

RAPORTUL ANUAL IN CONFORMITATE CU

LEGEA 297/2004 PRIVIND PIATA DE CAPITAL,

RESPECTIV CU REGULAMENTUL CNVM NR. 1/2006,

PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2015

Denumirea societatii : **S.C. PRODPLAST S.A.**

Sediul social : **B-dul Basarabia, nr. 256, sector 3, Bucuresti**

Tel/fax : **021 252 35 78/ 021 252 36 17**

Codul unic de Inregistrare la Oficiul Registrului Comertului : **108**

Numarul de ordine in Registrul Comertului : **J40/161/1991**

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise : **Bursa de Valori Bucuresti**

Capitalul social subscris si varsat : **17.072.385 lei**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de SC Prodplast SA : **17.072.385 actiuni cu o valoare nominala de 1 RON / actiune, tranzactionate la BVB, categoria STANDARD, simbol PPL.**

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII

1.1. Descrierea activitatii de baza a societatii

a) Aspecte generale

Conform actului constitutiv, societatea are ca principal domeniu de activitate fabricarea articolelor din material plastic, COD CAEN 222. Activitatea principal este "fabricarea altor produse din material plastic", COD CAEN 2229.

SC Prodplast este organizata corespunzator pentru realizarea activitatilor specific domeniului principal de activitate, dispune de dotari moderne si potential uman cu experienta pentru a raspunde cerintelor clientilor si exigentelor concurentei in domeniul produselor din material plastic.

In cei peste 50 de ani de experienta, S.C. Prodplast si-a diversificat continuu fabricatia, astfel ca, in prezent, produsele sale se adreseaza unei game foarte largi de utilizatori atat industriali cat si casnici, fiind apreciate atat pe piata romaneasca, cat si in alte tari. Este recunoscuta ca lider in Romania prin performantele produselor sale si prin raportul calitate-pret.

b) Infiintarea societatii – scurt istoric

Infiintata in 1957 sub denumirea de Fabrica de Mase Plastice Bucuresti. Din 1990 functioneaza ca societate pe actiuni "PRODPLAST" S.A in baza HG nr.1200 / 12.11.1990, in conformitate cu prevederile Legii nr.31/1990 privind societatile comerciale, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Societatea este administrata in sistem dualist (Consiliul de Supraveghere si Directorat), ca urmare a hotararii AGEA / 28.04.2007.

S.C. PRODPLAST S.A. Bucuresti

B-dul Basarabia, Nr. 256

Sector 3, Cod postal 030352

CUI 108, R.C. J40/161/1991

Societate administrata in sistem dualist

ING BANK N.V. Amsterdam

RO51INGB0001008218628910

UNICREDIT TIRIAC BANK

RO40BACX0000000895067000

tel: 021-252.35.78

fax: 021-252.36.17

office@prodplast.ro

http://www.prodplast.ro

Capitalul social actual (17.072.385 lei) a rezultat ca urmare a inregistrarii operatiunii de desprindere aprobata de AGEA / 19.08.2008, prin care s-a constituit S.C.Prodplast Imobiliare S.A. Societatea are capital privat 100%.

Pana in luna decembrie 2012, Sediul Social a functionat in Str. Ziduri Mosi, nr. 23, sector 2 Bucuresti. Mutarea Sediului Social a fost facuta in baza Hotararii Directoratului nr. 92 / 01.11.2012, care a fost imputernicit prin Hotararea AGAE / 27.04.2012.

Reluarea activitatii in locatia din B-dul Basarabia nr.256, sector 3, Bucuresti a fost aprobata in sedinta AGAE / 17.11.2012.

In data de 19.02.2016 s-a obtinut recertificarea sistemului de management al calitatii conform conditiilor din standardul ISO 9001 valabil pana la data de 19.02.2018 emisa de SRAC si THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK.

Incepand din iulie 2015, societatea a deschis un magazin de desfacere in orasul Tecuci, judetul Galati, prin care comercializeaza o gama diversificata de folii pentru sere si solarii.

c) Fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii in timpul exercitiului financiar

In anul 2015 nu au fost modificari sau reorganizari semnificative, fuziuni, divizari sau dizolvări.

d) Descrierea achizitiilor si instrairilor de active

Imobilizarile corporale puse in functiune in cursul anului 2015, in suma de 21.392,86 lei, reprezinta un Transformator de 630 kV, necesar pentru asigurarea necesarului optim de energie electrica.

