



Growing with Passion

Bilanzpressekonferenz

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)
Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)
Hamburg, 23. März 2016

**JUNGHEINRICH**
Machines. Ideas. Solutions.

Inhalt



- **Jungheinrich auf einen Blick**
- **Weltmarkt Flurförderzeuge**
- **Geschäftsmodell**
- **Geschäftsentwicklung 2015 und aktuelle Lage**
- **Strategie und Ausblick**

Jungheinrich auf einen Blick



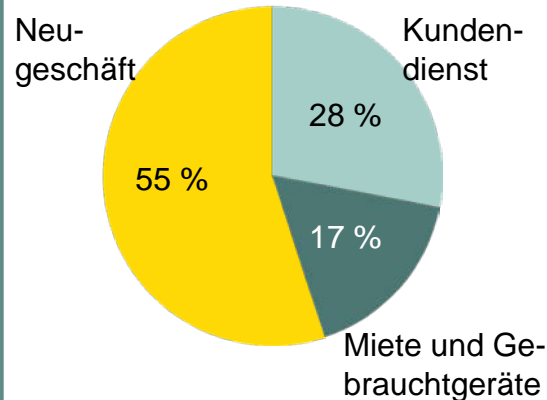
Jungheinrich auf einen Blick

- Unabhängiges Familienunternehmen
- Führender produzierender Dienstleister und Lösungsanbieter der Intralogistik
- Nr. 2 in Europa, Nr. 3 in der Welt
- Fokus auf Direktvertrieb
- Ein-Marken-Strategie

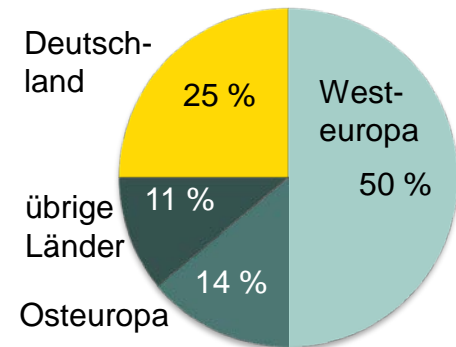
Eckdaten 2015

	Mio. €	Δ
Auftrags- eingang	2.817	+11,1 %
Umsatz	2.754	+10,2 %
EBIT	213	+10,4 %
Ergebnis nach Steuern	138	+9,5 %

Umsatz Segment Intralogistik



Konzernumsatz nach Regionen



Highlights 2015

1.	Geschäftsjahr 2015 war für Jungheinrich von großem Erfolg geprägt
2.	Historische Höchstwerte bei Auftragseingang, Umsatz, EBIT und EBT erzielt – ehrgeizige Jahresprognose übertroffen
3.	Produktionsvolumen übertraf erstmals 90.000 Fahrzeuge
4.	Direktvertriebs- und Servicenetz sowie Logistiksystemgeschäft durch Zukäufe ausgebaut
5.	Marktanteil in Europa und in der Welt gesteigert
6.	Dividende steigt um 14 % auf 1,19 € je Vorzugsaktie

Erfolge 2015 (1)

Kerngeschäft Europa

Marktanteil in Europa von 20,7 % auf 21,5 % gesteigert

Gesellschaftsgründung mit Übernahme des Händlergeschäftes in Rumänien

APAC

Erwerb des Händlergeschäftes in Malaysia und von NTP Forklifts Australia

Vertrag zur Gründung eines Joint Ventures (50:50) mit Anhui Heli Co. Ltd. (Heli), Hefei, China, für die Vermietung von Flurförderzeugen im chinesischen Markt

Logistiksystem- geschäft

Erwerb der MIAS Group, Spezialist für Regalbediengeräte

Erfolge 2015 (2)

Verbrenner

Marktanteil in Europa von 7 % auf knapp 8 % ausgebaut

Versandhandel

Umsatz Versandhandel auf 57 Mio. € gesteigert

Weitere Highlights

Große Bauvorhaben im Zeit- und Kostenplan abgeschlossen

Mietflotte erneut stark ausgebaut (fast 48.000 Geräte)¹⁾

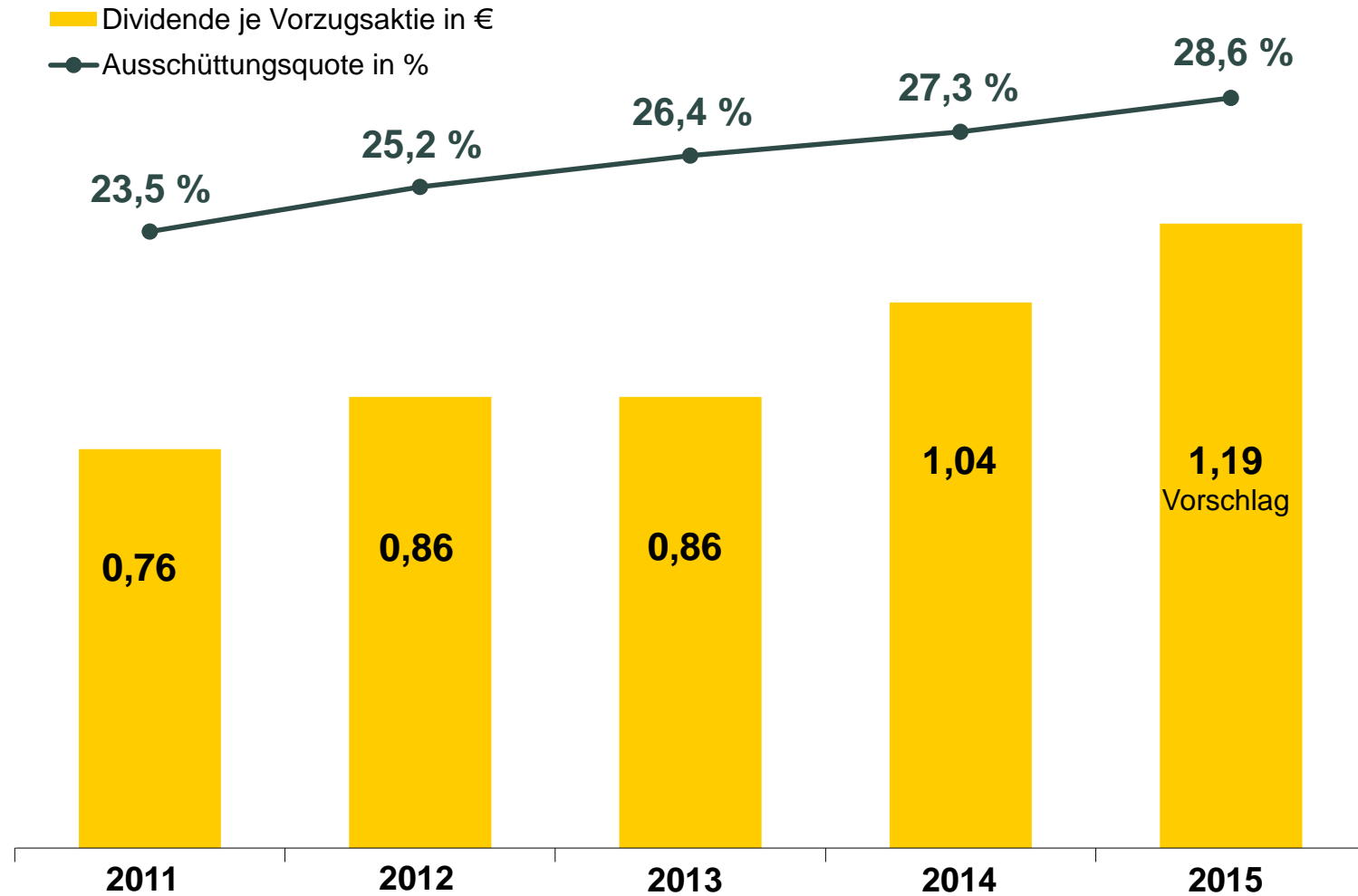
Gesellschaftsgründung mit Übernahme des Händlergeschäftes in Südafrika

1) Stichtag

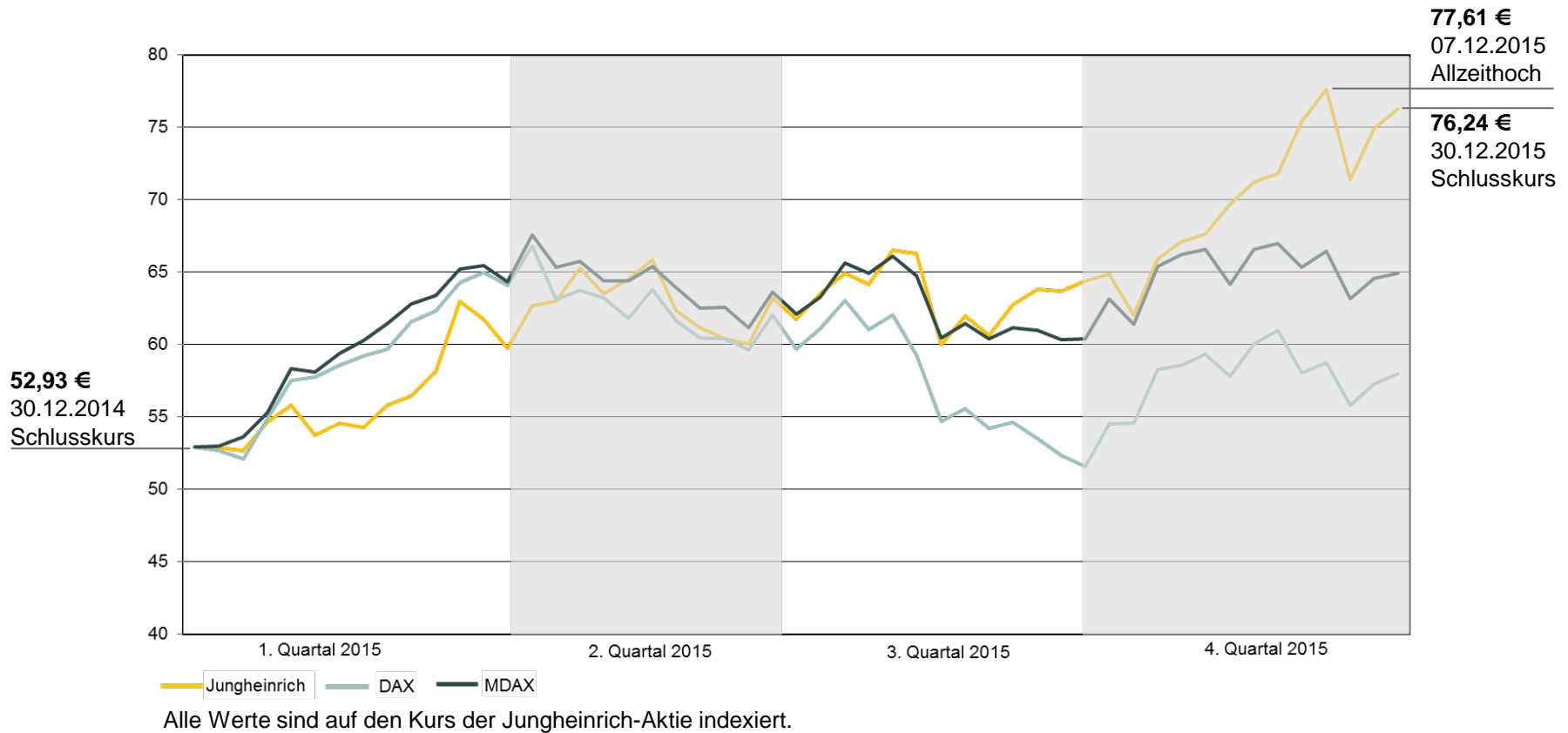
Jungheinrich-Konzern – Prognose 2015 übertroffen

