

RAPORT ANUAL 2011

Conform Art. 112¹ al. 2 lit b) din Regulamentul CNVM 1/2006 astfel cum a fost modificat de Regulamentul CNVM 31/2006

Data raportului : 20 martie 2011

Denumirea entității emitente: SC ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Sediul social: Bucuresti Calea Rahovei nr 286 A sector 5

Numărul de telefon 021 4243456 , **fax:** 021 423 39 32;

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului RO10042631;

Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/8540/1997

Capital social subscris și vărsat 6.250.000 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti Titluri de capital – Categoria 2 actiuni

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială
Clasa 1, actiuni comune nominative, in numar de 31.250.000, valoare nominala 0,2 RON

1. Analiza activitatii societatii comerciale

1.1 Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale

a) Prezentarea companiei

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. este o filială a companiei **ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A.**, care este un grup industrial de nivel european implicat in industria de extrudare a aluminiului.

ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A. este unul din liderii europeni in materie de extrudare aluminiu, avand unități de producție foarte avansate din punct de vedere tehnologic, fiind una din fabricile de vârf care se ocupa cu sisteme de profile din aluminiu pentru construcții, acoperind toate tipurile de aplicații cunoscute în acest domeniu.

b) Înființarea Companiei. Retrospectivă istorică

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. a fost înființată și înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Municipiului București la data de 29 octombrie 1997 cu nr. J/40/8540/1997, cod unic de înregistrare 10042631, atribut fiscal R, sub denumirea MS METAL COM S.R.L ca o societate cu răspundere limitată, persoană juridică română, cu durata de funcționare nelimitată, înființată și funcționând în conformitate cu Legea Societăților Comerciale.

În decembrie 1997, dl. Michail Sotiriou a cesionat toate părțile sociale deținute la S.C. MS METAL COM S.R.L către societatea elenă ALUMIL MYLONAS INDUSTRIA ALUMINIULUI S.A. GRECIA. Tot în luna decembrie 1997 numele Societății a fost schimbat în ALUMIL ROM INDUSTRY S.R.L. Sediul social este în Bucuresti, Calea Rahovei, nr.286A, sector 5. La data de 31.01.2006 Alumil Rom Industry SRL si-a schimbat forma juridica din societate cu raspundere limitata in societate pe actiuni, avand denumirea de Alumil Rom Industry SA

c) Filialele companiei

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. deține 100% din Alumil Extrusion S.R.L. cu sediul în Filipeștii de Pădure, Str. Principală, nr. 941, Județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Prahova sub nr. J 29/866/1999 și are codul unic de înregistrare nr. 12402281, capital social participație integrală a **ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.** în valoare totală de 50.000 USD, echivalentul a 82.500 RON.

d) Activități principale

Alumil Rom Industry SA produce și comercializează o gamă variată de sisteme de profile din aluminiu (sisteme glisante, batante, de compartimentare), accesorii aferente acestor sisteme, mașini-unelte și scule specializate utilizate în tâmplăria din aluminiu, uși de interior și panouri ornamentale din aluminiu. Principalele activități ale **Alumil Rom Industry SA** sunt cele de producție ale profilelor de aluminiu, mai exact procesarea profilelor prin montarea barierei termice și vopsire în câmp electrostatic, cât și comercializarea unei largi game de profile, accesorii, panouri compozite (J-Bond), folii policarbonat etc.

Activitatea de procesare

Alumil Rom Industry SA deține o instalație modernă de vopsire orizontală, capabilă să vopsească profile din aluminiu în toată gama de culori RAL. Alumil Rom Industry vopsește aproximativ 1.450 de tipuri de profile aluminiu în circa 200 de nuanțe RAL.

De asemenea, instalația este prevăzută cu echipamente pentru aplicarea unor benzi autocolante pe profilele din aluminiu, cu scopul protejării suprafețelor vopsite.

O pondere mică în procesul de producție o are curbarea profilelor, operație ce se desfășoară exclusiv la cererea clienților.

Activitatea de procesare se desfășoară în următoarele spații:

- hală industrială cu suprafața de 6.800 m², în care sunt instalate băi de pretratare, două cabine de vopsire electrostatică automate și una manuală, cuptor de polimerizare, instalație conveyer semiautomată, poduri rulante;
- hală industrială cu suprafața de 1440 m², dotată cu pod rulant;

Alumil Extrusion, filiala a Alumil Rom Industry, are sediul în Filipeștii de Pădure și realizează atât activități de procesare a profilelor cum ar fi aplicarea barierei termice cât și activități de comercializare și distribuție a profilelor și accesoriilor din aluminiu. Activitatea de procesare se efectuează prin intermediul unei instalații de asamblare a profilelor cu bariera termică și a unei linii de producție pentru accesorii din aluminiu.

e) Produse

Alumil Rom Industry oferă o gamă foarte variată de profile și accesorii din aluminiu cât și utilaje pentru procesarea profilelor de aluminiu.

Principalele categorii de produse ale Alumil Rom Industry sunt:

- Profile aluminiu
- Accesorii pentru profile din aluminiu
- J-Bond / Panouri ornamentale de exterior
- Policarbonat
- Profile din PVC
- Sisteme automate Geze
- Uși de interior Interno

Profilele de aluminiu se grupează pe următoarele categorii de sisteme:

I. Sisteme ferestre batante

- a) Fără rupere termică (cu 3, 4, 5, 6 compartimente): M940 Mini, M9300 Perfect, M9400 Softline, M15000 Prestige
- b) Cu rupere termică: M9650 Alutherm Light, M11000 Alutherm Plus, M11500 Alutherm Super Plus, M11600 Alutherm Extra, M20000 Apollo Alutherm, M23000 Forestal

II. Sisteme ferestre glisante

- Glisante fără rupere termică: M900 Aero, M9000 Slide, M12000 Premier, M14000 DeLuxe, M14500 DeLuxe Light
- Glisante cu rupere termică: S200 Exclusive Alutherm, S300 DeLuxe Alutherm, M300 Falcon Alutherm, S400 Premier Alutherm.

