



Telefonkonferenz

Zwischenbericht zum 30. September 2014

Growing with Passion

Hans-Georg Frey, Vorsitzender des Vorstandes
Dr. Volker Hues, Mitglied des Vorstandes, Finanzen
6. November 2014



Highlights – 3. Quartal 2014

- Marktvolumen Flurförderzeuge in Europa steigt um 12 %
- starkes 3. Quartal für Jungheinrich:
 - Produktionsstückzahlen 12 % über Vorjahresquartal
 - Auftragseingang (Stück) im Neugeschäft legt um 12 % zu
 - Umsatz steigt um 10 %
 - EBIT 12 % über Vorjahreswert
- große Bauvorhaben und Investitionen schreiten planmäßig voran

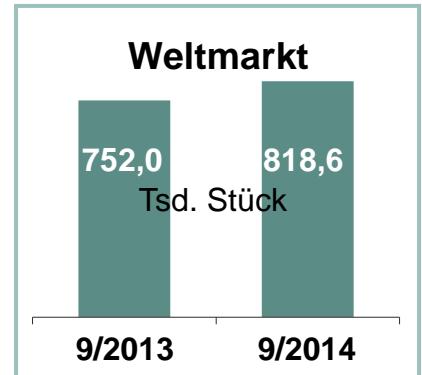
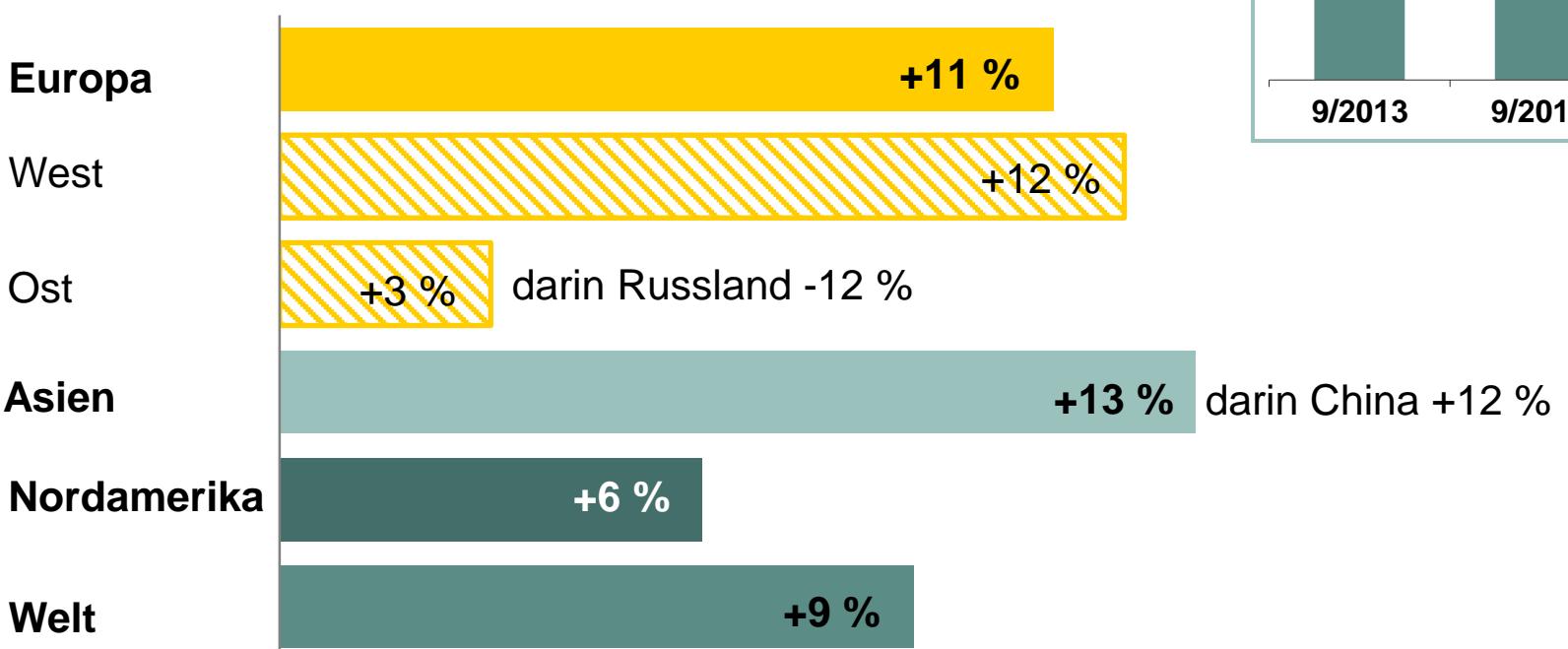
Highlights – 1. bis 3. Quartal 2014