	Prognose	IST 2015	
Auftragseingang	2,7 - 2,8 Mrd. €	2.817 Mio. €	✓
Konzernumsatz	2,65 - 2,75 Mrd. €	2.754 Mio. €	✓
EBIT	190 - 205 Mio. €	213 Mio. €	✓
EBIT-ROS	>7,0 %	7,7 %	✓
EBT	180 - 190 Mio. €	198 Mio. €	✓
EBT-ROS	>6,0 %	7,2 %	✓

Dividende



Kursverlauf Jungheinrich-Vorzugsaktie



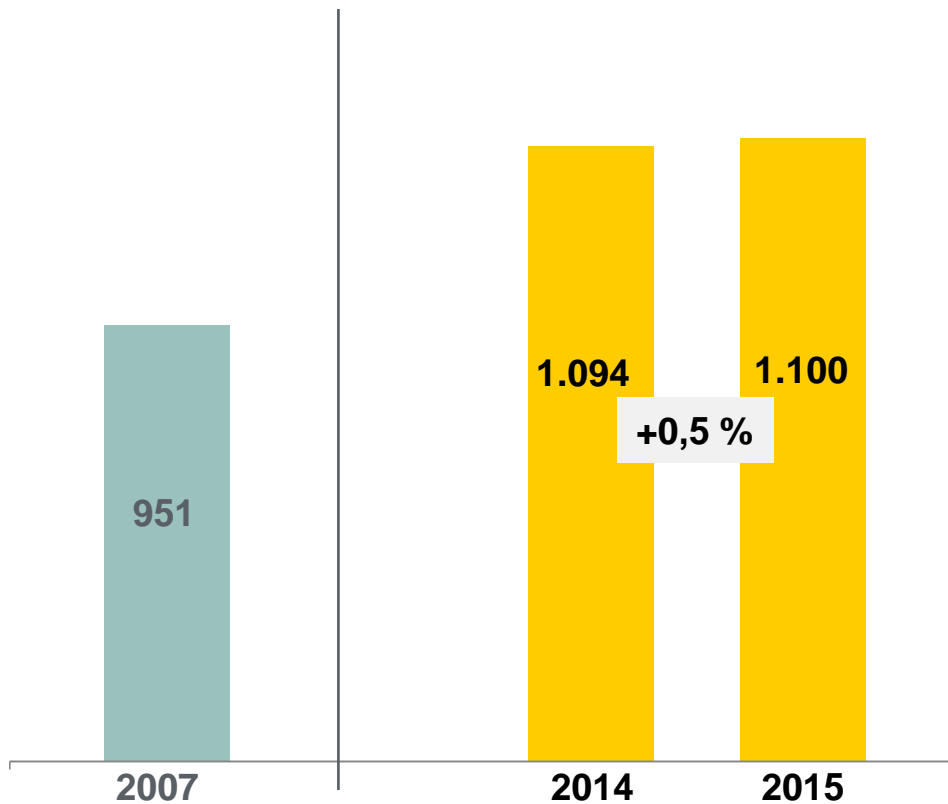
Weltmarkt Flurförderzeuge



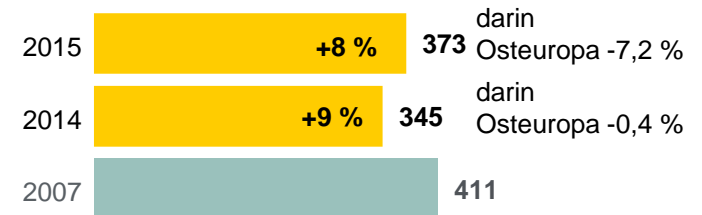
Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

Auftragseingang in Tsd. Stück

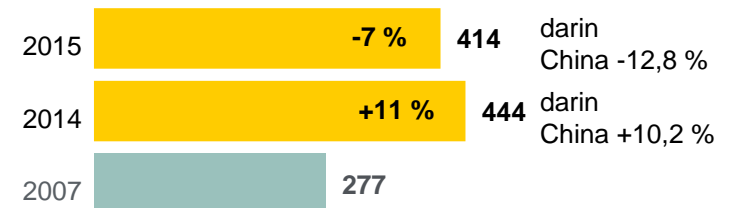
Weltweit



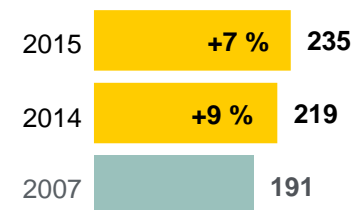
Europa



Asien



Nordamerika

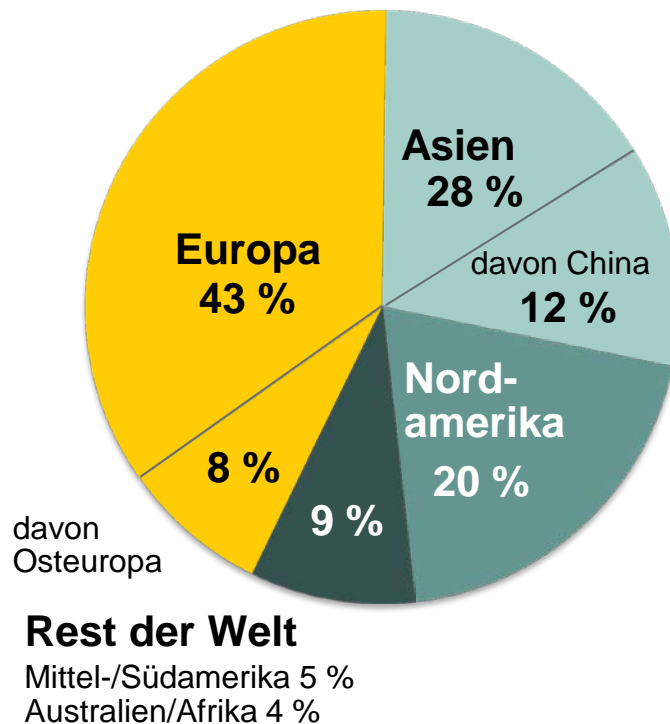


Quelle: WITS, SIMHEM

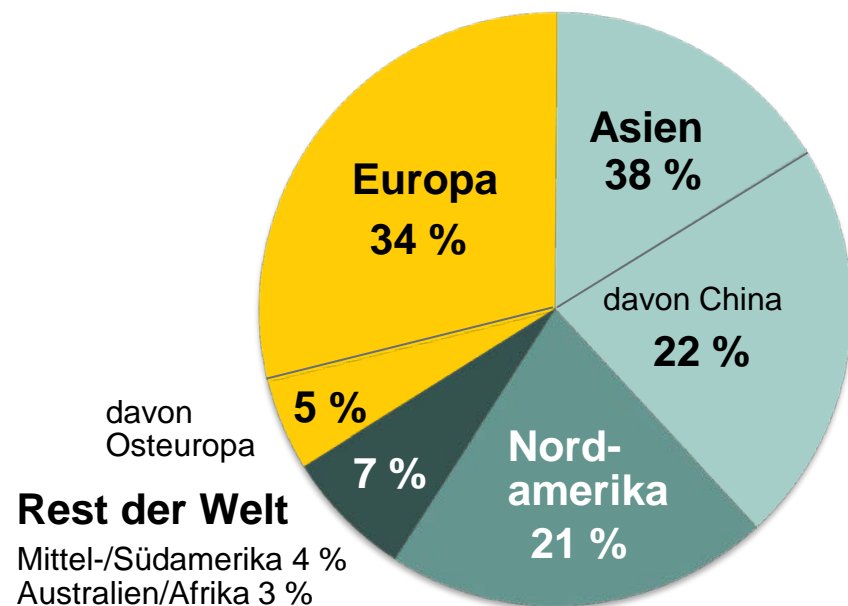
Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück

2007 = 951 Tsd. Stück



2015 = 1.100 Tsd. Stück



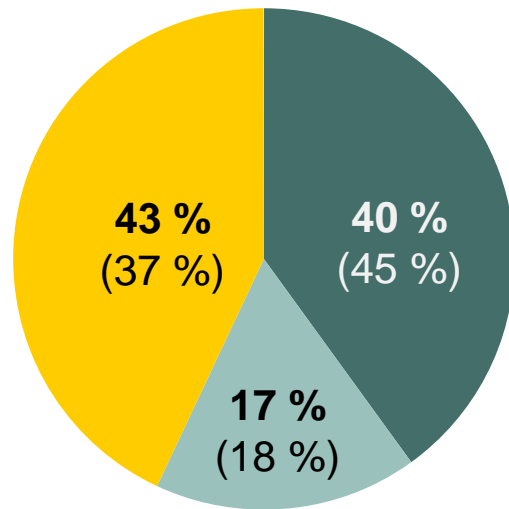
Quelle: WITS, SIMHEM

Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen: Produktsegmente

basierend auf Auftragseingang in Stück

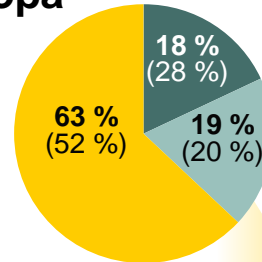
Weltweit

2015: 1.100 Tsd. Stück
(2007: 951 Tsd. Stück)

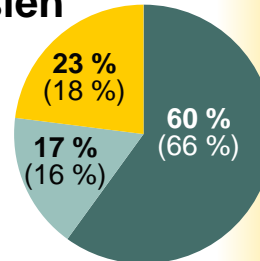


- Lagertechnische Geräte
- Elektro-Gegengewichtsstapler
- Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

