



## **SC ALTUR S.A. Slatina**

RC J/28/131/1991, CUI: R1520249, SIRUES 281092373,  
SICOMEX 37122,  
CONT RO50RNCB3800000000040001, BCR SLATINA  
str. PITEȘTI, Nr. 114, 230104, SLATINA,  
jud. OLT, ROMANIA  
Tel. 0249/436030; 436031; 436032,  
Fax.0249/436979; 436036



## **R A P O R T   A N U A L – 2010**

**al Consiliului de Administrație**

conform Anexei 32 a Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006  
privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare

**Data raportului: 24.03.2011**

**Raportul anual conform: Regulamentului CNVM nr. 1/2006**

**Denumirea societății emitente: SC ALTUR SA**

**Sediul social: Slatina, Str.Pitești, Nr.114, Jud.Olt**

**Numărul de telefon/fax: 0249/436834;0249/436037**

**Cod unic de înregistrare la O.R.C.: R 1520249**

**Număr de ordine în Registrul Comerțului: J28/131/1991**

**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise : BVB**

**Capital social subscris și vărsat la 31.12.2010 : 82.438.833,8 lei**

**Caracteristici ale valorilor mobiliare emise: Comune, nominative, dematerializate, cu valoarea nominală de 0,1 lei**

## **CUPRINS:**

### **1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE**

- 1.1. Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale*
- 1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale*
- 1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala*
- 1.4. Evaluarea activitatii de vanzare*
- 1.5. Evaluarea aspectelor legate de personalul societatii*
- 1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii asupra mediului inconjurator*
- 1.7. Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare*
- 1.8. Evaluarea activitatii societatii privind managementul riscului*
- 1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societatii*

### **2. ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETATII**

- 2.1. Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie din proprietatea societatii*
- 2.2. Descrierea si analizarea gradului de uzura al proprietatilor societatii*
- 2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii*

### **3. PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE**

- 3.1. Precizarea pietelor din Romania si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societate*
- 3.2. Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende*
- 3.3. Descrierea oricaror activitati ale societatii de achizitionare a propriilor actiuni*
- 3.4. In cazul in care societatea are filiale precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale*
- 3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și /sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.*

### **4. CONDUCEREA SOCIETATII COMERCIALE**

- 4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale*
- 4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale.*

### **5. SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA**

### **6. GUVERNANTA CORPORATIVA**

### **7. ANEXE**

# 1. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE

## 1.1.a) Descrierea *actuală* a activității de bază a societății comerciale ;

**DOMENIUL PRINCIPAL:** FABRICAREA AUTOVEHICULELOR DE TRANSPORT RUTIER, A REMORCILOR ȘI SEMIREMORCILOR.

**29.** FABRICAREA AUTOVEHICULELOR DE TRANSPORT RUTIER, A REMORCILOR ȘI SEMIREMORCILOR.

**ACTIVITATEA PRINCIPALĂ:** PROIECTAREA, PRODUCEREA ȘI COMERCIALIZAREA ÎN ȚARĂ ȘI STRĂINĂTATE A PISTOANELOR PENTRU AUTOVEHICULE, PIESELOR TURNATE DIN ALUMINIU, INCLUSIV SERVICII ȘI ASISTENȚĂ TEHNICĂ.

**2811** – Fabricarea de motoare și turbine (cu excepția celor pentru avioane, autovehicule și motociclete)

**2932** – Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule

S.C. ALTUR S.A. Slatina produce și comercializează pistoane auto, seturi motor, piese turnate din aluminiu, efectuează operațiuni de import-export și alte activități, conform Actului constitutiv.

### **b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale ;**

S.C. ALTUR S.A. SLATINA s-a înființat în anul 1991 în baza HG nr.116 prin reorganizarea Intreprinderii de Piese Turnate din Aluminiu și Pistoane Auto (I.P.T.A.P.A.) care a luat ființă în 1979.

**c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizari semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar ;**

- Nu este cazul

### **d) Descrierea achizițiilor și/ sau înstrăinări de active ;**

S-au achiziționat mijloace fixe în valoare de 4.397.632 lei, constând în construcții, echipamente tehnologice, utilaje, tehnică de calcul, s-au construit în regie proprie echipamente tehnologice și s-au efectuat modernizări pentru activitatea de producție în sumă de 1.287.090 lei.

În anul 2010 s-au achiziționat din surse proprii și dividende, valori mobiliare la următorii emitenți :

SIF MUNTENIA, SIF OLTENIA, BANCA TRANSILVANIA, GALFINBAND, ELECTROARGES.

