



Telefonkonferenz

Zwischenbericht zum 31. März 2014

60 Years of Passion for Logistics

Hans-Georg Frey, Vorsitzender des Vorstandes
Dr. Volker Hues, Vorstand Finanzen
8. Mai 2014



Highlights 1. Quartal 2014

- **Weltmarkt für Flurförderzeuge legt um 10 % zu**
- **Marktvolumen Westeuropa wächst um 10 %,
Osteuropa sinkt um 7 %**
- **Umsatz und EBIT steigen jeweils um 12 %**
- **Produktion kräftig ausgeweitet**
- **Umsatz- und EBIT-Prognose für 2014 angehoben**

Weltmarkt Flurförderzeuge per März 2014

Wachstumsraten nach Regionen

stückzahlbezogen, im Vergleich zu 3/2013

Europa

+7 %

West

+10 %

Ost

-7 %

darin Russland -24 %

Asien

+17 %

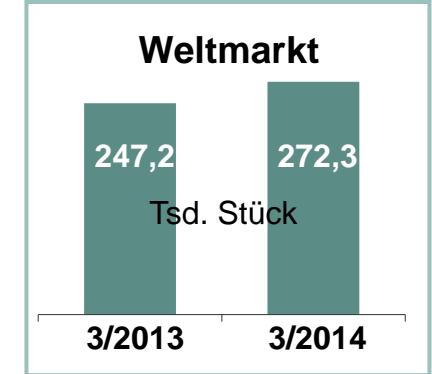
darin
China +18 %

Nordamerika

+14 %

Welt

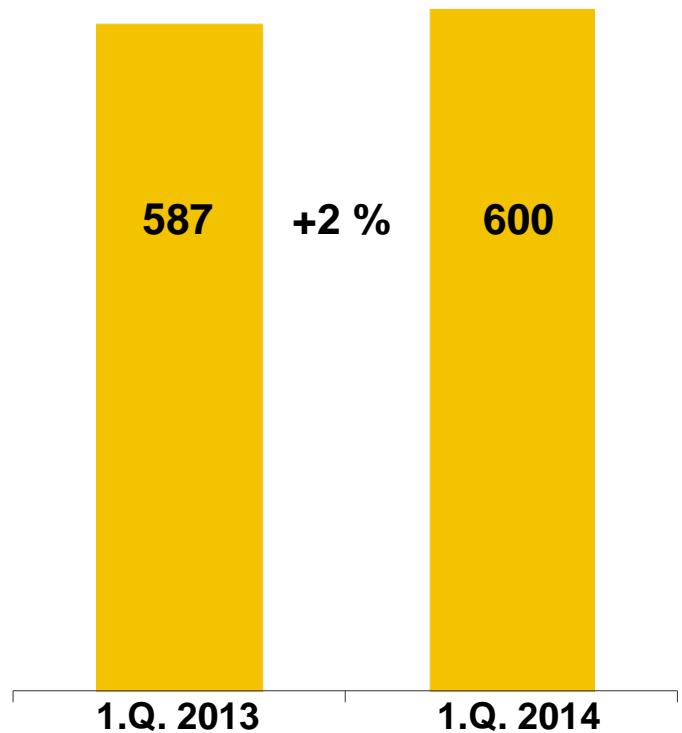
+10 %



Auftragseingang alle Geschäftsfelder

in Mio. €

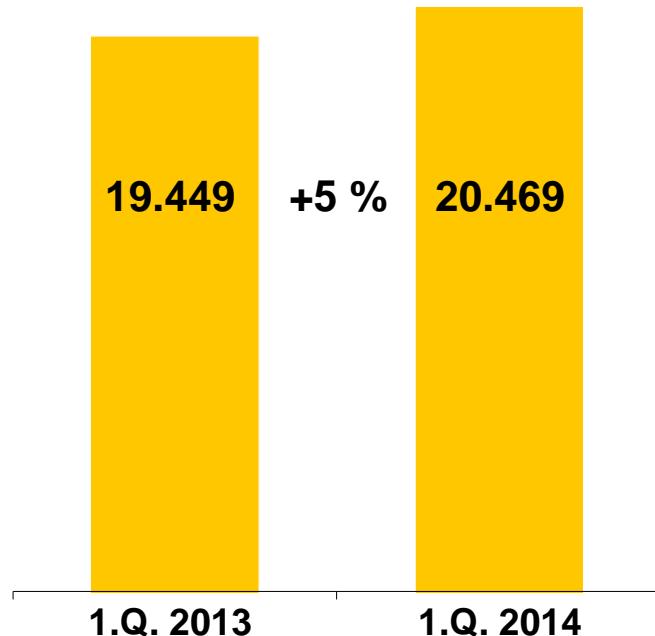
- Auftragseingang +2 % nach Jahresendspurt 2013 (Großauftrag Neufahrzeuge und Vorzieheffekte im 4. Quartal 2013)