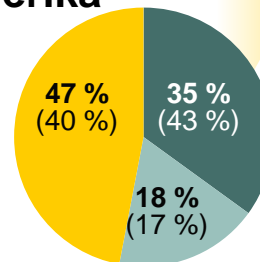
Europa



Asien



Nordamerika

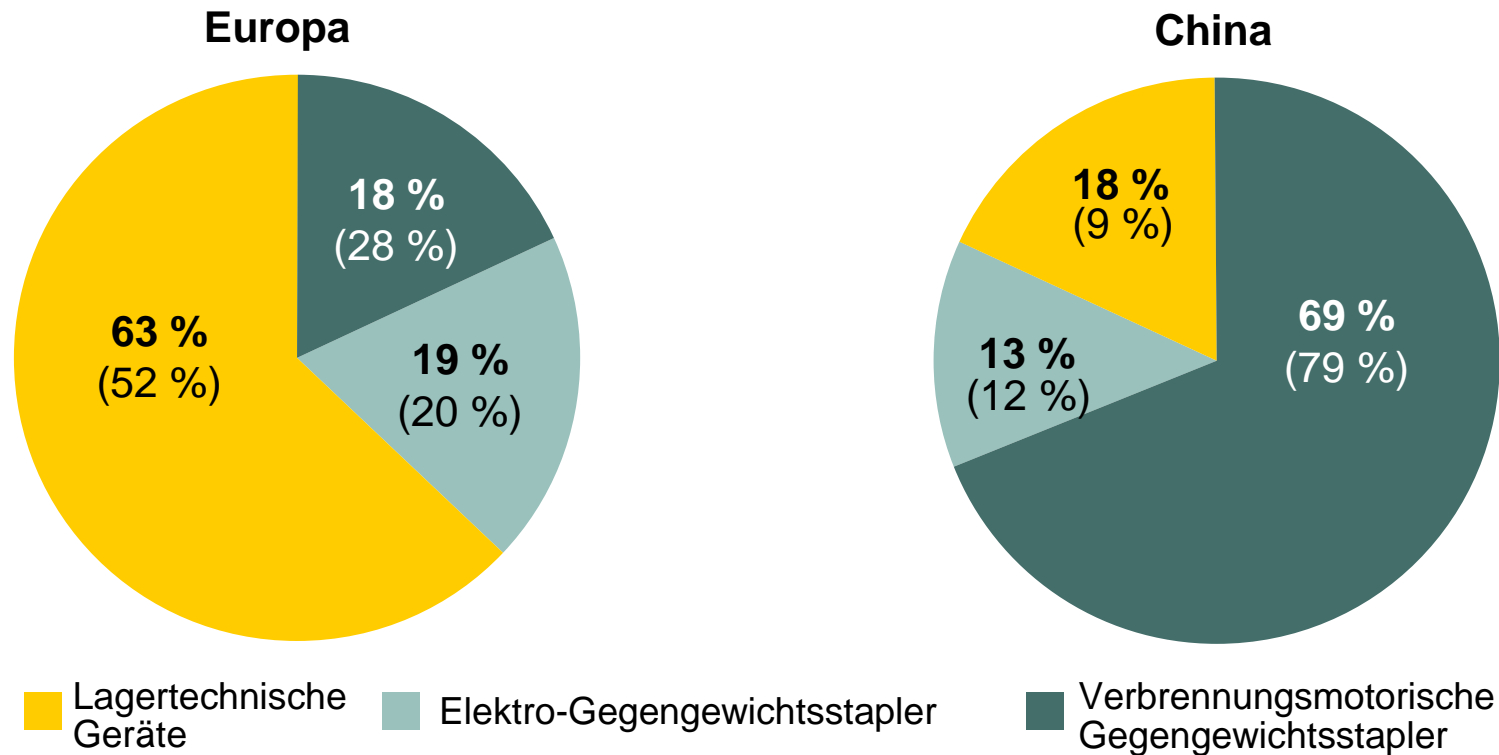


**Trend zu
lagertechnischen
Geräten
setzt sich in
allen Regionen fort**

Quelle: WITS und SIMHEM

Weltmarkt Flurförderzeuge – Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2015 (2007)

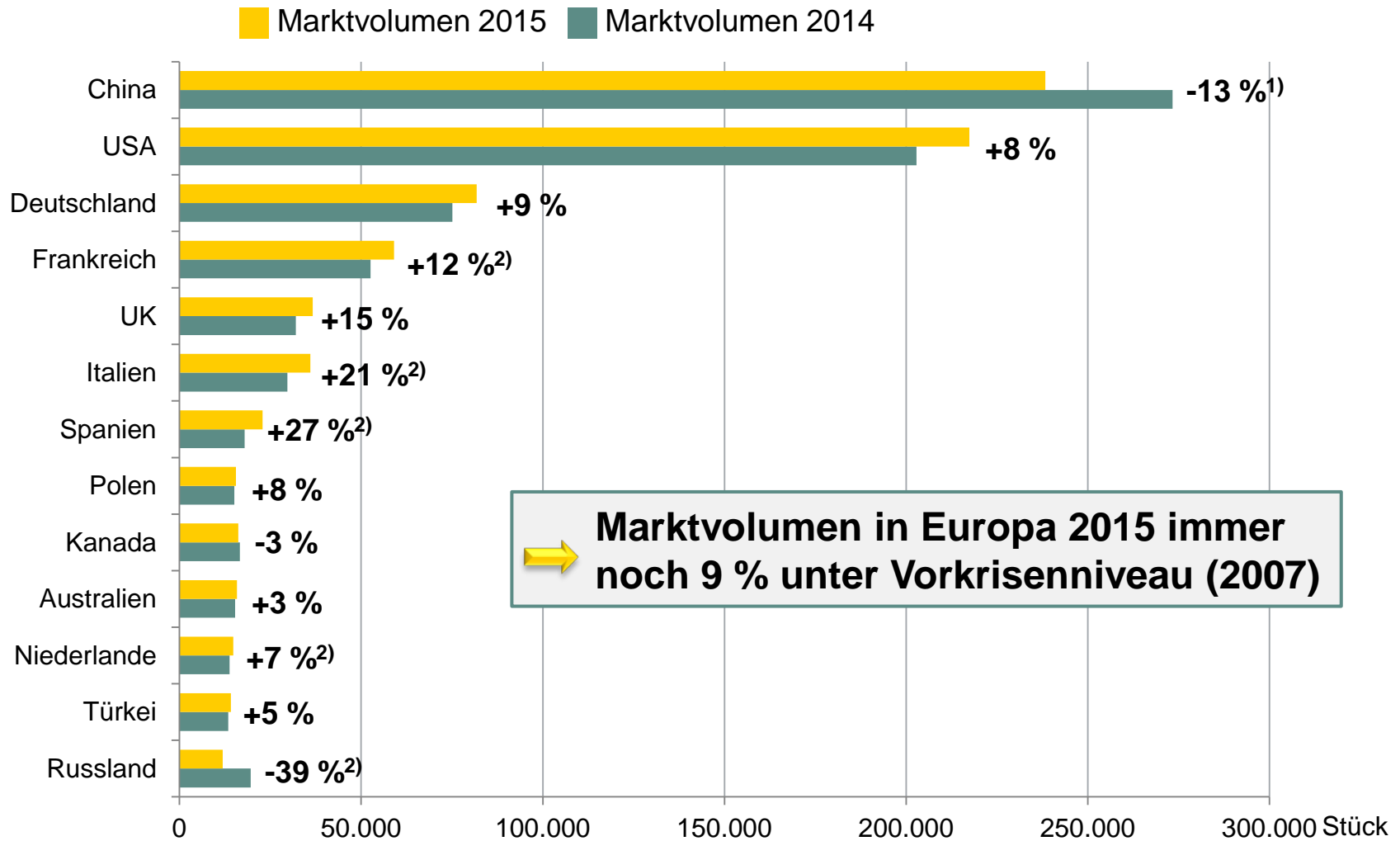
basierend auf Auftragseingang in Stück



➔ **Europa und China: Trend zu lagertechnischen Geräten, zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

Quelle: WITS

Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeug-Märkte



1) ausschließlich wegen Marktrückgang bei Gegengewichtsstaplern (insbesondere Verbrenner), nicht bei Lagertechnik

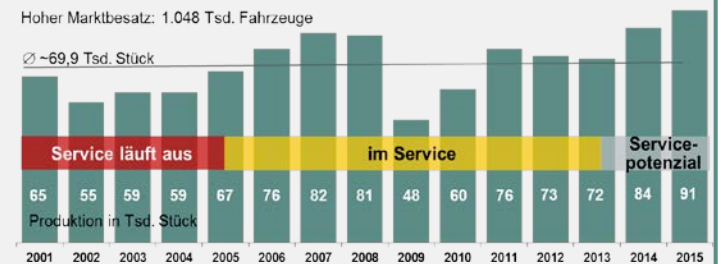
2) Vorkrisenniveau von 2007 noch nicht erreicht