III. Sisteme pereti cortina

Seriile M1 Solar Standard, M2 Solar Linear, M3(T) Solar Semistruktural, M4(T) Solar Struktural, M5 Solar ECO, M6 Solar Standard Plus, M50 Solar Standard Light

IV. Sisteme speciale

Sistemele speciale sunt in principal sisteme pentru compartimentare interioară (P100 Office), sisteme de protecție solară (M5600 Solar Protection), luminatoare (M9850 Skylight, M10800 Skylight Alutherm), sisteme de protecție impotriva insectelor.

f) Managementul calității și certificări

Compania importă profile de aluminiu nevopsite de la compania mamă din Grecia și beneficiază implicit de certificările de calitate obținute de aceasta în Grecia. Astfel, profilele de aluminiu sunt certificate începând din anul 2000 cu Certificatul de Managementul Calității EN ISO 9001:1994 iar din septembrie 2003 cu EN ISO 9001:2000.

De asemenea, **ALUMIL ROM INDUSTRY** detine certificatele de Management al Calitatii SR EN ISO 9001:2008, de Management al Mediului SR EN ISO 14001:2005 și certificatul OHSAS 18001:2008 prin intermediul organismului de certificare TÜV NORD CERT. Certificatele TÜV sunt emise de organismul de certificare german DEUTSCHER AKKREDITIERUNGS RAT care conferă recunoașterea internațională a certificărilor TÜV NORD CERT.

In România, sistemele de profile din aluminiu sunt vopsite în conformitate cu standardele de calitate ale GSB International și Qualicoat. GSB este organizația internațională specializată în furnizarea certificatelor de calitate in domeniul proceselor de vopsire, ALUMIL ROM INDUSTRY avand licenta pentru vopsire **GSB Standard** nr.113.

De asemenea din 2008 ALUMIL ROM INDUSTRY detine și certificatul **Qualicoat** emis de către Comitetul de Certificare al Aluminium Association of Greece.

1.1.1 Elemente de evaluare generala 2011

	Indicatori	UM	2010	2011
a)	Profit net	Lei	2.173.848	3.683.071
b)	Cifra de afaceri	Lei	67.789.995	74.007.746
c)	Exporturi	Lei	1.778.332	2.322.984
d)	Cheltuieli totale	Lei	66.761.377	72.868.301
f)	Disponibil la 31.12	Lei	15.662.477	19.109.137

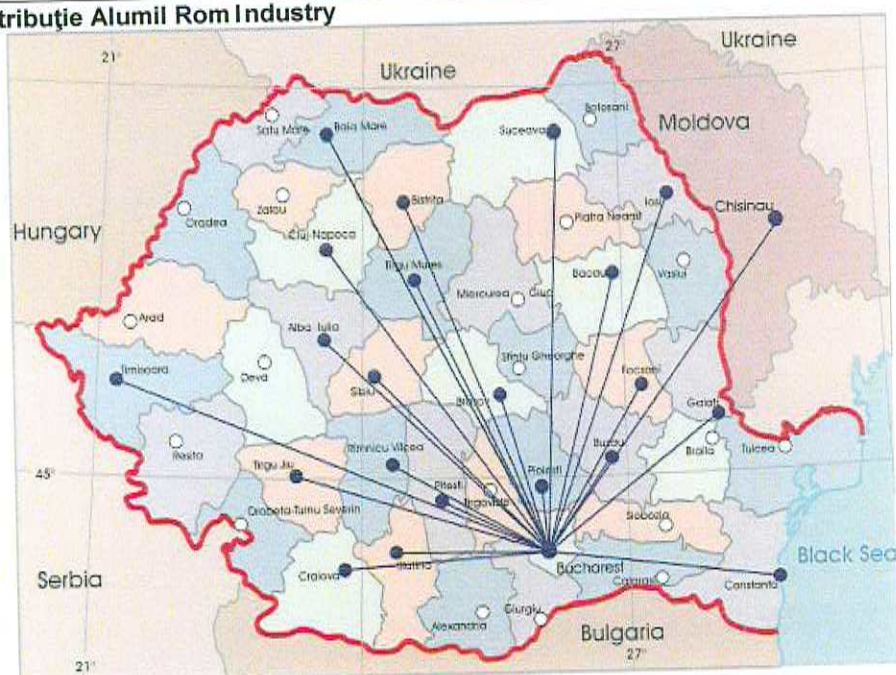
1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

a) Principalele piate de desfacere pentru fiecare produs si metodele de distributie

Toate produsele companiei prezentate anterior se adreseaza in general pietei constructiilor și in special pietei de tamplarie cu geam termopan din Romania. Alumil Rom Industry exporta o mica parte din produsele sale in Republica Moldova și in Grecia, exportul reprezentand aproximativ 3,13% din cifra de afaceri in 2011.

Inca din primii ani de activitate strategia Alumil Rom Industry a fost axata pe dezvoltarea propriei rețele de distribuție care la această dată numără 22 de puncte de lucru în următoarele orașe: București, Alba Iulia, Bacău, Brașov, Baia Mare, Bistrița, Buzău, Cluj, Constanța, Craiova, Focșani, Galați, Iași, Pitești, Ploiești, Rm. Vâlcea, Sibiu, Slatina, Suceava, Tg. Mureș, Tg. Jiu, Timișoara.

Propria rețea de distribuție oferă Alumil avantajul de a avea o politică comercială unitară aplicată la nivelul întregii țări și o mai bună comunicare cu clienții la nivelul fiecărei sucursale/punct de lucru.

