



# Growing with Passion

## Investor Relations Präsentation

Juni 2016

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.

# Inhalt



- **Jungheinrich auf einen Blick**
- **Weltmarkt Flurförderzeuge**
- **Geschäftsmodell**
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung 2016**
- **Strategie und Ausblick**



# Jungheinrich auf einen Blick



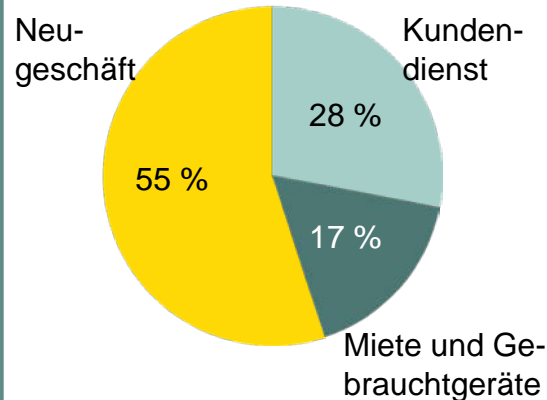
# Jungheinrich auf einen Blick

- Unabhängiges Familienunternehmen
- Führender produzierender Dienstleister und Lösungsanbieter der Intralogistik
- Nr. 2 in Europa, Nr. 3 in der Welt
- Fokus auf Direktvertrieb
- Ein-Marken-Strategie

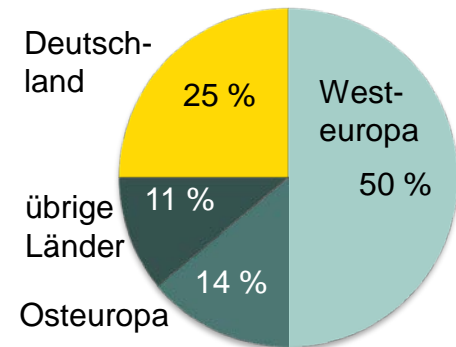
## Eckdaten 2015

	Mio. €	Δ
Auftrags- eingang	2.817	+11,1 %
Umsatz	2.754	+10,2 %
EBIT	213	+10,4 %
Ergebnis nach Steuern	138	+9,5 %

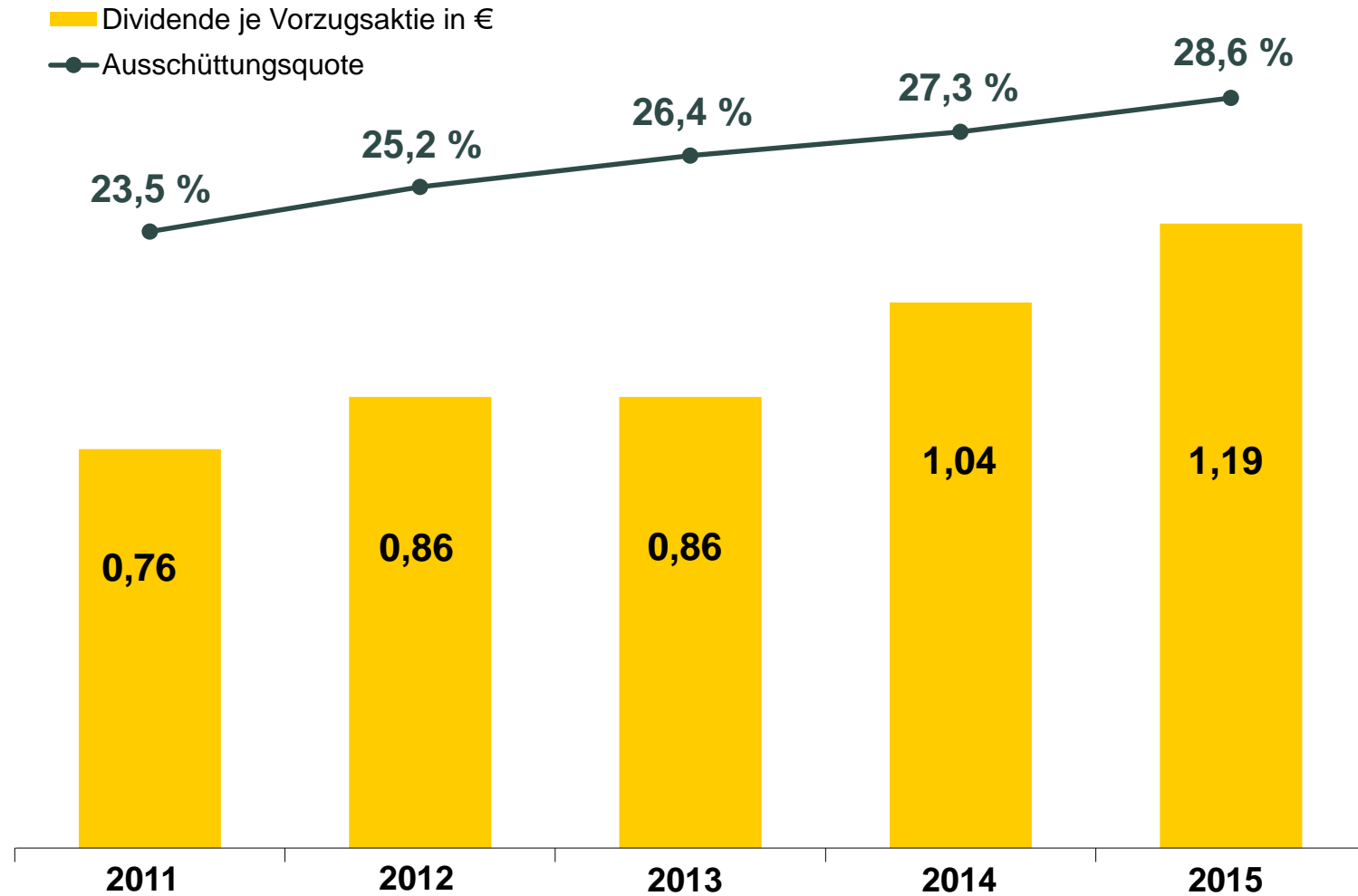
## Umsatz Segment Intralogistik



## Konzernumsatz nach Regionen



# Dividende





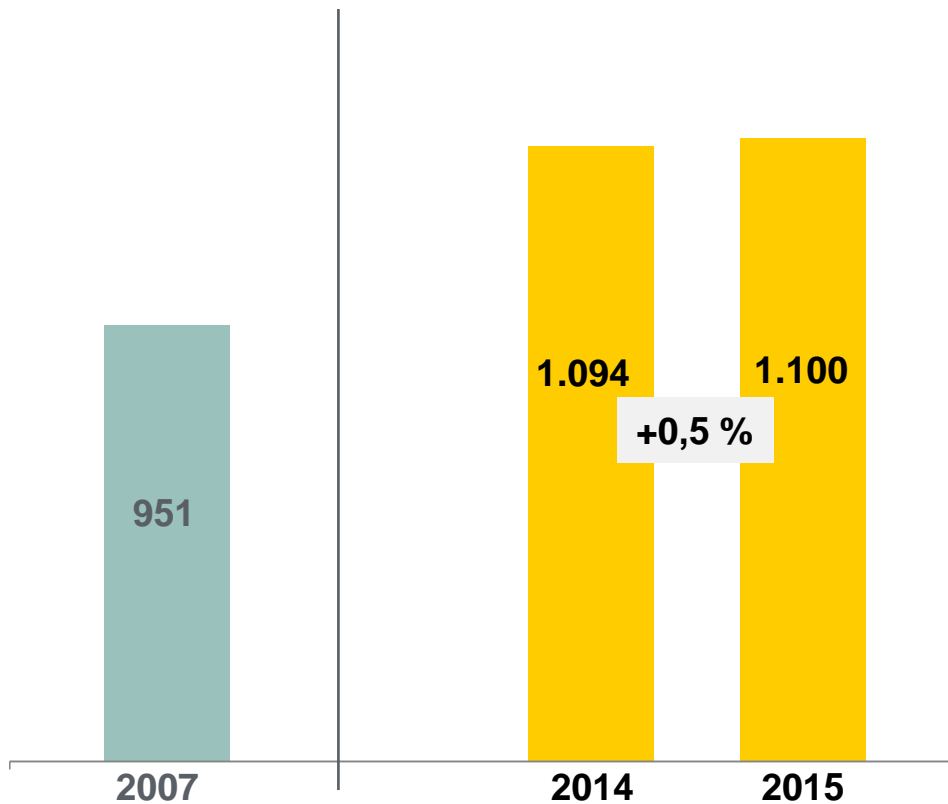
# Weltmarkt Flurförderzeuge



# Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

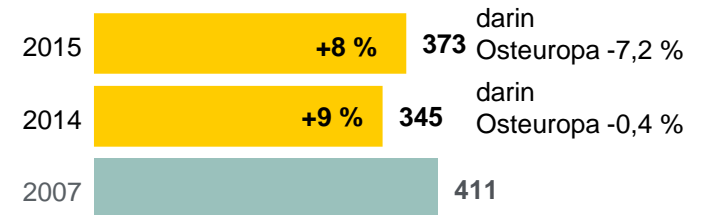
Auftragseingang in Tsd. Stück

## Weltweit

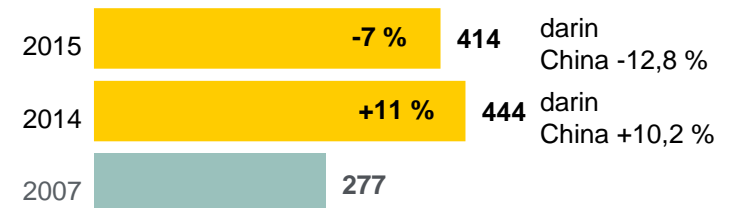


Quelle: WITS, SIMHEM

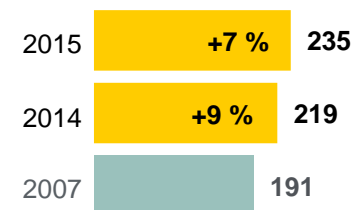
## Europa



## Asien



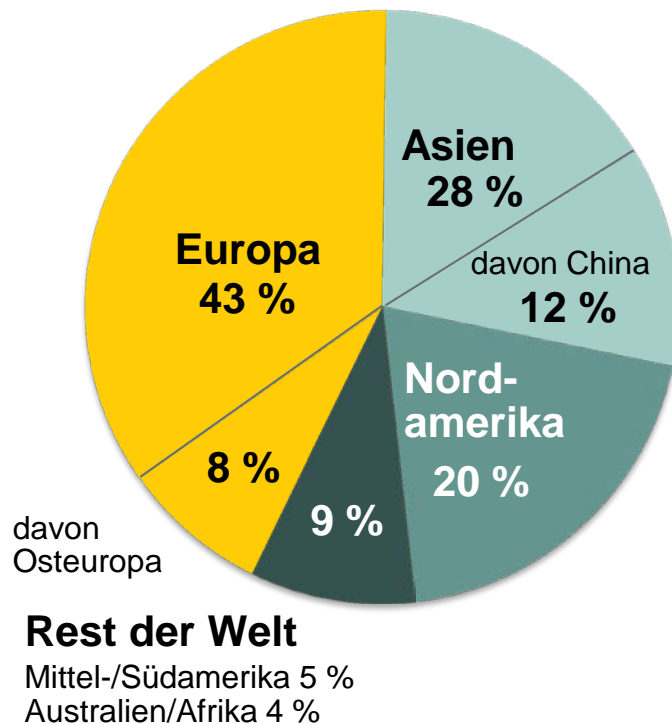
## Nordamerika



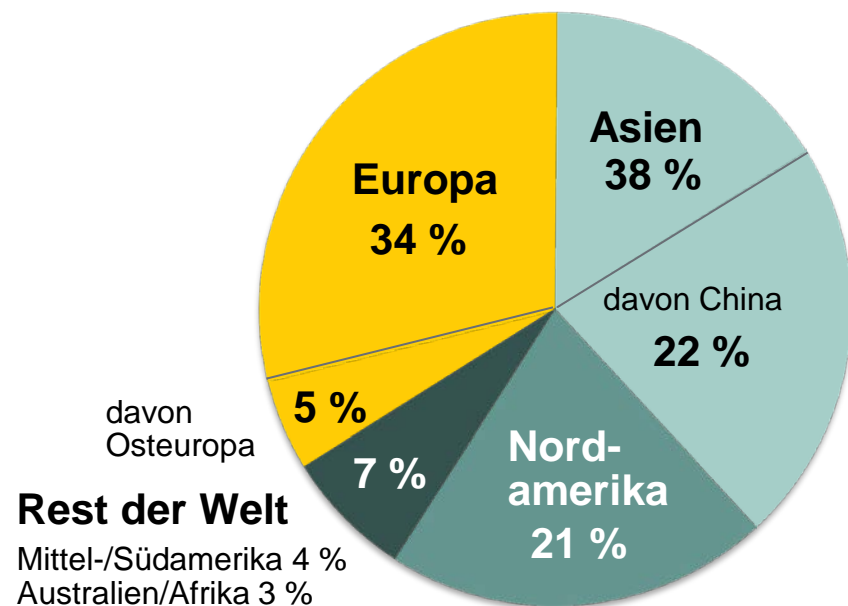
# Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück

