camerei, sa planificam si efectuam auditul in vederea obtinerii unei asigurari rezonabile ca situatiile financiare consolidate nu cuprind denaturari semnificative.
4. Un audit consta in efectuarea de proceduri pentru obtinerea probelor de audit cu privire la sumele si informatiile prezentate in situatiile financiare. Procedurile selectate depind de rationamentul profesional al auditorului, incluzand evaluarea riscurilor de denaturare semnificativa a situatiilor financiare, datorate fraudei sau erorii. In evaluarea acestor riscuri, auditorul ia in considerare controlul intern relevant pentru intocmirea si prezentarea fidela a situatiilor financiare ale Grupului pentru a stabili procedurile de audit relevante in circumstantele date, dar nu si in scopul exprimarii unei opinii asupra eficientei controlului intern al Grupului. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite si rezonabilitatea estimarilor contabile elaborate de catre conducere, precum si evaluarea prezentarii situatiilor financiare luate in ansamblul lor.

5. Consideram ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Opinia

6. In opinia noastra, situatiile financiare consolidate ofera o imagine fidela si justa a pozitiei financiare consolidate a Grupului la data de 31 decembrie 2011, precum si a performantei sale financiare si a fluxurilor de trezorerie la nivel consolidat, pentru exercitiul incheiat la aceasta data, in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, adoptate de Uniunea Europeana.

Raport asupra conformitatii raportului administratorilor cu situatiile financiare

In conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 3055/2009, articolul 320, punctul 1e, noi am citit raportul consolidat al administratorilor atasat situatiilor financiare consolidate ale Societatii mama. Raportul consolidat al administratorilor nu face parte din situatiile financiare consolidate. In raportul consolidat al administratorilor, noi nu am identificat informatii financiare care sa nu fie in mod semnificativ in conformitate cu informatiile prezentate in situatiile financiare consolidate atasate, pentru exercitiul financiar incheiat la data de 31 decembrie 2011.

In numele

Ernst & Young Assurance Services SRL
Inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania
Cu nr. 77/ 15 august 2001

Numele semnatarului: Andreas Hadjidamianou

Inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania
Cu nr. 3357/ 11 ianuarie 2010



Bucuresti
20 aprilie 2012

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL
 pentru anul incheiat la 31 decembrie 2011
 (toate sumele sunt exprimate in lei ("RON"), daca nu este specificat altfel)

	Note	2011	2010
Venituri din vanzari	21	67.256.691	61.268.035
Reduceri comerciale acordate		(384.139)	(155.265)
Venituri nete		66.872.552	61.423.300
Costul vanzarilor	22	(45.503.677)	(43.264.752)
Marja bruta		21.368.875	18.158.548
Alte venituri operationale	21	1.496.222	649.946
Cheltuieli de vanzare si distributie	23	(13.147.830)	(13.040.165)
Cheltuieli administrative	24	(5.863.568)	(3.991.751)
Profit operational		3.853.699	1.776.578
Venituri din dobanzi		809.236	833.070
Cheltuieli cu dobanzile		(20.587)	(95.679)
Castig / (pierdere) din diferente de curs valutar		116.037	(379.188)
Profit inainte de impozitare		4.758.385	2.134.781
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	19	(1.058.644)	(793.585)
Impozit pe profit amanat	19	(273.394)	78.389
Profitul net al anului		3.426.347	1.419.585
Castig pe actiune	26	0,1096	0,0454

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
pentru anul incheiat la 31 decembrie 2011
(toate sumele sunt exprimate in lei ("RON"), daca nu este specificat altfel)

	Note	2011	2010
Active imobilizate			
Imobilizari necorporale	10	80.313	138.632
Imobilizari corporale	9	21.144.405	22.592.394
Creante imobilizate	11	71.273	59.298
Total active imobilizate		21.295.991	22.790.324
Active circulante			
Stocuri	12	13.648.649	15.898.924
Creante	13	23.874.915	21.250.938
Alte creante si cheltuieli efectuate in avans	14	1.893.399	2.288.569
Numerar si echivalente de numerar	15	19.341.708	15.857.118
Total active circulante		58.758.671	55.295.549
TOTAL ACTIVE		80.054.662	78.085.873
DATORII SI CAPITALURI PROPRII			
Capitaluri proprii			
Capital social	16	10.337.676	10.337.676
Prime de emisiune		26.565.006	26.565.006
Rezultat reportat		14.813.997	13.394.412
Rezultatul exercitiului		3.426.347	1.419.585
Rezerve		7.355.344	7.355.344
Total capitaluri proprii		62.498.370	59.072.023
Datorii pe termen lung			
Impozit pe profit amanat	19	1.860.127	1.586.734
Subventii pentru investitii		59.849	-
Provizioane		74.572	-
Total datorii pe termen lung		1.994.548	1.586.734
Datorii curente			
Furnizori si alte datorii	20	10.251.019	17.427.116
Imprumuturi pe termen scurt	18	5.077.980	-
Impozit pe profit curent de plata		232.745	-
Total datorii curente		15.561.744	17.427.116
TOTAL DATORII SI CAPITALURI PROPRII		80.054.662	78.085.873

Aceste situatii financiare impreuna cu notele explicative au fost aprobate de Consiliul de Administratie si semnate in numele acestuia la data de 20 aprilie 2012.

 Michail Sotiriou
 Director General



 Ciprian Balasca
 Director Financiar

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.
SITUATIA MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII CONSOLIDATE
 pentru anul încheiat la 31 decembrie 2011
(toate sumele sunt exprimate in lei ("RON"), daca nu este specificat altfel)

	Capital social	Prime de emisiune	Rezultat reportat	Rezultatul Anului	Total capitaluri proprii
31 decembrie 2009	10.337.676	26.565.006	16.942.407	6.307.349	60.152.438
Rezultatul anului anterior	-	-	6.307.349	(6.307.349)	-
Dividende distribuite	-	-	(2.500.000)	-	(2.500.000)
Profitul anului 2010	-	-	-	1.419.585	1.419.585
31 decembrie 2010	10.337.676	26.565.006	20.749.756	1.419.585	59.072.023
Rezultatul anului anterior	-	-	1.419.585	(1.419.585)	-
Dividende distribuite	-	-	-	-	-
Profitul anului 2011	-	-	-	3.426.347	3.426.347
31 decembrie 2011	10.337.676	26.565.006	22.169.341	3.426.347	62.498.370

Rezervele legale ale Grupului, constituite conform prevederilor Legii Societatilor Comerciale, sunt in suma de 1.266.500 RON la data de 31 decembrie 2011 (31 decembrie 2010: 1.266.500 RON).

Rezerva legala este creata in conformitate cu prevederile Legii Societatilor Comerciale, conform careia 5% din profitul contabil anual este transferat in cadrul rezervelor legale pana cand soldul acestora atinge 20% din capitalul social al Societatii. Daca aceasta rezerva este utilizata integral sau partial pentru acoperirea pierderilor sau pentru distribuirea sub orice forma (precum emiterea de noi actiuni conform Legii Societatilor Comerciale), aceasta devine taxabila.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.
SITUATIA FLUXURILOR DE NUMERAR CONSOLIDATE
pentru anul incheiat la 31 decembrie 2011
(toate sumele sunt exprimate in lei ("RON"), daca nu este specificat altfel)

	2011	2010
Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare		
Profit inainte de impozitare	4.758.385	2.134.781
Ajustari pentru elemente monetare:		
Cheltuieli cu amortizarea	1.582.492	1.726.692
Constituiiri/ (Reversari) provizioane clienti incerti si stocuri	2.920.702	1.103.353
Constituiiri/ (Reversari) provizioane pentru riscuri si cheltuieli	74.572	-
(Profit)/Pierdere din vanzarea imobilizarilor corporale si necorporale	(3.157)	-
(Venituri) / Cheltuieli cu dobanzile – net	(788.649)	(737.391)
Profit operational inainte de alte modificari in capitalul circulant	8.544.345	4.227.435
 (Cresteri) / Descresteri creante comerciale si alte creante	 (4.770.759)	 473.382
(Cresteri) / Descresteri de stocuri	2.093.915	4.490.739
(Cresteri) / Descresteri de furnizori si alte datorii	(7.177.717)	(9.702.982)
Numerar net generat din exploatare	(1.310.216)	(511.426)
 Impozitul pe profit platit	 (1.058.644)	 (1.037.573)
Dobanzi platite	(20.587)	(95.679)
Numerar net din activitati de exploatare	(2.389.447)	(1.644.678)
 Fluxuri de trezorerie din activitatea de investitii		
Achizitii de imobilizari corporale si necorporale	(126.341)	(924.817)
Vanzari de imobilizari corporale si necorporale	53.313	-
Dobanzi incasate	809.236	833.070
Subventii pentru investitii	59.849	-
Numerar net utilizat in activitati de investitii	796.057	(91.747)
 Fluxuri de trezorerie din activitatile de finantare		
Dividende platite	-	(2.500.000)
Imprumuturi primite	5.077.980	-
Plati de imprumuturi pe termen lung	-	(520.018)
Numerarul net generat din / (folosit in) activitatile de finantare	5.077.980	(3.020.018)
 Crestere / (descrestere) neta de numerar si echivalente de numerar	 3.484.590	 (4.756.443)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul perioadei	15.857.118	20.613.561
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul perioadei	19.341.708	15.857.118

1. INFORMATII GENERALE

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. este o firma romaneasca privata cu sediul in Bucuresti, Calea Rahovei nr. 286 A, sector 5, Romania cu o retea nationala de distributie prin depozitele din Alba-Iulia, Bacau, Baia-Mare, Bistrita, Brasov, Buzau, Cluj-Napoca, Craiova, Constanta, Focsani, Galati, Iasi, Pitesti, Ploiesti, Ramnicu-Valcea, Sibiu, Slatina, Suceava, Targu-Jiu, Targu-Mures, Timisoara. Alumil Rom Industry este o societate comerciala pe actiuni. Actiunile Societatii sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti incepand din luna mai 2007.

ALUMIL EXTRUSION S.R.L. este o firma romaneasca privata cu sediul in Filipestii de Padure, strada Principala nr. 941, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J29/866/1999. Incepand din octombrie 2005, societatea este detinuta 100% de ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Societatile Alumil Rom Industry S.A. si Alumil Extrusion S.R.L. formeaza Grupul ALUMIL.

Grupul ALUMIL este membru al unui grup industrial multinational european implicat in industria extrudarii aluminiului. Parintele direct si ultim al Grupului ALUMIL este ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A., societate cu denumirea comerciala ALUMIL S.A., infiintata in 1988.

Obiectul principal de activitate al Grupului

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. si ALUMIL EXTRUSION S.R.L. comercializeaza profile de aluminiu si accesorii, echipamente pentru tamplarie din aluminiu, usi interioare si panouri de aluminiu.

Continuitatea activitatii

Situatiile financiare au fost intocmite presupunand ca Grupul isi va continua activitatea fara modificari importante in viitorul previzibil.

