

Nr.: 1159386/20.08.2025

Catre: AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA (ASF) – Sectorul instrumentelor si Investitiilor Financiare
BURSA DE VALORI BUCURESTI

Referitor la: Trading update din Semestrul 1 2025

Raport curent: conform Regulamentului ASF nr. 5/2018

Data raportului: 20.08.2025

Denumirea entitatii emitente: PATRIA BANK SA

Sediul social: Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 42, cladirea Globalworth Plaza, et. 8 si 10

Numar de telefon / Fax: 0800 410 310 / +40 372 007 732

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: 11447021

Numar de ordine in Registrul Comertului: J2016009252405

Capital social subscris si varsat: 327,881,437.60 lei

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti

Evenimente importante de raportat: Trading update din S1 2025

Patria Bank S.A. furnizeaza in mod public informatii generale si provizorii privind principalii indicatori de performanta ai Bancii pentru perioada incheiata la 30 iunie 2025. Rezultatele financiare aferente primului semestru din 2025 vor fi publicate de catre Patria Bank in data de 29 august 2025, dupa ora 18:00, ora locala. Informatiile prezentate in acest raport curent pot suferi modificari si pot diferi fata de valorile finale care vor fi incluse in raportul financiar.

ACTIVITATEA COMERCIALA A BANCII – SEGMENT PERSOANE JURIDICE

Credite performante in sold

Patria Bank anunta o evolutie solida a portofoliului de credite performante si o crestere semnificativa a vanzarilor de credite noi in primul semestru al anului 2025.

La 30 iunie 2025, portofoliul total de credite performante acordate persoanelor juridice a atins valoarea de 2,13 miliarde lei, inregistrand o crestere robusta de 16% fata de 31 decembrie 2024 si o crestere de 24% fata de 30 iunie 2024, cand soldul era de 1,72 miliarde lei. Aceasta evolutie reflecta eforturile sustinute ale bancii in sprijinirea intreprinderilor din segmentele Agro, Micro, IMM si Corporate, prin solutii de finantare specializate si parteneriate strategice, precum InvestEU.

Segmentul Agro a inregistrat o crestere puternica de 33% la 30.06.2025 fata de 31.12.2024. In acest sector activitatile s-au concentrat pe finantarea dedicata pentru agricultura sezoniera si modernizare, precum si pe finantari in industria alimentara. Cererea de finantare din partea fermierilor romani in prima jumatate a anului 2025 reflecta o dinamica pozitiva alimentata de nevoile de capital de lucru ale fermierilor, precum si de interesul in crestere pentru proiecte cu fonduri europene.

Portofoliul segmentului Micro a avansat cu 15% la 30.06.2025 fata de 31.12.2024. In primele 6 luni din anul 2025 banca a continuat sa se concentreze pe sprijinirea microintreprinderilor si companiilor mici, fructificand in continuare, in beneficiul clientilor, imprumuturile cu garantii emise de Fondul European de Investitii (Programul InvestEU).

De asemenea, segmentul IMM & Corporate a crescut cu 12% in primele sase luni din anul 2025. Creditul Competitiveness, lansat in 2024, a continuat sa fie in prima jumatate a anului 2025 unul dintre principalii vectori de crestere ai activitatii de creditare IMM. Produsul, dezvoltat in parteneriat cu Fondul European de Investitii (FEI), ofera conditii preferentiale pentru antreprenori, incluzand perioade extinse de finantare, lipsa garantiilor reale pentru creditele de capital de lucru si un cost total de finantare redus comparativ cu produsele standard.

In zona Corporate, Patria Bank a continuat sa sprijine companiile mari care necesita finantare complexa si structurata pentru a-si extinde activitatile si a raspunde provocarilor unui mediu economic volatil. Pe langa creditele pentru investitii strategice – precum dezvoltarea de parcuri fotovoltaice, extinderea capacitatilor de productie sau achizitia de echipamente tehnologice de ultima generatie – Banca ofera o gama diversificata de solutii financiare care vizeaza sustinerea lichiditatii si optimizarea capitalului de lucru. Printre aceste solutii se numara serviciile de factoring si linii de finantare pe termen scurt, menite sa acopere golurile temporare de cash-flow generate de termenele de plata extinse sau de sezonalitatea incasarilor.