**2007 = 951 Tsd. Stück**



**2015 = 1.100 Tsd. Stück**



Quelle: WITS, SIMHEM

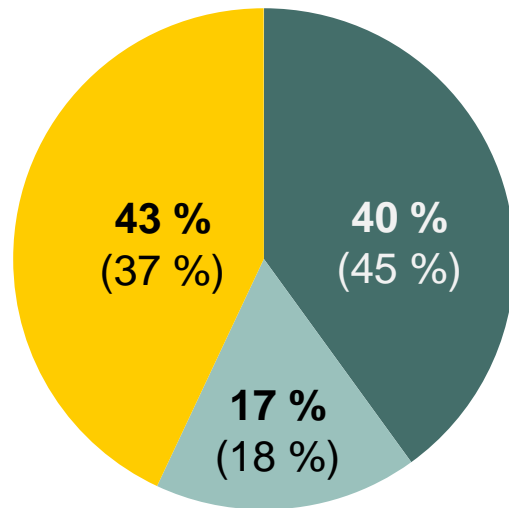


# Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen: Produktsegmente

basierend auf Auftragseingang in Stück

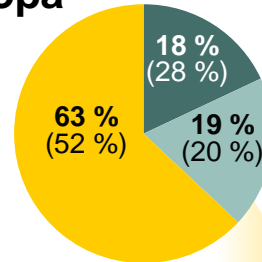
## Weltweit

2015: 1.100 Tsd. Stück  
(2007: 951 Tsd. Stück)

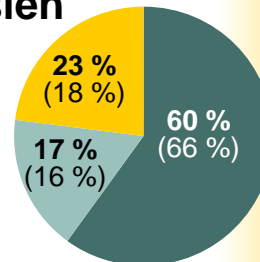


- Lagertechnische Geräte
- Elektro-Gegengewichtsstapler
- Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

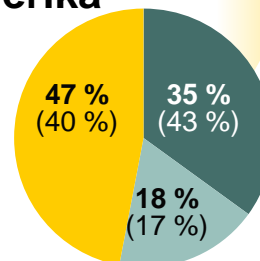
## Europa



## Asien



## Nordamerika

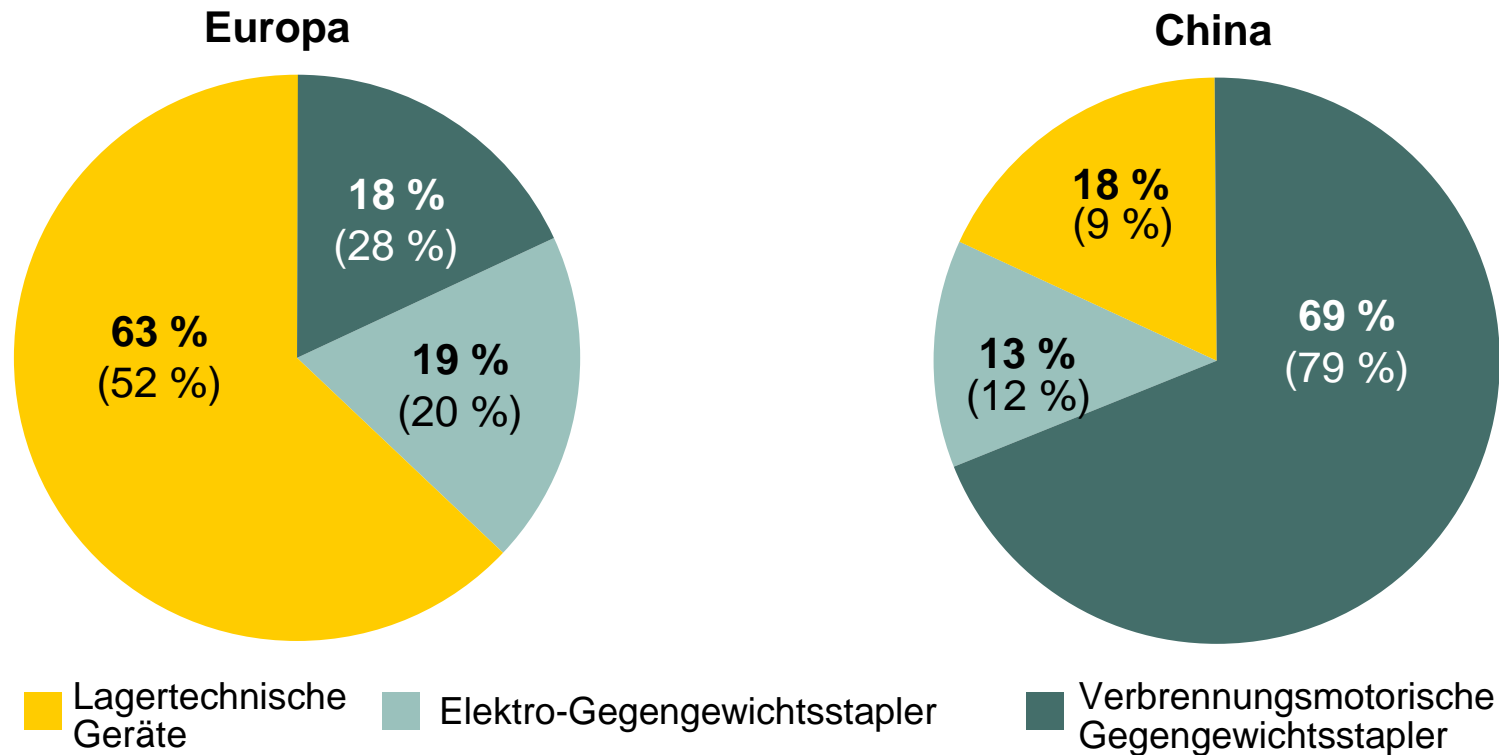


**Trend zu  
lagertechnischen  
Geräten  
setzt sich in  
allen Regionen fort**

Quelle: WITS und SIMHEM

# Weltmarkt Flurförderzeuge – Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2015 (2007)

basierend auf Auftragseingang in Stück

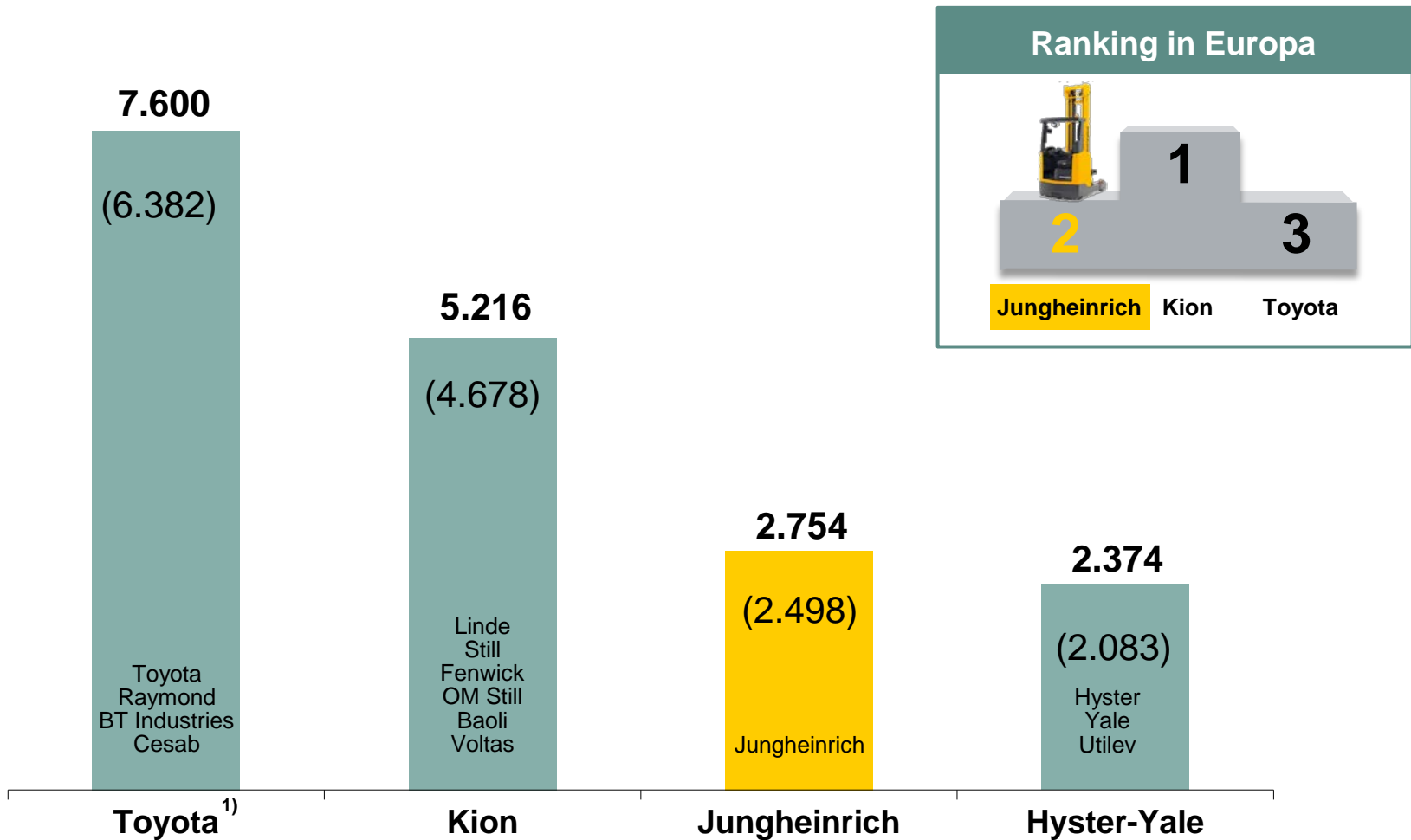


➔ **Europa und China: Trend zu lagertechnischen Geräten, zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