Imobilizarile corporale in curs de achizitie au fost in valoare de 411.796 lei, reprezentind Instalatie productie granule PVC, Baie cu circulator pentru Laborator PVC.

Imobilizarile corporale iesite in cursul anului 2015 sunt in valoare de 910.611 lei la valoarea de inventar, amortizate integral, reprezentind vanzarea unor utilaje pentru productia foliei de polietilena, neutilizate in structura actuala de productie.

1.2. Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii societatii

S.C.Prodplast S.A. a intocmit Situatiile financiare in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana (IFRS), in vigoare la data de raportare anuala a societatii, respectiv 31.12.2015.

1.2.1. Elemente de evaluare generala

a) rezultat brut	8.927.910 lei
b) cifra de afaceri neta	49.904.704 lei
c) export + livrari intracomunitare	5.516.743 lei
d) venituri totale	84.698.505 lei
e) cheltuieli totale	75.770.595 lei
f) % din piata detinut	- nu avem informatii certe
g) disponibil la sfarsitul anului	10.698.779 lei

1.2.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii

a) Descrierea principalelor produse realizate

Prin cele doua fabrici ale sale, S.C. Prodplast pune la dispozitia clientilor sai urmatoarele produse :

- Prelucrate din PVC (policlorura de vinil) :
 - granule plastificate pentru extrudare – pentru tuburi flexibile, furtune ;
 - granule plastificate pentru injectie – pentru talpi de incaltaminte, papuci, cizme de cauciuc ;
 - granule plastificate pentru industria cablurilor electrice – pentru izolatii si mantale de uz general
- Prelucrate din polietilena :
 - folii coextruse in trei straturi, latimi pana la 6 m pentru : folii solarii; huse termocontractibile; huse pentru materiale paletizate; folii termocontractibile pentru baxare bauturi, conserve, detergenti; folii pentru instalatii de ambalare tip FFS; folii de laminare cu proprietati controlate pe straturi;
 - folii termocontractibile, benzi avertizoare ;
 - saci (inclusiv in role);
 - pungi si sacose ;

Prin specificul activitatii, S.C.Prodplast S.A. are pe linia de fabricatie produse in functie de structura cererii in piata produselor din material plastic, produse care se executa la comanda sau in serie, conform proiectelor tehnice.

b) Principalele piete de desfacere si metodele de distribuire

Produsele realizate in anul 2015 au fost livrate atat pe piata externa, cat si pe cea interna, unde s-a incercat consolidarea pozitiei ca firma producatoare de produse din material plastic.

Volumul de vanzari de pe piata romaneasca reprezinta 88,95 % din cifra de afaceri, iar pe piata externa 11,05 %. Pe piata externa, societatea mentine legatura cu clientii traditionali, care cunosc si promoveaza produsele Prodplast. In acelasi timp, se actioneaza permanent pentru identificarea de noi clienti in vederea sporirii vanzarilor la export.

La intern, produsele au fost vandute prin distribuitori si prin vanzari directe. La export, principalele piete de desfacere au fost : Germania, Olanda, Franta, Serbia.

c) Ponderea fiecărei categorii de produse în cifra de afaceri pe ultimii 3 ani

Componenta cifrei de afaceri este următoarea :

	2015	2014	2013
Prelucrate din PVC	63,61 %	59,5 %	44,9 %
Prelucrate din PE	30,52 %	35,9 %	53,2 %
Alte vanzari	1,11 %	0,4 %	0,4 %
Vanzari de marfuri	4,76 %	4,2 %	1,5 %
Total cifra de afaceri	100,0 %	100,0 %	100,0 %

d) Produse noi avute în vedere în exercitiul financiar viitor

În anul 2016 vor fi inițiate acțiuni de punere în fabricație de produse noi în baza studiilor de marketing aflate în derulare. De asemenea, vor continua acțiunile de modernizare a produselor actuale conform cerințelor pieței.

1.2.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene și din import)

Principalele obiective ale activității de aprovizionare au fost :

- reducerea costurilor de achiziție, implicit reducerea costurilor de producție,
- identificarea de noi furnizori,
- asigurarea necesarului de materie primă și materiale, piese de schimb în funcție de politica de stocuri,
- obținerea celor mai bune condiții la contractare (calitate / pret / condiții de piață).

