

S.C. PRODPLAST S.A.

RAPORTUL ANUAL CONSOLIDAT IN CONFORMITATE CU

LEGEA 24/2017 PRIVIND PIATA DE CAPITAL,

RESPECTIV CU REGULAMENTUL ASF NR. 5/2018,

PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2018

Denumirea societatii : **S.C. PRODPLAST S.A.**

Sediul social : **Buftea, Sos. Bucuresti-Tirgoviste nr. 1, Jud. Ilfov**

Tel/fax : **021 252 35 78/ 021 252 36 17**

Codul unic de Inregistrare la Oficiul Registrului Comertului : **108**

Numarul de ordine in Registrul Comertului : **J23/835/2018**

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise : **Bursa de Valori Bucuresti**

Capitalul social subscris si varsat : **17.072.385 lei**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de SC Prodplast SA : **17.072.385 actiuni cu o valoare nominala de 1 RON / actiune, tranzactionate la BVB, categoria STANDARD, simbol PPL.**

Raportul cuprinde raportul consolidat al administratorilor intocmit pentru societatea Prodplast S.A. (societate mama) si Biodeck S.A., fosta Prodplast Bio S.A. (societate afiliata).

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATILOR

1.1. Descrierea activitatii de baza a societatilor

a) Aspecte generale

Conform actului constitutiv, Prodplast are ca principal domeniu de activitate fabricarea articolelor din material plastic, COD CAEN 222. Activitatea principala este "fabricarea altor produse din material plastic", COD CAEN 2229.

Societatea Prodplast este organizata corespunzator pentru realizarea activitatilor specific domeniului principal de activitate, dispune de dotari moderne si potential uman cu experienta pentru a raspunde cerintelor clientilor si exigentelor concurentei in domeniul produselor din material plastic.

In cei 60 de ani de experienta, Prodplast si-a diversificat continuu fabricatia, astfel ca, in prezent, produsele sale se adreseaza unei game foarte largi de utilizatori atat industriali cat si casnici, fiind apreciate atat pe piata romaneasca, cat si in alte tari. Este recunoscuta ca lider in Romania prin performantele produselor sale si prin raportul calitate-pret.

Conform actului constitutiv Biodeck are ca principal domeniu de activitate "Comert cu ridicata nespecializat", COD CAEN 469. Activitatea principala este "Comert cu ridicata nespecializat", COD CAEN 4690.

b) Infiintarea societatii – scurt istoric

Societatea mama a fost infiintata in 1957 sub denumirea de Fabrica de Mase Plastice Bucuresti. Din 1990 functioneaza ca societate pe actiuni "PRODPLAST" S.A in baza HG nr.1200 / 12.11.1990, in conformitate cu prevederile Legii nr.31/1990 privind societatile comerciale, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Ca urmare a hotararii AGEA /26.04.2018 sistemul de administrare a societatii a fost schimbat din dualist de administrare in sistem unitar de administrare, societatea fiind administrata de Consiliul de Administratie, o parte din competentele de administrare fiind delegate, conform legii si actului constitutiv, catre directorul general.

Capitalul social actual (17.072.385 lei) a rezultat ca urmare a inregistrarii operatiunii de desprindere aprobata de AGEA / 19.08.2008, prin care s-a constituit S.C.Prodplast Imobiliare S.A. Societatea are capital privat 100%.

Pana in luna decembrie 2012, Sediul Social a functionat in Str. Ziduri Mosi, nr. 23, sector 2 Bucuresti. Mutarea Sediului Social a fost facuta in baza Hotararii Directoratului nr. 92 / 01.11.2012, care a fost imputernicit prin Hotararea AGAE / 27.04.2012.

Reluarea activitatii in locatia din B-dul Basarabia nr.256, sector 3, Bucuresti a fost aprobata in sedinta AGEA / 17.11.2012.

In data de 08.06.2018 s-a obtinut recertificarea sistemului de management al calitatii conform conditiilor din standardul ISO 9001 valabil pana la data de 18.02.2019 emisa de SRAC si THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK.

Sediul Social al societatii s-a mutat la inceputul anului 2018 in localitatea Buftea, sos. Bucuresti-Tirgoviste nr. 1, jud. Ilfov in baza Hotararii AGAE / 19.02.2018.