Rețeaua de distribuție Alumil Rom Industry


Sursa: Alumil Rom Industry.

Capacitatea de depozitare

Alumil Rom dispune de o suprafață totală de depozitare de peste 30.000 de metri pătrați. Situația capacităților de depozitare ale Companiei la 31.12.2011 reiese din următoarea situație:

	Locatia	Suprafata (mp)	Suprafata teren (mp)	Total (mp)	Tip
1	Alba Iulia	767,00	0,00	767,00	Inchiriat
2	Bacau	370,00	0,00	370,00	Inchiriat
3	Baia Mare	597,00	0,00	525,00	Inchiriat
4	Bistrita	500,00	0,00	432,00	Inchiriat
5	Brasov	994,14	637,90	1.632,04	Proprietate
6	Bucuresti	9.617,02	12.667,98	22.285,00	Proprietate
7	Buzau	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
8	Cluj	2.044,00	1.974,00	4.018,00	Proprietate
9	Constanta	309,00	0,00	309,00	Inchiriat
10	Craiova	310,00	0,00	310,00	Inchiriat
11	Focsani	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
12	Galati	619,74	0,00	619,74	Proprietate
13	Iasi	384,00	0,00	395,00	Inchiriat
14	Pitesti	320,00	0,00	320,00	Inchiriat
15	Ploiesti	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
16	Rm Valcea	225,00	0,00	408,00	Inchiriat
17	Sibiu	408,00	0,00	408,00	Inchiriat
18	Slatina	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
19	Suceava	222,00	0,00	800,00	Inchiriat
20	Tg Jiu	288,00	0,00	288,00	Inchiriat
21	Tg Mures	460,00	0,00	460,00	Inchiriat
22	Timisoara	1.326,00	6.799,00	8.125,00	Proprietate
23	Filipești de Padure	0,00	50.000,00	50.000,00	Proprietate
24	Filipești de Padure	9.045,77	19.102,00	28.147,77	Proprietate
	TOTAL	30.886,67	91.180,88	122.067,55	

b) Ponderea fiecărei categorii de produse în cifra de afaceri pe ultimii 3 ani

Ponderea principalelor categorii de produse la nivelul anilor 2009, 2010 și 2011 este prezentată în tabelul de mai jos:

Categorie produse	Pondere în vânzări (%)		
	2009	2010	2011
Profile	56,9	61,3	67,1
Accesorii	21,2	25,4	24,8
Paneluri compozite din aluminiu	8,7	7,7	4,9
Polycarbonat	0,6	0,7	0,3
Sisteme pentru automatizări	1,2	2,3	1,1
Deseuri, PVC, servicii și altele	11,4	2,6	1,8

Sursa: Raportări pentru management Alumil pe baza situațiilor neconsolidate.

Din punctul de vedere al structurii vânzărilor pe categorii de produse, ponderea valorică cea mai mare o au profilele de aluminiu, aprox. 67,1%, în creștere față de anul anterior, urmate de accesorii, cu o pondere de 24,8% în 2011. Pentru anul 2011 Alumil va continua politica de consolidare a cotei de piață la produsele existente și totodată de lansare și promovare pe piața a noilor produse.

c) Produse noi introduse în 2011

Alumil Rom Industry este preocupată în mod continuu de satisfacția clienților, iar răspunsul la nevoile mereu în schimbare, se concretizează în dezvoltarea de noi soluții tehnice pentru îmbunătățirea calității, confortului și siguranței. Sistemele se proiectează, se dezvoltă și se testează în cadrul Departamentului de Cercetare & Dezvoltare al grupului Alumil din Grecia și apoi se certifică de către instituții de certificare recunoscute internațional, cum ar fi IFT ROSENHEIM din Germania.



În ultimii ani, Alumil Rom Industry a introdus pe piața din România o serie de sisteme noi, cum ar fi:

1. **M 50 HI SOLAR STANDARD** – sistem de perete cortina cu rupere de punte termică, cu un coeficient de transfer termic superior, certificat de IFT Rosenheim;
2. **M65 ELEMENT** – sistem de perete cortina de tip element, cu eficiență ridicată la montaj
3. **M 11600 ALUTHERM EXTRA** – sistem batant cu rupere de punte termică premium;
4. **S450 FALCON ALUTHERM LIGHT** – sistem glisant cu rupere de punte termică, varianta economică;
5. **M8800 WINDOWS SILLS** – sistem de glafuri din aluminiu;

În anul 2011 s-a continuat promovarea sistemelor menționate mai sus și s-au adăugat în portofoliu noi grupe de produse:

1. **M 50 SECURITY** – sistem de perete cortina ce oferă un grad de protecție sporită antifracție și antiglont (Clasa de securitate WKII, și antiglont FB6), cu un coeficient de transfer termic superior, certificat de IFT Rosenheim;
2. **P600 SPYDER** – sistem de perete cortina de tip spyder, cu fixare punctuală a sticlei
3. **S80** – sistem batant cu rupere de punte termică și cercevea ascunsă care permite realizarea aplicațiilor de tip WINDOW WALL **P200** – sistem de compartimentări de interior cu aspect semistruktural casetat
4. **S700** – sistem liftant-glisant de clasa superioară cu caracteristici de portanță și transfer termic unice
5. **M8200** – sistem de balustrade din aluminiu și sticlă

