



Cluj-Napoca, 14 Noiembrie 2012

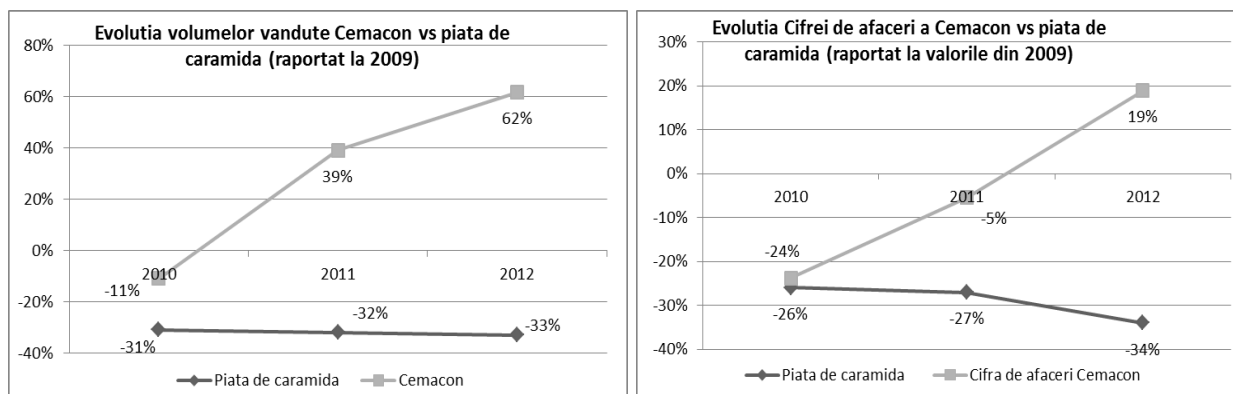
## **Pe o piata in descrestere, Cemacon confirma cresterea caramida cu caramida**

Raport catre Bursa de Valori Bucuresti, 14 Noiembrie 2012

- ☑ Cifra de afaceri: 27,3 milioane lei in crestere cu 25% fata de anul precedent
- ☑ Vanzari cantitative cu 15% mai mari decat in 2011 si cu 82% mai mari decat in 2010
- ☑ Tinta de crestere pentru 2012: castigarea pozitiei de lider pentru piata din Transilvania in conditiile obtinerii unui rezultat net pozitiv

### **Declaratia Directorului General**

*“Si in trimestrul 3, ne-am confirmat capacitatea de a creste. Aceasta intr-un context de piata in care multe asteptari de proiecte si volume mari nu s-a confirmat si in care concurenta, afectata de performanta slaba din prima jumatate a anului, a ales strategia paguboasa a luptei de pret. La Cemacon am optat pentru diferentiere prin inovare; in vara, am lansat un produs unic in Romania: caramida care nu mai are nevoie de termoizolatie propunand astfel beneficiarilor nostri finali o alternativa constructiva “verde” si care le aduce economii la costul total de constructie. Tot pentru a oferi solutii complexe si cu valoare adaugata mare, am completat portofoliul de produse cu vata bazaltica, marca Cemacon. In 2013, vom continua sa surprindem prin introducerea de produse pentru sisteme de zidarii performante, care vor aduce beneficii certe consumatorilor. De asemenea, in a doua parte a anului, compania si-a stabilit sediul social la Cluj, etapa necesara in strategia Cemacon de a deveni un lider al pietei de zidarii din Transilvania si un jucator puternic la nivel national. Principalele obiective pentru 2012 sunt in grafic: am extins cota de piata in dauna concurentilor si am obtinut profit operational peste media sectorului; pentru trimestrul 4 ne propunem sa securizam cresterea de 25% a afacerilor in 2012.”*



Dupa primele 9 luni, cantitatile vandute de Cemacon au fost mai mari cu 15% raportat la anul anterior; in conditiile unei pietei a materialelor de zidarie care, conform datelor statistice disponibile, a inregistrat un regres al volumelor vandute raportat la anul anterior, aceasta expansiune a cotei de piata s-a facut in dauna principalilor competitori din Transilvania -Wienerberger, Siceram si Europoroton.