Geschäftsmodell

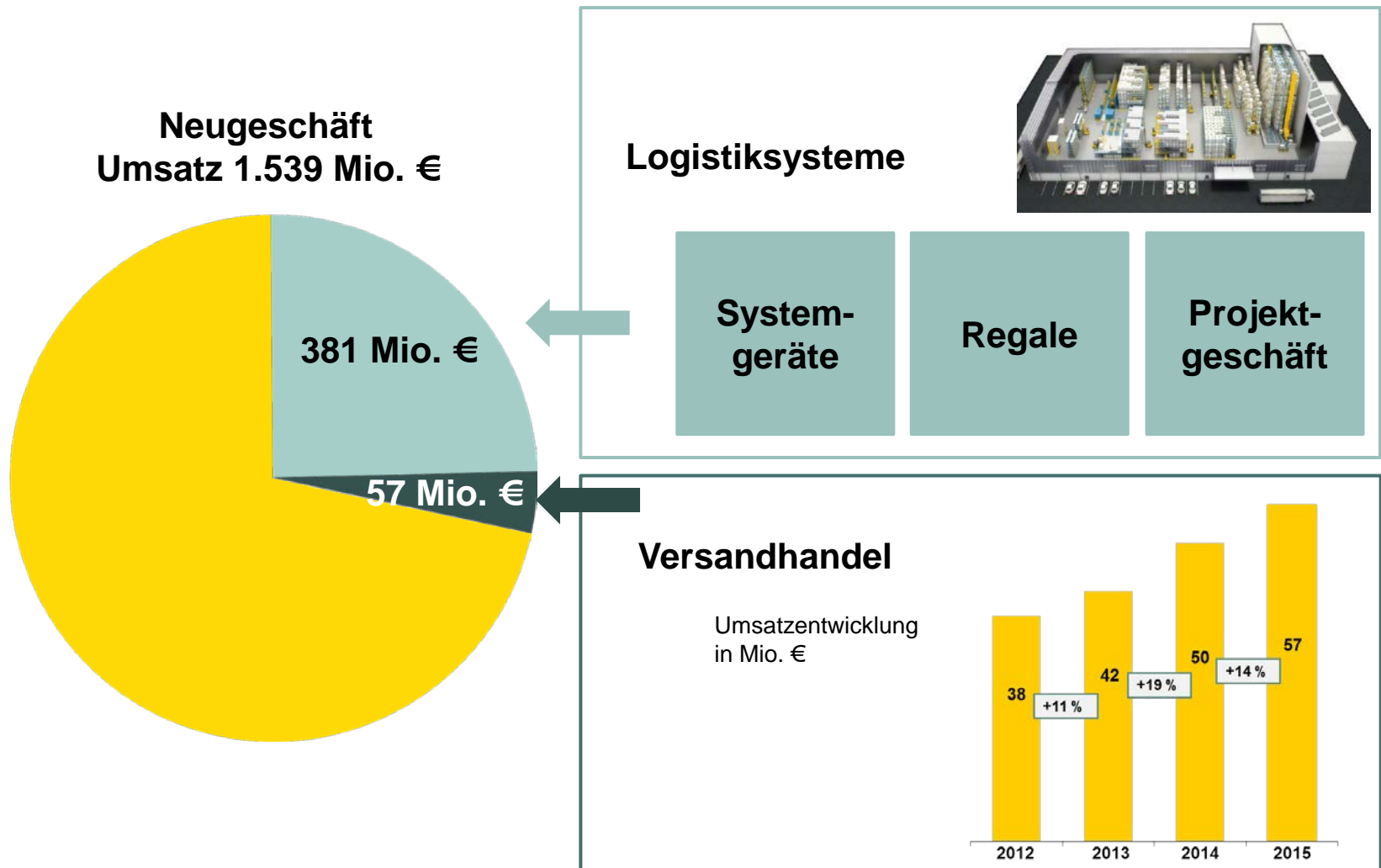


Jungheinrich-Geschäftsmodell

Finanzdienstleistungen	Neugeschäft	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel, Fokus auf Direktvertrieb
	Miete	<ul style="list-style-type: none"> Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate Soll-Auslastungsgrad 70 bis 80 % Ø-Bestand an Fahrzeugen 2015 = 44,5 Tsd. Stück (+17 % ggü. 2014)
	Gebrauchtgeräte	<ul style="list-style-type: none"> Vermarktung von Gebrauchtgeräten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden 2015: 4.800 aufgearbeitete Geräte
	Kundendienst	<ul style="list-style-type: none"> Weltweit 6.200 Mitarbeiter in Kundendienstorganisation, davon 4.300 Kundendiensttechniker



Sparten: Logistiksysteme und Versandhandel



Die Vielfalt unserer Lösungen



Jungheinrich baut seine führende Position als Anbieter von Logistiksystemen durch Erwerb der MIAS Group aus



- Erwerb MIAS Group, München, zum 1. Oktober 2015
- International tätiges Maschinenbauunternehmen im Bereich Lager- und Transporttechnik mit den Komponenten Regalbediengeräte und Lastaufnahmemittel
- Produktionsstandorte: Deutschland, Ungarn, China

Weiterer Ausbau Direktvertrieb

- Erwerb Händlergeschäft in Malaysia (April 2015)
- Erwerb NTP Forklifts Australia, Adelaide (November 2015)
- Gesellschaftsgründungen in Verbindung mit Erwerb Händlergeschäft in Südafrika und Rumänien (Q4 2015)

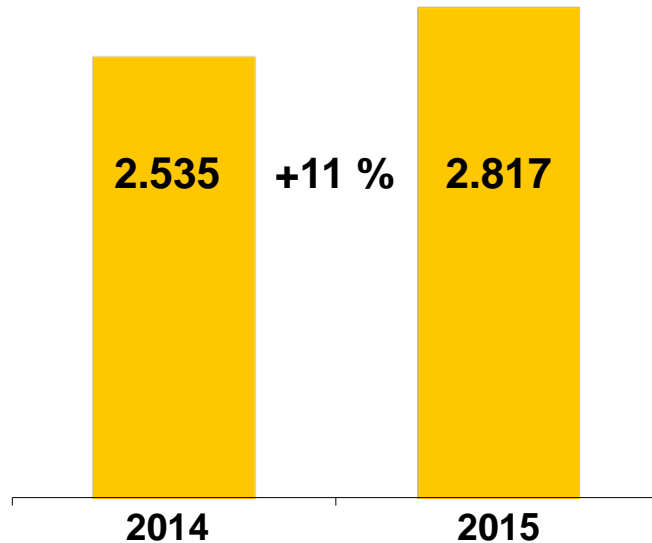


Geschäftsentwicklung 2015 und aktuelle Lage



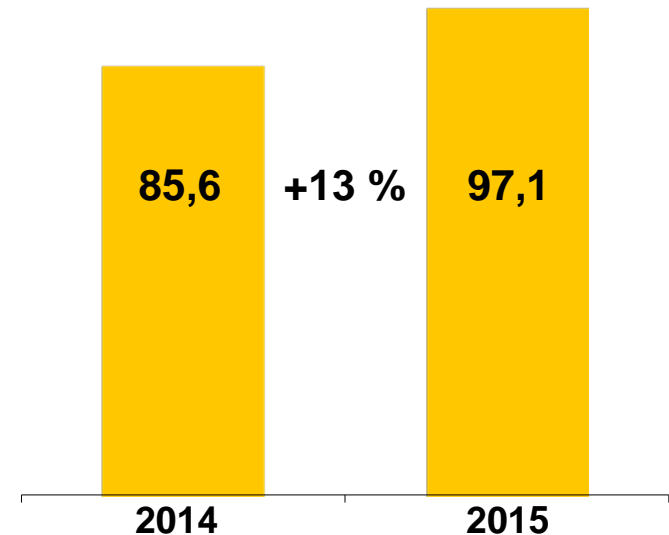
Auftragseingang

Alle Geschäftsfelder
in Mio. €



- Etwas mehr als 60 Prozent des Anstieges entfallen auf das Neugeschäft
- Enthält einen großen Einzelauftrag der Sparte „Logistiksysteme“ (Wert im mittleren zweistelligen Millionen-Euro-Bereich)

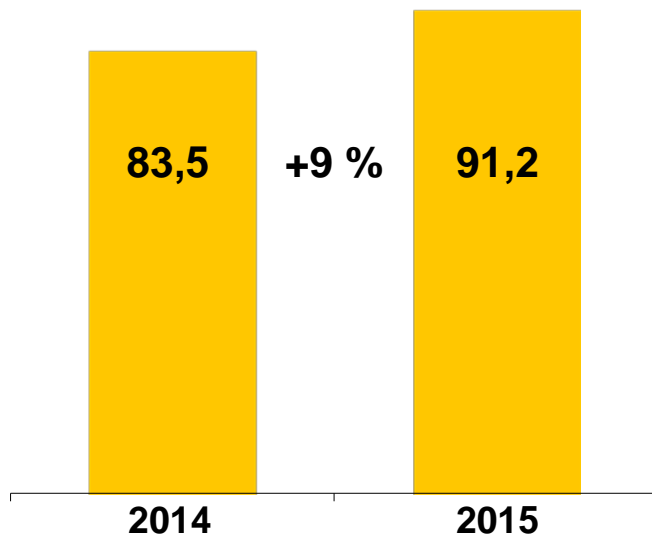
Neugeschäft
in Tsd. Stück



- Gestiegene Nachfrage in Europa
- Deutlich erhöhte Fahrzeugbestellungen für die Mietflotte
- Marktanteile Europa und Welt gesteigert

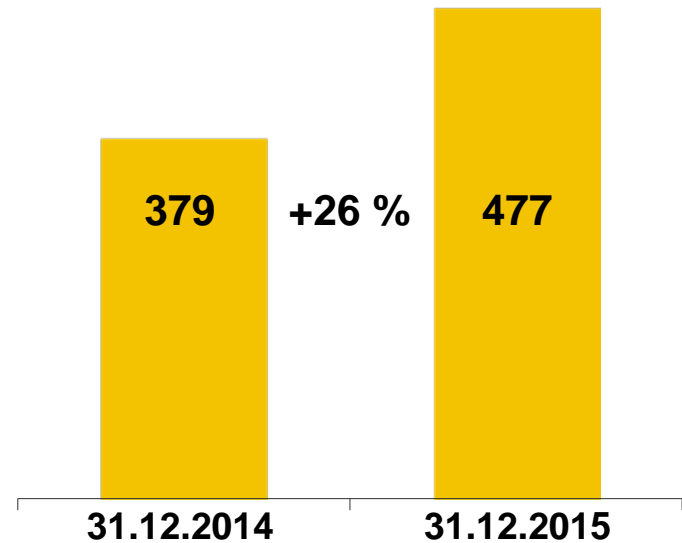
Produktion und Auftragsbestand – Neugeschäft

Produktion
in Tsd. Stück



- Produktionsvolumen erstmals über 90.000 Flurförderzeuge

Auftragsbestand
in Mio. €

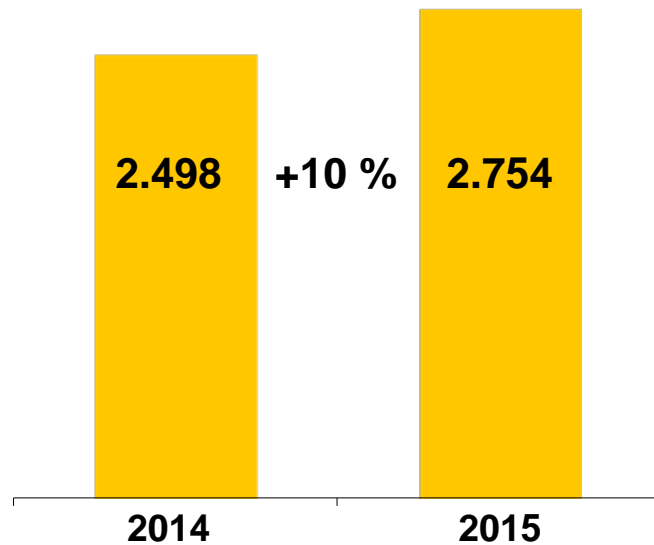


- Auftragsreichweite liegt bei fast vier Monaten

Umsatz

Konzernumsatz

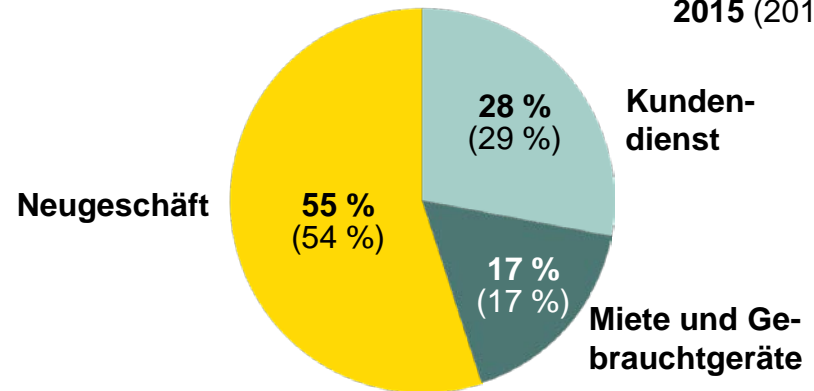
in Mio. €



- Alle Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei, überproportionale Steigerung des Neugeschäftes (+12 %)
- Anteil außereuropäischer Umsatz steigt um 2 %-Punkte

