



Growing with Passion

Bilanzpressekonferenz

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)
Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)
Hamburg, 23. März 2016

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.



Inhalt



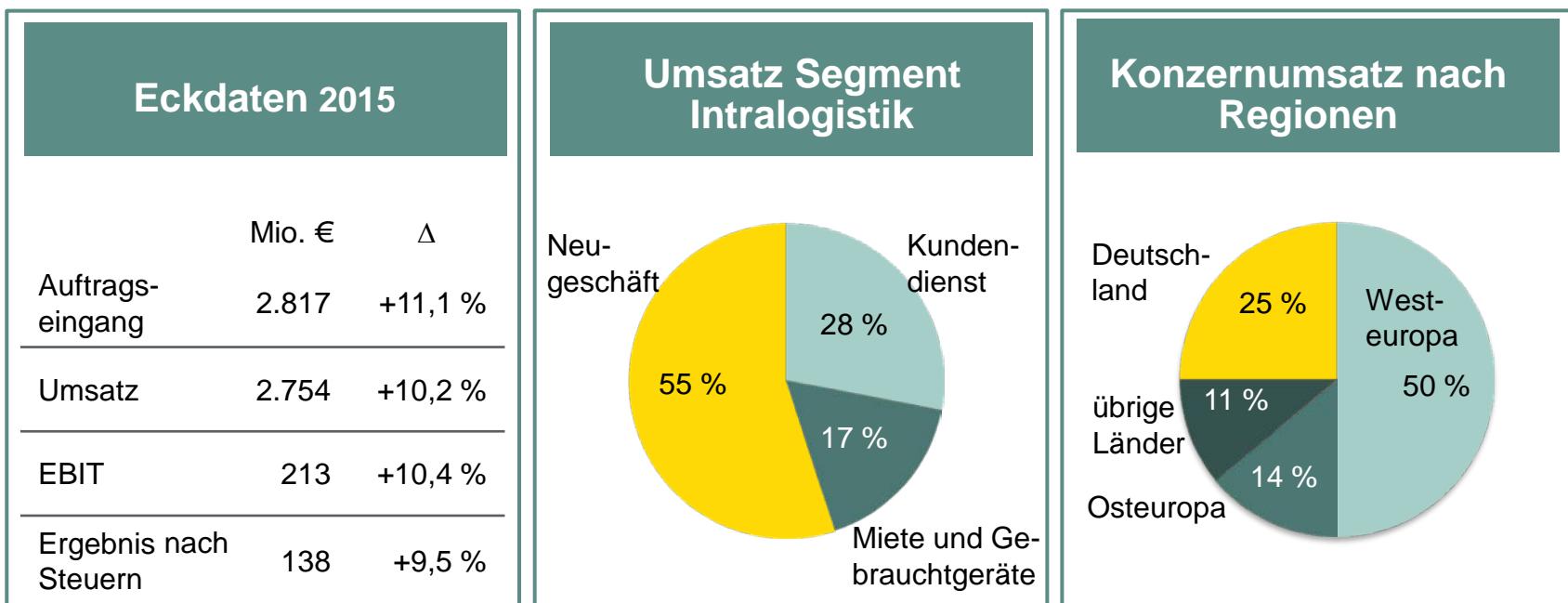
- **Jungheinrich auf einen Blick**
- **Weltmarkt Flurförderzeuge**
- **Geschäftsmodell**
- **Geschäftsentwicklung 2015 und aktuelle Lage**
- **Strategie und Ausblick**

Jungheinrich auf einen Blick



Jungheinrich auf einen Blick

- **Unabhängiges Familienunternehmen**
- **Führender produzierender Dienstleister und Lösungsanbieter der Intralogistik**
- **Nr. 2 in Europa, Nr. 3 in der Welt**
- **Fokus auf Direktvertrieb**
- **Ein-Marken-Strategie**



Highlights 2015

1.

Geschäftsjahr 2015 war für Jungheinrich von großem Erfolg geprägt

2.

Historische Höchstwerte bei Auftragseingang, Umsatz, EBIT und EBT erzielt – ehrgeizige Jahresprognose übertroffen

3.

Produktionsvolumen übertraf erstmals 90.000 Fahrzeuge

4.

Direktvertriebs- und Servicenetz sowie Logistiksystemgeschäft durch Zukäufe ausgebaut

5.

Marktanteil in Europa und in der Welt gesteigert

6.

Dividende steigt um 14 % auf 1,19 € je Vorzugsaktie

Erfolge 2015 (1)

Kerngeschäft Europa

Marktanteil in Europa von 20,7 % auf 21,5 % gesteigert

Gesellschaftsgründung mit Übernahme des Händlergeschäftes in Rumänien

APAC

Erwerb des Händlergeschäfts in Malaysia und von NTP Forklifts Australia

Vertrag zur Gründung eines Joint Ventures (50:50) mit Anhui Heli Co. Ltd. (Heli), Hefei, China, für die Vermietung von Flurförderzeugen im chinesischen Markt

Logistiksystem- geschäft

Erwerb der MIAS Group, Spezialist für Regalbediengeräte

Erfolge 2015 (2)

Verbrenner

Marktanteil in Europa von 7 % auf knapp 8 % ausgebaut

Versandhandel

Umsatz Versandhandel auf 57 Mio. € gesteigert

Weitere Highlights

Große Bauvorhaben im Zeit- und Kostenplan abgeschlossen

Mietflotte erneut stark ausgebaut (fast 48.000 Geräte)¹⁾

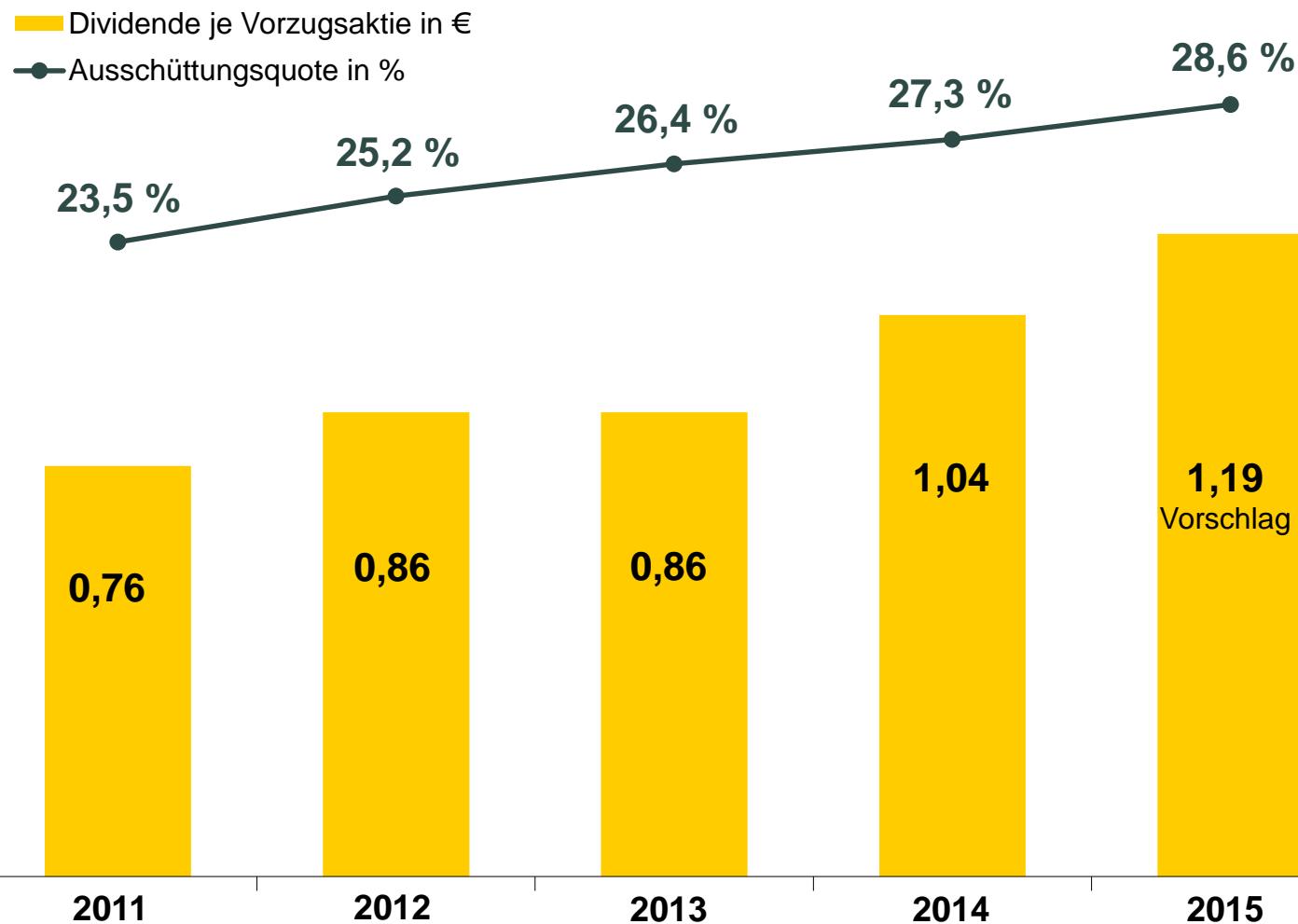
Gesellschaftsgründung mit Übernahme des Händlergeschäftes in Südafrika