- Weltmarktvolumen für Flurförderzeuge steigt um 9 %, Marktvolumen in Europa wächst um 11 %
- Auftragseingang (Stück) im Neugeschäft plus 11 %
- Auftragseingangswert (alle Geschäftsfelder) plus 8 %, Umsatz 9 % höher als im Vorjahr
- EBIT 8 % über Vorjahr, EBT und Ergebnis nach Steuern jeweils 14 % im Plus
- Ausblick 2014 bekräftigt und konkretisiert

Weltmarkt Flurförderzeuge per September 2014

Wachstumsraten nach Regionen

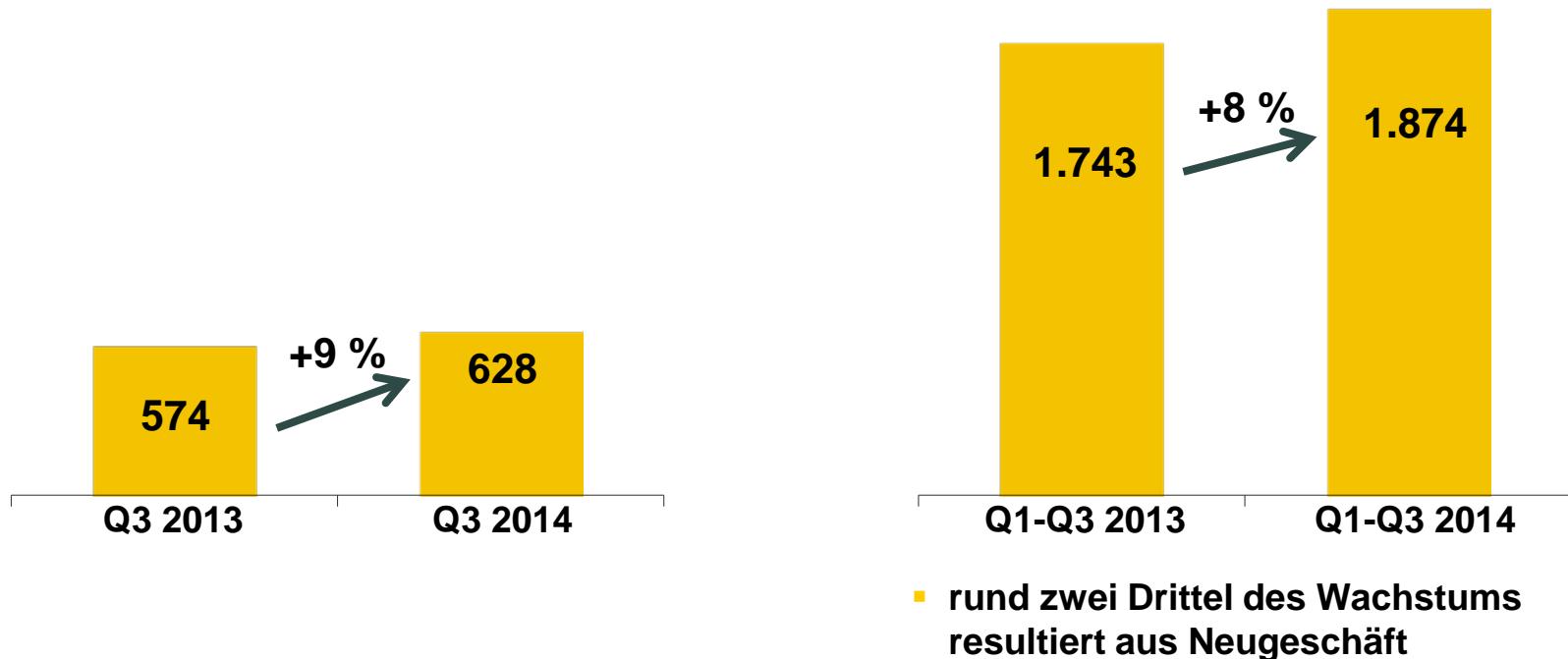
stückzahlbezogen, im Vergleich zu 9/2013