Societatea afiliata. In cadrul sedintei adunarii generale a actionarilor Prodplast SA nr. 2 din 27 aprilie 2017, actionarii Prodplast SA au aprobat „*participarea Societatii Prodplast S.A., in calitate de actionar, la constituirea unei Societati pe Actiuni in Orasul Buftea, Sos. Bucuresti-Targoviste, nr.1, Cladirea C1, Judetul Ilfov, avand ca obiect de activitate Comert cu ridicata nespecializat, Cod CAEN 4690*”.

In data de 07.07.2017 s-a constituit societatea Prodplast Bio SA, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J23/3585/2017 in baza Rezolutiei nr. 17951/07.07.2017.

Capitalul social al Prodplast Bio SA (in prezent Biodeck SA) este in valoare de 200.000 lei si este integral varsat. Societatea are capital privat 100%.

La data de 31.12.2017 Prodplast detinea o participatie de 90% din capitalul social al Prodplast Bio SA (180.000 RON).

Dupa lansarea companiei PRODPLAST BIO S.A (in prezent Biodeck) si semnalele din piata ce au confirmat potentialul acestui nou proiect, actionarii companiei au recrutat in piata un Director General capabil sa gestioneze potentialul de crestere al PRODPLAST BIO S.A., in persoana dlui. Adrian Vlad Georgescu. Pentru a-l putea motiva in mod suplimentar, in cursul anului 2018 a fost tranzactionat un pachet de actiuni PRODPLAST BIO S.A., reprezentand 20% din patrimoniul acestei societati, catre Directorul General al companiei. Implementarea unui astfel de mecanism de fidelizare a conducerii executive a PRODPLAST BIO S.A. a aparut ca o stimulare suplimentara pentru continuarea dezvoltarii si eficientizarii activitatii PRODPLAST BIO S.A., sens in care s-au analizat cele mai des intalnite modalitati practicate in piata din Romania pentru recompensarea directorilor executivi prin alocarea de actiuni ale societatii, masura care urmareste o convergenta intre interesele acestora si ale actionarilor, respectiv :

1. Rascumpararea de catre societate (in speta PRODPLAST BIO S.A.) a propriilor actiuni si distribuirea acestora (in general, cu titlu gratuit) catre directorii executivi ;
2. Majorare de capital social si acordarea de actiuni gratuite managementului PRODPLAST BIO S.A. ;
3. Vanzarea de actiuni catre directorul executiv la valoarea contabila a actiunilor.

Prin analiza comparativa a sistemelor de recompensare a directorului general al PRODPLAST BIO S.A. expuse mai sus, practicate in ultimii ani in Romania, s-a concluzionat cu usurinta ca varianta vanzarii directe a actiunilor catre directorii executivi la valoarea activului contabil este cea mai avantajoasa atat pentru PRODPLAST BIO S.A. cat si pentru PRODPLAST S.A.. Aceasta varianta are si avantajul rapiditatii si transparentei in implementare, respectand chiar si rigorile unei societati listate pe piata de capital (cu reguli de functionare mult mai restrictive decat in cazul societatilor pe actiuni nelistate).

Fata de toate aceste argumente, s-a considerat ca un procent de 20% din valoarea capitalului social al PRODPLAST BIO S.A. este un procent care intruneste cele doua conditii esentiale, respectiv un procent suficient de stimulativ pentru directorul general care sa determine o eficienta si mai mare in activitatea acestuia si un procent care sa asigure si un profit pentru PRODPLAST S.A. din vanzare actiunilor si pastrarea unui procent majoritar din actiunile PRODPLAST BIO S.A. Aceasta abordare a fost de un real succes avand in vedere contractele ce au fost derulate urmare recrutarii noului Director General.

Astfel vanzarea pachetului de actiuni reprezentand 20% din capitalul social al PRODPLAST S.A. s-a relizat la la valoarea contabila a actiunilor PRODPLAST BIO S.A., vanzare care a determinat si realizarea de catre PRODPLAST S.A. a unui profit de 17 RON/ actiune, respectiv un profit de 34.000 RON din vanzarea pachetului de 2.000 de actiuni din capitalul social al PRODPLAST BIO S.A.

In cursul anului 2018 prin Hotararea Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor PRODPLAST BIO S.A. din 03.10.2018 s-a aprobat schimbarea denumirii societatii din Prodplast BIO SA in Biodeck SA.