## e)Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

Nr. crt.	Capitol	Prevederi 2010	Realizări 2010
1	Venituri totale	90.019.320	120.915.064
2	Cheltuieli totale	86.863.660	117.451.730
3	Rezultatul brut	3.155.660	3.463.334
4	Rezultatul net	3.155.660	2.948.021

### 1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

#### Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

##### a)Principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție ;

###### **Piață internă :**

1. Fabricanți de autovehicule rutiere sau utilaje agricole și producători de subansamble .  
Tip distribuție: producător – beneficiar.
2. Unități de reparații auto și comercianți en detail de piese auto.  
Tip distribuție: producător – intermediar – consumator final.

###### **Piața externă:**

1. Distribuție producător –beneficiar.  
Piese turnate din aluminiu destinate producătorilor de componente auto  
-(TRW Germania, TRW Polonia, TRW Franța, TRW Cehia, Teves Continental,SPBT Franța)  
precum și producătorilor de componente pentru microcentrale termice  
- ( Rubitech – ROMANIA),M&G-Italia
- 2.Distribuție producător –comisionar – beneficiar.  
Pentru piesele de schimb:
  - pistoane auto;
  - seturi motor auto.

Împărțită în două segmente, **pieța externă** a S.C.ALTUR S.A. comportă aspecte diferite pe fiecare segment în parte.

###### **Piața pieselor turnate :**

Localizată în Europa Occidentală, este piața externă principală a S.C. ALTUR S.A. și reprezintă 99,7 % din exportul total al S.C. ALTUR S.A.

Concurența pentru produsele exportate de ALTUR S.A. (piese turnate din aliaje de aluminiu) pe piața Europei Occidentale este puternică.

### **Piața pieselor de schimb auto**

Este localizată în Egipt, Siria și Iran având un procent mic din exportul total al S.C. ALTUR S.A., aproximativ 0,3%.

Concurența pentru produsele exportate de S.C ALTUR S.A.(pistoane și seturi motor) pe aceste piețe este formată din firme ce provin din țări ca TURCIA, BULGARIA,INDIA CHINA dar și firme ce provin din Europa Occidentală.

### **b)Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;**

Nr. Crt.	Produsul	Pondere (%)		
		Anul 2010	Anul 2009	Anul 2008
1	Piese turnate si prelucrate din aluminiu	99,04	98	97
2	Pistoane auto	0,58	1	2
3	Seturi motor auto	0,38	1	1

### **c) Produsele noi avute în vedere a fi fabricate și pentru care se va aloca un volum substanțial de active in viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse.**

În anul 2011 sunt prevăzute cheltuieli de cca 14.548.601 lei, reprezentând investiții necesare pentru modernizarea tehnologiilor și asimilarea în fabricație de noi reperi .

### **1.3.Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)**

*Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.*

Nr crt	Furnizor	Materii prime si materiale
1.	SC Vimetco Alro SA	Aliaje aluminiu
2.	SC Comat Galati	Diverse
3.	Huttenes Albertus	Fluxuri de turnatorie
4.	Bohler Austria	Oteluri pentru scule si matrite
5.	Refarom	Produse refractare pentru cuptoare
6.	Bogner EDELSTAHL	Oteluri pentru scule si matrite
7.	SC Linde Gas SA	Gaze comprimate si gheata carbonica
8.	SC Pentarom SA	Ambalaje
9.	Electroblue	Electrice si electronice
10.	KBM Affilips	Prealiaj ALSb 10

#### 1.4. Evaluarea activității de vânzare

##### a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențiale pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

În anul 2010 vânzările pe piața internă, au avut o creștere ușoară comparativ cu anul 2009, de aproximativ 12%.

Pentru anul 2011 se prognozează o creștere a vânzărilor pe piața internă ca urmare a asimilării de noi produse pentru piața internă.

În ceea ce privește vânzările la export, (livrări intracomunitare) în anul 2010, acestea au avut o creștere semnificativă față de anul 2009 de aproximativ 39%, iar pentru anul 2011 se estimează o creștere a vânzărilor cu aproximativ 6-7 % față de anul 2010.

