



Str. Condorilor nr.9, Bacau 600 302; Inmatriculat cu nr: J04/1137/1991-R.C.Bacau;
Cod Unic de Inregistrare: 950 531; Atribut fiscal:R; Capital social: 37.483.689,60 lei(RON)
Tel:+40.234.575 070; Fax:+40.234.572 023;572 259
e-mail:aerostar@aerostar.ro; Website:<http://www.aerostar.ro>

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

aferent exercitiului financiar 2013

S.C.AEROSTAR S.A. Bacau

CUPRINS

Anul 2013, 60 de ani de industrie pentru aviatie si aparare la AEROSTAR BACAU
Aerostar, Sinteza in cifre
Obiective si directii strategice pentru anii urmasori
 Viziunea pentru cresterea AEROSTAR
 Cum vedem viitorul

PREZENTAREA AEROSTAR

Evenimente importante ale anului 2013
Mesaj catre actionari
AEROSTAR si actionarii
 Modul de administrare al companiei AEROSTAR
 AEROSTAR in relatia cu institutiile pietei de capital

AFACERILE AEROSTAR LINII DE AFACERI, PROGRAME SI OPERATIUNI

Pozitionarea pe piata

OPERATIUNILE AEROSTAR

 Centre de excelenta pentru fabricatia de produse de aviatie
 Centru de excelenta regional pentru mentenanta avioane comerciale
 Sisteme aero si terestre pentru aparare

ASPECTE COMERCIALE SI LOGISTICA

COMPETITIVITATEA SI DEZVOLTAREA DURABILA, REALIZARI IN ANUL 2013

Investitii si Dezvoltare
 Implementarea cerintelor REACH, avantaj competitiv
Competitivitate si dezvoltare durabila
Calitate si mediu

AEROSTAR CA ANGAJATOR

 VALORILE NOASTRE- RESPONSABILITATEA SOCIALA, INCLUSIV CODUL DE ETICA SI CONDUITA

ACTIVE CORPORALE

SISTEMUL DE CONTROL INTERN

MANAGEMENTUL RISCULUI

PERSPECTIVA PENTRU ANUL 2014

 - DECLARATIA APLICI SAU EXPLICI

ANUL 2013

60 DE ANI DE INDUSTRIE PENTRU AVIATIE SI APARARE LA AEROSTAR BACAU

AEROSTAR fabrica produse de aviatie, repara si modernizeaza avioane, produce si realizeaza integrari de sisteme aero si terestre cu aplicatii civile sau in domeniul apararii si securitatii.

Astazi AEROSTAR este o puternica baza industrială cu peste 60 de ani de experienta, un numar de salariati ce depaseste 1850, facilitati de productie moderne intinse pe o suprafata totala de peste 45 hectare.

In anul 1953 a fost infiintata Uzina de Reparatii Avioane (UM 03767), precursora S.C.AEROSTAR S.A. Bacau.

A avut denumirile succesive URA-1953, IRAv (Intreprinderea de Reparatii Avioane)- 1970, IAv (Intreprinderea de Avioane)- 1978 iar din anul 1991 a fost inregistrata ca societate pe actiuni cu capital integral de stat cu denumirea actuala S.C.AEROSTAR S.A.

Din anul 2000 este societate cu capital integral privat, având actiunile tranzactionate la Bursa de valori Bucuresti.

S.C. AEROSTAR S.A. Bacau, este persoană juridică română având forma juridică de societate pe acțiuni de tip deschis conform Actului Constitutiv si reglementarilor aplicabile.

In dezvoltarea sa, istoria AEROSTAR a cuprins mai multe etape de inceput, a trecut prin etape de diversificare dar si prin perioade de dezvoltare de programe noi si de noi capacitati, s-a confruntat cu ani de cautari si noi inceputuri.

Compania AEROSTAR a anului 2013 are o amprenta semnificativa pe piata internationala, este un caz de succes in Romania.

AEROSTAR a functionat in conditii de continuitate in industria pentru aviatie si aparare.

Domeniul principal de activitate este producția.

Conform clasificării activităților din economia națională, obiectul principal de activitate este fabricarea de aeronave și nave spațiale- cod CAEN 3030.

Programul de investitii pentru restructurare tehnologica initiat cu mai multi ani in urma, cresterea numarului total de salariati, dezvoltarea de noi directii de afaceri, cifra de afaceri in crestere si nu in ultimul rând politica stabila de plata a dividendelor, au fost argumente solide pentru cresterea cotelor actiunilor AEROSTAR la Bursa de Valori Bucuresti.

La prezentarea rezultatelor anului 2013, AEROSTAR consolideaza seriile de proiectii lansate de mai multi ani: pozitionare pe piete intens concurentiale, satisfactii pentru clienti si actionari, investitii in tehnologii avansate si locuri de munca.

AEROSTAR - Sinteza in cifre

SC AEROSTAR SA a intocmit si publicat situatiile financiare ale anului 2013 în conformitate cu standardele internationale de raportare financiara (IFRS).

	UM	31.12.2012	31.12.2013
Capital social	mii lei	37.484	37.484
Cifra de afaceri	mii lei	196.913	212.023
• vanzari la export	mii lei	139.788	182.941
• pondere export in cifra de afaceri	%	71,0%	86,3%
Cheltuieli pentru investitii	mii lei	18.336	18.952
Numarul efectiv de personal, din care:	nr.	1.767	1.862
• salariatii proprii	nr.	1.376	1.695
• salariatii atrasi prin agent de munca temporara	nr.	391	167
Profit brut total (inainte de impozitare)	mii lei	18.566	18.223
Profit net	mii lei	15.068	14.864

ACȚIUNEA "AEROSTAR" (ARS)

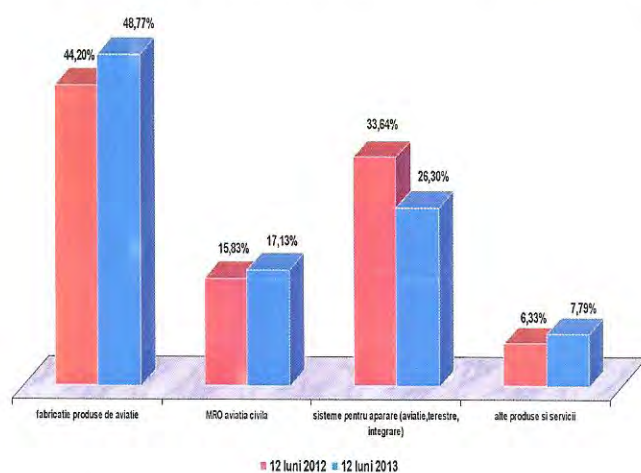
simbol bursier "ARS"		anul 2012	anul 2013
numar actiuni	nr.	117.136.530	117.136.530
valoare nominala pe actiune	lei	0,32	0,32
valoare contabila pe actiune	lei	1,09	1,13
pret mediu pe actiune	lei	1,16	1,60
profit net pe actiune (raportul EPS)	lei	0,1286	0,1268
valoarea de piata pe actiune la sfarsitul perioadei	lei	1,437	1,599
capitalizare bursiera	lei	168.325.194	187.301.311

INDICATORI MACROECONOMICI

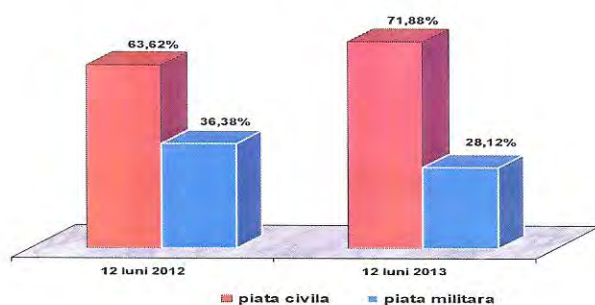
	UM	2012	2013
inflatie	%	4,95%	1,55%
Curs mediu de schimb EURO/12 luni	lei/euro	4,4540	4,4187
Curs mediu de schimb USD/12 luni	lei/USD	3,4680	3,3282
Curs mediu de schimb GBP/12 luni	lei/GBP	5,4888	5,2038

<u>Pozitia financiara (mii lei)</u>	31.12.2012	31.12.2013
• Active imobilizate (valori nete)	118.421	128.859
• Active circulante	122.040	122.750
• Capitalul social	37.484	37.484
• Capitaluri proprii	128.061	132.385
• Datorii totale	112.400	119.224

Distributia cifrei de afaceri pe principalele produse si servicii 2013



Distributia vânzarilor pe piata civila/ aparare



OBIECTIVE SI DIRECTII STRATEGICE PENTRU ANII URMATORI

Viziunea pentru cresterea AEROSTAR

Acționăm consecvent pentru o dezvoltare durabilă și sustenabilă a companiei AEROSTAR, la nivele de performanță tot mai înalte, în condiții de profitabilitate și responsabilitate.