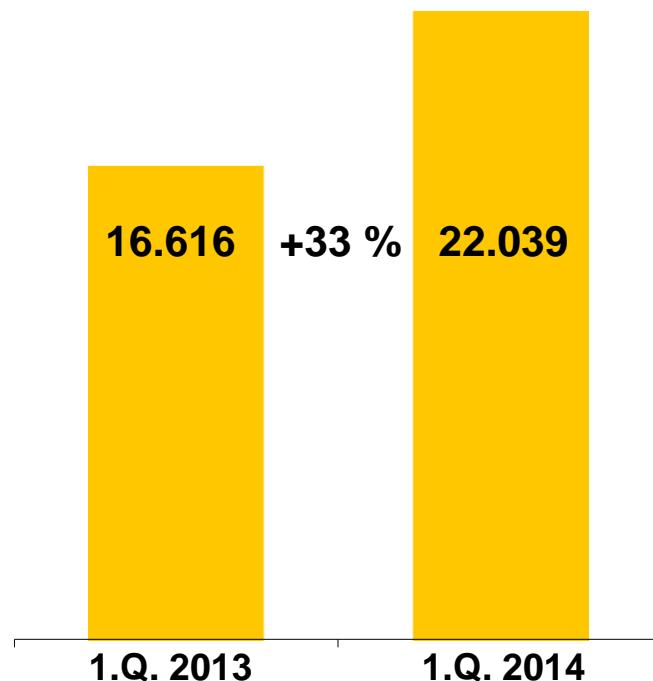
Geschäftsentwicklung Neugeschäft

in Stück

Auftragseingang



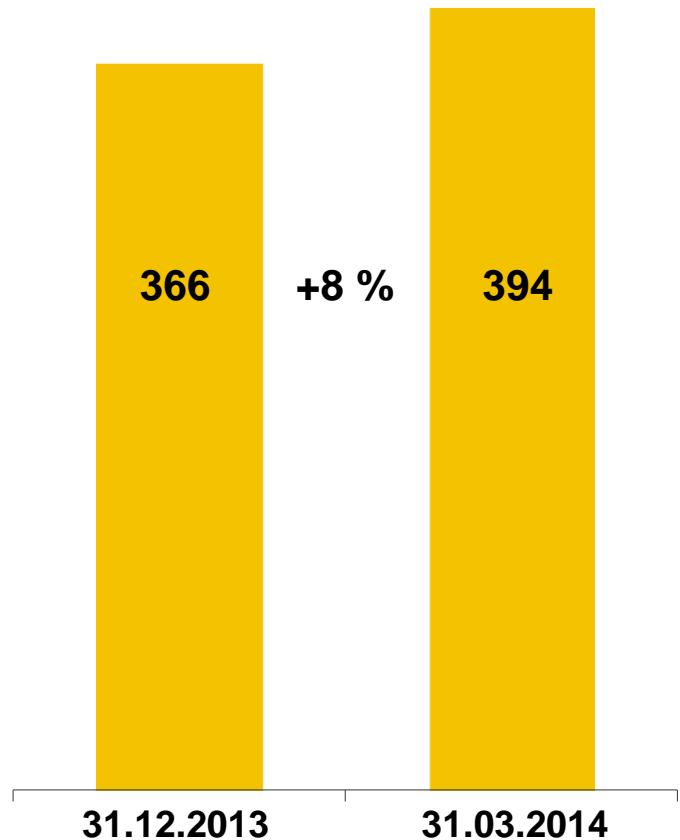