Aprovizionarea se face de la un număr mare de furnizori evaluați și acceptați. Pentru siguranța procesului de producție pentru toate materiile prime și materialele de bază s-au emis comenzi concomitent la 2-3 furnizori. De asemenea, la majoritatea produselor există și un furnizor de rezervă la care se poate apela în caz de urgență.

Activitatea de achiziții de materii prime și materiale necesare realizării producției s-a desfășurat prin valorificarea atât a surselor de pe piața internă, cât și a celor de pe piața externă.

Principalii furnizori externi sunt : Borsodchem, Chemnews Corporation, HIP Petrohemija, Ela Kimyevi Maddeler Sanay, Itochu Deutschland, MOL Petrolkemia, TS Corporation.

În activitatea de achiziții de materie primă și materiale de la furnizori constituie permanent o preocupare în selectarea, compararea, negocierea și valorificarea ofertelor cele mai avantajoase pentru societate. Acțiuni importante desfășurate de conducere au fost reprezentate de dimensionarea minimă a comenzilor la furnizori pentru a se evita formarea de stocuri fără mișcare.

1.2.4. Evolutia activitatii de vanzare

a) Descrierea evolutiei vanzarilor pe piata interna si/sau externa

Cifra de afaceri realizata in anul 2015 a crescut cu 17,12 % fata de anul 2014. In structura, cifra de afaceri s-a realizat prin vanzarea productiei proprii in proportie de 92,93 %, marfuri 7,47%.

Afacerile societatii au fost influentate in mare parte de evolutia preturilor la materia prime, de conjunctura economica mondiala, nationala si de evolutia cursului de schimb.

b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii si a principalilor competitori

Principalii competitori ai SC Prodplast sunt :

- pentru prelucrate PVC : Teraplast Bistrita, Romcarbon Buzau, Valplast, Cardinal.
- pentru prelucrare PE : Romcarbon Buzau, Industrial Mecano Bucuresti, Romfilm Arad

c) Descrierea oricarei dependente semnificative a societatii fata de un singur client sau de un grup de clienti a caror pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii

Tinand cont de diversitatea produselor realizate de SC Prodplast, nu se poate ajunge in situatia ca societatea sa depinda de unul sau de un grup limitat de clienti.

Pentru aceasta se depun eforturi in gasirea de metode pentru dezvoltarea gamei de produse proprii pentru realizarea unui echilibru in cifra de afaceri.

1.2.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii / personalul societatii

a) Precizarea numarului si a nivelului de pregatire a angajatilor societatii, precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca

La 31.12.2015, numarul total al angajatilor la SC Prodplast a fost de 67 salariati, din care : 32 muncitori calificati, 14 salariati cu studii superioare, 13 maestri si tehnicieni, 8 salariati cu studii medii si alte incadrari.

In cursul anului 2015 au plecat 12 de salariati (prin pensionare o persoana, deces o persoana, expirare contract de munca 5 persoane si demisie (8 persoane) si s-au angajat 14 persoane.

Pregatirea profesionala a salariatilor s-a realizat prin diverse cursuri de instruire si perfectionare, si anume : instruire si autorizare electricieni, stivuitoristi, auditori calitate, s.a.

In cadrul SC Prodplast nu exista sindicate organizate si nici nu au fost situatii conflictuale pana in prezent.

b) Descrierea raporturilor dintre manager si angajati, precum si a oricaror elemente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi

Raporturile dintre membrii conducerii executive si angajati au ca scop promovarea si aplicarea unor principii de munca echitabile, de natura sa permita desfasurarea activitatii societatii in conditii bune, si, pe aceasta baza, sa asigure o protectie sociala pentru salariati, precum si evitarea unor conflicte colective de munca.

1.2.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator

S.C.Prodplast S.A. isi desfasoara activitatea de productie in baza Autorizatiei de mediu nr.257 / 15.05.2013 emisa de Ministerul Mediului si Schimbarilor Climatice, Agentia pentru Protectia Mediului Bucuresti.