##### b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

#### Piața produselor piese de prim-montaj

Nr. crt.	Produse prim-montaj	Cota de piață
1.	Suport Tampon- Dacia Renault	100%
2.	Piese turnate gravitațional și sub presiune –componente sisteme de frânare pentru automobile- BMW, Audi, Volkswagen	70-75%
3.	Piese turnate sub presiune pentru centrale termice, instalații de gaze, sisteme de alimentare, ungere și răcire pentru automobile	40-42%

#### Piața produselor piese de schimb

##### Pistoane

Nr. crt.	Piese de schimb	Cota de piață
1.	TRACTOARE	95%
2.	ARO	95%
3.	AUTOCAMIOANE	100%
4.	DACIA	20%

##### Seturi motor

Nr. crt.	Piese de schimb	Cota de piață
1.	TRACTOARE	70-75%
2.	AUTOCAMIOANE	60-65%
3.	ARO	50-55%
4.	DACIA 1300-1400	2,5-3%

## Piața produselor semifabricate turnate din aluminiu

Nr. crt.	Piese turnate	Cota de piață
1	Piese turnate	20-25%

### Principalii concurenți ai companiei la fiecare din principalele produse :

Nr. Crt	<i>Produsul</i>	<i>Firma concurentă</i>
1.	<b>PISTOANE AUTO</b>	<b>YENMAK-Turcia</b> <b>DROUZHBA- Bulgaria</b> <b>GOETZE –Germania</b>
2.	<b>SETURI MOTOR</b>	<b>SC Setcar SA Pitești</b> <b>SC Auto General Motor Maracineni SA</b> <b>Taramon Baia Mare</b> <b>Rumanien Vermittlung Baia Mare</b> <b>Marcos Bussiness Mărăcineni</b>
3.	<b>PIESE TURNATE DIN ALUMINIU</b>	<b>Le Belier – Franta,Ungaria</b> <b>Trinor Aluminiu – Oradea</b> <b>Alpress srl - Italia</b>

Piese turnate gravitațional din aliaje de aluminiu:

- Corp pompă frână;
- Corp etrier frână;
- Suport motor.

Piese turnate sub presiune din aliaje de aluminiu :

- Coturi pentru centrale termice ;
- Componente pentru sistemele de distribuție gaze
- Corpuri pompă apă, benzină, ulei ;
- Elemente pentru pompe hidraulice ;
- Distanțieri.

Piese finite :

- **Pistoane auto și seturi motor pentru :**

**DACIA 1300; DACIA 1400;DACIA 1600;ARO D 127;ARO L27;**

**c). Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.**

-Compania americană TRW AUTOMOTIVE cu sediile din Germania, Franța, Polonia, Cehia, este un client semnificativ al S.C ALTUR S.A SLATINA, având o pondere în cifra de afaceri a societății de cca. 70,18% .

- CONTINENTAL TEVES	14,25 %
-M&G Italia	3,03%
-HAGELMYER Germania	4,15%
-SBBT Franta	2,17%

**1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății**

*a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a salariaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;*

În anul 2010, SC ALTUR SA Slatina avea un număr mediu de 700 salariați, cu contract individual de muncă. Nivelul de pregătire este preponderent cel cu studii medii. Gradul de sindicalizare a fost în proporție de 98% .

*b)Descrierea raporturilor dintre conducere și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.*

SC ALTUR SA, nu a înregistrat, în anul 2010 conflicte în raporturile dintre conducerea societății și angajați.

Raporturile de muncă sunt reglementate de Contractul Colectiv de Muncă încheiat între Patronat- Sindicate .

**1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător**

*Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.*

Nu s-au înregistrat litigii privind mediul înconjurător.

**1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare**

*Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.*

In anul 2010 s-au prevăzut 24.500 lei pentru activitatea de cercetare și dezvoltare iar pentru anul 2011 se estimează 26.700 lei.

## **1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului .**

*Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow.*

*Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementului riscului.*

SC. ALTUR SA prin complexitatea activității pe care o desfășoară este supusă unor riscuri variate :

### ***Riscul de lichiditate***

Politica societății referitoare la lichidități este de a genera suficiente lichidități astfel încât să-și poată achita obligațiile la termenele scadente.

### ***Riscul valutar***

SC ALTUR SA este expusă riscului valutar, deoarece aprox. 95% din activitatea societății o reprezintă exportul unde decontarea se face în valută. Fluctuațiile cursului de schimb sunt greu de anticipat, iar o eventuală apreciere sau depreciere poate afecta semnificativ veniturile și cheltuielile societății.

### ***Riscul de dobândă***

În ultimii ani s-a constatat o scădere continuă a nivelului dobânzilor pe piața monetară. Rata dobânzii aferentă creditelor contractate un a avut fluctuații care să creeze dificultăți în activitatea financiară.

