

Growing with Passion

Bilanzpressekonferenz

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)
Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)
Hamburg, 25. März 2015



Inhalt



- **Highlights und Eckdaten 2014**
- **Weltmarkt Flurförderzeuge**
- **Geschäftsmodell**
- **Geschäftsentwicklung 2014 und aktuelle Lage**
- **Strategie und Ausblick**

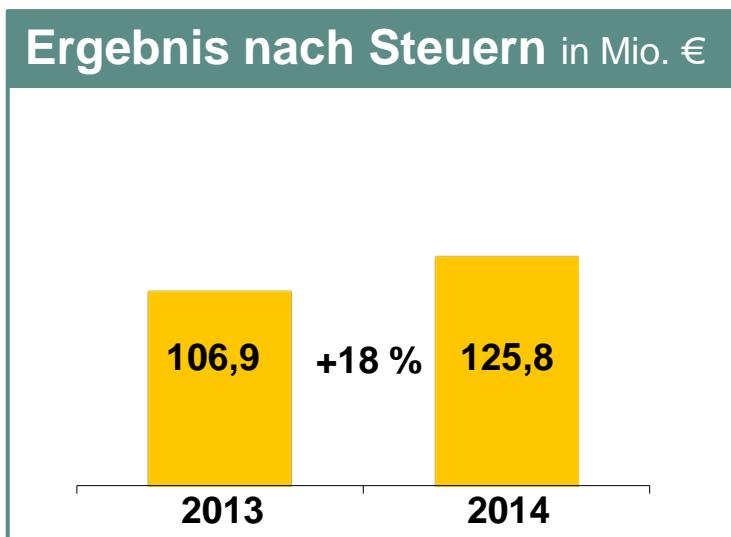
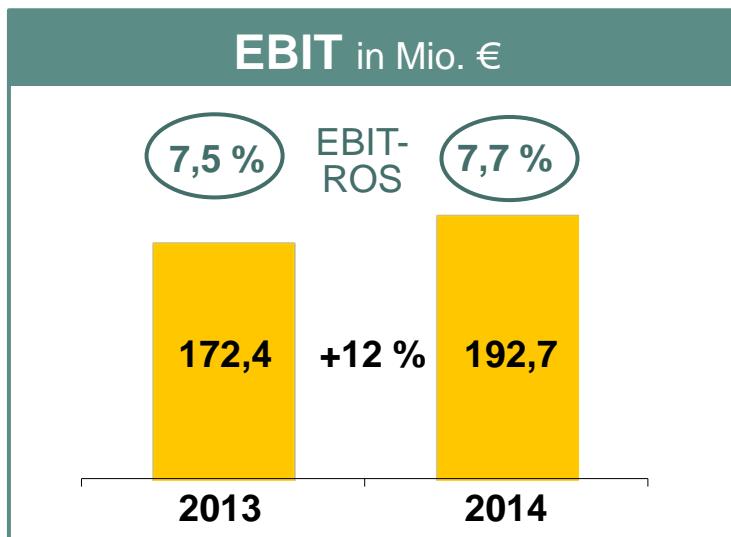
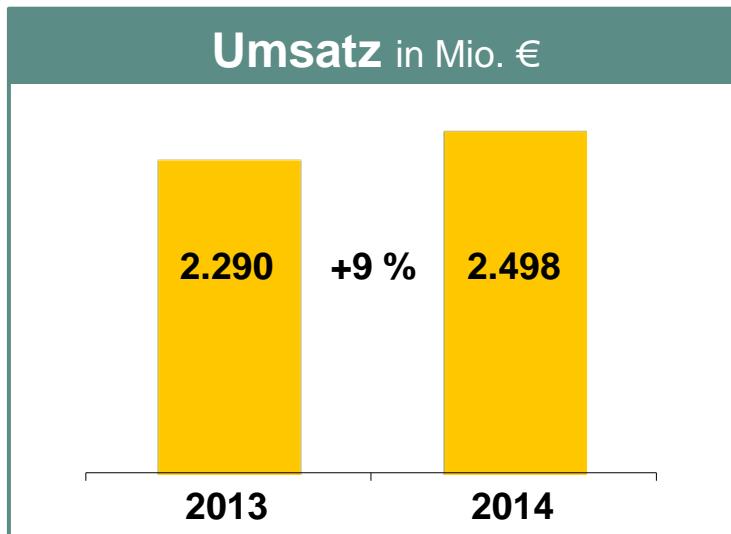
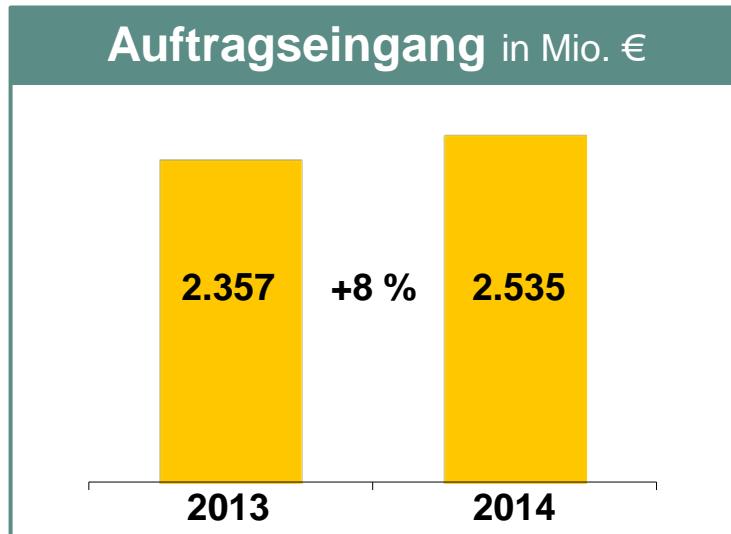
Highlights und Eckdaten 2014



Rekordjahr 2014

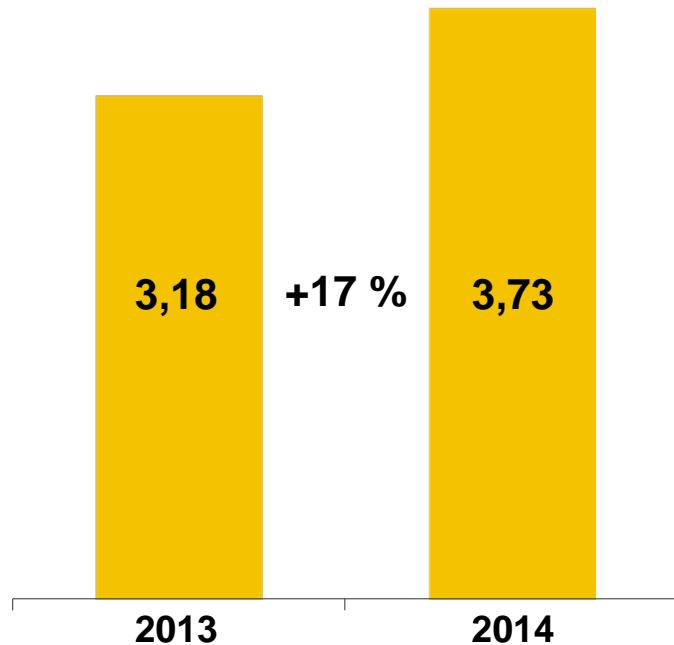
- Jungheinrich erzielt Spitzenwerte bei
 - ➡ Auftragseingang und Umsatz
 - ➡ EBT, EBIT und Ergebnis nach Steuern
- Dividende (Vorzugsaktien) steigt um 21 %
- Aufstieg der Jungheinrich-Aktie in den MDAX
- Produktionsvolumen erreicht mit 83.500 Fahrzeugen höchsten Wert in der Unternehmensgeschichte

Eckdaten Jungheinrich-Konzern 2014

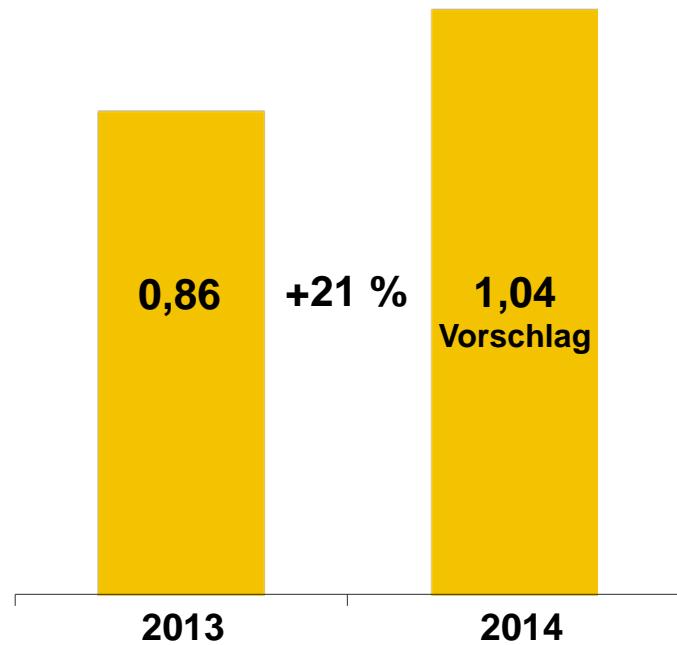


Dividende steigt um 21 %

Ergebnis je Vorzugsaktie
In €



Dividende je Vorzugsaktie
In €



Erfolge 2014 (1)

Kern-
geschäft
Europa

- **Marktposition weiter gefestigt**

Asien

- **Asiengeschäft weiter ausgebaut**

Logistik-
system-
geschäft

- **Umsatz Logistiksystemgeschäft um 18 %
gesteigert**

Erfolge 2014 (2)

Verbrenner

- **Marktposition ausgebaut**

Versandhandel

- **Umsatz Versandhandel auf 50 Mio. € gesteigert**

Weitere Highlights

- **Große Bauvorhaben im Zeit- und Kostenplan**
- **Mietflotte stark ausgebaut**
- **Schuldscheindarlehen über 100 Mio. € platziert**