Produktion



Auftragsbestand – Neugeschäft

in Mio. €

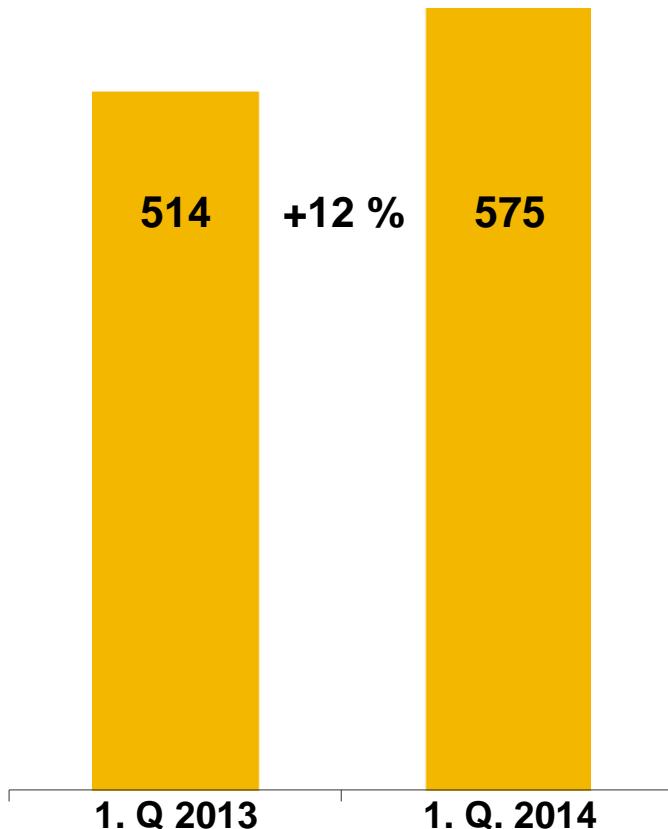
- Auftragsreichweite beträgt vier Monate



