



# Growing with Passion

## Bilanzpressekonferenz

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)  
Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)  
Hamburg, 25. März 2015

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.

# Inhalt



- Highlights und Eckdaten 2014
- Weltmarkt Flurförderzeuge
- Geschäftsmodell
- Geschäftsentwicklung 2014 und aktuelle Lage
- Strategie und Ausblick



# Highlights und Eckdaten 2014

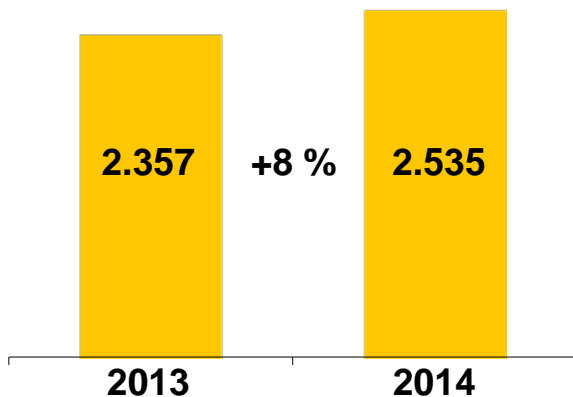


# Rekordjahr 2014

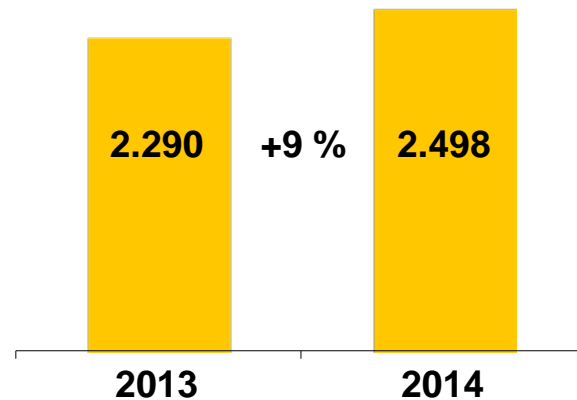
- Jungheinrich erzielt Spitzenwerte bei
  - ➔ Auftragseingang und Umsatz
  - ➔ EBT, EBIT und Ergebnis nach Steuern
- Dividende (Vorzugsaktien) steigt um 21 %
- Aufstieg der Jungheinrich-Aktie in den MDAX
- Produktionsvolumen erreicht mit 83.500 Fahrzeugen höchsten Wert in der Unternehmensgeschichte

# Eckdaten Jungheinrich-Konzern 2014

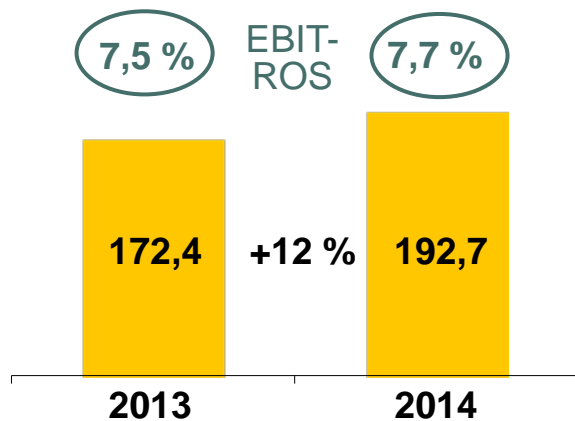
## Auftragseingang in Mio. €



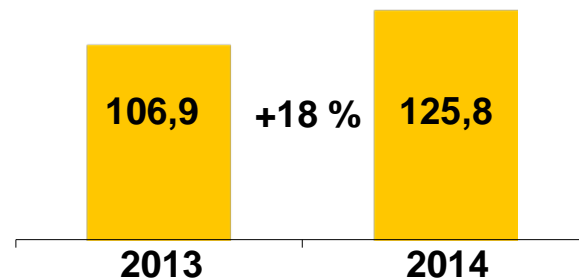
## Umsatz in Mio. €



## EBIT in Mio. €

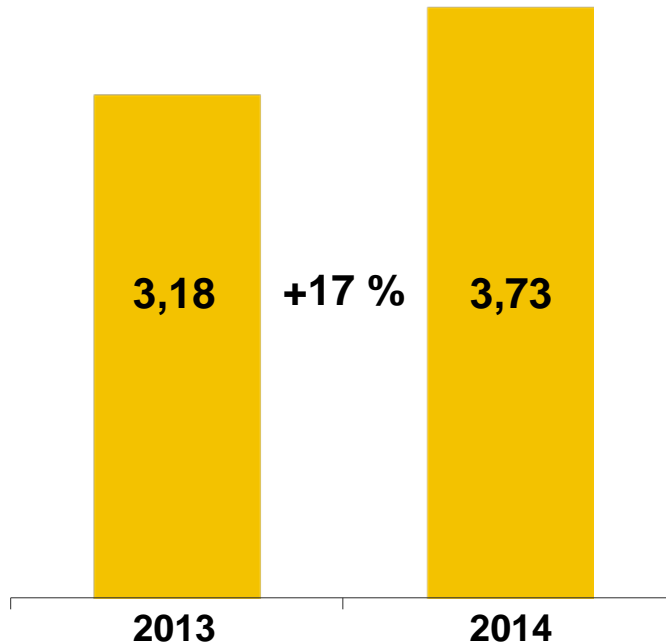


## Ergebnis nach Steuern in Mio. €

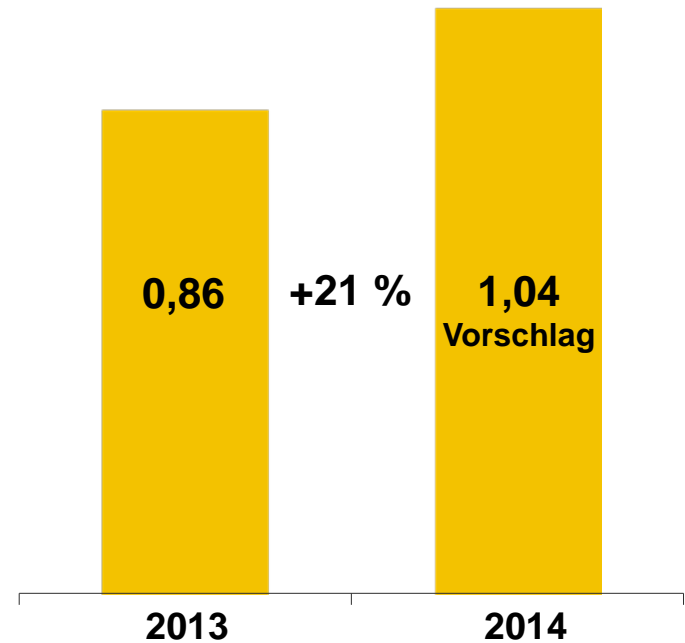


## Dividende steigt um 21 %

Ergebnis je Vorzugsaktie  
In €



Dividende je Vorzugsaktie  
In €



## Erfolge 2014 (1)

### Kern- geschäft Europa

- **Marktposition weiter gefestigt**

### Asien

- **Asiengeschäft weiter ausgebaut**

### Logistik- system- geschäft

- **Umsatz Logistiksystemgeschäft um 18 % gesteigert**

## Erfolge 2014 (2)

<b>Verbrenner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Marktposition ausgebaut</b></li></ul>
<b>Versandhandel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Umsatz Versandhandel auf 50 Mio. € gesteigert</b></li></ul>
<b>Weitere Highlights</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Große Bauvorhaben im Zeit- und Kostenplan</b></li><li>■ <b>Mietflotte stark ausgebaut</b></li><li>■ <b>Schuldscheindarlehen über 100 Mio. € platziert</b></li></ul>



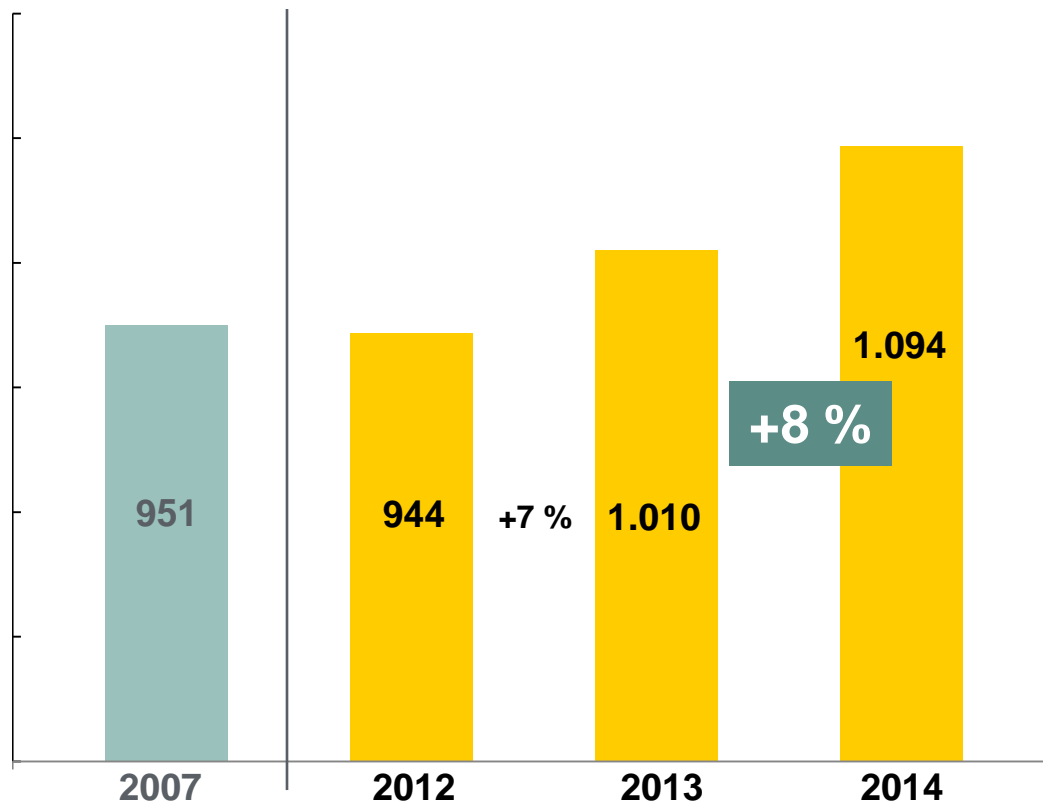
# Weltmarkt Flurförderzeuge



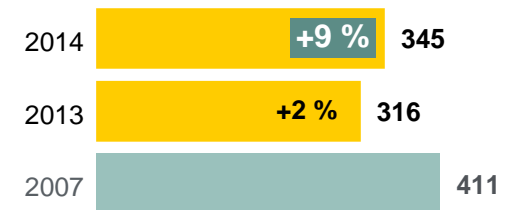
# Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