### ***Riscul de creditare***

Actiunile financiare care expun societatea la risc de creditare sunt în principal creanțele din activitatea de bază. Riscul de creditare aferent creanțelor comerciale este limitat, ca urmare a numărului mare de clienți și a utilizării instrumentelor financiare de decontare.

## **1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale**

*a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.*

Tendințele economiei de piață se reflectă la SC ALTUR SA, prin creșterea exportului la clienții actuali cât și începerea colaborării cu noi clienți. Societatea are în vedere dezvoltarea de noi produse atât pentru industria auto cât și pentru fabricația de componente utilizate în alte sectoare de activitate destinate pieții Uniunii Europene. **SC ALTUR SA are în perspectivă acoperită paleta contractuală cu potențiale afaceri până în 2014.**

*b)Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.*

### **Efectele cheltuielilor de capital asupra situației financiare**

<b>Nr crt</b>	<b>Capitol</b>	<b>U/M (formula)</b>	<b>Anul 2010</b>	<b>Anul 2009</b>
1	Cifra de afaceri	Ron	115.652.749	84.867.949
2	Profitul net	Ron	2.948.021	2.171.877
3	Profitul brut	Ron	3.463.334	2.186.544
4	Profitul din exploatare	Ron	3.625.106	3.199.875
5	Activ total	Ron	145.976.474	135.360.017
6	Active fixe total	Ron	102.120.729	99.998.224
7	Capital propriu	Ron	108.439.259	105.491.239
8	Stocuri	Ron	15.808.042	14.031.498
9	Creanțe	Ron	26.570.987	20.618.313
10	Data de referință		15.03.2011	15.03.2010
11	Prețul de piață al acțiunilor	Ron	0,0433	0,0403
12	Valoarea nominală a acțiunilor	Ron	0,1	0,1
13	Dividend brut	Ron	-	-
14	Rotația stocurilor	(1)/(8)	7	6
15	Perioada medie de Colectare	365*(9)/(1)	83,86	88,67
16	Rotația activelor fixe	(1)/(6)	1,13	0,85
17	Rotația activului total	(1)/(5)	0,79	0,63
18	Rata profitului net	(2)*100/(1)	2,55	2,56
19	Puterea de castig	(4)/(5)	0,025	0,024
20	Rentabilitatea activelor Totale	(2)*100/(5)	2,02	1,6
21	Rata rentabilității Financiare	(3)*100/(7)	3,19	2,07
22	Coefficientul de Capitalizare bursieră la data de referință	6458054*(11)	279.633,73	260.259,58
23	Raportul Valoare piață/ Valoare contab. La data de referință	(11)*100/(12)	43,3	40,3

*c)Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.*

Dezvoltarea exportului prin creșterea ponderii clientului principal TRW Automotive, cât și extinderea exportului pe piețe noi din FRANȚA, OLANDA, ITALIA, GERMANIA și altele, va avea efecte favorabile asupra lichidității.

Evoluția principalei piețe a aluminiului London Metal Exchange, va influența deasemenea, activitatea companiei, creșterea prețurilor fiind în defavoarea S.C. ALTUR S.A.

## 2. ACTIVELE CORPORALE ALE S.C. ALTUR S.A.

2.1. *Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție din proprietatea societății comerciale.*

Nr. crt.	Principalele capacități de producție	Suprafața (Mp)	Caracteristici	Grad de uzură %
1	Hala Turnătorie de piese din aluminiu și pistoane auto	32.390	- 5078 to/an - pistoane și piese turnate sub presiune - 6836 to/an - piese turnate static	30
2	Hala Prelucrări mecanice, tratamente	18.182	5372 to/an - pistoane auto și piese din Al prelucrate	30

### Alte active:

1. Stație de racord adânc;
2. Stație de pompare apă;
3. Gospodărie mijloace de transport;
4. Bloc administrativ;
5. Bloc tehnic 1;
6. Bloc tehnic 2;
7. Cantină;
8. Imobil construcție –spatiu comercial- Galati

2.2. *Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale*

Pentru creșterea eficienței economice sunt necesare investiții și modernizari.

În prezent starea tehnică a utilajelor permite o funcționare și o productivitate bună.

2.3. *Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societăților comerciale .*

S.C. ALTUR S.A. SLATINA nu are probleme referitor la dreptul de proprietate asupra activelor corporale.