Sinergia competentelor și expertizei noastre pentru piața din domeniul aviației civile și din domeniul apărării contribuie la consolidarea AEROSTAR drept o companie pentru viitor.

Acționăm pentru dezvoltarea tehnologiilor de care au nevoie clienții nostri și care asigură dezvoltarea poziției de piață a companiei AEROSTAR.

Acționăm cu cinste și corectitudine, respectând înalte standarde etice și de conduită în afaceri. Realizăm afacerile noastre în conformitate cu legislația română, legislația Uniunii Europene, precum și cu cele mai avansate practici internaționale.

Prin eficiența noastră contribuim la dezvoltarea clienților nostri, a angajaților nostri și a partenerilor de afaceri, a comunității din care facem parte, aducem satisfacție acționarilor nostri.

Cum vedem viitorul

AEROSTAR va continua ca o puternică bază industrială pentru aviație și apărare.

Planurile noastre aprofundează viziunea asupra AEROSTAR ca o organizație centrată asupra "Clientului" prin programe de dezvoltare durabilă și sustenabilă și pentru dezvoltarea competitivității noastre prin cunoaștere și inovare, ceea ce ne va asigura menținerea avantajului competitiv.

Printre prioritățile noastre de investiții se afla noile tehnologii, deopotrivă cu dezvoltarea culturii organizatorice și a angajaților în spiritul cerințelor de pe piața actuală.

PREZENTAREA AEROSTAR

Evenimente importante ale anului 2013

◄◄ Aprilie- Aniversarea a 60 de ani de la infiintare

Aniversarea AEROSTAR 60 a evidentiat pozitionarea drept o companie pentru viitor, reprezentativa pentru industria de aviatie si aparare din România.

◄◄ Aprilie- Lansarea planului de actiuni privind consolidarea unui sistem de productie robust

◄◄ Mai- Tehnologii noi, prin programul "Crearea unei noi capacitati de fabricatie pentru diversificarea productiei si cresterea exportului"

◄◄ Programul de remodelare organizatorica

În a doua parte a anului 2013, a fost proiectat un nou sistem de organizare a societății. Schimbările înregistrate în ultimii ani în structura vânzărilor, corelate cu obiectivele Strategiei de dezvoltare în perioada 2011-2015 au conturat necesitatea unei remodelări organizatorice, în sensul consolidării sectoarelor de fabricație și de mentenanță, al îmbunătățirii actului de management și, în special, al îmbunătățirii managementului calității în scopul satisfacerii în mai mare măsură a așteptărilor clienților noștri.

Schimbările preconizate au început să fie implementate progresiv, în trim. IV al anului 2013, astfel încât să devină complet operaționale la 1 ianuarie 2014.

Ca urmare a acestor schimbări, în anul 2014 se va schimba denumirea unor structuri organizatorice: Divizia Tehnologică va deveni Divizia Utilități și Infrastructură; Direcția Management- Dezvoltare va deveni Direcția Resurse Umane și Inginerie Industrială.

◄◄ Noiembrie- Lansarea programului de instruire privind consolidarea culturii organizationale adaptata pe deplin valorilor specifice din industria de aviatie si la cerintele clientilor

◄◄ Distribuirea dividendelor aferente anului 2012 a fost realizata conform hotarârii adunarii generale a actionarilor.

MESAJ PENTRU ACTIONARI

Anul 2013 s-a incheiat cu rezultate bune pentru AEROSTAR. Compania a realizat in 2013 venituri totale de 229.892 mii lei iar cifra de afaceri a fost de 212.023 mii lei. Cheltuielile cu care s-au realizat aceste venituri au fost de 211.669 mii lei. Profitul net realizat a fost de 14.864 mii lei. Am realizat un volum total de investitii de 18.952 mii lei.

Aceste rezultate se inscriu in trendul de crestere organica, consecventa al companiei si confirma positionarea AEROSTAR ca lider regional in industria pentru aviatie si aparare din România.

In anul 2013 am aniversat 60 de ani de la infiintarea in 1953 a Uzinei de Reparatii Avioane, precursora S.C.AEROSTAR S.A. de astazi. Performanta companiei AEROSTAR dobândește in acest fel valoare de simbol, adaugându-se celorlalti indicatori care caracterizeaza afacerile noastre.

Rezultatele bune cu care echipa AEROSTAR a incheiat anul 2013 nu au fost obtinute cu usurinta. Pozitia produselor si serviciilor pe care le furnizeaza AEROSTAR pe piata din domeniul aviatiei si apararii impune cresterea continua a responsabilitatii si exigentei fata de oferta noastra.

Afacerile AEROSTAR se afla intr-un examen permanent cu piata pe care operam si succesul cu care trecem este dat in primul rând de nivelul de satisfactie al clientilor nostri.

Dezvoltarea in mediul puternic concurential din aceasta industrie necesita concentrarea asupra proceselor de imbunatatire continua, de modernizare, dezvoltarea programelor intense de imbunatatire si de adaptare a structurii organizatiei la cerintele afacerilor pe care le derulam.

Am extins procesele de imbunatatire si in zona actului de management, astfel încât sa avem o organizatie mai capabila sa asigure satisfactia celor mai inalte cerinte ale clientilor nostri.

Aceste procese sunt proiectate sa aduca cresterea productivitatii in conditii de calitate sporita.

Noua etapa de dezvoltare a companiei AEROSTAR ne cere sa continuam ritmul intens al investitiilor, sa facem investitii inteligente si sa dezvoltam avantajul competitiv pe care il avem.

Programele din AEROSTAR tin cont de evolutiile de pe piata din domeniul aviatiei, apararii si securitatii. Desi in plan intern, dar nu numai, nu exista resurse suficiente pentru programele din domeniul apararii, am dezvoltat capabilitatile critice. Sinergia cu capabilitatile din domeniul aviatiei civile asigura pentru AEROSTAR o positionare buna pentru a putea atrage oportunitati viitoare de crestere.

Ne-am concentrat spre export, 86% din vânzări în anul 2013 au fost pe piața externă și obiectivele noastre de vânzări tind să continue exportul. Pentru anul 2014 acționăm să atragem noi programe și clienți și să diversificăm oferta noastră de capacitate în raport cu nevoile actuale de pe piață. Acționăm consecvent să continuăm programele de creștere a competitivității companiei, de dezvoltare și modernizare.

AEROSTAR este recunoscută ca o companie românească de succes. Facem parte din nucleul de creștere al industriei. Consolidarea cu succes a schimbărilor majore din companie și menținerea creșterii la nivele superioare aduce bunăstare și satisfacție tuturor părților importante pentru afacerile noastre: clienți, acționari, angajați, comunitatea locală.

Grigore FILIP
Președinte- Director General



AEROSTAR SI ACTIONARI

AEROSTAR este o companie privata, listata la Bursa de Valori Bucuresti din anul 1998.

Actiunile Aerostar sunt nominative, ordinare, de valoare egala, emise in forma dematerializata si evidentiata prin inscriere in Registrul Actionarilor. Acesta este gestionat de catre S.C. Depozitarul Central S.A. Bucuresti.

Conform inregistrarilor de la Depozitarul Central S.A. emitentul AEROSTAR S.A. Bacau este inregistrat cu urmatoarele date: Cod Unic de Inregistrare 950531, cod ISIN ROAEROACNOR5, simbol bursier ARS.

Compania are capitalul social de 37.483.689, 60 lei, un numar total de actiuni de 117.136.530 actiuni cu o valoare nominala de 0,32 lei.

Principalii actionari sunt S.C.IAROM S.A. Bucuresti si SIF MOLDOVA S.A.

La acestia se adauga un numar mare de actionari, persoane fizice si juridice, aflati sub pragul de semnificatie in sensul reglementarilor CNVM (Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare- in prezent Autoritatea de Supraveghere Financiara) si Bursa de Valori Bucuresti.

Adunările Generale ale Actionarilor s-au desfășurat cu respectarea integrală a prevederilor Legii 31/1990 privind societățile comerciale, Legii 297/2004 privind piața de capital și reglementărilor emise de CNVM (actual ASF) aplicabile, precum și orice altă normă legală incidentă.