In Tsd. Stück

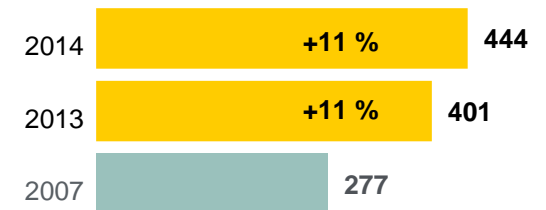
**Weltweit** → **2014: Kontinuierliches Wachstum über alle Quartale**



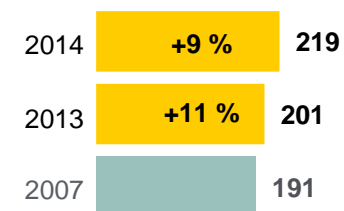
## Europa



## Asien



## Nordamerika

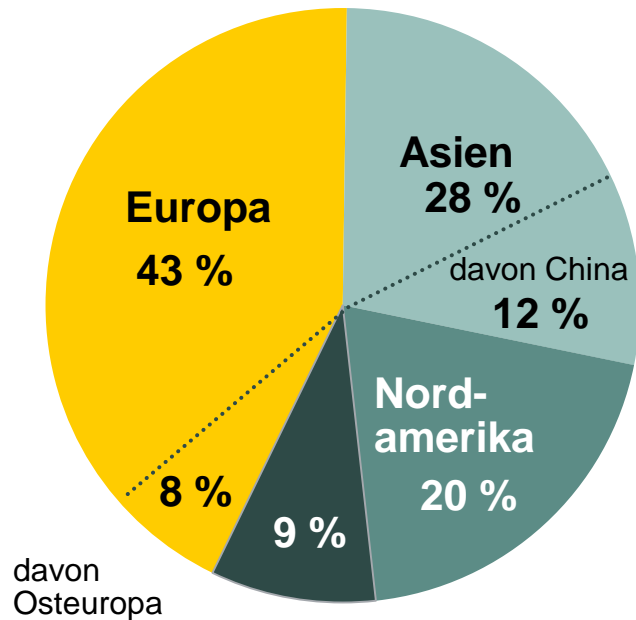


Quelle: WITS und SIMHEM

# Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen nach Regionen

Stückzahlbezogen

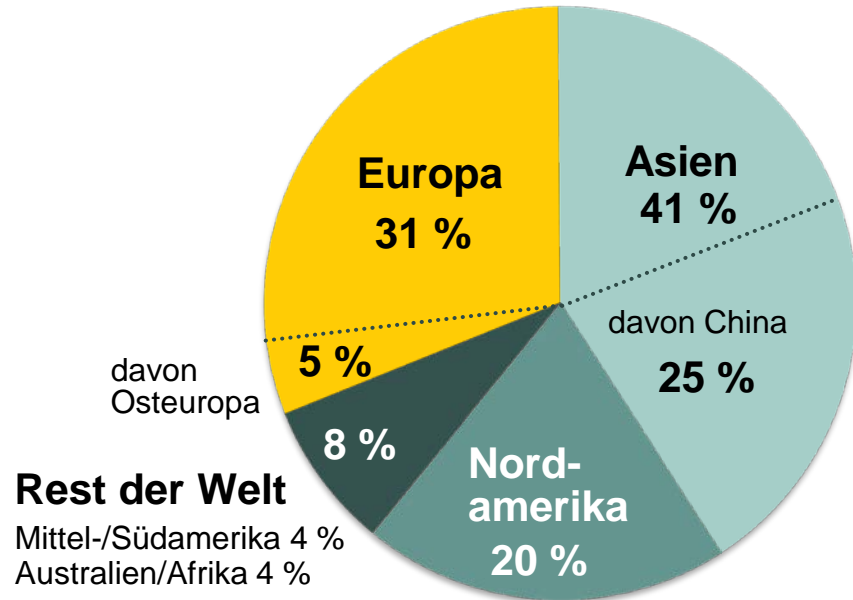
**2007 = 951** Tsd. Einheiten



## Rest der Welt

Mittel-/Südamerika 5 %  
Australien/Afrika 4 %

**2014 = 1.094** Tsd. Einheiten



## Rest der Welt

Mittel-/Südamerika 4 %  
Australien/Afrika 4 %



**Marktvolumen in Europa 2014 immer noch 16 % unter Vorkrisenniveau**

Quelle: WITS und SIMHEM

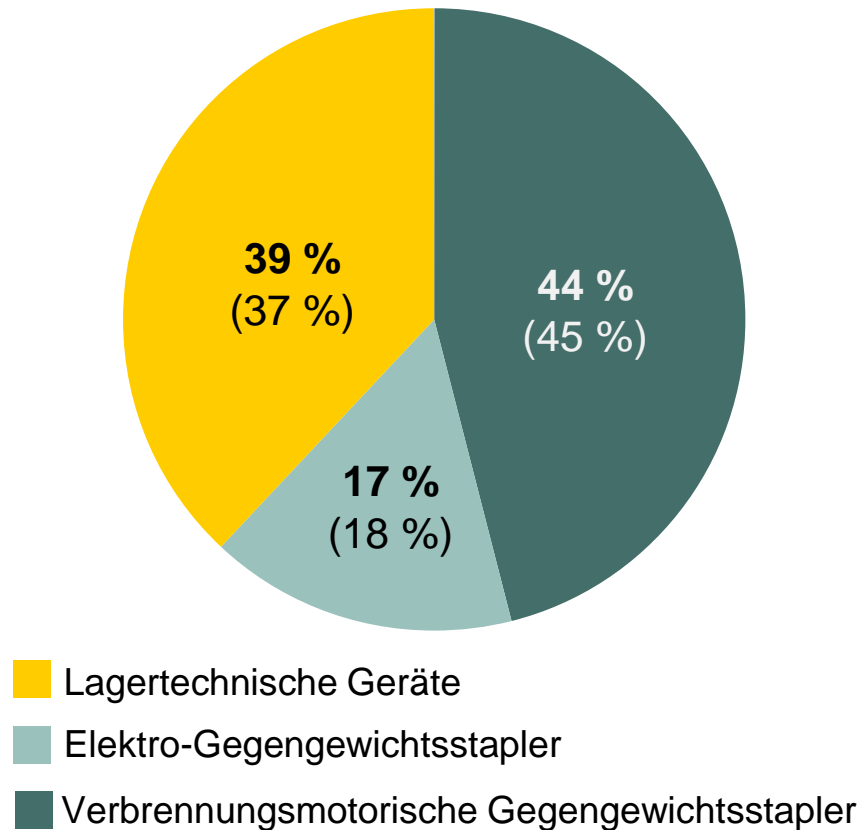
# Weltmarkt Flurförderzeuge - Marktvolumen: Produktsegmente

Stückzahlbezogen

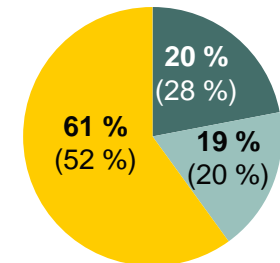
## Weltweit

**2014: 1.094 Tsd. Einheiten**

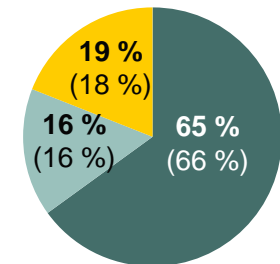
(2007: 951 Tsd. Einheiten)