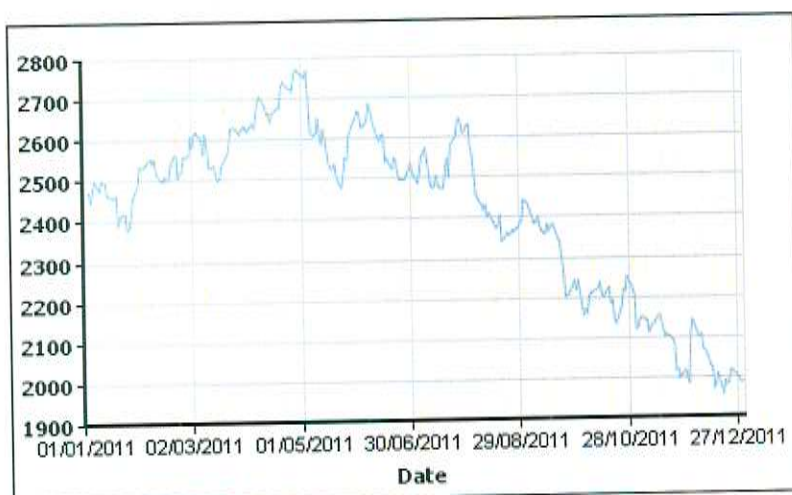
6. **M15000RS** – sistem de tamplarie batanta rezistenta la raspandirea fumului, certificata la IFT Rosenheim
7. **M18200** – sistem de usi din sticla pliante.

1.1.3 Evaluarea activitatii de aprovizionare

Principalul furnizor al Alumil Rom Industry SA este Alumil Aluminium Industry S.A Grecia atât pentru profile procesate cât și pentru cele neprocesate. Avantajele competitive al companiei constau în oferirea de produse cu o calitate, design și funcționalitate de cel mai înalt nivel, precum și în faptul că are acces la prețuri de achiziție avantajoase datorită relației cu compania mamă din Grecia.

Prețul profilelor din aluminiu este puternic influențat de prețul aluminiului pe piața internațională, mai precis la Bursa de Metale din Londra (London Metal Exchange). Dacă în cursul anului 2010 prețul aluminiului a avut o evoluție oscilantă, cu tendințe de creștere spre finalul anului, în prima parte a anului 2011 prețul aluminiului a crescut semnificativ, ajungând până la 2.800 dolari/tona, cu tendințe de scădere începând cu luna august 2011. Spre finalul anului tendința de scădere s-a accentuat, cotația internațională a aluminiului s-a apropiat de pragul de 2.000 dolari/tona.

Evoluția prețului aluminiului la Bursa din Londra Ian-Dec 2011



Sursa: www.lme.com

Alți furnizori importanți ai Alumil Rom Industry sunt: Akzo Nobel Power Coating și Neokem pentru furnizarea de pudră poliesterică, Polifilm GmbH pentru folia protectoare profile, precum și diverși furnizori interni pentru substanțe chimice folosite la pentru tratarea profilelor de aluminiu. În relația cu principalul furnizor, Alumil Aluminium Industry din Grecia, Societatea beneficiază de avantajul unor prețuri competitive stabilite printr-un contract cadru.

1.1.4 Evaluarea activitatii de vanzare

a) Descrierea evoluției vanzarilor și perspectivele viitoare

În anul 2011 Alumil Rom Industry a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de 9%, acesta fiind un semnal de revenire a trendului cifrei de afaceri. Calitatea produselor, apropierea față de client și posibilitatea de a livra rapid profile vopsite, sunt factorii care au dus la menținerea poziției de lider pe piața în condițiile unui an dificil.

Descriere	2009	2010	2011
Vanzari (RON)	94.289.943	67.789.995	74.007.746
Variatie fata de anul precedent		-28%	+9%

Sursa: Raportări management Alumil situații financiare neconsolidate

În anul 2011 aproximativ 96,87% din cifra de afaceri a fost realizată pe piața internă, doar 3,13% reprezentând exporturi către Alumil Industry SRL din Republica Moldova și către compania mamă, Alumil Aluminium Industry SA din Grecia.

b) Descrierea situației concurențiale și a cotei de piață

Piața profilelor pentru tâmplăria cu geam termoizolant din România este dominată cu autoritate de profilele confecționate din PVC (peste 70% din valoare) și cele din aluminiu (peste 25%), conform studiilor de piață realizate în ultimii ani. Celelalte tipuri de profile (lemn, oțel și aluminiu cu lemn) înregistrează ponderi nesemnificative în totalul achizițiilor cumulând aproximativ 1% din piață.

Conform informațiilor colectate din piața de către departamentele de vânzări și marketing, în cursul anului 2011 Alumil Rom Industry și-a consolidat poziția de lider de piață cu o cota estimată de aproximativ 35%.

c) Descrierea oricărei dependente semnificative față de un singur client sau față de un grup de clienți

Numărul total de clienți s-a situat în ultimii ani în intervalul 3000-4000, aceștia fiind în principal firme de tâmplărie din aluminiu și PVC. În anul 2010, primii 10 clienți aveau o pondere de 16,9% din total vânzări, pondere în ușoară creștere în 2011 când primii zece clienți reprezentau aproximativ 20,7% din total vânzări. Cel mai mare client reprezenta aproximativ 6% din cifra de afaceri a companiei, astfel încât nu există o dependență semnificativă față de un client sau grup de clienți.

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajarea societății

Datorită creșterii activității Companiei din ultimii ani, aceasta s-a reflectat în creșterea numărului angajaților în perioada 2003-2008, atât a celor implicați în producție cât și a celor implicați în vânzări. În ultimii doi ani, datorită climatului economic dificil și a reducerii cifrei de afaceri numărul mediu de salariați a scăzut la 208 în 2010, respectiv 171 în 2011. Această scădere a numărului de angajați se datorează reducerii unor posturi precum și plecărilor naturale de personal pe parcursul anilor 2010-2011.

Evoluția numărului de salariați:

	2009	2010	2011
Număr mediu de personal	244	208	171
Procent de modificare în cursul perioadei		-14,8%	-17,8%

Sursa: Raportări pentru Management, situații neconsolidate.