La data de 31.12.2018 Prodplast S.A. detinea o participatie de 70% din capitalul social al BIODECK SA (140.000 RON).

c) Fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii in timpul exercitiului financiar

In anul 2018 nu au fost modificari sau reorganizari semnificative, fuziuni, divizari sau dizolvări.

d) Descrierea achizițiilor si instrăinărilor de active

Imobilizarile corporale puse in functiune in cursul anului 2018 in suma de 415.516 lei reprezinta in cea mai mare parte diverse echipamente de productie. Imobilizarile corporale mentionate la acest punct apartin in totalitate societatii Prodplast SA.

Imobilizarile corporale in curs de achizitie in valoare 14.228.035 lei se compun din : Imobilizari in curs terenuri (298.654 lei), Imobilizari in curs constructii (8.617.761 lei) si Imobilizari in curs echipamente de productie inca nereceptionate (5.311.620 lei). Imobilizarile corporale in curs mentionate la acest punct apartin in totalitate societatii Prodplast SA si reprezinta investitii facute in terenul din Buftea, cladirile din Buftea si echipamentele din locatia Buftea care inca nu au fost receptionate. Receptia se va face in decursul anului 2019 odata cu finalizarea lucrarilor.

Imobilizarile corporale iesite in cursul anului 2018 sunt in valoare de 117.081 lei la valoarea de inventar, amortizate integral. Imobilizarile corporale mentionate la acest punct apartin in totalitate societatii Prodplast SA.

In cadrul Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor din data de 18.04.2017 s-a hotarat (pct. 4 din Hotararea AGEA) cu majoritate de voturi (reprezentand 69,82% din numarul de actiuni cu drept de vot detinute de actionarii prezenti) aproba mandatarea Domnului Georgescu Tudor-Alexandru in calitate de Presedinte Directorat si Director General al Societatii si a Domnului Luca Gheorghe in calitate de Membru Directorat si Director Economic de a participa la negocierile privind vanzarea in cele mai bune conditii pentru Prodplast S.A. a pachetului de actiuni reprezentand o participatie de 45,54% din capitalul social al Societatii ROMTATAY S.A. Bucuresti precum si de a semna documentele care se vor incheia in situatia ajungerii la un acord de vanzare. Operatiunea s-a perfectat in anul 2018, Prodplast a vandut 35,54% din participatia la Romtatay si a pastrat 10% din actiunile Romtatay. Profitul financiar obtinut din aceasta vanzare este de 1.086.233 lei.

Tot in anul 2018 Prodplast a vandut un pachet de actiuni reprezentand 20% din capitalul social al societatii Prodplast Bio (in prezent Biodeck SA). In acest raport, la pct. 1.1. lit. b) se gasesc mai multe detalii despre aceasta operatiune.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii consolidate a societatilor

S.C.Prodplast S.A. a intocmit Situatiile financiare consolidate cu societatea afiliata Biodeck in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana (IFRS), in vigoare la data de raportare anuala a societatii, respectiv 31.12.2018.

1.1.1. Elemente de evaluare generala

	2018 consolidat – sume in lei
a) rezultat brut	5.261.270
b) EBITDA	4.474.135
c) cifra de afaceri neta	53.169.203
d) export + livrari intracomunitare	9.736.635
e) venituri totale	58.936.056
f) cheltuieli totale	53.674.786
g) % din piata detinut	Nu avem informatii certe
h) disponibil la sfarsitul anului	9.150.284

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii

a) Descrierea principalelor produse realizate

Prin cele doua fabrici ale sale, S.C. Prodplast pune la dispozitia clientilor sai urmatoarele produse :

- Prelucrate din PVC (policlorura de vinil) :
 - granule plastifiate pentru extrudare – pentru tuburi flexibile, furtune ;
 - granule plastifiate pentru injectie – pentru talpi de incaltaminte, papuci, cizme de cauciuc ;
 - granule plastifiate pentru industria cablurilor electrice – pentru izolatii si mantale de uz general
- Prelucrate din polietilena :
 - folii coextruse in trei straturi, latimi pana la 6 m pentru : folii solarii; huse termocontractibile; huse pentru materiale paletizate; folii termocontractibile pentru baxare bauturi, conserve, detergenti;
 - folii termocontractibile ;
- Prelucrate din materiale biodegradabile ;
 - folii din materiale biodegradabile ;
 - sacose din materiale biodegradabile ;

Prin specificul activității, S.C.Prodplast S.A. are pe linia de fabricație produse în funcție de structura cererii în piața produselor din material plastic și materiale biodegradabile produse care se execută la comandă sau în serie, conform proiectelor tehnice.

b) Principalele piețe de desfacere și metodele de distribuire

Produsele realizate în anul 2018 au fost livrate atât pe piața externă, cât și pe cea internă, unde s-a încercat consolidarea poziției ca firmă producătoare de produse din material plastic și biodegradabile.