Quelle: WITS, SIMHEM 9/2014

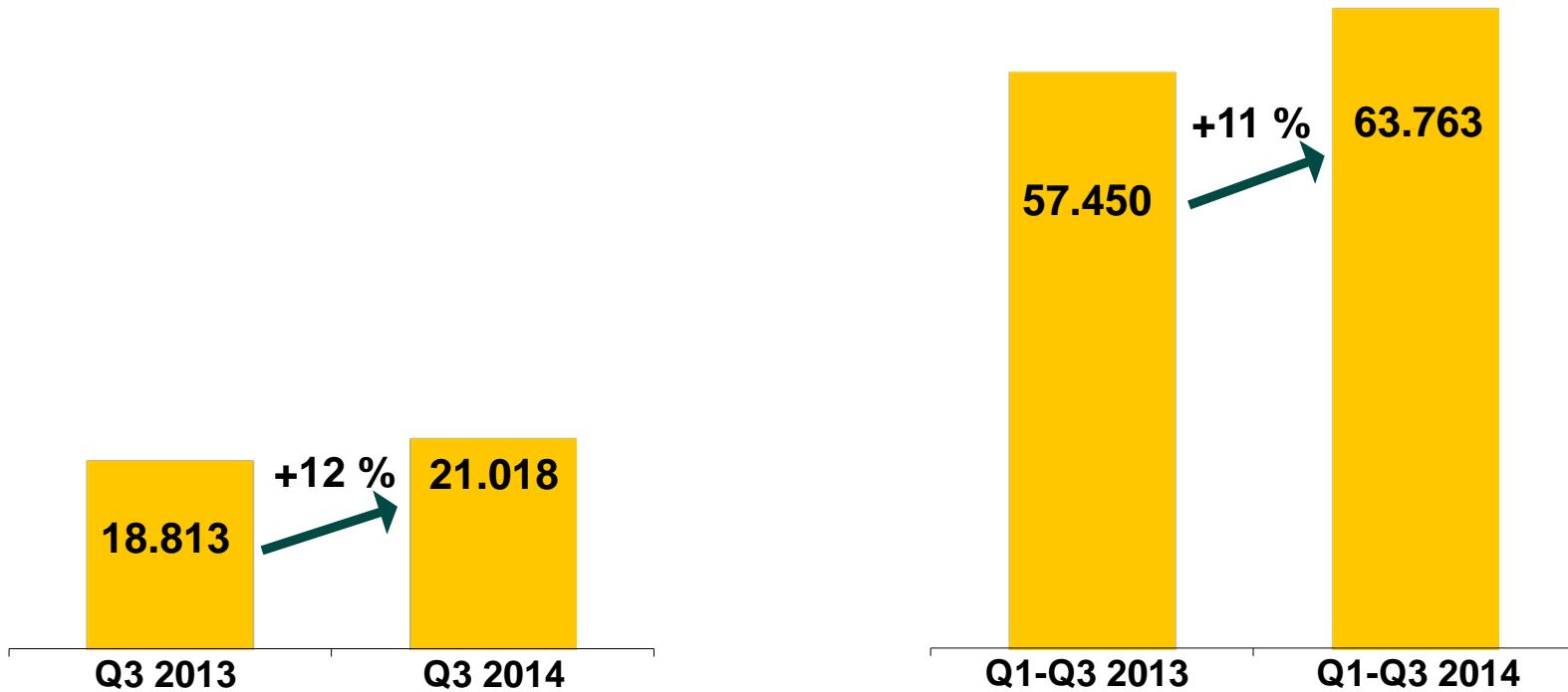
Auftragseingang alle Geschäftsfelder

in Mio. €



Geschäftsentwicklung Neugeschäft – Auftragseingang

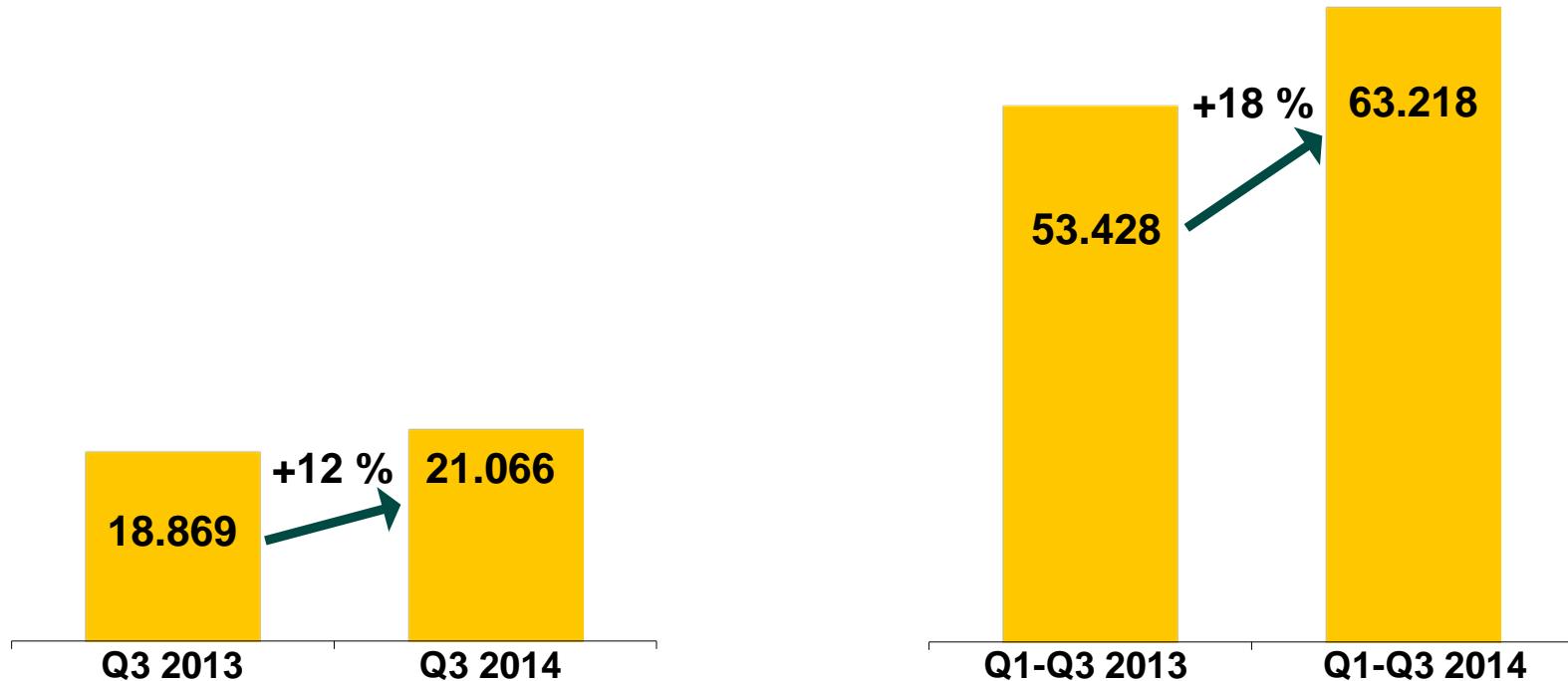
in Stück



- im 3.Quartal 2014 deutlich mehr Fahrzeugbestellungen für die Mietflotte als im Vorjahr
- alle Produktsegmente (Lagertechnik, Elektro-Gegenweightsstapler und verbrennungsmotorische Gegenweightsstapler) tragen zum Wachstum bei