Societatea isi propune intensificarea preocuparilor privind tinerea sub control a aspectelor de mediu asociate activitatilor sale pentru asigurarea conformitatii cu cerintele legale prin :

- minimizarea cantitatilor de deseuri generate si gestionarea lor in conditii de siguranta atunci cand aparitia lor nu poate fi evitata ;
- reducerea emisiilor de noxe in atmosfera ;
- reducerea consumurilor de resurse naturale prin re folosirea materialelor reciclate, atat din productia proprie cat si prin achizitii din exteriorul firmei.

In cursul anului 2015, s-a urmarit respectarea cerintelor legale si a celor cuprinse in actele normative de reglementare, constatando-se acest lucru si in urma controalelor efectuate de organisme autorizate.

SC Prodplast nu a avut litigii cu privire la incalcarea legislatiei aferente protectiei mediului inconjurator.

1.2.7. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului

Politicile de management al riscului folosite de societate pentru administrarea lor sunt prezentate detaliat in Situatiile financiare intocmite la 31.12.2015.

1.2.8. Elemente de perspective privind activitatea societatii comerciale

a) Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeaasi perioada a anului anterior

Lichiditatea imediata a crescut de la 6,09 in anul 2014 la 11,26 in anul 2015. Valoarea recomandata acceptabila este in jurul valorii de 2, aceasta dand garantia acoperirii datoriilor curente din activele curente.

Factori de incertitudine care ar putea afecta lichiditatea societatii - reducerea incasarilor ca urmare a scaderii vanzarilor si a comenzilor in special pe piata interna, cresterea termenelor de plata, urmare a dificultatilor financiare ale clientilor. Politica comerciala a companiei urmareste tinerea sub control a numarului de zile stabilit prin contract pentru incasarea creantelor de la clienti, avand incheiate contracte de asigurare a creantelor comerciale pentru principalii clienti.

b) Prezentarea si analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii comerciale comparative cu aceeaasi perioada a anului trecut

In anul 2015 achizitiile de imobilizari corporale au fost in valoare de 21.393 lei si au avut ca scop mentinerea unui nivel tehnic ridicat al capacitatii de productie.

c) Prezentarea si analiza evenimentelor, tranzactiilor, schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza

Din punct de vedere valoric, veniturile din productia realizata in anul 2015 au crescut fata de anul 2014 cu 13,38 %. Cresterile s-au inregistrat atat pe total, cat si pe categorii de produse.

Societatea isi desfasoara activitatea pe principiul continuitatii, pe baza Bugetului de venituri si cheltuieli si a programelor de dezvoltare, evaluate in concordanta cu contractele economice care stau la baza colaborarilor economice. La aceasata data nu se cunosc evenimente care sa afecteze semnificativ veniturile din activitatea de baza.

2. Activele corporale ale societatii comerciale

2.1. Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie in proprietatea societatii comerciale

Capacitatile de productie sunt amplasate in spatii inchiriate (teren+cladiri) pe platforma Faur, din sector 3 Bucuresti si sunt compuse din:

- linii fabricatie granule PVC (includ instalatii de transport, dozare, malaxare, granulare PVC) ;
- linii de extrudare folie (cu diametrul snec 32-90 mm), masini de imprimare, masini sudare folie si instalatie de producere folii coextruse.

2.2. Descrierea si analiza gradului de uzura al proprietatilor societatii comerciale

La data de 31.12.2015, existau in patrimoniul SC Prodplast SA un numar de 238 pozitii de imobilizari corporale din care 175 (73%) amortizate integral si 63 pozitii neamortizate integral. Gradul de uzura al imobilizarilor corporale este, in medie, de 71,8 %, pe categorii de mijloace fixe variind de la minim la maxim. Referitor la uzura morala si fizica se poate spune ca are un grad diferit pe fiecare categorie de mijloace fixe.

2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii comerciale

Terenul aflat in proprietatea SC Prodplast SA este in suprafata de 91.242 m² situat in comuna Belciugatele, jud. Calarasi, in proprietate exclusiva, conform Contractelor de vanzare-cumparare autentificate la notariat sub nr. 4437/22.06.2007 si 5348/03.08.2007 si alipite cu Actul nr. 7694/31.10.2007. Terenul este intabulat in cartea funciara ca teren intravilan, industrial. Nu exista probleme in legatura cu dreptul de proprietate al terenului.

Terenul este inregistrat in bilantul contabil la 31.12.2015 la valoarea de piata stabilita in Raportul de evaluare intocmit de o societate specializata si abilitata in evaluari, inregistrata la CNVM.

3. Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala

3.1. Precizarea pietelor din Romania si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala

Începând din luna august 1997, acțiunile emise de S.C.Prodplast S.A. sunt tranzacționate pe piața reglementată de BVB, categoria STANDARD, simbol PPL. Nu se negociază valori mobiliare emise de societate pe piețe din alte țări.

Capitalul social al S.C.Prodplast S.A. în valoare de 17.072.385 lei este subscris și versat în întregime. Acțiunile au valoarea nominală de un leu, sunt nominative, dematerializate, înscrise în cont electronic în registrul acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A. Acțiunile acordă drepturi egale acționarilor.

În cursul anului 2015 s-au tranzacționat un număr de 1.794.086 acțiuni, în 107 tranzacții, cu o valoare totală de 4.188.219,03 lei, iar prețul mediu ponderat al acțiunilor de 2,334 lei / acțiune. Ultimul preț al acțiunilor PPL pe piața principală a fost 2,49 lei, înregistrat în data de 29.12.2015.

SC Prodplast respectă prevederile legale în vigoare privind transparența și furnizarea continuă a informațiilor către acționarii și investitorii de pe piața de capital.

Pe parcursul anului 2015, s-a respectat calendarul de comunicare financiară și s-au transmis rapoartele legale la organismele pieței de capital, Autoritatea de Supraveghere Financiară – Sectorul instrumentelor și investițiilor financiare și Bursa de Valori București.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende

Pentru exercitiile financiare în care s-a înregistrat profit: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013 și 2015 nu s-au distribuit dividende, profitul net a fost repartizat către surse proprii de finanțare necesare pentru investiții.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni

Societatea nu și-a achiziționat propriile acțiuni.

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale

Societatea nu are filiale în țară sau în străinătate.

3.3. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare

Societatea nu a emis obligațiuni sau alte titluri de creanță.

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator

S.C. PRODPLAST S.A. București

B-dul Basarabia, Nr. 256

Sector 3, Cod postal 030352

CUI 108, R.C. J40/161/1991

Societate administrată în sistem dualist

ING BANK N.V. Amsterdam

RO51INGB0001008218628910

UNICREDIT TIRIAC BANK

RO40BACX0000000895067000

tel: 021-252.35.78

fax: 021-252.36.17

office@prodplast.ro

<http://www.prodplast.ro>

a) Lista conducerii SC PRODPLAST SA :

Consiliul de Supraveghere :

- Dimitriu Matei – Presedinte al Consiliului de Supraveghere, 43 ani, inginer calculatoare, experienta profesionala 24 ani, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2015;
- Tonescu Florin - Membru al Consiliului de Supraveghere, 42 ani, economist, experienta profesionala 23 ani, vechime in functie din 15.07.2013, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2015;
- Calitoiu Elena - Membru al Consiliului de Supraveghere, 53 ani, inginer TCM, experienta profesionala 30 ani, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2015.
- Chirita Silviu-Andrei - Membru al Consiliului de Supraveghere, 32 ani, economist, experienta profesionala 8 ani, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2015
- Puscu Camelia-Marilena – Membru al Consiliului de Suipraveghere, 40 de ani, economist, experienta profesionala 15 ani, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2015.

Directorat :

- Georgescu Tudor-Alexandru - Presedinte Directorat, numit incepand cu data de 01.11.2015, 29 ani, economist, experienta profesionala 6 ani, detine 19.217 actiuni la SC Prodplast SA la data de 31.12.2015;
- Halip Mariana-Sanda – Presedinte Directorat, numita incepand cu data de 01.02.2013, 60 ani, inginer chimist, experienta profesionala 37 ani, nu detine actiuni la SC Prodplast SA la data de 31.10.2015;
- Dagne Mihail Dorin – Membru Directorat, numit incepand cu data de 01.10.2014, 56 ani, inginer, experienta profesionala 31 ani, detine 4.546 actiuni la SC Prodplast SA la data de 31.12.2015 ;
- Luca Gheorghe – Membru Directorat, numit incepand cu data de 15.07.2013, 47 ani, economist, experienta profesionala 29 ani, nu detine actiuni la SC Prodplast SA la data de 31.12.2015.

b) Nu exista acorduri, intelegeri sau legaturi de familie pentru numirea membrilor Consiliului de Supraveghere si ai Directoratului.