2. MEDIUL OPERATIONAL

In ultimii ani Romania a inregistrat schimbari politice si economice substantiale. Romania este o piata in dezvoltare si nu poseda o infrastructura de afaceri bine dezvoltata, care exista in general in economiile de piata mature. Drept urmare, operatiunile desfasurate in Romania implica riscuri semnificative, care nu exista de obicei in cadrul economiilor dezvoltate. Instabilitatea reformelor de piata poate cauza schimbari imprevedibile in infrastructura de afaceri de baza in care Grupul isi desfasoara in mod curent activitatea. Incertitudinile privind mediul politic, legislativ si fiscal, inclusiv potentiale schimbari adverse ale oricarui din acesti factori pot afecta semnificativ abilitatea Grupului de a-si desfasura activitatea comerciala. Nu este posibila estimarea modificarilor ce pot apare sau efectul acestora asupra conditiilor financiare sau a rezultatelor operationale viitoare ale Grupului.

3. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE CONSOLIDATE

Declaratie de conformitate

Situatiile financiare consolidate ale Grupului au fost pregatite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, incluzand Interpretarile Standardelor Internationale de Raportare Financiara asa cum au fost adoptate de Uniunea Europeana la data de 31 decembrie 2011. Aplicarea Standardelor Internationale de Raportare Financiara nu s-a realizat inainte de data intrarii in vigoare.

Situatiile financiare consolidate au fost intocmite pe baza costurilor istorice.

Situatiile financiare sunt prezentate in lei si toate valorile sunt rotunjite pana la cel mai apropiat leu, daca nu se specifica altfel.

3. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE CONSOLIDATE (continuare)

Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate includ situatiile financiare ale Alumil Rom Industry S.A., precum si cele ale societatii controlate (Alumil Extrusion S.R.L.) la 31 decembrie in fiecare an. Acest control este evident in mod normal cand Societatea detine, direct sau indirect, mai mult de 50% din drepturile de vot ale societatii controlate si este capabila sa dicteze politicile financiare si operationale ale acesteia in scopul propriei activitati. Nu exista capitaluri proprii sau profit net atribuibil actionarilor minoritari, de vreme ce Alumil Extrusion S.R.L. este detinuta 100% de Alumil Rom Industry S.A., Societatea mama.

Consolidarea situatiilor financiare ale societatii – mama (Alumil Rom Industry S.A.) si a filialei (Alumil Extrusion S.R.L.) va continua pana la data la care nu va mai exista control din partea societatii – mama asupra filialei.

Situatiile financiare ale filialei controlate au fost intocmite pentru aceeasi perioada de raportare ca si cele ale Societatii – mama, folosindu-se aceleasi politici contabile.

Toate soldurile din cadrul Grupului, precum si veniturile, cheltuielile si castigurile sau pierderile nerealizate rezultand din tranzactii in cadrul Grupului au fost eliminate.

4. BAZELE PREZENTARII

Societatile Grupului isi mentin inregistrarile contabile in conformitate cu principiile si practicile contabile stabilite de Guvernul Romaniei, prin Legea Contabilitatii din Romania. Situatiile financiare alaturate includ anumite ajustari si reclasificari care nu sunt cuprinse in inregistrarile contabile statutare, in vederea prezentarii acestora in conformitate cu prevederile Standardelor Internationale de Raportare Financiara ("IFRS"), publicate de catre Consiliul pentru Standarde Internationale de Contabilitate ("IASB"), in vigoare la 31 decembrie 2011 asa cum au fost adoptate de Uniunea Europeana.

5. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE SI INFORMATILOR DE FURNIZAT

Politicile contabile adoptate sunt consecvente cu cele din exercitiul financiar anterior, cu exceptia urmatoarelor:

Grupul a adoptat urmatoarele standarde IFRS si interpretari IFRIC noi si modificate incepand cu data de 1 ianuarie 2011:

- **IFRIC 14 Plata in avans a unei cerinte minime de finantare (modificat)**
- **IFRIC 19 Stingerea datoriilor financiare prin instrumente de capitaluri proprii**
- **IAS 24 Prezentarea informatiilor privind partile afiliate (modificat)**
- **IAS 32 Clasificarea emisiunilor de drepturi (modificat)**
- **Imbunatatiri ale IFRS (mai 2010)**

Atunci cand se considera ca adoptarea standardului sau interpretarii va avea un impact asupra situatiilor financiare sau a performantei Grupului, impactul sau este descris mai jos:

- **IFRIC 14 Plata in avans a unei cerinte minime de finantare (modificare)**
Modificarea elimina o consecinta neintentionata, atunci cand o entitate face obiectul cerintelor minime de finantare si efectueaza in avans plata contributiilor pentru a acoperi aceste cerinte. Modificarea permite o plata in avans a costului viitoarelor servicii de catre entitate, care urmeaza sa fie recunoscuta ca un activ al planului de pensii. Modificarea se aplica retroactiv. Aceasta interpretare nu are un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului.

5. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE SI INFORMATILOR DE FURNIZAT (continuare)

- **IFRIC 19 Stingerea datoriilor financiare prin instrumente de capitaluri proprii**
Interpretarea clarifica faptul ca instrumentele de capitaluri proprii emise unui creditor pentru a stinge o datorie financiara sunt considerate pret platit. Instrumentele de capitaluri proprii emise sunt evaluate la valoarea lor justa. In cazul in care aceasta nu poate fi evaluata credibil, instrumentele sunt evaluate la valoarea justa a datoriei stinse. Orice castiguri sau pierderi sunt recunoscute imediat prin contul de profit sau pierdere. Societatea nu se asteapta ca modificarea sa aiba un impact asupra pozitiei financiare sau performantei Societatii, deoarece Societatea nu intentioneaza sa compenseze datorii cu instrumente de capitaluri proprii.
- **IAS 24 Prezentarea informatiilor privind partile afiliate (modificare)**
IASB a emis o modificare a IAS 24 care clarifica definitiile aferente partilor afiliate. Noile definitii pun accent pe o perspectiva simetrica a relatiilor cu partile afiliate si clarifica imprejurarile in care persoane si personalul-cheie din conducere afecteaza relatiile cu partile afiliate ale unei entitati. In plus, modificarea introduce o exceptare de la cerintele generale de prezentare a informatiilor privind partile afiliate pentru tranzactiile cu guvernul si cu entitati care sunt controlate, controlate in comun sau semnificativ influentate de acelasi guvern ca entitatea raportoare. Modificarea se aplica retroactiv. Aceasta modificare nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului.
- **IAS 32 Instrumente financiare: prezentare (modificare)**
IASB a emis o modificare care schimba definitia datoriilor financiare din IAS 32 pentru a permite entitatilor sa clasifice emisiunile de drepturi si anumite optiuni sau garantii drept instrumente de capitaluri proprii. Modificarea se aplica daca drepturile sunt acordate proportional tuturor proprietarilor existenti ai aceleiasi clase de instrumente de capitaluri proprii nederivate, pentru a achizitiona un numar fix din propriile instrumente de capitaluri proprii ale entitatii pentru o suma fixa in orice moneda. Modificarea se aplica retroactiv. Grupul nu se asteapta ca modificarea sa aiba un impact asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului, deoarece Grupul nu emite drepturi.
- **Imbunatatiri ale IFRS**
In mai 2010, IASB a emis a treia culegere a modificarilor standardelor sale, in principal din dorinta de a inlatura inconsecventele si de a clarifica formularea. Exista prevederi separate de tranzitie pentru fiecare standard.

Adoptarea urmatoarelor modificari a dus la modificari ale politicilor contabile, dar nu a avut un impact asupra pozitiei financiare sau a performantei Grupului.

- **IFRS 3 Combinari de intreprinderi:** Optiunile de evaluare disponibile pentru interesele care nu controleaza au fost modificate. Doar componentele intereselor care nu controleaza care reprezinta interese de detinere curente si care dau dreptul detinatorului acestora la o cota proportionala din activele nete ale entitatii in cazul lichidarii trebuie evaluate fie la valoarea justa, fie la cota proportionala din detinerea curenta a instrumentelor din activele nete identificabile ale cumparatorului. Toate celelalte componente vor fi evaluate la valoarea lor justa de la data achizitiei.

Aceasta imbunatatire clarifica si faptul ca modificarile IFRS 7 Instrumente financiare: informatii de furnizat, IAS 32 Instrumente financiare: prezentare si IAS 39 Instrumente financiare: recunoastere si evaluare, care elimina exceptarea pentru contraprestatia contingenta, nu se aplica contraprestatiei contingente rezultate din combinari de intreprinderi ale caror date de achizitie preced aplicarea IFRS 3 (asa cum a fost revizuit in 2008).

In cele din urma, aceasta cere unei entitati (din cadrul unei combinari de intreprinderi) sa inregistreze inlocuirea tranzactiilor de plata pe baza de actiuni ale entitatii dobandite (indiferent daca obligatorie sau voluntara), si sa aloce corespunzator aceasta inlocuire intre contraprestatie si cheltuieli post-combinare.

5. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE SI INFORMATILOR DE FURNIZAT (continuare)

- **IFRS 7 Instrumente financiare - informatii de furnizat:** Modificarea a avut scopul de a simplifica informatiile furnizate prin reducerea volumului de informatii privind garantiile detinute si de a imbunatati informatiile prin solicitarea unor informatii calitative, pentru a amplasa informatiile cantitative in context. Adoptarea acestor modificari nu are un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului.
- **IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare:** Aceasta modificare clarifica faptul ca o entitate poate prezenta o analiza a fiecarei componente a situatiei rezultatului global fie in situatia modificarii capitalurilor proprii, fie in notele la situatiile financiare..
- **IAS 27 Situatiile financiare consolidate si individuale:** Aceasta imbunatatire clarifica faptul ca modificarile rezultate din IAS 27 asupra IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar, IAS 28 Investitii in entitatile asociate si IAS 31 Interese in asocierile in participatie se aplica prospectiv pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 iulie 2009 sau mai devreme, atunci cand IAS 27 se aplica de timpuriu. Grupul a ilustrat aceste modificari in Nota 17.
- **IAS 34 Raportarea financiară interimară:** Aceasta imbunatatire prevede furnizarea de informatii suplimentare privind valorile juste si modificarile de clasificare a activelor financiare, precum si modificari in cadrul activelor si datorilor contingente in cadrul situatiilor financiare interimare simplificate. Adoptarea acestor imbunatatiri nu are un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului.
- **IFRIC 13 Programe de fidelizare a clientilor:** Aceasta imbunatatire clarifica faptul ca, atunci cand valoarea justa a creditelor-premiu este cuantificata in functie de valoarea premiilor pentru care ar putea fi rascumparate, se va tine cont de suma reducerilor sau stimulentele acordate in alt mod clientilor care nu participa in programul de credite-premiu.