1) Stichtag

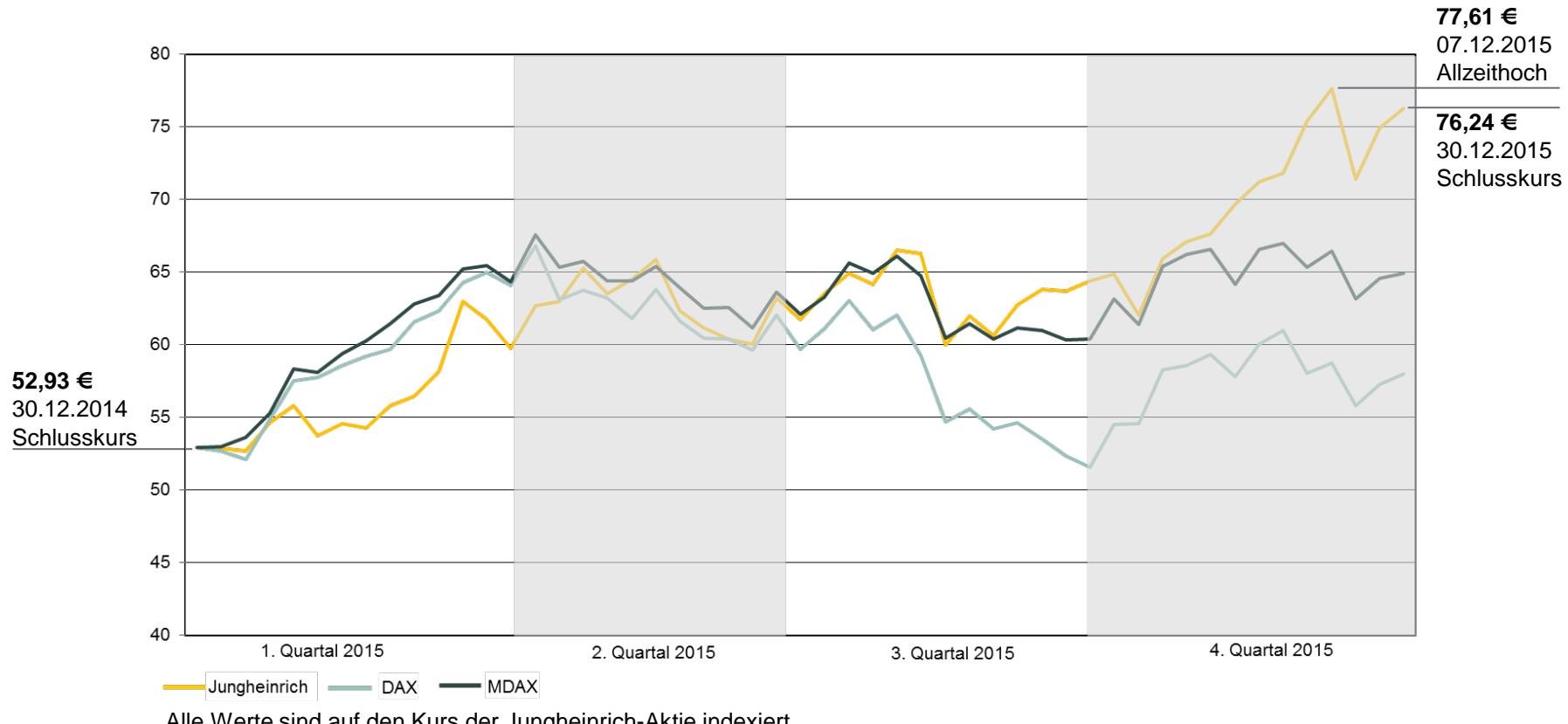
Jungheinrich-Konzern – Prognose 2015 übertroffen

	Prognose	IST 2015	
Auftragseingang	2,7 - 2,8 Mrd. €	2.817 Mio. €	
Konzernumsatz	2,65 - 2,75 Mrd. €	2.754 Mio. €	
EBIT	190 - 205 Mio. €	213 Mio. €	
EBIT-ROS	>7,0 %	7,7 %	
EBT	180 - 190 Mio. €	198 Mio. €	
EBT-ROS	>6,0 %	7,2 %	

Dividende



Kursverlauf Jungheinrich-Vorzugsaktie



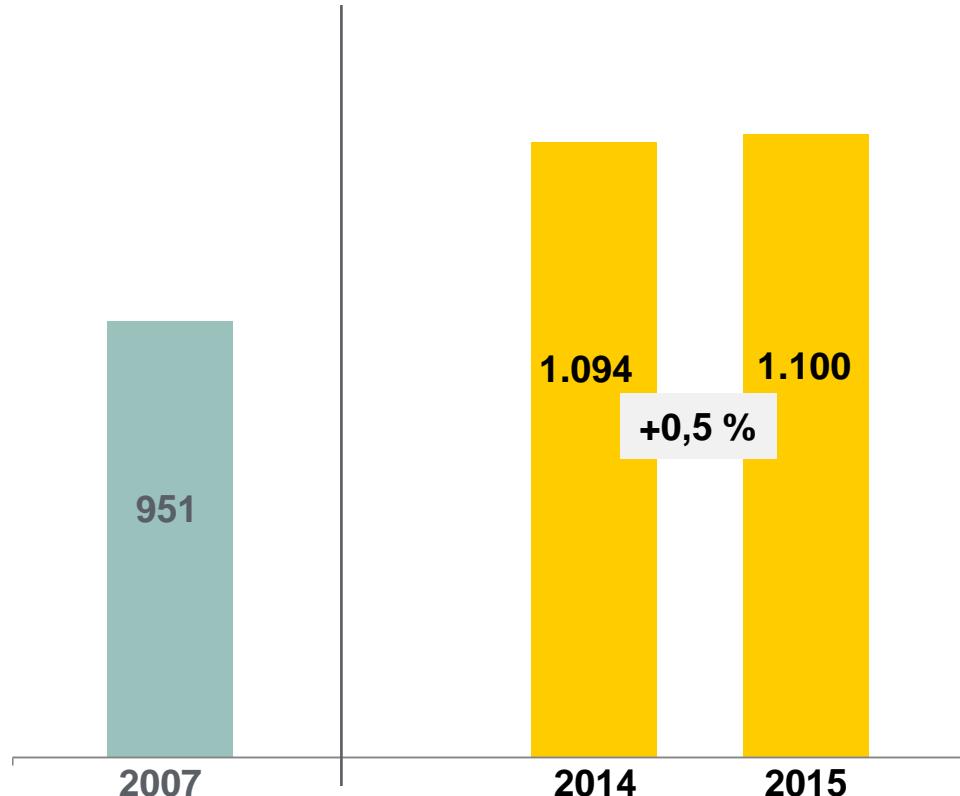
Weltmarkt Flurförderzeuge



Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

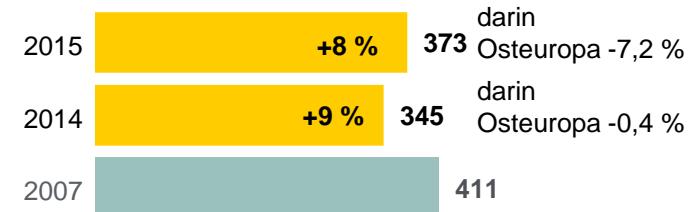
Auftragseingang in Tsd. Stück

Weltweit

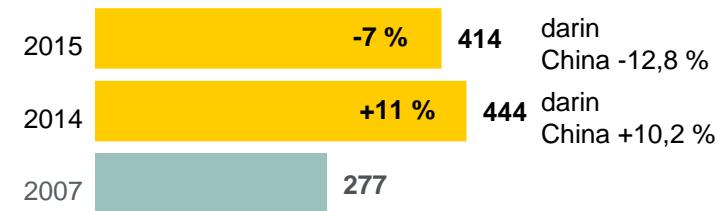


Quelle: WITS, SIMHEM

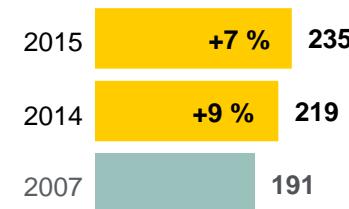
Europa



Asien



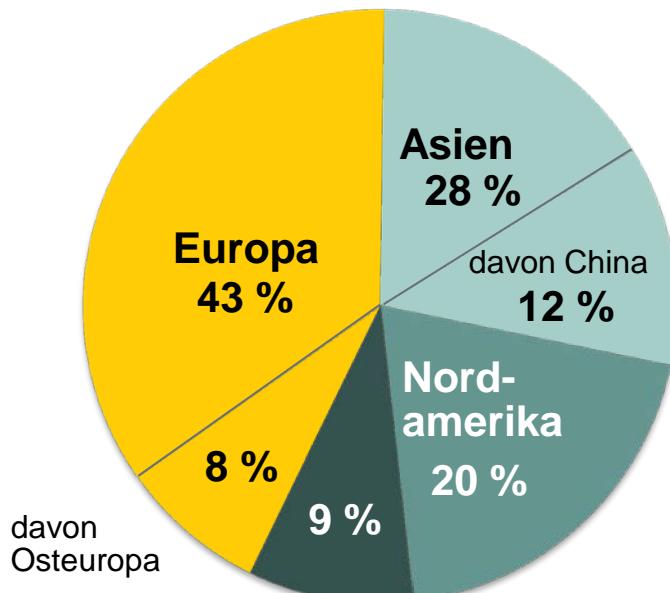
Nordamerika



Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück

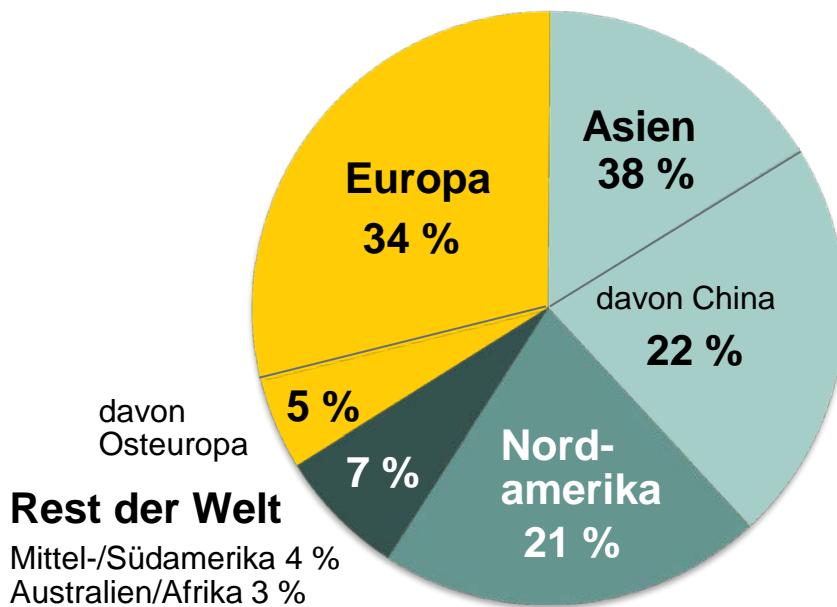
2007 = 951 Tsd. Stück



Rest der Welt

Mittel-/Südamerika 5 %
Australien/Afrika 4 %

2015 = 1.100 Tsd. Stück



Rest der Welt

Mittel-/Südamerika 4 %
Australien/Afrika 3 %

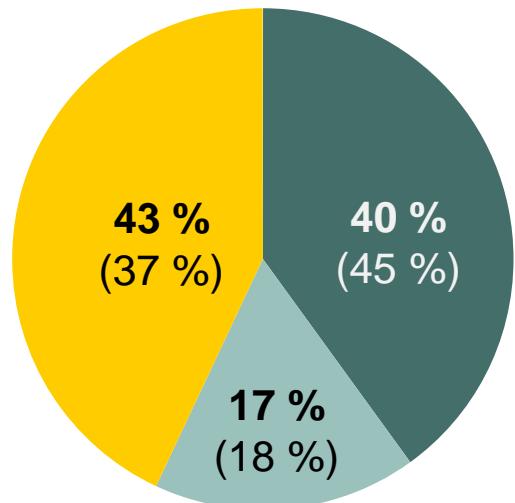
Quelle: WITS, SIMHEM

Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen: Produktsegmente

basierend auf Auftragseingang in Stück

Weltweit

2015: 1.100 Tsd. Stück
(2007: 951 Tsd. Stück)