c) Participarea la Capitalul Social al S.C. Prodplast S.A. este prezentata la pct. a).

d) Din informatiile pe care le detinem in prezent nu exista persoane afiliate societatii.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale

Conducerea Executiva :

- | | |
|-----------------------------|--|
| - Halip Mariana Sanda | - Director General (01.01.2015 – 31.10.2015) |
| - Georgescu Tudor-Alexandru | - Director General (01.11.2015 – 31.12.2015) |
| - Luca Gheorghe | - Director economic |
| - Georgescu Tudor-Alexandru | - Director vanzari (pana la 31.10.2015) |
| - Dagne Mihail-Dorin | - Sef Centru Productie PVC |
| - Vladescu Anda - Michaela | - Sef Centru Productie PE |

4.3 Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. si 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate, in ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora in cadrul emitentului, precum si acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-si indeplini atributiile in cadrul emitentului

Nici una dintre persoanele prezentate la pct. 4.1. si 4.2. nu a fost implicata in ultimii 5 ani in litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea acestora in cadrul SC Prodplast.

5 . Situatia financiar-contabila

a) Elemente de bilant

Principalele elemente din Situatia Activelor, Datoriilor si Capitalurilor Proprii pe anul 2015 comparativ cu ultimii 3 ani :

-mii lei-

Nr. crt.	ACTIV	2012	2013	2014	2015
1	Imobilizari necorporale (valoare ramasa)	1	12	4	26
2	Imobilizari corporale (valoare ramasa)	8.079	11.461	10.665	9.687
	Din care : - terenuri	5.253	5.253	5.253	5.160
	- echipamente tehnologice, utilaje	1.419	4.841	4.170	3.168
3	Imobilizari financiare	562	570	1.426	1.015
ACTIVE IMOBILIZATE		8.661	12.044	12.095	10.728
4	Stocuri - total	574	5.568	6.115	4.751
	Din care : - materii prime si materiale	587	3.737	3.357	3.189
	- produse finite	-14	1.831	2.758	1.554
5	Alte active circulante	36.504	44.755	42.186	49.981
	Din care : - clienti	18	7.328	11.127	14.529
	- disponibilitati banesti + investitii pe termen scurt	32.175	37.158	30.802	35.309
ACTIVE CIRCULANTE		37.078	50.323	48.301	54.724

Nr. crt.		2012	2013	2014	2015
1	Capitaluri proprii - total	45.117	54.526	52.601	60.099
	Din care : - capitalul social	17.072	17.072	17.072	17.072
	- rezerve	30.009	30.425	37.249	37.695
	- rezultatul exercitiului	-2.168	9.326	-1.905	7.911
2	Datorii – total	928	7.990	7.926	5.389
	Din care : - furnizori	508	4.086	5.648	3.365
	- imprumuturi	0	2.537	1.598	0

b) Contul de profit si pierdere

Principalii indicatori din situatia veniturilor si cheltuielilor pe 2015 comparativ cu ultimii 3 ani

-mii lei-

		2012	2013	2014	2015
1	Cifra de afaceri	23.056	25.630	42.610	49.905
2	Venituri totale	29.935	41.035	46.878	84.699
3	Cheltuieli totale	32.103	30.738	48.782	75.771
4	Rezultatul din exploatare	-4.844	-2.473	-121	1.533
5	Rezultatul brut	-2.168	10.297	-1.905	8.928
6	Impozitul pe profit	-	970	-	1.017
7	Rezultatul net	-2.168	9.326	-1.905	7.911

c) Cash flow

Evolutia fluxului de numerar in perioada 2012 – 2015

		2012		2013		2014		2015	
		mii lei	%	mii lei	%	mii lei	%	mii lei	%
1	Disponibilul la inceputul anului	16.728		8.674		1.596		11.252	
2	Incasari totale	55.830	100	41.057	100	64.745	100	82.675	100
	Din care: - de la clienti	39.140	70,1	22.818	55,6	45.645	70,5	53.920	65,22
	- vanzari titluri plasament	-	-	-	-	-	-	26.490	32,04
	- din credite	-	-	2.537	6,2	-	-	-	-
3	Plati totale	63.884	100	48.135	100	55.089	100	83.228	100
	Din care: - furnizori	26.034	41,1	30.396	63,1	42.254	76,7	49.219	59,14
	- salarii	2.328	3,6	1.591	3,3	1.790	3,2	1.885	2,26
	- asigurari sociale	1.165	1,8	901	1,9	1.059	1,9	791	1
	- cumparari titluri plasament	-	-	-	-	-	-	25.118	30,18
	- rambursari de credite	-	-	-	-	939	-	1.598	1,92
4	Disponibilul la sfarsitul anului	8.674		1.596		11.252		10.699	