Adunările generale ale actionarilor au avut loc in data de 25 aprilie si 5 decembrie. Acestea au fost convocate si s-au desfasurat in conformitate cu prevederile legale si statutare.

In ultimii trei ani, societatea a distribuit dividende actionarilor si a consolidat o politica de dividend care asigura satisfactia actionarilor dar si resurse pentru dezvoltarea companiei.

In adunarea generala ordinara din 25 aprilie 2013, actionarii societatii AEROSTAR au aprobat ca valoarea dividendului brut pe actiune aferent anului 2012 sa fie de 0,090 lei, corespunzatoare unei actiuni cu valoarea nominala de 0,32 lei.

AEROSTAR a platit in totalitate dividendele cuvenite actionarilor, aferente anului 2012 si s-a respectat pe deplin data limita de distributie, 25 octombrie 2013.

Societatea nu a achizitionat actiuni proprii si nu a emis obligatiuni sau alte titluri de creanta pe parcursul anului 2013.

Modul de administrare al companiei AEROSTAR

Societatea AEROSTAR este administrată în sistem unitar, cu obligația legală de delegare a conducerii societății comerciale către unul sau mai mulți directori.

AEROSTAR este administrată de un Consiliu de Administrație format din cinci membri, ales în anul 2012 pentru o perioadă de 4 ani.

Componenta Consiliului de Administrație

Nr. cr.	Numele si prenumele	Funcția	Pregătirea profesională
1.	FILIP GRIGORE	Presedinte al Consiliului de Administrație	inginer
2.	DAMASCHIN DORU	Vicepresedinte al Consiliului de Administrație	economist
3.	TONCEA MIHAIL - NICOLAE	Membru al Consiliului de Administrație	inginer
4.	NIJNIC MARIN - ILIE	Membru al Consiliului de Administrație	inginer
5.	VIRNA DANIEL	Membru al Consiliului de Administrație	jurist

Participarea directă a administratorilor la capitalul social al societății este sub 1%.

Presedinte al consiliului de administratie si director general este desemnat domnul Filip Grigore.

Vicepresedinte al consiliului de administratie si director financiar este desemnat domnul Damaschin Doru.

Acestia deleaga atributii catre conducerea executiva a societatii.

Componenta conducerii executive a societatii in anul 2013 a fost:

Nr. cr.	Numele si prenumele	Funcția
1.	FILIP GRIGORE	Director General
2.	DAMASCHIN DORU	Director Financiar Contabil
3.	POPA DAN PAUL MALIN	Director Management-Dezvoltare
4.	PETRAS SORIN	Director Calitate
5.	PASCAL LAURENTIU	Director Divizia Logistica
6.	ARHIRE SILVIU EMANUEL	Director Divizia Produse Speciale
7.	BUHAI OVIDIU	Director Divizia Intretinere si Modernizari de Aviatie
8.	IOSIPESCU SERBAN	Director Divizia Produse Aeronautice
9.	PLACINTA THEODOR	Director Divizia Tehnologica

Participarea directă a conducerii executive la capitalul social al societății este, de asemenea, sub 1%.

Nici unul dintre administratori sau directori nu a fost implicat în ultimii 5 ani într-un litigiu sau altă procedură administrativă cu AEROSTAR.

AEROSTAR in relatia cu institutiile pietei de capital

In relatia cu institutiile pietei de capital AEROSTAR a indeplinit și in anul 2013 toate obligatiile de raportare ce au decurs din prevederile legale prin publicarea raportarilor continue și periodice in sistemul electronic al CNVM (actual ASF) și al Bursei de Valori, in pagina de internet a societatii și prin comunicate de presă.

Societatea AEROSTAR asigură respectarea drepturilor și intereselor legitime ale acționarilor. Situațiile financiare au fost întocmite și publicate in conformitate cu standardele internationale de raportare financiara (IFRS).

Societatea respectă in totalitate prevederile legale in vigoare privind transparența si furnizarea continuă a informațiilor către acționarii și investitorii de pe piața de capital.

Pe parcursul anului 2013 s-a respectat calendarul de comunicare financiara si s-au transmis raportarile legale la organismele pietei de capital, Autoritatea pentru Supraveghere Financiara si Bursa de Valori Bucuresti.

Pretul de tranzactionare a unei actiuni AEROSTAR a oscilat in anul 2013, intre un nivel minim de 1,393 lei si un nivel maxim de 1,85 lei.

AFACERILE AEROSTAR

LINII DE AFACERI, PROGRAME SI OPERATIUNI

Veniturile totale realizate de S.C.AEROSTAR S.A. in anul 2013 au fost de 229.892 mii lei, din care cifra de afaceri a fost de 212.023 mii lei.

Cheltuielile cu care au fost realizate aceste venituri au fost de 211.669 mii lei. Profitul net realizat a fost de 14.864 mii lei.

Principalele linii de afaceri dezvoltate de AEROSTAR sunt:

- Fabricația de produse aeronautice
- Mentenanta avioane comerciale
- Sisteme aero si terestre pentru apărare, productie si integrari

In domeniul aviației civile

AEROSTAR a derulat investitii majore pentru cresterea competitivitatii si dezvoltarea centrului de excelență pentru fabricatia de produse de aviatie.

- AEROSTAR este subcontractor de aerestructuri și ansambluri de aviație pentru lanturile globale de furnizare.

- AEROSTAR este furnizor de trenuri de aterizare și sisteme hidraulice, autorizat pentru productia si testarea acestora.

Baza de mentenanță AEROSTAR pentru avioane comerciale este un centru regional de excelența pentru furnizarea de servicii de intretinere de baza si complexe pentru avioane din familia AIRBUS 320, pentru aeronave de tip Boeing 737 de toate seriile si avioane BAe-146/RJ, ca si pentru componente.

AEROSTAR este autorizata de asemenea pentru furnizarea de servicii specializate din gama controalelor nedistructive.

In domeniul apărării

AEROSTAR este furnizor major de produse si servicii din categoria sistemelor defensive aero si terestre pentru aparare.

Evolutiile de pe piata au determinat o scadere a vanzarilor pentru tipurile de servicii de reparatii, modernizări, modificări și integrări de sisteme aflate in lista traditionala de capabilitati.

Clientii companiei pentru acest domeniu de afaceri au in dotare platforme de tip MiG-21 si L-39 pentru care AEROSTAR asigura și suportul logistic aferent prelungirii de resursa si mentinerii in serviciu.

AEROSTAR a mentinut o capabilitate diversificata pentru variante si configuratii de lansatoare reactive multiple de 122 mm, echipamente genistice si de stingere a incendiilor.

AEROSTAR furnizează echipamente și sisteme, precum și integrări de sisteme de identificare, comunicații și control. Expertiza in domeniul sistemelor si echipamentelor IFF are o amprenta semnificativa in piata de profil.

POZITIONAREA PE PIATA

Industria aeronautica, de aparare si securitate este puternic globalizata, foarte competitiva si concurentiala, contribuind cu valoare adaugata ridicata in lantul de valori.

Profilul AEROSTAR ca societate privata, independenta ce opereaza intr-un mediu de inalta competitivitate este bine conturat.

In raport cu diversitatea ofertei in domeniul fabricatiei si integrarii pentru industria aeronautica si aparare, in raport cu experienta si expertiza sa, ca nivel tehnologic si numar de angajati AEROSTAR are o pozitionare de vârf pe piata din România si este lider regional in Europa centrala si de Sud-Est.

Factorii si elementele de impact asupra economiei globale influenteaza desfasurarea afacerilor companiei AEROSTAR.

Consolidarea lanturilor de furnizare este principala caracteristica de interes pe o piata globala, in dezvoltare. La fel si in domeniul mentenantei.

Mentinerea unei baze industriale puternice si competitive constituie o preocupare continua pentru realizarea programelor din domeniul apararii.

In anului 2013 AEROSTAR a mentinut si dezvoltat o baza solida de afaceri.

Liniile de afaceri principale au fost:

In domeniul aviatiei civile,

- fabricatia de ansambluri si piese de aerstructuri;
- fabricatia de trenuri de aterizare, de sisteme si componente hidraulice
- servicii de mentenanta avioane comerciale.

In domeniul sistemelor aero si terestre pentru aparare, AEROSTAR a furnizat servicii de reparatii si modernizari, servicii de suport si engineering, pentru platforme aflate in portofoliul sau de expertiza.

Pozitionarea graduala pe piata echipamentelor de sustinere (GSE) a continuat sa fie o directie prioritara de dezvoltare.