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază asupra mediului înconjurător

Potrivit prevederilor OUG nr. 195/2005, coroborate cu cele ale Ordinului nr. 876/2004 pentru aprobarea Procedurii de autorizare a activităților cu impact semnificativ asupra mediului al ministrului mediului și gospodăririi apelor^[1] („Ordinul nr. 876/2004”), activitatea de tratare și acoperire a metalelor desfășurată de Companie, ca activitate cu impact semnificativ asupra mediului, se poate realiza numai în baza autorizației/autorizației integrate de mediu.

Alumil Rom Industry SA deține autorizația de mediu nr.43 emisă la 15.11.2006 și revizuită în data de 19.10.2007 de către Agenția Regională pentru Protecția Mediului București conform legislației în vigoare.

1.1.7 Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Majoritatea activităților de cercetare și dezvoltare se desfășoară la nivelul grupului în cadrul departamentului specializat al companiei mamă din Grecia. În cadrul operațiunilor din România există un departament de cercetare-dezvoltare și unul de suport tehnic pentru proiectele realizate cu profile Alumil. Aceste departamente își desfășoară activitatea în strânsă legătură cu departamentul de cercetare și dezvoltare de la nivelul grupului,

^[1] Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 31 din 30/12/2005.

echipele lucrând împreună pentru dezvoltarea de noi serii de profile și îmbunătățirea celor existente, pentru a răspunde cerințelor clienților.

1.1.8 Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Expunerea societății față de:

- i) **Riscul de pret** - Alumil Rom Industry SA are o politică comercială flexibilă putându-se adapta eventualelor fluctuații de preturi. Cu atât mai mult cu cât fluctuațiile pretului aluminiului la nivel internațional afectează deopotrivă toți participanții la piață. Faptul că Alumil Rom face parte dintr-un grup cu o mare putere de achiziție și prelucrare de aluminiu pe piața internațională constituie un avantaj în acest sens.
- ii) **Riscul de dobândă** – Expunerea Societății la riscul modificărilor ratei dobânzii se referă în principal la împrumuturile purtătoare de dobândă variabilă pe care Societatea le are contractate. Politica Societății este de a administra costul dobânzii printr-un mix de împrumuturi cu dobândă fixă și dobândă variabilă. În sfârșitul anului 2011 soldul creditelor pe termen scurt contractate de companie a fost 5.077.980 ron (2010: 0 RON). Având un grad de îndatorare scăzut, riscul de dobândă este de asemenea la un nivel redus.
- iii) **Riscul de credit** - Societatea desfășoară relații comerciale numai cu terți recunoscuți, care justifică finanțarea pe credit. Politica Societății este ca toți clienții care doresc să desfășoare relații comerciale în condiții de creditare fac obiectul procedurilor de verificare. Mai mult decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate permanent, având ca rezultat o reducere a riscului apariției unor creanțe neincasabile.
- iv) **Riscul de lichiditate / cash-flow** - O mare parte din vânzarile companiei presupun încasări în numerar sau creditarea clienților pe o perioadă de la câteva zile la câteva săptămâni. Acestea, împreună cu creditele pentru capital circulant asigură nevoile curente de lichidități ale societății. În cursul anului 2010 și 2011 creditele pentru capital circulant au fost foarte puțin utilizate, Societatea fiind în postură de a-și finanța activitățile prin fonduri proprii. În aceste condiții Societatea se confruntă cu un risc de lichiditate extrem de redus.

1.1.9 Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

Alumil Rom Industry SA produce și oferă potențialilor clienți din România profile de aluminiu la standarde internaționale, cu calități fizice și mecanice excelente, asigurând totodată asistență și consultanță în legătură cu toate aspectele tehnice ale produselor.

Obiectivele principale ale **Alumil Rom Industry SA** sunt de a se menține lider de piață în domeniul producției și comercializării profilelor de aluminiu din România și de a se concentra atât pe oferirea de produse inovatoare, certificate internațional, cât și din punct de vedere comercial pe îmbunătățirea și extinderea rețelei comerciale. Creșterea cotei de piață și îmbunătățirea profitabilității sunt obiectivele anilor următori. Pe lângă profilele de aluminiu, compania oferă o gamă largă de produse din domeniu cum ar fi panouri ornamentale de exterior, plăci de policarbonat, sisteme de protecție solară, panouri ornamentale și accesorii, un obiectiv important fiind creșterea cotei de piață pe segmentele mai sus menționate. Toate aceste obiective se bazează pe viziunea **Alumil Rom Industry SA** și a companiei mamă din Grecia de a se menține lider pe piețele din sud-estul Europei și de a se extinde pe alte piețe.

Pentru atingerea obiectivelor în următorii ani, **Alumil Rom Industry SA** se va concentra pe creșterea calității serviciilor oferite clienților, o promptitudine sporită în onorarea comenzilor și diminuarea timpilor de livrare. Aceste elemente strategice au constituit o prioritate în ultimii ani, urmând ca prin îmbunătățirea proceselor existente în anii următori să obținem noi rezultate în aceste direcții. O etapă importantă în acest sens este investiția de la Filipești de Padure, o investiție de nivel european cu echipamente de o eficiență ridicată. Estimată inițial a se finaliza în a doua parte a anului 2008 sau începutul lui 2009, proiectul a suferit o serie de întârzieri. Deși, odată cu declanșarea crizei financiare spre finalul anului 2008 ritmul de investiții s-a redus, investiția de la Filipești a rămas pe agenda Alumil. Astfel, pe parcursul anului 2010 s-a decis accesarea de fonduri europene prin programul „Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice” pentru cofinanțarea investiției. În luna mai 2011 s-a semnat contractul de finanțare cu Autoritatea de Management din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, în prezent investiția fiind în stadiu de finalizare.

proiectare tehnica si contractare a lucrarilor de constructii. Proiectul prevede constructia unei hale pe terenul existent in zona, achizitia de noi utilaje de vopsire in camp electrostatic, achizitia unei instalatii de vopsire imitatie de lemn, achizitia unei noi linii de montare a profilelor cu bariera termica si diverse alte echipamente. Constructia este estimata sa inceapa in perioada imediat urmatoare, planul actual fiind ca in iulie 2013 fabrica sa fie complet functionala.