Quelle: WITS

# Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

Umsatz in Mio. € für 2015 (2014), inkl. Währungseffekte



1) Geschäftsjahr: April bis März, angepasst Januar bis Dezember

Quelle: Unternehmensangaben

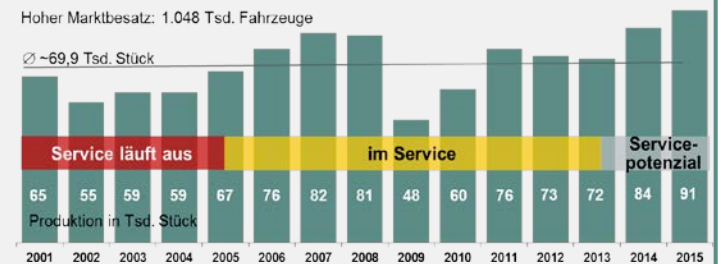


# Geschäftsmodell

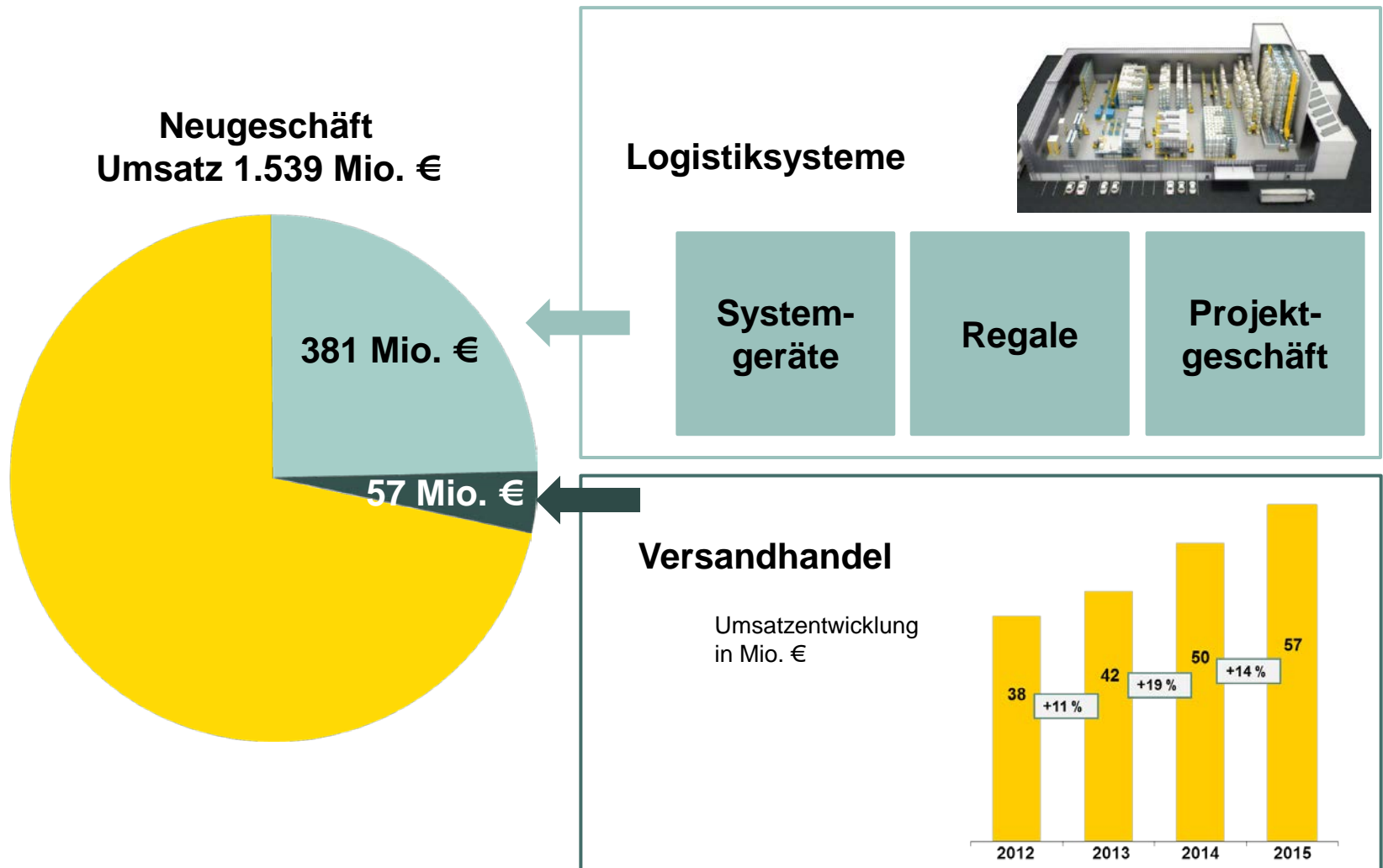


# Jungheinrich-Geschäftsmodell

Finanzdienstleistungen	<b>Neugeschäft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel, Fokus auf Direktvertrieb</li> </ul>
	<b>Miete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate</li> <li>Soll-Auslastungsgrad 70 bis 80 %</li> <li>Ø-Bestand an Fahrzeugen 2015 = 44,5 Tsd. Stück (+17 % ggü. 2014)</li> </ul>
	<b>Gebrauchtgeräte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermarktung von Gebrauchtgeräten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme</li> <li>Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden</li> <li>2015: 4.800 aufgearbeitete Geräte</li> </ul>
	<b>Kundendienst</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weltweit 6.200 Mitarbeiter in Kundendienstorganisation, davon 4.300 Kundendiensttechniker</li> </ul>



# Sparten: Logistiksysteme und Versandhandel



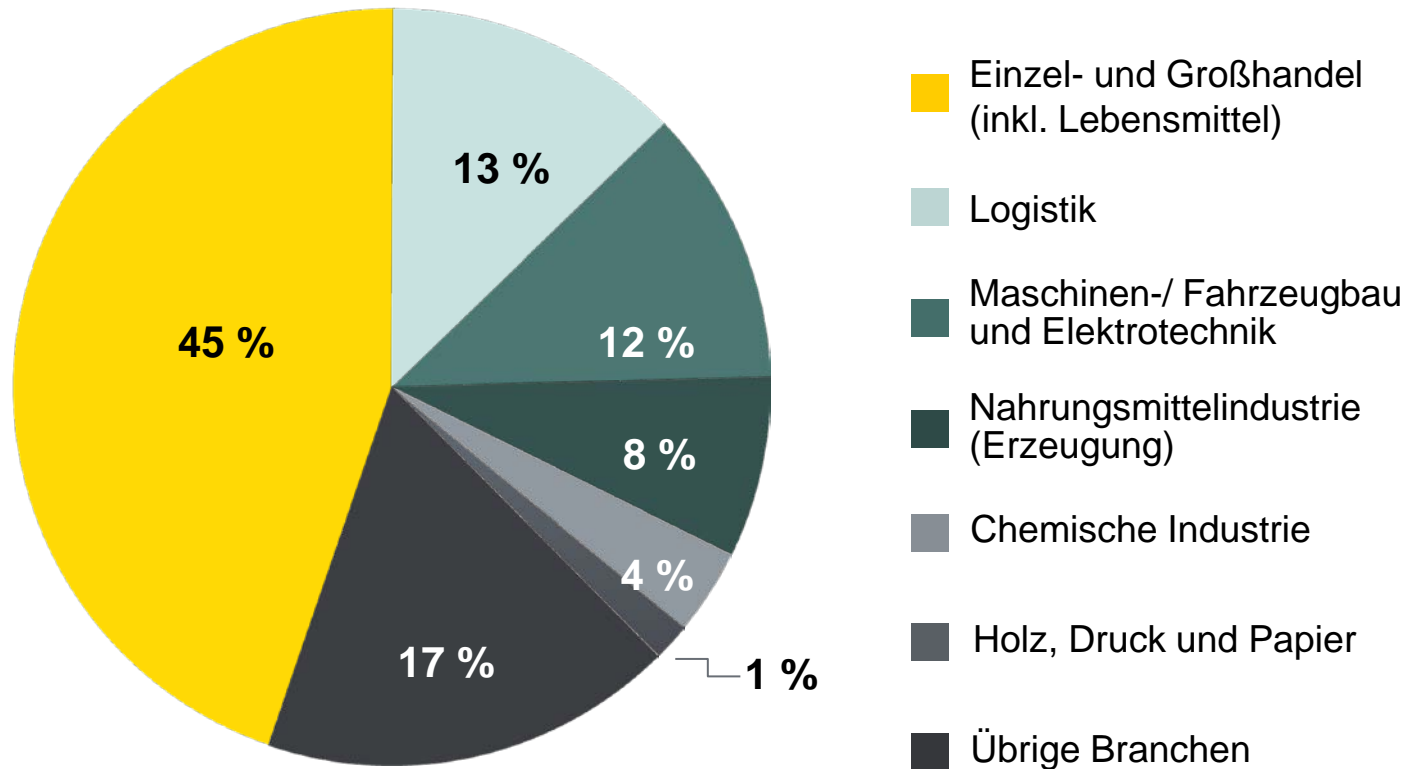


# Die Vielfalt unserer Lösungen



# Kundenstruktur nach Branchen

basierend auf Auftragseingang in Stück



# Finanzdienstleistungen – Grundsätze und Zielsetzungen

## Geschäfts- politisch

- Dienstleistungsfunktion für den Jungheinrich-Vertrieb
- Ausweis wesentlicher Finanzdienstleistungs-Erträge im Vertrieb
  - ➔ Neugeschäft / Kundendienst / Gebrauchtgeräte

## Vertriebs- politisch

- Förderung, Ausbau Fahrzeug-Neugeschäft und Kundendienst
  - ➔ Grundsatz: Jeder Finanzdienstleistungsvertrag inkl. Full-Service und Wartung
- Dauerhafte Kundenbindung
  - ➔ Flexible, individuelle Vertragsgestaltung

## Risiko- Management

- Refinanzierungskongruenz (Laufzeit und Zins)
- Revolvierende Überprüfung Kundenbonitäten
- Vierteljährliche Bewertung der Vertrags-/ Restwertrisiken
- Transparenz und Prozesssicherheit durch Konzern-Datenbank

➔ **Voller Ausweis in Jungheinrich-Konzernbilanz**



# Aktuelle Geschäftsentwicklung 2016



# Highlights Flurförderzeugmarkt 1. Quartal 2016

- Weltmarkt für Flurförderzeuge steigt um fast 4 %, Treiber ist der europäische Markt (plus 12 %)
- Deutliche Stabilisierungstendenzen in Russland erkennbar
- Der asiatische Markt verzeichnete ein leichtes Plus, während der nordamerikanische Markt eine leicht rückläufige Entwicklung aufweist
- Produktsegment Lagertechnik global plus 10 %, durch Zuwächse insbesondere in Europa und Asien

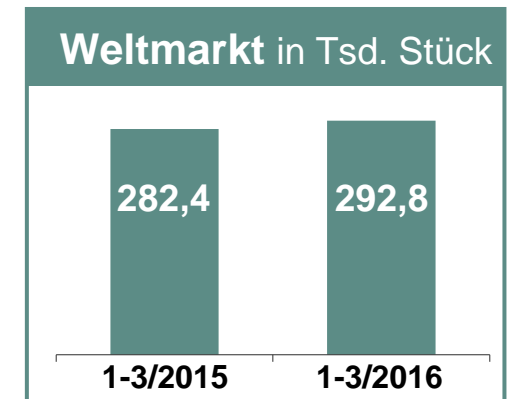
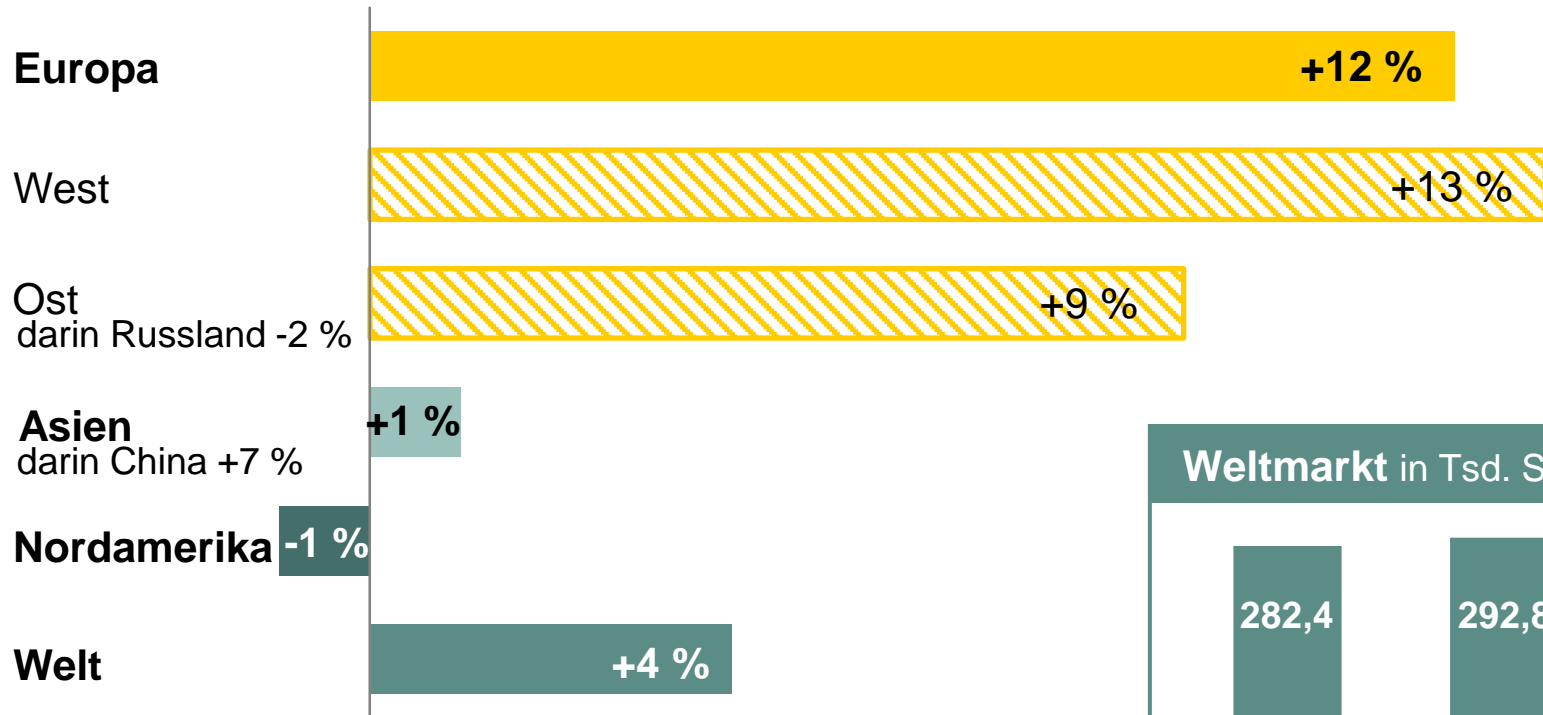
# Highlights Jungheinrich 1. Quartal 2016