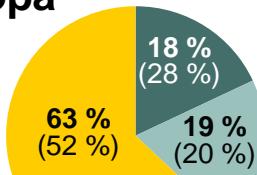


■ Lagergeräte

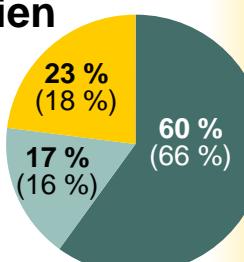
■ Elektro-Gegengewichtsstapler

■ Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

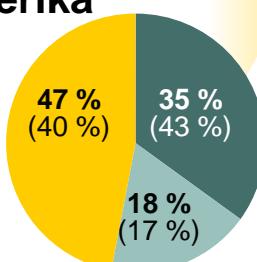
Europa



Asien



Nordamerika

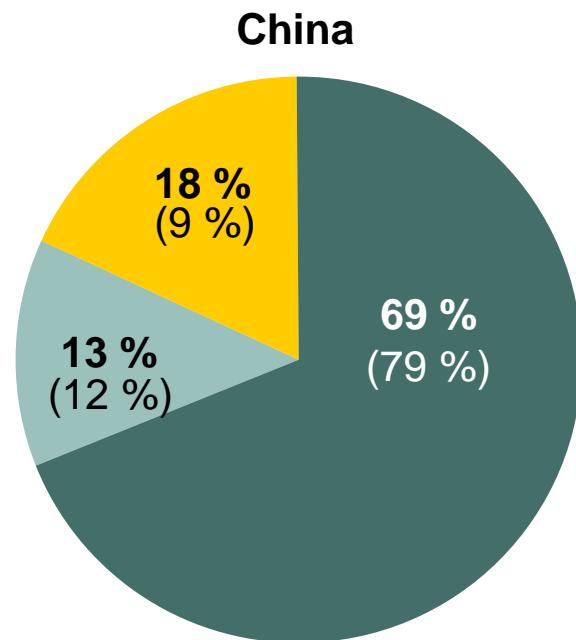
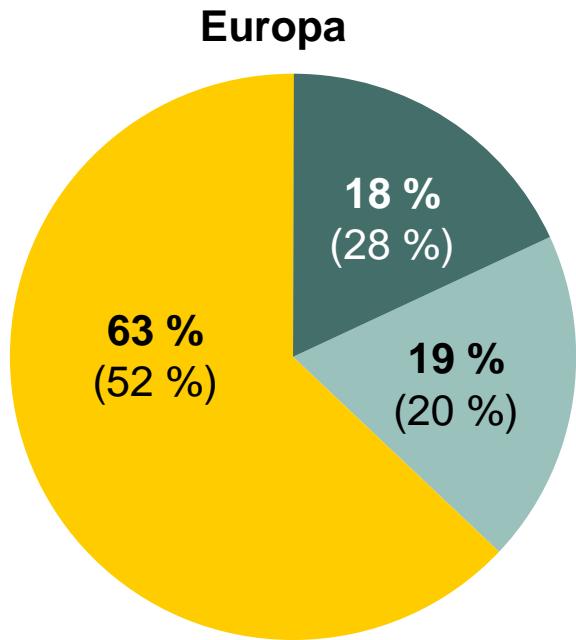


**Trend zu
lagertechnischen
Geräten
setzt sich in
allen Regionen fort**

Quelle: WITS und SIMHEM

Weltmarkt Flurförderzeuge – Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2015 (2007)

basierend auf Auftragseingang in Stück



■ Lagertechnische
Geräte

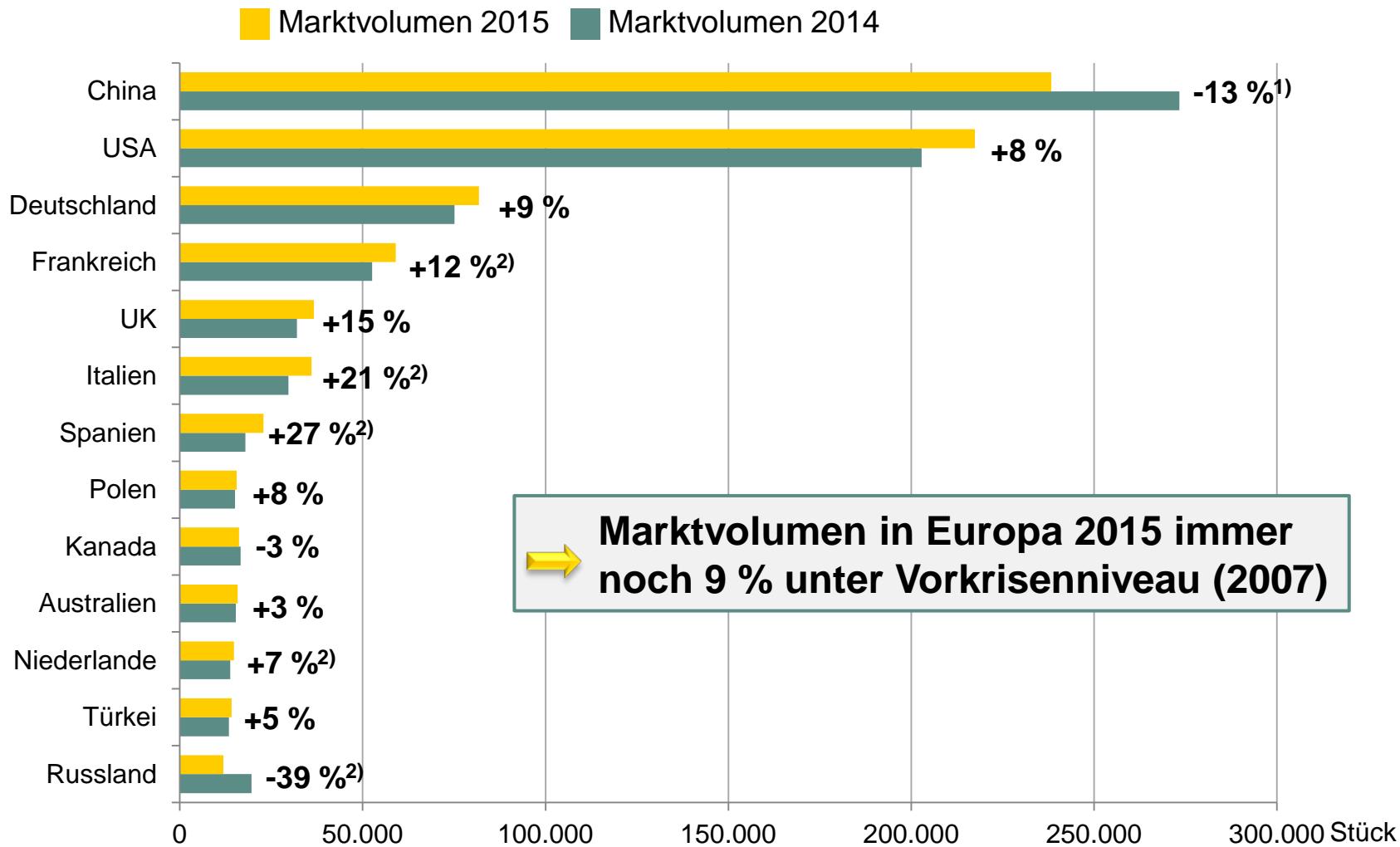
■ Elektro-Gegengewichtsstapler

■ Verbrennungsmotorische
Gegengewichtsstapler

→ Europa und China: Trend zu lagertechnischen Geräten, zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich

Quelle: WITS

Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeug-Märkte



1) ausschließlich wegen Marktrückgang bei Gegengewichtsstaplern (insbesondere Verbrenner), nicht bei Lagertechnik

2) Vorkrisenniveau von 2007 noch nicht erreicht

Geschäftsmodell



Jungheinrich-Geschäftsmodell

Finanzdienstleistungen

Neugeschäft

- Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel, Fokus auf Direktvertrieb

Miete

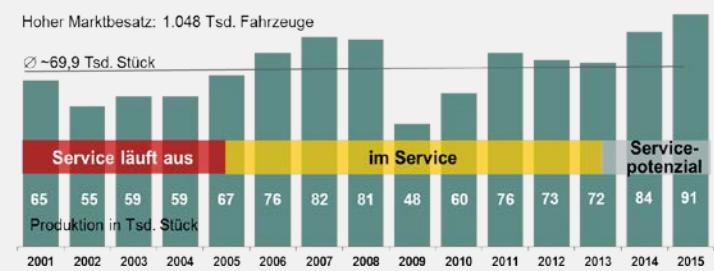
- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate
- Soll-Auslastungsgrad 70 bis 80 %
- Ø-Bestand an Fahrzeugen 2015 = 44,5 Tsd. Stück (+17 % ggü. 2014)