Weltmarkt Flurförderzeuge



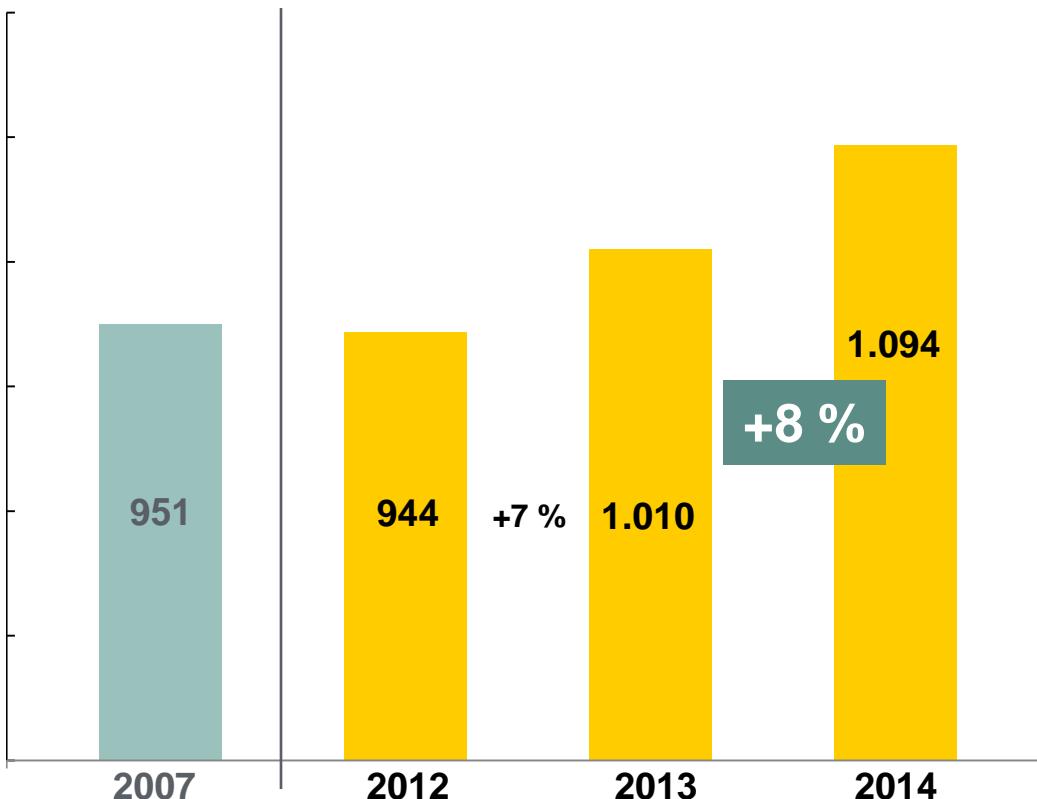
Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

In Tsd. Stück

Weltweit

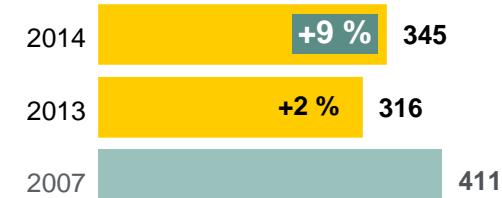


2014: Kontinuierliches
Wachstum über alle Quartale

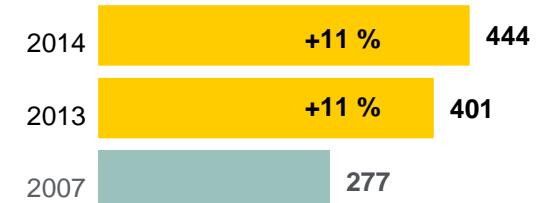


Quelle: WITS und SIMHEM

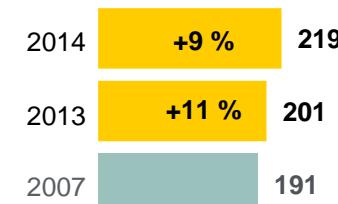
Europa



Asien



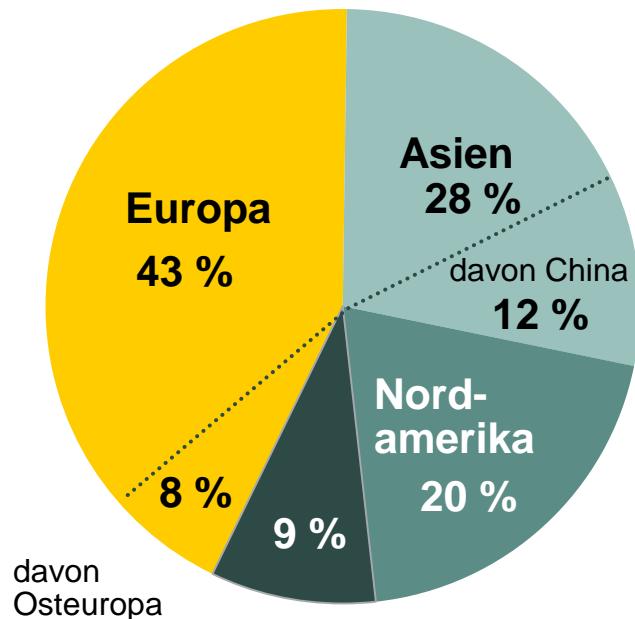
Nordamerika



Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen nach Regionen

Stückzahlbezogen

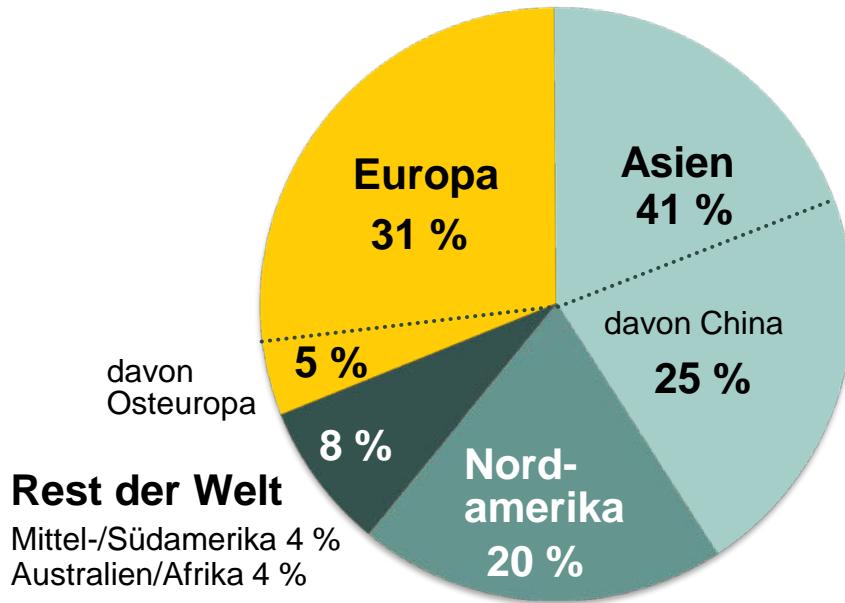
2007 = 951 Tsd. Einheiten



Rest der Welt

Mittel-/Südamerika 5 %
Australien/Afrika 4 %

2014 = 1.094 Tsd. Einheiten



→ **Marktvolumen in Europa 2014 immer noch 16 % unter Vorkrisenniveau**

Quelle: WITS und SIMHEM

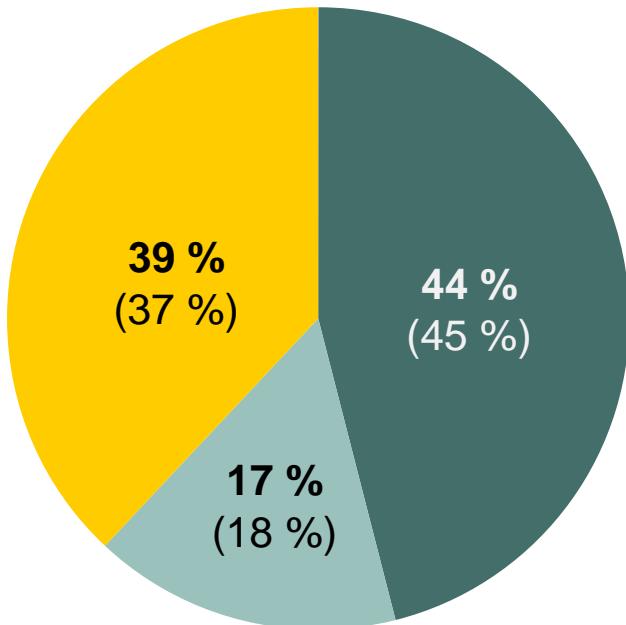
Weltmarkt Flurförderzeuge - Marktvolumen: Produktsegmente

Stückzahlbezogen

Weltweit

2014: 1.094 Tsd. Einheiten

(2007: 951 Tsd. Einheiten)

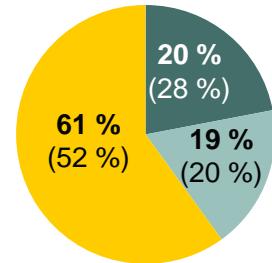


■ Lagertechnische Geräte

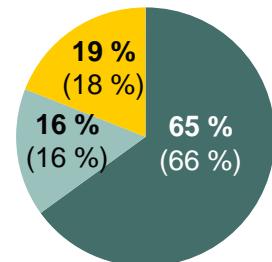
■ Elektro-Gegengewichtsstapler

■ Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

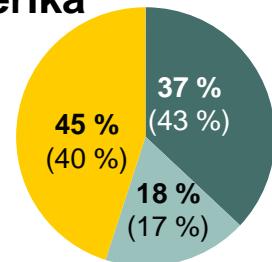
Europa



Asien



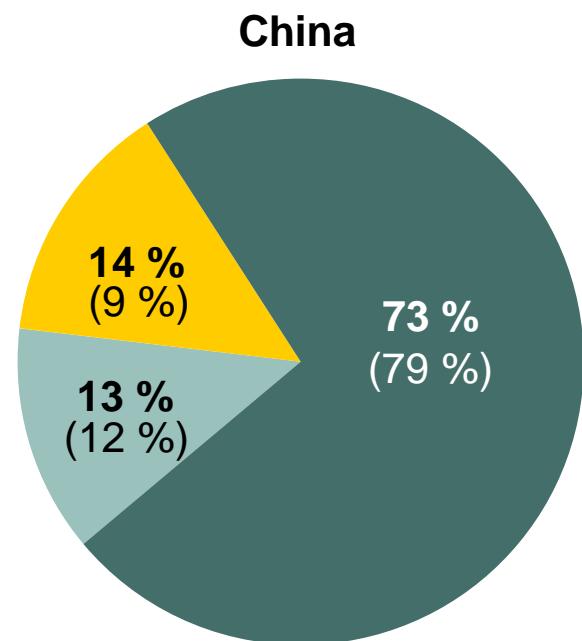
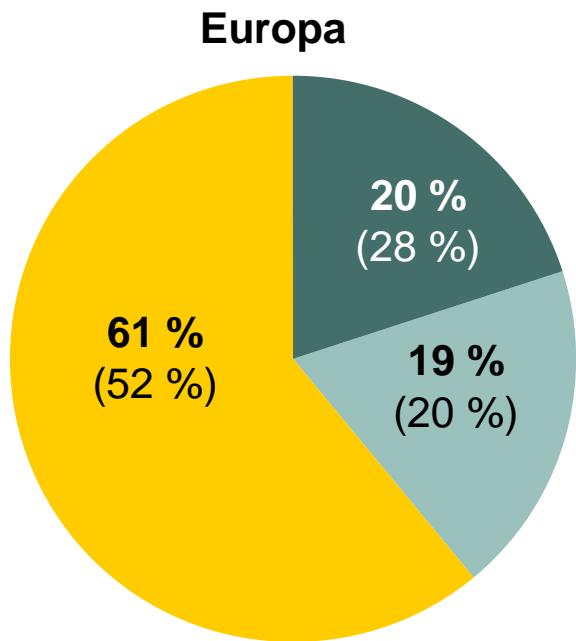
Nordamerika