Un factor important al succesului **Alumil Rom Industry SA** il reprezinta experienta de mai bine de 30 de ani a companiei mamă din Grecia în domeniul extrudării aluminiului, cercetării și dezvoltării continue de noi produse și tehnologii, precum și prezența dinamica pe piețele internaționale. Alumil este recunoscut în Europa ca unul dintre cei mai importanți furnizori de sisteme de profile pentru toate aplicațiile arhitecturale cunoscute (uși, ferestre, fațade, luminatoare, compartimentări interioare), proiectate, dezvoltate și testate de către Departamentul de Dezvoltare-Cercetare al companiei și certificate de către institutul internațional IFT Rosenheim din Germania, autoritate mondiala in domeniu.

Piata tamplariei din aluminiu este strans legata de piata constructiilor, aceasta fiind serios afectata de climatul economic dificil din ultimii ani. Dupa ce in 2010 piata a atins un nivel minim, ne asteptam ca anul 2011 sa fie unul dificil, dar cu usoare tendinte de revenire, asa cum reiese si din bugetul aprobat in cadrul AGA, unde estimam o crestere de aproximativ 4%. In final am reusit sa depasim media sectorului, compania incheind anul 2011 cu o crestere a cifrei de afaceri de 9%, acest procent fiind un indicator important privind inversarea de trend.

2. Activele corporale ale firmei

Terenuri si cladiri

In ceea ce priveste bunurile imobile din patrimoniul Alumil Rom Industry SA, acestea reprezintă terenuri situate în intravilanul localitatilor dar și în extravilanul acestora, precum și de constructii, parte din acestea asigurand realizarea obiectului de activitate al companiei.

Cea mai importanta proprietate imobila a Alumil Rom Industry este imobilul din București în care își desfășoară activitatea (situat în Calea Rahovei nr. 286A, sector 5) impreuna cu terenul aferent în suprafata totală de 14.816 m.p., care au fost achizitionate in ianuarie 1998. Ulterior, alipit de aceasta locatie, Compania a mai achizitionat in octombrie 2001 un imobil compus din diverse constructii, cu o suprafata construita la sol de 856,5 m.p. și terenul aferent în suprafata totală de 6.949 m.p. Suplimentar imobilelor din București, compania mai deține terenul de 50.000 de mp aflat in Filipestii de Padure, achizitionat in 2008 de la subsidiara S.C. Alumil Extrusion S.R.L., terenul de 19.102 mp achizitionat la Filipestii de Padure in 2009, precum si imobile cu titlu de proprietate, în Cluj, Baia Mare, Timis, Brasov și Galati, care sunt utilizate in general ca spatii de depozitare in activitatea de distributie a produselor sale.

In decembrie 2010 Alumil Rom Industry S.A a achizitionat la Filipestii de Padure o hala cu o suprafata construita de 2.955,86 mp si terenul aferent acesteia de 11.996 mp in valoare totala de 601.342 lei. La data de 31 decembrie 2009, a avut loc reevaluarea terenurilor si cladirilor apartinand Societatii de catre un expert reevaluator, in conformitate cu OMF 1752/2005. Reevaluarea a vizat ajustarea valorilor nete contabile ale elementelor incluse in aceste categorii la valoarea lor justa luand in considerare starea lor fizica si valoarea de piata.

Semnalele pe care le avem pana in prezent ne indica o continuare a tendintei de crestere usoara in anul 2012. Suntem increzatori in produsele si in strategia noastra si suntem convinsi ca Alumil va iesi mai intarita dupa incheierea aceste perioade dificile. Prin avantaje competitive create de-a lungul celor peste 10 ani de existenta pe piata Alumil Rom Industry beneficiaza de o pozitie favorabila avand posibilitati reale de crestere a cotei de piata.

Utilaje si instalatii

Cel mai important bun mobil ale companiei este instalatia de vopsire pusa in functiune in 2002. La aceasta se adauga diverse alte masini si utilaje de mai mica valoare, conform tabelului de mai jos.

Nr.crt.	Categorie	Descriere	Data achizitiei	Valoare de achizitie (LEI)
1.	Utilaj	Instalatie vopsire	26.07.2002	4,313,000
2.	Utilaj	Instalatie vopsire	26.07.2002	139,106
3.	Utilaj	Masina de aplicat folie	17.02.2004	119,954
4.	Utilaj	Pod rulant	01.10.2004	101,184

In anul 2011 s-a achizitionat echipament de birotica in valoare de 58.673 lei si licente software (Microsoft Office, antivirus si alte softuri operationale) in valoare de 21.898 RON.

3. Piata valorilor mobiliare emise de societate

3.1 Pietele pe care se negociaza vlorile mobiliare emise de societate

Actiunile societatii Alumil Rom Industry SA se tranzactioneaza pe piata administrata de Bursa de Valori Bucuresti la categoria a II -a , sectiunea Titluri de Capital, iar registrul actionarilor este administrat de Depozitarul Central SA Bucuresti.

3.2 Politica de dividende

Tabelul urmator prezinta situatia dividendelor platite de catre Alumil Rom Industry SA, pe baza neconsolidata, pentru anii 2009, 2010 si 2011.