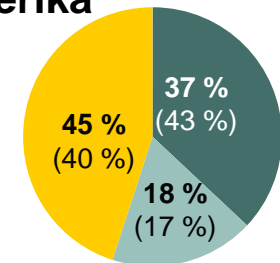
## Europa



## Asien



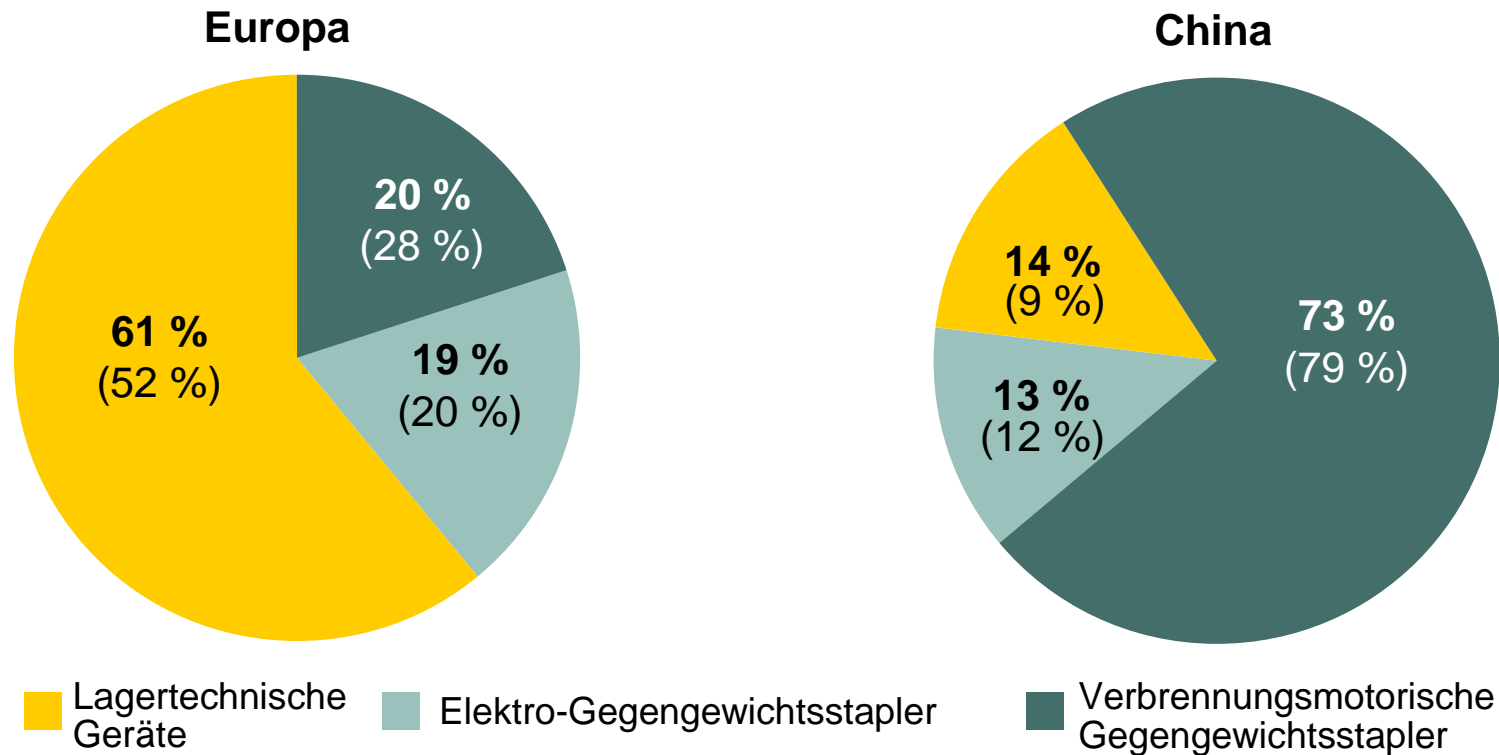
## Nordamerika



Quelle: WITS und SIMHEM

# Weltmarkt Flurförderzeuge – Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2014 (2007)

Stückzahlbezogen



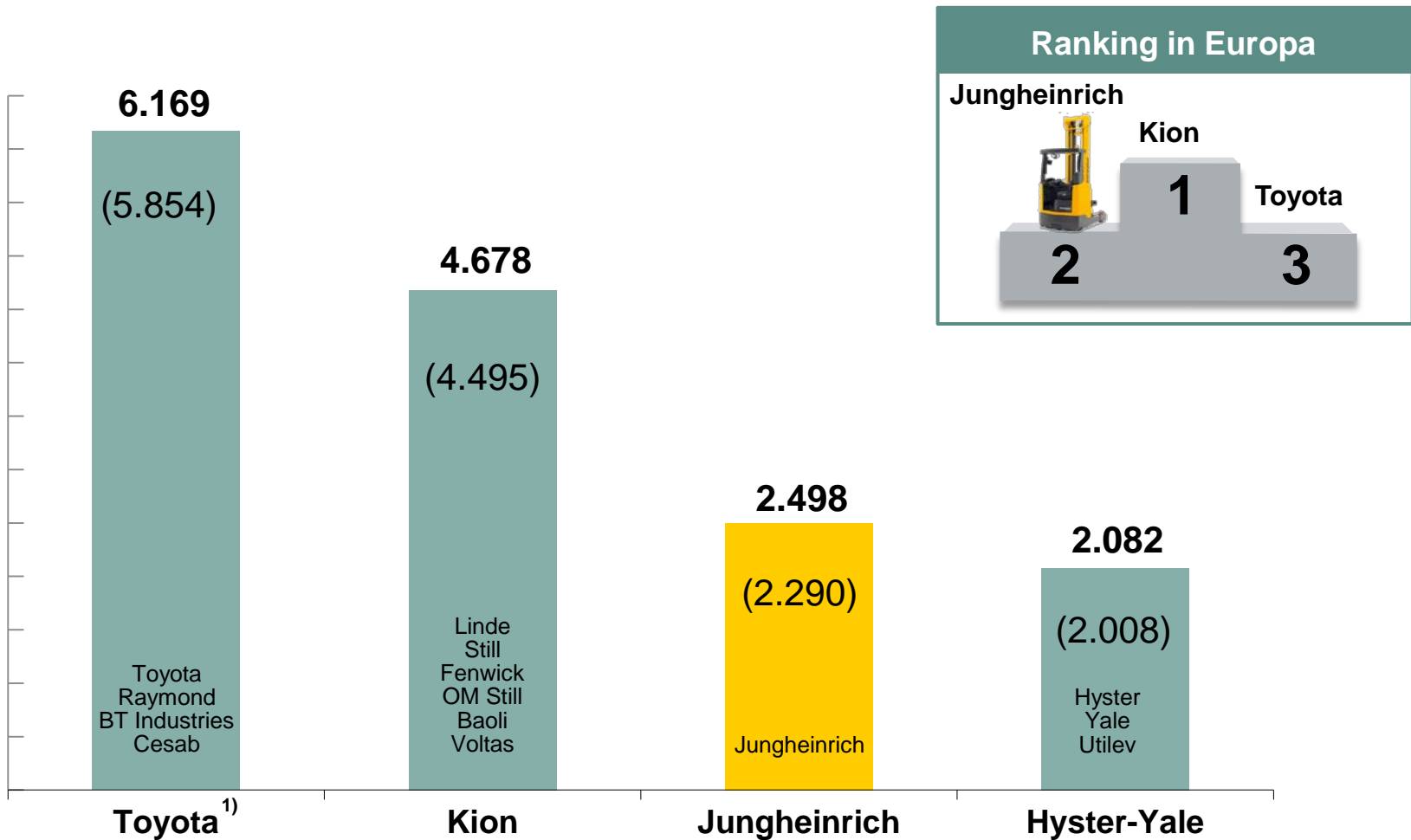
➔ **Europa und China: Trend zu lagertechnischen Geräten, zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

Quelle: WITS



# Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

Umsatz in Mio. € für 2014 (2013), inkl. Währungseffekte



1) Gj. April bis März, angepasst Jan.-Dez. 2014

Quelle: Unternehmensangaben

# Geschäftsmodell



# Jungheinrich-Geschäftsmodell

## Intralogistik

### Neugeschäft

Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel

### Miete

Vermietung von neuen und gebrauchten Flurförderzeugen

### Gebrauchtgeräte

Aufarbeitung und Verkauf von Gebrauchtfahrzeugen

### Kundendienst

Wartungs-, Reparatur- und Ersatzteilgeschäft

## Finanzdienstleistungen

Nutzungsüberlassung und Absatzfinanzierung von Produkten der Flurförderzeug- und Lagertechnik



# Geschäftsfelder Neugeschäft und Kundendienst

## Neugeschäft

Beispiele:

ETV 320/325    ETR 320    VFG 316-320

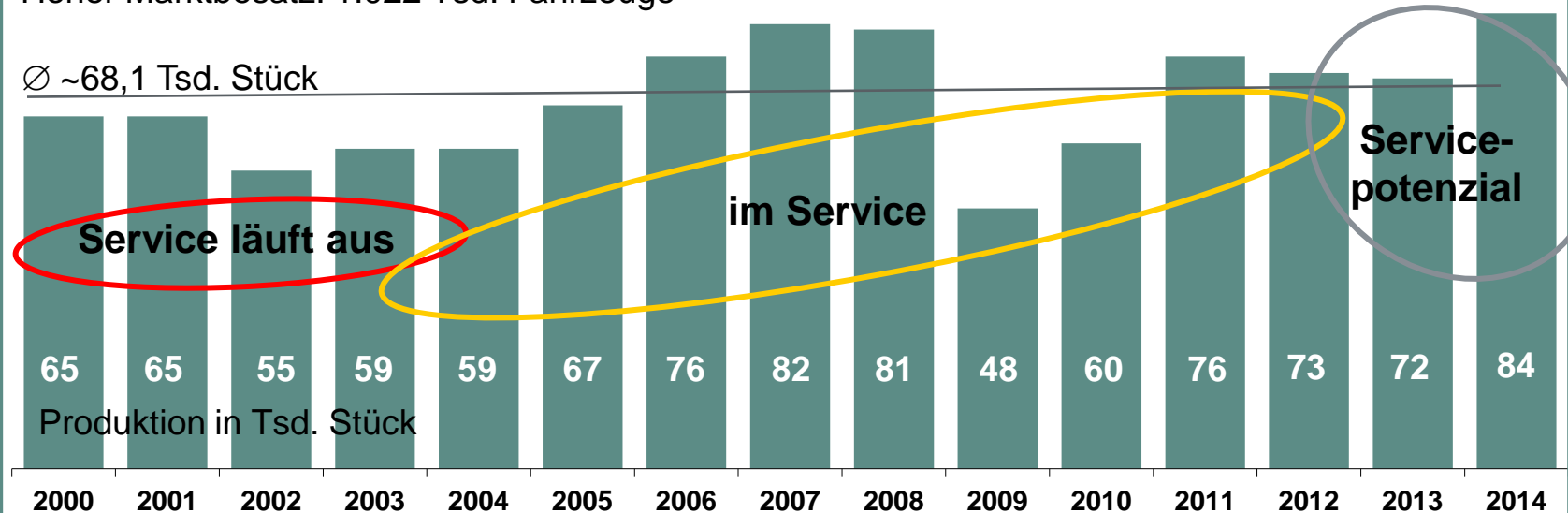


## Kundendienst

- Potenzial für Kundendienst hängt ab vom Marktbesatz!
- Weltweit 5.700 Mitarbeiter in der Kundendienstorganisation, davon 4.000 Kundendiensttechniker

Hoher Marktbesatz: 1.022 Tsd. Fahrzeuge

Ø ~68,1 Tsd. Stück





# Geschäftsfeld Miete und Gebrauchtgeräte

## Miete

- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate
- Soll-Auslastungsgrad 70 bis 80 %
- Ø-Bestand an Fahrzeugen  
2014 = 38,1 Tsd. Stück (+13 % ggü. 2013)