Quelle: WITS und SIMHEM

Weltmarkt Flurförderzeuge – Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2014 (2007)

Stückzahlbezogen



■ Lagertechnische
Geräte

■ Elektro-Gegengewichtsstapler

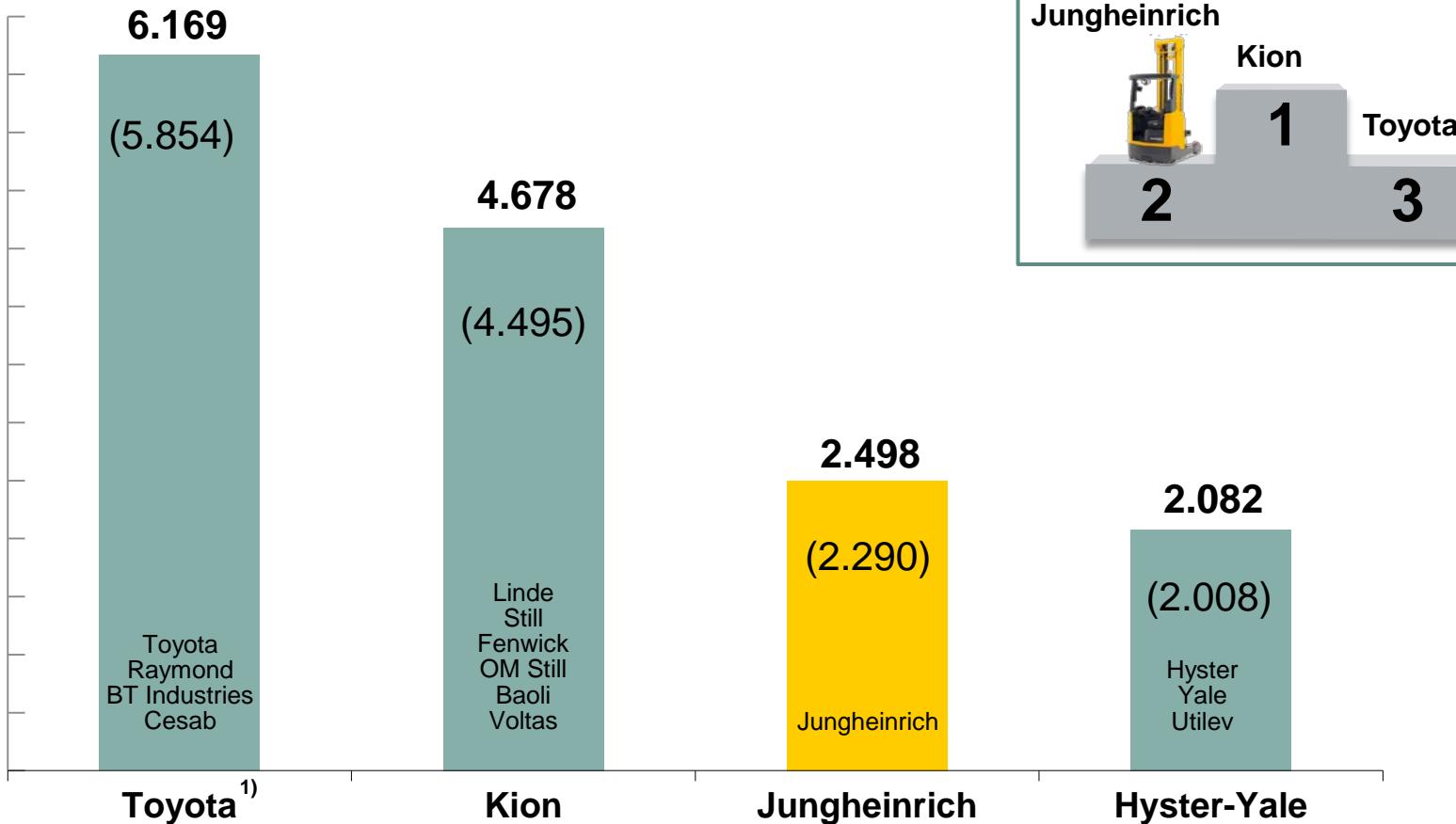
■ Verbrennungsmotorische
Gegengewichtsstapler

→ Europa und China: Trend zu lagertechnischen Geräten, zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich

Quelle: WITS

Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

Umsatz in Mio. € für 2014 (2013), inkl. Währungseffekte



1) Gj. April bis März, angepasst Jan.-Dez. 2014

Quelle: Unternehmensangaben

Geschäftsmodell



Jungheinrich-Geschäftsmodell

Intralogistik

Neugeschäft

Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel

Miete

Vermietung von neuen und gebrauchten Flurförderzeugen

Gebrauchtgeräte

Aufarbeitung und Verkauf von Gebrauchtfahrzeugen

Kundendienst

Wartungs-, Reparatur- und Ersatzteilgeschäft

Finanzdienstleistungen

Nutzungsüberlassung und Absatzfinanzierung von Produkten der Flurförderzeug- und Lagertechnik



Geschäftsfelder Neugeschäft und Kundendienst

Neugeschäft

Beispiele:

ETV 320/325 ETR 320 VFG 316-320



Kundendienst

- Potenzial für Kundendienst hängt ab vom Marktbesatz!
- Weltweit 5.700 Mitarbeiter in der Kundendienstorganisation, davon 4.000 Kundendiensttechniker

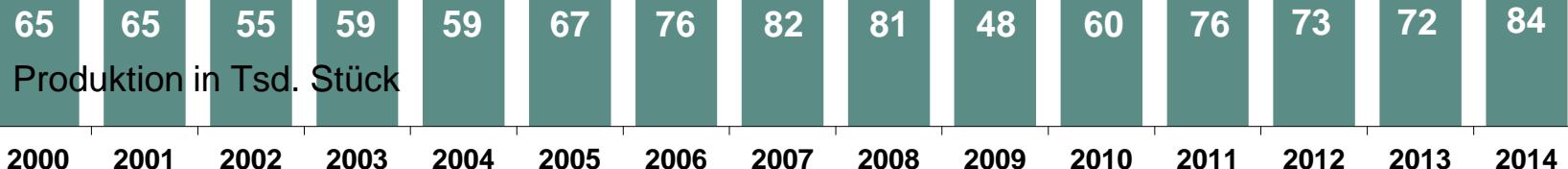
Hoher Marktbesatz: 1.022 Tsd. Fahrzeuge

$\varnothing \sim 68,1$ Tsd. Stück

Service läuft aus

im Service

Service-potenzial



Geschäftsfeld Miete und Gebrauchtgeräte

Miete

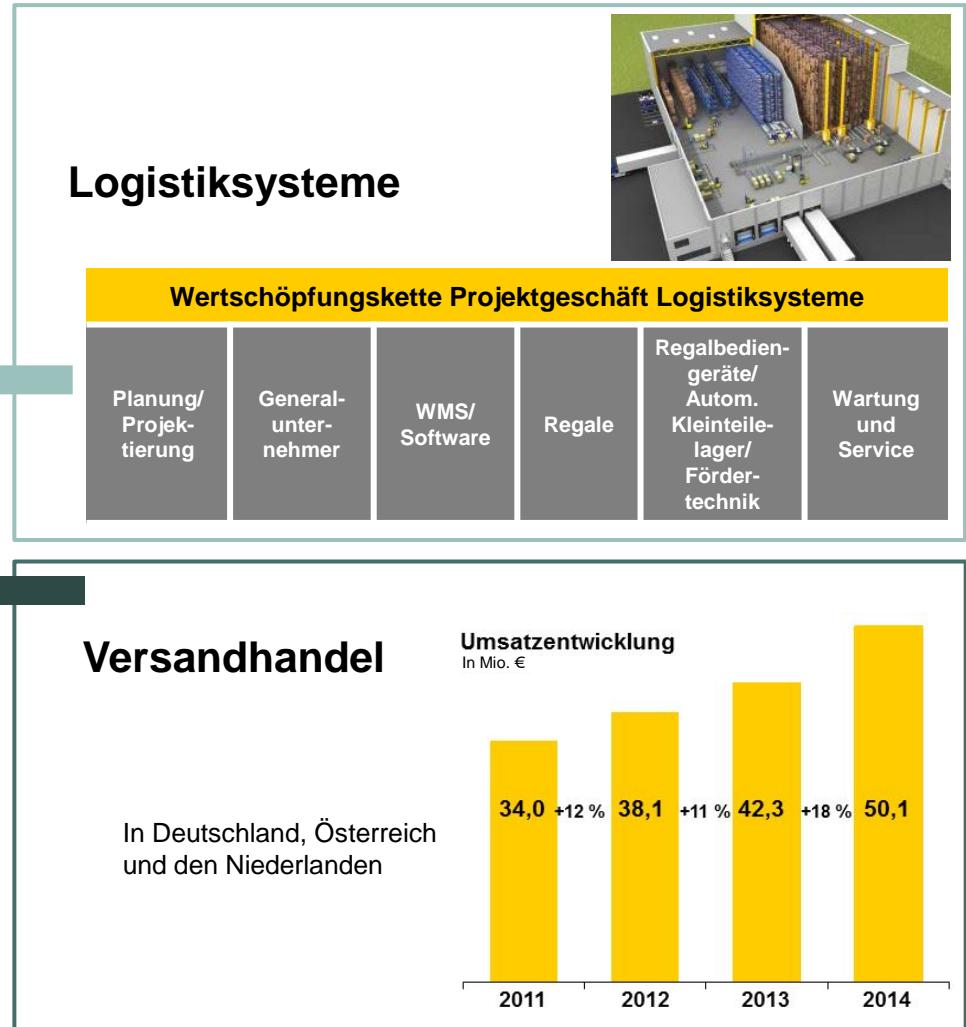
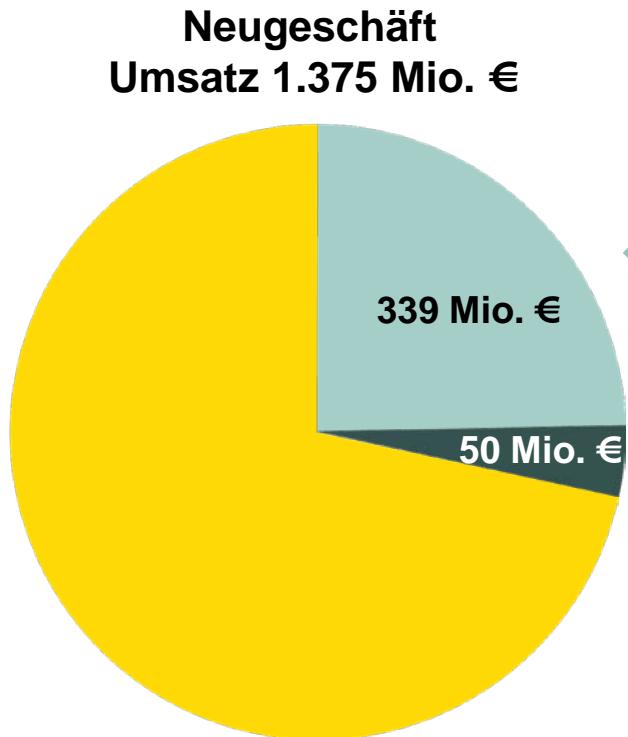
- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate
- Soll-Auslastungsgrad 70 bis 80 %
- Ø-Bestand an Fahrzeugen
2014 = 38,1 Tsd. Stück (+13 % ggü. 2013)