### **3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE S.C ALTUR S.A Slatina**

**3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.**

Piața pe care se tranzacționează acțiunile S.C ALTUR S.A este BURSA DE VALORI BUCUREȘTI, categoria a II a .

### **3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende**

*Precizarea dividendelor cuvenite /plătite /acumulate in ultimii 3 ani și dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.*

În ultimii doi ani, respectiv 2007-2008, profitul aferent acestor exerciții financiare a fost utilizat pentru acoperirea pierderii contabile din anii anteriori.

Profitul aferent exercițiului financiar 2009 a fost folosit pentru acoperirea pierderii contabile din anii precedenți.

Nr. Crt	Anul	Dividende nete de plata	Dividende nete platite
1.	2007	-	-
2.	2008	-	-
3.	2009	-	-

În anul 2010 profitul aferent exercițiului financiar, va fi utilizat pentru acoperirea pierderilor din anii anterioari.

### **3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.**

- Nu este cazul

### **3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.**

- Nu este cazul

### **3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și /sau alte titluri de creanță , prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.**

- Nu este cazul

## **4. CONDUCEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE**

*4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:*

### **ADMINISTRATORII SOCIETĂȚII:**

#### **ANTONEL-CRISTI BUNU**

1. Funcții deținute în S.C. ALTUR S.A. : Președinte al Consiliului de Administrație
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator: desemnat de SC MECANICA ROTES SA
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2010 -nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei: nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate: nu sunt.

#### **OPRICA MIHAI HORIA**

1. Funcții deținute în S.C. ALTUR S.A. : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator: reprezentant SIF OLTENIA SA,
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2010 -nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei: nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate: nu sunt.

#### **IONEL MITU**

1. Funcții deținute în societate : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator : desemnat de SC CELULE ELECTRICE SA,
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2010 : nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei : nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate : nu sunt.

#### **BRÎNZĂ MIHAI**

1. Funcții deținute în societate : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator : desemnat de SC MECANICA ROTES SA
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2010: nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei : nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate : nu sunt.

## **TÎRU LUMINIȚA**

1. Funcții deținute în societate : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator : desemnat de SC GALGROS SA
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2010: nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei : nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate : nu sunt.

### **4.2. *Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale.***

#### ***MEMBRII CONDUCERII EXECUTIVE:***

#### **NIȚU RIZEA GHEORGHE**

1. Funcția deținută: Director General Executiv,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere:  
Domnul Nițu Rizea Gheorghe este conducător al S.C. ALTUR S.A. din anul 1990, exercitând această funcție până în prezent,
  - Director General 1990-1994, 1997 și până în prezent.
  - Manager General, Administrator unic 1994-1997
  - Președinte al Consiliului de Administrație din 1997– 2002

#### **ALECU MIHAI**

1. Funcția deținută: Director Tehnic,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere:
  - Asistent Manager în perioada 2002-2006,
  - în perioada 1990-2002 și din anul 2006 până în prezent, a condus Direcția Tehnică.

#### **CÎRSTEA MARIN**

1. Funcția deținută: Director Economic,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere: Domnul Cîrstea Marin conduce Direcția Economică din anul 1990 fără întrerupere până în prezent,

#### **VEISA ALEXE**

1. Funcția deținută: Director Producție -RUAS ,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat ,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere: Domnul Veisa Alexe a deținut funcția de Șef Departament RUAS din anul 2001 până în anul 2008,  
Din anul 2008 până în prezent conduce Direcția Producție-RUAS.

## 5. SITUAȚIA FINANCIAR -CONTABILĂ

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani cu referire cel puțin la:

Analiza situației economico-financiare pe anii 2008-2010

### Elemente de bilanț

Nr. crt.	Capitol	U/M (formula)	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010
1.	Numerar si alte lichiditati disponibile	Ron	461.281	401.807	1.318.878
2	Active imobilizate	Ron	97.430.969	99.998.224	102.120.729
3	Active circulante	Ron	28.889.248	35.361.793	43.855.745
4	Active total	Ron	126.320.217	135.360.017	145.976.474
5	Pasive curente	Ron	23.839.842	23.785.788	36.494.080
6	Cifra de afaceri	Ron	97.363.421	84.867.949	115.652.749
7	Venituri totale	Ron	105.849.467	86.419.967	120.915.064
8	Capitaluri proprii	Ron	101.683.327	105.491.239	108.439.259
9	Profit brut	Ron	2.957.369	2.186.544	3.463.334
10	Rata profitului brut	$\frac{(9)*100}{(6)}$ (%)	3,04	2,58	2,99
11	Gradul net de asigurare cu disponibilitati banesti	$\frac{(1)*100}{(3)}$ (%)	1,60	1,14	3,01
12	Raportul Active circulante/ Active imobilizate	$(3)*100/(2)$	29,65	35,36	42,94
13	Numarul de rotatii ale activului total	$(6)/(4)$	0,77	0,63	0,79
14	Rata de imobilizare	$\frac{(2)*100}{(4)}$ (%)	77,13	73,87	69,96
15	Profit mediu la 1 leu venit total	$(9)/(7)$	0,028	0,025	0,029
16	Ponderea datoriilor in Pasive total	$(5)*100/(4)$	18,87	17,57	25,00
17	Provizioane de risc	Mii lei	-	-	-