Konzernumsatz

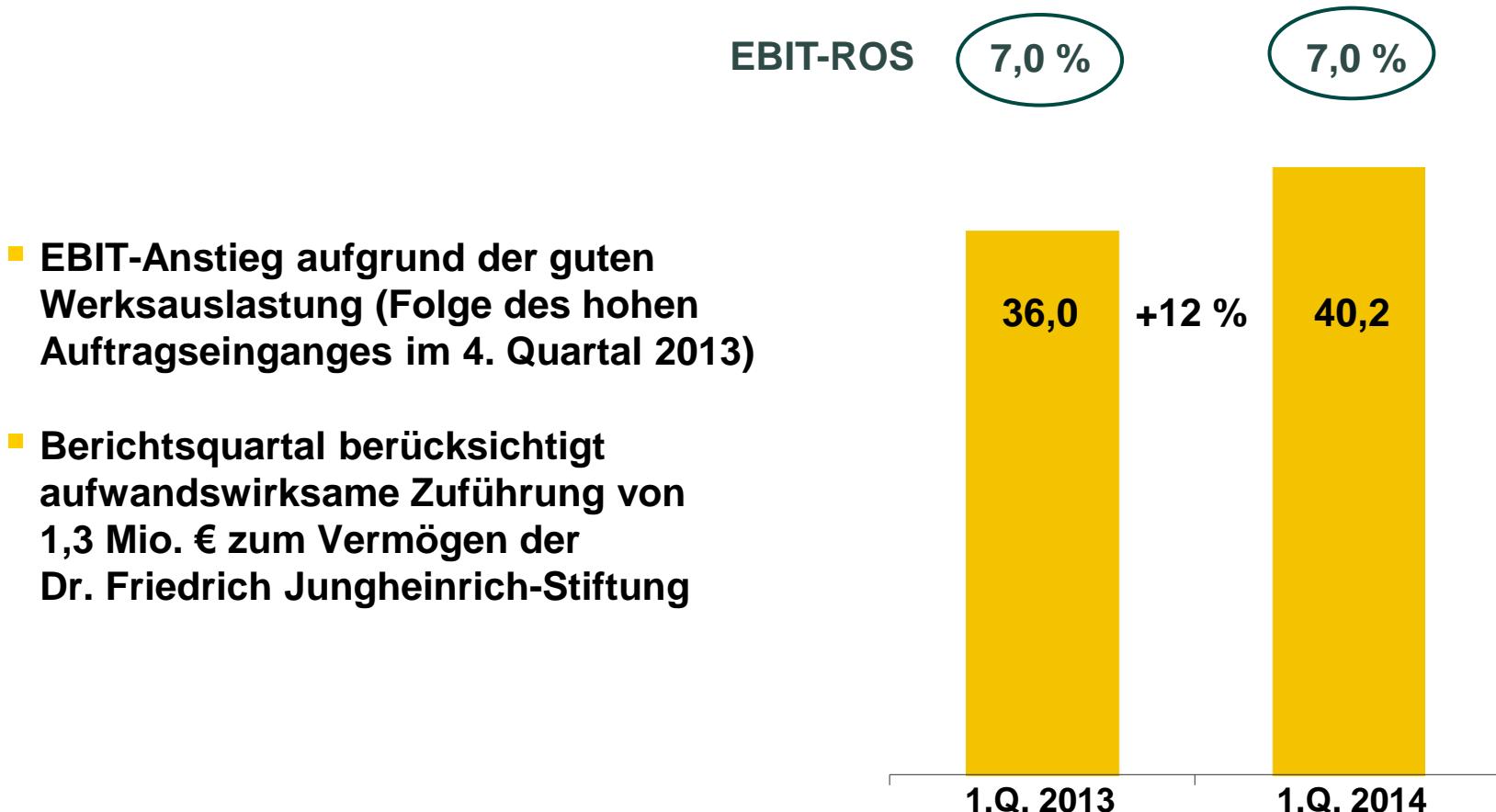
in Mio. €

- Neugeschäft steigt überproportional (+23 %)
- Kundendienstumsatz erhöht sich um 5 %
- Inlandsumsatz wächst um 6 %
- Auslandsumsatz legt um 14 % zu, getragen von Frankreich, Großbritannien und Spanien sowie Tschechien und Polen
- Erlöse außerhalb Europas klettern um 38 % – getragen von starker Umsatzersteigerung in Asien, Anteil am Konzernumsatz steigt von 8 % auf 10 %