Gebrauchtgeräte

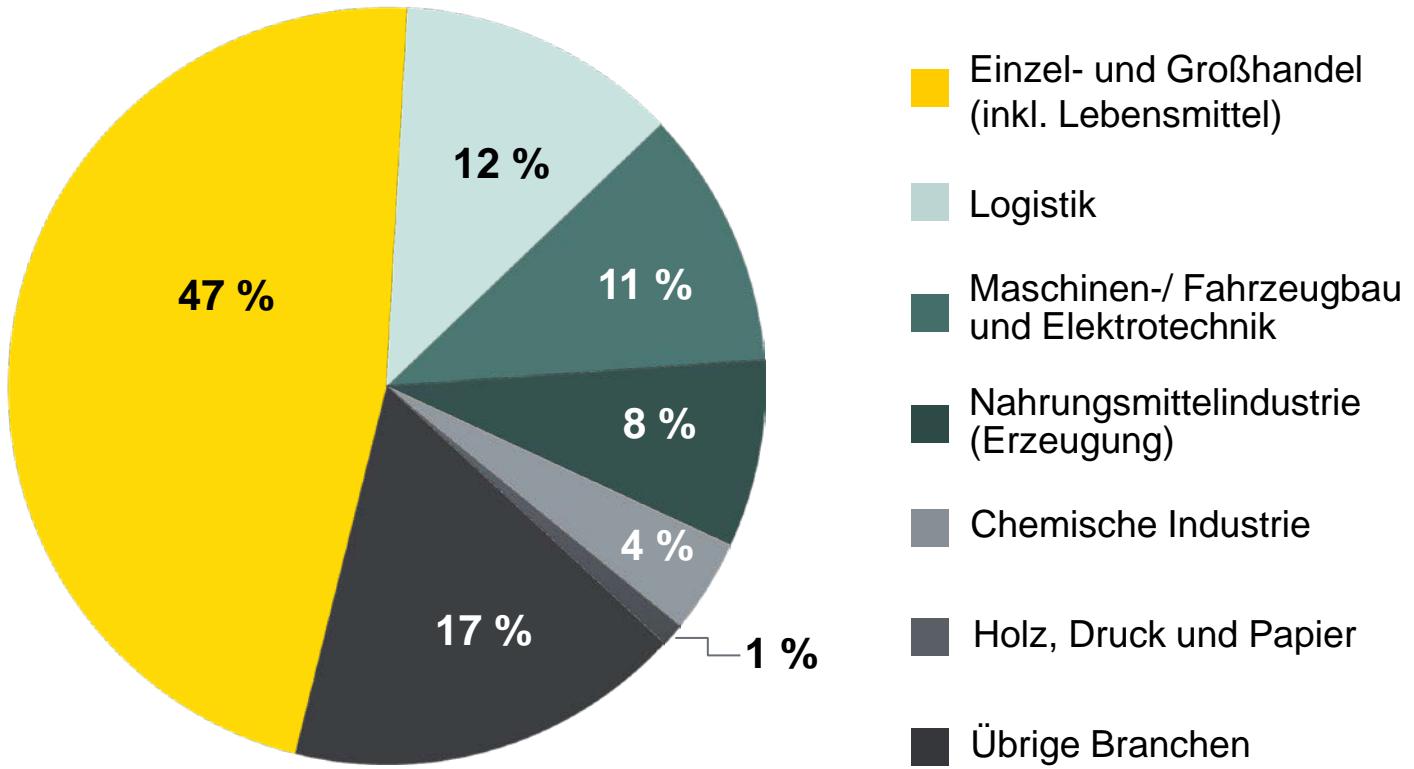
- Vermarktung von Gebrauchtgeräten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Professionelle Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden (Erhöhung der Kapazität auf 8.000 Fahrzeuge bis Ende 2015)
- 2014: 5.100 aufgearbeitete Geräte



Sparten: Logistiksysteme und Versandhandel



Kundenstruktur nach Branchen



Basierend auf Auftragseingang in Stück 2014

Finanzdienstleistungen – Grundsätze und Zielsetzungen

Geschäfts-politisch

- Dienstleistungsfunktion für den Jungheinrich-Vertrieb
- Ausweis wesentlicher Finanzdienstleistungs-Erträge im Vertrieb
 - ➡ Neugeschäft / Kundendienst / Gebrauchtgeräte

Vertriebs-politisch

- Förderung, Ausbau Fahrzeug-Neugeschäft und Kundendienst
 - ➡ Grundsatz: Jeder Finanzdienstleistungsvertrag inkl. Full-Service und Wartung
- Dauerhafte Kundenbindung
 - ➡ Flexible, individuelle Vertragsgestaltung

Risiko-Management

- Refinanzierungskongruenz (Laufzeit und Zins)
- Revolvierende Überprüfung Kundenbonitäten
- Vierteljährliche Bewertung der Vertrags-/ Restwertrisiken
- Transparenz und Prozesssicherheit durch Konzern-Datenbank