6. STANDARDE EMISE, DAR CARE NU SUNT INCA IN VIGOARE

- **IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare (modificat) - prezentarea altor elemente ale rezultatului global**
Aceasta modificare intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 iulie 2012. Modificarile aduse IAS 1 schimba gruparea elementelor prezentate in alte elemente ale rezultatului global. Elementele care ar putea fi reclassificate (sau "reciclate") prin contul de profit sau pierdere intr-un moment viitor (de exemplu la derecunoastere sau la decontare) vor fi prezentate separat de elementele care nu vor fi reclassificate niciodata. Modificarea afecteaza doar prezentarea si nu are un impact asupra pozitiei financiare sau a performantei Grupului. Aceasta interpretare nu a fost inca adoptata de UE. Aceasta modificare nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului.
- **IAS 12 Impozitul pe profit (modificat) – realizarea activelor care stau la baza acestuia**
Modificarea intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2012. Modificarea a clarificat determinarea impozitului amanat privind investitiile imobiliare evaluate la valoarea justa. Modificarea introduce o prezumtie atacabila ca impozitul amanat privind investitiile imobiliare evaluate folosind modelul valorii juste din IAS 40 trebuie determinat pe baza ca valoarea contabila a acestuia va fi realizata prin vanzare. Mai mult, aceasta introduce o cerinta ca impozitul amanat privind activele neamortizabile evaluate folosind modelul de reevaluare din IAS 16 trebuie cuantificat intotdeauna pe baza de vanzari ale respectivului activ. Aceasta modificare nu a fost inca adoptata de UE. Aceasta modificare nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului.

- **IAS 19 Beneficiile angajatilor (modificat)**

Modificarea intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2013. IASB a emis numeroase modificari ale IAS 19. Acestea variaza de la modificari fundamentale precum indepartarea mecanismului coridorului si a conceptului de randament preconizat al activelor planului, pana la simple clarificari si reformulari. Este permisa aplicarea timpurie. Aceasta interpretare nu a fost inca adoptata de UE. Grupul este in prezent in curs de a evalua impactul acestei modificari asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului.

- **IAS 27 Situatiile financiare individuale (revizuit)**

Standardul intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2013. Drept consecinta a noilor standarde IFRS 10 si IFRS 12, prevederile ramase in IAS 27 sunt limitate la contabilitatea pentru sucursale, entitati controlate in comun si asociati, in cadrul situatiilor financiare individuale. Este permisa aplicarea timpurie. Aceasta modificare nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului.

- **IAS 32 Instrumente financiare: Prezentare (modificat) – compensarea activelor financiare si a datoriilor financiare**

Modificarea intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2014. Aceasta modificare clarifica intelesul sintagmei „are in prezent un drept de compensare executoriu din punct de vedere legal” si clarifica, de asemenea, aplicarea criteriilor de compensare din IAS 32 asupra sistemelor de decontare (precum sistemele casei centrale de compensatie) care aplica mecanisme de decontare bruta care nu sunt simultane. Modificarile IAS 32 se vor aplica retroactiv. Este permisa aplicarea timpurie. Cu toate acestea, daca o entitate alege sa le adopte de timpuriu, aceasta trebuie sa prezinte acest fapt si, de asemenea, sa prezinte informatiile cerute de modificarile IFRS 7 cu privire la compensarea activelor financiare si a datoriilor financiare. Aceasta modificare nu a fost inca adoptata de UE. Aceasta modificare nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului.

- **IFRS 7 Instrumente financiare: informatii de furnizat (modificat) – cerinte sporite de furnizare a informatiilor privind derecunoasterea**

Modificarea intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 iulie 2011. Modificarea prevede furnizarea unor informatii suplimentare cu privire la activele financiare care au fost transferate dar nu au fost derecunoscute, pentru a-i permite utilizatorului situatiilor financiare s inteleaga relatia cu acele active care nu au fost derecunoscute si cu datoriile asociate acestora. De asemenea, modificarea prevede furnizarea de informatii cu privire la implicarea continua in activele derecunoscute, pentru a permite utilizatorului sa evalueze natura si riscurile asociate implicarii continue a entitatii in acele active derecunoscute. Modificarea are doar efecte asupra furnizarii informatiilor.

- **IFRS 7 Instrumente financiare: informatii de furnizat (modificat) – compensarea activelor financiare si a datoriilor financiare**

Modificarea intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2013. Modificarea introduce cerinte comune de furnizare a informatiilor. Aceste informatii vor furniza utilizatorilor informatii care sunt utile pentru evaluarea efectului sau a efectului potential al acordurilor de compensare asupra pozitiei financiare a unei entitati. Modificarile IFRS 7 se vor aplica retroactiv. Aceasta modificare nu a fost inca adoptata de UE. Modificarea are doar efecte asupra furnizarii informatiilor.

- **IFRS 9 Instrumente financiare – clasificare si evaluare**

Noul standard intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2015. IFRS 9, asa cum a fost emis, reflecta prima etapa a activitatii IASB de inlocuire a IAS 39 si se aplica clasificarii si evaluarii activelor financiare si a datoriilor financiare dupa cum sunt definite de IAS 39. Etapa 1 a IFRS 9 va avea un impact semnificativ asupra (i) clasificarii si evaluarii activelor financiare si (ii) a unei modificari de raportare pentru acele entitati care au desemnat datorii financiare folosind optiunea evaluarii la valoarea justa. In etapele ulterioare, IASB va aborda contabilitatea de acoperire impotriva riscurilor si deprecierea activelor financiare. Se preconizeaza ca acest proiect va fi finalizat in prima jumatate a anului 2012. Aplicarea timpurie este permisa. Acest standard nu a fost inca adoptat de UE. Grupul este in prezent in curs de a evalua impactul noului standard asupra pozitiei financiare sau a performantei Grupului.

- **IFRS 10 Situatiile financiare consolidate**

Noul standard intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2013. IFRS 10 inlocuieste portiunea din IAS 27 Situatiile financiare consolidate si individuale care adreseaza contabilitatea pentru situatiile financiare consolidate. Acesta incorporeaza, de asemenea, aspectele incluse in SIC-12 Consolidare – Entitati cu scop special. IFRS 10 stabileste un singur model de control care se aplica tuturor entitatilor, inclusiv entitatilor cu scop special. Modificarile introduse de IFRS 10 vor cere conducerii sa exercite rationamente semnificative pentru a determina care entitati sunt controlate si trebuie, asadar, consolidate de o entitate-mama, in comparatie cu cerintele IAS 27. Aceasta modificare nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului.

- **IFRS 11 Asocieri in participatie**

Noul standard intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2013. IFRS 11 inlocuieste IAS 31 Interese in asocierile in participatie si SIC-13 Entitati controlate in comun - Contributii nemonetare ale asociatilor. IFRS 11 elimina optiunea contabilizarii entitatilor controlate in comun (ECC) aplicand consolidarea proportionala. In schimb, ECC care indeplinesc definitia unei asocieri in participatie trebuie contabilizate prin metoda punerii in echivalenta. Aceasta modificare nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare sau performantei Grupului.

- **IFRS 12 Prezentarea relatiilor cu alte entitati**

Noul standard intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2013. IFRS 12 include toate informatiile de furnizat prevazute anterior in IAS 27 cu privire la situatiile financiare consolidate, precum si toate celelalte informatii de furnizat prevazute anterior in IAS 31 si IAS 28. Informatiile se refera la investitiile unei entitati in filiale, asocieri in participatie, asociati si entitati structurate. De asemenea, sunt prevazute noi informatii de furnizat. Noul standard are doar efecte asupra furnizarii informatiilor.

- **IFRS 13 Evaluarea la valoarea justa**

Noul standard intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2013. IFRS 13 stabileste o singura sursa de indrumare conform standardelor IFRS pentru toate evaluarile la valoarea justa. IFRS 13 nu modifica care sunt situatiile in care o entitate trebuie sa aplice valoarea justa, ci ofera indrumari asupra modului in care trebuie evaluata valoarea justa in conformitate cu IFRS, atunci cand valoarea justa este permisa sau necesara. Acest standard ar trebuie aplicat prospectiv si aplicarea timpurie este permisa. Acest standard nu a fost inca adoptat de UE. Grupul este in prezent in curs de a evalua impactul noului standard asupra pozitiei financiare sau a performantei Grupului.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicile contabile semnificative adoptate pentru intocmirea situatiilor financiare consolidate sunt urmatoarele:

a) Bazele contabilitatii si raportarii in economiile hiperinflationiste

Moneda de evaluare si raportare a Societatii este leul romanesc nou ("RON"). IAS 29, "Raportarea financiara in economiile hiperinflationiste", cere ca situatiile financiare ale societatilor care raporteaza in moneda unei economii hiperinflationiste sa fie intocmite in termeni de unitate monetara curenta la data bilantului si toate sumele trebuie retratate in aceleasi conditii. IAS 29 prevede ca raportarea rezultatului operational si a pozitiei financiare in moneda locala, fara retratarea aferenta inflatiei, este nefolositoare pentru ca banii isi pierd puterea de cumparare atat de repede, incat o comparatie intre valoarea tranzactiilor sau a altor evenimente care au loc in momente diferite, chiar si in cadrul aceleiasi perioade de raportare, este gresita. IAS 29 sugereaza ca o economie trebuie considerata hiperinflationista daca se indeplinesc anumite conditii, una dintre ele fiind aceea ca rata cumulativa a inflatiei pe o perioada de trei ani sa depaseasca 100%.

Pana la 31 decembrie 2003 s-au efectuat ajustari in vederea reflectarii aplicarii IAS 29 "Raportarea financiara in economiile hiperinflationiste".

Aplicarea IAS 29 categoriilor specifice de tranzactii si solduri in cadrul situatiilor financiare este prezentata mai jos:

Active si pasive monetare

Activele si pasivele monetare nu au fost reevaluate in vederea aplicarii IAS 29, deoarece acestea sunt deja exprimate in raport cu unitatea monetara curenta la data bilantului.

Active si pasive nemonetare si capitaluri proprii

Toate activele si pasivele nemonetare, precum si toate componentele capitalurilor proprii au fost retratate aplicand indicele de inflatie din luna in care activele, pasivele sau componentele capitalurilor proprii au fost inregistrate initial in situatiile financiare (data achizitiei sau contribuirii) pana la 31 decembrie 2003.

b) Estimari si ipoteze

Intocmirea situatiilor financiare in conformitate cu IFRS presupune ca management-ul sa faca estimari si ipoteze care afecteaza valorile raportate ale activelor si pasivelor, ale activelor si pasivelor contingente la data situatiilor financiare, precum si valorile raportate ale veniturilor si cheltuielilor inregistrate in cursul perioadei de raportare. Rezultatele reale pot fi diferite de aceste estimari. Estimările sunt revizuite periodic si daca sunt necesare ajustari, acestea sunt raportate in contul de profit si pierdere al perioadei in care devin cunoscute.

Incertitudinile legate de aceste estimari si ipoteze pot determina ajustari semnificative in viitor ale valorilor prezentate in situatiile financiare.