Geschäftsentwicklung Neugeschäft – Produktion

in Stück

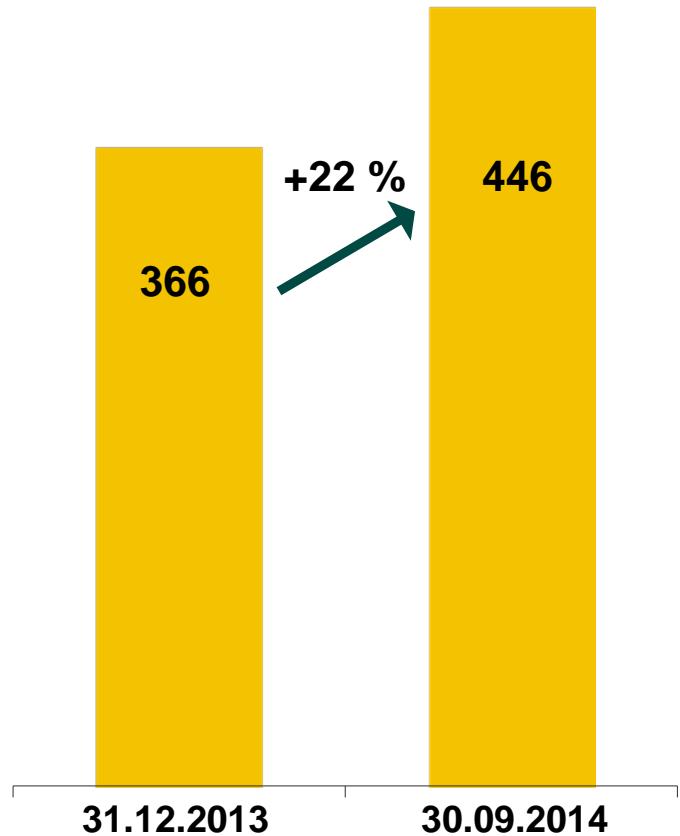


- Produktionsvolumen entspricht den Erwartungen

Auftragsbestand – Neugeschäft

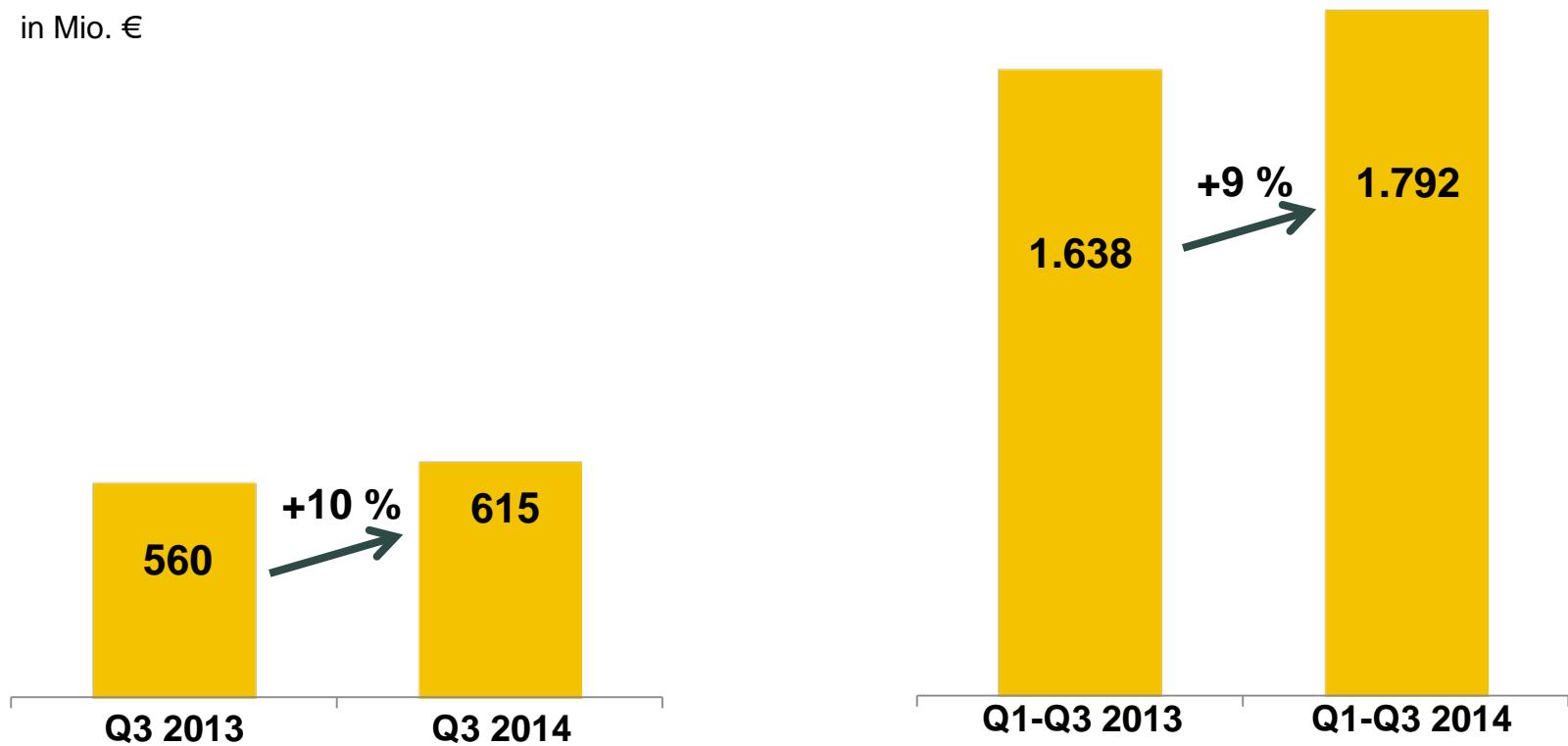
in Mio. €