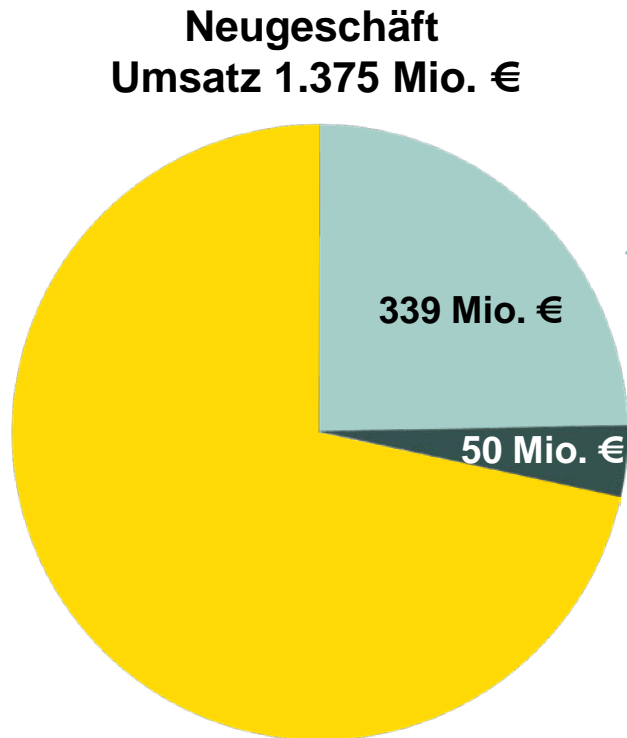
## Gebrauchtgeräte

- Vermarktung von Gebrauchtgeräten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Professionelle Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden (Erhöhung der Kapazität auf 8.000 Fahrzeuge bis Ende 2015)
- 2014: 5.100 aufgearbeitete Geräte





# Sparten: Logistiksysteme und Versandhandel



## Logistiksysteme



### Wertschöpfungskette Projektgeschäft Logistiksysteme

Planung/ Projek- tierung	General- unter- nehmer	WMS/ Software	Regale	Regalbedien- geräte/ Autom. Kleinteile- lager/ Förder- technik	Wartung und Service
--------------------------------	------------------------------	------------------	--------	--	---------------------------

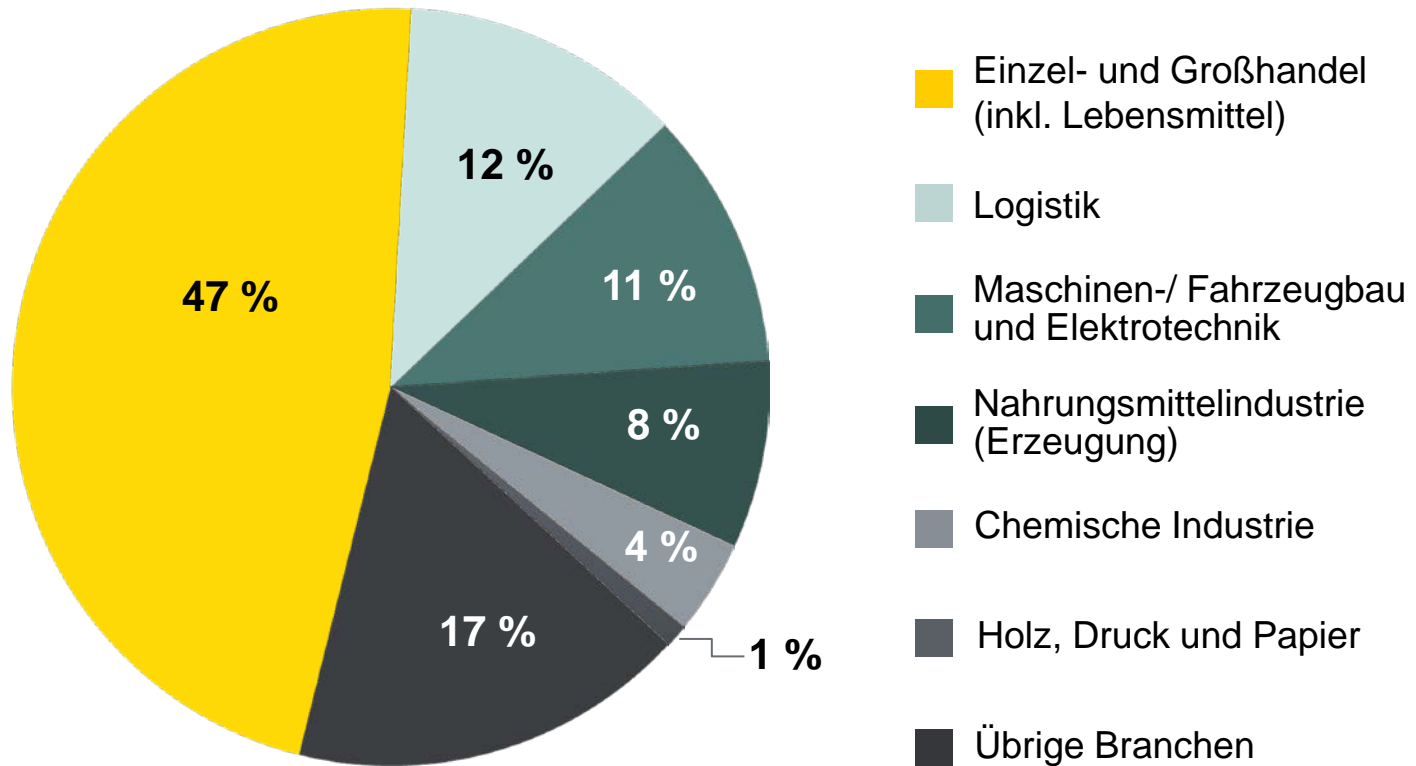
## Versandhandel

### Umsatzentwicklung In Mio. €

In Deutschland, Österreich  
und den Niederlanden



# Kundenstruktur nach Branchen



Basierend auf Auftragseingang in Stück 2014

# Finanzdienstleistungen – Grundsätze und Zielsetzungen

## Geschäfts- politisch

- Dienstleistungsfunktion für den Jungheinrich-Vertrieb
- Ausweis wesentlicher Finanzdienstleistungs-Erträge im Vertrieb
  - ➔ Neugeschäft / Kundendienst / Gebrauchtgeräte

## Vertriebs- politisch

- Förderung, Ausbau Fahrzeug-Neugeschäft und Kundendienst
  - ➔ Grundsatz: Jeder Finanzdienstleistungsvertrag inkl. Full-Service und Wartung
- Dauerhafte Kundenbindung
  - ➔ Flexible, individuelle Vertragsgestaltung

## Risiko- Management

- Refinanzierungskongruenz (Laufzeit und Zins)
- Revolvierende Überprüfung Kundenbonitäten
- Vierteljährliche Bewertung der Vertrags-/ Restwertrisiken
- Transparenz und Prozesssicherheit durch Konzern-Datenbank

➔ **Voller Ausweis in Jungheinrich-Konzernbilanz**

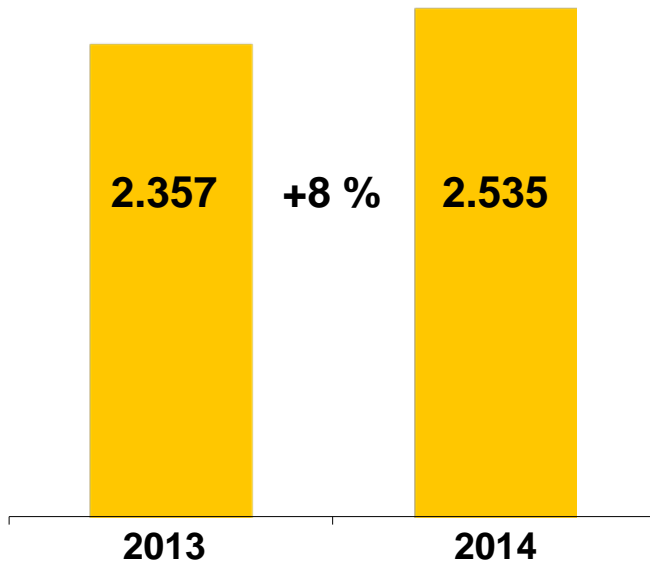
# Geschäftsentwicklung 2014 und aktuelle Lage