Cresterea s-a bazat pe performanta fortei de vanzari si a strategiei comerciale si nu pe lupta de pret astfel ca avansul cifrei de afaceri in 2012 a fost superior volumelor vandute. Incetinirea ritmului de dezvoltare a cotei de piata, in a doua parte a anului, este puternic determinata de presiunea exercitata de distribuitori pentru obtinerea de termene de plata extinse in conditiile unei garantari de slaba calitate a debitelor. In acest context, Cemacon se pozitioneaza pentru o crestere sanatoasa a vanzarilor, de pe pozitia unui risk management atent si orientat spre atingerea obiectivelor strategice ale companiei.

Activitatea de productie la noua linie tehnologica de la Recea, cea mai moderna facilitate de productie de blocuri ceramice din Romania, a functionat la parametri competitivi cu incarcari maxime ale capacitatii lunare de productie. Conform strategiei de stop & go implementata de Cemacon si in anul 2011, activitatea de productie va fi suspendata pe perioada de extrasezon odata cu scaderea cererii de caramida si cu cresterea abrupta a preturilor la energie.

La nivelul contului de profit si pierdere, dinamica principalilor indicatori dupa primele 9 luni din 2012 este redada in tabelul de mai jos:

| Contul de profit si pierdere la 9 luni | Rezultate 2012 | Rezultate 2011 | Δ %  |
|----------------------------------------|----------------|----------------|------|
| Cifra de afaceri                       | 27,285,396     | 21,809,607     | 25%  |
| Total venituri operationale            | 32,739,266     | 34,788,706     | -6%  |
| Total cheltuieli operationale          | 21,491,978     | 24,478,460     | -12% |
| EBITDA                                 | 11,247,288     | 10,310,247     | 9%   |
| EBITDA %                               | 34%            | 30%            |      |
| Rezultat financiar                     | -12,464,431    | -7,138,918     | 75%  |
| Rezultat net                           | -5,908,338     | -2,888,689     | 105% |



Atat ritmul de crestere al cifrei de afaceri, cat si rata profitabilitatii operationale ale Cemacon depasesc mediile sectorului si se constituie in cel mai bune performante pe piata romaneasca de zidarii in perioada 2011-2012.

Raportat la perioada similara a anului trecut, cresterea de 25% a cifrei de afaceri s-a realizat in conditiile taierii cu 12% a cheltuielilor operationale ca efect al controlului strict al costurilor si al planului integrat de redresare a companiei implementat de management incepand cu ultima parte a anului 2011, program care a insemnat identificarea de solutii pentru scaderea consumului energetic, eficientizarea numarului personalului, implementarea unui sistem de management al performantei salariatilor, renegocierea contractelor cu principalii furnizori.

Astfel, la nivelul primelor 9 luni, cresterea accentuata a preturilor la energie, combustibili si ambalaje a fost compensata de eficientizari la nivelul consumurilor si a costurilor de productie, astfel ca impactul asupra rezultatului operational a fost unul pozitiv, EBITDA la 9 luni fiind cu 9% mai mare decat rezultatul din 2011.

In ciuda performantei operationale superioare mediilor pe sector, impactul costurilor financiare avand la baza disproportia si necorelatia intre nivelul afacerii, derulata in totalitate in lei, si indatorarea bancara, contractata in euro, a fost atat in 2011, cat mai ales in 2012, devastator pentru rezultatul net al Cemacon. La primele 9 luni din 2012, rezultatul financiar excede EBITDA, atat costul cu dobanzile, cat, mai ales, diferentele negative din variatia cursului fiind la valori foarte mari.