➡ Voller Ausweis in Jungheinrich-Konzernbilanz

Geschäftsentwicklung 2014

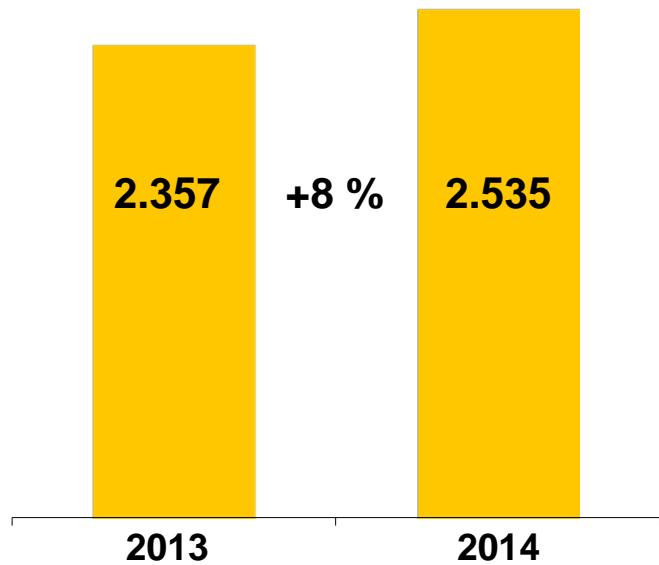
und aktuelle Lage



Auftragseingang

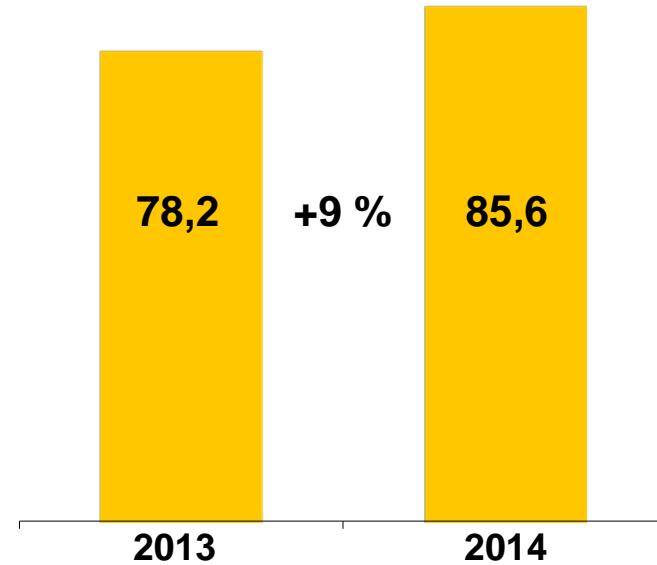
Alle Geschäftsfelder

In Mio. €



Neugeschäft

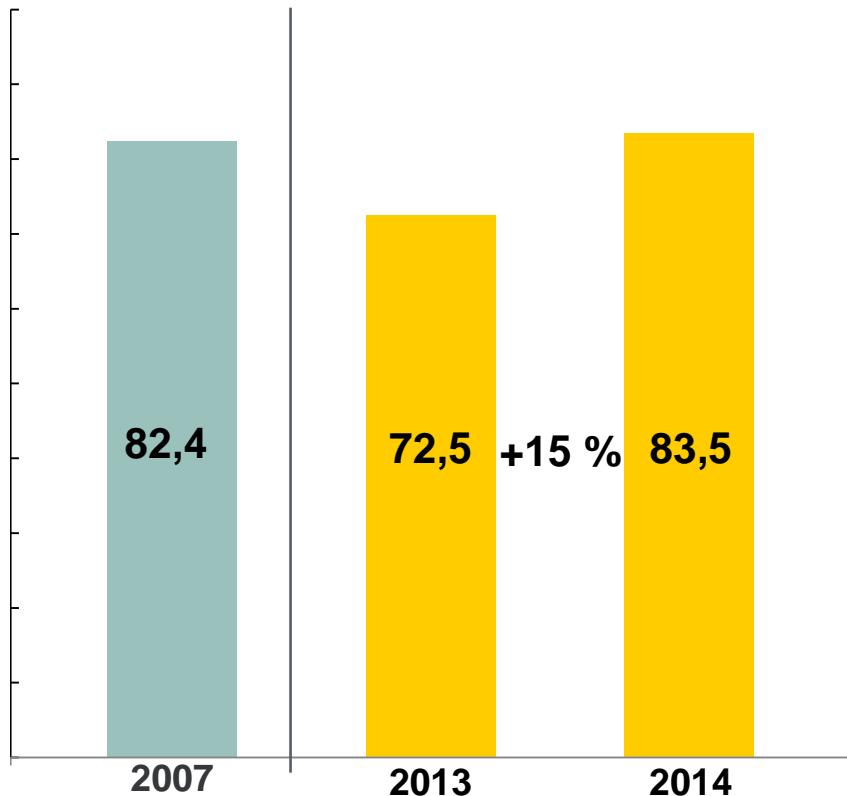
In Tsd. Stück



- Neugeschäft + 114 Mio. €, davon rund die Hälfte im Logistiksystemgeschäft

Produktion – Neugeschäft

In Tsd. Stück

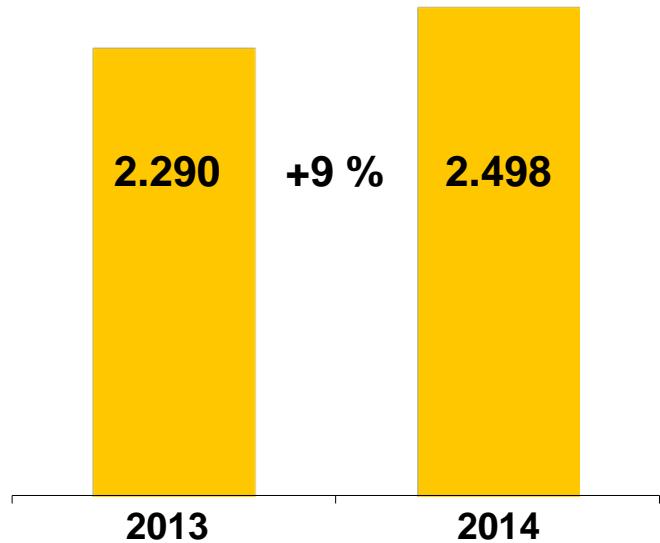


- Produktion erstmals über Vorkrisenniveau und höchster Wert der Unternehmensgeschichte
- Lagertechnische Geräte, Elektro-Gegengewichtsstapler und verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler steigen zweistellig

Umsatz

In Mio. €

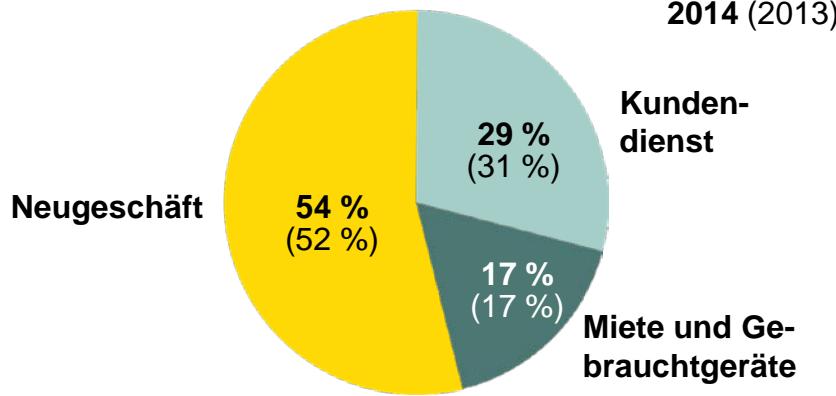
Konzernumsatz



- Alle Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei, insbesondere das Neugeschäft (+13 %)

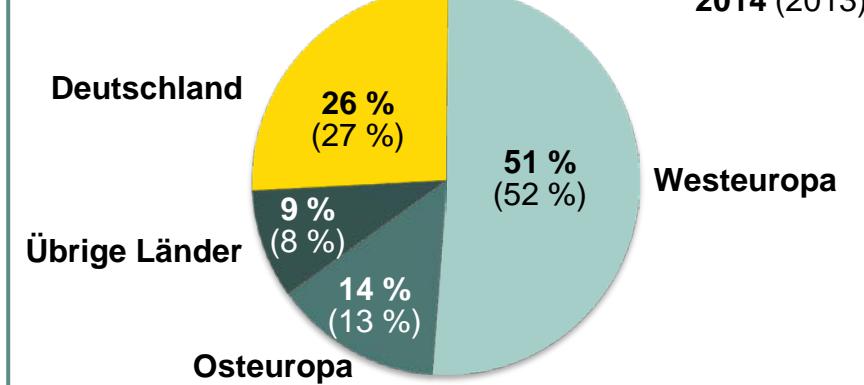
Umsatz Segment Intralogistik

2014 (2013)



Konzernumsatz nach Regionen

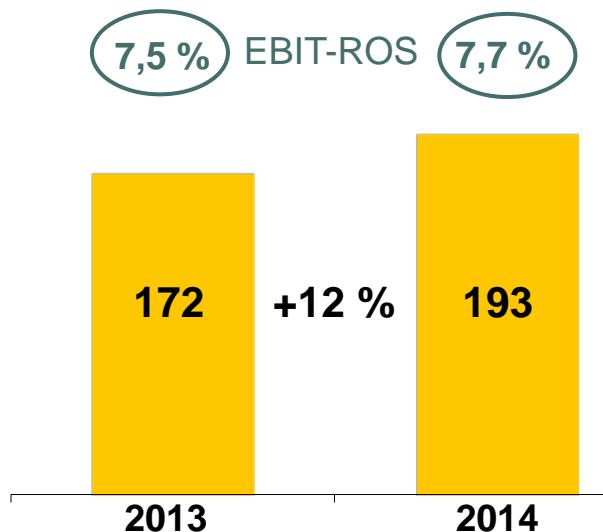
2014 (2013)



Ergebnis

In Mio. €

EBIT



Ergebnis nach Steuern

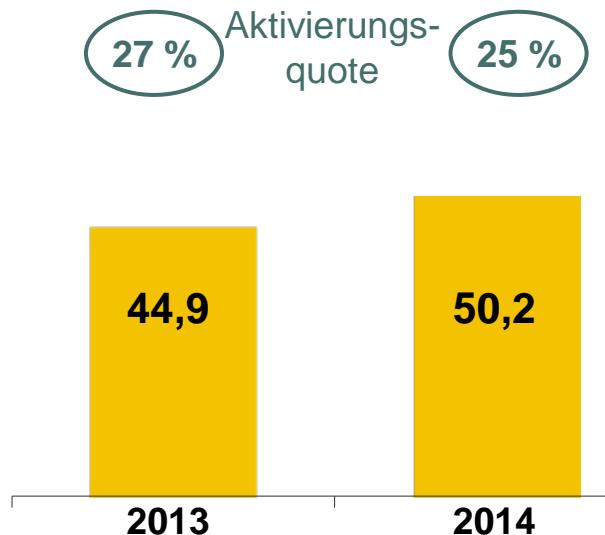


- Starkes Wachstum im margenschwachen Neugeschäft
- Zuführung zum Stiftungsvermögen der Dr. Friedrich Jungheinrich-Stiftung (1,3 Mio. €)
- Belastung durch CeMAT-Kosten
- Positiver Sondereffekt aus Anpassung Pensionsplan (6,7 Mio. €)

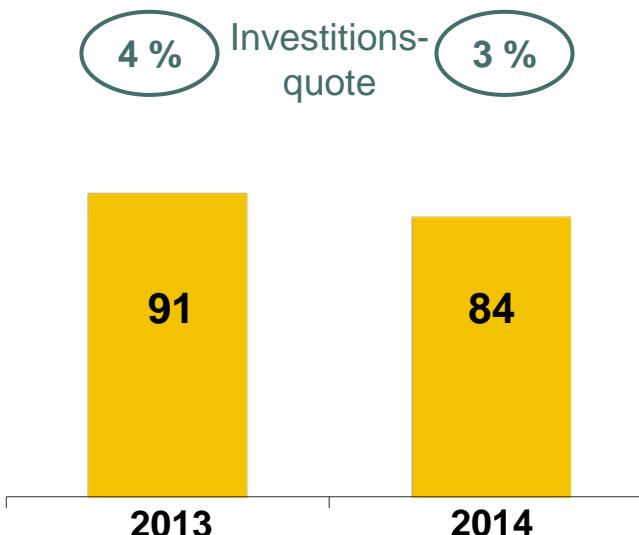
Forschung und Entwicklung und Investitionen

In Mio. €

Ausgaben für F&E



Investitionen



- Schwerpunkte: Energieeffizienz von Antriebssystemen, Automatisierung von Flurförderzeugen

- Investitionsschwerpunkte 2014: Schulungszentrum (Werk Norderstedt), Modernisierung Produktion Gegen gewichtsstapler (Werk Moosburg), Ausbau Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden, Erwerb Immobilie in Singapur, Hauptverwaltung (Hamburg)