Ipoteze

In procesul de aplicare a politicilor contabile ale Societatii, conducerea nu a facut ipoteze semnificative, in afara de cele care implica estimari ale provizioanelor pentru creante si stocuri, care au efect semnificativ asupra valorilor din situatiile financiare.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

c) Imobilizari corporale

Costul initial al imobilizarilor corporale cuprinde costul de achizitie, inclusiv taxe vamale de import, taxe de achizitie nerecuperabile si orice alte costuri necesare aducerii activului in conditii de functionare si in locul in care se intentioneaza a se utiliza. La data aplicarii pentru prima data a Standardelor Internationale de Raportare Financiara, 1 ianuarie 2003, Grupul a evaluat terenurile si cladirile societatii mama Alumil Rom Industry S.A. in baza unei evaluari independente. Pentru anul incheiat in data de 31 decembrie 2003, Grupul a aplicat IAS 29 Raportarea financiara in economii hiperinflationiste.

Cheltuielile aparute dupa punerea in functiune a imobilizarilor corporale, cum ar fi reparatii si intretinere, sunt in mod normal inregistrate in situatia rezultatului global in perioada in care apar. In situatii in care poate fi clar demonstrat ca respectiva cheltuiala a generat cresterea beneficiilor economice viitoare ce se asteapta a fi obtinute prin utilizarea activului peste standardele de performanta estimate initial, cheltuiala se capitalizeaza ca un cost aditional al imobilizarii corporale.

Amortizarea se calculeaza pe baza metodei liniare, utilizandu-se duratele de viata economica estimate de management si considerate reprezentative din punctul de vedere al utilizarii de catre Societate a beneficiilor economice generate de active. Costurile ulterioare de imbunatatire sunt capitalizate si amortizate pe perioada de viata ramasa a activului. Nu se calculeaza amortizare pentru terenuri.

Duratele de viata estimate sunt dupa cum urmeaza:

Categorie	Durata de viata (ani)
Cladiri si constructii speciale	20 – 60
Echipamente si masini	5 – 15
Autovehicule	4 – 6
Mobila	3 – 15

Duratele de viata estimate si metoda de amortizare sunt revizuite periodic pentru a se asigura ca acestea sunt in concordanta cu evolutia estimata a beneficiilor economice generate de imobilizarile corporale.

Managementul Grupului evalueaza anual daca exista indicii ale deprecierei valorii nete a activelor. In cazul in care exista indicii, Grupul estimeaza valoarea recuperabila a activului si, daca este cazul, inregistreaza cheltuieli cu deprecierea pentru diferenta dintre valoarea recuperabila si valoarea contabila neta.

Imobilizarile corporale sunt eliminate din bilant in momentul iesirii activului din patrimoniu sau atunci cand nu se mai asteapta beneficii din utilizarea activului. Pierderile sau castigurile din casarea/vanzarea activelor imobilizate sunt recunoscute in situatia rezultatului global.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

d) Combinari de intreprinderi si fond comercial

Combinarile de intreprinderi sunt inregistrate folosind metoda achizitiei.

Fondul comercial este evaluat initial la cost, fiind diferenta dintre costul combinarii de intreprinderi si partea Grupului din valoarea justa a activelor, datoriilor si datoriilor potentiale identificabile achizitionate. Dupa recunoasterea initiala, fondul comercial se evalueaza la cost minus pierderi acumulate de valoare. In vederea efectuarii testului de depreciere, fondul comercial rezultat dintr-o combinatie de intreprinderi este, incepand cu data achizitiei, alocat tuturor unitatilor generatoare de fluxuri de numerar ale Grupului care se asteapta sa aiba un beneficiu din sinergia combinarii intreprinderilor, indiferent daca alte active sau datorii ale intreprinderii achizitionate sunt atribuite acelor unitati.

Atunci cand fondul comercial formeaza o parte a unei unitati generatoare de fluxuri de numerar, si o operatiune a acesteia este parte a unei tranzactii de vanzare, fondul comercial asociat cu operatiunea vanduta este inclus in valoarea contabila a tranzactiei cand se determina castigul sau pierderea din vanzare. Fondul comercial vandut in aceste circumstante este evaluat pe baza valorilor relative ale operatiunii vandute si a portiunii din unitatea generatoare de fluxuri de numerar pastrate.

In cazul in care valoarea justa a activelor, datoriilor si datoriilor potentiale identificabile achizitionate este mai mica decat costul combinarii, fondul comercial negativ rezultat este recunoscut imediat in situatia rezultatului global.

e) Imobilizari necorporale

Imobilizarile necorporale sunt evaluate la cost, ajustat pentru efectul hiperinflatiei pana la data de 31 decembrie 2003, si sunt amortizate folosind metoda liniara pe o perioada de 3 – 5 ani.

f) Reducerea valorii activelor non-financiare

Conform IAS 36 Deprecierea activelor, valoarea imobilizarilor corporale si necorporale este revizuita anual pentru a identifica circumstantele care indica deprecierea acestora.

Ori de cate ori valoarea neta a activului depaseste valoarea sa recuperabila, se recunoaste pierderea de valoare in situatia rezultatului global pentru imobilizarile corporale si necorporale.

Valoarea recuperabila este cea mai mare dintre pretul net de vanzare al activului si valoarea de utilizare.

Pretul net de vanzare este valoarea ce poate fi obtinuta din vanzarea activului in cadrul unei tranzactii normale, iar valoarea de utilizare este valoarea prezenta a fluxurilor viitoare de trezorerie estimate din continuarea utilizarii activului si din vanzarea acestuia la sfarsitul duratei de utilizare.

Valorile recuperabile sunt estimate pentru active individuale sau, daca acest lucru nu este posibil, pentru unitati generatoare de fluxuri de trezorerie. Anularea pierderilor de valoare recunoscute in anii precedenti poate avea loc atunci cand exista indicii ca pierderea de valoare inregistrata pentru acel activ nu mai exista sau s-a diminuat, anularea se inregistreaza ca venit.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

g) Active financiare

In conformitate cu IAS 39 "Instrumente Financiare: Recunoastere si Evaluare", activele financiare ale Grupului se clasifica in urmatoarele categorii: pastrate pana la maturitate si imprumuturi si creante generate de Grup. Investitiile cu plati fixe sau determinabile si cu maturitate fixa, altele decat imprumuturi sau creante generate de Grup, se clasifica drept pastrate pana la maturitate.

Aceste active financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa plus costuri de tranzactie direct atribuibile si sunt evaluate ulterior la cost amortizat pe baza metodei ratei de dobanda efectiva. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in situatia rezultatului global atunci cand activele financiare sunt derecunoscute sau depreciate, ca si prin procesul de amortizare.

Derecunoasterea activelor financiare are loc daca drepturile de a primi fluxuri de numerar din activ au expirat sau Grupul a transferat drepturile de a primi fluxurile de numerar din activ (direct sau printr-un angajament „pass-through”).

Toate cumpararile si vanzarile normale de active financiare sunt recunoscute la data tranzactiei, adica data la care Grupul se angajeaza sa cumpere un activ. Cumpararile si vanzarile normale sunt cele care prevad livrarea activelor in termenele general acceptate prin reglementarile sau conventiile respectivei piete.

Grupul nu are active financiare la valoarea justa in contul de profit si pierdere sau active financiare disponibile pentru vanzare.

h) Datoriile financiare

In conformitate cu IAS 39 "Instrumente Financiare: Recunoastere si Evaluare", datoriile financiare ale Grupului se clasifica in urmatoarele categorii: imprumuturi, datorii comerciale si alte datorii.

Aceste datorii financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa, net de costurile de tranzactie direct atribuibile si sunt evaluate ulterior la cost amortizat pe baza metodei ratei de dobanda efective.

Castigurile si pierderile sunt recunoscute in situatia rezultatului global la derecunoasterea datoriilor, ca si prin procesul de amortizare.

Derecunoasterea datoriilor financiare are loc daca obligatia este indeplinita, anulata sau expira.

Activele si datoriile financiare sunt compensate numai daca Grupul detine un drept aplicabil prin lege de a compensa si are intentia fie sa deconteze pe baza neta, fie sa realizeze activul si sa lichideze datoria simultan.

i) Leasing operational

Platile aferente unui contract de leasing operational sunt recunoscute ca si cheltuieli in situatia rezultatului global, liniar pe perioada contractului de leasing.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

j) Tranzactii in valuta

Moneda functionala si moneda de prezentare: situatiile financiare ale Societatii si ale Grupului, sunt pregatite utilizand moneda mediului economic in care opereaza. Moneda functionala si de prezentare a situatiilor financiare este leul ("RON").

Tranzactiile in valuta sunt convertite in RON aplicand cursul de schimb de la data tranzactiei. Activele si pasivele monetare exprimate in valuta sunt reevaluate in RON la cursul de schimb de la data bilantului. Pierderile si castigurile din diferente de curs valutar, realizate sau nerealizate, sunt inregistrate in situatia rezultatului global. Cursurile de schimb RON/USD si RON/EUR la 31 decembrie 2011 si 2010 sunt urmatoarele:

Valuta	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
RON/EUR	4,3197	4,2848
RON/USD	3,3393	3,2045

k) Stocuri

Stocurile sunt evaluate la valoarea cea mai mica dintre valoarea realizabila neta si costul de achizitie, folosindu-se metoda costului mediu ponderat.

Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat a se obtine in conditii normale, mai putin costurile de finalizare si costurile estimate necesare pentru efectuarea vanzarii. Daca este necesar, se inregistreaza reduceri de valoare pentru stocuri in exces, inechite sau deteriorate.

l) Creante

Creantele sunt initial inregistrate la valoarea justa a consideratiei de primit si ulterior se evalueaza la cost amortizat, dupa provizioanele pentru depreciere, estimate pe baza unor factori relevanti pentru colectibilitatea lor. Pierderile reale pot varia fata de estimarile curente.

m) Numerar si echivalente de numerar

Numerarul include banii din casierie si din conturile bancare. Echivalentele de numerar sunt investitii pe termen scurt, foarte lichide, care pot fi repede transformate intr-o suma de bani cunoscuta, avand perioada originala de maturitate de maximum trei luni si care au un risc nesemnificativ de modificare a valorii.

n) Datorii

Datoriile sunt initial inregistrate la valoarea justa a consideratiei de platit si ulterior se evalueaza la cost amortizat, si includ sume de plata, facturate sau nu, pentru bunuri, lucrari si servicii.

o) Imprumuturi

Costurile legate de imprumuturi sunt inregistrate pe cheltuiala in perioada in care apar.

Grupul isi clasifica imprumuturile pe termen scurt si pe termen lung, in functie de maturitatea specificata in contractul de credit.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

Imprumuturile sunt initial recunoscute la valoarea tragerilor neta de costul tranzactiei. Ulterior, ele sunt reflectate la costul amortizat, utilizandu-se metoda ratei dobanzii efective, diferenta dintre valoarea tragerilor si valoarea de rambursat fiind recunoscuta in profitul net al perioadei pe toata durata imprumutului. Costul tranzactiei include comisioane si onorarii platite agentilor, brokerilor sau dealerilor.

p) Beneficii ale salariatilor

Beneficii pe termen scurt:

Beneficiile pe termen scurt ale salariatilor includ salariile si contributiile la asigurarile sociale. Ele se recunosc ca o cheltuiala cand sunt prestate serviciile.