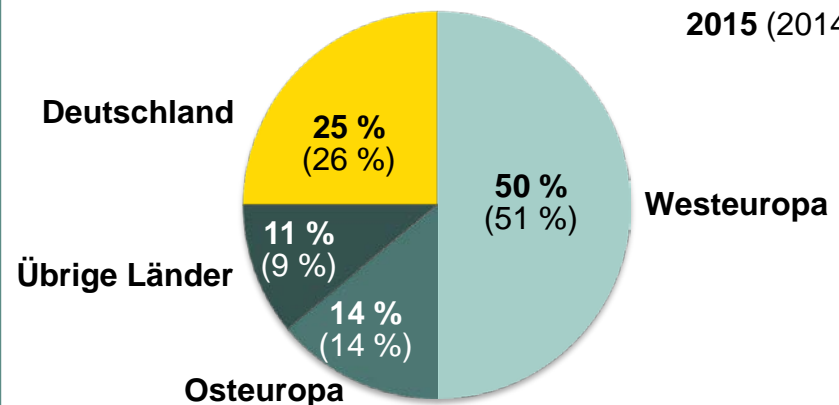
Umsatz Segment Intralogistik

2015 (2014)



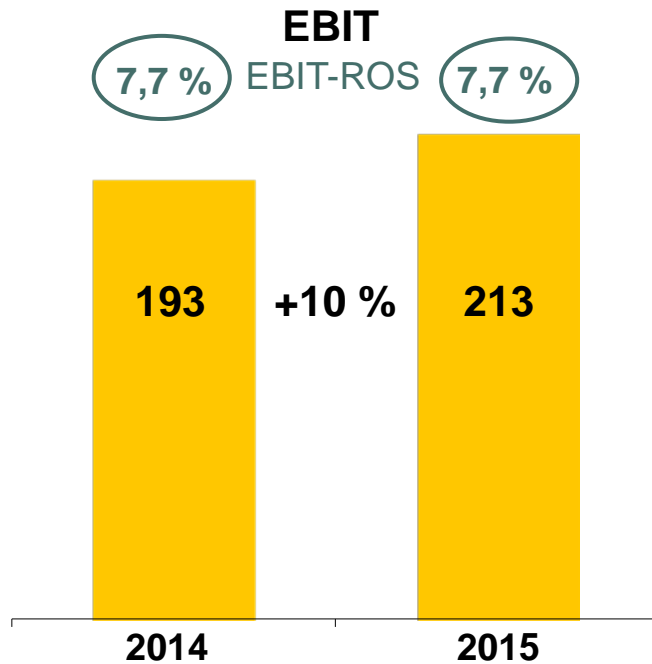
Konzernumsatz nach Regionen

2015 (2014)

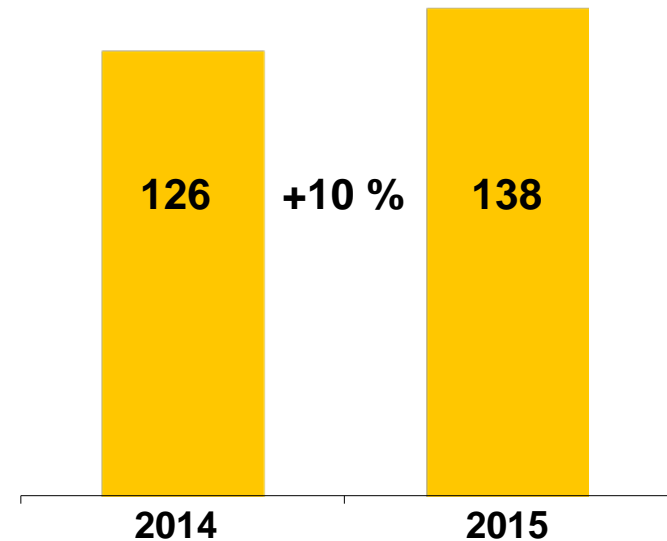


Ergebnis

in Mio. €



Ergebnis nach Steuern

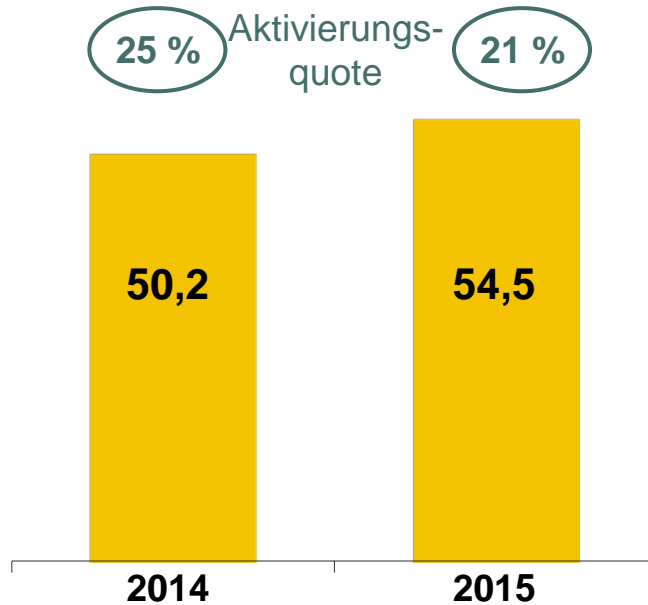


- Ergebnissteigerung bedingt durch hohe Produktionsstückzahlen und anhaltend gute Entwicklung in sämtlichen Geschäftsfeldern sowie im Segment Finanzdienstleistungen
- 2014 enthielt positiven Sondereffekt aus Anpassung Pensionsplan (6,7 Mio. €)

Forschung und Entwicklung und Investitionen

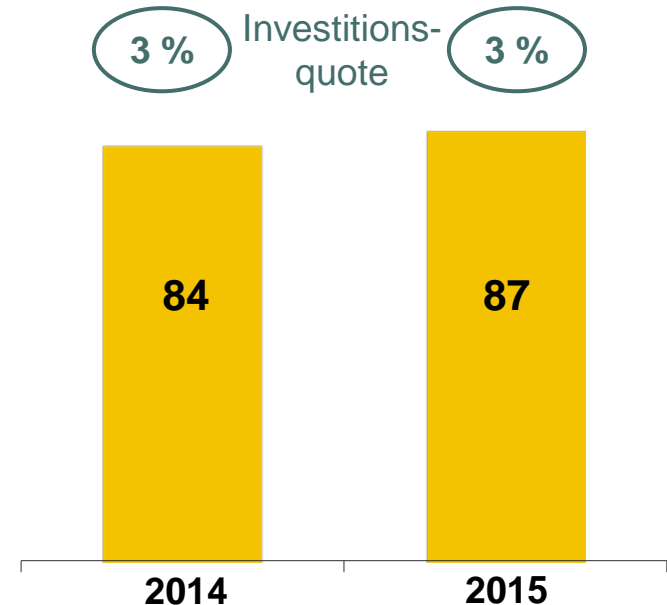
in Mio. €

Ausgaben für F&E



- Ausgaben für F&E erreichen erneut Spitzenwert

Investitionen

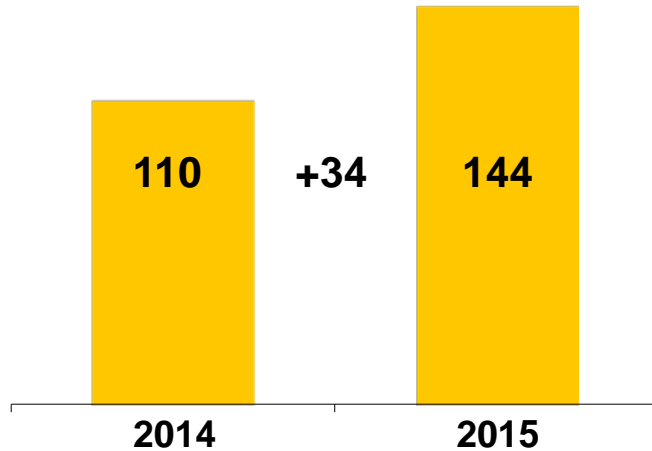


- Schwerpunkte 2014 und 2015:
 - Neubau Training Center im Werk Norderstedt
 - Modernisierung Produktionsanlagen im Werk Moosburg
 - Ausbau Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden
 - Errichtung neue Hauptverwaltung in Hamburg
- Alle Bauvorhaben im Zeit- und Kostenplan abgeschlossen (Moosburg Mitte 2016)

Cashflow

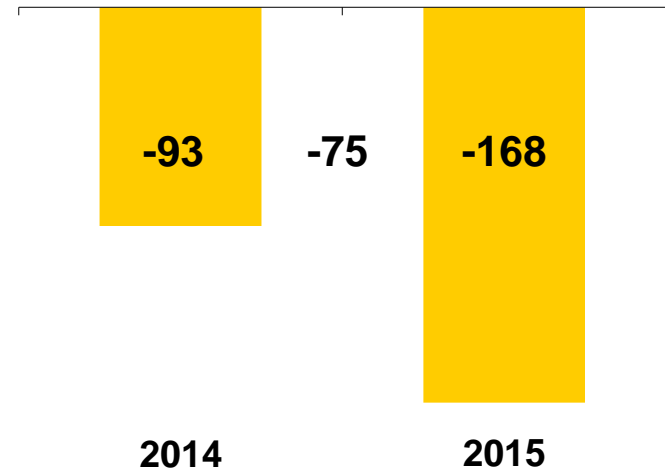
in Mio. €

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit



- Operativer Cashflow maßgeblich beeinflusst durch Ergebnis nach Steuern zzgl. Abschreibungen