- Auftragsreichweite beträgt vier Monate



Konzernumsatz

in Mio. €

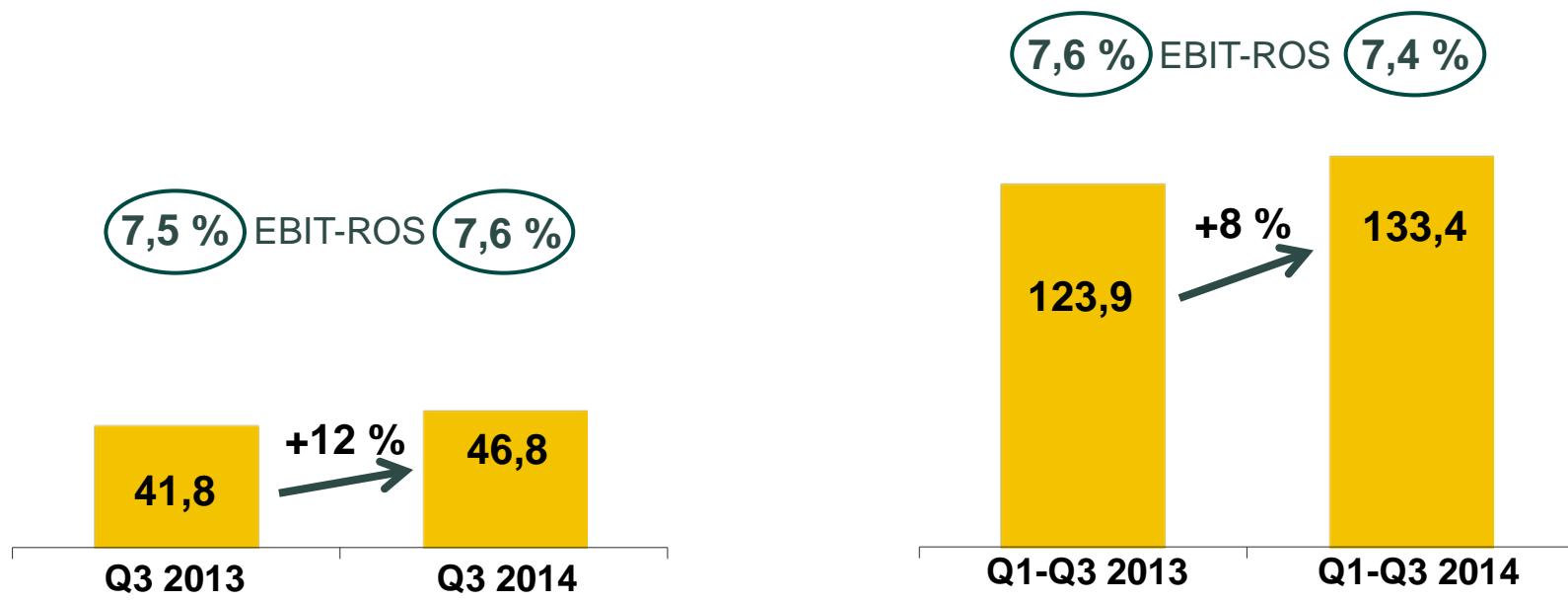


- Umsatzwachstum der Sparte Logistiksysteme von fast 30 %
- Miet- u. Gebrauchtgerätegeschäft wächst um 13 %
- starkes 3. Quartal im Kundendienst