Beneficii post angajare – plan de pensii:

Atat Grupul, cat si salariatii sai au obligatia legala de a plati lunar contributii (incluse in contributiile la asigurarile sociale) la Fondul National de Pensii, administrat de Asigurarile Sociale ale Statului Roman si respectiv de fonduri de pensii private (incepand cu anul 2008). Drept urmare, Grupul nu are nici o obligatie legala sa plateasca in viitor alte sume in afara de aceste contributii aferente pensiilor. Daca Grupul inceteaza a mai angaja membri ai planului Asigurarilor Sociale ale Statului Roman, el nu va avea nici o obligatie sa plateasca beneficiile obtinute de angajatii sai in anii precedenti. Contributiile Grupului la planul de pensii sunt inregistrate in situatia rezultatului global in anul la care se refera.

Beneficii compensatorii:

Asa cum este stipulat de legislatia romaneasca, Grupul plateste indemnizatii compensatorii in cazul reducerii fortei de munca, legata sau nu de o reorganizare. Cheltuielile cu aceste indemnizatii sunt recunoscute in momentul in care management-ul se decide sa adopte un plan care va determina plati viitoare de indemnizatii compensatorii si pana la data bilantului fie incepe sa implementeze planul de restructurare, fie comunica informatii despre planul de restructurare celor afectati de acesta, intr-o maniera suficient de clara pentru a se genera asteptari valide ca Grupul va realiza restructurarea.

q) Impozit pe profit

Impozitul aplicat profitului sau pierderilor anului cuprinde impozitul curent si impozitul amanat. Activele si datoriile pentru impozitul pe profit curent pentru perioada curenta si cele anterioare sunt recunoscute la valoarea ce se asteapta sa fie rambursata de catre sau platita catre autoritatile fiscale.

Impozitul pe profit curent se calculeaza in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare in Romania si se bazeaza pe rezultatele raportate in situatia rezultatului global al Grupului intocmit in conformitate cu standardele locale de contabilitate, dupa ajustari facute in scopuri fiscale. Impozitul pe profit curent se aplica la profitul contabil, ajustat conform legislatiei fiscale, la o rata de 16% (2010: 16%). Pierderile fiscale se pot reporta pe o perioada de cinci ani pentru pierderile fiscale realizate pana la data de 31 decembrie 2008, si pe o perioada de sapte ani pentru pierderile fiscale realizate dupa aceasta data.

Impozitul pe profit amanat reflecta efectul fiscal al diferentelor temporare dintre valoarea contabila a activelor si pasivelor utilizata in scopul raportarii financiare si valorile fiscale utilizate in scopul calcularii impozitului pe profit curent. Impozitul pe profit amanat de recuperat sau de plata se determina utilizand rata de impozitare care se asteapta a fi aplicabila in anul in care diferentele temporare vor fi recuperate sau decontate. Evaluarea impozitului pe profit amanat de plata sau de recuperat reflecta consecintele fiscale care vor rezulta din modul in care Grupul se asteapta sa realizeze sau sa deconteze valoarea contabila a activelor si pasivelor sale la data bilantului.

Activele si datoriile din impozitul amanat sunt recunoscute indiferent de momentul in care este probabil ca diferentele temporare sa se realizeze. Activele si datoriile din impozitul amanat nu sunt actualizate. Activele din impozitul amanat sunt recunoscute in momentul in care este probabil ca vor exista in viitor suficiente profituri impozabile in raport cu care sa poata fi utilizat impozitul amanat. Datoriile din impozitul amanat sunt recunoscute pentru toate diferentele temporare impozabile.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

r) Taxa pe valoarea adaugata (TVA)

Veniturile, cheltuielile, activele si datoriile sunt recunoscute la valoarea neta de TVA, cu exceptiile urmatoare:

- In cazul in care TVA-ul aferent unei achizitii de bunuri sau servicii nu este recuperat de la autoritatea de impozitare, este recunoscut ca parte din costul de achizitie al bunului ori ca parte a cheltuielilor, dupa caz.
- Creantele si datoriile care sunt declarate cu valoarea TVA inclus.

Suma neta a TVA de recuperat sau de plata, de la/catre autoritatea de impozitare este inclusa ca parte a creantelor sau datoriilor in bilant.

s) Recunoasterea veniturilor

Venitul este recunoscut atunci cand este probabil ca Grupul va obtine beneficii economice asociate cu tranzactia si cand valoarea venitului poate fi masurata credibil.

Vanzarile, care exclud taxele si discount-urile, sunt recunoscute cand are loc livrarea bunurilor sau prestarea serviciilor si cand s-a realizat transferul riscurilor si beneficiilor legate de proprietatea bunurilor, de obicei la livrarea acestora.

Veniturile din dobanzi sunt recunoscute cand dobanda devine exigibila (folosindu-se rata efectiva a dobanzii, care este acea rata care egalizeaza fluxurile de numerar viitoare estimate pe durata de viata a instrumentului financiar cu valoarea contabila neta a activului financiar).

Veniturile din dividende sunt recunoscute atunci cand se stabileste dreptul Grupului de a primi plata.

t) Valoarea justa a instrumentelor financiare

Conducerea considera ca valorile juste ale instrumentelor financiare ale Grupului nu difera semnificativ de valorile lor contabile.

u) Provizioane

Un provizion este recunoscut atunci cand, si numai atunci cand Grupul are o obligatie curenta (legala sau implicita) ca rezultat al unui eveniment trecut si daca este probabil (exista mai multe sanse de a se realiza decat de a nu se realiza) ca o iesire de resurse incorporand beneficii economice va fi necesara pentru decontarea obligatiei, si se poate face o estimare rezonabila a valorii obligatiei. Provizioanele sunt revizuite la incheierea fiecarui exercitiu financiar si ajustate pentru a reflecta cea mai buna estimare curenta. Cand efectul valorii in timp a banilor este semnificativ, valoarea provizionului este valoarea actualizata a cheltuielilor necesare pentru decontarea obligatiei.

v) Datorii sau active contingente

Datoriile contingente nu sunt recunoscute in situatiile financiare. Ele sunt prezentate in note, cu exceptia situatiei in care posibilitatea unei iesiri de resurse incorporand beneficii economice este foarte mica.

Un activ contingent nu este recunoscut in situatiile financiare, ci prezentat in note atunci cand o intrare de beneficii economice este probabila.

7. SUMARUL POLITICILOR CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

w) Evenimente ulterioare

Evenimentele ulterioare datei bilantului sunt acele evenimente, atat favorabile cat si nefavorabile, care au loc intre data bilantului si data la care situatiile financiare sunt autorizate pentru emitere.

Evenimentele ulterioare datei bilantului care furnizeaza informatii suplimentare despre pozitia Grupului la data bilantului sunt evenimente ulterioare care conduc la ajustarea situatiilor financiare.

Evenimentele ulterioare datei bilantului care ofera indicatii despre conditiile aparute ulterior datei bilantului, nu conduc la ajustarea situatiilor financiare si sunt prezentate in note in cazul in care sunt semnificative.

x) Parti afiliate

O parte este considerata afiliata atunci cand prin proprietate, drepturi contractuale, relatii familiale sau oricare alt mod are puterea de a controla direct sau indirect sau de a influenta semnificativ cealalta parte.

Partile afiliate includ de asemenea persoane fizice cum ar fi principalii proprietari, management si membri ai Consiliului de Administratie, precum si familiile acestora.

8. RAPORTAREA PE SEGMENTE

Alumil Rom Industry ofera o gama foarte variata de profile si accesorii din aluminiu cat si utilaje pentru procesarea profilelor de aluminiu. Grupul are un singur segment de activitate conform cerintelor IFRS 8.

Prezentarea valorica a vanzarilor pe principalele categorii de produse este urmatoarea:

Categorie produse	2011	2010
Profile	42.753.531	35.205.480
Accesorii	17.333.184	17.187.999
Paneluri compozite din aluminiu	3.638.107	5.230.313
Policarbonat	229.032	477.776
Sisteme pentru automatizari	817.116	1.538.322
Deseuri, servicii si altele	2.101.582	1.783.410
TOTAL	66.872.552	61.423.300

Structura valorica a vanzarilor pe piata interna, respectiv externa, este urmatoarea:

Piata	2011	2010
Interna	64.549.568	59.644.968
Externa	2.322.984	1.778.332
TOTAL	66.872.552	61.423.300

9. IMOBILIZARI CORPORALE – NET

La 31 decembrie 2011 si 2010, imobilarile corporale – net, sunt urmatoarele:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Terenuri si cladiri	16.117.768	15.747.307
Echipamente si autovehicule	3.952.077	4.985.501
Mobilier	282.492	318.299
Avansuri si imobilizari corporale in curs	792.068	1.541.287
Total imobilizari corporale	21.144.405	22.592.394

Evolutia imobilarilor corporale de la 1 ianuarie 2010 la 31 decembrie 2011 este urmatoarea:

	Terenuri si cladiri	Echipamente si autovehicule	Mobilier	Avansuri si imobilizari corporale in curs	Total
Cost					
31.12.2009	15.719.681	15.071.335	1.502.007	3.325.128	35.618.151
Intrari 2010	747.392	136.063	-	9.333	892.788
Iesiri 2010	-	(505.838)	(174.299)	-	(680.137)
Transferuri 2010	1.699.840	93.334	-	(1.793.174)	-
31.12.2010	18.166.913	14.794.894	1.327.708	1.541.287	35.830.802
Intrari 2011	-	1.894	58.674	45.769	106.337
Iesiri 2011	-	(137.676)	-	-	(137.676)
Transferuri 2011	791.692	3.296	-	(794.988)	-
31.12.2011	18.958.605	14.662.408	1.386.382	792.068	35.799.463
Amortizarea cumulata					
31.12.2009	2.022.251	9.180.715	1.069.391	-	12.272.357
Cheltuiala anului 2010	397.355	1.134.516	114.317	-	1.646.188
Amortizare cumulata aferenta iesirilor 2010	-	(505.838)	(174.299)	-	(680.137)
31.12.2010	2.419.606	9.809.393	1.009.409	-	13.238.408
Cheltuiala anului 2011	421.231	988.453	94.481	-	1.504.165
Amortizare cumulata aferenta iesirilor 2011	-	(87.515)	-	-	(87.515)
31.12.2011	2.840.837	10.710.331	1.103.890	-	14.655.058
Valoare ramasa					
31.12.2009	13.697.430	5.890.620	432.616	3.325.128	23.345.794
31.12.2010	15.747.307	4.985.501	318.299	1.541.287	22.592.394
31.12.2011	16.117.768	3.952.077	282.492	792.068	21.144.405

La 31 decembrie 2011 Grupul nu are inregistrate mijloace fixe in baza contractelor de leasing financiar.