Große Bauvorhaben



Schulungszentrum Norderstedt



Modernisierung Werk Moosburg



Ausbau Gebrauchtgeräte-Zentrum
Dresden

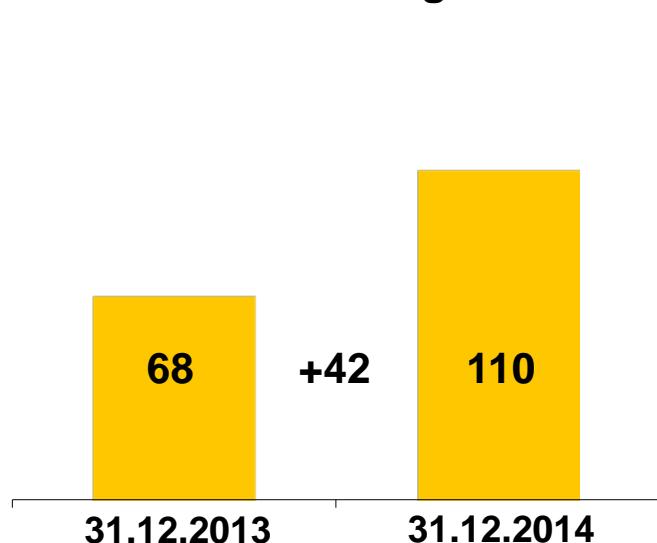


Neubau Hauptverwaltung

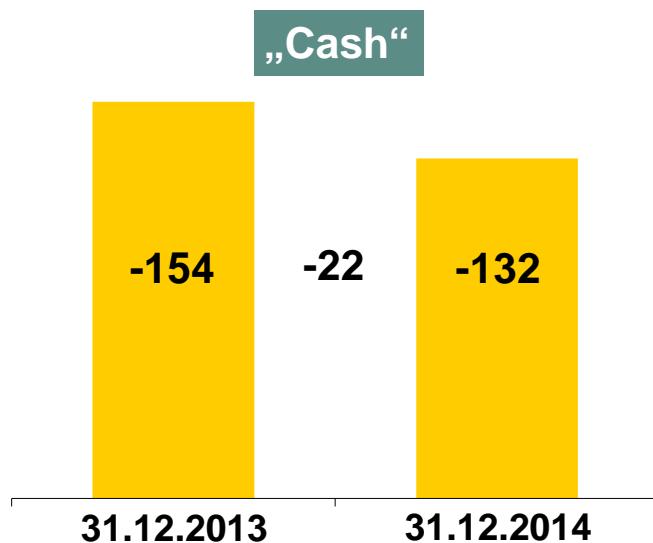
Operativer Cashflow und Nettoverschuldung

In Mio. €

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit



Nettoverschuldung¹⁾



- Operativer Cashflow maßgeblich beeinflusst durch Ergebnis nach Steuern zzgl. Abschreibungen

- Rückgang resultiert aus starkem Ausbau Mietflotte und dem Aufbau von Working Capital

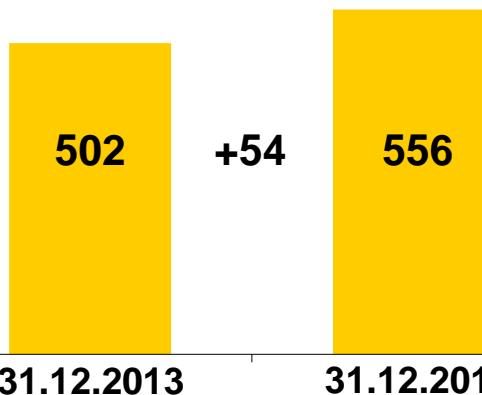
1) Nettoverschuldung: Finanzverbindlichkeiten ./-. liquide Mittel und Wertpapiere (ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen und Pensionsrückstellungen)

Working Capital und ROCE

In Mio. €

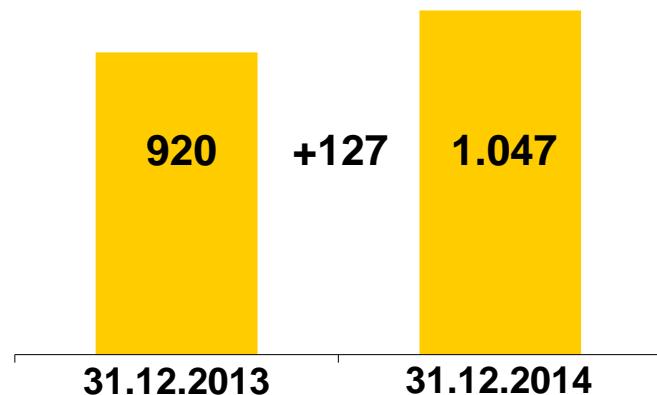
Working Capital

21,9 %
In % vom
Umsatz
22,3 %



Capital Employed

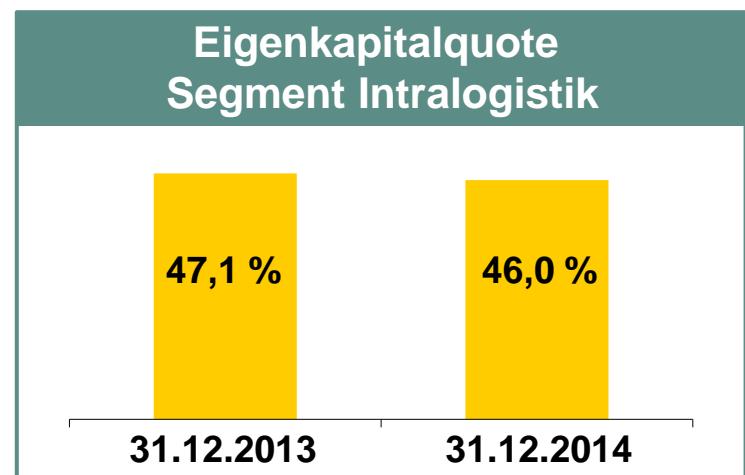
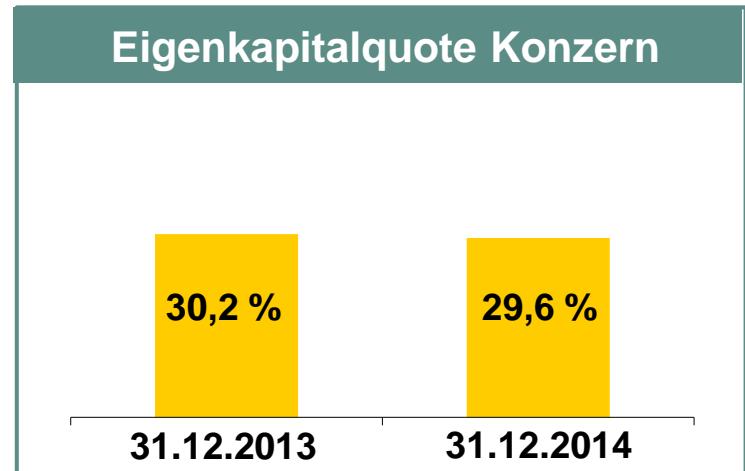
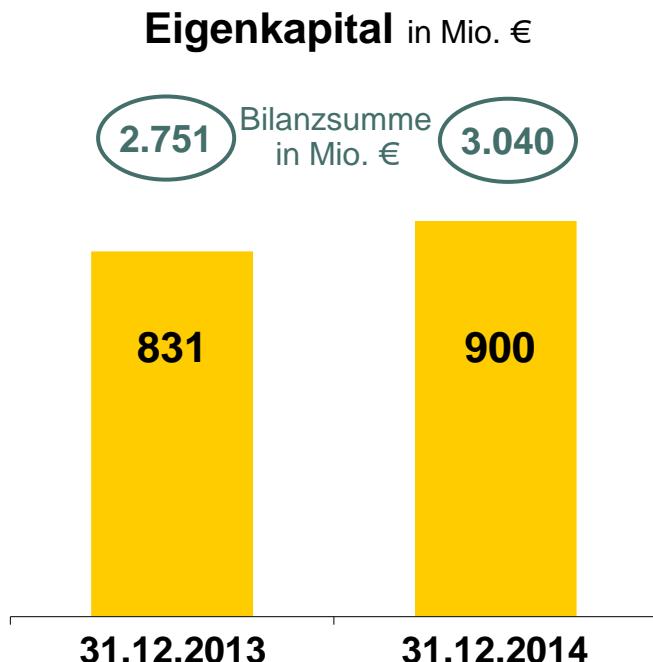
18,7 %
ROCE¹⁾
18,4 %



1) ROCE: EBIT / zinspflichtiges Kapital (zum Bilanzstichtag).

Zinspflichtiges Kapital: Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten + Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + langfristige Personalrückstellungen ./ liquide Mittel und Wertpapiere