Cu toate acestea, procesul complex de negociere in vederea reechilibrarii bilantiere prin restructurarea creditelor existente a progresat catre agreeerea unei solutii pozitive si inovatoare menite sa adauge valoare tuturor partenerilor in acest proces in conditiile existentei unui anagajament ferm, atat din partea bancii, cat si a actionarilor si investitorilor interesati de cresterea companiei pentru dezvoltarea Cemacon ca un jucator puternic si un lider regional pe piata de zidarii din Romania.

| <b>Situatia bilantiera</b> | <b>Septembrie 2012</b> | <b>Septembrie 2011</b> | <b>Δ %</b> |
|----------------------------|------------------------|------------------------|------------|
| Active imobilizate         | 148,829,015            | 152,119,293            | -2%        |
| Active circulante          | 20,942,683             | 16,932,895             | 24%        |
| <b>Total active</b>        | <b>169,833,313</b>     | <b>169,052,188</b>     | <b>0%</b>  |
| Capitaluri proprii         | 27,519,499             | 37,592,275             | -27%       |
| Datorii pe termen scurt    | 77,705,449             | 37,677,616             | 106%       |
| Datorii pe termen lung     | 62,758,175             | 91,317,152             | -31%       |
| <b>Total pasiv</b>         | <b>169,833,313</b>     | <b>169,052,188</b>     | <b>0%</b>  |

La nivel bilantier, mutatiile sunt mai ales la nivelul capitalurilor proprii, in urma inregistrarii pierderii aferente anului 2011, si la cel al datoriilor unde, pana la finalizarea negocierilor de



restructurare a creditelor cu banca finantatoare, a avut loc o crestere a debitelor pe termen scurt si o diminuare a celor pe termen lung.

| Indicatori financiari relevanti                   | Realizat |
|---------------------------------------------------|----------|
| 1. Indicatorul lichidității curente               | 27.0%    |
| 2. Indicatorul gradului de îndatorare             | 228.1%   |
| 3. Viteza de rotație a debitelor – clienți (zile) | 58.35    |
| 4. Viteza de rotație a activelor totale           | 18.0%    |

Rezultatele prezentate sunt intocmite in conformitate cu sistemul romanesc de contabilitate si au caracter preliminar, urmand a fi supuse auditarii financiare conform prevederilor legale. Rezultatele Financiare la 30.09.2012 pot fi consultate si pe site-ul [www.cemaconzalau.ro](http://www.cemaconzalau.ro) incepand cu data de azi, 14.11.2012.

**Pentru ultimul trimestru din 2012, care va fi caracterizat de o descrestere abrupta a volumelor cerute de piata si de presiune crescanda pentru creditarea distribuitorilor si pentru reducerea preturilor de vanzare in conditiile unei oferte ce excede cererea, echipa de management a Cemacon isi mentine prognozele si obiectivele de crestere sustinuta a vanzarilor in conditii de profitabilitate operationala peste media sectorului si de gestionare proactiva a riscurilor.**

**Din aceasta perspectiva, optiunea Cemacon, implementata inca incepand din luna septembrie, este aceea de a sustine vanzarea numai in conditii de siguranta a incasarii si de parteneriat corect cu distribuitorii, chiar daca aceasta abordare conduce la o redimensionare a obiectivelor de crestere bugetate pentru 2012.**

**Cemacon isi propune sa contracareze contextul negativ de piata prin inovare si introducerea de produse noi, cu multa valoare adaugata pentru beneficiari, prin extinderea portofoliului de produse, prin accesarea de pietee noi si prin continuarea efortului de eficientizare a proceselor si de tinere sub control a costurilor operationale.**

*Cemacon SA este al treilea mare producator de sisteme de zidarii ceramice din Romania si, in directa concurenta cu Wienerberger, lider al pietei din Transilvania.*

*Compania opereaza cea mai moderna si mai mare capacitate de productie din Romania cu produse de calitate premium obtinute la costuri de productie foarte competitive.*

*Cemacon SA este companie listata la Bursa de Valori Bucuresti si detinuta, preponderent, de actionari institutionali, fonduri de investitii romanesti si straine; managementul companiei este unul profesionist, independent si cu puternica expertiza de sector.*