- Auftragseingang (in Stück und Wert) zweistellig im Plus
- Sparte „Logistiksysteme“ trägt gut ein Drittel zum Anstieg des Auftragseingangswertes bei
- Produktion übertrifft mit 24.000 Fahrzeugen das Vorjahresquartal um 8 %
- Alle Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei
- EBIT steigt um 8 % auf 46 Mio. €
- Auftragsbestand plus 20 % im Vergleich zum 31.12.2015, Auftragsreichweite beträgt fast 5 Monate
- Prognose für das Gesamtjahr 2016 unverändert

# Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis März 2016

## Wachstumsraten nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück, Q1 2016 ggü. Q1 2015

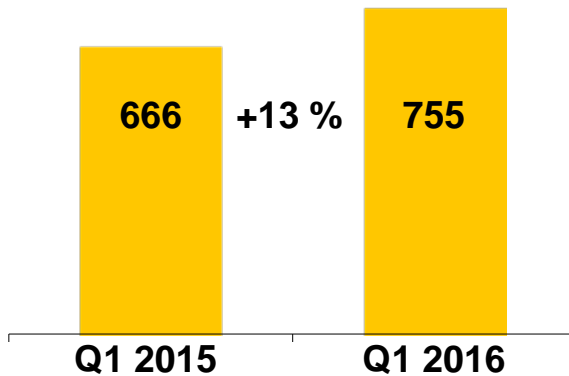


Quelle: WITS, SIMHEM 3/2016

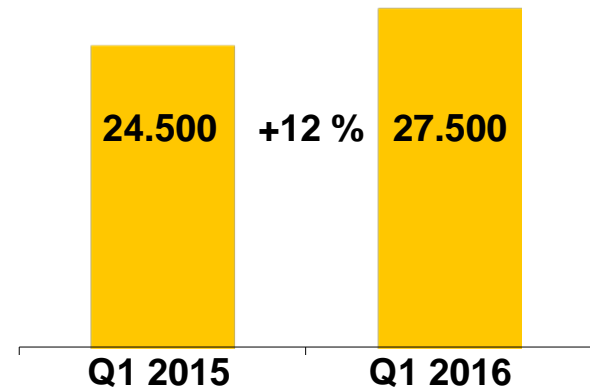


# Aktuelle Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2016

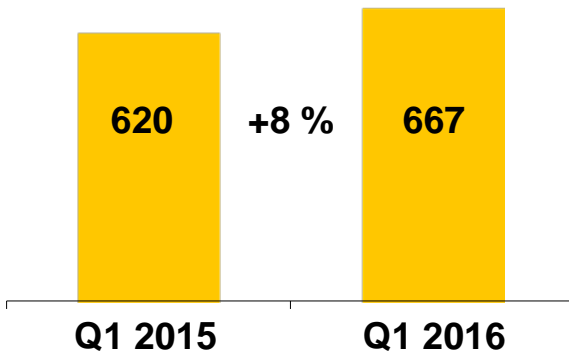
## Auftragseingang in Mio. €



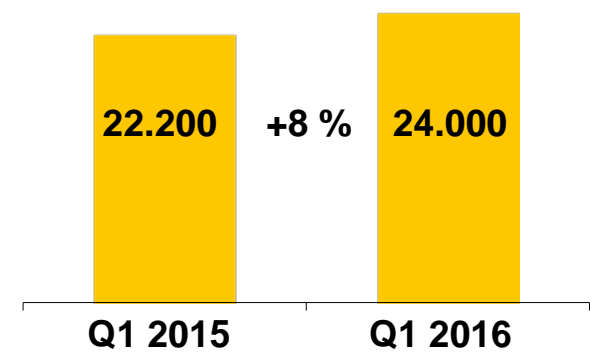
## Auftragseingang in Stück



## Umsatz in Mio. €

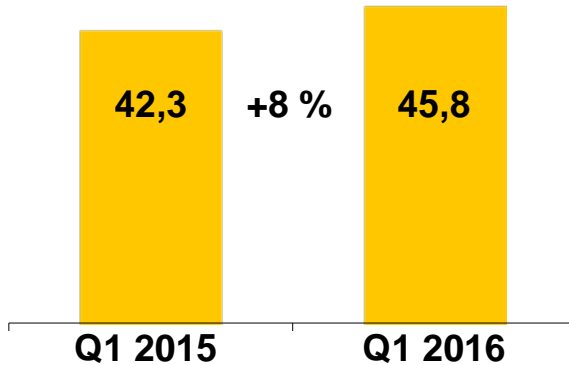


## Produktion in Stück

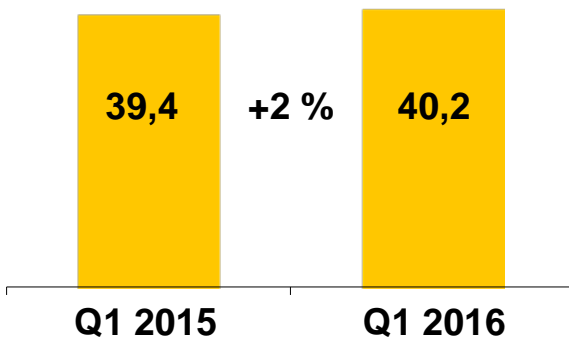


# Ergebnis 1. Quartal 2016

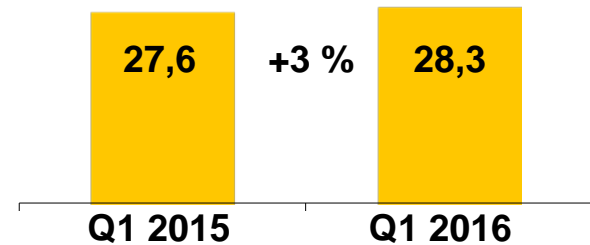
## EBIT in Mio. €



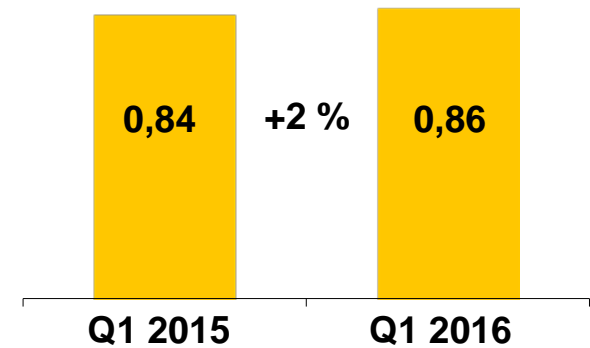
## EBT in Mio. €



## Ergebnis nach Steuern in Mio. €



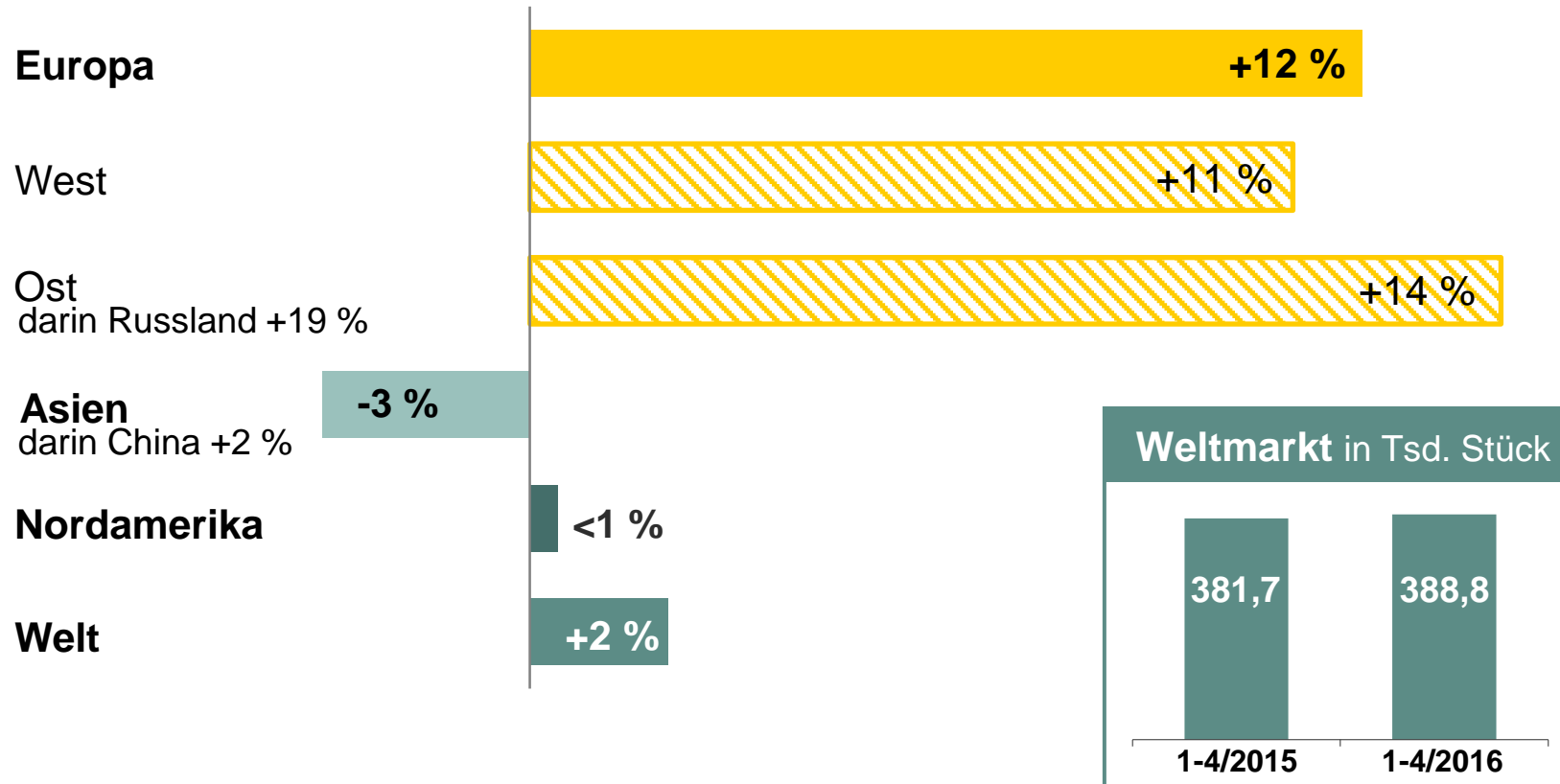
## Ergebnis je Vorzugsaktie in €



# Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis April 2016

## Wachstumsraten nach Regionen

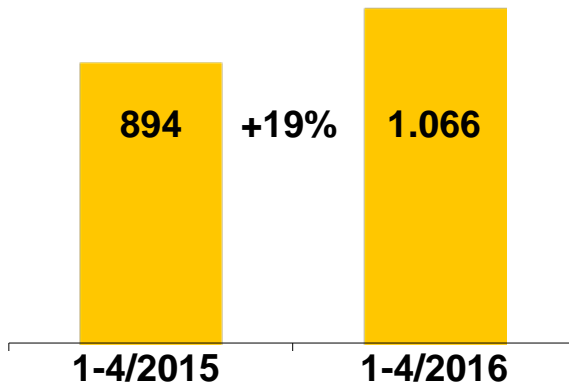
basierend auf Auftragseingang in Stück, 1-4/2016 ggü. 1-4/2015