OPERATIUNILE AEROSTAR

CENTRE DE EXCELENTA PENTRU FABRICATIA DE PRODUSE DE AVIATIE

Pe directia capabilitatii de fabricatie produse de aviatie, AEROSTAR și-a mentinut avantajul competitiv, a dezvoltat pozitionarea câstigata in anii anteriori si a realizat o cota crescuta de afaceri in acest domeniu, 49% din vânzari au fost in domeniul subansamblelor de structura, piese si componente si sisteme hidraulice.

Organizatia de productie AEROSTAR a marit capacitatea de fabricatie semnificativ si au fost incepute programe noi. S-au implementat elemente noi in urmarirea proceselor astfel ca fluxurile de productie sa poate fi reactive, flexibile si mai eficiente.

Domeniului proceselor speciale i s-a acordat un interes deosebit, fiind unul dintre domeniile noastre de excelenta, care au constituit si se mentin intr-un factor major de avantaj competitiv pentru companie. In timp, Aerostar a investit in procese noi, cat si in cresterea capacitatii celor existente, urmarind standarde internationale de proces dar mai ales pe cele ale clientilor. Aceste procese au primit atat calificari de client, cat si acreditari internationale Nadcap.

Centrul de excelență AEROSTAR pentru fabricatia de piese si ansambluri de aerestructuri

Dinamica investitiilor in tehnologiile pentru fabricatia de piese de tabla de aluminiu si aliaje de aluminiu este corelata si a fost determinata de volumul de contracte si comenzi, dar si de angajamentele strategice de dezvoltare ale companiei.

Volumul mare de productie din gama tipo-dimensională de piese de mici dimensiuni pana la piese de maxim 2 m lungime, diversitatea in crestere a tipurilor de piese au determinat realizarea unor planuri extinse de imbunatatire continua care se concentreaza pe imbunatatirea sistemului de management al calitatii si productiei, dar si implementarea unor instrumente de management eficace pentru anticiparea riscurilor, evaluarea lor si implementarea masurilor de reducere a riscurilor.

AEROSTAR furnizeaza subansamble de structura si volumul de productie la piesele si subansamblele existente a crescut in termeni efectivi dar si ca pondere in productia totala respectiva. In acelasi timp au fost preluate in fabricatie noi produse.

AEROSTAR este sursa unica pentru mai multe subansamble, in programe diverse.

Volumul in crestere al productiei a condus la reamenajarea spatiilor de lucru avind ca obiectiv, pe de o parte, optimizarea productiei in vederea unor fluxuri tehnologice imbunatatite si, pe de alta parte, imbunatatirea conditiilor de lucru.

Cerintele ridicate din partea clientilor au condus la implementarea unor practici de lucru flexibile care sa vina in intimpinarea nevoilor pietii; aceasta s-a realizat prin utilizarea intensiva a sistemului informatic, printr-o adaptare continua a organizarii, prin utilizarea flexibila a timpului de lucru si prin adoptare unui management proactiv.

Asigurarea viitorului va fi facuta prin continuarea politicii de consolidare pe piata. Consolidarea unui sistem robust de calitate, diversificarea proceselor tehnologice si marirea capacitatii de productie vor fi garantul continuitatii Aerostar ca un nume important in domeniul fabricatiei de structuri de aviatie.

Contributia acestor afaceri la realizarea cifrei de afaceri a crescut semnificativ.

Centrul de excelenta AEROSTAR pentru fabricatia de trenuri de aterizare si sisteme hidraulice

In acest centru tehnologic specializat in uzinarea de piese si componente din otel, in principal, este in desfasurare un program major de investitii.

Competentele si calificarile acumulate, zestrea de know-how si angajamentele proactive ale echipelor de specialisti au condus la rezultate deosebite: productia de trenuri de aterizare, verini hidraulici si piese mecanice a crescut in anul 2013 cu 17 % fata de anul precedent.

Tehnologiile noi bazate pe Model Based Definition, masinile unelte de ultima generatie precum strunguri cu comanda numerica de mare precizie sau freze in 5 axe, centrele de prelucrari CNC, au permis extinderea gamei tipo-dimensionale pentru executia de piese de dimensiuni mai mari, pana la 4 m lungime.

Structura productiei este in schimbare, de la o productia de baza reprezentata preponderent de piese primare la o pondere tot mai mare de echipamente si sisteme.

AEROSTAR livreaza ca sursa unica trenul de aterizare pentru avionului TBM 850 fabricat de firma franceza Daher Socata. Aerostar este pozitionata ca furnizor major pentru verinii de escamotare si blocare a jambei anterioare de la familia de avioane Airbus 320.

In anul 2013 compania a marcat asimilarea in fabricatie pentru piesele interioare din amortizoarele de la trenurile de aterizare ale avioanelor Boeing 787, Airbus A350 si Airbus 330. Aceste piese sunt de dimensiuni mari si necesita multe utilaje, linii tehnologice si calificari atât in ceea ce priveste prelucrarile mecanice, dar si in privinta tratamentelor termice si al acoperirilor de suprafata. In anul 2013 a inceput derularea uneia dintre cele mai importante componente investitionale dedicata acestui program care a constat in achizitia unui centru de prelucrare fabricat la tema care realizeaza atât strunjire, cât si frezare in 5 axe. Punerea in functiune si calificarea au fost incheiate cu succes.

Activitatea de reabilitare a cladirii fabricii de trenuri de aterizare si sisteme hidraulice in paralel cu instalarea de noi masini-unelte si centre de prelucrari CNC si cu reorganizarea fluxurilor de productie a contribuit la imbunatatirea substantiala a conditiilor de munca. Aceste procese complexe s-au desfasurat pe toata durata anului 2013, si se afla acum in etapa finala. Realizarea productiei planificate nu a fost afectata.

CENTRU REGIONAL DE EXCELENTA PENTRU MENTENANTA AVIOANE COMERCIALE

AEROSTAR deține autorizarea Part-145 emisă de Autoritatea Aeronautică Civilă Română (A.A.C.R.), recunoscută de Autoritatea Aeronautică Europeană (EASA). Conform cerintelor clientilor, AEROSTAR a obtinut autorizari pentru desfasurarea acestor operatiuni de la autoritatile de aviatie civila din Emiratele Arabe Unite, Ghana, Bermuda si este in curs de a extinde aceste autorizari.

AEROSTAR este principalul furnizor independent de servicii de mentenanta avioane comerciale din aceasta zona geografica.

AEROSTAR furnizeaza **lucrări de intretinere, de bază si complexe, pentru avioane comerciale**. Gama de servicii de intretinere a fost extinsa in anul 2012 astfel incat acum acopera inspectii pentru avioane din familia AIRBUS 320, pentru aeronave de tip Boeing 737 de toate seriile si avioane BAe-146/ RJ, ca si pentru componente.

Societatea executa lucrari curente si verificari complexe, inclusiv modificari structurale la aceste tipuri de avioane. De asemenea, detine si o gama larga de echipamente de lucru si control specifice acestor lucrări. Numarul de specialisti si personal autorizat si licentiat pentru astfel de lucrari este in crestere. S-au realizat investitii puternice inclusiv pentru cresterea gamei de servicii oferite pentru clienti, si o gama largita de servicii NDT oferite in procesele de lucru interne sau la sediul clientului.

SISTEME AERO SI TERESTRE PENTRU APARARE

Afacerile din domeniul echipamentelor defensive terestre s-au aflat sub impactul absentei resurselor disponibile la clientii nostri traditionali. In timp ce s-au luat masuri pentru mentinerea capabilitatilor si capacitatilor aferente acestei linii de afaceri, au fost abordate directii noi de activitate, pentru care exista o cerere de piata.

AEROSTAR a demonstrat o capacitate ridicata de adaptare la aceasta piata.

Compania și-a menținut competitivitatea și poziția de lider pentru platformele aflate in expertiza sa: MiG-21 si L-39. Expertiza sa acopera reparatiile capitale ale structurii si sistemelor, modernizari si prelungiri de resursa. Societatea actioneaza pe piata ca centru de excelenta pentru reparatia si prelungirea resursei la motoarele R11, R13, R25.

Compania este furnizor autorizat al Ministerului Apărării Nationale din România si este prezentă pe o piață intinsa geografic a echipamentelor și serviciilor din domeniul apărării pentru programe traditionale, ca si in programe noi.

Societatea si-a mentinut prezenta pe piata ca furnizor de sisteme defensive terestre cum ar fi sisteme de lansare de rachete sol - sol calibru 122 mm.

Misiunea și obiectivele stabilite pentru companie se bazează pe menținerea in continuare a statutului de furnizor de prim rang de servicii și echipamente pentru Armata României in acelasi timp cu marcarea prezenței societății pe piața internațională de servicii și echipamente pentru apărare.