Gebrauchtgeräte

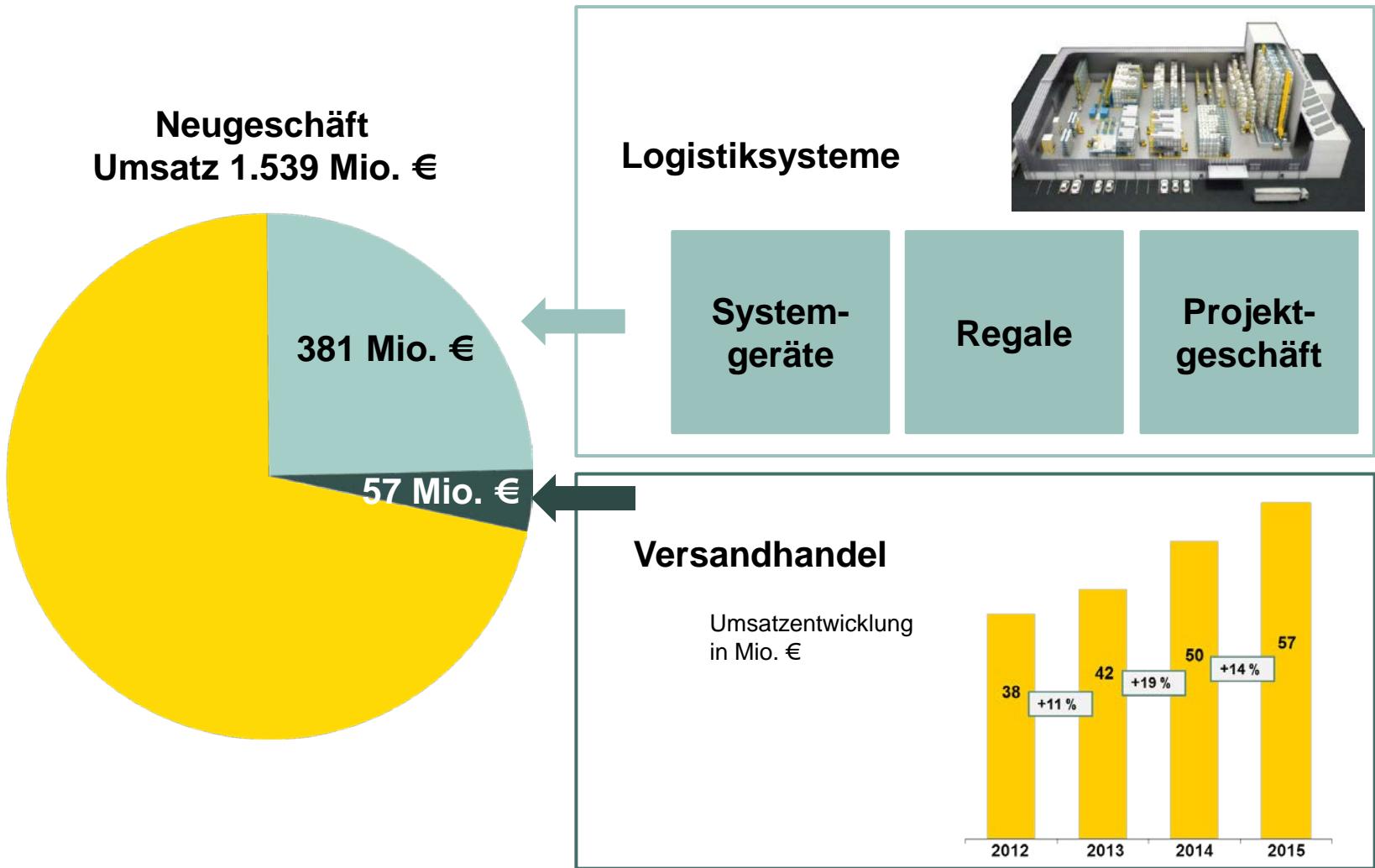
- Vermarktung von Gebrauchtgeräten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden
- 2015: 4.800 aufgearbeitete Geräte

Kundendienst

- Weltweit 6.200 Mitarbeiter in Kundendienstorganisation, davon 4.300 Kundendiensttechniker



Sparten: Logistiksysteme und Versandhandel



Die Vielfalt unserer Lösungen



Jungheinrich baut seine führende Position als Anbieter von Logistiksystemen durch Erwerb der MIAS Group aus



- Erwerb MIAS Group, München, zum 1. Oktober 2015
- International tätiges Maschinenbauunternehmen im Bereich Lager- und Transporttechnik mit den Komponenten Regalbediengeräte und Lastaufnahmemittel
- Produktionsstandorte: Deutschland, Ungarn, China

Weiterer Ausbau Direktvertrieb

- Erwerb Händlergeschäft in Malaysia (April 2015)
- Erwerb NTP Forklifts Australia, Adelaide (November 2015)
- Gesellschaftsgründungen in Verbindung mit Erwerb Händlergeschäft in Südafrika und Rumänien (Q4 2015)

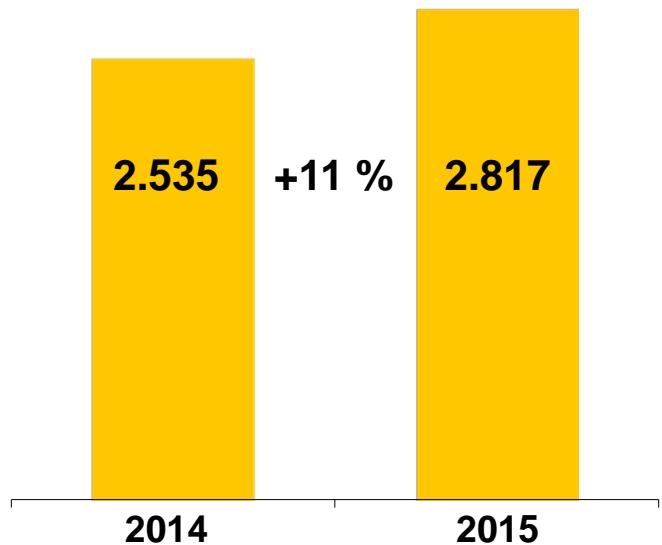


Geschäftsentwicklung 2015 und aktuelle Lage

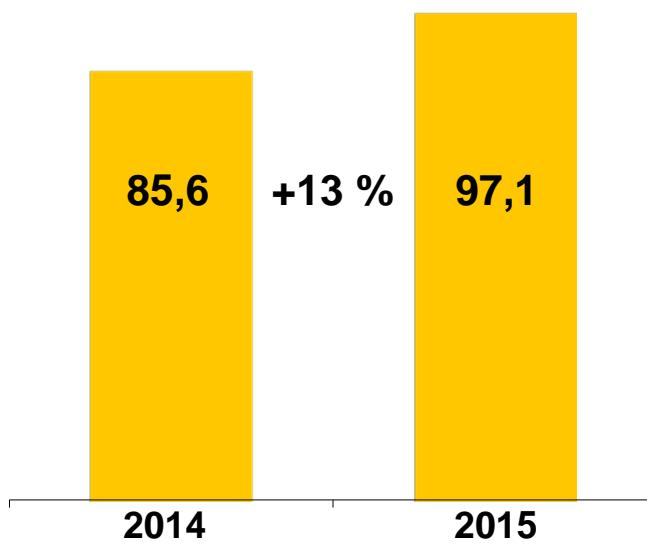


Auftragseingang

Alle Geschäftsfelder
in Mio. €



Neugeschäft
in Tsd. Stück

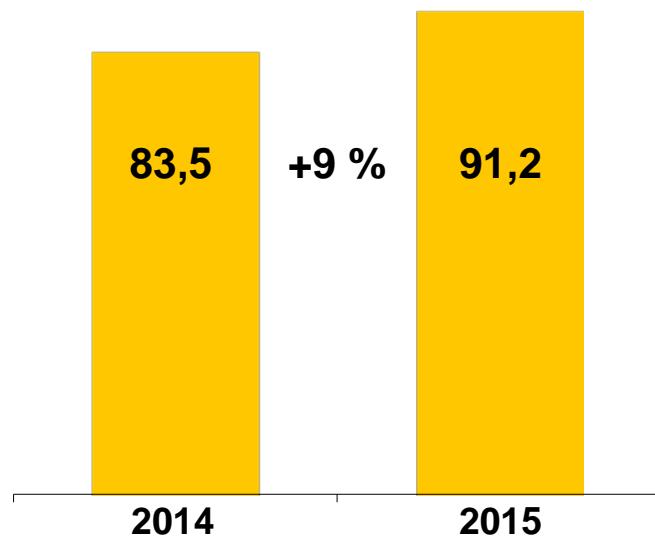


- Etwas mehr als 60 Prozent des Anstieges entfallen auf das Neugeschäft
- Enthält einen großen Einzelauftrag der Sparte „Logistiksysteme“ (Wert im mittleren zweistelligen Millionen-Euro-Bereich)

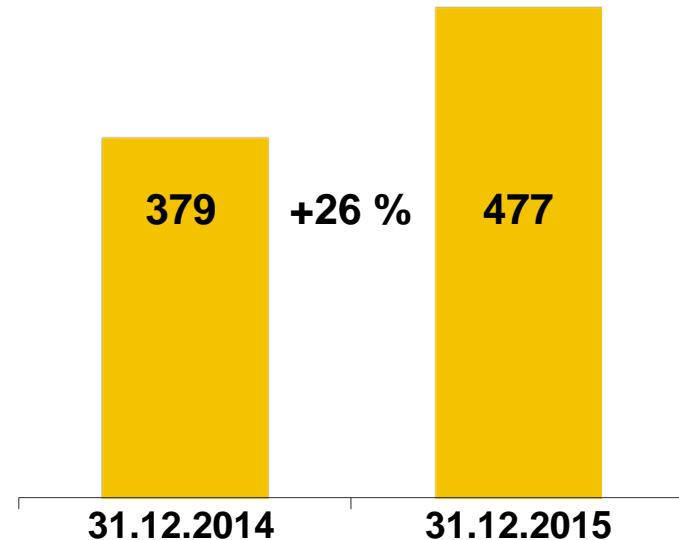
- Gestiegene Nachfrage in Europa
- Deutlich erhöhte Fahrzeugbestellungen für die Mietflotte
- Marktanteile Europa und Welt gesteigert

Produktion und Auftragsbestand – Neugeschäft

Produktion
in Tsd. Stück



Auftragsbestand
in Mio. €



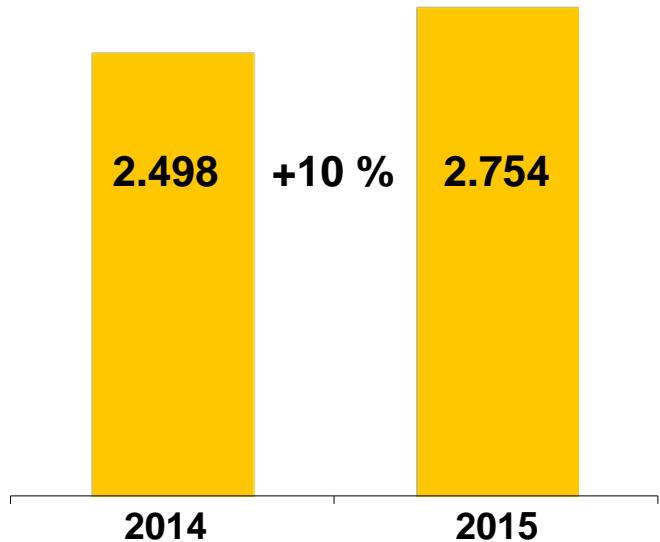
- Produktionsvolumen erstmals über 90.000 Flurförderzeuge

- Auftragsreichweite liegt bei fast vier Monaten

Umsatz

Konzernumsatz

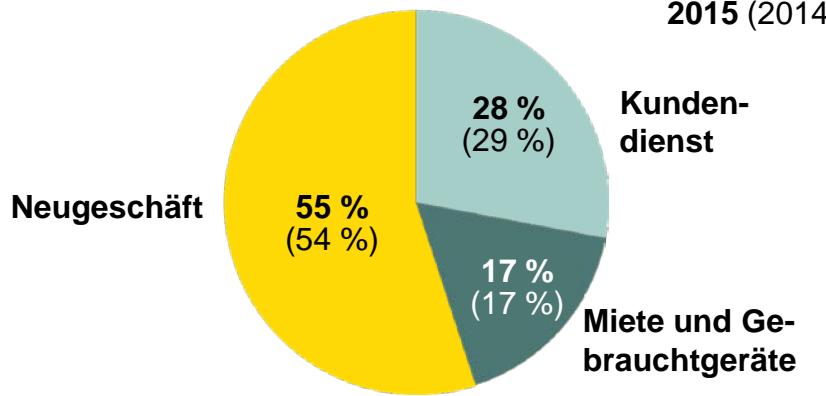
in Mio. €



- Alle Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei, überproportionale Steigerung des Neugeschäfts (+12 %)
- Anteil außereuropäischer Umsatz steigt um 2 %-Punkte