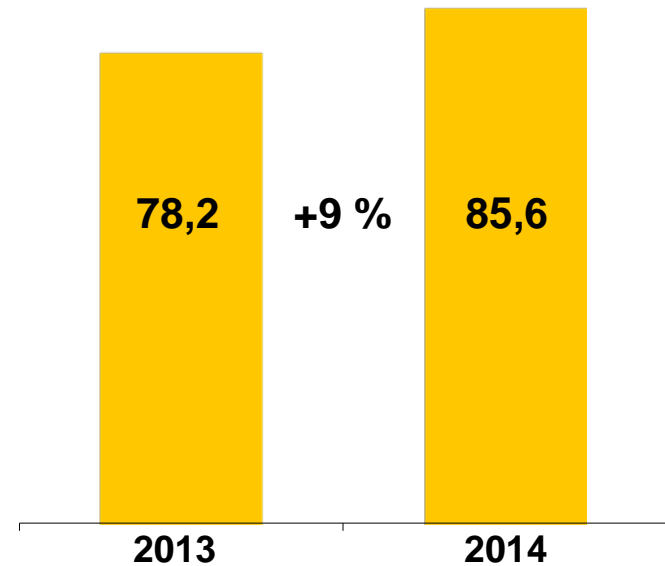


# Auftragseingang

**Alle Geschäftsfelder**  
In Mio. €



**Neugeschäft**  
In Tsd. Stück

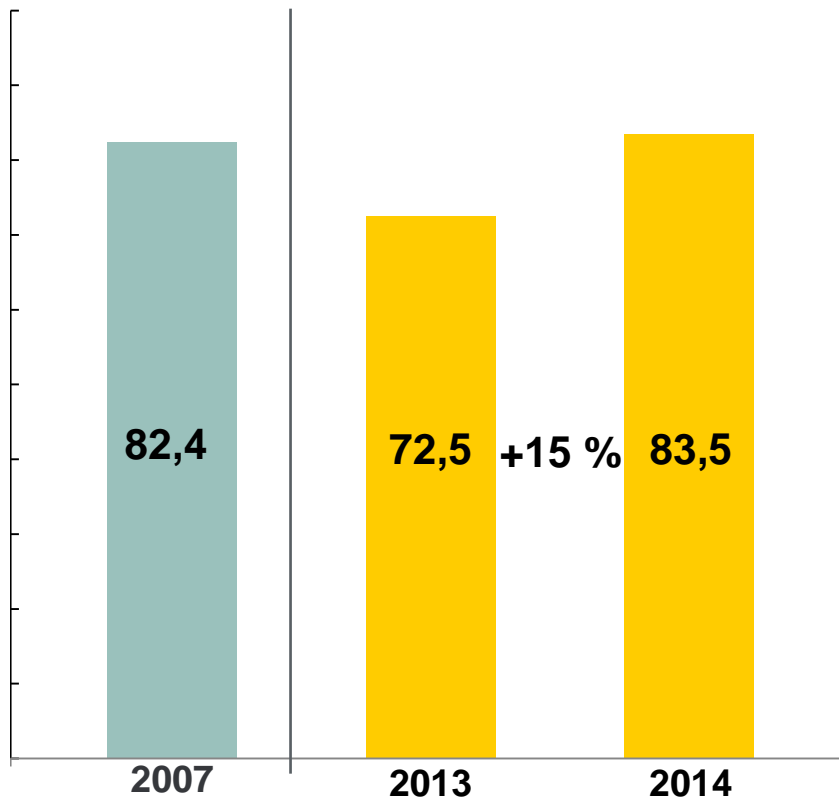


- Neugeschäft + 114 Mio. €, davon rund die Hälfte im Logistiksystemgeschäft



# Produktion – Neugeschäft

In Tsd. Stück

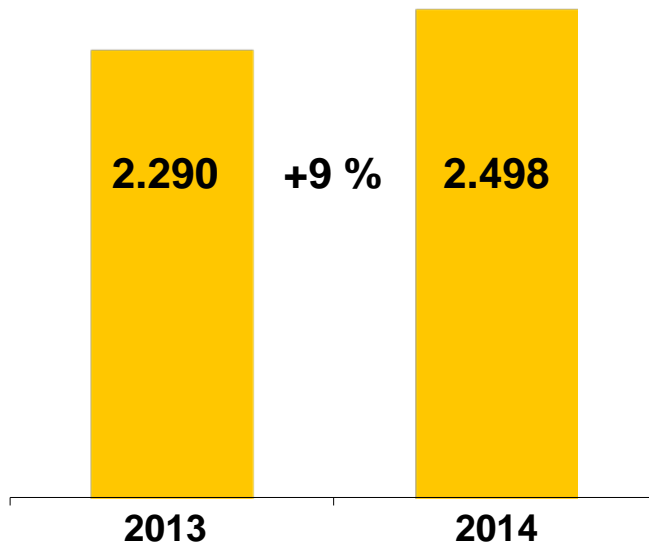


- Produktion erstmals über Vorkrisenniveau und höchster Wert der Unternehmensgeschichte
- Lagertechnische Geräte, Elektro-Gegengewichtsstapler und verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler steigen zweistellig

# Umsatz

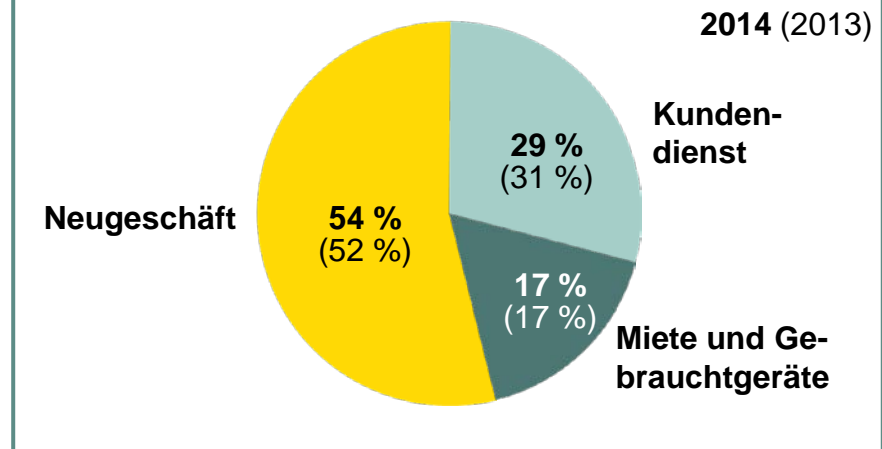
In Mio. €

## Konzernumsatz

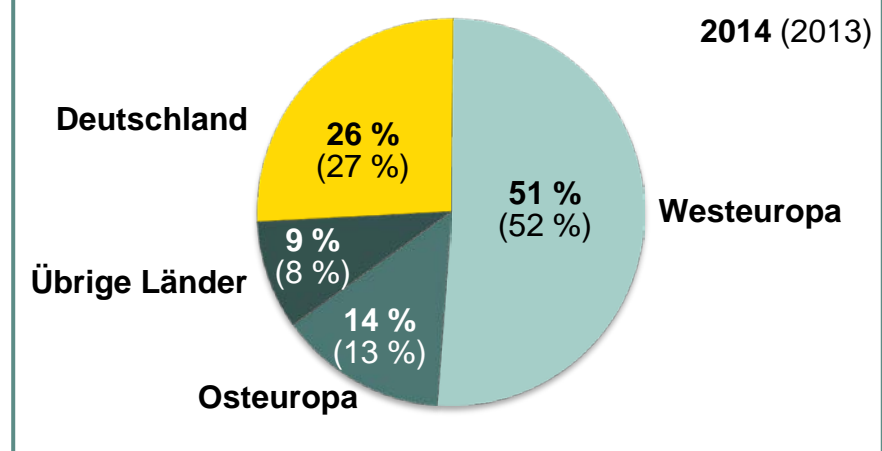


- Alle Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei, insbesondere das Neugeschäft (+13 %)

## Umsatz Segment Intralogistik



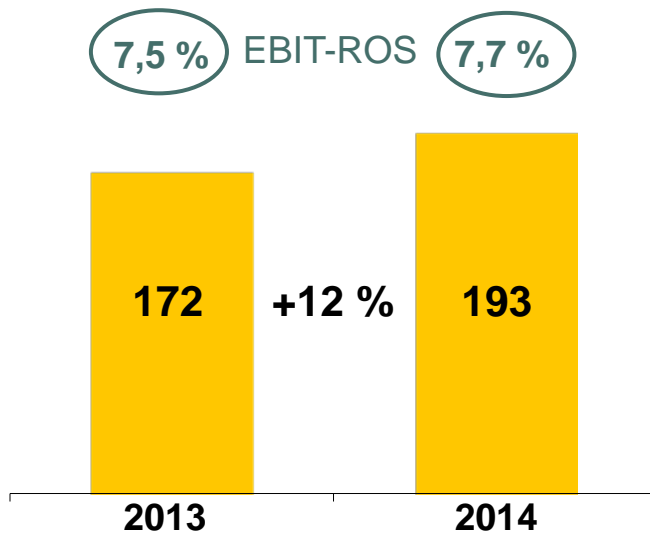
## Konzernumsatz nach Regionen



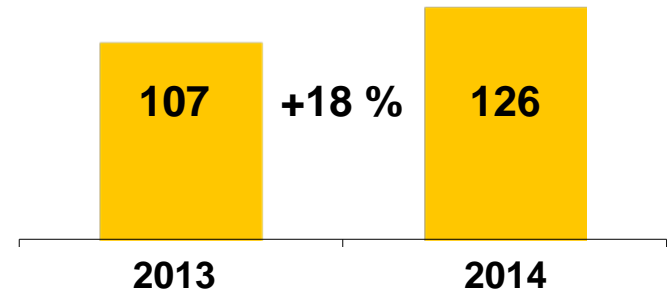
# Ergebnis

In Mio. €

## EBIT



## Ergebnis nach Steuern



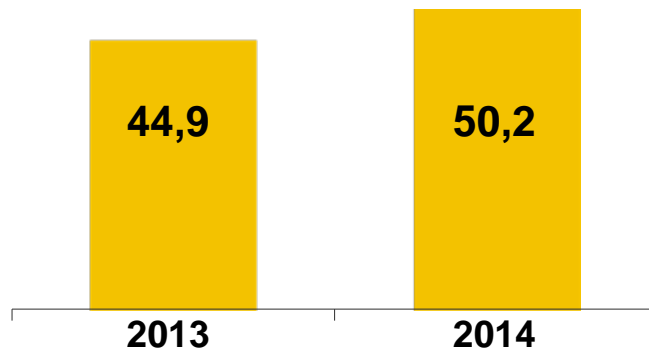
- Starkes Wachstum im margenschwachen Neugeschäft
- Zuführung zum Stiftungsvermögen der Dr. Friedrich Jungheinrich-Stiftung (1,3 Mio. €)
- Belastung durch CeMAT-Kosten
- Positiver Sondereffekt aus Anpassung Pensionsplan (6,7 Mio. €)

# Forschung und Entwicklung und Investitionen

In Mio. €

## Ausgaben für F&E

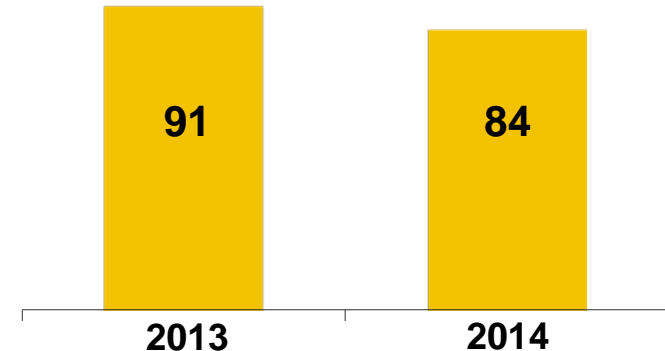
27 % Aktivierungs-  
quote 25 %



- Schwerpunkte: Energieeffizienz von Antriebssystemen, Automatisierung von Flurförderzeugen