- Umsatz Neugeschäft + 14 %
- Umsatz Miete u. Gebrauchtgeräte + 9 %
- Kundendienstumsatz + 4 %
- Umsatz außerhalb Europas + 18 %
 - ➔ Anteil am Konzernumsatz 9 %
 - ➔ starke Umsatzsteigerung in Asien

EBIT

in Mio. €

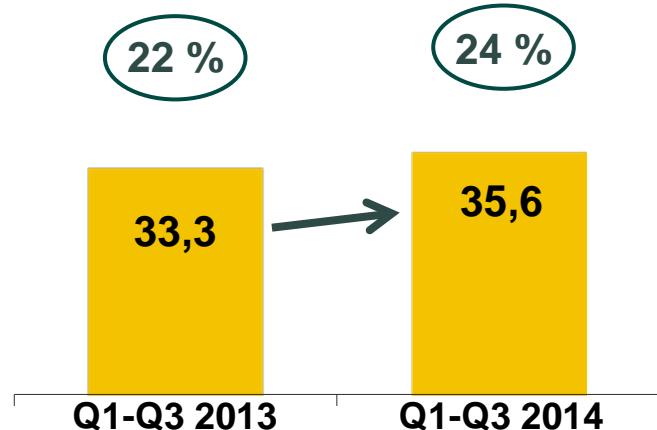


F&E und Investitionen

in Mio. €

Ausgaben für F&E

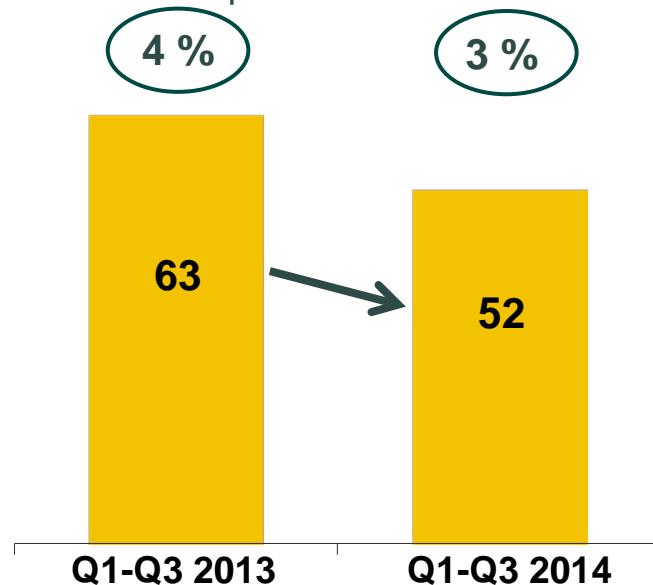
Aktivierungsquote



- **Schwerpunkte: Energieeffizienz von Antriebssystemen, Automatisierung von Flurförderzeugen**
- **Aktivierungsquote steigt aufgrund Zunahme wesentlicher Produktentwicklungen**