Volumul de vânzări de pe piața românească reprezintă 81,7 % din cifra de afaceri, iar pe piața externă 18,3 %. Pe piața externă, societatea menține legătura cu clienții tradiționali, care cunosc și promovează produsele Prodplast. În același timp, se acționează permanent pentru identificarea de noi clienți în vederea sporirii vânzărilor la export.

La intern, produsele au fost vândute prin distribuitori (inclusiv societatea afiliată Biodeck) și prin vânzări directe. La export, principalele piețe de desfacere au fost : Germania, Olanda, Franța, Serbia.

Biodeck (fosta Prodplast Bio) livrează în principal pe piața internă atât prin rețelele de supermarketuri, cât și prin distribuitori și vânzări directe.

c) Ponderea fiecărei categorii de produse în cifra de afaceri consolidată pe ultimii 3 ani

Componenta cifrei de afaceri este următoarea :

	2018	2017	2016
Prelucrate din PVC	49,2%	43,9%	60,3%
Prelucrate din PE	29,8%	40,7%	26,7%
Alte vânzări	3,8%	4,7%	2,9%
Vânzări de marfuri	17,2%	10,8%	10,1%
Total cifra de afaceri	100,0%	100,0%	100,0%

d) Produse noi avute în vedere în exercitiul financiar viitor

În anul 2019 vor fi inițiate acțiuni de punere în fabricație de produse noi în baza studiilor de marketing aflate în derulare. O direcție importantă este creșterea ponderii produselor din materiale bioplastice. De asemenea, vor continua acțiunile de modernizare a produselor actuale conform cerințelor pieței.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene și din import)

Principalele obiective ale activității de aprovizionare au fost :

- reducerea costurilor de achiziție, implicit reducerea costurilor de producție,
- identificarea de noi furnizori,
- asigurarea necesarului de materie primă și materiale, piese de schimb și marfuri în funcție de politica de stocuri,
- obținerea celor mai bune condiții la contractare (calitate / pret / condiții de piață).

Aprovizionarea se face de la un număr mare de furnizori evaluați și acceptați. Pentru siguranța procesului de producție pentru toate materiile prime, materialele de bază și marfurile s-au emis comenzi

constant la 2-3 furnizori. De asemenea, la majoritatea produselor exista si un furnizor de rezerva la care se poate apela in caz de urgenta.

Activitatea de achizitii de materii prime si materiale necesare realizarii productiei si a marfurilor destinate revanzarii s-a desfasurat prin valorificarea atat a surselor de pe piata interna, cat si a celor de pe piata externa.

In activitatea de achizitii de materia prime, materiale si marfuri de la furnizori exista permanent o preocupare in selectarea, compararea, negocierea si valorificarea ofertelor cele mai avantajoase pentru societati. Actiuni importante desfasurate de conducerea acestora au fost reprezentate de dimensionarea minimala a comenzilor la furnizori pentru a se evita formarea de stocuri fara miscare.

Furnizorii PRODPLAST S.A. din anul 2018, a caror pondere din cifra de afaceri in cursul anului 2018 a depasit 10% sunt:

- i. BORSODCHEM ZRT- cod fiscal 17781279- Valoarea contractului in cursul anului 2018: 5.275.022 RON, fara TVA;
- ii. ROMPETROL RAFINARE S.A.- cod fiscal 1860712- Valoarea contractului in cursul anului 2018: 4.570.289 RON, fara TVA;
- iii. CHEMNEWS CORP- Valoarea contractului in cursul anului 2018: 4.546.643 RON, fara TVA.

1.1.4. Evolutia activitatii de vanzare

a) Descrierea evolutiei vanzarilor consolidate pe piata interna si/sau externa

Cifra de afaceri consolidata realizata in anul 2018 a crescut cu 28,4 % fata de anul 2017. In structura, cifra de afaceri s-a realizat prin vanzarea productiei proprii in proportie de 80,5 %, marfuri 19,5%.

Afacerile societatilor au fost influentate in mare parte de evolutia preturilor la materia prime si marfuri, de conjunctura economica mondiala, nationala si de evolutia cursului de schimb.