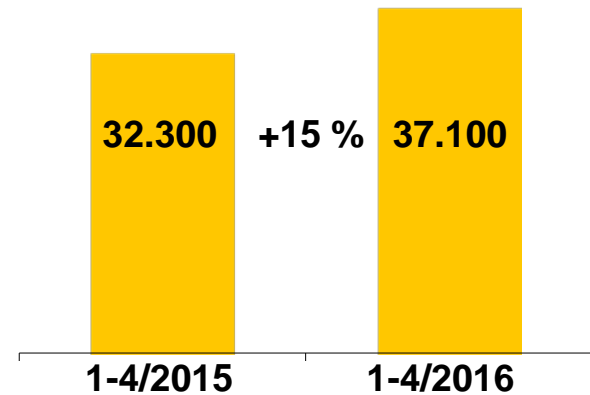
Quelle: WITS, SIMHEM 4/2016

# Aktuelle Geschäftsentwicklung Januar bis April 2016

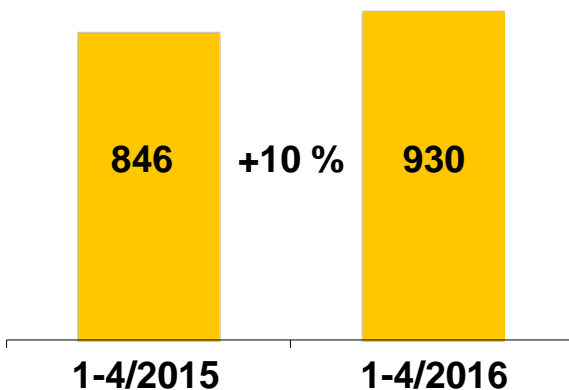
## Auftragseingang in Mio. €



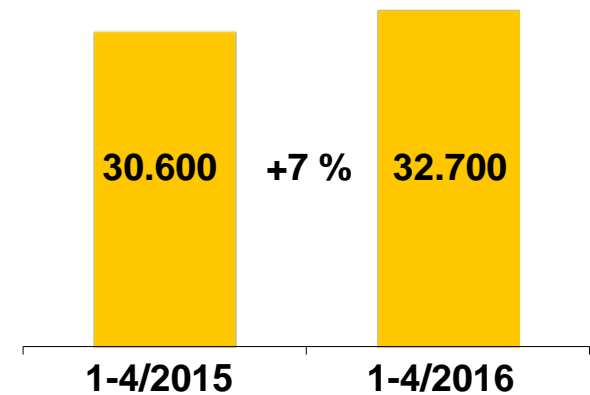
## Auftragseingang in Stück



## Umsatz in Mio. €



## Produktion in Stück

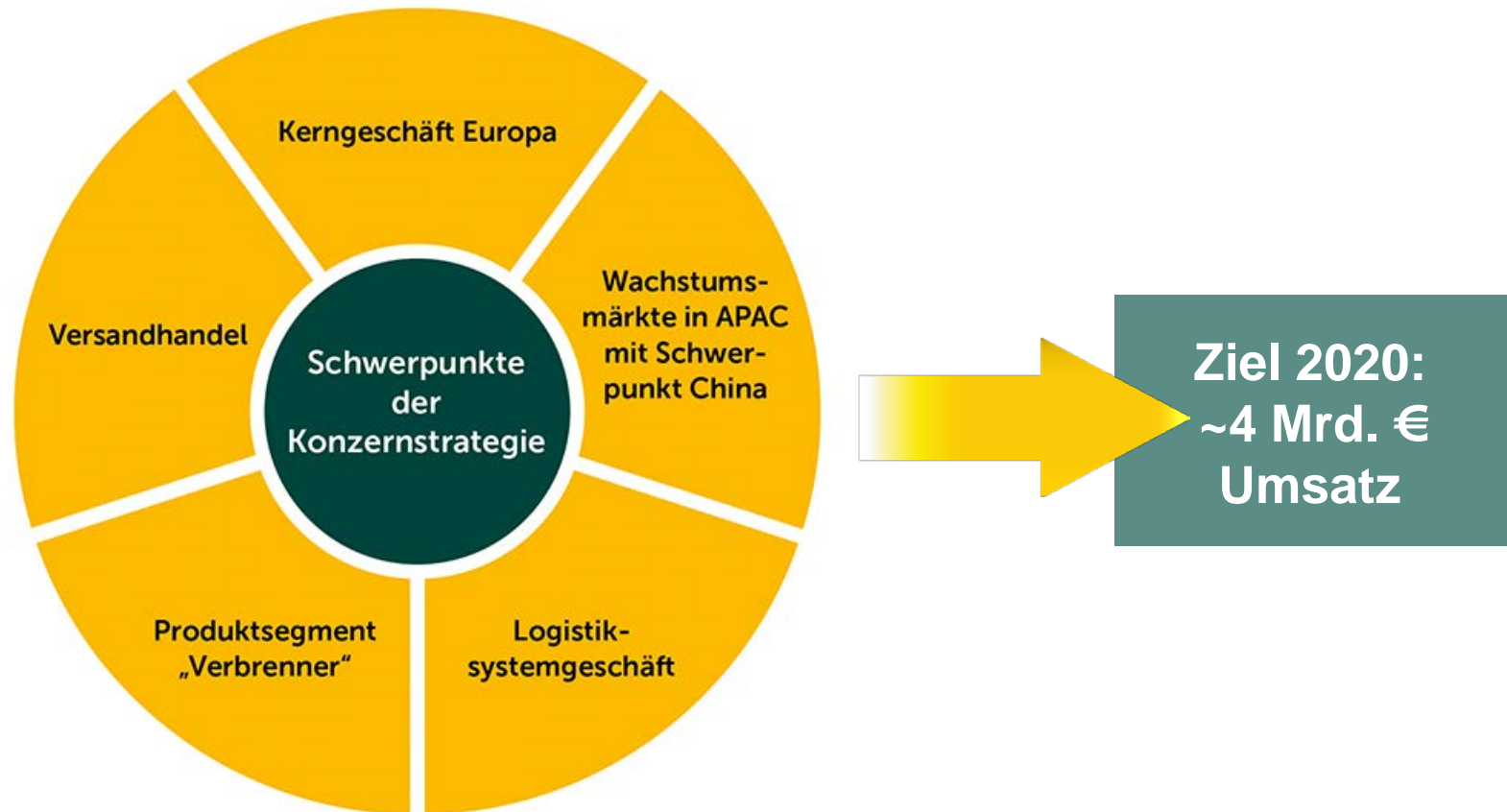




# Strategie und Ausblick



# Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



# Weltmarkt Flurförderzeuge – Erwartung Marktentwicklung 2016

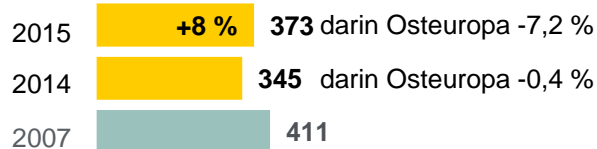
Auftragseingang in Tsd. Stück

## Welt



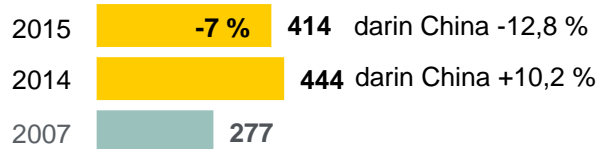
- Leichte Zunahme des Weltmarktvolumens

## Europa



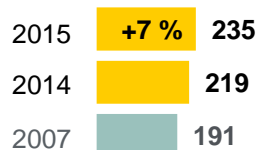
- In West- und Osteuropa sollte sich das Marktvolumen aus heutiger Sicht positiv entwickeln

## Asien



- In Asien gehen wir von einem leichten Wachstum der Märkte aus, getrieben durch Lagertechnik und elektromotorische Gegengewichtsstapler

## Nordamerika



- Für den nordamerikanischen Markt erwarten wir eine stabile Marktentwicklung

Quelle: WITS, SIMHEM

# Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2016



Auftragseingang  
3,0 - 3,1 Mrd. €



Konzernumsatz  
2,9 - 3,0 Mrd. €



EBIT  
220 - 230 Mio. €



EBT  
200 - 215 Mio. €

EBIT-ROS  
mindestens 7,6 %

EBT-ROS  
mindestens 6,9 %



ROCE  
15 - 20 %



Investitionen in Sachanlagen  
90 - 100 Mio. €



Forschungs- und Entwicklungs-  
ausgaben 60 - 65 Mio. €



Dividendenpolitik:  
Ausschüttungsquote 25 - 30 %  
vom Ergebnis nach Steuern



# Disclaimer

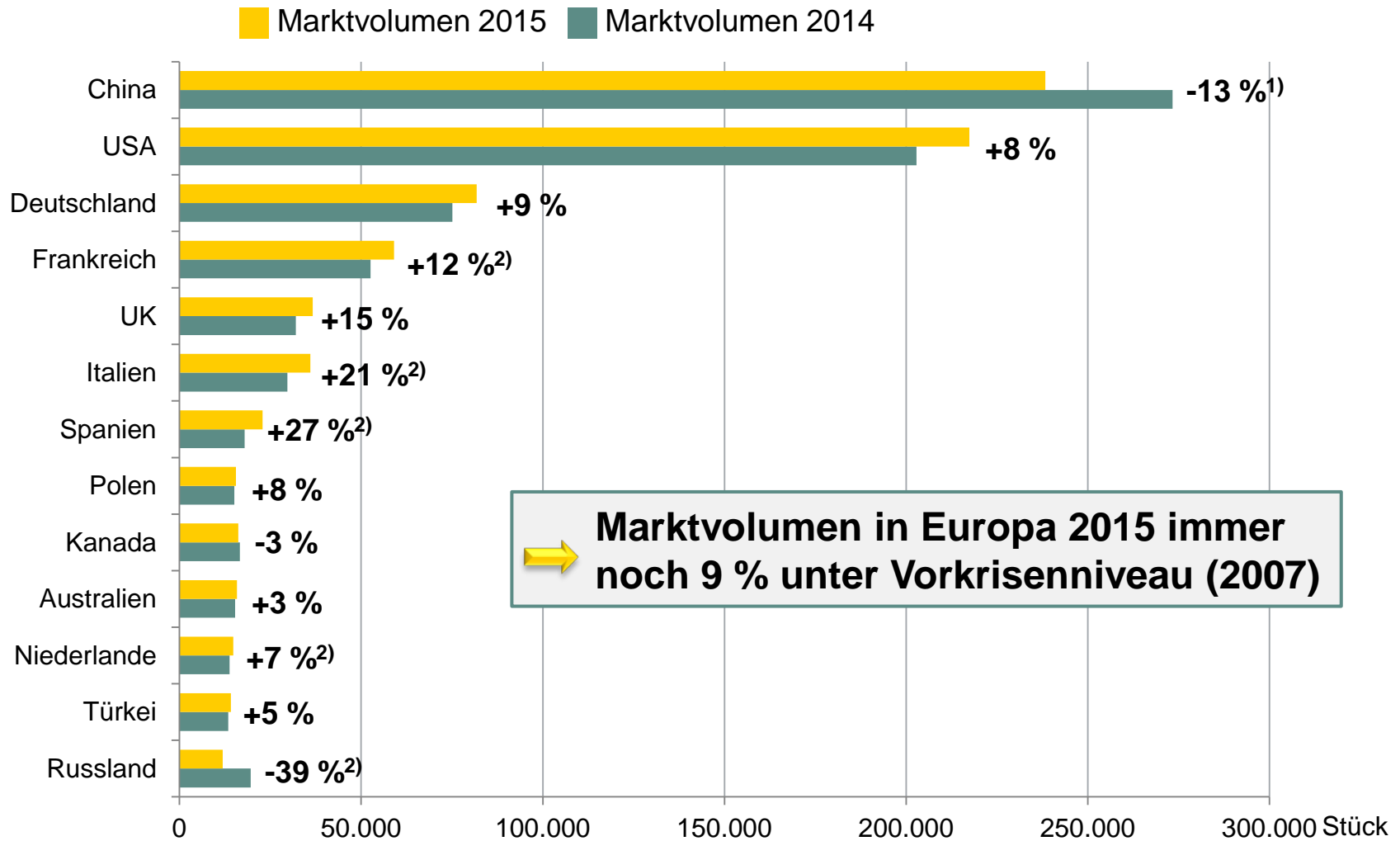
Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.