Grupele de produse tradiționale din domeniul apărării au o tendință de descreștere ca pondere în cifra de afaceri, ponderea lor a scazut la 26,30% din cifra de afaceri și compania actioneaza pentru a ocupa treptat o poziție pe piața echipamentelor și sistemelor de nouă generatie, din programe noi.

ASPECTE COMERCIALE SI LOGISTICA

AEROSTAR isi desfasoara afacerile si tranzactiile comerciale in nume propriu, la fel si operatiunile de obtinere a licentelor si autorizatiilor pentru activitatile derulate.

In domeniul tranzactiilor de import si export, AEROSTAR este operator cu statut de Agent Economic Autorizat pentru simplificari vamale, securitate si siguranta, autorizat de Autoritatea Vamala Româna.

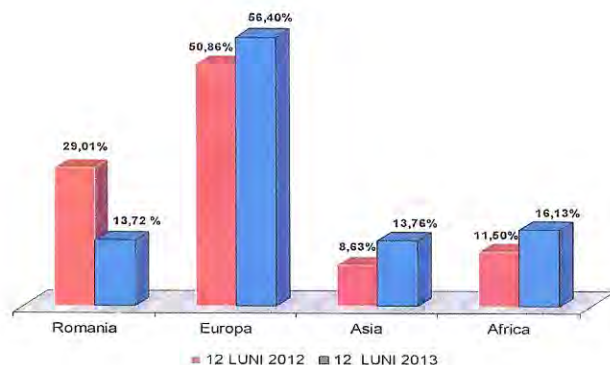
Societatea este inregistrata de catre Ministerul Afacerilor Externe – Departamentul Controlul Exporturilor pentru efectuarea de operatiuni de import si export cu produse militare.

Implementarea actiunilor de competitivitate la nivel de companie se coreleaza cu derularea operatiunilor comerciale si de logistica. Planificarea de baza si urmarirea succesiunii tuturor etapelor pâna la incheierea tranzactiilor sunt individualizate pe profilul fiecarui client si tip de afacere. AEROSTAR are o organizatie supla si eficienta de realizare a logisticii proceselor de vânzari si cumparari, cu procese bine structurate si controlate ca eficienta.

Aerostar a realizat in anul 2013 vânzari de 212.023 mii lei cu 86% din vânzari la export, cu o mare diversitate de clienti si zone geografice.

AEROSTAR respecta in totalitate reglementarile aplicabile la nivel national si international cu privire la comercializarea, si desigur cu privire la productia tuturor marfurilor si serviciilor din profilul sau de furnizor.

Principalele piete unde se realizeaza vânzarile Aerostar sunt:



Modernizarea proceselor de cumparari si logistica aferente tranzactiilor derulate a crescut flexibilitatea organizatiei, de asemenea, s-a realizat cresterea bazei de subfurnizori, obiectiv care este in dezvoltare in continuare.

Necesarul anual de aprovizionat este definit in planul anual de cumparari, iar activitatile de aprovizionare se realizeaza :

- in baza contractelor cadru anuale si multianuale
- in baza comenzilor emise de AEROSTAR

Acordarea statutului de "furnizor acceptat al Aerostar" este urmare a parcurgerii unui proces de selectie si evaluare după criterii comerciale.

În derularea programelor de aviație civilă, achiziția de echipamente, organe de asamblare și normalizate a constituit un factor de risc în asigurarea în bune condiții a producției și a livrărilor; astfel pentru diminuarea riscului s-a continuat un sistem DLF (direct line feed) de monitorizare a stocurilor.

Pe parcursul anului, societatea a achiziționat bunuri și servicii pentru activitatea de producție în valoare de 144.379 mii lei.

Piețele de pe care s-au făcut achizițiile de bunuri sunt:

- România 59,71%
- Uniunea Europeană 31,04%
- Alte piețe externe 9,25%

COMPETITIVITATEA SI DEZVOLTAREA DURABILA, REALIZARI IN 2013

INVESTITII SI DEZVOLTARE

Cheltuielile pentru programul de investiții si programul de dezvoltare efectuate în anul 2013 au înregistrat un total de 18.952 mii lei, din care cheltuielile pentru investitii efectuate au fost de 17.995 mii lei reprezentând aprox.8,5 % din cifra de afaceri realizată de companie in anul 2013.

Cele mai importante obiective investiționale finalizate în anul 2013 sunt din domeniile: achiziții de echipamente tehnologice pentru prelucrări mecanice, pentru lucrări de mentenanță pentru aviația civilă, modernizarea unor cladiri, achiziții de mijloace de transport, echipamente și licențe pentru sistemul informatic.

In anul 2013 s-a continuat aplicarea proiectului demarat in anul 2012, „ *Crearea unei noi capacitati de fabricatie pentru diversificarea productiei si cresterea exportului*”, proiect cofinantat de Uniunea Europeana prin Programul Operational Sectorial pentru Cresterea Competitivitatii Economice- POS CCE.

Conform contractului, valoarea totala a proiectului este de 21.976.768 lei din care:

- Valoarea totala eligibila: 17.385.456 lei;
- Valoarea eligibila nerambursabila: 8.692.728 lei.

Investitiile realizate in cadrul proiectului au cuprins achizitionarea de masini-unelte, punerea lor in functiune, modernizari si optimizari, setarea unor noi tehnologii si obtinerea calificarilor pentru procesele noi.

Activitatile de Dezvoltare se concentreaza pe dezvoltarea tehnologica, pornind de la principalele programe de productie din companie.

Temele abordate vizeaza cresterea eco-eficientei produselor si serviciilor furnizate de Aerostar. O parte din temele realizate, cu si fara parteneri, au avut la baza contracte ferme de cercetare-dezvoltare si s-au derulat prin programul propriu de cercetare dezvoltare sau prin programul PARTENERIATE din cadrul Programului National de Cercetare Dezvoltare Inovare II (PNCDI II).

In scopul dezvoltarii de capabilitati solicitate de clientii companiei, s-a continuat activitatea de calificare a unei game largi de procese speciale, ce au facut obiectul mai multor teme de dezvoltare realizate, cu obiectivul de a raspunde cerintelor de fabricatie pentru o anumita gama de ansambluri si produse de aviatie, largirea gamei de capabilitati si cresterea vanzarilor pe piata aeronautica.

Competitivitatea si dezvoltarea durabila

Prioritatile de dezvoltare pentru competitivitate prin instruire, inovatie si cunoastere determina proiectiile pe care le facem pentru perioada pâna in anul 2020 si au ca scop ca Aerostar sa faca fata concurentei de pe pietele emergente.

Cea mai mare parte din capacitatile de productie au fost retehnologizate si continuam acest proces. Vom consolida domeniile de expertiza si capabilitatile existente. Dinamica pietei impune directiile de dezvoltarea tehnologica pe care le urmam.

AEROSTAR respecta Regulamentul European aplicabil si in anul 2013 a inceput sa faca livrari de produse insotite de Declaratia REACH.

CALITATEA SI MEDIUL

Aspecte referitoare la SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITATII SI MEDIULUI

AEROSTAR este o organizatie centrata asupra Clientilor sai.

Lansarea programului de consolidare a unei culturi organizationale adaptata pe deplin la Valorile specifice din industria de aviatie si la cerintele clientilor a fost un eveniment definitoriu pentru anul 2013.

AEROSTAR este autorizata conform standardului AS 9100 Rev.C si detine autorizarea NADCAP pentru o gama semnificativa de procese speciale.

De asemenea, s-a obtinut recertificarea sistemului de management de mediu, in conformitate cu standardul 14001.

Conformarea cu cerintele standardelor de certificare a constituit fixarea bunelor practici in privinta realizarii sistematice a calitatii produselor si serviciilor destinate clientilor.

Programele de imbunatatire continua derulate au vizat satisfactia clientilor nostri si continutul lor a fost determinat pe baza programului de audit intern pentru 2013.

Obiectivele privind imbunatatirea Sistemului de management al calitatii s-au constituit intr-un factor central de coeziune al proceselor de modernizare a companiei.

Prin sistemul integrat de calitate - mediu, AEROSTAR actioneaza in mod consecvent ca un agent economic responsabil in relatia cu clientii, ca si in relatiile din cadrul comunitatii. AEROSTAR a introdus monitorizarea permanenta a rezultatelor obtinute si a resurselor utilizate.