Cashflow aus Investitionstätigkeit

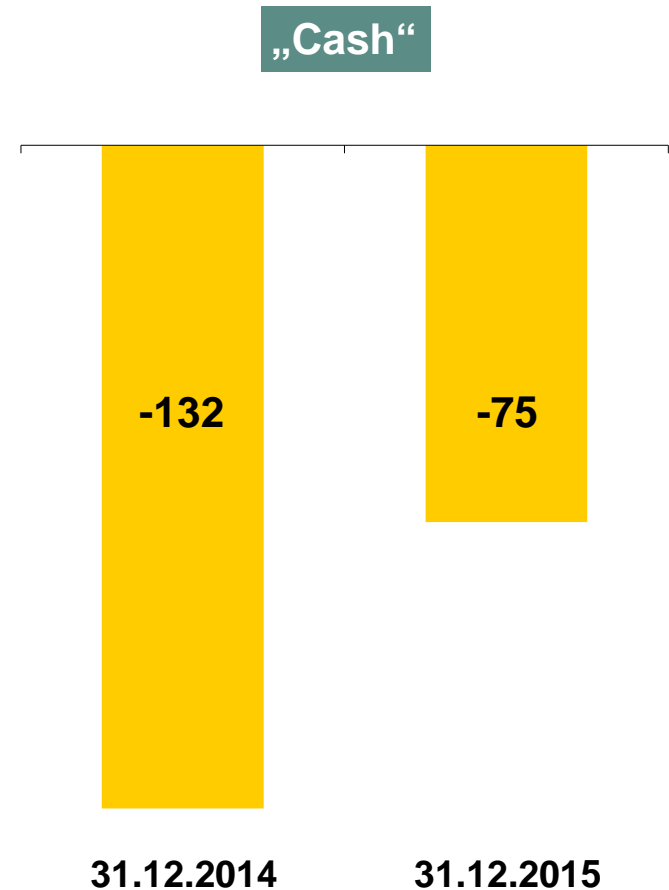


- Veränderung bedingt durch Mittelabflüsse für Erwerb MIAS, NTP sowie Händlergeschäft Südafrika und Malaysia

Nettoverschuldung

Nettoverschuldung: Finanzverbindlichkeiten ./. liquide Mittel und Wertpapiere, in Mio. €

- Rückgang im Wesentlichen aufgrund der Erwerbe von MIAS und NTP sowie des starken Ausbaues der Mietflotte



Working Capital und ROCE

in Mio. €

Working Capital

22,3 % in % vom Umsatz 20,5 %

556

566

31.12.2014

31.12.2015

Capital Employed

18,4 % ROCE¹⁾ 17,9 %

1.047

1.187

31.12.2014

31.12.2015

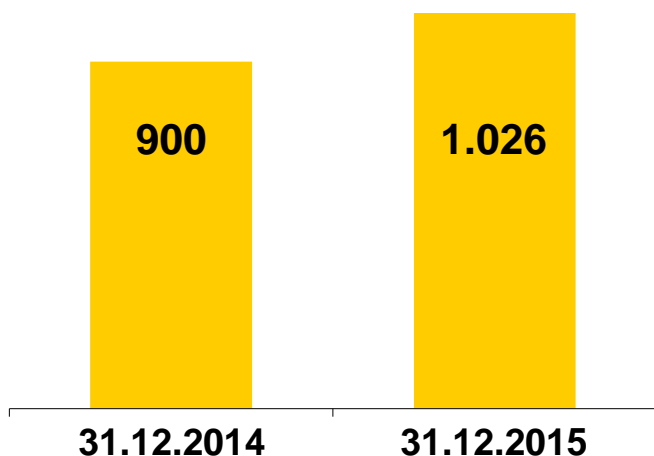
1) ROCE: EBIT / zinspflichtiges Kapital (zum Bilanzstichtag).

Zinspflichtiges Kapital: Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten + Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + langfristige Personalrückstellungen ./.. liquide Mittel und Wertpapiere

Eigenkapital und Eigenkapitalquote

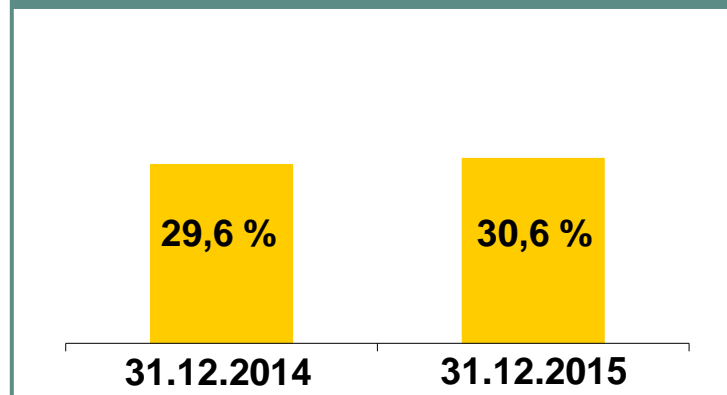
Eigenkapital in Mio. €

3.040 Bilanzsumme in Mio. € **3.349**

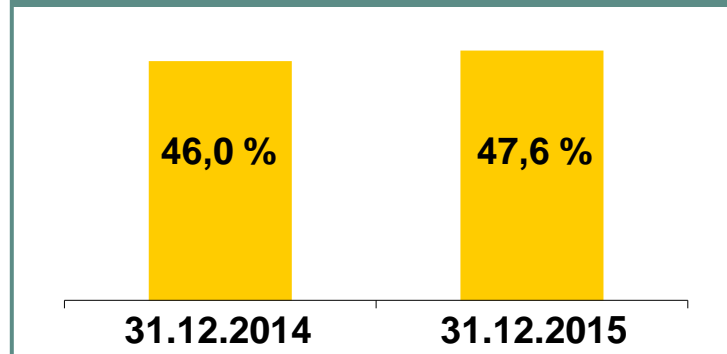


- Das Eigenkapital 2015 enthält positive Effekte aus der Bewertung der Pensionspläne 18 Mio. € nach Steuern (Vorjahr: Belastung 27 Mio. €)

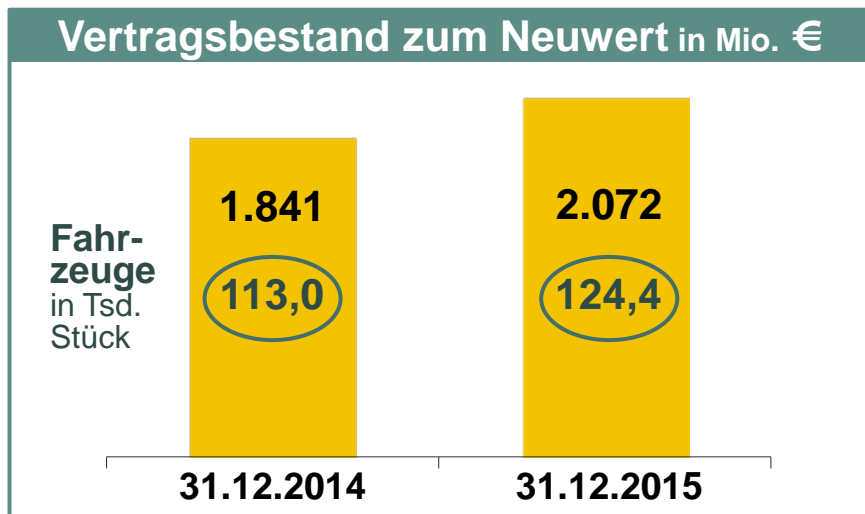
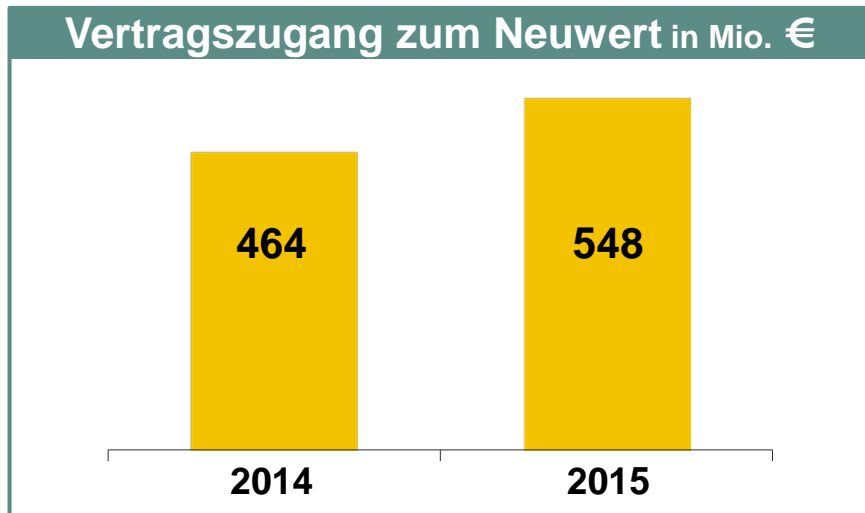
Eigenkapitalquote Konzern