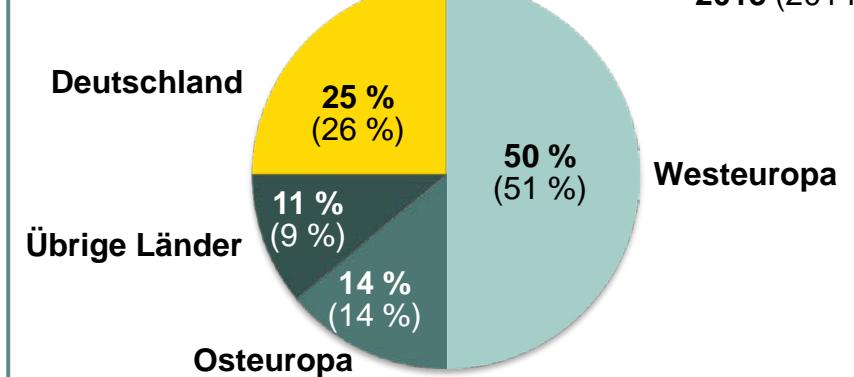
Umsatz Segment Intralogistik

2015 (2014)



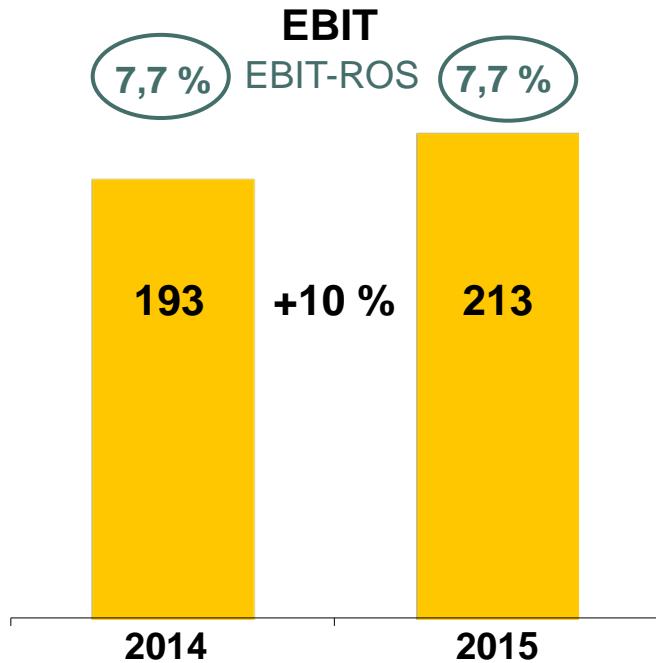
Konzernumsatz nach Regionen

2015 (2014)

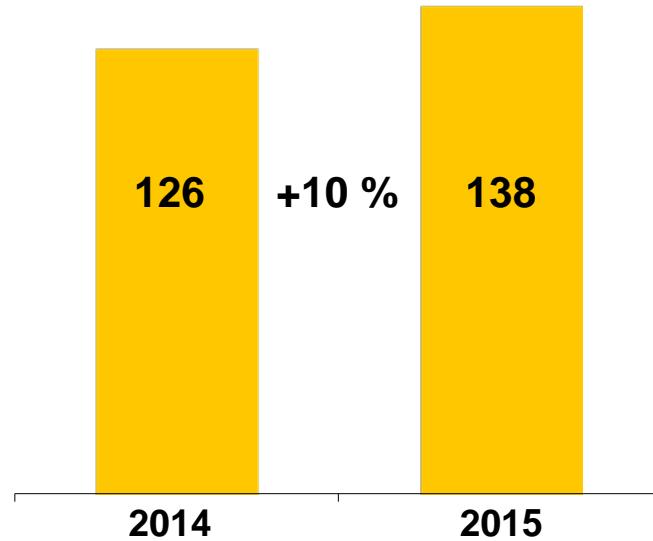


Ergebnis

in Mio. €



Ergebnis nach Steuern

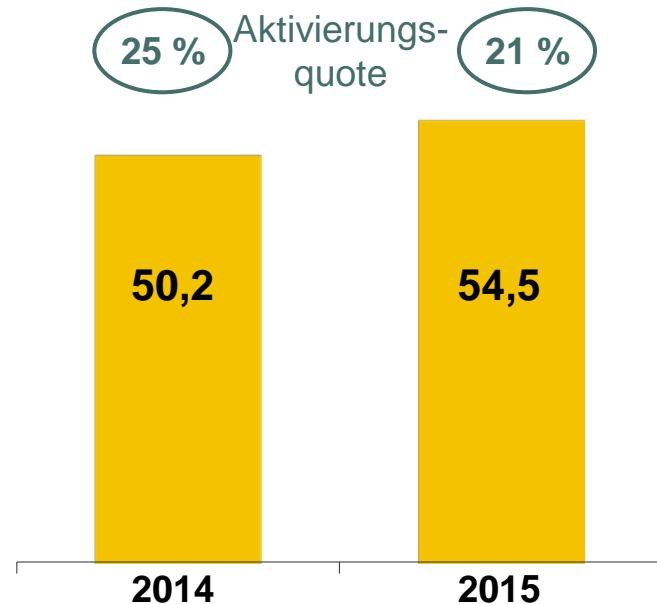


- Ergebnissesteigerung bedingt durch hohe Produktionsstückzahlen und anhaltend gute Entwicklung in sämtlichen Geschäftsfeldern sowie im Segment Finanzdienstleistungen
- 2014 enthielt positiven Sondereffekt aus Anpassung Pensionsplan (6,7 Mio. €)

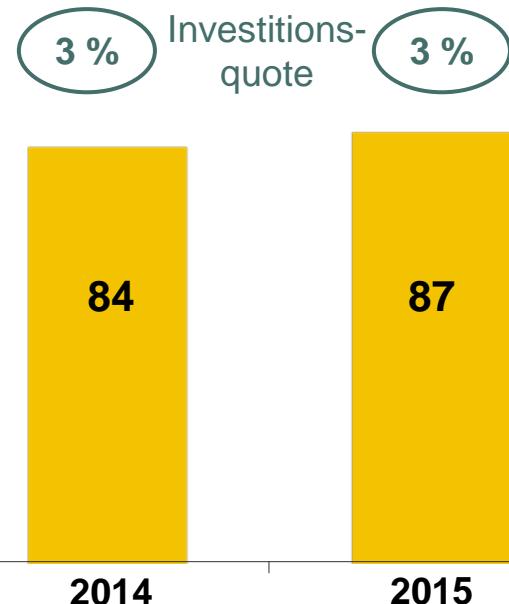
Forschung und Entwicklung und Investitionen

in Mio. €

Ausgaben für F&E



Investitionen



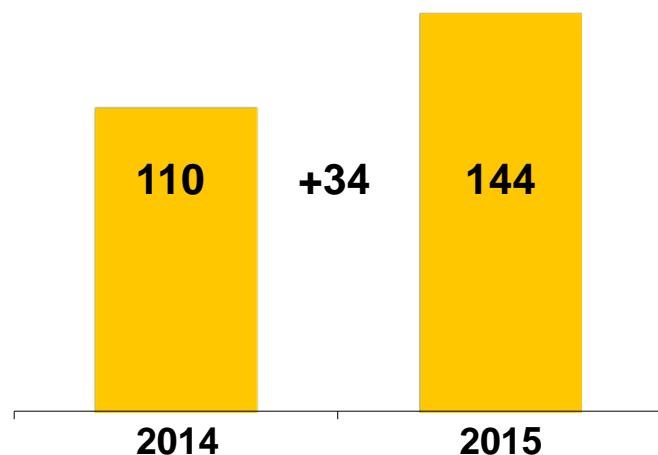
- Ausgaben für F&E erreichen erneut Spitzenwert

- Schwerpunkte 2014 und 2015:
 - Neubau Training Center im Werk Norderstedt
 - Modernisierung Produktionsanlagen im Werk Moosburg
 - Ausbau Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden
 - Errichtung neue Hauptverwaltung in Hamburg
- Alle Bauvorhaben im Zeit- und Kostenplan abgeschlossen (Moosburg Mitte 2016)

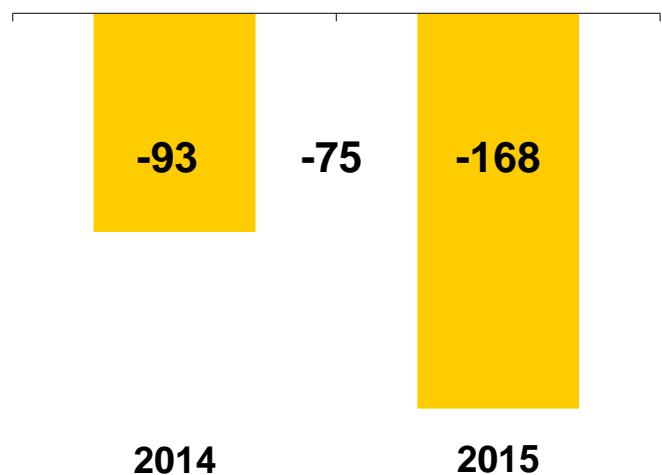
Cashflow

in Mio. €

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit



Cashflow aus Investitionstätigkeit



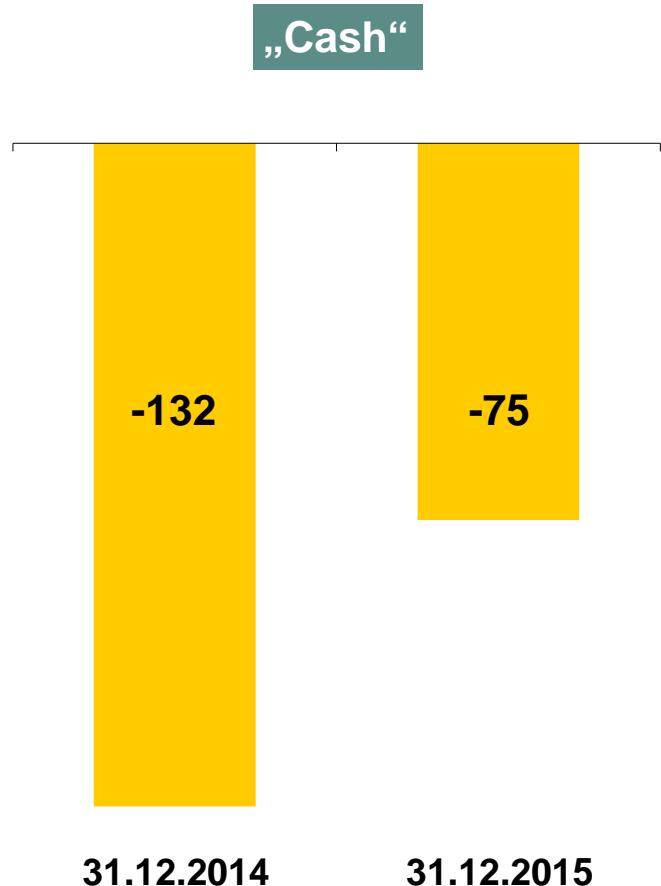
- Operativer Cashflow maßgeblich beeinflusst durch Ergebnis nach Steuern zzgl. Abschreibungen