EBIT

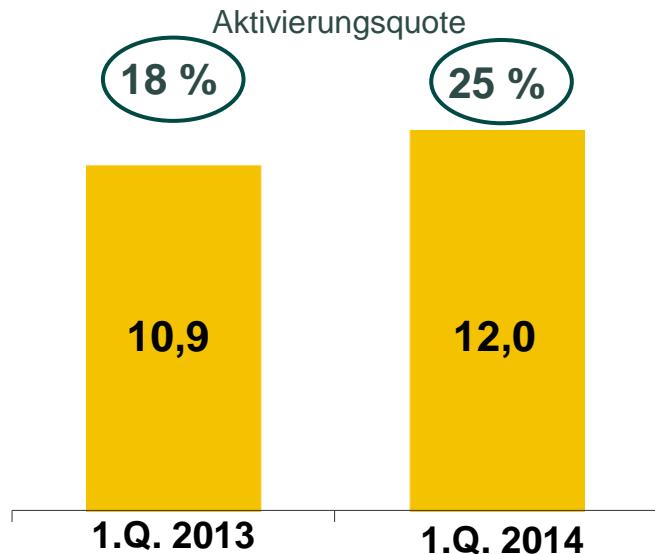
in Mio. €



F&E und Investitionen

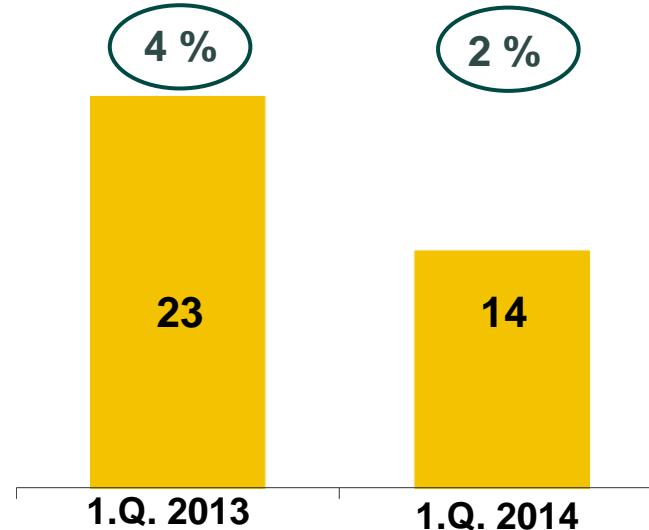
in Mio. €

Ausgaben für F&E



Investitionen

Investitionsquote in % vom Umsatz



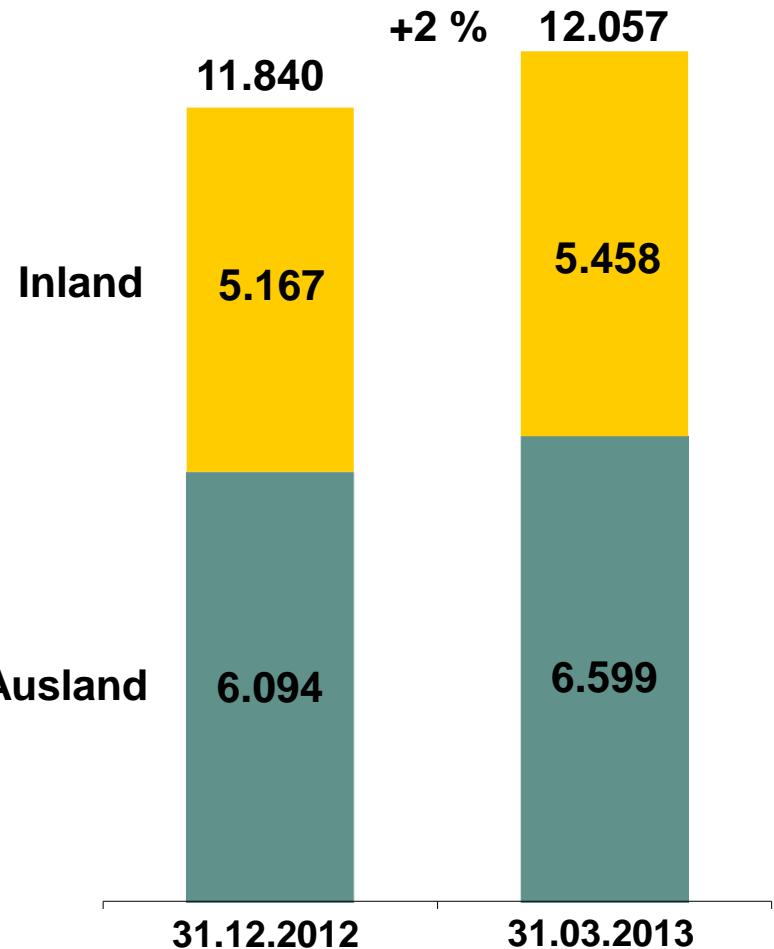
- **Schwerpunkte: Energieeffizienz von Antriebssystemen, Automatisierung von Flurförderzeugen**
- **Aktivierungsquote steigt aufgrund Zunahme wesentlicher Produktentwicklungen**