	2009	2010	2011*
Profit net	8.353.842	2.173.848	3.683.071
Dividende distribuite	2.500.000	0	0
Grad de distribuire profit	30%	0%	0%

Sursa: Compania.

* Pentru 2011 propunerea privind dividendele urmeaza a fi supusa aprobarii AGA din 20.04.2012

Avand in vedere climatul inca incert pe piata constructiilor si politica prudenta a companiei, Consiliul de Administratie propune ca intreagul profit inregistrat in anul 2011 sa ramana nerepartizat pentru a asigura necesitatile de investitii in perioada 2012-2013, urmand ca in anii urmatori sa fie reluata politica de distribuire de dividende.

4. Conducerea societatii comerciale

4.1 Administratorii societatii

Componența actuală a Consiliului de Administrație al Companiei este următoarea:

Nr	Nume	Calitate	Data numirii	Data expirării mandatului
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA/ Director General	16.04.2010	15.04.2014
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	16.04.2010	15.04.2014
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
4.	Dimitris Koutsoupas	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	16.04.2010	15.04.2014

a) Experiența profesională a membrilor organelor administrative

MICHAEL E. SOTRIOU Președinte al Consiliului de Administrație și Director Executiv (CEO)	
1993 – prezent	Director General și Director Executiv al Alumil Rom Industry S.A. și Alumil Extrusion
1987-1993	Președinte și Director General – SMM Industria Greciei de Nord
1982-1987	Reprezentant al Rank Xerox pentru Grecia de Nord
1981-1982	Master of Science în Analiza Sistemelor – Universitatea Aristotle din Salonic
1976-1980	Licențiat al Facultății de Matematică – Universitatea Aristotle din Salonic
Co-fondator al Alumil Rom, piatra de temelie a creșterii Companiei pe piața din România	

EVANGELIA AL. MYLONA Vice - Președinte în Consiliul de Administrație	
1988- prezent	Director General și Vice-Președinte în GRUPUL ALUMIL
1982-1986	Director Financiar la "Industria Aluminiului din Grecia de Nord S.A."
1987-1989	Master of Business Administration la Universitatea Aristotle din Salonic
1981-1985	Facultatea de Economie din cadrul Universității Aristotle din Salonic

DIMITRIS A. KOUTSOUPAS Membru în Consiliul de Administrație	
2005 – prezent	Consultant Bancar și Financiar – GRUPUL ALUMIL
2001-2005	Ofițer de Trezorerie – GRUPUL ALUMIL
2000-2001	Departamentul Mari Clienți Corporativi – Piraeus Bank
1999-2000	Ofițer Relații cu Clienții – Dept. Corp. Piraeus Bank
1997-1999	Funcționar Bancar – Xios Bank
1998-2000	MIS (Master în Sisteme Informatic) la Universitatea din Macedonia, Grecia
1995-1997	MBA la Universitatea Sheffield, Marea Britanie
1985-1989	Facultatea de Științe Aplicate, Universitatea Aristotle din Salonic

KONSTANTINOS CH. AKRIVOPOULOS Membru în Consiliul de Administrație	
Iulie 1996 – prezent	Director Departament Juridic – GRUPUL ALUMIL
1983-1996	Practică particulară ca Avocat – Baroul Veria, Grecia
1979-1981	Diplomă absolvire cursuri postuniversitare în Studii Juridice Internaționale – Universitatea New York
1973-1978	Facultatea de Drept la Universitatea Aristotle din Salonic

GEORGIOS J. DOUKIDIS Membru în Consiliul de Administrație	
Prezent	Profesor la Facultatea de Științe Administrative din cadrul Universității Economice din Atena
1981-1991	Lector în cadrul London Business School
1981-1985	Doctorat în Știința simulării computerizate în cadrul London Business School
1980-1981	Studii postuniversitare în Cercetări cantitative în cadrul London Business School
1973-1978	Facultatea de Matematică în cadrul Universității Aristotel din Salonic

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratori si o alta persoana datorita careia a fost numit administrator

Doamna Evangelia Mylona este sora Domnului Georgios Mylonas, Presedintele Consiliului de Administratie al companiei mama Alumil Milonas Industria Aluminiului SA Grecia.

c) Participarea administratorilor la capitalul societatii comerciale

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute	% inainte de IPO	% dupa de IPO
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA	7.485.150	29,94%	23,95%
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	5.000	0,02%	0,02%
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	-	-	-
4.	Dimitris Koutsoupas	Membru CA	-	-	-
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	-	-	-

d) Informatii privind relatiile cu partile afiliate, filialele si entitatile asociate

Detalii cu privire la societati inrudite si societati fiica sunt urmatoarele:

Nume societate	Natura relatiei	Tip tranzactii	Tara de origine	Sediu social
Alumil Aluminium Industry SA	Societate-mama si principal furnizor al semifabricatelor	comerciale	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100
Alumil Extrusion SRL	Filiala a societatii-mama in proportie de 100% Alumil Rom Industry SA	comerciale	Romania	Strada Principala nr. 941, Filipestii de Padure, Prahova
Alumil Industry SRL	Filiala a societatii-mama in proportie de 70%	comerciale	Moldova	Cetatea Alba St. No. 17, Chisinau
Alumil Bulgaria Ltd.	Filiala a societatii-mama in proportie de 99,87%	comerciale	Bulgaria	Sofia, Str.Ilia Beshkov nr.5
G.A. Plastics	Filiala a societatii-mama in proportie de 50% Alumil Mylonas si 50% DOTT. GALLINA SRL	comerciale	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100
Alpro Vlasenica Bosnia Hertegovina	Filiala a societatii-mama in proportie de 61,35%	comerciale	Bosnia Hertegovina	Vlasenica, Sarajevo, code75440
Alumil Srb	Filiala a societatii-mama in proportie de 89,99%	comerciale	Serbia	Cacak, Bdul.Oslobodenja nr.17
Alumil Albania SRL	Filiala a societatii-mama in proportie de 99,27%	comerciale	Albania	Autostrade Km 7 Tirane – Durres
Metron Automations S.A.	Filiala a societatii-mama in proportie de 66%	comerciale	Grecia	Serres, Ind. Area, Post Box 66 - Post code 62100

Detaliile despre soldurile la incheierea exercitiului financiar si tranzactiile in timpul anului curent cu societatile din cadrul grupului si filialele din cadrul grupului sunt incluse in Nota 10b din situatiile financiare neconsolidate intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 3055/2009.