La data de 31 decembrie 2011 si 2010 Conducerea Grupului a verificat daca exista indicii ale deprecierii activelor si a concluzionat ca nu exista asemenea indicii, din surse externe sau interne. In ciuda crizei, Grupul a reusit sa isi mentina profitabilitatea si pozitia financiara solida.

10. IMOBILIZARI NECORPORALE – NET

La 31 decembrie 2011 si 2010, imobilarile necorporale includ:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Software	80.313	138.632
Avansuri si imobilizari necorporale in curs	-	-
Total imobilizari necorporale	80.313	138.632

Licentele software folosite de Grup sunt Oracle Standard, Windows XP si Bitdefender.

Evolutia imobilarilor necorporale de-a lungul perioadei este urmatoarea:

	Cheltuieli de constituire	Software	Alte imobilizari necorporale	Total
Cost				
31.12.2009	9.644	5.298.080	7.051	5.314.775
Intrari 2010	-	20.668	11.360	32.028
Iesiri 2010	-	-	-	-
Transferuri 2010	-	18.411	(18.411)	-
31.12.2010	9.644	5.337.159	-	5.346.803
Intrari 2011	-	21.898	-	21.898
Iesiri 2011	-	-	-	-
Transferuri 2011	-	-	-	-
31.12.2011	9.644	5.359.057	-	5.368.701
Amortizarea cumulata				
31.12.2009	9.644	5.118.023	-	5.127.667
Cheltuiala anului 2010	-	80.504	-	80.504
Iesiri 2010	-	-	-	-
31.12.2010	9.644	5.198.527	-	5.208.171
Cheltuiala anului 2011	-	80.217	-	80.217
Iesiri 2011	-	-	-	-
31.12.2011	9.644	5.278.744	-	5.288.388
Valoare ramasa				
31.12.2009	-	180.057	7.051	187.108
31.12.2010	-	138.632	-	138.632
31.12.2011	-	80.313	-	80.313

In cursul anului au fost achizitionate licente software: Oracle Standard, Windows XP si Bitdefender.

La data de 31 decembrie 2011 si 31 decembrie 2010 nu au fost identificate indicii cu privire la deprecierea imobilarilor necorporale.

11. CREANTE IMOBILIZATE

La 31 decembrie 2011 si 2010, creantele imobilizate sunt urmatoarele:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Garantii pentru chirii	28.301	31.115
Alte garantii	42.972	28.183
Total creante imobilizate	71.273	59.298

La 31 decembrie 2011 creantele imobilizate constau in principal in garantii pentru locatiile luate cu chirie: 28.301 RON (31 decembrie 2010: 31.115 RON), instrumente de plata cu termen de incasare mai mare de 1 an: 40.000 RON (31 decembrie 2010: 0 RON) si alte garantii: 2.972 RON (31 decembrie 2010: 28.183 RON).

12. STOCURI

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Materii prime si materiale la cost	1.114.409	1.434.756
Materii prime si materiale la valoare realizabila neta	-	-
Produce finite si marfuri la cost	12.534.240	14.464.168
Produce finite si marfuri la valoare realizabila neta	-	-
Total stocuri, net	13.648.649	15.898.924

Politica Grupului de evaluare a stocurilor stipuleaza ca pentru stocurile care pot fi restituite furnizorilor nu se constituie provizioane. Pentru elementele care nu sunt returnabile se constituie provizioane (acestea sunt evaluate la valoarea deseurilor de aluminiu). Valoarea stocurilor recunoscute ca cheltuiala in cursul anului 2011 este de 43.151.236 lei (2010: 40.718.477 lei), fiind incluse in situatia consolidata a rezultatului global, in costul vanzarilor (iar in cadrul acestora, in costul stocurilor).

Grupul a constituit provizioane pentru deprecierea stocurilor de marfa astfel:

Sold la 31 decembrie 2010	693.233
Provizioane constituite in anul 2011	156.360
Provizioane reversate in anul 2011	-
Sold la 31 decembrie 2011	849.593

Valoarea provizioanelor constituite in cursul anului 2011 este inclusa in contul situatia consolidata a rezultatului global in „costul vanzarilor”.

13. CREANTE

La 31 decembrie 2011 si 2010, creantele constau in urmatoarele:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Creante de la clienti care nu au depasit scadenta	20.145.984	15.721.553
Creante care au depasit scadenta dar nu sunt provizionate	3.728.931	5.529.385
Creante care au depasit scadenta dar sunt provizionate	9.263.656	6.499.314
Provizioane	(9.263.656)	(6.499.314)
Total creante	23.874.915	21.250.938

La 31 decembrie 2011 si 2010, situatia pe vechimi a creantelor care au depasit scadenta dar nu sunt provizionate este urmatoarea:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Scadenta depasita de la 1 la 80 zile	1.072.357	1.716.793
Scadenta depasita de la 81 la 120 zile	920.920	426.477
Scadenta depasita de la 121 la 180 zile	498.873	425.840
Scadenta depasita cu mai mult de 180 zile	1.236.781	2.960.275
Total creante cu scadenta depasita	3.728.931	5.529.385

Politica comerciala a Grupului permite creditarea clientilor pe o perioada de la 0 la 180 zile si impune constituirea de provizioane pentru creantele ce depasesc 360 zile. Provizioanele s-au constituit in baza vechimii creantelor la data 31 decembrie 2011 precum si a unor factori specifici ai colectibilitatii creantelor de la anumiți clienti.

Grupul a constituit provizioane pentru deprecierea creantelor clienti astfel:

Sold la 31 decembrie 2010	6.499.314
Provizioane constituite in anul 2011	3.229.175
Provizioane reversate in anul 2011	(464.833)
Sold la 31 decembrie 2011	9.263.656

Valoarea provizioanelor constituite in cursul anului 2011 este inclusa in situatia consolidata a rezultatului global in cadrul „cheltuieli de vanzare si distributie”

14. ALTE CREANTE SI CHELTUIELI EFECTUATE IN AVANS

La 31 decembrie 2011 si 2010, alte creante si cheltuielile efectuate in avans sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Impozite si taxe platite in plus	110.461	331.581
TVA de recuperat	-	70.723
Avansuri de trezorerie si alte valori	17	-
Debitori diversi	1.772.655	1.523.703
Provizioane pentru debitori diversi	(227.214)	(193.714)
Alte creante	-	3.155
Cheltuieli efectuate in avans	237.480	553.121
Total alte creante si cheltuieli efectuate in avans	1.893.399	2.288.569

Grupul a constituit provizioane pentru deprecierea creantelor aferente debitorilor diversi astfel:

Sold la 31 decembrie 2010	193.714
Provizioane constituite in anul 2011	41.855
Provizioane reversate in anul 2011	(8.355)
Sold la 31 decembrie 2011	227.214

Valoarea provizioanelor constituite in cursul anului 2011 este inclusa in situatia consolidata a rezultatului global in cadrul „cheltuieli de vanzare si distributie”.

15. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR

La 31 decembrie 2011 si 2010, disponibilitatile banesti si echivalentele constau in urmatoarele:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Conturi bancare in RON	1.207.970	1.655.747
Conturi bancare in valuta	2.570.605	327.960
Depozite pe termen scurt	15.131.706	13.475.440
Echivalente numerar	298.781	304.611
Casa in RON	132.646	93.360
Total disponibilitati banesti si echivalente	19.341.708	15.857.118

Nu exista restrictii asupra conturilor de disponibilitati banesti.

Datorita procedurilor Grupului de a minimiza riscul de credit, a crescut volumul tranzactiilor care implica garantarea incasarilor prin cecuri si efecte de comert. Echivalentele de numerar reprezinta cecuri si efecte de comert depuse la banca spre incasare. Acestea au fost incasate la inceputul anului 2011. Depozitele pe termen scurt reprezinta depozite la termen de pana la 30 zile in RON si valuta (12.105.654 RON si 1.226.299 EUR).

16. CAPITAL SOCIAL

Structura actionariatului la data de 31 decembrie 2011 si 31 decembrie 2010 se prezinta astfel:

Actionar	% de Participare	Nr. Actiuni	Valoare restatata	Valoare Istorică
Alumil Mylonas	55,90%	17.470.150	5.778.760	3.493.750
Sotiriou Michail	23,95%	7.485.150	2.475.873	1.496.875
Milonas George	0,02%	5.000	2.068	1.250
Milona Evangelina	0,02%	5.000	2.068	1.250
Korda Despina	0,02%	5.000	2.068	1.250
Altii	20,09%	6.279.700	2.076.839	1.255.625
Total capital social	100,00%	31.250.000	10.337.676	6.250.000

Actiunile Societatii Mama au o valoare nominala de 0,2 RON / actiune. Incepand din aprilie 2007, actiunile Societatii sunt tranzactionate pe Bursa de Valori Bucuresti.

17. INSTRUMENTE FINANCIARE SI MANAGEMENTUL RISCULUI

Grupul are datorii si imprumuturi exprimate in valuta de o valoare semnificativa. Drept urmare, poate fi afectat de schimbarea cursurilor valutare si a ratelor dobanzii.

Riscurile semnificative sunt descrise mai jos.

a) Riscul ratei dobanzii

Riscul dobanzii este riscul ca rata dobanzii sa fluctueze in timp. Grupul are imprumuturi semnificative pe termen scurt, care poarta dobanzi la o rata variabila, ceea ce expune Grupul la riscuri de trezorerie. La 31 decembrie 2011 societatea nu are imprumuturi pe termen lung.

Tabelul urmatoar demonstreaza senzitivitatea variatiei de rata a dobanzii, toate celelalte variabile mentinandu-se constante, cu impact in profitul brut:

2011	Crestere / (Descrestere)	Efectul in profitul inainte de impozitare	
		RON	EUR
EUR	1%	(50.780)	(11.755)
EUR	(1)%	50.780	11.755
2010	Crestere / (Descrestere)	Efectul in profitul inainte de impozitare	
		RON	EURO
EUR	1%	-	-
EUR	(1)%	-	-

17. INSTRUMENTE FINANCIARE SI MANAGEMENT-UL RISCULUI (continuare)

b) Riscul de schimb valutar

Moneda functionala a Grupului este RON, in timp ce imprumuturile si majoritatea datoriilor comerciale sunt exprimate in valuta (EUR). Drept urmare, Grupul poate fi afectat de fluctuatiile cursurilor valutare. Grupul nu foloseste instrumente derivate de acoperire a riscului valutar.