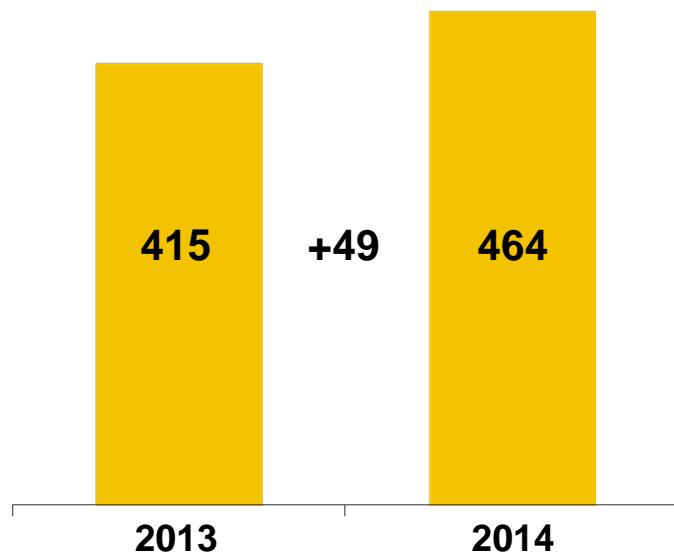
Eigenkapital und Eigenkapitalquote



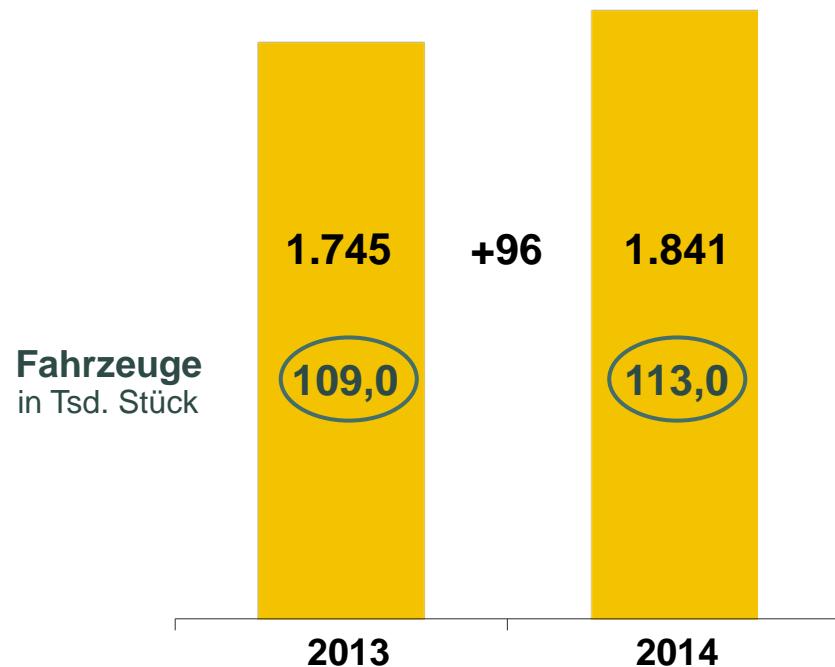
Finanzdienstleistungen

In Mio. €

Vertragszugang zum Neuwert



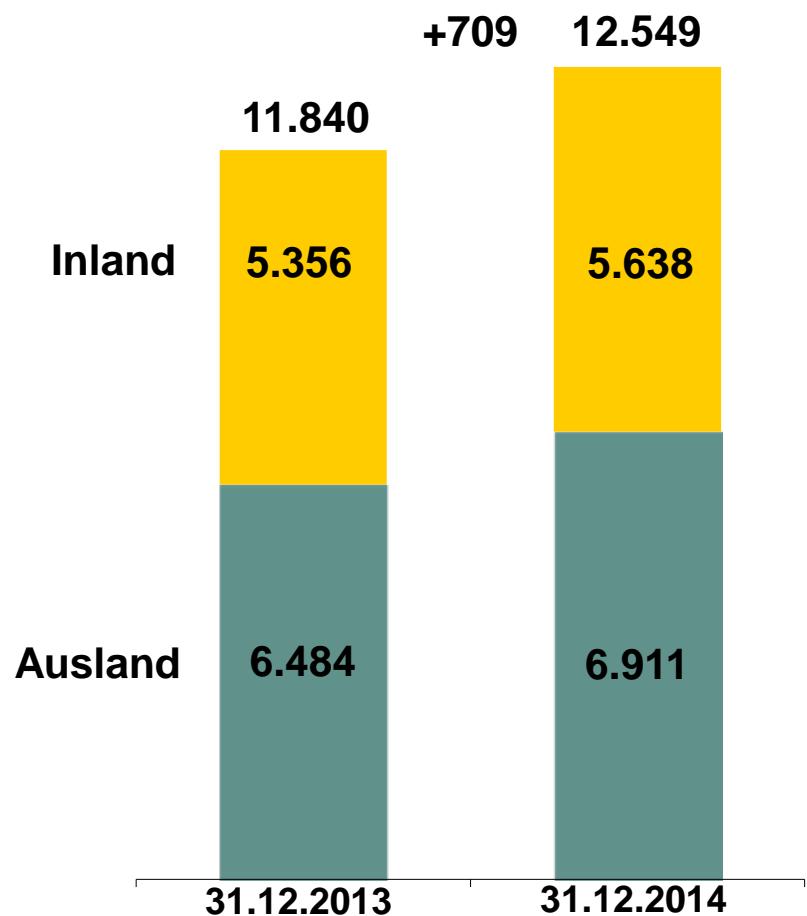
Vertragsbestand zum Neuwert



Mitarbeiter

In Vollzeitäquivalenten (FTE), einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

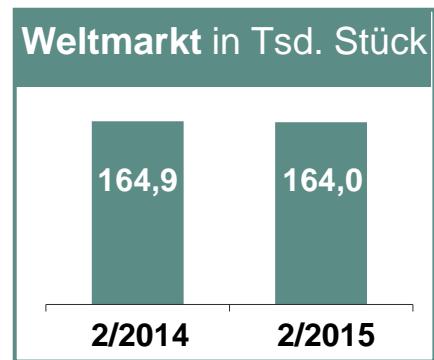
- Großteil Mitarbeiterausbau:
Vertrieb in Europa und Asien
- Weiterer Schwerpunkt:
Stärkung des
Logistiksystemgeschäftes
- Weltweit 5.672 Mitarbeiter (45 %)
in Serviceorganisation, davon
4.019 Kundendiensttechniker



Weltmarkt Flurförderzeuge per Februar 2015

Wachstumsraten nach Regionen

Stückzahlbezogen, im Vergleich zu 2/2014



Europa

+8 %

West

+10 %

Ost

darin Russland
-53 %

-9 %

Asien

darin China
-24 %

-14 %

Nordamerika

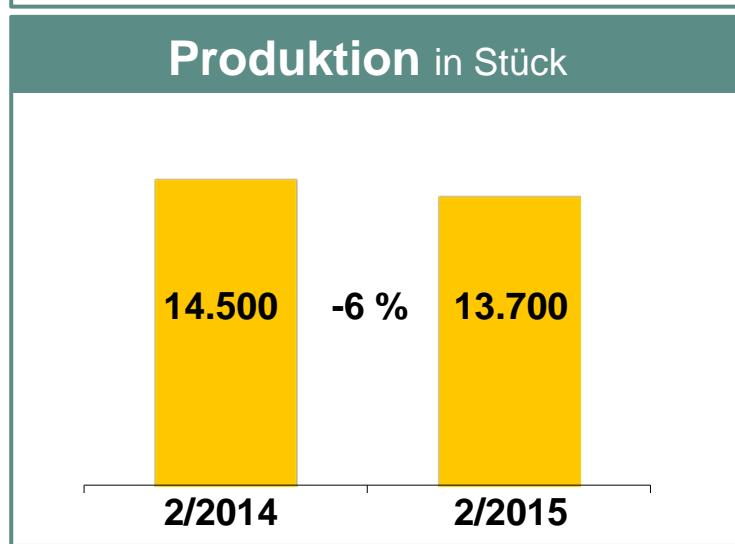
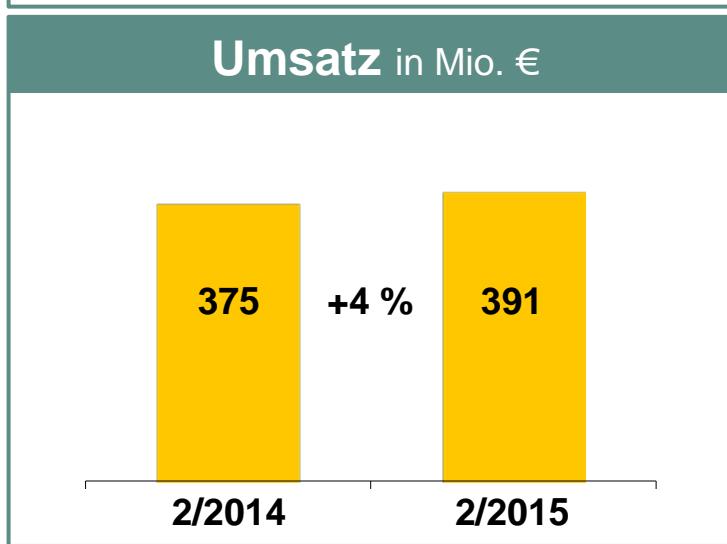
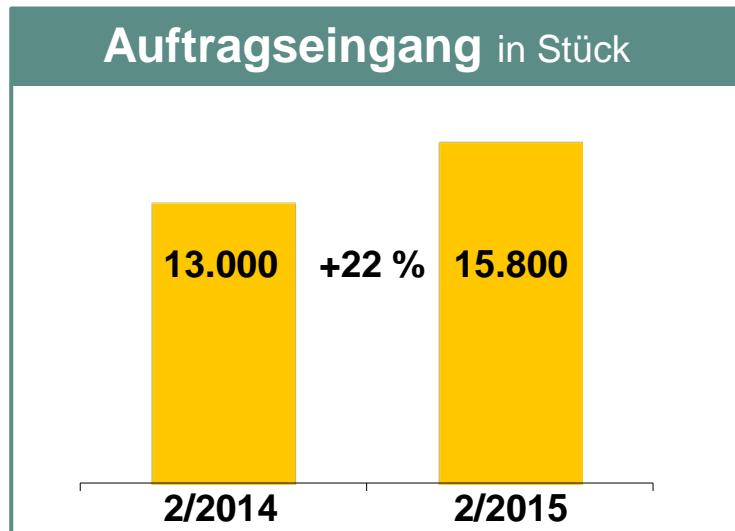
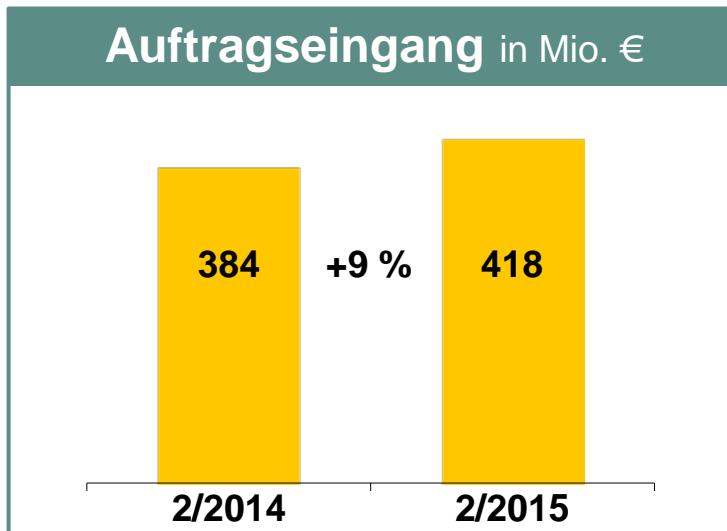
+13 %

Welt

-1 %

Quelle: WITS, SIMHEM 2/2015

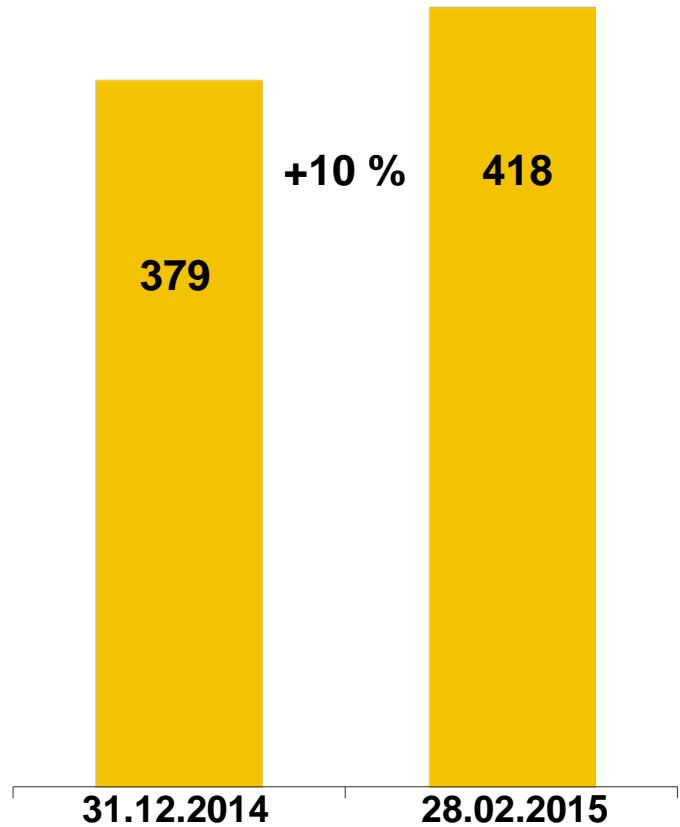
Aktuelle Geschäftsentwicklung – Februar 2015