Toate aceste rezultate confirma strategia bancii de a sustine cresterea sustenabila a clientilor sai si de a consolida pozitia pe piata prin solutii financiare adaptate si parteneriate strategice solide.

Credite performante in sold (mil. Lei echiv.)						
Segment	30.06.24	30.09.24	31.12.24	31.03.25	30.06.25	Variatie 30.06.25 vs. 31.12.24
Agro	265	300	303	344	401	+32,6%
Micro	404	402	381	404	439	+15,2%
IMM & Corporate	1.048	1.086	1.154	1.244	1.289	+11,7%
Total	1.717	1.788	1.838	1.993	2.129	+15,9%

Vanzari de credite noi

In paralel, volumul vanzarilor de credite noi catre persoane juridice a atins 324 milioane lei in trimestrul 2 din 2025, ceea ce reprezinta o crestere cu 23% fata de aceeaasi perioada a anului precedent. Aceasta crestere a fost impulsionata in special de segmentele Agro si Micro, care au inregistrat avansuri de 86%, respectiv 29%, sustinute de programe personalizate, cum este „Creditul Competitiveness”, dezvoltat in parteneriat cu Fondul European de Investitii (FEI).

Volumul total al creditelor noi acordate clientilor persoane juridice in primul semestru al anului 2025 a fost de 732 milioane lei, in crestere cu 40% fata de 524 milioane lei in aceeaasi perioada a anului trecut.

Rezultatele reflecta angajamentul bancii de a sustine dezvoltarea clientilor din segmentele prioritare si eficienta strategiilor personalizate de creditare.

Vanzari credite noi (mil. lei echiv.)						
Segment	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	T2 2025	Variatie T2 2025 vs. T2 2024
Agro	52	71	64	69	96	+86,4%
Micro	48	65	69	68	62	+28,6%
IMM & Corporate	163	209	197	271	166	+1,7%
Total	263	345	330	408	324	+23,3%

Finantare comerciala

La 30 iunie 2025, finantarea atrasa de la companii a crescut cu 6,1% fata de 31 decembrie 2024, ajungand la 1,69 miliarde lei, aceasta inregistrand o crestere semnificativa cu 52% fata de aceeaasi data a anului precedent (1,11 miliarde lei la 30 iunie 2024). Evolutia indica un dinamism robust in atragerea de resurse pe segmentul corporate, sustinut de stabilitatea si increderea clientilor in Patria Bank.

Sold surse atrase – Persoane Juridice (mil. lei echiv.)						
	30.06.24	30.09.24	31.12.24	31.03.25	30.06.25	Variatie 30.06.25 vs. 31.12.24
Total	1.108	1.211	1.591	1.599	1.687	+6,1%

ACTIVITATEA COMERCIALA A BANCII – SEGMENT RETAIL

Credite retail performante

La 30 iunie 2025, soldul total al creditelor retail performante a inregistrat o crestere moderata de 10%, comparativ cu aceeaasi perioada a anului precedent, ajungand la 536 milioane lei. Aceasta crestere reflecta o gestionare echilibrata a portofoliului si o cerere sustinuta pe segmentul retail.

Pe segmentul creditelor garantate s-a observat o usoara scadere de 10% fata de 30 iunie 2024; soldul s-a situat la 298 milioane lei, pe fondul rambursarilor si a unei politici prudente de acordare a noilor credite.

In schimb, creditele negarantate au continuat sa creasca puternic, inregistrand o crestere de 51% fata de aceeaasi data a anului trecut, ajungand la 237 milioane lei. Aceasta evolutie subliniaza rolul principal al creditelor negarantate in dinamica pozitiva a portofoliului retail.

In concluzie, portofoliul creditelor retail performante a crescut in ultimul an, sustinut de expansiunea creditelor negarantate.