Eigenkapitalquote Segment Intralogistik



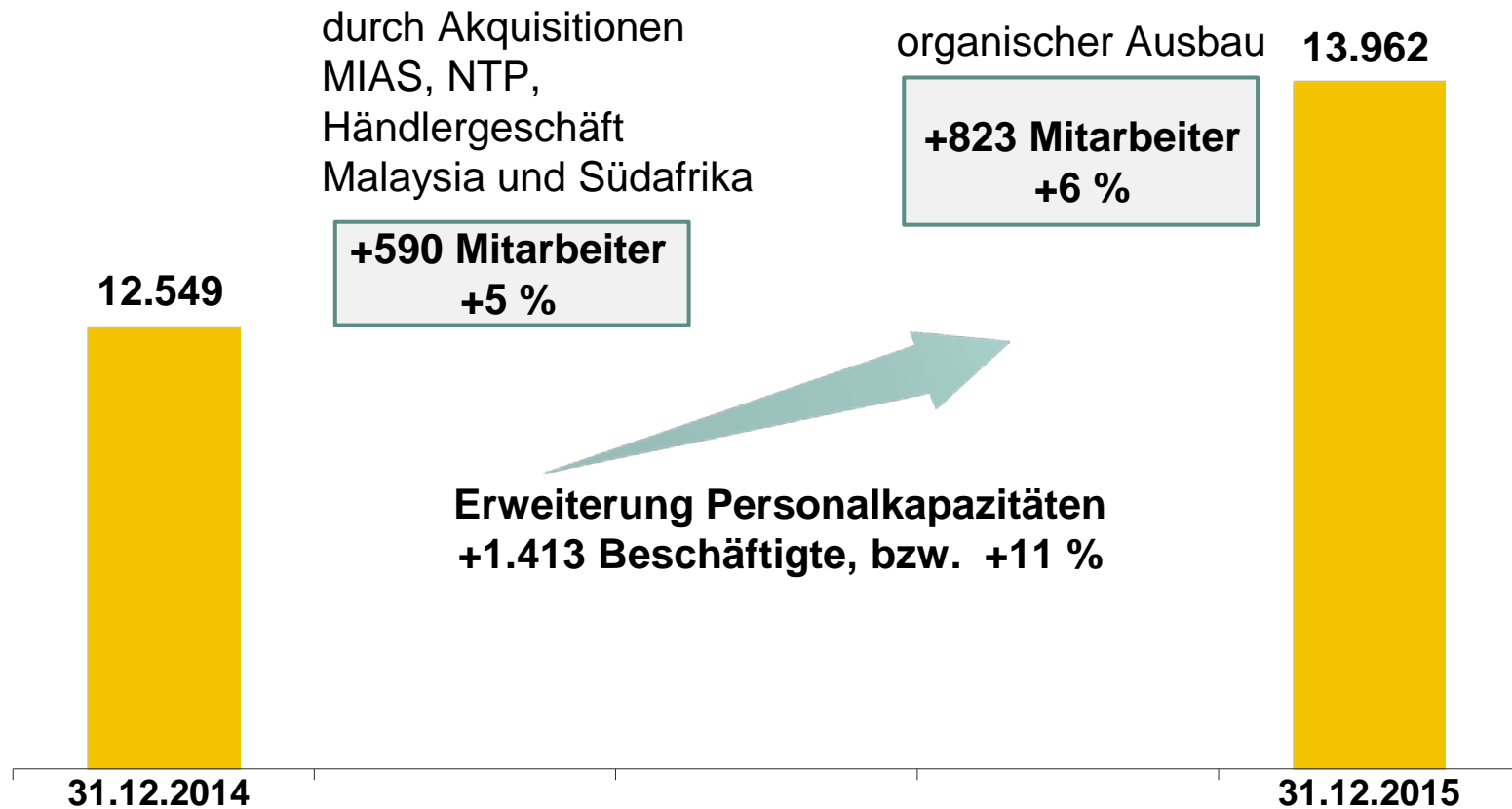
Finanzdienstleistungen – Highlights



- Finanzdienstleistungsgesellschaft der NTP in Australien hinzugekommen
- 39 % der verkauften Neufahrzeuge über Finanzdienstleistungsverträge (Vorjahr: 36 %)

Mitarbeiter

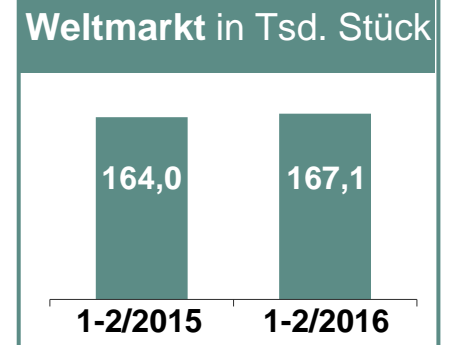
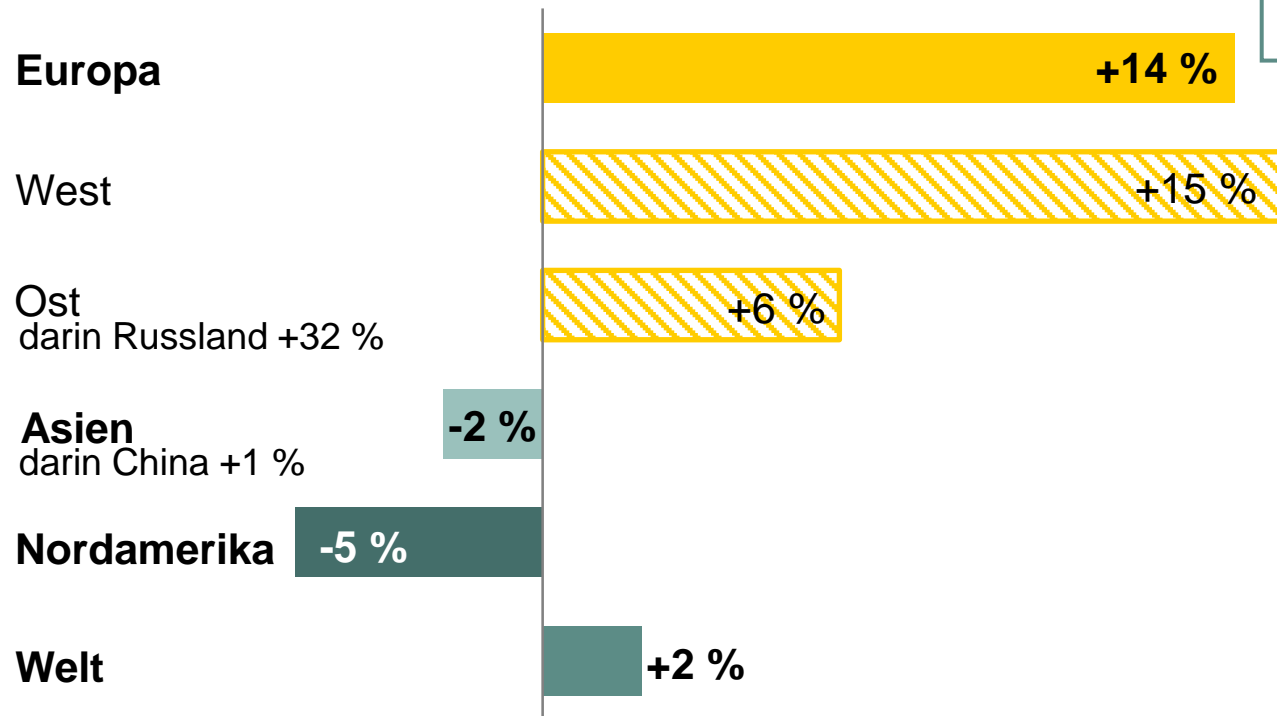
in Vollzeitäquivalenten (FTE), einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer



Weltmarkt Flurförderzeuge – Februar 2016

Wachstumsraten nach Regionen

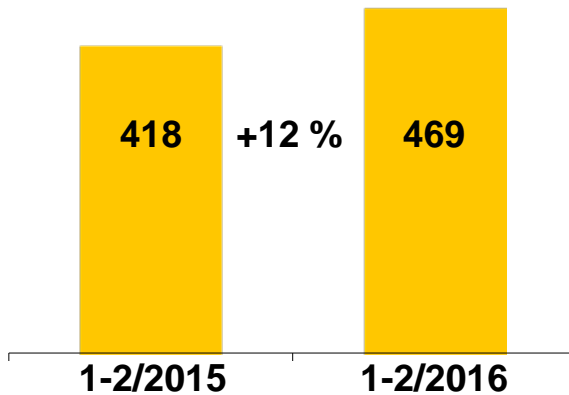
basierend auf Auftragseingang in Stück, im Vergleich zu Jan.-Feb. 2015