Auftragsbestand – Neugeschäft

In Mio. €

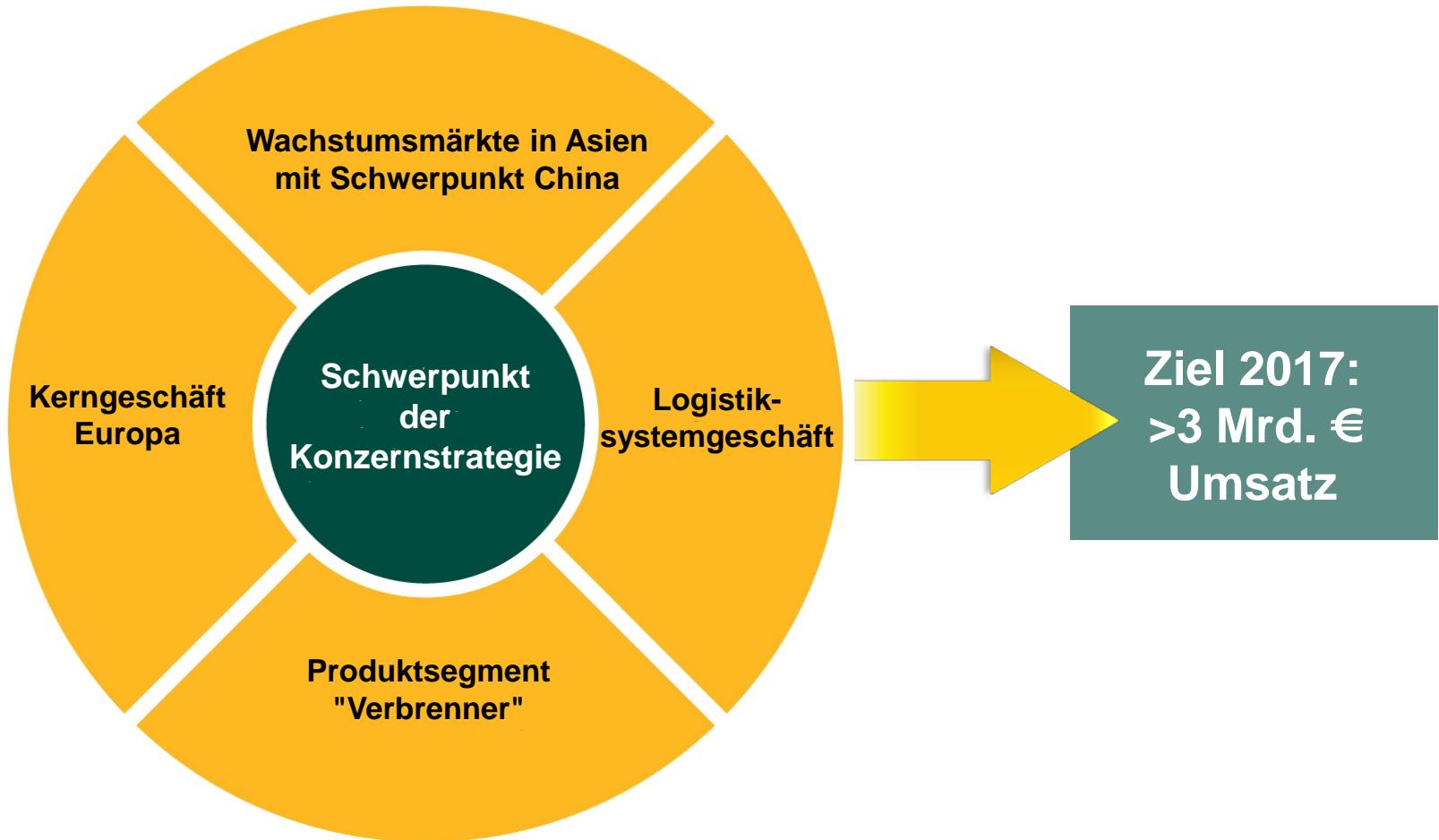
- Auftragsreichweite beträgt über vier Monate



Strategie und Ausblick



Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



Schwerpunkte 2015

- **Wir wollen auch 2015 kräftig wachsen!**
- **Wir sind entschlossen, unsere globale Präsenz zu erhöhen, durch den Ausbau der bestehenden Vertriebs- und Servicecenter und durch den Aufbau neuer Vertriebsgesellschaften.**
- **Wir werden wieder stark in die Vertriebsstruktur und F&E investieren.**
- **Unsere Belegschaft wird auch im laufenden Jahr weiter deutlich wachsen.**

Rahmenbedingungen und Risiken

Positive Konjunkturerwartung

BIP in %	2014	Prognose 2015
Welt	3,1	3,2
Eurozone	0,9	1,2
Deutschland	1,6	1,8
China	7,4	6,5
USA	2,4	3,2

Quelle: Commerzbank März 2015

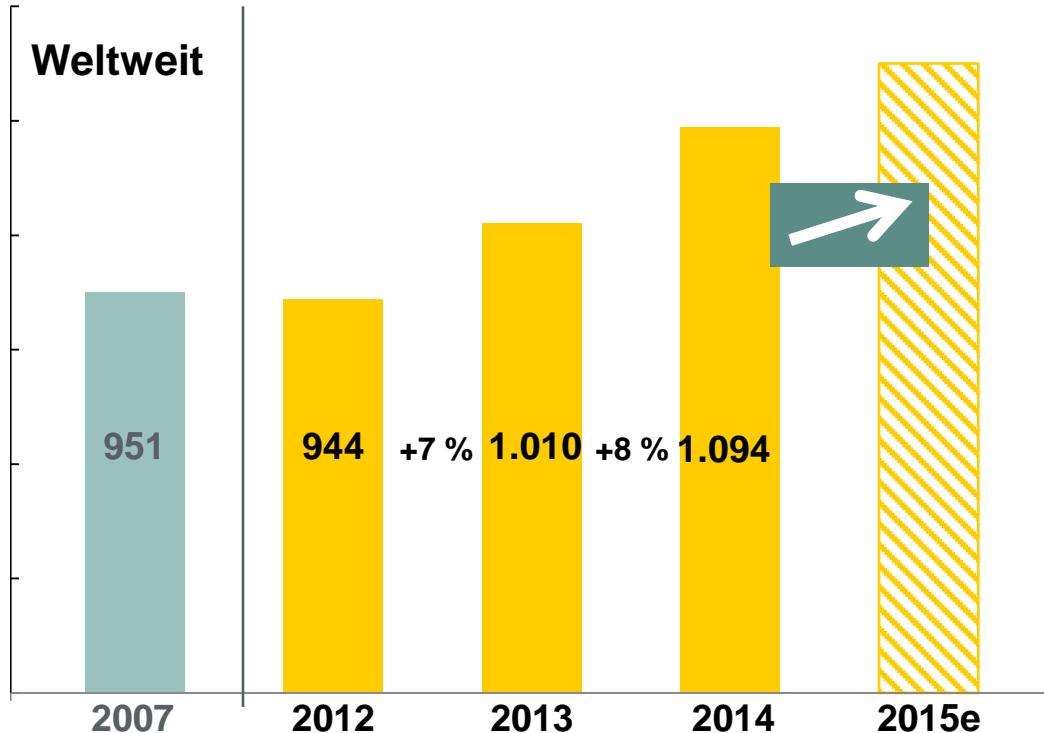
- Für 2015 positives weltwirtschaftliches Umfeld
- Weltwirtschaftswachstum 2015 vergleichbar mit Größenordnung 2014

Risiken

- Konjunkturrisiken in einzelnen europäischen Ländern
- Wechselkursschwankungen
- Wachstumsrisiko in China
- Andere geopolitische Risikofaktoren

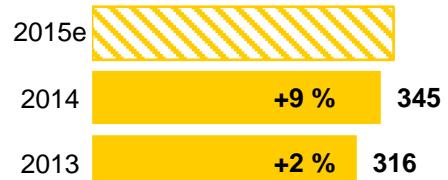
Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

In Tsd. Stück

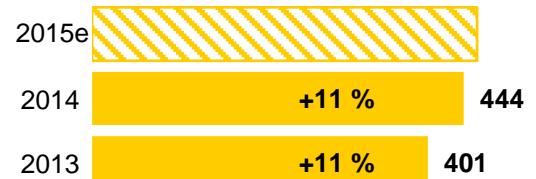


- Weltmarkt Flurförderzeuge wächst weiter
- Gegenüber 2014 abnehmende Dynamik

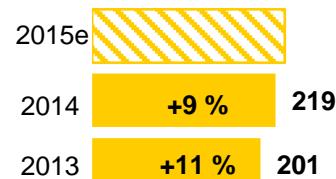
Europa



Asien



Nordamerika



Quelle: WITS und SIMHEM, Werte 2015 geschätzt

Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2015

Auftrags-
eingang
2,6 - 2,7 Mrd. €¹⁾

Umsatz
2,6 - 2,7 Mrd. €¹⁾

EBIT
190 - 200 Mio. €¹⁾

EBT
170 - 180 Mio. €¹⁾

Investitionen in Sachanlagen

90 - 100 Mio. €

Forschungs- und Entwicklungsausgaben

~ 50 Mio. €

ROCE

15 - 20 %

Dividendenpolitik: Ausschüttungsquote 25 - 30 % vom Ergebnis nach Steuern

1) Auftragseingang 2014: 2,5 Mrd. €, Umsatz 2014: 2,5 Mrd. €, EBIT 2014: 193 Mio. €, EBT 175 Mio. €

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in diesem Konzernlagebericht sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.