Clientii PRODPLAST S.A. din anul 2018 a caror pondere din cifra de afaceri in cursul anului 2018 a depasit 10% sunt:

- i. BIODECK S.A.- cod unic de inregistrare 37918297- Valoarea contractului in cursul anului 2018: 10.896.103,34 RON, fara TVA;
- ii. PRODINGER- VERPACKUNG- cod fiscal - Valoarea contractului in cursul anului 2018: 7.374.393 RON, fara TVA;
- iii. DEDEMAN S.R.L.- cod fiscal- 2816464- Valoarea contractului in cursul anului 2018: 4.511.308 RON, fara TVA.

b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii si a principalilor competitori

Principalii competitori sunt :

- pentru prelucrate PVC : Teraplast Bistrita, Cardinal.
- pentru prelucrare PE : Romcarbon Buzau, Indra, Industrial Mecano Bucuresti, Romfilm Arad

c) Descrierea oricarei dependente semnificative a societatii fata de un singur client sau de un grup de clienti a caror pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii

Tinand cont de diversitatea produselor realizate de SC Prodplast, precum si gama variata a marfurilor vandute de Biodeck, nu se poate ajunge in situatia ca societatea sa depinda de unul sau de un grup limitat de clienti.

Pentru aceasta se depun eforturi in gasirea de metode pentru dezvoltarea gamei de produse proprii si marfuri pentru realizarea unui echilibru in cifra de afaceri.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii / personalul societatii

a) Precizarea numarului si a nivelului de pregatire a angajatilor societatii, precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca

La 31.12.2018, numarul total al angajatilor la Prodplast S.A. a fost de 73 salariati, din care : 34 muncitori calificati,

18 salariati cu studii superioare, 13 maestri si tehnicieni, 8 salariati cu studii medii si alte incadrari.

In cursul anului 2018 au plecat 29 de salariati (prin pensionare 1 persoana, expirare contract de munca 8 persoane si demisie (20 persoane) si s-au angajat 32 persoane.

Pregatirea profesionala a salariatilor s-a realizat prin diverse cursuri de instruire si perfectionare, si anume : instruire si autorizare electricieni, stivuitoristi, auditori calitate, s.a.

In cadrul Prodplast S.A. nu exista sindicate organizate si nici nu au fost situatii conflictuale pana in prezent.

b) Descrierea raporturilor dintre manager si angajati, precum si a oricaror elemente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi

Raporturile dintre membrii conducerii executive si angajati au ca scop promovarea si aplicarea unor principii de munca echitabile, de natura sa permita desfasurarea activitatii societatii in conditii bune, si, pe aceasta baza, sa asigure o protectie sociala pentru salariati, precum si evitarea unor conflicte colective de munca.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator

S.C.Prodplast S.A. isi desfasoara activitatea de productie in baza Autorizatiei de mediu nr.257 / 15.05.2013 emisa de Ministerul Mediului si Schimbarilor Climatice, Agentia pentru Protectia Mediului Bucuresti.

Societatile isi propun intensificarea preocuparilor privind tinerea sub control a aspectelor de mediu asociate activitatilor sale pentru asigurarea conformitatii cu cerintele legale prin :

- marirea volumului de fabricare de produse din materiale biodegradabile, masura cu impact direct asupra protectiei mediului ;
- cresterea vanzarilor de marfuri din materiale biodegradabile ;
- minimizarea cantitatilor de deseuri generate si gestionarea lor in conditii de siguranta atunci cand aparitia lor nu poate fi evitata ;
- reducerea emisiilor de noxe in atmosfera ;
- reducerea consumurilor de resurse naturale prin re folosirea materialelor reciclate, atat din productia proprie cat si prin achizitii din exteriorul firmei.

In cursul anului 2018, s-a urmarit respectarea cerintelor legale si a celor cuprinse in actele normative de reglementare, constatandu-se acest lucru si in urma controalelor efectuate de organisme autorizate.

SC Prodplast nu a avut litigii cu privire la incalcarea legislatiei aferente protectiei mediului inconjurator.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare dezvoltare

1.1.8. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului

Politicile de management al riscului folosite de societati pentru administrarea lor sunt prezentate detaliat in Situatiile financiare intocmite la 31.12.2018.

1.1.9. Elemente de perspective privind activitatea societatilor comerciale

a) Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului anterior

Lichiditatea imediata a scazut de la 5,19 in anul 2017 la 3,74 in anul 2018. Valoarea recomandata acceptabila este in jurul valorii de 2, aceasta dand garantia acoperirii datoriilor curente din activele curente.