Presedinte Directorat,
Georgescu Tudor - Alexandru

Director Economic,
Luca Gheorghe



DECLARATIE

In conformitate cu prevederile art.30 din Legea contabilitatii nr.82 / 1991

S-au intocmit situatiile financiare anuale la 31.12.2015 pentru :

Persoana juridica : SC PRODPLAST SA

Judetul : 40 – Mun. Bucuresti

Adresa : localitatea BUCURESTI, B-dul Basarabia nr.256, sector 3, tel. 0212523578

Numar din Registrul Comertului : J40/161/1991

Forma de proprietate : 34 – Societati comerciale pe actiuni

Activitatea preponderenta : 2229 – Fabricarea altor produse din material plastic

Cod de identificare fiscala : 108

Directoratul SC PRODPLAST SA isi asuma raspunderea pentru intocmirea situatiilor financiare anuale la 31.12.2015 si confirma ca :

- a) Politicile contabile utilizate la intocmirea situatiilor financiare anuale sunt in conformitate cu reglementarile contabile aplicabile
- b) Situatiile financiare anuale ofera o imagine fidela a pozitiei financiare, performantei financiare si a celorlalte informatii referitoare la activitatea desfasurata.
- c) Persoana juridical isi desfasoara activitatea in conditii de continuitate.



Director Economic,
Gheorghe Luca

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Gheorghe Luca".

Raport anual al Consiliului de Supraveghere 2015-2016

Consiliul de Supraveghere al S.C.PRODPLAST S.A. Bucuresti ales prin Hotararea nr.1, punctul 6¹, a Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor din 29.04.2015, alcatuit din : dl. Dimitriu Matei, in calitate de presedinte, dna. Elena Calitoiu in calitate de membru (pana la data de 31.01.2016), dl. Florin Tonescu, in calitate de membru, dna. Camelia Pescu, in calitate de membru, incepand cu data de 30.06.2015, si dl Silviu Andrei Chirita, in calitate de membru, incepand cu data de 30.06.2015, in exercitarea atributiilor sale prevazute in Legea nr.31/1990 cu toate modificarile si completarile ulterioare si in Actul Constitutiv al societatii, informeaza actionarii ca a desfasurat, pe perioada cuprinsa intre 29.04.2015 si pana in prezent, o sustinuta activitate de supraveghere a Directoratului, sprijinindu-l prin acordurile date in luarea unor hotarari si decizii importante pentru conducerea activitatii societatii, sau luand la randul sau o serie de hotarari privind activitatea societatii.

Consiliul de Supraveghere a urmarit indeaproape activitatea economico-financiara a societatii (prin analiza situatiilor financiare si a altor raporte ale Directoratului) oferind, conform legii si regulamentelor interne ale societatii, recomandari si solutii Directoratului pentru buna desfasurare a activitatii acestuia.

In concluzie, avand in vedere atributia de supraveghere a activitatii de conducere desfasurata de Directorat, Consiliul de Supraveghere apreciaza ca aceasta activitate a fost eficienta contribuind la luarea de catre Directorat a unor hotarari oportune si corecte.

Consiliul de Supraveghere a primit de la Directorat toate materialele privind ordinea de zi si este de acord ca acestea sa fie prezentate spre analiza si aprobare Adunarii generale.

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE SUPRAVEGHERE,
Matei Dimitriu



24.03.2016

Către Acționari,
S.C. PRODPLAST S.A.

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Raport asupra situațiilor financiare

- 1 Noi am auditat situațiile financiare anexate ale S.C. PRODPLAST S.A. („Societatea”) care cuprind situația poziției financiare la 31 decembrie 2015, precum și situația contului de profit și pierdere și a altor elemente ale rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de numerar pentru anul încheiat la data respectivă, împreună cu un sumar al politicilor contabile semnificative și alte informații explicative.