## Investitionen

4 % Investitions-  
quote 3 %



- Investitionsschwerpunkte 2014: Schulungszentrum (Werk Norderstedt), Modernisierung Produktion Gegengewichtsstapler (Werk Moosburg), Ausbau Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden, Erwerb Immobilie in Singapur, Hauptverwaltung (Hamburg)

# Große Bauvorhaben

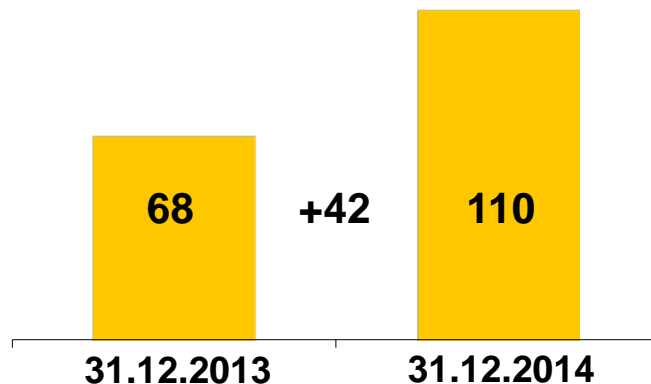




# Operativer Cashflow und Nettoverschuldung

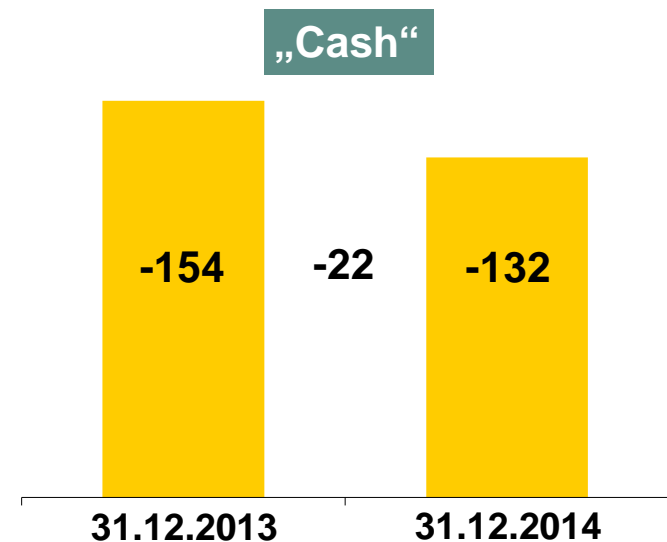
In Mio. €

## Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit



- Operativer Cashflow maßgeblich beeinflusst durch Ergebnis nach Steuern zzgl. Abschreibungen

## Nettoverschuldung<sup>1)</sup>



- Rückgang resultiert aus starkem Ausbau Mietflotte und dem Aufbau von Working Capital

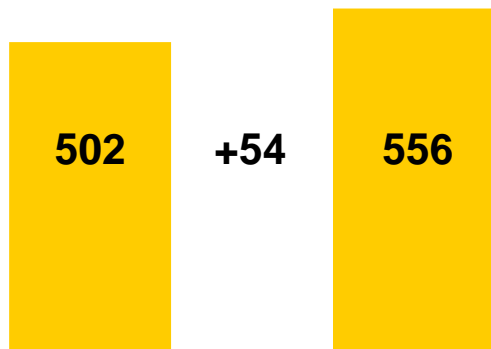
1) Nettoverschuldung: Finanzverbindlichkeiten ./. liquide Mittel und Wertpapiere (ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen und Pensionsrückstellungen)

# Working Capital und ROCE

In Mio. €

## Working Capital

21,9 % In % vom Umsatz 22,3 %

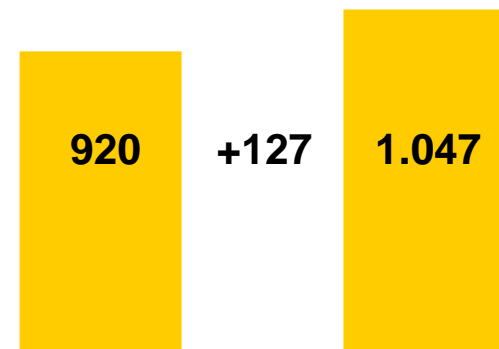


31.12.2013

31.12.2014

## Capital Employed

18,7 % ROCE<sup>1)</sup> 18,4 %



31.12.2013

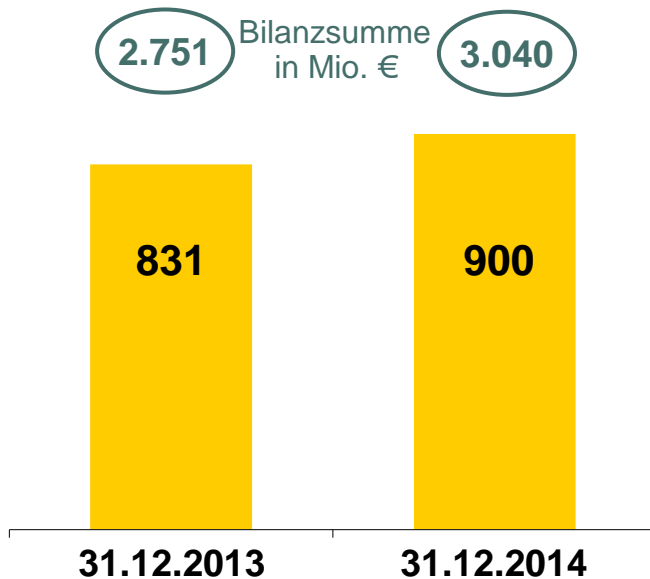
31.12.2014

1) ROCE: EBIT / zinspflichtiges Kapital (zum Bilanzstichtag).

Zinspflichtiges Kapital: Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten + Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + langfristige Personalrückstellungen ./.. liquide Mittel und Wertpapiere

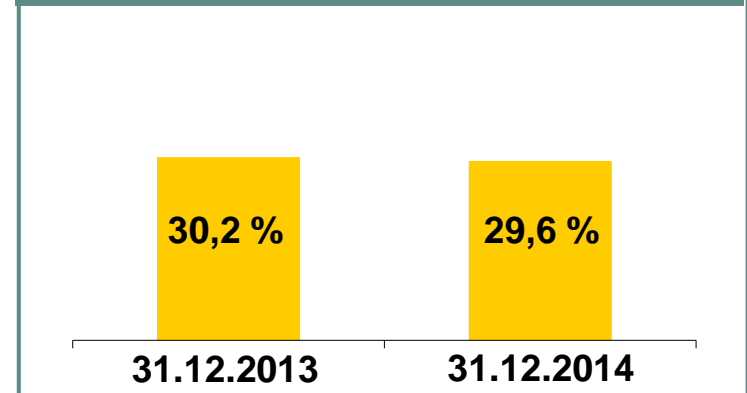
# Eigenkapital und Eigenkapitalquote

## Eigenkapital in Mio. €

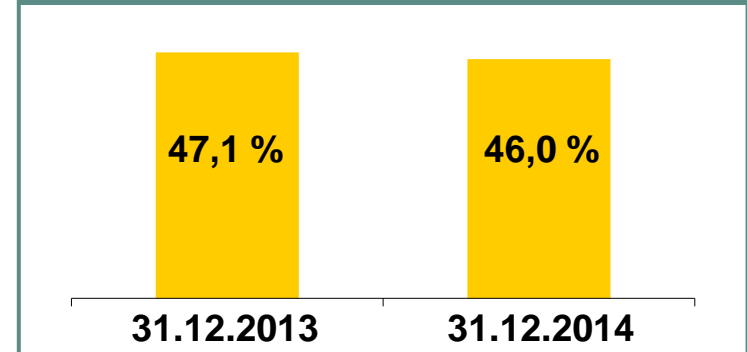


- Hohes Eigenkapital und solide Eigenkapitalquote belegen finanzielle Stärke von Jungheinrich
- Eigenkapital 2014 enthält Belastung aus Neubewertung Pensionsrückstellungen: 27 Mio. € nach Steuern

## Eigenkapitalquote Konzern



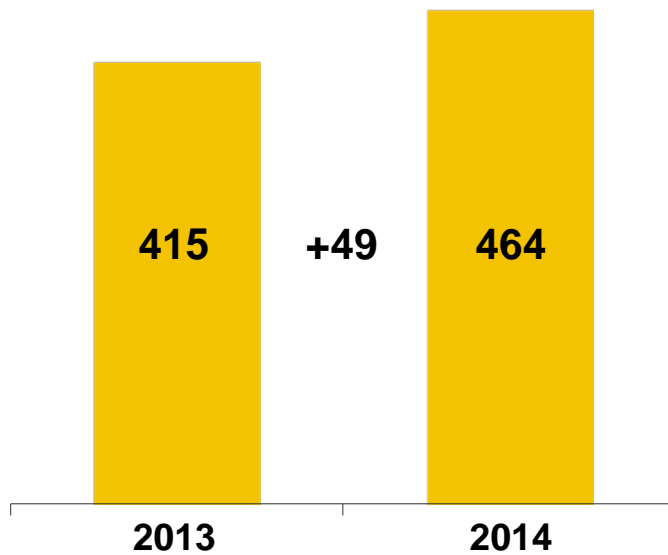
## Eigenkapitalquote Segment Intralogistik