Factori de incertitudine care ar putea afecta lichiditatea societatii - reducerea incasarilor ca urmare a scaderii vanzarilor si a comenzilor in special pe piata interna, cresterea termenelor de plata, urmare a dificultatilor financiare ale clientilor. Politica comerciala a companiei urmareste tinerea sub control a numarului de zile stabilit prin contract pentru incasarea creantelor de la clienti, avand incheiate contracte de asigurare a creantelor comerciale pentru principalii clienti.

b) Prezentarea si analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii comerciale comparative cu aceeasi perioada a anului trecut

Imobilizarile corporale puse in functiune in cursul anului 2018 in suma de 415.516 lei reprezinta in cea mai mare parte diverse echipamente de productie.

c) Prezentarea si analiza evenimentelor, tranzactiilor, schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza

Din punct de vedere valoric, veniturile consolidate din productia realizata in anul 2018 au crescut fata de anul 2017 cu 28,4 %. Cresterile s-au inregistrat atat pe total, cat si pe categorii de produse.

Societatea isi desfasoara activitatea pe principiul continuitatii, pe baza Bugetului de venituri si cheltuieli si a

programelor de dezvoltare, evaluate in concordanta cu contractele economice care stau la baza colaborarilor economice.

Cifrele bugetate pentru anul 2019 cuprind o crestere de a productiei fizice de 25.9% fata de realizarile anului 2018.

Cresterea mai importanta vine insa la cifra de afaceri si profit, datorita faptului ca se va mari semnificativ productia de folii, pungi, saci, sacose din materiale bioplastice care au o valoare pe unitate de produs mai mare decat masele plastice.

2. Activele corporale ale societatii comerciale

2.1. Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie in proprietatea societatii comerciale

Capacitatile de productie au fost relocate integral in cursul anului 2018 de pe platforma Faur in spatiul propriu al societatii, situat in Buftea, sos. Bucuresti Tirgoviste nr. 1, jud Ilfov. Capacitatile de productie ale firmei sunt compuse din:

- linii fabricatie granule PVC (includ instalatii de transport, dozare, malaxare, granulare PVC) ;

- linii de extrudare folie (cu diametrul snec 32-90 mm), masini de imprimare, masini sudare folie si instalatie de productie folii coextruse, care prin unele modificari de natura tehnica pot fi utilizate pentru realizarea produselor din materiale bioplastice.

2.2. Descrierea si analiza gradului de uzura al proprietatilor societatii comerciale

La data de 31.12.2018, existau in patrimoniul SC Prodplast SA un numar de 220 pozitii de imobilizari corporale din care 139 (63%) amortizate integral si 81 pozitii neamortizate integral. Gradul de uzura al imobilizariilor corporale este, in medie, de 61,2 %, pe categorii de mijloace fixe variind de la minim la maxim. Referitor la uzura morala si fizica se poate spune ca are un grad diferit pe fiecare categorie de mijloace fixe.

2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii comerciale

Terenul aflat in proprietatea SC Prodplast SA este in suprafata de 91.242 m² situat in comuna Belciugatele, jud. Calarasi, in proprietate exclusiva, conform Contractelor de vanzare-cumparare autentificate la notariat sub nr. 4437/22.06.2007 si 5348/03.08.2007 si alipite cu Actul nr. 7694/31.10.2007. Terenul este intabulat in cartea funciara ca teren intravilan, industrial. Nu exista probleme in legatura cu dreptul de proprietate al terenului.

Terenul este inregistrat in bilantul contabil la 31.12.2018 la valoarea de piata (7.234.241 lei) stabilita in Raportul de evaluare intocmit de o societate specializata si abilitata in evaluari, inregistrata la ASF.

Terenul aflat in patrimoniul Prodplast SA situat in Buftea, Ilfov, in suprafata de 34.993 m², achizitionat in luna octombrie 2016 in baza Contractului de Vanzare Cumparare nr. 3792 si este intabulat in Cartea Funciara ca teren intravilan, industrie. Nu exista probleme in legatura cu dreptul de proprietate asupra terenului.

Terenul este inregistrat in bilantul contabil la 31.12.2018 la valoarea de piata (3.579.240 lei) stabilita in Raportul de evaluare intocmit de o societate specializata si abilitata in evaluari, inregistrata la ASF.

3. Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala

3.1. Precizarea pietelor din Romania si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala

Incepand din luna august 1997, actiunile emise de S.C.Prodplast S.A. sunt tranzactionate pe piata reglementata de BVB, categoria STANDARD, simbol PPL. Nu se negociaza valori mobiliare emise de societate pe piete din alte tari.

Capitalul social al S.C.Prodplast S.A. in valoare de 17.072.385 lei este subscris si varsat in intregime. Actiunile au valoarea nominala de un leu, sunt nominative, dematerializate, inscrise in cont electronic in registrul actionarilor tinut de Depozitarul Central S.A. Actiunile acorda drepturi egale actionarilor.

In cursul anului 2018, s-au tranzactionat un numar de 50.377 actiuni, in 137 tranzactii, cu o valoare totala de 117.841,56 lei, iar pretul mediu ponderat al actiunilor de 2,3096 lei / actiune. Ultimul pret al actiunilor PPL pe piata principala a fost 2,32 lei, inregistrat in data de 21.12.2018.

SC Prodplast respecta prevederile legale in vigoare privind transparenta si furnizarea continua a informatiilor catre actionarii si investitorii de pe piata de capital.

Pe parcursul anului 2018, s-a respectat calendarul de comunicare financiara si s-au transmis raportarile legale la organismele pietei de capital, Autoritatea de Supraveghere Financiara – Sectorul instrumentelor si investitiilor financiare si Bursa de Valori Bucuresti.

3.2. Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende

Pentru exercitiile financiare in care s-a inregistrat profit: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013, 2015, 2016 si 2017 nu s-au distribuit dividende, profitul net a fost repartizat catre surse proprii de finantare necesare pentru investitii. Pentru anul 2018 conducerea firmei a propus actionarilor, deasemenea, repartizarea profitului net catre surse proprii de finantare.

3.3. Descrierea oricaror activitati ale societatii comerciale de achizitionare a propriilor actiuni

Societatea nu si-a achizitionat propriile actiuni.

3.4. In cazul in care societatea comerciala are filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale

Societatea nu are filiale in tara sau in strainatate.

3.5. In cazul in care societatea comerciala a emis obligatiuni si/sau alte titluri de creanta, prezentarea modului in care societatea comerciala isi achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare

Societatea nu a emis obligatiuni sau alte titluri de creanta.

4. Conducerea societatii comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societatii comerciale si a urmatoarelor informatii pentru fiecare administrator

a) Lista conducerii SC PRODPLAST SA :

Consiliul de Administratie :

- Dimitriu Matei – Presedinte al Consiliului de Administratie, 46 ani, inginer calculatoare, experienta profesionala 27 ani, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2018;
- Tonescu Florin - Membru al Consiliului de Administratie, 45 ani, economist, experienta profesionala 26 ani, vechime in functie din 15.07.2013, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2018;
- Popescu Florentina - Membru al Consiliului de Administratie, 52 ani, economist, experienta profesionala 29 ani, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2018.
- Georgescu Tudor Alexandru - Membru al Consiliului de Administratie, 32 ani, economist, experienta profesionala 7 ani, detine 336.051 actiuni PPL la data de 31.12.2018 ;
- Caruceriuc Lucian – Membru al Consiliului de Supraveghere, 33 de ani, jurist, experienta profesionala 9 ani, nu detine actiuni PPL la data de 31.12.2018.

b) Nu exista acorduri, intelegeri sau legaturi de familie pentru numirea membrilor Consiliului de Administratie.

c) Participarea la Capitalul Social al S.C. Prodplast S.A. este prezentata la pct. a).

d) Societatea Biodeck SA este afiliata Prodplast SA. Prodplast are o detinere de 70% din capitalul social al Biodeck.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale

Conducerea Executiva :

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| - Georgescu Tudor-Alexandru | - Director General |
| - Luca Gheorghe | - Director economic |
| - Dragne Mihail-Dorin | - Director Investitii |
| - Vladescu Anda - Michaela | - Sef Centru Productie PE |

4.3 Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. si 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate, in ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora in cadrul emitentului, precum si acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-si indeplini atibutiile in cadrul emitentului

Nici una dintre persoanele prezentate la pct. 4.1. si 4.2. nu a fost implicata in ultimii 5 ani in litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea acestora in cadrul Prodplast SA sau Biodeck SA.