# Anhang



# Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeug-Märkte



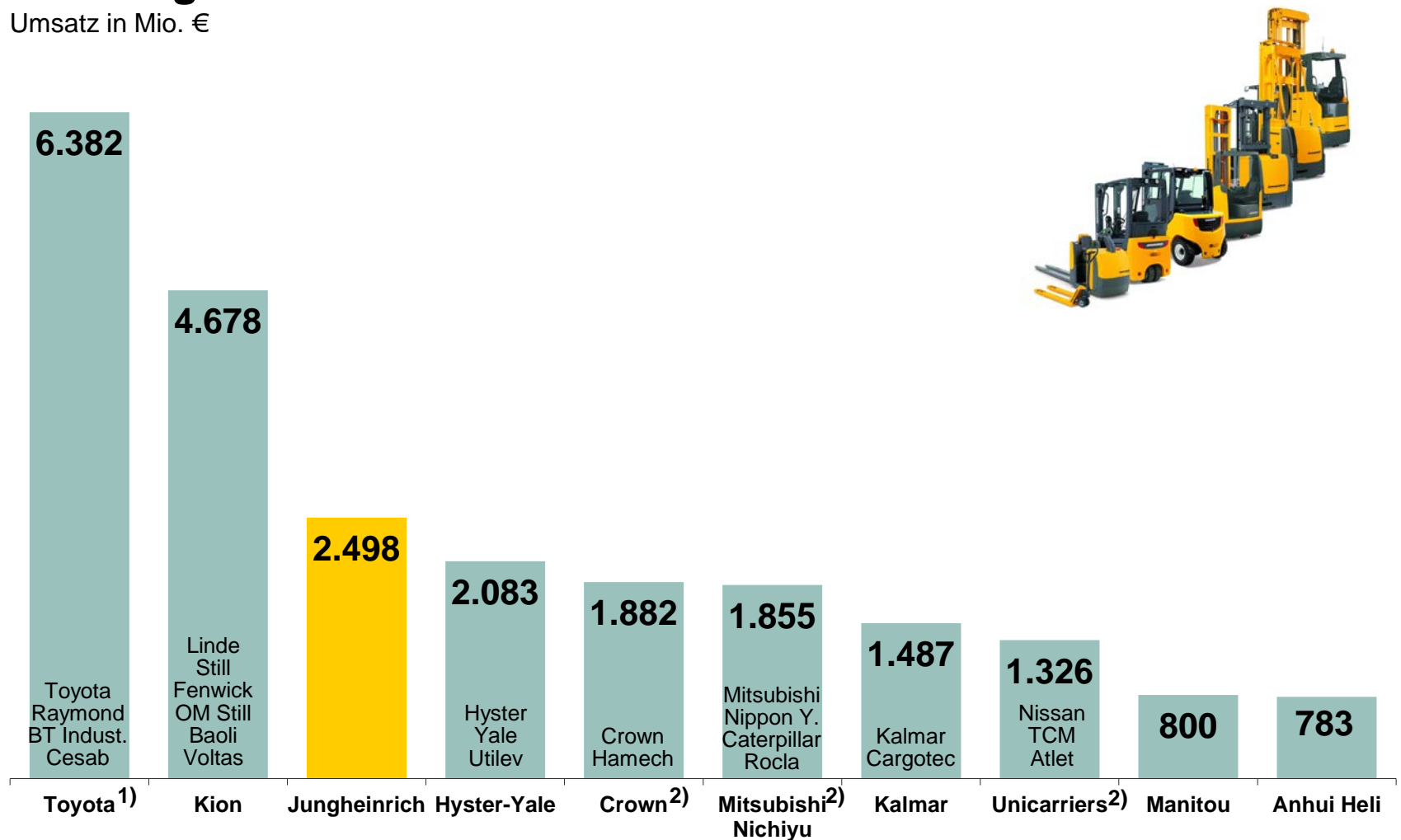
1) ausschließlich wegen Marktrückgang bei Gegengewichtsstaplern (insbesondere Verbrenner), nicht bei Lagertechnik

2) Vorkrisenniveau von 2007 noch nicht erreicht



# Weltrangliste Wettbewerb 2014

Umsatz in Mio. €



1) Gj. April bis März, angepasst Januar bis Dezember 2014

2) Gj. April bis März

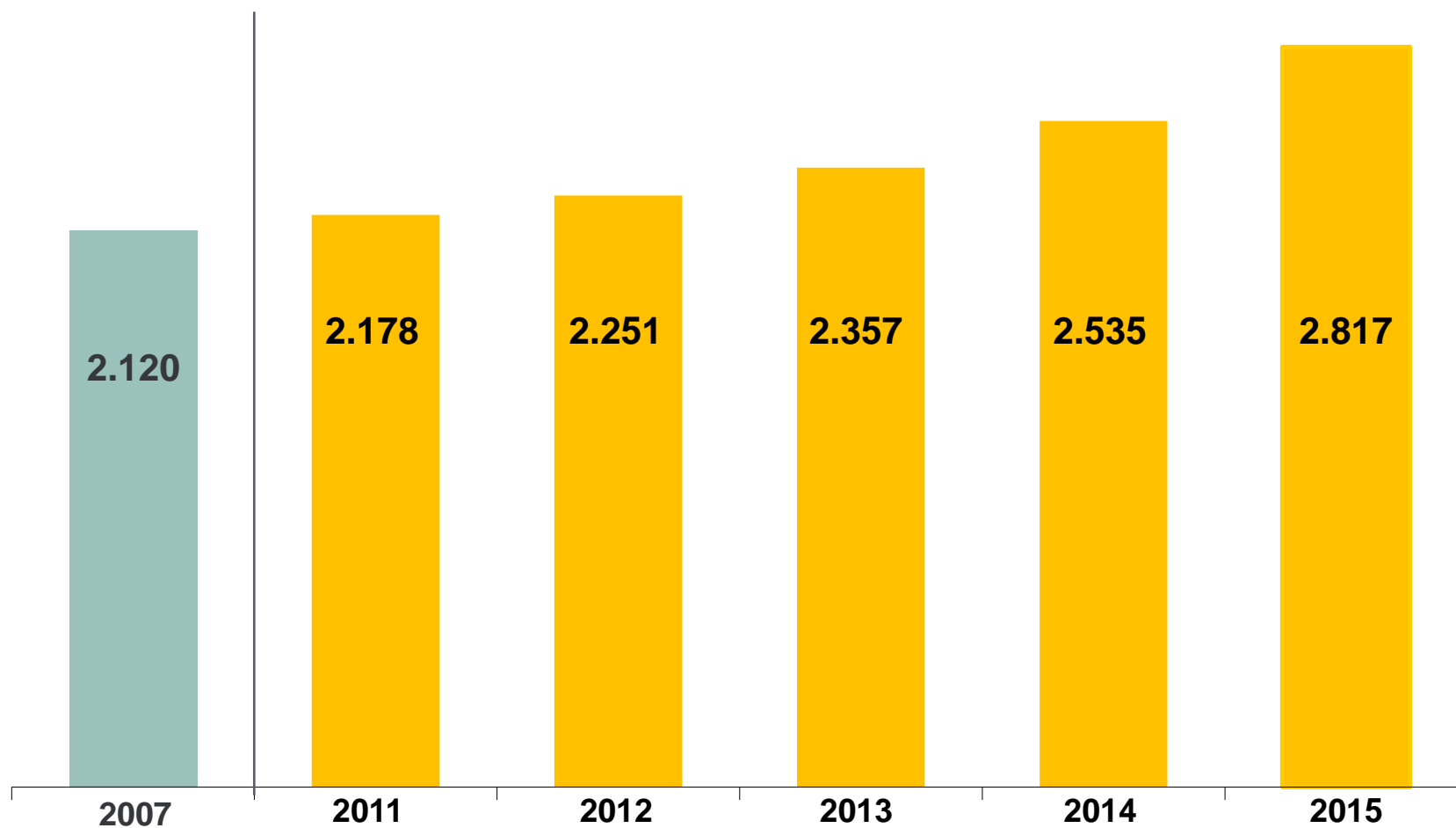
Quelle: Logistik Journal Oktober 2015, Unternehmensmeldungen

# Produktionsstandorte im Jungheinrich-Konzern

	Deutschland							Ungarn	China	
	Norderstedt	Lüneburg	Moosburg	Degernpoint	Landsberg	München	Dresden	Gyöngyös	Qingpu	Kunshan
Niederhubwagen					●				●	
Hochhubwagen	●								●	
Elektro-Gegengewichtsstapler			●						●	
Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler			●							
Schubmaststapler	●								●	
Kommissionierer	●	●		●						
Schlepper		●								
Hochregalstapler				●						
Regalbediengeräte								●		●
Lastaufnahmemittel										●
Kleinserien und Sonderbaufahrzeuge		●				●				
Steuerungen, Batterien und Ladegeräte	●									
Aufarbeitung von Gebrauchtgeräten							●			