Tabelul urmatoar demonstreaza senzitivitatea variatiei de ratelor de schimb valutar (EUR vs RON) toate celelalte variabile mentinandu-se constante, cu impact in profitul brut:

2011	Crestere / (Descrestere)	Efectul in profitul inainte de impozitare	
		RON	EUR
EUR	5 %	(143.513)	(33.223)
EUR	(5) %	143.513	33.223

2010	Crestere / (Descrestere)	Efectul in profitul inainte de impozitare	
		RON	EURO
EUR	5 %	(620.076)	(144.715)
EUR	(5) %	620.076	144.715

Tabelele urmatoare prezinta soldurile in devize si moneda functionala la data de 31 decembrie 2011 si o analiza de senzitivitate a evolutiei diferentelor de curs valutar:

Active	EUR	RON
Active monetare imobilizate:		
Creante imobilizate	-	71.273
Active monetare curente:		
Cienti si alte creante	452.928	23.577.436
Numerar si echivalente de numerar	1.250.068	13.941.789
Total active monetare	1.702.996	37.590.498

Datorii	EUR	RON
Datorii monetare pe termen lung:		
Imprumuturi	-	-
Furnizori si alte datorii	-	-
Datorii monetare pe termen scurt:		
Imprumuturi	1.175.540	-
Furnizori si alte datorii	1.191.913	5.126.518
Total datorii monetare	2.367.453	5.126.518

17. INSTRUMENTE FINANCIARE SI MANAGEMENT-UL RISCULUI (continuare)

Denumire indicator	USD	EUR	RON
Pozitia neta, in moneda originara		(664.457)	32.463.980
Ratele de schimb	3.3393	4.3197	1
Pozitia neta, in moneda functionala		(2.870.254)	32.463.980
Variatia rezonabila posibila in ratele de schimb (+), %	5%	5%	0%
Efect in situatia rezultatului global, in moneda functionala		(143.513)	-
Variatia rezonabila posibila in ratele de schimb (-), %	- 5%	-5%	0%
Efect in situatia rezultatului global, in moneda functionala		143.513	-
Efect in situatia rezultatului global, in moneda functionala, pentru fiecare moneda	EUR	(143.513)	143.513
	RON	-	-
	Total	(143.513)	143.513

c) Riscul de credit

Expunerea maxima a Grupului la riscul de credit este reflectata de valoarea creantelor de la clienti si a altor active curente, net de provizioane pentru pierdere de valoare recunoscute la data bilantului, asa cum sunt prezentate in notele aferente (11, 13 si 14). In ceea ce priveste expunerea fata de institutiile financiare prin conturile curente si depozitele la banci (nota 15), Grupul monitorizeaza indeaproape situatia financiara a bancilor la care are conturi si pana la data aprobarii acestor situatii financiare nu a identificat nici un indicator de deteriorare a situatiei financiare a acestor banci.

Principalii 100 de clienti ai Grupului in anul 2011, reprezinta 59% din total venituri din vanzari (2010: 63%). Respectivii clienti reprezinta individual intre 6,68% si 0,22% din totalul veniturilor din vanzari (2010: intre 3,51% si 0,22%). Principalii 100 clienti ai Grupului acopera 70% din soldul de creante comerciale (2010: 77%).

d) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate rezulta din posibilitatea neincasarii creantelor fata de Grup in termeni comerciali normali, in potentiale probleme de recuperare a creantelor imobilizate si in fluxuri de numerar operationale negative. Pentru a controla acest risc, Grupul evalueaza periodic solvabilitatea financiara a clientilor sai.

Politica Grupului este de a mentine suficiente lichiditati pentru a onora obligatiile ajunse la scadenta. Mai jos sunt prezentate informatii despre datoriile Grupului la data de 31 decembrie 2011 si 2010 in baza platilor viitoare neactualizate.

La 31 decembrie 2011

	Imprumuturi pe termen scurt	Furnizori si alte datorii	Solduri companii afiliate	Imprumuturi pe termen lung	Total
Plati in termen mai mic de 3 luni	-	5.674.175	4.243.471	-	9.917.646
Plati intre 3 si 12 luni	5.077.980	566.118	-	-	5.644.098
Plati intre 1 si 5 ani	-	-	-	-	-
Total	5.077.980	6.240.293	4.243.471	-	15.561.744

17. INSTRUMENTE FINANCIARE SI MANAGEMENT-UL RISCULUI (continuare)

La 31 decembrie 2010

	Imprumuturi pe termen scurt	Furnizori si alte datorii	Solduri companii afiliate	Imprumuturi pe termen lung	Total
Plati in termen mai mic de 3 luni	-	4.397.693	12.444.057	-	16.841.750
Plati intre 3 si 12 luni	-	585.366	-	-	585.366
Plati intre 1 si 5 ani	-	-	-	-	-
Total	-	4.983.056	12.444.057	-	17.427.116

e) Valoarea justa a instrumentelor financiare

Datoriile si creantele Grupului sunt prezentate in bilant la cost amortizat, cu exceptia creantelor catre partile afiliate pentru servicii si achizitii de marfuri, care sunt prezentate la cost.

Cea mai buna estimare a valorii juste este valoarea de piata pe o piata activa. Daca piata pentru instrumente financiare nu este activa, Grupul stabileste valoarea justa prin utilizarea tehnicilor de evaluare. Tehnicile de evaluare includ folosirea tranzactiilor intre parti aflate in cunostinta de cauza, desfasurate prin vointa partilor in conditii obiective, daca exista, prin referirea la alt instrument similar, analiza fluxurilor de numerar actualizate.

La 31 decembrie 2011 si 2010, valorile contabile ale instrumentelor financiare erau aproximativ egale cu valorile lor juste la aceleasi date.

f) Managementul capitalului

Capitalurile proprii includ actiuni ordinare, capitaluri atribuibile actionarilor.

Obiectivul principal al Grupului privind managementul capitalului este asigurarea si mentinerea unui credit rating favorabil si a unor indicatori de capital performanti.

Din punct de vedere al ratei indatorarii, Grupul si-a propus sa nu depaseasca 50%.

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Total imprumuturi	5.077.980	-
Furnizori si alte datorii	10.483.764	17.427.116
Fara: Numerar si echivalente de numerar	(19.341.708)	(15.857.118)
Datorii nete	(3.779.964)	1.569.998
Capitaluri proprii	62.498.370	59.072.023
TOTAL CAPITAL ANGAJAT	58.718.406	60.642.021
Rata indatorarii	-6,4%	2,6%

18. IMPRUMUTURI

Imprumuturi pe termen scurt

La 31 decembrie 2011, societatea Alumil Rom Industry SA (Societatea mama) are urmatoarele facilitati de credit acordate de bancile comerciale locale:

Descriere	Tip imprumut	Data contract	Scadenta	Rata dobanzii	Moneda	Principal	Dobanda de plata la 31 decembrie 2011 RON	Soldul creditului la 31 decembrie 2011 RON
Piraeus Bank	Overdraft	29.01.2002	12.07.2012	5,5 + EURIBOR 3m	EUR	250.000 EUR	-	1.079.925
Marfin Bank	Overdraft	30.09.2011	30.09.2012	5,5 + EURIBOR 3m	EUR	925.540 EUR	-	3.998.055
Total							-	5.077.980

Imprumutul pe termen scurt de la Piraeus Bank nu este garantat.

Imprumutul pe termen scurt de la Marfin Bank este garantat cu:

1. Garantie reala mobiliara de prim rang, asupra stocului de marfuri, materii prime si produse finite in valoare de 1.500.000 EURO.
2. Cesiunea politei de asigurare a stocurilor, in limita sumei de 1.500.000 EURO.
3. Cesiune de creante de prim rang in suma de pana la 1.500.000 EUR.

La data de 31 decembrie 2010

Nu exista.

Imprumuturi pe termen lung

La data de 31 decembrie 2011

Nu exista.

La data de 31 decembrie 2010

Nu exista.

In anul 2005 Societatea mama a contractat de la Piraeus Bank un imprumut pentru investitii in valoare de pana la 1.000.000 EUR. Valoarea acestui imprumut pe termen lung a fost retrasa partial de catre societate in anul 2005 (737.934 EUR), din anul 2006 incepind a fi rambursat in rate egale, trimestrial (EUR 40.996), dupa o perioada de gratie de sase luni. In timpul anului 2006 Societatea a rambursat 122.994 EUR, in timpul anului 2007, 2008, 2009 Societatea mama a rambursat cate 163.984 EUR pe an, in anul 2010 rambursand integral imprumutul.

Societatea Alumil Extrusion SRL (societate fiica) nu are contractate credite de la banci.

19. IMPOZIT PE PROFIT

Impozitul pe profit curent al Grupului se determina pe baza profitului statutar, ajustat cu cheltuielile nedeductibile si cu veniturile neimpozabile, la o cota de 16% pentru 2011 si 2010.

La 31 decembrie 2011 si 2010 impozitul pe profit este format din:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	1.058.644	793.585
Cheltuiala / (creditul) cu impozitul pe profit amanat	273.394	(78.389)
Total impozit pe profit	1.332.038	715.196

Reconcilierea numerica intre cheltuiala cu impozitul pe profit si rezultatul inmultirii rezultatului contabil cu procentul de impozitare in vigoare este prezentata mai jos:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Rezultatul inainte de impozitare – profit / (pierdere)	4.758.385	2.134.781
Impozit pe profit 16%	761.342	341.565
Efectul elementelor nedeductibile / (neimpozabile) din punct de vedere fiscal inregistrate in situatiile financiare statutare	380.486	229.387
Efectul elementelor nedeductibile / (neimpozabile), din punct de vedere fiscal, neinregistrate in situatiile financiare statutare	190.210	144.244
Total cheltuiala/ (venit) cu impozitul pe profit	1.332.038	715.196
Procentul efectiv de impozit pe profit	27.99%	33,50%

Componentele semnificative ale impozitului pe profit amanat de plata inclus in situatiile financiare la 31 decembrie 2011, la o cota de 16%, sunt urmatoarele:

	Diferente temporare cumulate	Impozit pe profit amanat activ / (datorie)
Retratare imobilizari corporale	9.588.172	1.534.108
Retratare imobilizari necorporale	(53.773)	(8.604)
Retratare imobilizari financiare	40.000	6.400
Retratare creante comerciale	2.125.968	340.155
Retratare alte datorii	(74.572)	(11.932)
Total	11.625.795	1.860.127

19. IMPOZIT PE PROFIT (continuare)

Componentele semnificative ale impozitului pe profit amanat de plata inclus in situatiile financiare la 31 decembrie 2010, la o cota de 16%, sunt urmatoarele:

	Diferente temporare cumulate	Impozit pe profit amanat activ / (datorie)
Retratare imobilizari corporale	10.132.310	1.621.170
Retratare imobilizari necorporale	(215.225)	(34.436)
Total	9.917.085	1.586.734

20. FURNIZORI SI ALTE DATORII

Furnizorii si alte datorii la 31 decembrie 2011 si 2010 sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Furnizori	3.132.856	2.609.229
Avansuri de la clienti	572.046	312.028
Salarii	191.196	228.390
Impozite si taxe datorate in legatura cu salariile	250.337	311.026
TVA de plata	1.239.268	936.529
Dividende de plata	566.117	585.363
Datorii fata de societatile afiliate	4.241.115	12.444.057
Altele	58.084	494
Total furnizori si alte datorii	10.251.019	17.427.116

Detalii despre soldurile datoriilor fata de societatile afiliate sunt prezentate in Nota 28.