4.2 Membrii conducerii executive a societății comerciale

Executarea operațiunilor zilnice ale Companiei este încredințată directorilor executivi, angajați ai Companiei:

- (a) Răcăreanu Mariean – Director Comercial
- (b) Bălașcă Ciprian – Director Financiar
- (c) Ioniță Marius – Director Dezvoltare

Participarea conducerii executive la capitalul societății comerciale

Nr.	Nume	Calitate	Nr. acțiuni deținute
1.	Mariean Racareanu	Director Comercial	1.000
2.	Ciprian Balasca	Director Financiar	1.000
3.	Marius Ionita	Director Dezvoltare	600

5. Situația financiar-contabilă

a) Activul și pasivul în perioada 2009-2011

- LEI -

Elemente bilanț	2009	2010	2011
Active imobilizate	24.087.063	23.084.989	21.550.788
Necorporale	563.920	353.857	134.086
Corporale	23.035.748	22.589.334	21.302.929
Financiare	487.395	141.798	113.773
Active circulante	68.151.573	57.578.820	61.452.476
Stocuri	20.590.484	16.470.463	14.592.025
Creanțe	27.123.670	25.445.880	27.751.314
Investiții financiare pe termen scurt	0	0	0
Casa și conturi la bănci	20.437.419	15.662.477	19.109.137
Alte elemente de activ	198.941	526.143	210.502
TOTAL ACTIV	92.437.577	81.189.952	83.213.766
Capitaluri proprii	64.148.396	63.634.679	67.317.750
Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	48.747	48.747	74.572
Datorii	28.240.434	17.506.526	15.761.595
Venituri înregistrate în avans	0	0	59.849
TOTAL PASIV	92.437.577	81.189.952	83.213.766

b) Contul de profit și pierdere 2009-2011

Structura veniturilor și cheltuielilor înregistrate de societate:

- LEI -

Denumire indicatori	2009	2010	2011
Venituri din exploatare	95.833.672	67.215.316	75.574.455
Venituri financiare	2.180.133	2.383.871	2.035.561
Venituri extraordinare	0	0	0
Cheltuieli de exploatare	86.241.248	64.704.497	71.758.881
Cheltuieli financiare	1.511.201	2.056.880	1.109.420
Cheltuieli extraordinare	0	0	0
Profitul sau pierderea brută înainte de plata impozitului pe profit	10.261.356	2.837.810	4.741.715
cheltuieli cu impozitul pe profit	1.907.514	663.962	1.058.644
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	8.353.842	2.173.848	3.683.071

c) Evolutia cash-flow-ului in perioada 2010-2011

Metoda indirecta

Denumirea elementului	Exercitiul financiar	
	incheiat la 31 decembrie 2010	incheiat la 31 decembrie 2011
A	1	2
Fluxuri de numerar din activitati de exploatare:		
Profit net inainte de impozitare si elemente extraordinare	2.837.810	4.741.715
<i>Ajustari pentru:</i>		
Amortizare si ajustari de valoare aferente imobilizarilor corporale	1.339.202	1.340.692
Amortizare si ajustari de valoare aferente imobilizarilor necorporale	242.091	241.669
Ajustari de valoare a activelor circulante in cursul anului	1.103.350	2.905.455
Miscari in alte provizioane, net	-	25.852
Cheltuieli cu dobanzile	95.679	20.587
Venituri din dobanzi	(828.491)	(805.520)
Pierdere / (profit) din vanzarea de imobilizari corporale	-	(3.157)
Profitul din exploatare inainte de schimbari in capitalul circulant	4.789.641	8.467.266
Descrescere / (Crestere) a creantelor comerciale si de alta natura	634.459	(4.738.888)
Descrescere / (Crestere) a stocurilor	4.173.673	1.722.078
(Descrescere) / Crestere a datoriilor comerciale si de alta natura	(10.067.153)	(7.199.478)
Impozit pe profit platit	(1.093.542)	(634.807)
Numerar net din activitati de exploatare	(1.562.922)	(2.383.829)
Fluxuri de numerar din activitati de investitie:		
Plati pentru achizitionarea de imobilizari corporale	(892.788)	(104.444)
Plati pentru achizitionarea de imobilizari necorporale	(32.028)	(21.898)
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale si necorporale	-	53.314
Plati pentru achizitionarea de actiuni	-	-
Dobanzi incasate	828.491	805.520
Dividende incasate	-	-
Subventii pentru investitii primite	-	59.849
Numerar net din activitati de investitie	(96.325)	792.341
Fluxuri de numerar din activitati de finantare:		
Imprumuturi primite	-	5.077.980
Rambursari de imprumuturi	(520.019)	-
Plata datoriilor aferente leasingului financiar	-	-
Dividende platite	(2.500.000)	(19.245)
Dobanzi platite	(95.679)	(20.587)
Flux de numerar net din activitati de finantare	(3.115.698)	5.038.148
(Descrescerea) / cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	(4.774.945)	3.446.660
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului financiar	20.437.422	15.662.477
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului financiar	15.662.477	19.109.137

Presedinte Consiliu de Administratie
Michail Sotiriou



Director Financiar
Ciprian Balasca