Investitionen

Investitionsquote in % vom Umsatz

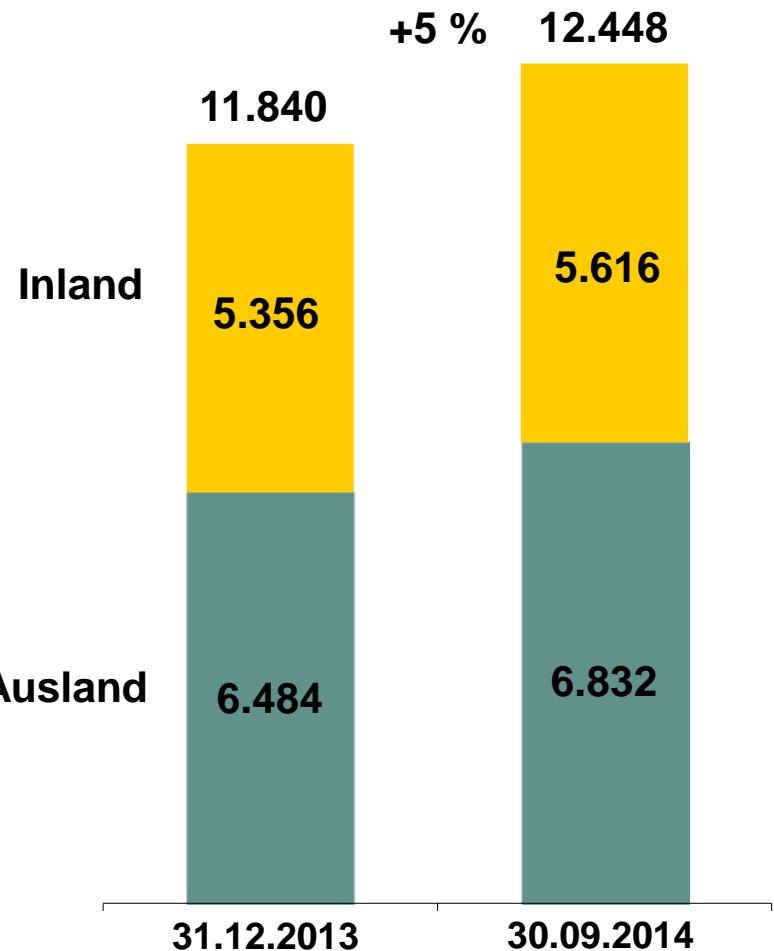


- **große Bauvorhaben und Investitionen:**
 - Schulungszentrum Norderstedt
 - Modernisierung im Werk Moosburg
 - Erweiterung des Gebrauchtgeräte-Zentrums
 - Hauptverwaltung
- schreiten planmäßig voran**

Mitarbeiterentwicklung

in Vollzeitäquivalenten (FTE)

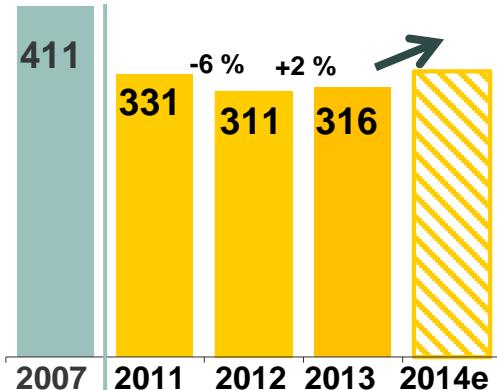
- Schwerpunkt des fortgesetzten Mitarbeiterausbaus liegt unverändert im Vertrieb



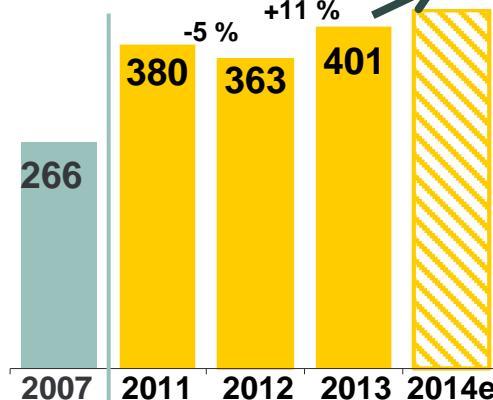
Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

in Tsd. Stück

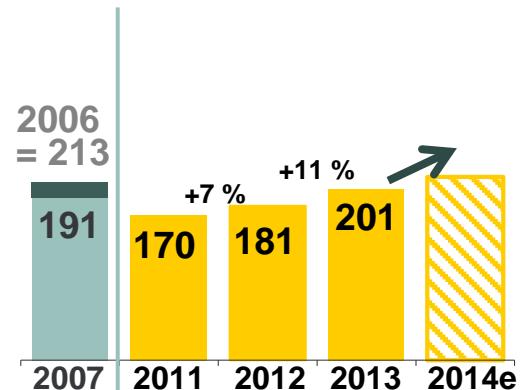
Europa



Asien



Nordamerika



Welt

951

2007

2011

2012

2013

2014e

geschätzt

Conference Call 6. November 2014

Quelle: WITS

Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2014 bekräftigt und konkretisiert

- Auftragseingang und Umsatz **2,45 - 2,50 Mrd. €¹⁾**
- Ergebnis vor Finanzergebnis
und Ertragsteuern (EBIT) **180 - 185 Mio. €¹⁾**
- Investitionen in Sachanlagen **85 - 95 Mio. €**
- Forschungs- und
Entwicklungsausgaben **45 - 50 Mio. €**
- ROCE **15 - 20 %**

1) Auftragseingang 2013: 2,4 Mrd. €, Umsatz 2013: 2,3 Mrd. €, EBIT 2013: 172 Mio. €

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in diesem Konzernzwischenlagebericht sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.