21. VENITURI OPERATIONALE

Veniturile operationale pentru anii incheiati la 31 decembrie 2011 si 2010 sunt urmatoarele:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Venituri din vanzari	67.256.691	61.268.035
Reduceri comerciale acordate	(384.139)	(155.265)
Alte venituri operationale	1.496.222	649.945
Total venituri operationale	68.368.774	62.073.245

21. VENITURI OPERATIONALE (continuare)

Alte venituri operationale sunt formate din:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Vanzari de mijloace fixe	53.314	-
Provizioane reversate	521.935	276.571
Altele	920.973	373.374
Total alte venituri operationale	1.496.222	649.945

22. COSTUL VANZARILOR

Costul vanzarilor pentru anii incheiati la 31 decembrie 2011 si 2010 este dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Costul stocurilor	43.151.236	40.718.477
Salarii	817.347	1.050.051
Contributii salariale	233.198	302.131
Amortizare	495.937	565.279
Utilitati	369.316	352.221
Altele	436.643	276.593
Total costul vanzarilor	45.503.677	43.264.752

23. CHELTUIELI DE VANZARE SI DISTRIBUTIE

La 31 decembrie 2011 si 2010 cheltuielile de vanzare si distributie erau formate din:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Salarii	4.104.522	4.751.543
Contributii salariale	1.195.767	1.369.391
Amortizare	818.990	873.132
Chirii	903.749	955.003
Cheltuieli de reclama si publicitate	157.270	201.274
Asigurari	79.282	109.937
Alte taxe si impozite	195.749	194.473
Cheltuieli de transport	1.077.912	952.332
Utilitati	197.294	176.897
Altele	4.417.295	3.456.185
Total cheltuieli de vanzare si distributie	13.147.830	13.040.165

In cadrul altor cheltuieli au fost incluse provizioanele pentru clienti si debitori diversi constituite in 2011 in valoare de 3.049.722 RON (2010: 1.865.786 RON).

24. CHELTUIELI ADMINISTRATIVE

La 31 decembrie 2011 si 2010 cheltuielile administrative erau formate din:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Amortizare	721.695	323.662
Salarii	2.289.694	1.554.329
Contributii salariale	562.003	463.097
Alte servicii de la terti	338.466	404.936
Chirii	47.582	11.880
Asigurari	14.265	15.538
Taxe si impozite	36.364	31.392
Utilitati	53.570	52.986
Altele	1.799.929	1.169.311
Total cheltuieli administrative	5.863.568	3.991.751

25. ANGAJATI, ADMINISTRATORI SI DIRECTORI

La 31 decembrie 2011 si 2010 structura angajatilor (medie anuala) este urmatoarea:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Vanzari & marketing	87	102
Administratie	30	36
Muncitori – depozite	37	47
Muncitori – productie	36	46
Total angajati	190	231

Detalii despre componenta Consiliului de Administratie si directorii executivi sunt prezentate in Nota 28.

Grupul nu are nici o datorie fata de administratori sau directori in perioada analizata. Nu au existat avansuri sau imprumuturi acordate administratorilor sau directorilor.

26. CASTIG PE ACTIUNE

Calculul castigului pe actiune pentru anii incheiati la 31 decembrie 2011 si 2010 poate fi sumarizat astfel:

Numar de actiuni la 31 decembrie 2010	31.250.000
Actiuni emise in cursul anului 2011	-
Numar de actiuni la 31 decembrie 2011	31.250.000
Numar mediu ponderat de actiuni pentru anul incheiat la 31 decembrie 2011	31.250.000
Profitul net al anului 2011	3.426.347
Castig pe actiune (in RON pe actiune):	0,1096
Numar de actiuni la 31 decembrie 2009	31.250.000
Actiuni emise in cursul anului 2010	-
Numar de actiuni la 31 decembrie 2010	31.250.000
Numar mediu ponderat de actiuni pentru anul incheiat la 31 decembrie 2010	31.250.000
Profitul net al anului 2010	1.419.585
Castig pe actiune (in RON pe actiune):	0,0454

27. DIVIDENDE DECLARATE

	2011	2010
Dividende declarate in cursul anului	-	-

Propunerea Consiliului de Administratie pentru anul 2011 este sa nu fie distribuite dividende, profitul nerepartizat fiind pastrat in cadrul rezultatului reportat.

28. PARTI AFILIATE

a) Principalele parti afiliate si o scurta descriere a activitatii acestora si a tranzactiilor majore cu Grupul in anii 2011 si 2010 sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Numele entitatii	Natura operatiilor cu Grupul	Tara de Origine
• Alumil Aluminium Industry SA	Societatea – mama si principalul furnizor de semifabricate	Grecia
• Alumil Industry SRL	Filiala a Societatii – mama, Alumil Mylonas (70%)	Moldova
• Alumil Bulgaria Ltd.	Filiala a Societatii – mama, Alumil Mylonas (99,87%)	Bulgaria
• G.A. Plastics	Filiala a Societatii – mama, Alumil Mylonas (50%)	Grecia
• Alpro Bosnia Hertegovina	Filiala a Societatii – mama, Alumil Mylonas (61,35%)	Bosnia Hertegovina
• Alumil Srb	Filiala a Societatii – mama, Alumil Mylonas (89,99%)	Serbia
• Alumil Albania SA	Filiala a Societatii – mama, Alumil Mylonas (96,27%)	Albania
• Metron Automations S.A.	Filiala a societatii-mama in proportie de 66%	Grecia

28. PARTI AFILIAATE (continuare)

Creantele de la partile afiliate sunt urmatoarele:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Cienti		
Alumil Industry (Chisinau)	695.167	608.917
Alumil Aluminium Industry (Grecia)	1.189.176	9.445
Alumil Bulgaria	-	138
Total	1.884.343	618.500

Datoriile catre parti afiliate sunt urmatoarele:

	31 decembrie 2011	31 decembrie 2010
Alumil Aluminium Industry (Grecia)	3.711.055	12.444.004
Alumil Albania	472.866	-
G.A. Plastic	18.662	-
Metron Automation	38.532	-
Alumil Bulgaria	-	53
Total	4.241.115	12.444.057

Grupul a avut urmatoarele tranzactii cu partile afiliate:

2011 (12 luni)				
	Vanzari	Achizitii de materiale si marfuri	Achizitii de mijloace fixe	Altele
Alumil Aluminium Industry (Grecia)	1.168.340	33.837.644	-	266.792
Alumil Industry (Chisinau)	1.154.644	-	-	-
Alumil Albania	-	477.026	-	-
G.A. Plastic	-	118.114	-	-
Alumil Bulgaria	-	4.003	-	-
Metron Automation	-	38.548	-	-
	2.322.984	34.475.335	-	266.792
2010 (12 luni)				
	Vanzari	Achizitii de materiale si marfuri	Achizitii de mijloace fixe	Altele
Alumil Aluminium Industry (Grecia)	819.512	21.204.765	-	243.665
Alumil Industry (Chisinau)	958.684	-	-	-
Alunef SA	-	8.960.801	-	-
G.A. Plastic	-	93.858	-	-
Alumil Bulgaria	136	51	-	-
	1.778.332	30.259.475	-	243.665

28. PARTI AFILIATE (continuare)

b) Componenta actuala a Consiliului de Administratie al Societatii mama este urmatoarea:

Nr.	Nume	Calitate	Data numirii	Data expirarii mandatului
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA/ Director General	16.04.2010	15.04.2014
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	16.04.2010	15.04.2014
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
4.	Dimitris Koutsoupas	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014

Doamna Evangelia Mylona este sora Domnului Georgios Mylonas, Presedintele Consiliului de Administratie al societatii – mama Alumil Milonas Industria Aluminiului SA Grecia.

Participarea administratorilor la capitalul Societatii mama este urmatoarea:

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute	% inainte de IPO	% dupa IPO
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA	7.485.150	29,94%	23,95%
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	5.000	0,02%	0,02%
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	-	-	-
4.	Dimitris Koutsoupas	Membru CA	-	-	-
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	-	-	-

c) Executarea operatiunilor zilnice ale Alumil Rom Industry S.A. este incredintata urmatoarelor directori executivi:

- Racareanu Mariean – Director Comercial
- Balasca Ciprian – Director Financiar
- Ionita Marius – Director Dezvoltare

Participarea conducerii executive la capitalul Societatii comerciale la data de 31 decembrie 2011 este urmatoarea:

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute
1.	Mariean Racareanu	Director Comercial	1.000
2.	Ciprian Balasca	Director Financiar	1.000
3.	Marius Ionita	Director Operatiuni	600

d) Membrii conducerii executive a societatii Alumil Extrusion S.R.L.

La data prezentelor situatii financiare, potrivit organigramei, executarea operatiunilor zilnice este incredintata urmatoarelor persoane:

- Michail Sotiriou - Director General;
- Anatol Savin - Director Adjunct.

28. PARTI AFILIATE (continuare)

e) Conditiiile si termenele tranzactiilor cu partile afiliate:

Vanzarile si achizițiile catre/de la partile afiliate sunt facute la preturile pietei.

Soldurile restante sunt negarantate, nu sunt purtatoare de dobanda, iar reglarile au loc in numerar. Nu s-au instituit garantii si nici nu s-au primit garantii pentru creantele sau datorile partilor afiliate.

29. PROVIZIOANE, EVENIMENTE CONTINGENTE SI ANGAJAMENTE

Sistemul fiscal din Romania este in curs de consolidare si armonizare cu legislatia europeana, putand exista interpretari diferite ale autoritatilor in legatura cu legislatia fiscala, care pot da nastere la impozite, taxe si penalitati suplimentare. In cazul in care autoritatile statului descopera incalcari ale prevederilor legale din Romania acestea pot determina dupa caz: confiscarea sumelor in cauza, impunerea obligatiilor fiscale suplimentare, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorari de intarziere (aplicate la sumele de plata efectiv ramase). Prin urmare, sanctiunile fiscale rezultate din incalcari ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de platit catre Stat.

In cursul anului 2010, evidentele contabile ale filialei Alumil Rom Industry SA au fost auditate de autoritatile fiscale pentru exercitiile financiare 2005 – decembrie 2008. Pe baza evaluarii fiscale au fost aplicate amenzi suplimentare in suma de 187.562 RON.

Grupul considera ca si-a inregistrat si prezentat in situatiile financiare toate obligatiile fiscale.

In Romania exercitiul fiscal ramane deschis pentru verificari o perioada de 5 ani.

Grupul nu are angajamente pentru achizitii de mijloace fixe sau imobilizari necorporale la data de 31 decembrie 2011.

30. EVENIMENTE ULTERIOARE

Nu au fost necesare ajustari ale situatiilor financiare sau detalii suplimentare in notele explicative datorita unor evenimente ulterioare semnificative.

Presedinte Consiliu de Administratie

Sotiriou Michail



Director Economic

Balasca Ciprian