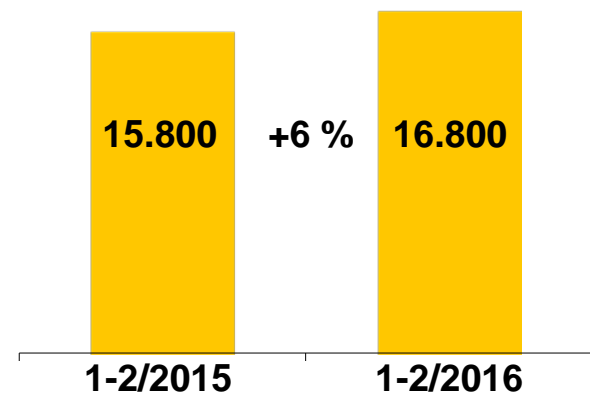
Quelle: WITS, SIMHEM 2/2016

Aktuelle Geschäftsentwicklung – Februar 2016

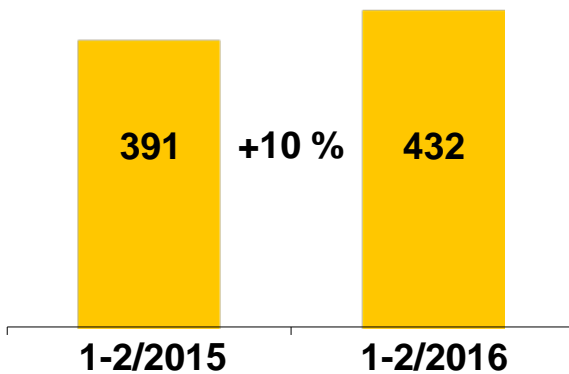
Auftragseingang in Mio. €



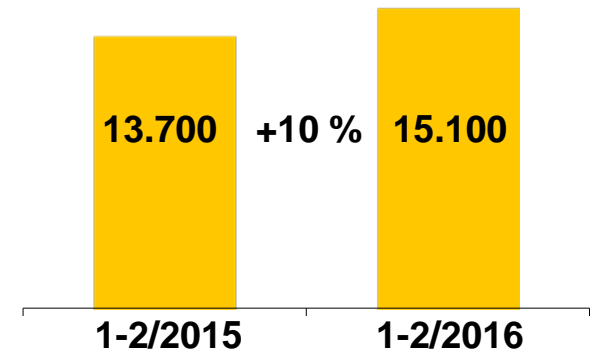
Auftragseingang in Stück



Umsatz in Mio. €



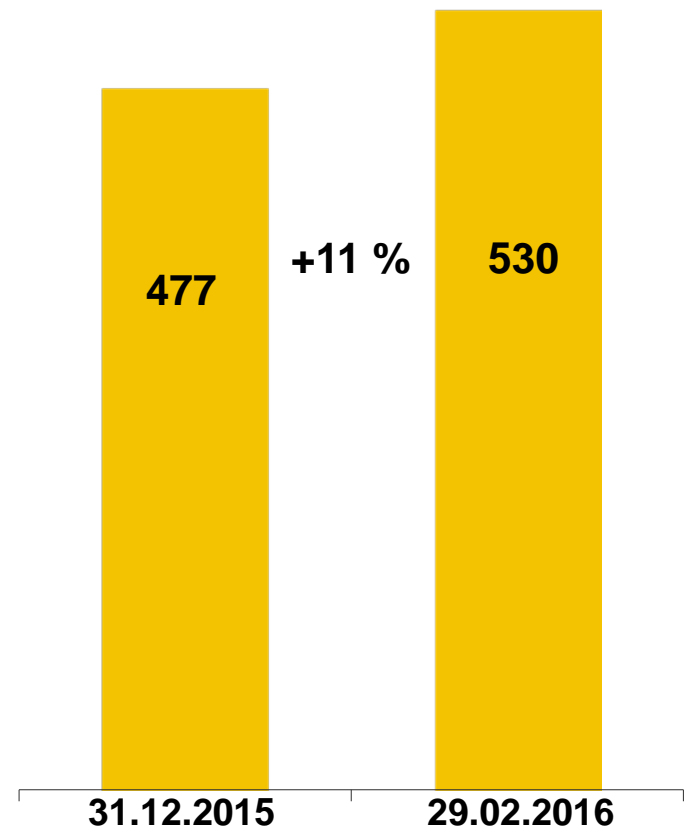
Produktion in Stück



Auftragsbestand – Neugeschäft

in Mio. €

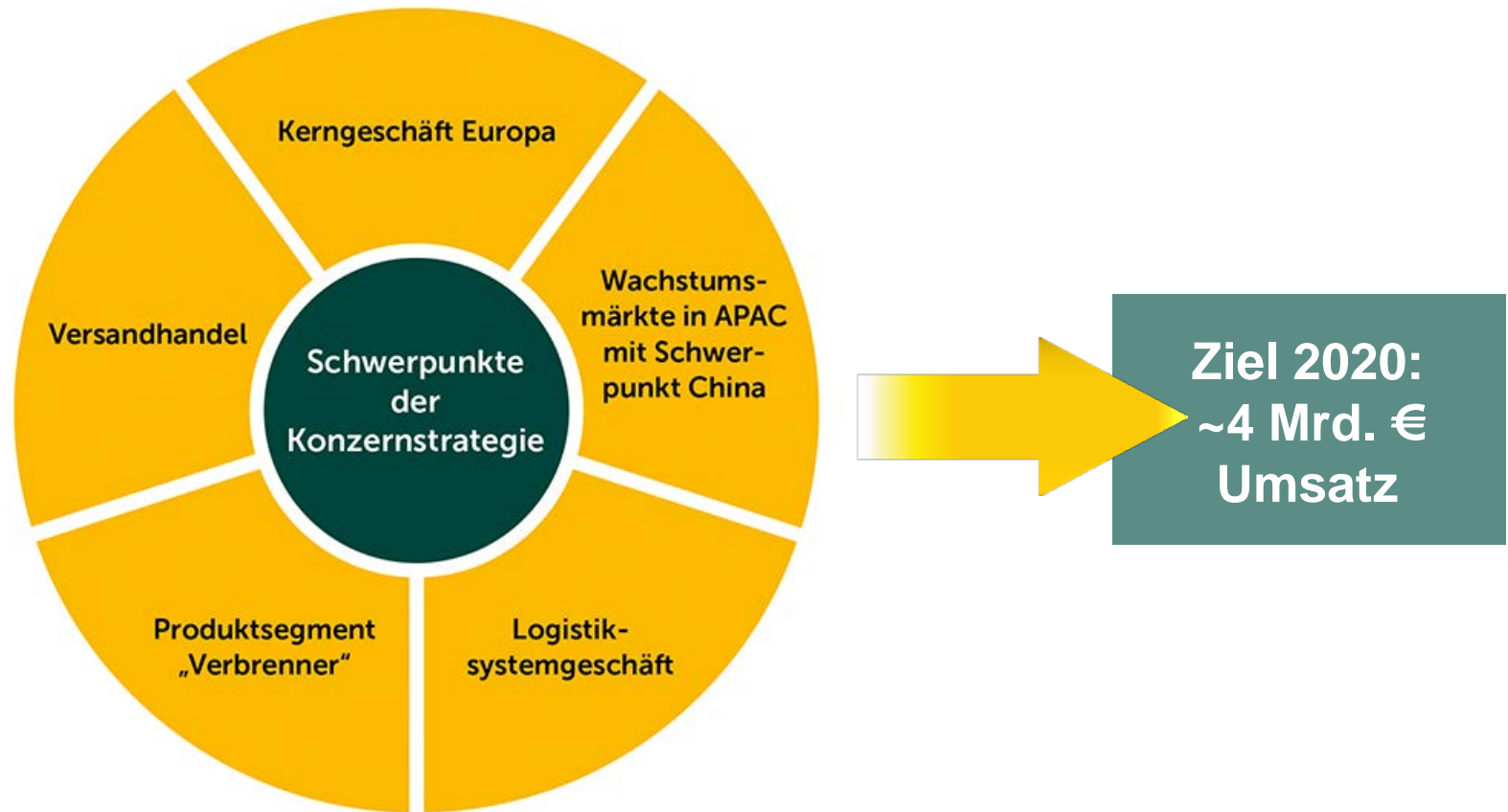
- Auftragsreichweite beträgt fast fünf Monate



Strategie und Ausblick



Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



Weltmarkt Flurförderzeuge – Erwartung Marktentwicklung 2016

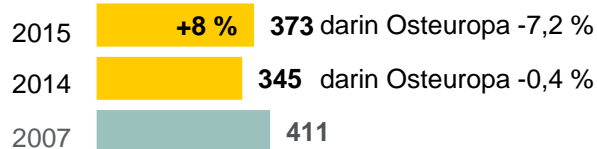
Auftragseingang in Tsd. Stück

Welt



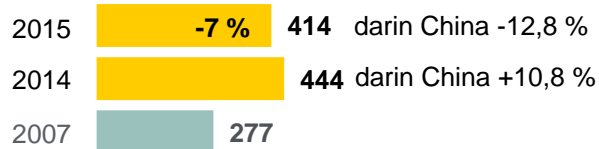
- Leichte Zunahme des Weltmarktvolumens

Europa



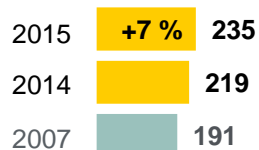
- In West- und Osteuropa sollte sich das Marktvolumen aus heutiger Sicht positiv entwickeln

Asien



- In Asien gehen wir von einem leichten Wachstum der Märkte aus, getrieben durch Lagertechnik und elektromotorische Gegengewichtsstapler

Nordamerika



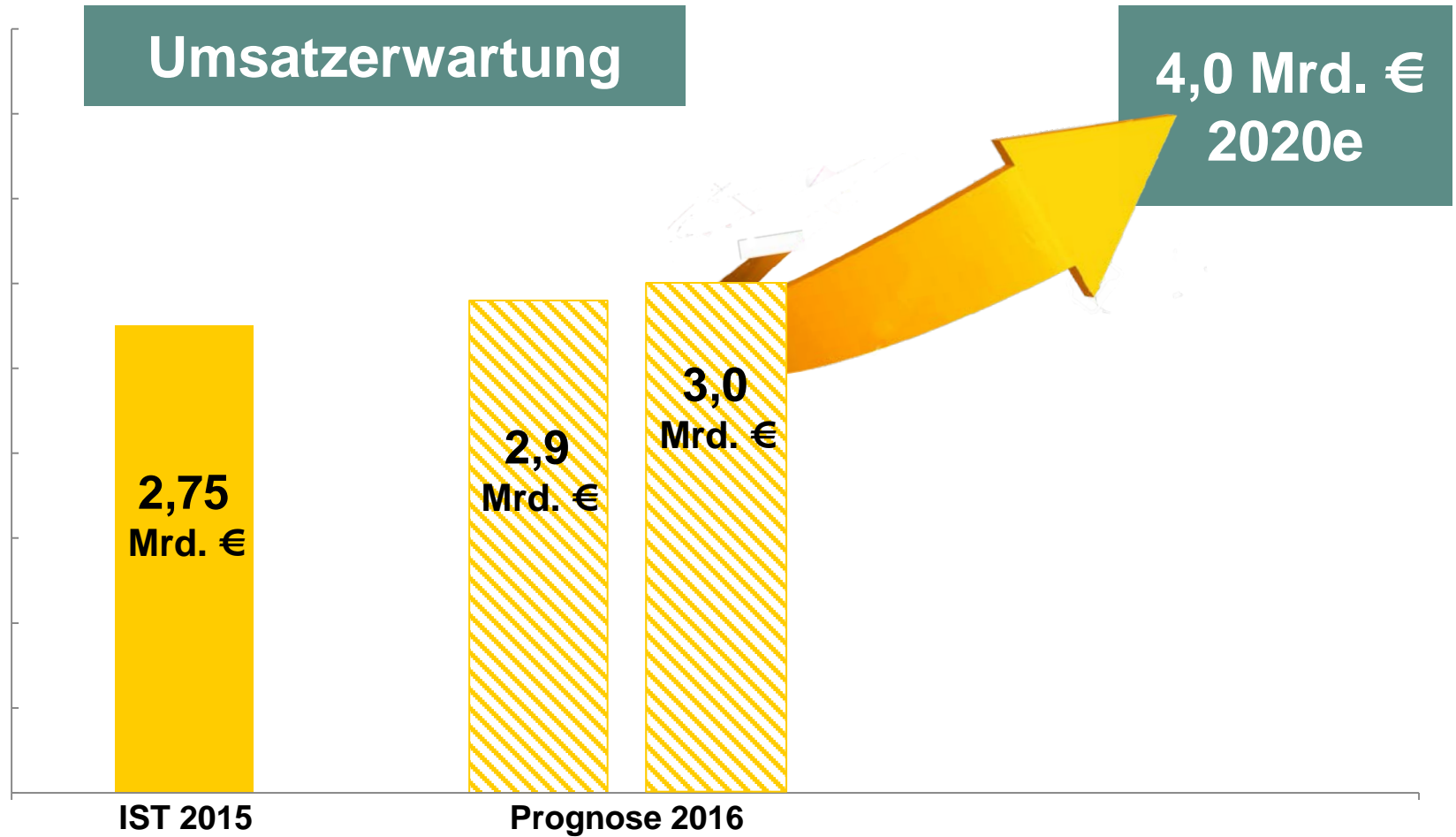
- Für den nordamerikanischen Markt erwarten wir eine stabile Marktentwicklung

Quelle: WITS, SIMHEM

Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2016



Jungheinrich-Konzern – „on track“ für 2020



Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2016



Auftragseingang
3,0 - 3,1 Mrd. €



Konzernumsatz
2,9 - 3,0 Mrd. €



EBIT
220 - 230 Mio. €



EBT
200 - 215 Mio. €

EBIT-ROS
mindestens 7,6 %

EBT-ROS
mindestens 6,9 %



ROCE
15 - 20 %



Investitionen in Sachanlagen
90 - 100 Mio. €



Forschungs- und Entwicklungs-
ausgaben 60 - 65 Mio. €



Dividendenpolitik:
Ausschüttungsquote 25 - 30 %
vom Ergebnis nach Steuern

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.