PROGRAMUL DE MEDIU

Orice activitate economica are impact asupra mediului inconjurator. In cazul operatiunilor AEROSTAR acest impact a fost limitat si minimizat, fapt dovedit de indeplinirea Programului de mediu, de mentinerea certificarilor si mai ales de mentinerea autorizarilor de mediu fara programe de conformare.

Obiectivele si tintele de mediu din PROGRAMUL DE MEDIU urmarite in 2013 atesta :

- Incadrarea in limitele maxime de emisie la poluantii emisi in aer, sol, apa
- Incadrarea in limitele de zgomot maxim admise la limita societatii
- Respectarea colectarii si predarii deseurilor valorificabile si periculoase catre firme abilitate
- Instruirea salariatilor s-a efectuat conform programarilor
- Indeplinirea cerintelor REACH referitoare la substantele si preparatele chimice periculoase
- Mentinerea si imbunatatirea sistemului de management mediu (SMM) se desfasoara continuu
- Indeplinirea cerintelor legale trecute in Autorizarile de Mediu si in documentele SMM, verificate prin controalele Garzii Nationale de Mediu, Agentiei de Protectie a Mediului, Regiei APELE ROMANE, verficatorilor autorizati pentru gazele cu efect de sera, auditorilor externi independenti.

AEROSTAR CA ANGAJATOR

La data de 31.12.2013 Aerostar avea un număr efectiv de 1695 salariați proprii (din care 150 angajați în poziții de management) și 167 salariați atrași prin agent de muncă temporară.

Personalul atras este pus la dispoziție de către AIRPRO CONSULT S.R.L., care acționează pe piața ca agent de muncă temporară. Prin intermediul acestui vehicul, Aerostar are instrumentele necesare să-și asigure nevoile de personal pe o piață a muncii deschisă.

Referitor la nivelul de pregătire și specializare, situația se prezintă astfel:

- 476 salariați au studii superioare
- 558 salariați au studii liceale și postliceale
- 661 salariați sunt absolvenți de școli profesionale sau calificați la locul de muncă

Gradul mediu de sindicalizare a societății în anul 2013 a fost de 84,08%.

Alți indicatori de personal la data de 31.12.2013: vechimea medie în AEROSTAR este de 17 ani; vârsta medie a salariaților este de 46 ani; numărul de salariați în prag de pensionare până la sfârșitul anului 2014 este de 85.

Dialogul social, reglementat prin Contractul Colectiv de Muncă, se materializează prin întâlniri frecvente ale conducerii societății cu reprezentanți ai sindicatului reprezentativ și/sau ai salariaților precum și prin funcționarea unor comisii paritare, cum ar fi: Comisia Socială Mixtă, Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă și Comisiile Administrației și Salariaților de Negociere și Urmărire în Derulare a Contractului Colectiv de Muncă.

În cursul anului 2013 a fost înregistrat un număr cumulativ de 3.415 cursanți, salariați ai societății, care au participat la diverse programe de formare profesională interne (atestări pe diferite tipuri de activități) și externe (specializări, perfecționări profesionale, cursuri postuniversitare), urmărindu-se cu prioritate acoperirea necesităților de instruire în domeniile de interes pentru derularea activităților de producție.

S-a finalizat un program de calificare în meseria de lăcătuș construcții structuri aeronave pentru paisprezece absolvenți de școli profesionale și/sau licee din zona municipiului Bacău și a continuat derularea programului postuniversitar de Managementul și Administrarea Afacerilor, în colaborare cu Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” din Iași, la care sunt înscriși un număr de șaptesprezece salariați. Acesta s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Perfecționare Profesională a Personalului din cadrul societății.

VALORILE NOASTRE RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ȘI CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ

În scopul îmbunătățirii continue a performanțelor sale economice dar și pentru a obține o serie de beneficii sociale și de mediu, Aerostar a dezvoltat o serie de strategii și politici menite să asigure organizației o perspectivă sustenabilă de dezvoltare.

Având implementat un Cod de Conduită și Etică ce prevede respectarea celor mai înalte standarde de etică în afaceri, Aerostar oferă partenerilor săi garanția onestității și calității prestațiilor sale în toate contractele și relațiile de afaceri în care este implicată. Acest Cod de Conduită și Etică este anexă a Contractului Colectiv de Muncă în vigoare și urmărește dezvoltarea în rândul salariaților a unei conduite corespunzătoare în raport cu terții și a unei tratări etice a tuturor activităților desfășurate, bazându-se pe nediscriminare, egalitate de șanse, egalitate de tratament și pe transparență în comunicare.

Compania urmărește să obțină un feedback eficient de la clienții și/sau partenerii săi, având cu aceștia un dialog permanent pentru a putea veni în întâmpinarea nevoilor acestora și pentru a rezolva cu rapiditate eventualele sesizări sau reclamații.

Fiind una dintre cele mai mari și importante companii din regiunea Nord-Est, Aerostar caută să vină în sprijinul comunității locale printr-o serie de acțiuni, cum sunt:

- recrutarea personalului, cu prioritate, din cadrul comunității locale;
- dezvoltarea de colaborări de afaceri cu firme din zonă;
- dezvoltarea unor parteneriate pe termen lung cu unități de învățământ de nivel mediu pentru organizarea de clase de absolvenți în meserii deficitare din domeniul prelucrărilor mecanice, inclusiv pe mașini unelte cu comandă numerică, specializări solicitate și de piața muncii băcăuane, din domeniul proceselor speciale (acoperiri de suprafață, tratamente termice și vopsitorie), precum și din domeniul industriei aeronautice;
- dezvoltarea unor parteneriate pe termen lung cu unități de învățământ superior pentru organizarea de grupe de absolvenți în specializări specifice proceselor tehnologice din construcția de aeronave și de programare a mașinilor unelte cu comandă numerică, specializare solicitată și de piața muncii băcăuane;
- acordarea de susținere financiară pentru activități educative și culturale sportive. Societatea este sponsor principal pentru Clubul Sportiv Aerostar, unde activează un total de 160 de copii și tineri, plecând de la convingerea că educația sportivă poate fi o alternativă viabilă față de "educația strazii".

ACTIVE CORPORALE

Societatea detine in proprietate o suprafata de teren de 45,12 hectare, cu acces direct la drumul european E85, atât direct, prin strada Condorilor ori pe strada Chimiei. Aerostar are acces direct la pista aeroportului "George Enescu" din Bacau.

Capacitatile de productie ale S.C. AEROSTAR S.A. sunt amplasate la sediul social din Bacau, strada Condorilor nr.9.

La sediul social sunt construite toate tipurile de facilitati necesare bunei desfasurari a activitatii de productie, conform obiectului de activitate.

Spatiile de productie cuprind hangare, hale industriale, bancuri tehnologice de proba, spatii pentru activitatile administrative si sociale. De asemenea, societatea detine spatii pentru birouri destinate activitatilor tehnice si economice.

Toate aceste spatii sunt mentinute in bune conditiuni.

Suprafata construita a cladirilor este de aproximativ 13,47 hectare.

Toate cladirile și constructiile speciale sunt in proprietatea companiei.

SISTEMUL DE CONTROL INTERN

Structura organizatorica a sistemului de control intern al SC AEROSTAR SA cuprinde urmatoarele componente:

- Auditul si inspectia calitatii
- Controlul financiar de gestiune (patrimonial)
- Controlul bugetar
- Controlling
- Auditul intern

CONTROLLING

AEROSTAR SA a adoptat conceptul avansat de **controlling**, un suport specific pentru managementul companiei, prin care s-au pus bazele unui sistem decizional performant, economic, eficient si eficace prin control, coordonare si consultanta in fiecare etapa a procesului decizional, strategic si operational, deopotriva.

Implementat si relevat in organizatie sub forma de **control al actului managerial** controlling-ul actioneaza **la nivel strategic** orientat preponderent pe obiective informationale pentru imbunatatirea permanenta a proceselor si a functiilor companiei, oferind un sistem de avertizare timpurie asupra problemelor care pot apare punctual sau generalizat.

La nivel operational, vizând obiectivele de conformitate, atat prin activitatile curente, periodice, cat si prin cele initiate la tema, incidental, **controlling**-ul monitorizeaza si analizeaza profitabilitatea planificata pe comenzile productiei marfa, precum si incadrarea cheltuielilor indirecte in valorile planificate, evalueaza eventualele abateri si propune actiuni corective si preventive conducerii executive.

Asfel, prin actul decizional al top-managementului, se mentine cresterea capacitatii de adaptare a companiei pe piata precum si durabilitatea si stabilitatea directiilor prognozate pentru organizatie.