Credite retail performante (mil. lei echiv.)						
Segment	30.06.24	30.09.24	31.12.24	31.03.25	30.06.25	Variatie 30.06.25 vs.31.12.24
Garantate	330	323	311	301	298	-3,9%
Negarantate	157	228	221	229	237	+7,1%
Total	487	551	532	530	536	+0,7%

Vanzari credite noi

Vanzarile de credite noi in segmentul retail au inregistrat o crestere robusta in trimestrul 2 al anului 2025, totalizand 67 milioane lei. Aceasta valoare reprezinta un avans semnificativ de 48% fata de aceeaasi perioada a anului precedent. Cresterea puternica reflecta o cerere solida pe piata de credite de consum, sustinuta in special de segmentul creditelor negarantate.

Creditele negarantate au dominat portofoliul de credite noi, reprezentand 82% din totalul vanzarilor din trimestrul 2. Acest segment a crescut cu aproape 48%, ajungand la 55 milioane lei, ceea ce indica o incredere crescuta a consumatorilor si o flexibilitate sporita in accesarea finantarilor fara garantii.

De asemenea, creditele garantate au inregistrat o crestere solida, de 48%, ajungand la 12 milioane lei, contribuind astfel la consolidarea volumului total al vanzarilor de credite retail.

Aceasta evolutie pozitiva evidentiaza potentialul de crestere sustinuta in contextul unei piete dinamice si competitive si a cererii constante pentru solutii financiare flexibile.

Vanzari credite noi (mil. lei echiv.)						
Segment	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	T2 2025	Variatie T2 2025 vs. T2 2024
Garantate	8	8	7	10	12	+48,2%
Negarantate	37	36	39	51	55	+47,7%
Total	45	44	46	61	67	+47,7%

Finantare clienti retail

Sursele de finantare aferente segmentului de retail (depozite la termen si conturi curente) au totalizat 2,09 miliarde lei la 30.06.2025, inregistrand o crestere marginala de 2% comparativ cu trimestrul precedent, dar mentinandu-se la un nivel apropiat celui consemnat la 30.06.2024 (2,09 miliarde lei).

Pentru a contracara presiunile asupra volumelor atrase si a consolida pozitia competitiva, banca a implementat in ultima parte a trimestrului o serie de initiative strategice: lansarea unei game optimizate de produse de economisire in lei – depozite cu maturitati de 1, 3, 6, 12 si 13 luni – si derularea de campanii comerciale dedicate stimulării economisirii. Aceste masuri au fost calibrate pentru a raspunde atat nevoilor clientilor, cat si cerintelor de optimizare a costului mediu al finantarii.

Prin aceasta abordare, banca isi consolideaza baza de resurse atrase, mentinand un nivel de stabilitate si predictibilitate superior mediei sectorului, in linie cu obiectivele strategice de dezvoltare sustenabila pe termen mediu si lung.

Sold surse atrase – clienti retail (mil. lei echiv.)						
Produs	30.06.24	30.09.24	31.12.24	31.03.25	30.06.25	Variatie 30.06.25 vs. 31.12.24
Depozite la termen	1.799	1.770	1.766	1.735	1.772	+0,4%
Conturi curente	290	312	329	319	317	-3,8%
Total	2.089	2.082	2.095	2.054	2.089	-0,3%

ACTIVITATE SUBSIDIARE

Urmatoarele date se refera la subsidiarele Patria Bank si nu sunt incluse in rezultatele financiare individuale ale Bancii:

- **Patria Credit IFN:** Portofoliu de credite in valoare de 218 milioane lei la 30 iunie 2025, in crestere cu 15% fata de sfarsitul anului 2024
- **SAI Patria Asset Management:** Activele aflate in administrare au ajuns la 552 milioane lei la 30.06.25, in crestere cu 7,5% fata de 31.03.2025 si cu 32,5% fata de 30.06.24.

Director General Adjunct
Georgiana Stanciulescu

Director General Adjunct
Razvan Prodea