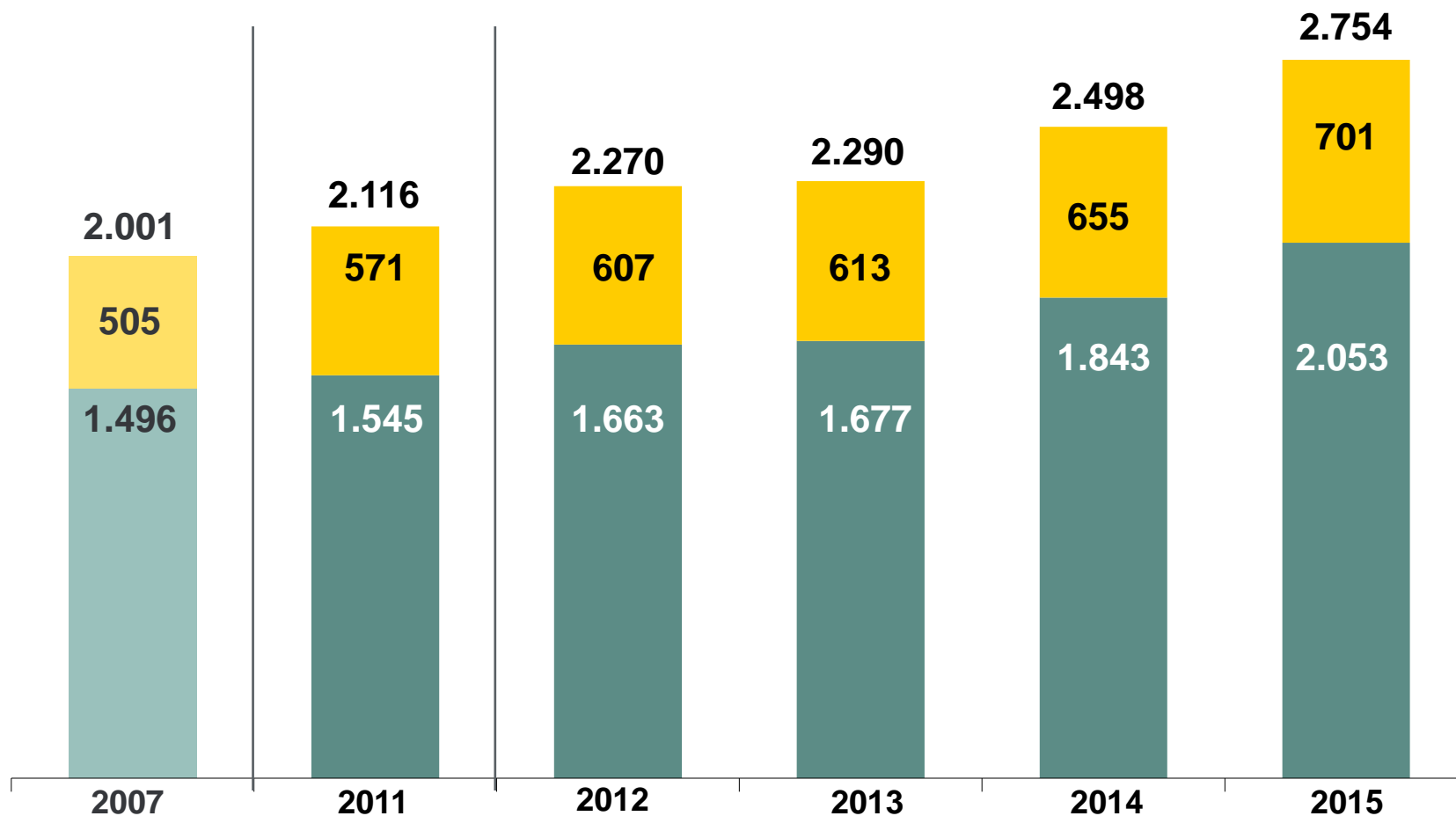
# Auftragseingang

in Mio. €



# Umsatz

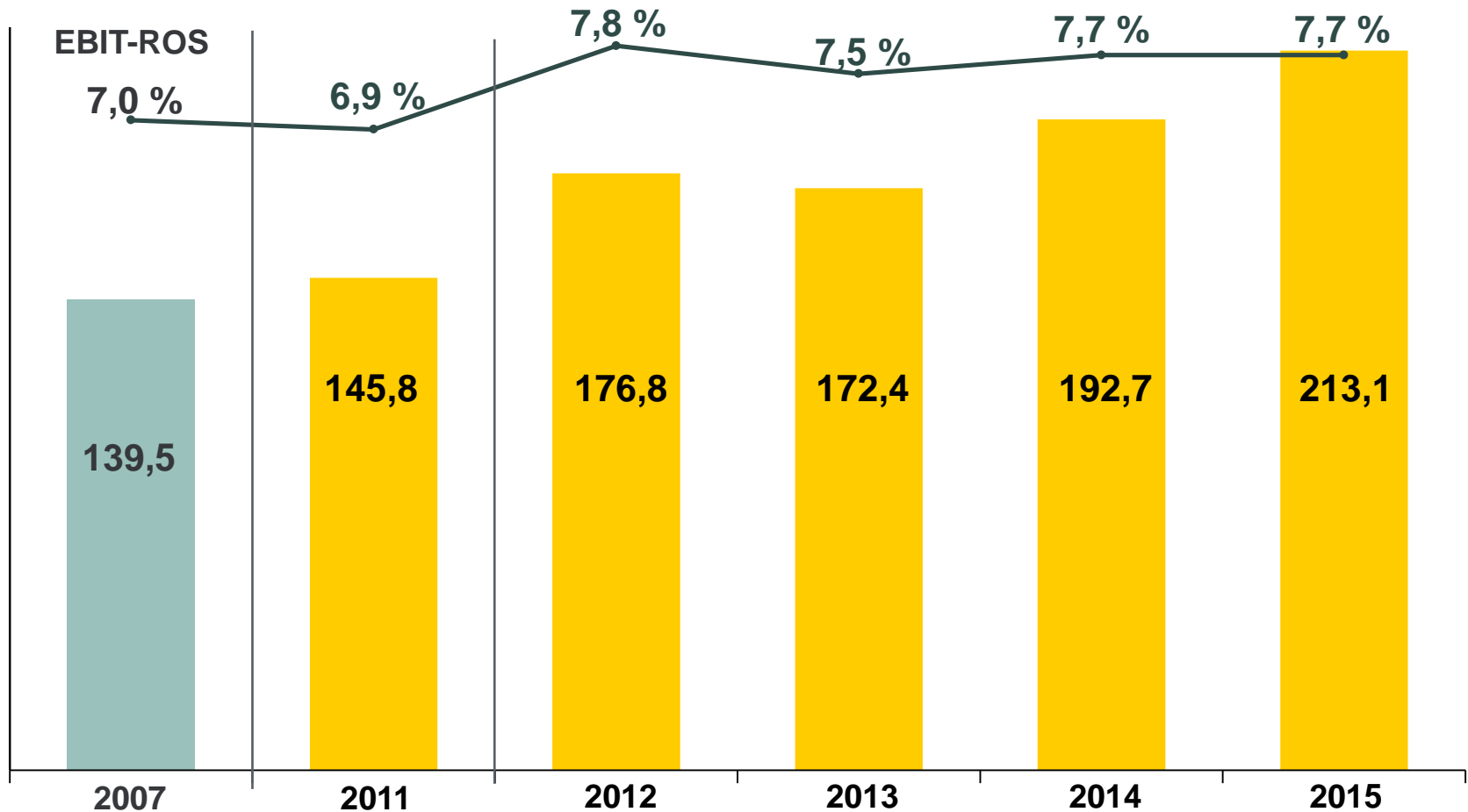
in Mio. € ■ Deutschland ■ Ausland



Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst an Ausweisänderung für Zinserträgen aus Finanzdienstleistungen ("Finance Lease"-Kundenverträge)

# EBIT und EBIT-Rendite

■ EBIT in Mio. € — EBIT-Umsatzrendite (EBIT-ROS)



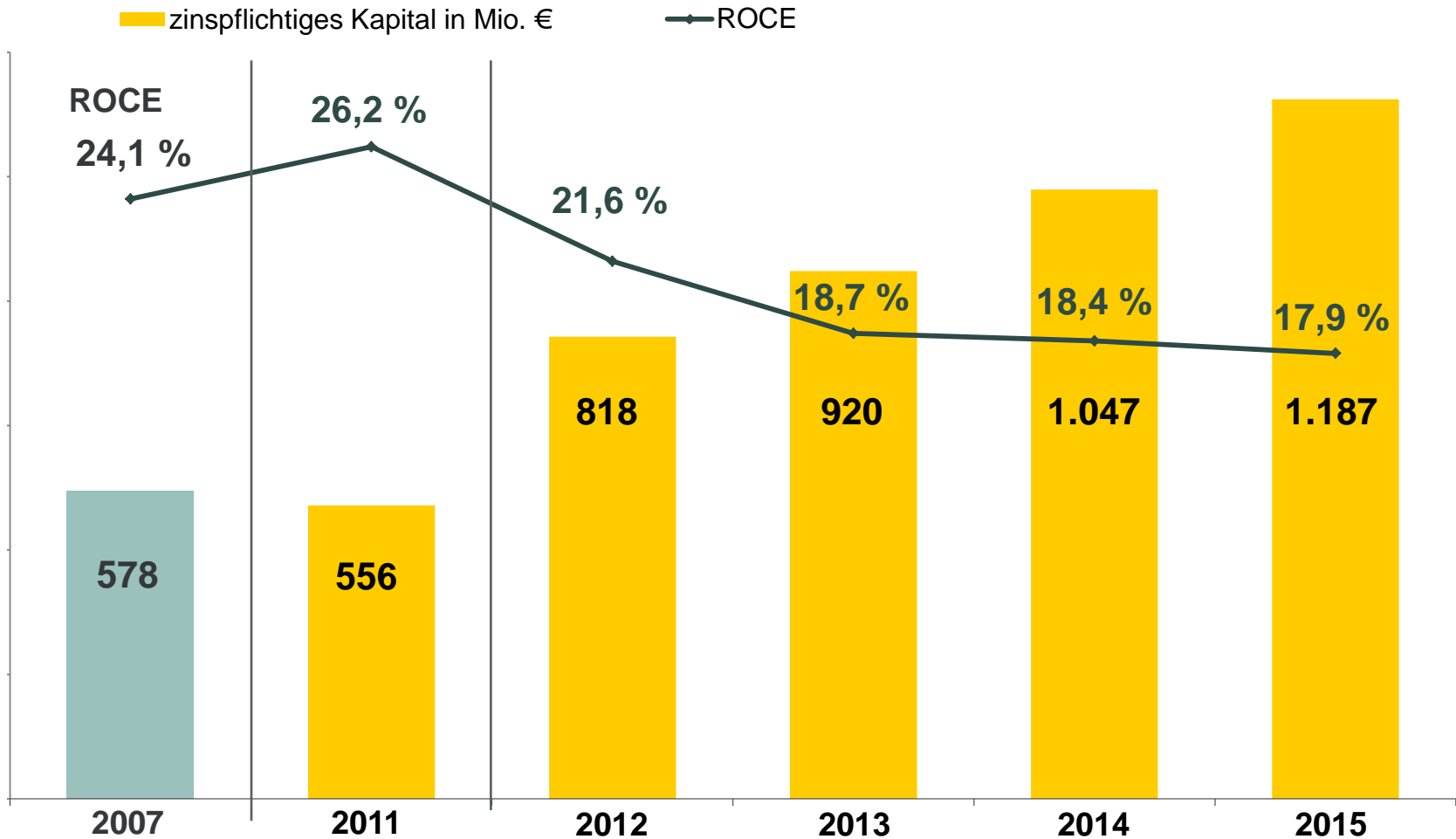
Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen



# EBIT-Kapitalrendite (ROCE)

Zinspflichtiges Kapital ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen und Pensionsrückstellungen.

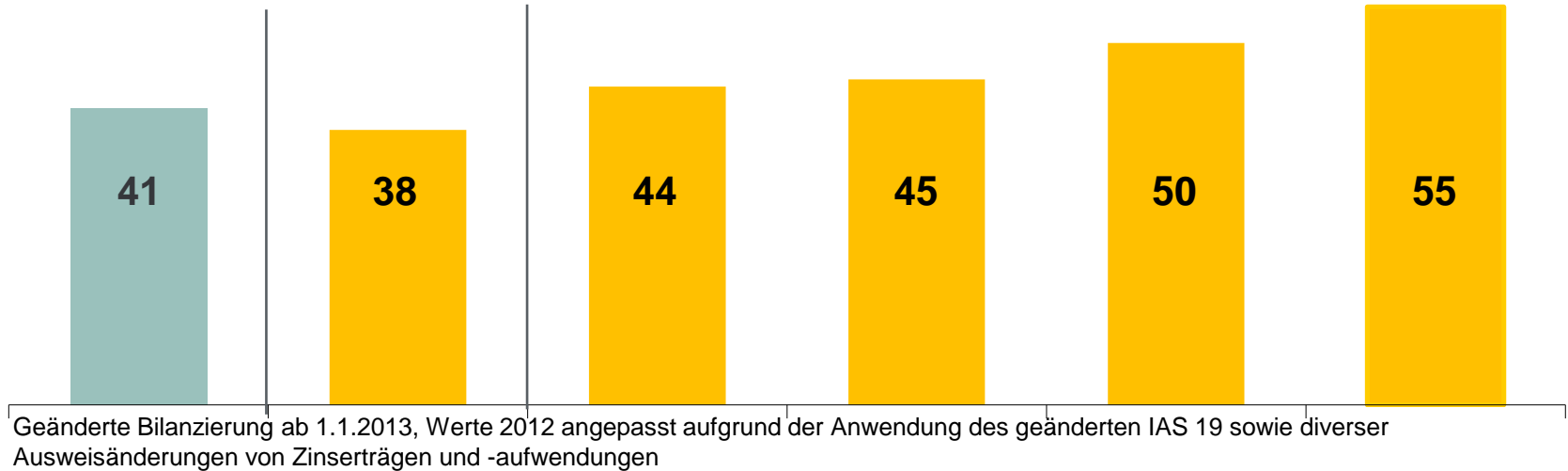
Ab 2012 enthält das zinspflichtige Kapital Pensionsrückstellungen und Rückstellungen für langfristige Personalverpflichtungen



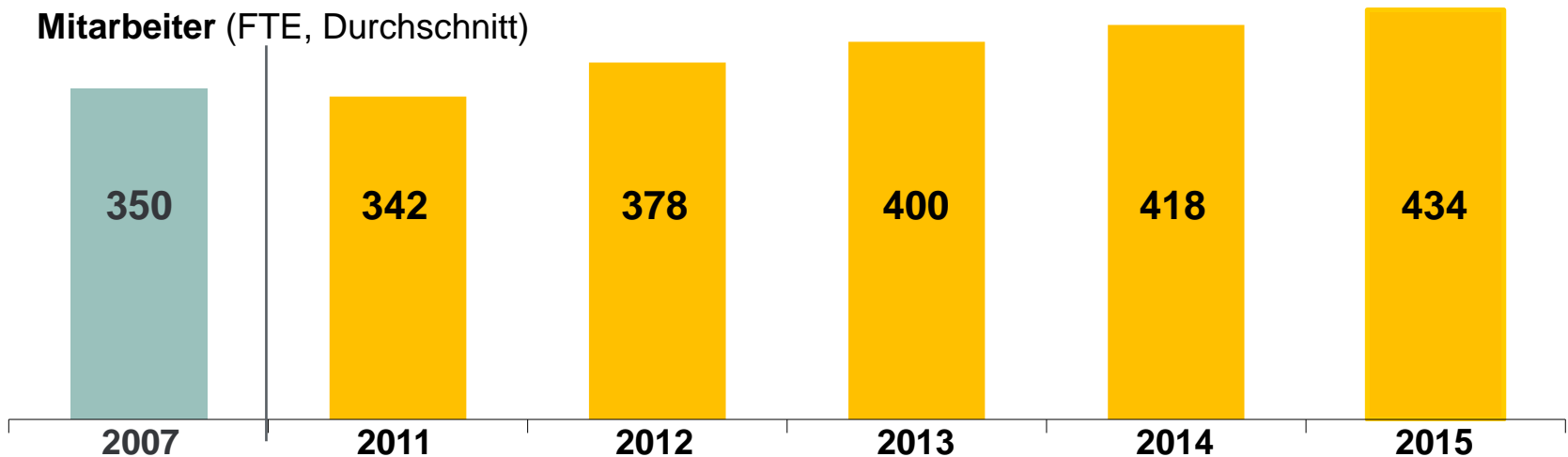
Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