CONTROLUL FINANCIAR DE GESTIUNE

Prin controlul financiar de gestiune se inventariaza si se verifica gestiunile companiei conform normelor in vigoare. Se intocmesc acte de control si se executa controale la tema, ordonate de top-management.

Inventarierea patrimoniului societatii se efectueaza pe baza programului de lucru anual aprobat de conducerea companiei.

AUDITUL INTERN

Potrivit legii, S.C. AEROSTAR S.A. are organizata activitatea de audit intern intr-un compartiment distinct in structura organizatorica, conform organigramei.

Auditul intern este subordonat direct Consiliului de Administratie si este o activitate independenta si obiectiva de asigurare si consultanta, desemnata pentru a evalua si imbunatati operatiunile companiei.

Auditul intern este preocupat pentru conformitatea operatiunilor, pentru protejarea activelor societatii precum si pentru eficacitatea si eficienta acestora.

Activitatea auditului intern se desfasoara in baza Programului anual de activitate aprobat in Consiliul de Administratie precum si alte aspecte necesare conducerii executive si Consiliului, solicitate de catre acestea.

Auditul intern prezinta periodic rapoartele de audit intern in sedintele Consiliului de Administratie.

MANAGEMENTUL RISCULUI

Prin procesele de management al riscurilor, societatea urmareste securizarea sustenabilitatii pe termen mediu si lung si reducerea incertitudinii asociate obiectivelor sale strategice si financiare.

Procesele de management al riscului derulate in diverse planuri asigură identificarea, analiza, evaluarea si gestionarea tuturor riscurilor pentru a minimiza efectele acestora pana la un nivel agreeat.

Compania isi reevalueaza continuu portofoliul de riscuri existente, identificand noi expuneri si, atunci cand este necesar, aplicând celor mai eficiente contramasuri, directe sau preventive (asiguratorii).

Riscurile gestionate in prezent de companie sunt:

- riscul operational
- riscul de credit
- riscul de lichiditate
- riscul de piata, care cuprinde riscul de pret, riscul valutar si riscul ratei dobanzii

Riscul operational este riscul producerii unor pierderi sau a nerealizarii profiturilor la nivelul bugetat, risc care poate fi determinat de factori interni (derularea inadecvata a unor activitati, procese tehnologice necorespunzatoare, probleme de personal) sau factori externi (conditii economice, schimbari in mediul de afaceri, schimbari legislative).

Gestionarea riscului operational are ca obiectiv realizarea unui echilibru intre evitarea pierderilor financiare si a afectarii reputatiei societatii pe de o parte si eficientizarea structurii costurilor pe de alta parte.

Responsabilitatea principala pentru dezvoltarea si implementarea controalelor privind riscul operational revine conducerii superioare a fiecărei divizii, responsabilitate sustinuta prin dezvoltarea de standarde generale la nivelul societatii pentru gestionarea riscului operational.

Riscul de credit este riscul ca AEROSTAR sa suporte o pierdere financiara ca urmare a neindeplinirii obligatiilor contractuale comerciale de catre un client.

Riscul de credit este evaluat si gestionat pentru fiecare partener de afaceri in baza analizelor de bonitate incluzand si riscul de tara in care clientul isi desfasoara activitatea.

In baza analizei de bonitate, clientilor li se alocă un nivel maxim de credit comercial (valoare si durata de creditare), iar reevaluarile de bonitate si limitele de credit acordate sunt revizuite la intervale regulate.

In unele cazuri se vor solicita, instrumente specifice de diminuare a riscului de credit (incasari in avans, scrisori de garantie bancara de plata, acreditive de export confirmate).

AEROSTAR nu are nicio expunere semnificativa fata de un singur partener sau grup de parteneri cu caracteristici similare (parti afiliate).

Riscul de lichiditate este riscul ca AEROSTAR sa întâmpine dificultati in indeplinirea obligatiilor asociate datoriilor pe masura ce acestea ajung scadente.

In scopul evaluarii riscului de lichiditate, fluxurile de trezorerie din exploatare, din investitii si din finantare sunt monitorizate si analizate saptamânal, lunar, trimestrial si anual in vederea stabilirii nivelului estimat al modificarilor nete în lichiditate. Analiza furnizeaza baza pentru deciziile de finantare si angajamentele de capital.

În vederea asigurării permanente a lichidității și flexibilității financiare necesare, anual se constituie o rezervă de lichiditate sub forma unei Linii de Credit acordată de bănci.

În perioada de raportare, AEROSTAR nu a utilizat Linia de Credit contractată de 2.500.000 USD, toate activitățile societății fiind finanțate din surse proprii.

Riscul de piață este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de trezorerie viitoare ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor prețurilor pieței.

Riscul de piață cuprinde riscul de preț, riscul valutar și riscul ratei dobânzii.

Riscul de preț este determinat de posibilitatea înregistrării unei pierderi sau nerealizării profiturilor estimate ca urmare a fluctuațiilor prețurilor pieței, în special în cazul contractelor comerciale cu derulare pe parcursul unei perioade de timp mai cuprinzătoare (peste 1 an).

Evitarea sau diminuarea riscului de preț se realizează prin includerea în contractele comerciale a unor clauze de actualizare anuală a prețului sau prin includerea în prețul contractului a unei marje asigurătorii împotriva riscului de modificare a prețului materiilor prime.

AEROSTAR este expusă la riscul valutar deoarece 86% din cifra de afaceri este raportată la USD și EUR, în timp ce o parte semnificativă a cheltuielilor de exploatare este raportată la moneda funcțională (Lei).

Astfel societatea se expune la riscul ca fluctuațiile ratelor de schimb vor afecta atât veniturile sale nete, cât și poziția financiară, așa cum sunt exprimate în Lei.

O analiză a sensibilității AEROSTAR la fluctuațiile valutare cu +/-10% este prezentată detaliat în Nota 9 (Instrumente Financiare) din Situațiile financiare.

La 31 decembrie 2013 AEROSTAR nu a înregistrat pierderi financiare.

În ceea ce privește riscul ratei de dobândă, datorită faptului că AEROSTAR nu a utilizat în perioada de raportare Linia de Credit contractată, veniturile și fluxurile de numerar sunt independente de variația ratelor de dobândă de pe piața bancară.

PERSPECTIVA PENTRU ANUL 2014

AEROSTAR este pozitionata pentru crestere si actioneaza consecvent pentru realizarea bugetului de venituri si cheltuieli aprobat pentru anul 2014. Compania are in derulare un volum semnificativ de comenzi si contracte multianuale.

Procese de remodelare organizatorica, devenite operationale de la inceputul anului, au rolul sa creasca performanta companiei cu scopul sa indeplineasca in mai mare masura asteptarile clientilor nostri.

Bugetul companiei se va realiza in baza ***Directiilor si masurilor strategice de dezvoltare pentru anii 2011 -2015***, având componentele:

- Direcția prioritară „fabricație produse de aviație”
- Direcția prioritară „MRO aviația civilă”
- Direcția prioritară „sisteme pentru apărare (aviație, terestre, integrare)”
- Direcția prioritară „produse și servicii din domeniile: electronică civilă, procese speciale, utilități”

Strategia pentru aceasta perioada conservă și dezvoltă obiectul principal de activitate al AEROSTAR astfel ca ponderea domeniului aeronautic în cifra de afaceri să fie de 60% - 70%. Urmând aceste direcții prioritare de dezvoltare obiectivul general este de creștere anuală a cifrei de afaceri. De asemenea, obiectivele strategice prevăd creșterea amprentei pe piață, în special pe piața externă, astfel încât exportul să continue sa reprezinte cel puțin 60% din cifra de afaceri.

Obiectivele specifice, care susțin obiectivul general, cuprind continuarea dezvoltării organice a companiei: dezvoltarea centrelor de excelență prin continuarea modernizărilor, investițiilor și a programelor de îmbunătățire continuă. Programul de instruire privind consolidarea culturii organizatorice adaptată pe deplin la Valorile specifice din industria de aviație și cerințelor Clientilor nostri trebuie să marcheze noi etape de dezvoltare la nivelul întregii organizații.

Îmbunătățirea indicatorilor cheie de performanță și extinderea lor în mai multe din domeniile de operațiuni, aducerea acestor indicatori la nivelurile standardizate sau stabilite de conducerea societății fac parte din instrumentele avute în vedere să acompanieze aceste procese de modernizare a societății.

În anul 2014, AEROSTAR va fi în continuare o organizație centrată asupra Clientilor săi și a creșterii valorii pe care o aduce în lanțul de valori din industrie.