5. Situatia financiar-contabila

a) Elemente de bilant

Principalele elemente din Situatia consolidata a Activelor, Datoriilor si Capitalurilor Proprii pe anul 2018 comparativ cu ultimii 2 ani :

- lei-

Nr. crt.	ACTIV	2016	2017	2018 consolidat
1	Imobilizari necorporale (valoare ramasa)	25.617	25.617	61.253
2	Imobilizari corporale (valoare ramasa)	18.470.157	24.160.611	34.640.021
	Din care : - terenuri	7.414.605	7.414.605	10.813.481
	- echipamente tehnologice, utilaje	3.294.873	3.132.395	2.771.019
	- Constructii	6.069.001	5.690.020	4.965.974
	- Imobilizari corporale in curs	772.015	7.152.932	14.224.203
	- Avansuri active imobilizate	919.663	770.659	1.865.344
3	Imobilizari financiare	973.780	1.474.555	856.949
	ACTIVE IMOBILIZATE	19.469.554	25.660.783	35.558.223
4	Stocuri - total	6.235.927	6.248.213	6.990.987
	Din care : - materii prime si materiale	3.389.883	3.909.682	3.676.086
	- produse finite	2.110.039	1.595.284	2.052.274
	- marfuri	752.922	760.164	1.279.544
	- Ajustari	-16.917	-16.917	-16.917
5	Alte active circulante	47.105.205	49.391.530	50.233.599
	Din care : - clienti	13.166.343	9.427.137	17.542.137
	- disponibilitati banesti + investitii pe termen scurt	33.155.918	38.707.909	32.282.592
	- alte creante + cheltuieli in avans	782.944	1.256.484	408.870

	ACTIVE CIRCULANTE	53.341.132	55.639.743	57.224.586
--	--------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

- lei-

Nr. crt.		2016	2017	2018 consolidat
1	Capitaluri proprii - total	61.711.278	67.071.492	74.274.900
	Din care : - capitalul social	17.072.385	17.072.385	17.072.385
	- rezerve	43.560.859	45.396.716	52.721.690
	- rezultatul exercitiului	1.656.673	5.360.214	4.869.050
	-Repartizare profit		(271.073)	(145.404)
	-Alte elemente de capitaluri proprii		(486.750)	(486.750)
	-Interes minoritar			243.929
2	Datorii - total	11.416.859	14.229.034	18.507.908
	Din care : - furnizori	3.652.915	7.099.895	12.187.436
	- imprumuturi	6.898.158	7.129.139	6.320.472

b) Contul de profit si pierdere

Principalii indicatori din situatia consolidata a veniturilor si cheltuielilor pe 2018 comparativ cu ultimii

2 ani

- lei-

		2016	2017	2018 consolidat
1	Cifra de afaceri	57.670.386	41.421.864	53.169.203
2	Venituri totale	75.462.611	50.792.046	58.936.056
3	Cheltuieli totale	73.624.816	45.218.702	53.674.786
4	Rezultatul din exploatare	3.836.294	10.277	2.983.059
5	Rezultatul brut	1.837.795	5.573.344	5.261.270
6	Impozitul pe profit	498.815	213.130	392.220
7	Rezultatul net	1.656.673	5.360.214	4.869.050

c) Cash flow

Evolutia fluxului de numerar consolidat in perioada 2016 - 2018

- lei-

		2016	2017	2018 consolidat
--	--	------	------	-----------------

1	Disponibilul la inceputul anului	10.698.779	6.353.429	11.601.130
2	Incasari totale	76.079.436	58.808.748	72.058.586
	Din care: - de la clienti	69.100.339	53.342.272	63.371.535
	- Dividende		5.268.744	21.152
	- Diverse	80.939	197.733	630.400
	- vanzari titluri plasament	-	-	8.035.499
	- din credite	6.898.158	-	-
3	Plati totale	80.424.786	53.751.077	74.509.432
	Din care : - furnizori	55.265.192	44.638.084	60.895.381
	- salarii	2.059.781	2.051.855	2.732.115
	- asigurari sociale	1.317.664	1.610.117	2.083.011
	- cumparari titluri plasament	4.080.539	180.000	980.089
	-Cumparari de imobilizari corporale si necorporale	9.505.309	2.963.477	4.298.203
	- Taxe si impozite	7.699.326	1.564.554	1.968.594
	-Diverse plati	497.065	280.114	743.373
	- rambursari de credite	-	462.876	808.666
4	Disponibilul la sfarsitul anului	6.353.429	11.411.101	9.150.284

Presedinte Consiliu de Administratie,
Matei Dimitriu