- Veränderung bedingt durch Mittelabflüsse für Erwerb MIAS, NTP sowie Händlergeschäft Südafrika und Malaysia

Nettoverschuldung

Nettoverschuldung: Finanzverbindlichkeiten ./. liquide Mittel und Wertpapiere, in Mio. €

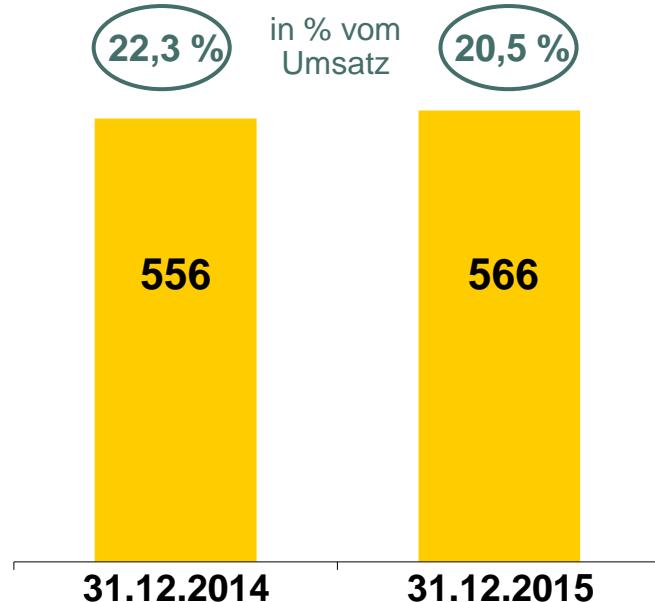
- Rückgang im Wesentlichen aufgrund der Erwerbe von MIAS und NTP sowie des starken Ausbaues der Mietflotte



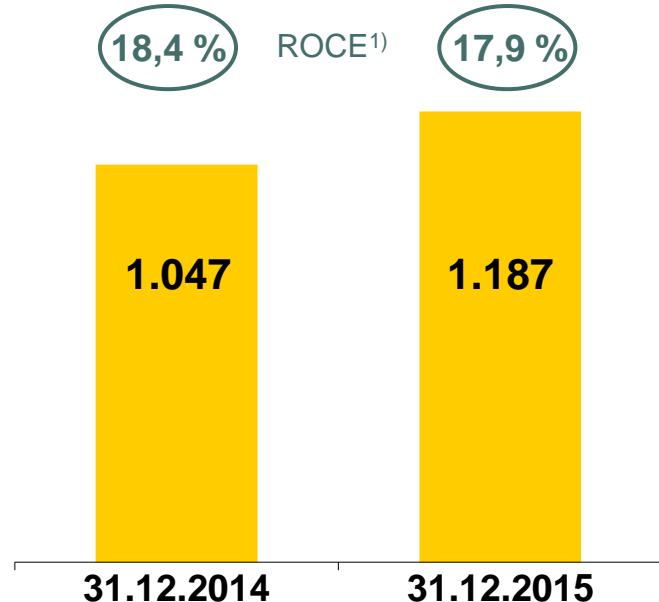
Working Capital und ROCE

in Mio. €

Working Capital



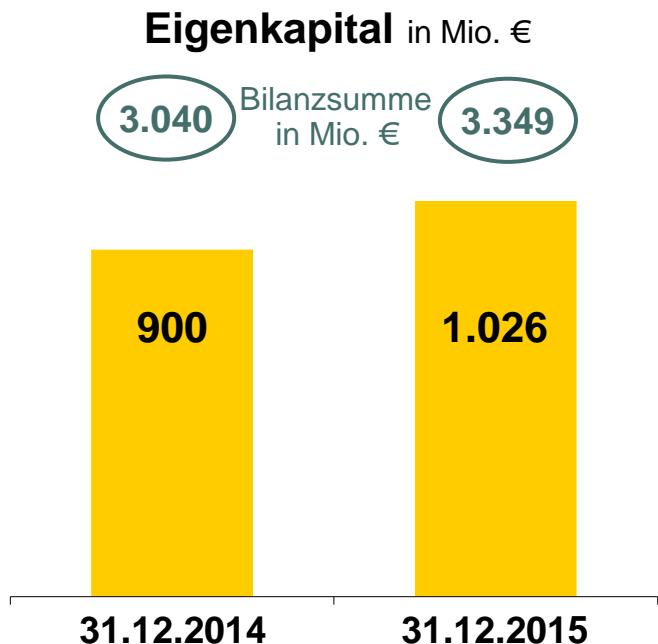
Capital Employed



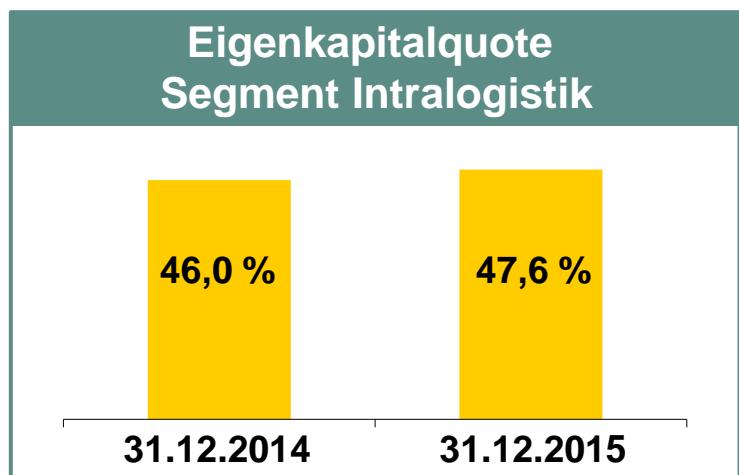
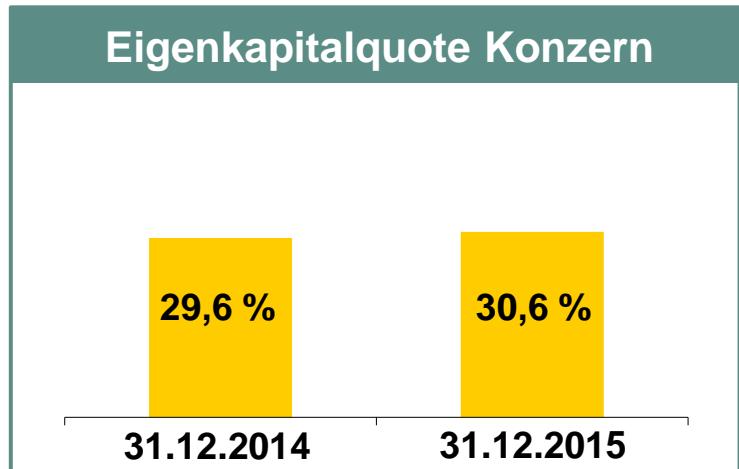
1) ROCE: EBIT / zinspflichtiges Kapital (zum Bilanzstichtag).

Zinspflichtiges Kapital: Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten + Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + langfristige Personalrückstellungen ./-. liquide Mittel und Wertpapiere

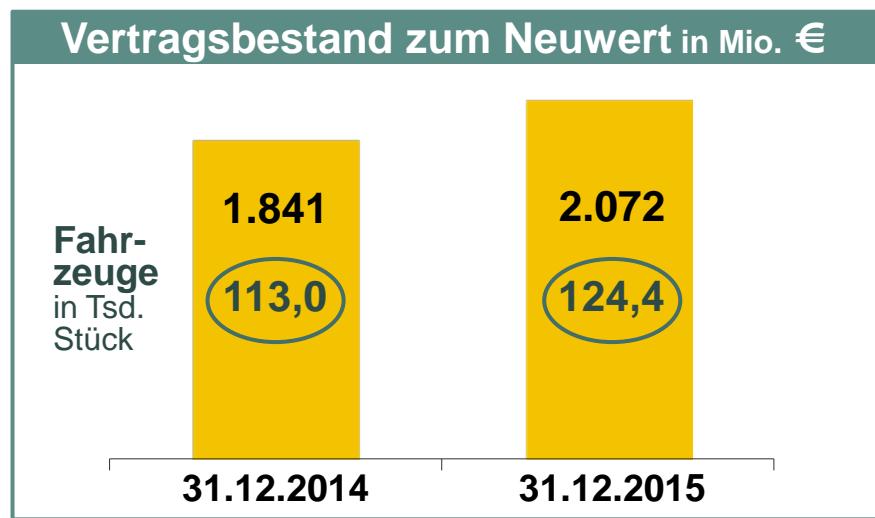
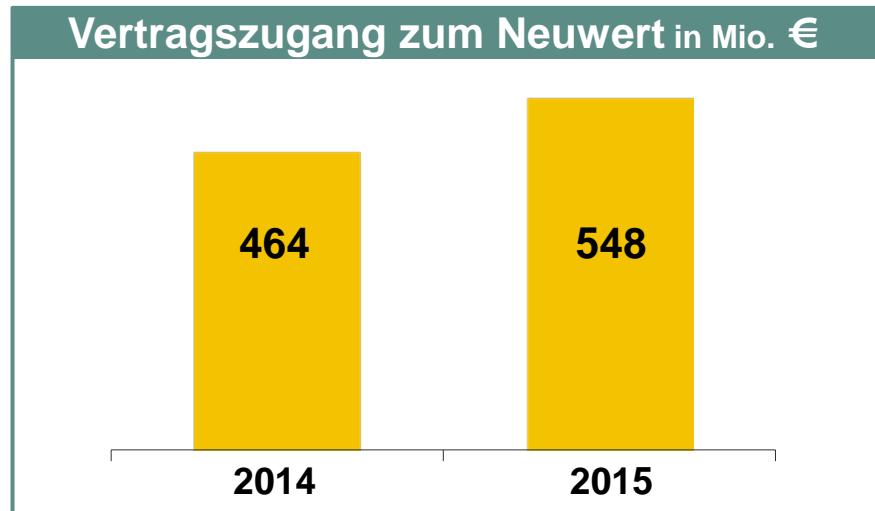
Eigenkapital und Eigenkapitalquote