- **Erste Effekte aus dem Bau der neuen Hauptverwaltung und des Schulungszentrums im Berichtsquartal enthalten**
- **Investitionen für strategische Großprojekte 2013 abgeschlossen**

Mitarbeiterentwicklung

in Vollzeitäquivalenten (FTE)

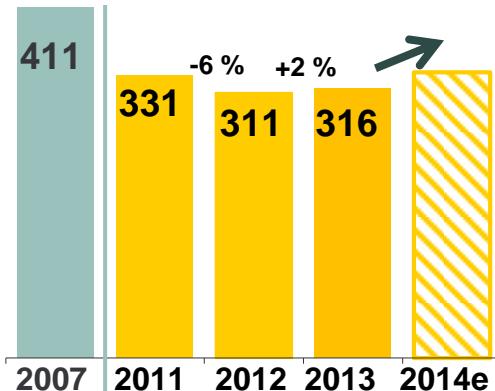
- Schwerpunkt des fortgesetzten Mitarbeiterausbaus liegt unverändert im Vertrieb, im 1. Quartal besonders in Europa



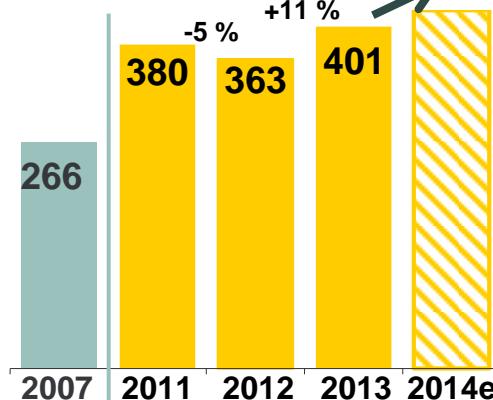
Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

in Tsd. Stück

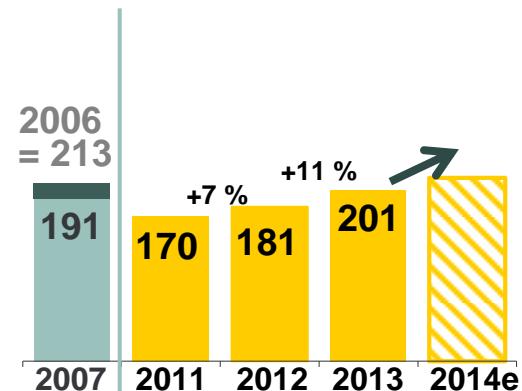
Europa



Asien



Nordamerika



Welt

951

2007

2011

2012

2013

2014e

geschätzt

Conference Call 8. Mai 2014



Quelle: WITS

Ausblick 2014 – Prognose für Umsatz und EBIT angehoben

→ Auftragseingang	2,4 - 2,5 Mrd. € ¹⁾
→ Umsatz	2,4 - 2,5 Mrd. € ¹⁾
→ Ergebnis vor Finanzergebnis und Ertragsteuern (EBIT)	175 - 185 Mio. € ¹⁾
→ Investitionen in Sachanlagen	85 - 95 Mio. €
→ Forschungs- und Entwicklungsausgaben	45 - 50 Mio. €
→ ROCE	15 - 20 %

1) Auftragseingang 2013: 2,4 Mrd. €, Umsatz 2013: 2,3 Mrd. €, EBIT 2013: 172 Mio. €

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in diesem Konzernzwischenlagebericht sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.