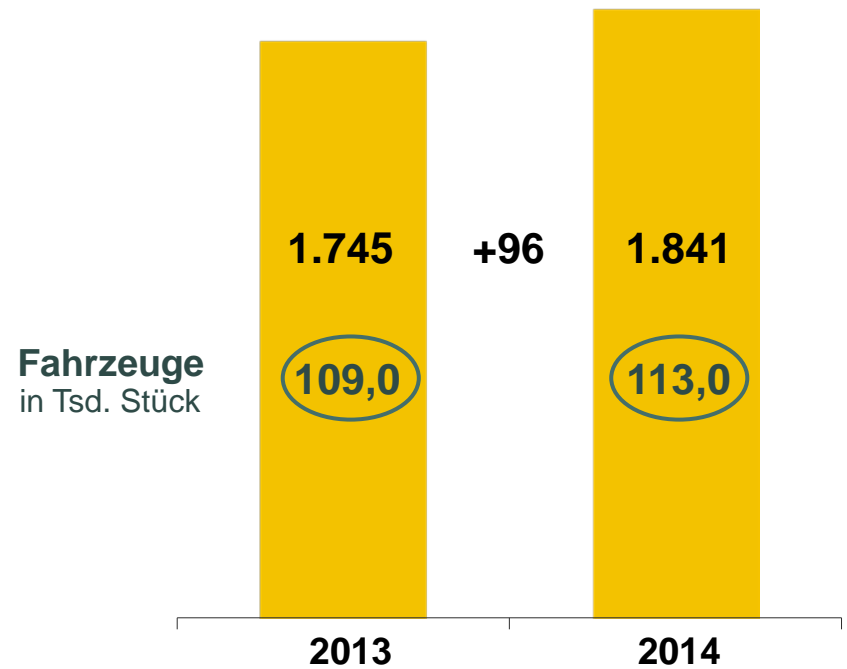
# Finanzdienstleistungen

In Mio. €

## Vertragszugang zum Neuwert



## Vertragsbestand zum Neuwert



# Mitarbeiter

In Vollzeitäquivalenten (FTE), einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

- Großteil Mitarbeiterausbau: Vertrieb in Europa und Asien
- Weiterer Schwerpunkt: Stärkung des Logistiksystemgeschäftes
- Weltweit 5.672 Mitarbeiter (45 %) in Serviceorganisation, davon 4.019 Kundendiensttechniker

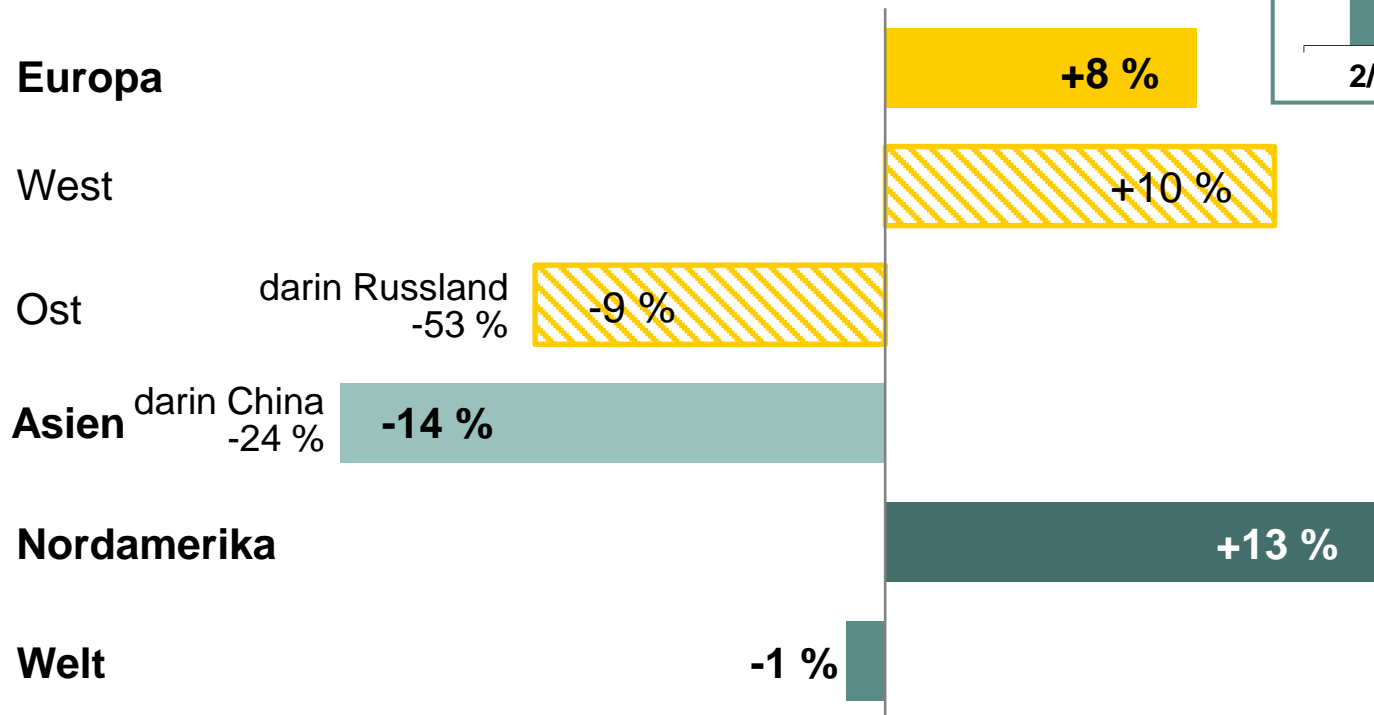
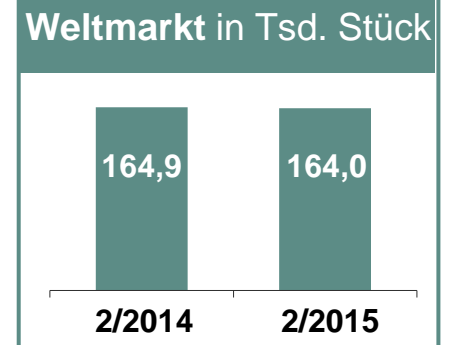




# Weltmarkt Flurförderzeuge per Februar 2015

## Wachstumsraten nach Regionen

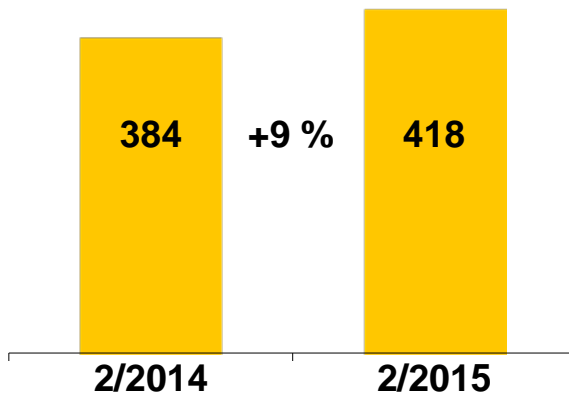
Stückzahlbezogen, im Vergleich zu 2/2014