**b) Elemente ale contului de profit si pierderi**  
**Elemente de costuri de minim 20% din venituri totale**

Nr. crt.	Capitol	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010
1	Cheltuieli cu materiile prime	59.892.939	44.082.897	69.060.194
2	Cheltuieli cu personalul	23.526.728	21.479.389	22.479.843

**c) Cash-flow**

Nr. crt.	Capitol	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010
1	Capitaluri proprii	101.683.327	105.491.239	108.439.259
2	Datorii financiare t.l.	734.034	6.082.990	1.043.135
3	Imobilizari nete	97.430.969	99.998.224	102.120.729
4	Fond de rulment	4.986.392	11.576.005	7.361.665
5	Stocuri	13.807.120	14.031.498	15.808.042
6	Creante	14.706.309	20.928.488	26.728.825
7	Datorii de exploatare	23.839.842	23.785.788	36.494.080
8	Nevoia de Fond de rulment	4.673.587	11.174.198	6.042.787
9	Trezoreria neta	312.805	401.807	1.318.878
10	Cash-flow	42.827.641	89.002	917.071

\* Datoriile pe termen lung includ si veniturile inregistrate in avans.

\*Creantele includ si cheltuielile inregistrate in avans.

În anul 2010 nu s-a vândut sau oprit nici un segment de activitate din cadrul societății, situație ce nu se preconizează a se schimba în următorul an.

## **6.GUVERNANTA CORPORATIVA**

SC ALTUR SA, in calitate de emitent cotate la categoria II a BVB, are permanent in vedere respectarea principiilor de guvernanta corporativa din Codul de Guvernanta Corporativa al BVB.

Societatea are elaborat un Regulament de Guvernanta Corporativa care descrie principalele aspecte de guvernanta corporativa, document supus aprobarii in Consiliul de Administratie si care este postat pe website-ul companiei [www.altursa.ro](http://www.altursa.ro).

In Regulamentul de guvernanta corporativa sunt definite structurile de guvernanta corporativa, functiile, competentele si responsabilitatile Consiliului de Administratie si ale conducerii executive, transparenta, raportarea financiara, regimul informatiei corporative si responsabilitatea sociala a societatii pentru activitatile desfasurate.

SC ALTUR SA respecta drepturile actionarilor asigurandu-le acestora un tratament echitabil.

Pentru Adunarile Generale ale Actionarilor s-au publicat, pe site-ul societatii, detalii privind desfasurarea acestora, convocarile, materialele aferente ordinei de zi, formular de procura speciala si procedurile de participare precum si cele de vot care asigura desfasurarea eficienta a lucrarilor si care confera dreptul oricarui actionar de a-si exprima liber opinia asupra problemelor aflate in dezbatere, hotararile adoptate de actionari.

Pentru exercitiul financiar 2010 au fost postate pe site, in termen, informatiile privind calendarul financiar, rapoarte anuale, semestriale, trimestriale si curente.

## **7. ANEXE:**

1. Bilanțul si contul de profit si pierderi aferente anului 2010.
2. Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2011
3. Raportul auditorului financiar pentru anul 2010
4. Declarația Președintelui Consiliului de Administrație.
5. Regulamentul de Guvernanta Corporativa al SC ALTUR SA

**PREȘEDINTE al,  
CONSILIULUI de ADMINISTRAȚIE**  
Ec. Antonel- Cristi Bunu

**DIRECTOR GENERAL EXECUTIV,**  
Ing. Nițu Rizea Gheorghe

**DIRECTOR ECONOMIC**  
Ec. Cîrstea Marin

**Intocmit,**  
**Biroul Juridic -Piață de Capital,**  
av. Gunaru Maria