- Das Eigenkapital 2015 enthält positive Effekte aus der Bewertung der Pensionspläne 18 Mio. € nach Steuern (Vorjahr: Belastung 27 Mio. €)



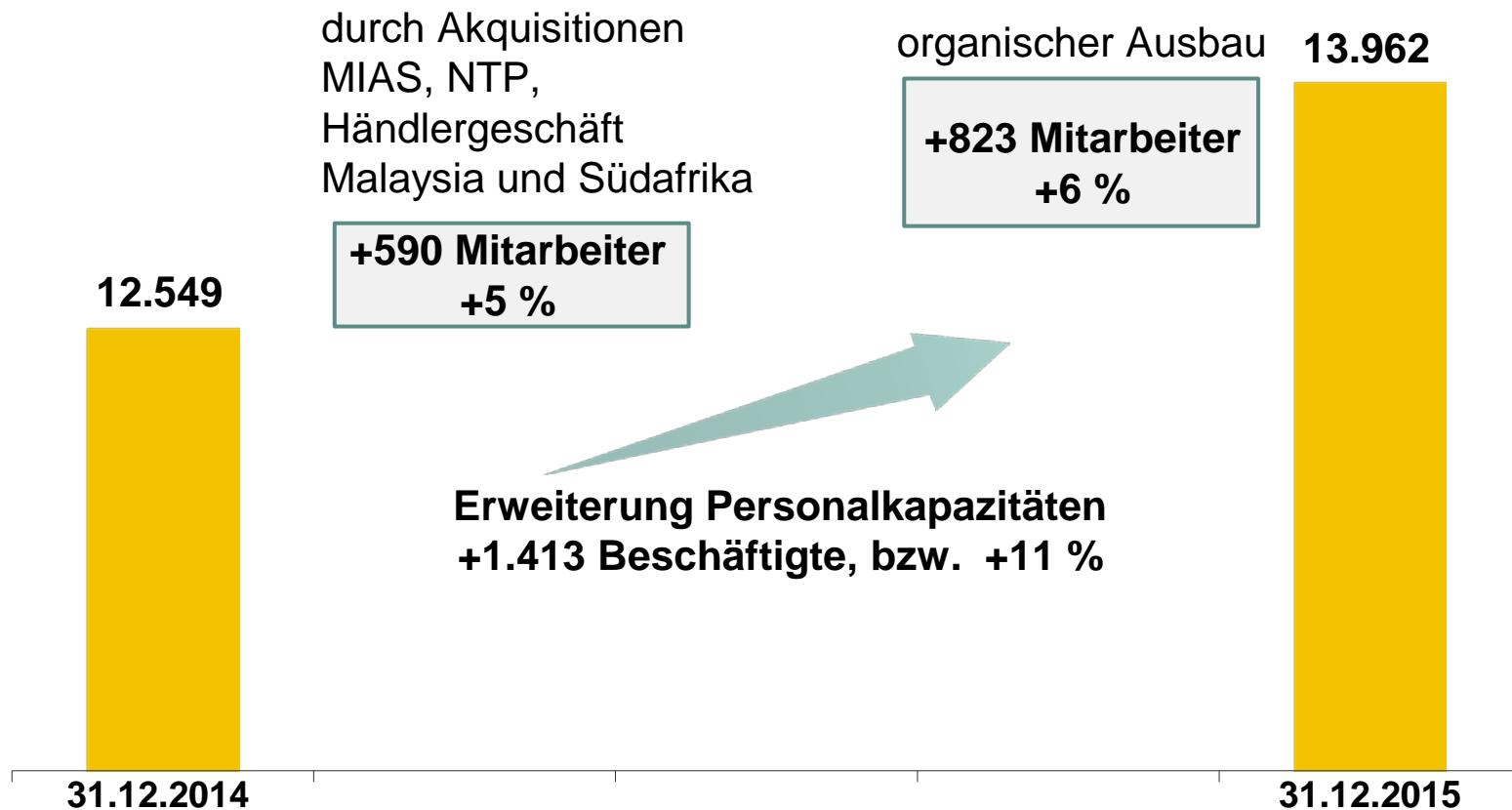
Finanzdienstleistungen – Highlights



- Finanzdienstleistungsgesellschaft der NTP in Australien hinzugekommen
- 39 % der verkauften Neufahrzeuge über Finanzdienstleistungsverträge (Vorjahr: 36 %)

Mitarbeiter

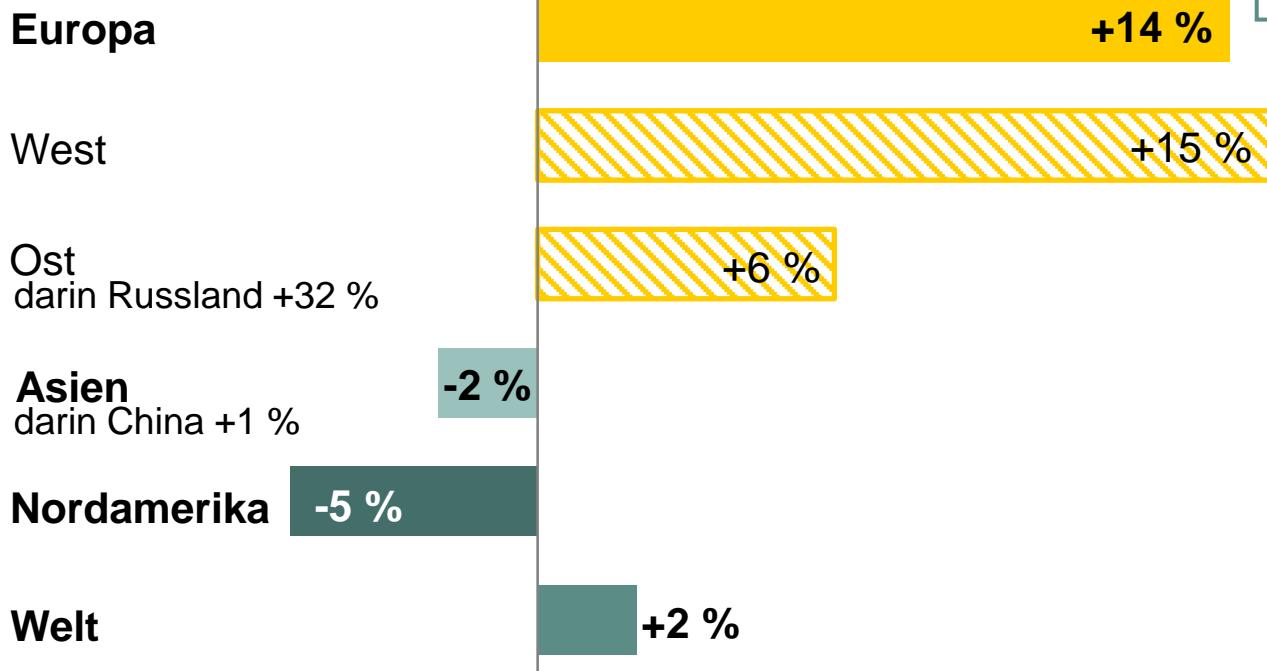
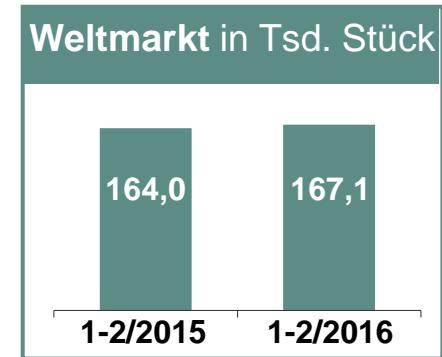
in Vollzeitäquivalenten (FTE), einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer



Weltmarkt Flurförderzeuge – Februar 2016

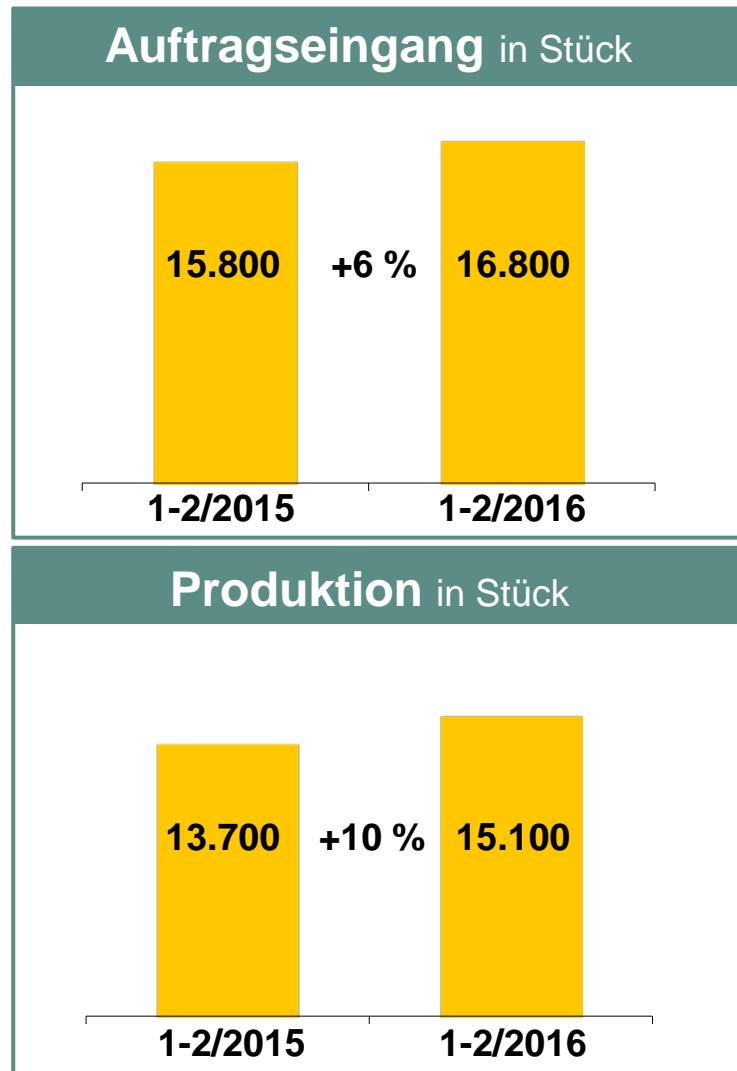
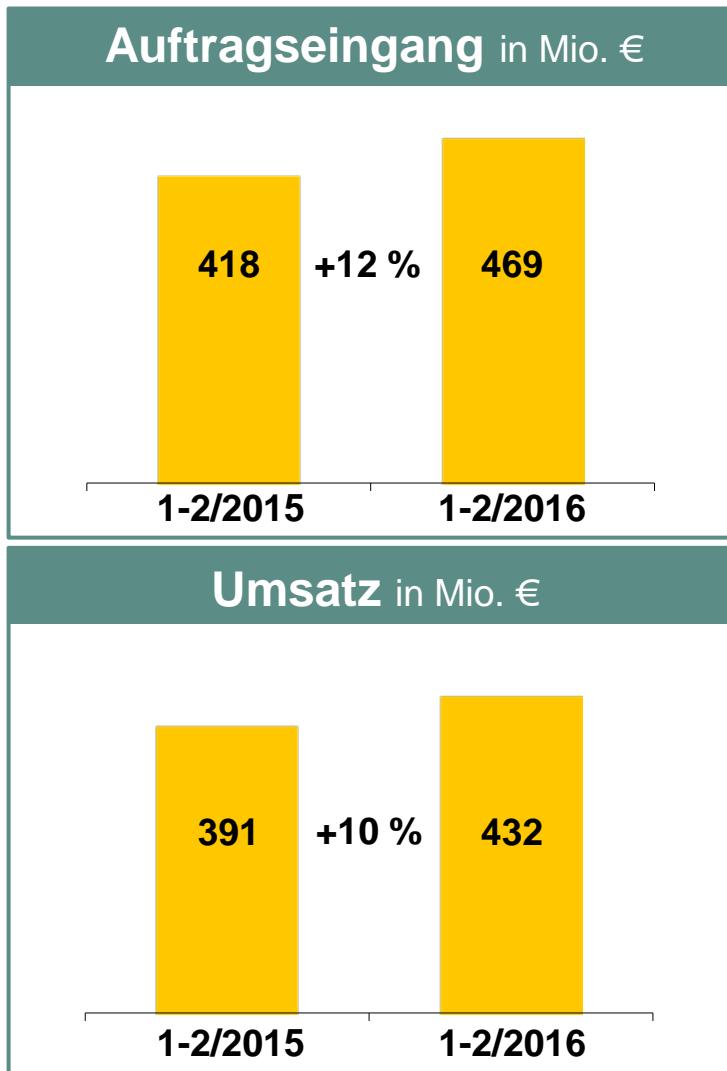
Wachstumsraten nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück, im Vergleich zu Jan.-Feb. 2015



Quelle: WITS, SIMHEM 2/2016

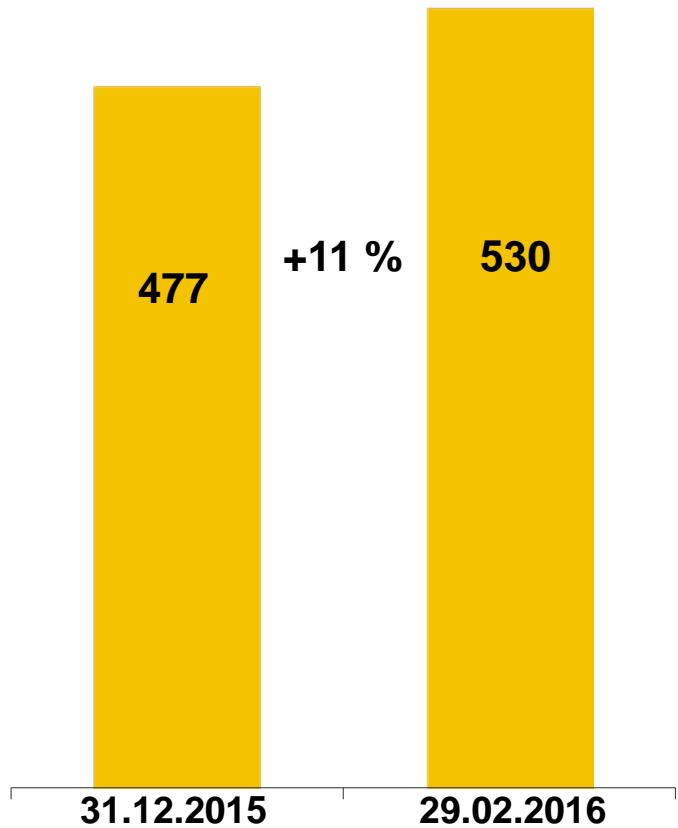
Aktuelle Geschäftsentwicklung – Februar 2016



Auftragsbestand – Neugeschäft

in Mio. €

- Auftragsreichweite beträgt fast fünf Monate



Strategie und Ausblick



Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



Weltmarkt Flurförderzeuge – Erwartung Marktentwicklung 2016

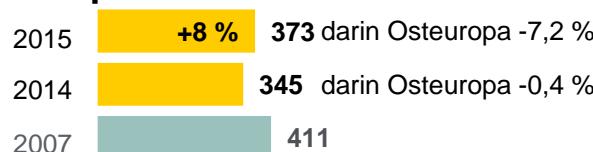
Auftragseingang in Tsd. Stück

Welt



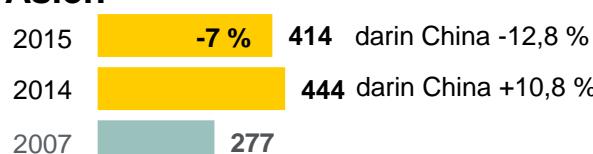
- Leichte Zunahme des Weltmarktvolumens

Europa



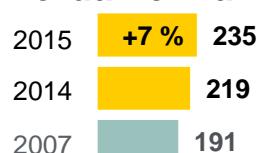
- In West- und Osteuropa sollte sich das Marktvolumen aus heutiger Sicht positiv entwickeln

Asien



- In Asien gehen wir von einem leichten Wachstum der Märkte aus, getrieben durch Lagertechnik und elektromotorische Gegen gewichtsstapler

Nordamerika



- Für den nordamerikanischen Markt erwarten wir eine stabile Marktentwicklung

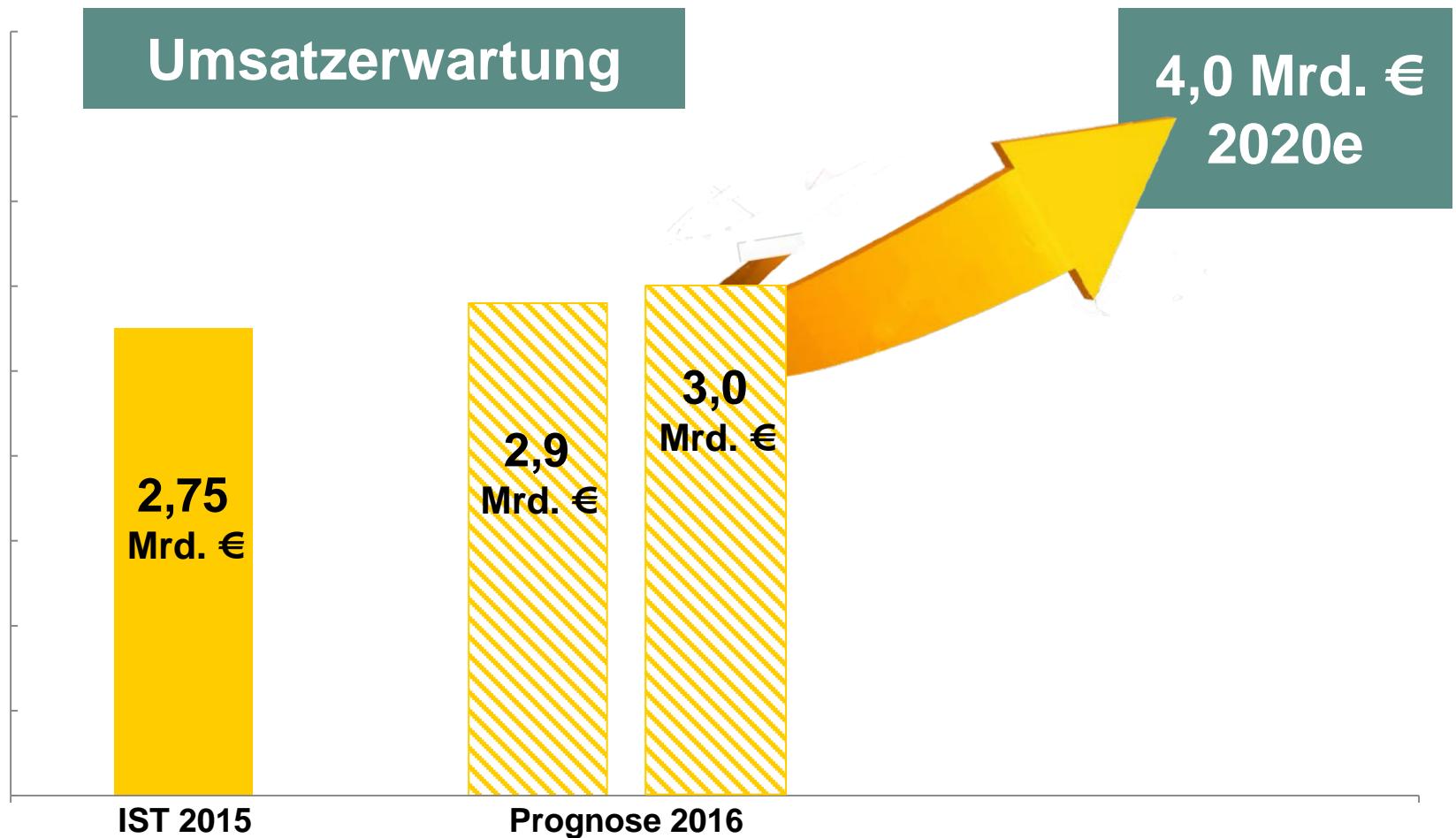
Quelle: WITS,SIMHEM

Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2016



**Wir erwarten auch für 2016 wieder
einen positiven Geschäftsverlauf**

Jungheinrich-Konzern – „on track“ für 2020



Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2016



Auftragseingang
3,0 - 3,1 Mrd. €



Konzernumsatz
2,9 - 3,0 Mrd. €



EBIT
220 - 230 Mio. €



EBT
200 - 215 Mio. €

EBIT-ROS
mindestens 7,6 %



ROCE
15 - 20 %



Investitionen in Sachanlagen
90 - 100 Mio. €



Forschungs- und Entwicklungs-
ausgaben 60 - 65 Mio. €



Dividendenpolitik:
Ausschüttungsquote 25 - 30 %
vom Ergebnis nach Steuern

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.