Responsabilitatea conducerii pentru situațiile financiare

- 2 Conducerea este responsabilă de întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Ordinul nr. 1286/2012, cu modificările ulterioare și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

Responsabilitatea auditorului

- 3 Responsabilitatea noastră este aceea de a exprima o opinie asupra acestor situații financiare pe baza auditului nostru. Noi am efectuat auditul în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit. Aceste standarde prevăd ca noi să respectăm cerințele privitoare la etică și să planificăm și să efectuăm auditul pentru a obține o asigurare rezonabilă că situațiile financiare nu conțin erori semnificative.
- 4 Un audit implică efectuarea unor proceduri pentru a obține evidente de audit cu privire la sumele și notele explicative din situațiile financiare. Procedurile selectate depind de judecata profesională a auditorului, inclusiv evaluarea riscului de apariție a erorilor semnificative în situațiile financiare, cauzate fie prin eroare, fie prin fraudă. În efectuarea acestor evaluări de risc, auditorul analizează controlul intern relevant pentru pregătirea și prezentarea corectă a situațiilor financiare, cu scopul de a defini proceduri de audit care sunt corespunzătoare în circumstanțele date, dar nu cu scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al entității. Un audit constă, de asemenea, în aprecierea politicilor contabile utilizate și a rezonabilității estimărilor contabile făcute de către conducere, precum și în evaluarea prezentării situațiilor financiare în ansamblu.

- 5 Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit cu rezerve.

Baza pentru opinia cu rezerve

- 6 Deoarece noi am fost numiți auditorii Societății ulterior datei de 31 decembrie 2015, nu am putut participa la observarea inventarierii fizice a stocurilor la 31 decembrie 2014 și nu am putut să ne asigurăm asupra stocurilor cantitative la această dată prin aplicarea altor proceduri de audit. Datorită faptului că stocurile inițiale prezentate în situația poziției financiare în sumă totală de 6.115 mii RON contribuie la determinarea rezultatului de exploatare și a fluxurilor de trezorerie, noi nu am putut stabili dacă sunt necesare modificări ale rezultatului reportat, ale rezultatului curent al exercițiului și a fluxurilor nete de trezorerie generate din activitatea operațională pentru anul încheiat la 31 decembrie 2015, ca urmare a aspectului menționat.

Opinia cu rezerve

- 7 În opinia noastră, cu excepția efectelor posibile ale aspectului descris în paragraful 6 "Baza pentru opinia cu rezerve", situațiile financiare anexate prezintă cu fidelitate din toate punctele de vedere semnificative, poziția financiară a S.C. PRODPLAST S.A. la 31 decembrie 2015, precum și performanța sa financiară și fluxurile de trezorerie pentru anul încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul nr. 1286/2012, cu modificările ulterioare.

Alte aspecte

- 8 Situațiile financiare ale Societății pentru anul încheiat la 31 decembrie 2014 au fost auditate de un alt auditor financiar.
- 9 Acest raport este adresat exclusiv acționarilor Societății în ansamblu. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport de audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, în ansamblu, pentru auditul nostru, pentru acest raport sau pentru opinia formată.

Raport asupra conformității raportului anual al Directoratului cu situațiile financiare

Directoratul este responsabil pentru întocmirea și prezentarea raportului anual al Directoratului în conformitate cu cerințele Ordinului Ministrului Finantelor Publice ("OMFP") nr. 1286/2012 Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, Capitolul II, punctele 10-14, care să nu conțină denaturări semnificative și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea raportului anual al Directoratului care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii.

Opinia noastră asupra situațiilor financiare nu acoperă raportul anual al Directoratului.

În legătură cu auditul nostru privind situațiile financiare, noi am citit raportul anual al Directoratului anexat situațiilor financiare și raportăm că:

- a) în raportul anual al Directoratului nu am identificat informații care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare anexate;
- b) raportul anual al Directoratului identificat mai sus include, în toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 1286/2012, Capitolul II, punctele 10-14;
- c) în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2015 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații incluse în raportul anual al Directoratului care să fie eronate semnificativ.

Alina Mirea, Partener de audit



Înregistrată la Camera Auditorilor Financieri din România
cu certificatul nr. 1504/01.04.2008

În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.

Înregistrată la Camera Auditorilor Financieri din România
cu certificatul nr. 25/25.06.2001

București, România
28 martie 2016