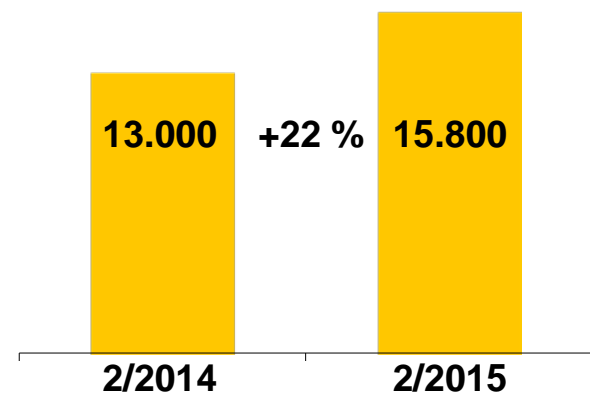
Quelle: WITS, SIMHEM 2/2015

## Aktuelle Geschäftsentwicklung – Februar 2015

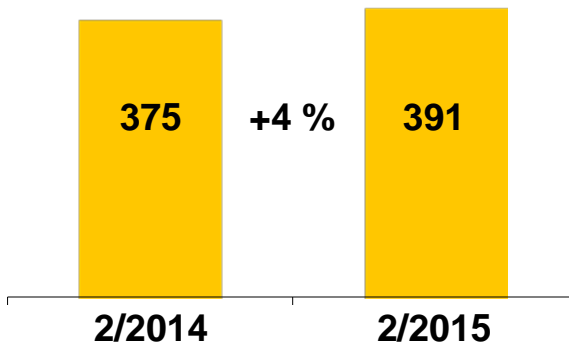
### Auftragseingang in Mio. €



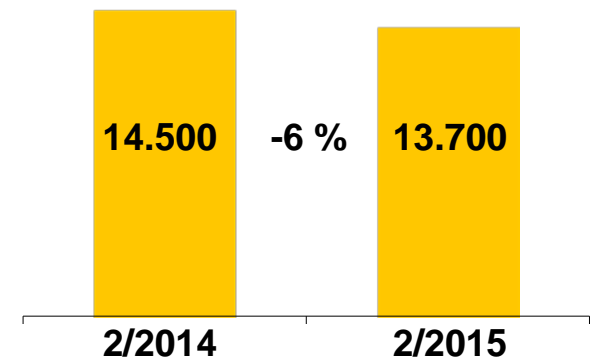
### Auftragseingang in Stück



### Umsatz in Mio. €



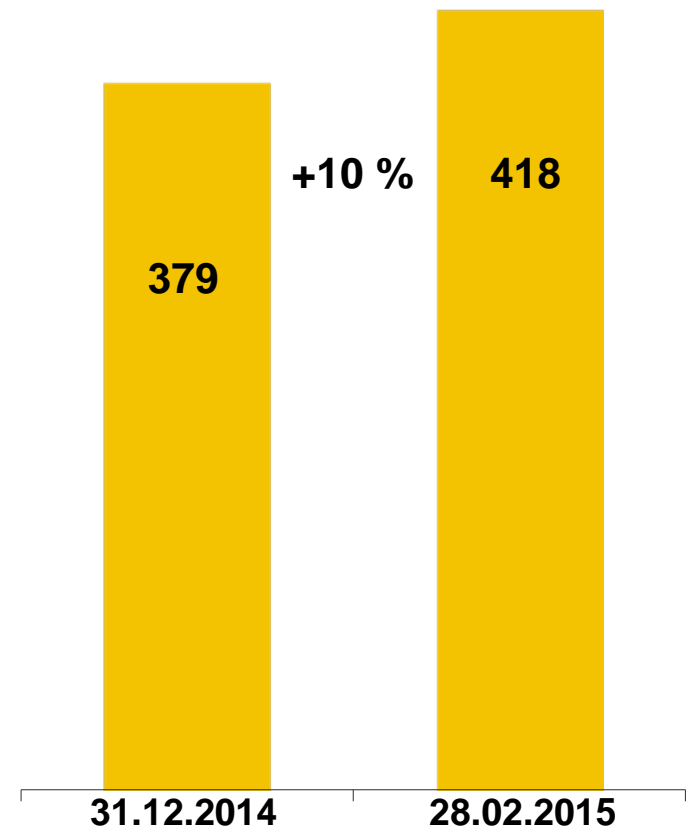
### Produktion in Stück



# Auftragsbestand – Neugeschäft

In Mio. €

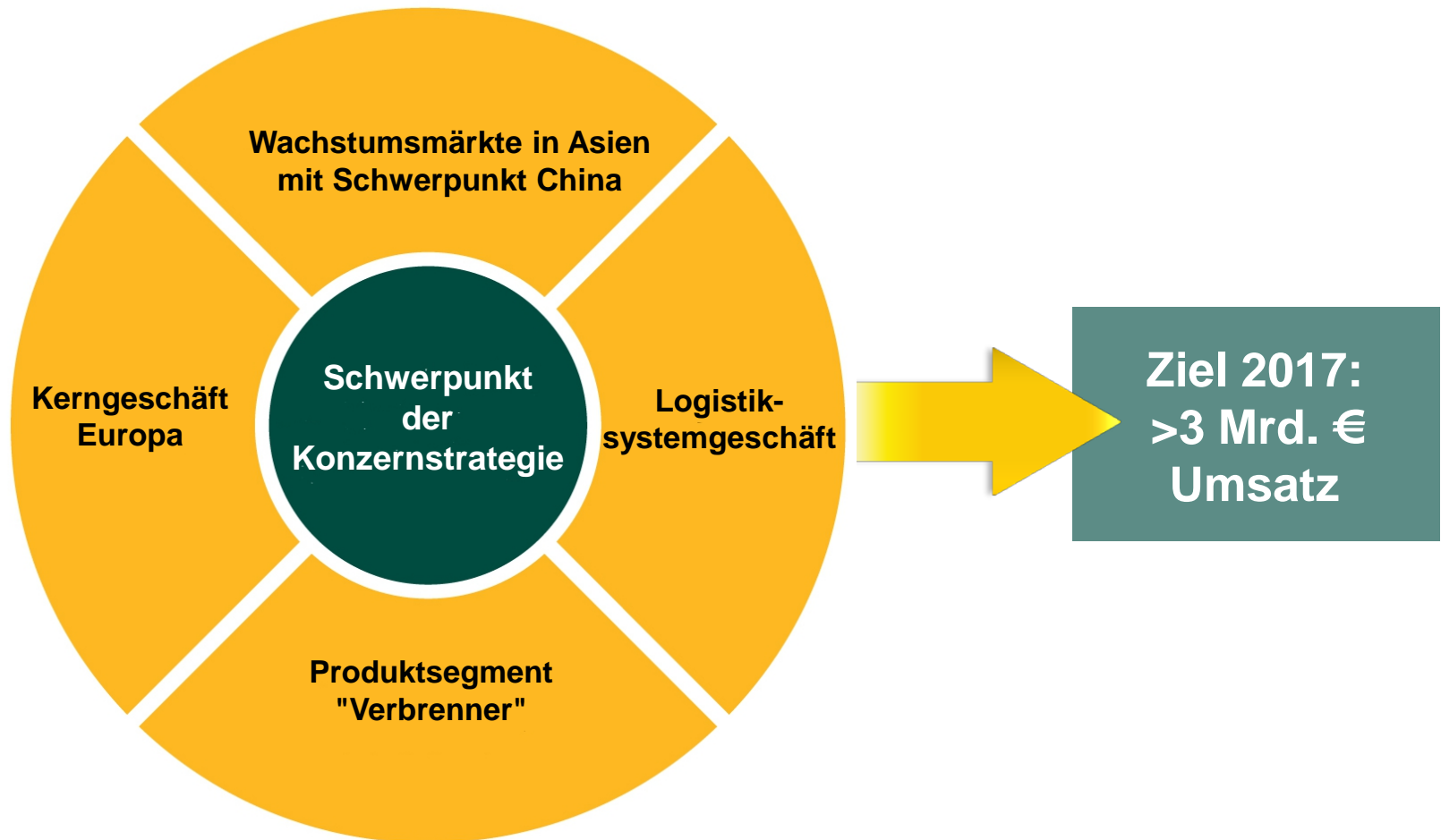
- Auftragsreichweite beträgt über vier Monate



# Strategie und Ausblick



# Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns





## Schwerpunkte 2015

- **Wir wollen auch 2015 kräftig wachsen!**
- **Wir sind entschlossen, unsere globale Präsenz zu erhöhen, durch den Ausbau der bestehenden Vertriebs- und Servicecenter und durch den Aufbau neuer Vertriebsgesellschaften.**
- **Wir werden wieder stark in die Vertriebsstruktur und F&E investieren.**
- **Unsere Belegschaft wird auch im laufenden Jahr weiter deutlich wachsen.**

# Rahmenbedingungen und Risiken

## Positive Konjunkturerwartung

BIP in %	2014	Prognose 2015
Welt	3,1	3,2
Eurozone	0,9	1,2
Deutschland	1,6	1,8
China	7,4	6,5
USA	2,4	3,2

Quelle: Commerzbank März 2015

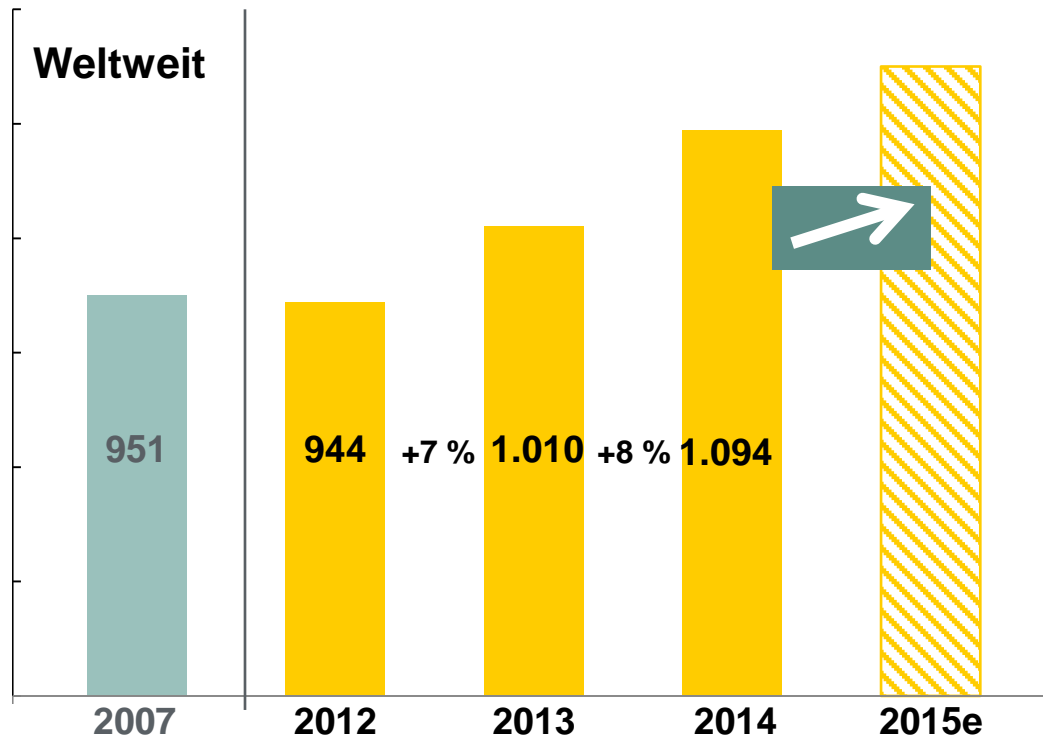
## Risiken

- Konjunkturrisiken in einzelnen europäischen Ländern
- Wechselkursschwankungen
- Wachstumsrisiko in China
- Andere geopolitische Risikofaktoren

- Für 2015 positives weltwirtschaftliches Umfeld
- Weltwirtschaftswachstum 2015 vergleichbar mit Größenordnung 2014

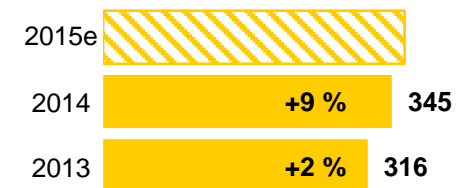
# Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

In Tsd. Stück

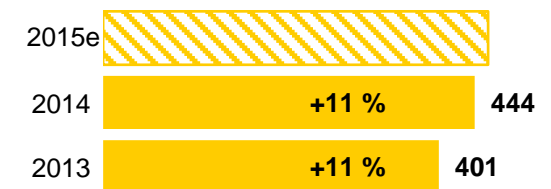


- Weltmarkt Flurförderzeuge wächst weiter
- Gegenüber 2014 abnehmende Dynamik

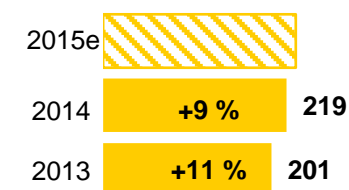
## Europa



## Asien



## Nordamerika



Quelle: WITS und SIMHEM, Werte 2015 geschätzt

## Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2015

**Auftrags-  
eingang**  
2,6 - 2,7 Mrd. €<sup>1)</sup>

**Umsatz**  
2,6 - 2,7 Mrd. €<sup>1)</sup>

**EBIT**  
190 - 200 Mio. €<sup>1)</sup>

**EBT**  
170 - 180 Mio. €<sup>1)</sup>

**Investitionen in Sachanlagen**

**90 - 100 Mio. €**

**Forschungs- und Entwicklungsausgaben**

**~ 50 Mio. €**

**ROCE**

**15 - 20 %**

**Dividendenpolitik: Ausschüttungsquote 25 - 30 % vom  
Ergebnis nach Steuern**

1) Auftragseingang 2014: 2,5 Mrd. €, Umsatz 2014: 2,5 Mrd. €, EBIT 2014: 193 Mio. €, EBT 175 Mio. €

## Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in diesem Konzernlagebericht sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.