În aceste demersuri alocarea resurselor va asigura ca AEROSTAR este o companie puternică, care livrează Valoare pentru Clienți, care asigură sustenabilitatea investițiilor și afacerilor sale și care este competitivă și profitabilă, aducând satisfacție pentru toți acționarii AEROSTAR, deopotrivă și pentru celelalte părți implicate.

Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General

Grigore FILIP



Declaratia "Aplici sau Explici" - Februarie 2014
Codul De Guvernanta Corporativa al BVB

Principiu/ Recomandare	Intrebare	DA	NU	Daca NU, atunci EXPLICI
P19	Emitentul este administrat in baza unui sistem dualist?		X	A fost optiunea AGA de adoptare a sistemului unitar
P1	R1		X	Pana la data prezentei declaratii nu a fost elaborat un asemenea statut.
			X	Nefiind adoptat nu putea fi postat pe website-ul companiei.
	R2		X	Nu s-a adoptat un astfel de regulament/statut pana la data prezentei declaratii.
	R3		X	Pentru Raportul anual aferent anului 2013 s-a optat doar pentru atasarea la Raport a prezentei declaratii.
P2			X	Urmeaza a fi postate pe website dupa elaborarea Regulamentului de Guvernanta Corporativa
		X		
			X	Urmeaza a fi postate pe website dupa elaborarea Regulamentului de Guvernanta Corporativa
		X		
		X		
			X	Sunt informatii publice disponibile pentru actionari la cerere, dar care pana acum nu au fost postate pe website
P3		X		
P3	R4			

Declaratia "Aplici sau Explici" - Februarie 2014
Codul De Guvernanta Corporativa al BVB

P4, P5		privind desfasurarea Adunarii Generale a Actionarilor (AGA):			
		a) convocatorul AGA?	X		
		b) materialele/documentele aferente ordinii de zi precum si orice alte informatii referitoare la subiectele ordinii de zi?	X		
		c) formularele de procura speciala?	X		
	R6	Emitentul a elaborat si a propus AGA proceduri pentru desfasurarea ordonata si eficienta a lucrarilor AGA, fara a prejudicia insa dreptul oricarui actionar de a-si exprima liber opinia asupra chestiunilor aflate in dezbatare?	X		
	R8	Emitentul disemineaza intr-o sectiune dedicata de pe website-ul propriu drepturile actionarilor precum si regulile si procedurile de participare la AGA?	X		
		Emitentul asigura informarea in timp util (imediat dupa desfasurarea AGA) a tuturor actionarilor prin intermediul sectiunii dedicate a website-ului propriu:			
		a) privind deciziile luate in cadrul AGA?	X		
		b) privind rezultatul detaliat al votului?	X		
		Emitentii disemineaza prin intermediul unei sectiuni speciale pe pagina proprie de web, usor identificabila si accesibila:			
		a) rapoarte curente/comunicate?	X		
		b) calendarul financiar, rapoarte anuale, semestriale si trimestriale?	X		
	R9	Exista in cadrul companiei emitentului un departament/persoana specializat(a) dedicat(a) relatiei cu investitorii?	X		
	R10	CA-ul se intruneste cel putin o data pe trimestru pentru monitorizarea desfasurarii activitatii emitentului?	X		
	R12	Emitentul detine un set de reguli referitoare la comportamentul si obligatiile de raportare a tranzactiilor cu actiunile sau alte instrumente financiare emise de societate ("valorile mobiliare ale societatii") efectuate in cont propriu de catre administratori si alte persoane fizice implicate?	X		
		Daca un membru al CA sau al conducerii executive sau o alta persoana implicata realizeaza in cont propriu o tranzactie cu titlurile companiei, atunci tranzactia este diseminata prin intermediul website-ului propriu, conform Regulilor aferente?	X		

Declaratia "Aplici sau Explici" - Februarie 2014
Codul De Guvernanta Corporativa al BVB

P6		Structura Consiliului de Administratie a Emitentului asigura un echilibru intre membrii executivi si ne-executivi (si in mod deosebit administratorii ne-executivi independenti) astfel incat nicio persoana sau grup restrans de persoane sa nu poata domina, in general, procesul decizional al CA?	X		
P7		Structura Consiliului de Administratie a Emitentului asigura un numar suficient de membrii independenti?	X		
P8	R15	In activitatea sa, CA-ul are suportul unor comitete/comisii consultative pentru examinarea unor tematici specifice, alese de CA, si pentru consilierea acestuia cu privire la aceste tematici?	X		
	R16	Comitetele/comisiile consultative inainteaza rapoarte de activitate CA-ului cu privire la tematicile incredintate de acesta?	X		
	R17	Pentru evaluarea independentei membrilor sai neexecutivi, Consiliul de Administratie foloseste criteriile de evaluare enuntate in Recomandarea 16?	X		
P9		Membrii CA isi imbunatatesc permanent cunostintele prin training/pregtare in domeniul guvernantei corporative?	X		
P10		Alegerea membrilor CA are la baza o procedura transparenta (criterii obiective privind calificarea personala/profesionala etc.)?	X		
		Exista un Comitet de Nominalizare in cadrul companiei?		X	Pentru urmatoarele alegeri va fi avuta in vedere infiintarea unui asemenea Comitet de Nominalizare
P11	R21	Consiliul de Administratie analizeaza cel putin o data pe an nevoia infiintarii unui Comitet de remunerare/politica de remunerare pentru administratori si membrii conducerii executive?	X		
		Politica de remunerare este aprobata de AGA?	X		
	R22	Exista un Comitet de Remunerare format exclusiv din administratori ne-executivi?		X	Nu s-a considerat oportun infiintarea unui asemenea comitet
	R24	Politica de remunerare a companiei este prezentata in Statutul/Regulamentul de Guvernanta Corporativa?		X	Urmeaza a fi reglementate odata cu elaborarea Regulamentului de Guvernanta Corporativa
P12, P13	R25	Emitentul disemineaza in limba engleza informatiile care reprezinta subiectul cerintelor de raportare: a) informatii periodice (furnizarea periodica a informatiei)?		X	Aceste informatii se pun la dispozitie la cerere si intr-o limba straina
		b) informatii continue (furnizarea continua a informatiei)?		X	Aceste informatii se pun la dispozitie la cerere si intr-o limba straina
		Emitentul pregateste si disemineaza raportarea financiara si conform IFRS?	X		

Declaratia "Aplici sau Explici" - Februarie 20
Codul De Guvernanta Corporativa al BVB

	R26	Emitentul promoveaza, cel putin o data pe an, intalniri cu analisti financiari, brokeri, agentii de rating si alti specialisti de piata, in scopul prezentarii elementelor financiare, relevante deciziei investitionale?	X		
	R27	Exista in cadrul companiei un Comitet de Audit?	X		
	R28	CA sau Comitetul de Audit, dupa caz, examineaza in mod regulat eficienta raportarii financiare, controlului intern si sistemului de administrare a riscului adoptat de societate?	X		
	R29	Comitetul de Audit este format in exclusivitate din administratori neexecutivi si are un numar suficient de administratori independenti?	X		
	R30	Comitetul de Audit se intalneste de cel putin 2 ori pe an, aceste reuniuni fiind dedicate intocmirii si diseminarii catre actionari si public a rezultatelor semestriale si anuale?	X		
P14	R32	Comitetul de Audit face recomandari CA privind selectarea, numirea, re-numirea si inlocuirea auditorului financiar, precum si termenii si conditiile remunerarii acestuia?	X		
		CA a adoptat o procedura in scopul identificarii si solutionarii adecvate a situatiilor de conflict de interese?	X		
P15	R33	Administratorii informeaza CA asupra conflictelor de interese pe masura ce acestea apar si se abtin de la dezbaterile si votul asupra chestiunilor respective, in conformitate cu prevederile legale incidente?	X		
P16	R34 / R35	CA-ul a adoptat proceduri specifice in scopul asigurarii corectitudinii procedurale (criterii de identificare a tranzactiilor cu impact semnificativ, de transparenta, de obiectivitate, de ne-concurenta etc.) in scopul identificarii tranzactiilor cu parti implicate?	X		
P17	R36	CA a adoptat o procedura privind circuitul intern si dezvaluirea catre terti a documentelor si informatiei referitoare la emitent, acordand o importanta speciala informatiei care poate influenta evolutia pretului de piata al valorilor mobiliare emise de acesta?	X		
P18	R37 / R38	Emitentul desfasoara activitati privind Responsabilitatea Sociala si de Mediu a Companiei?	X		

PRESEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE ,
GRIGORE FILIP