# Forschung und Entwicklung

Ausgaben in Mio. €

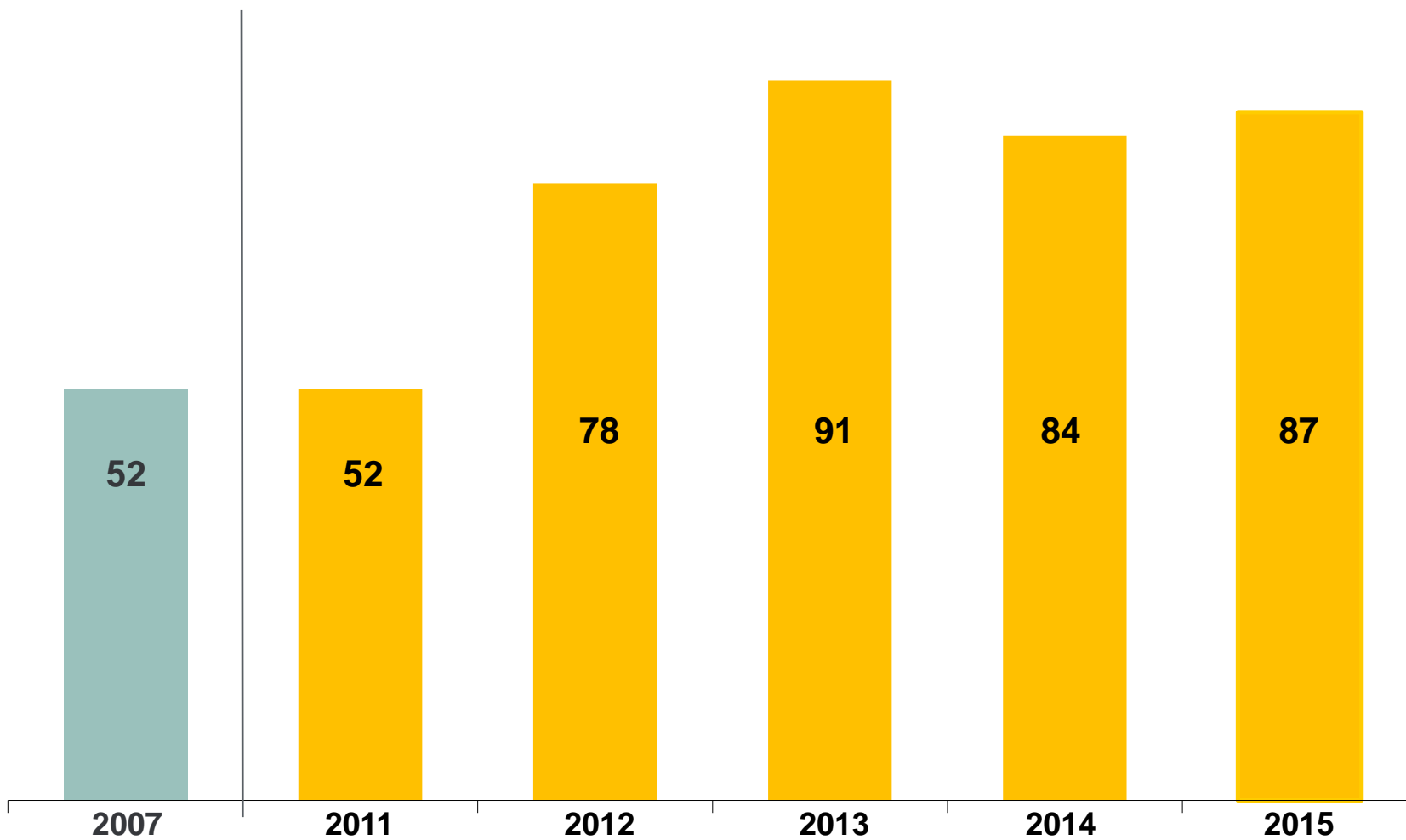


Mitarbeiter (FTE, Durchschnitt)

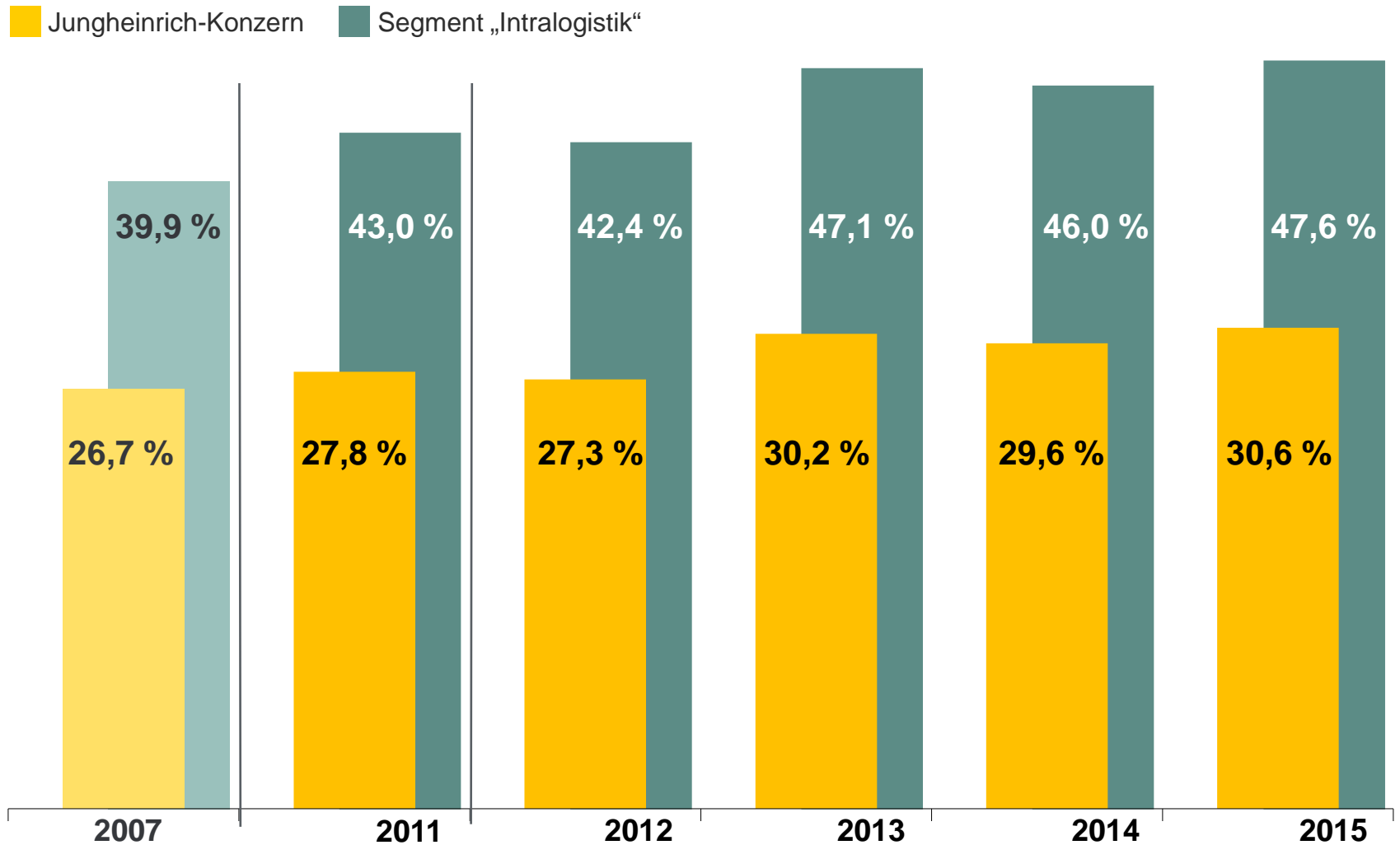


# Investitionen

in Mio. €



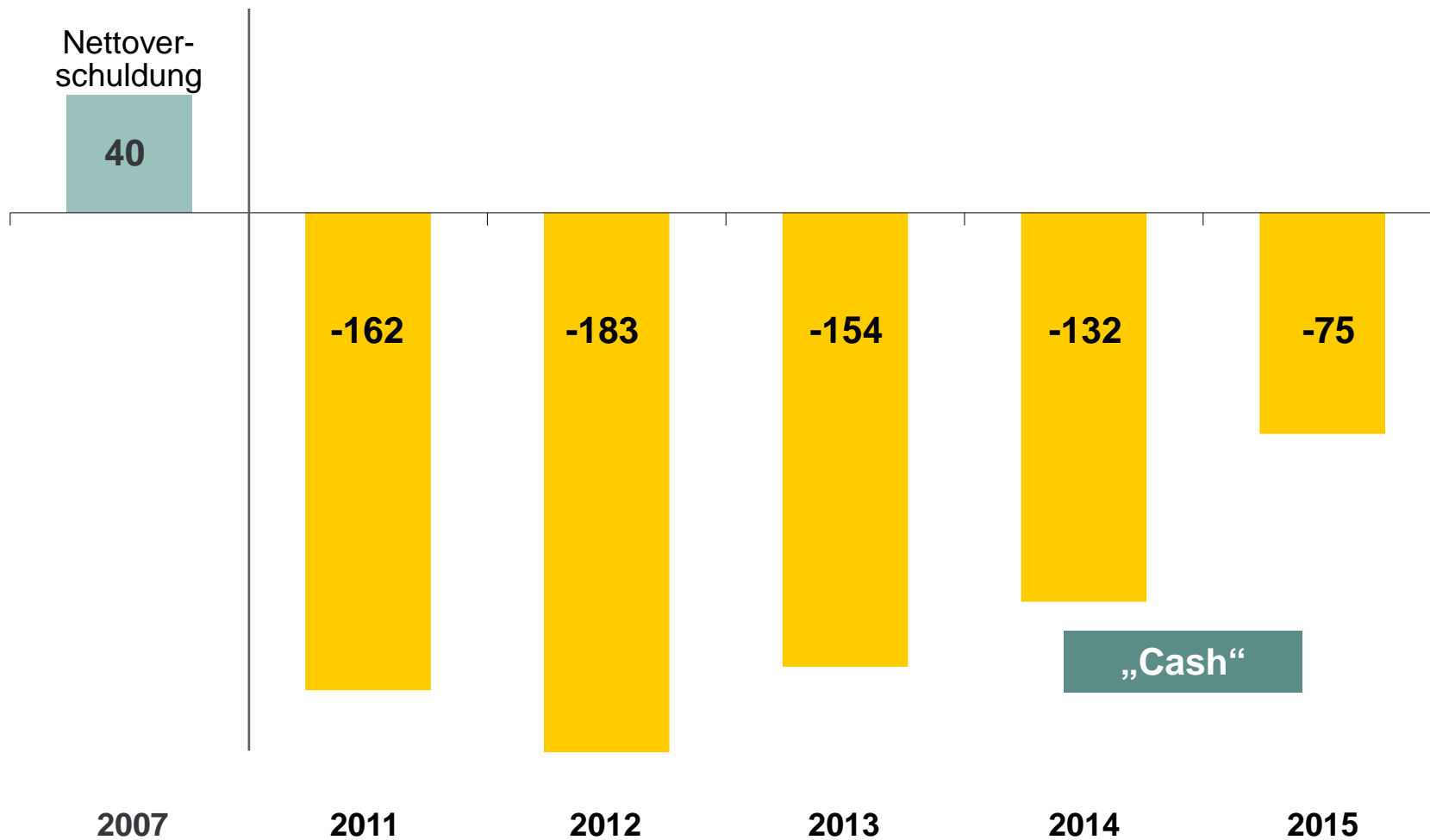
# Eigenkapitalquote



Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

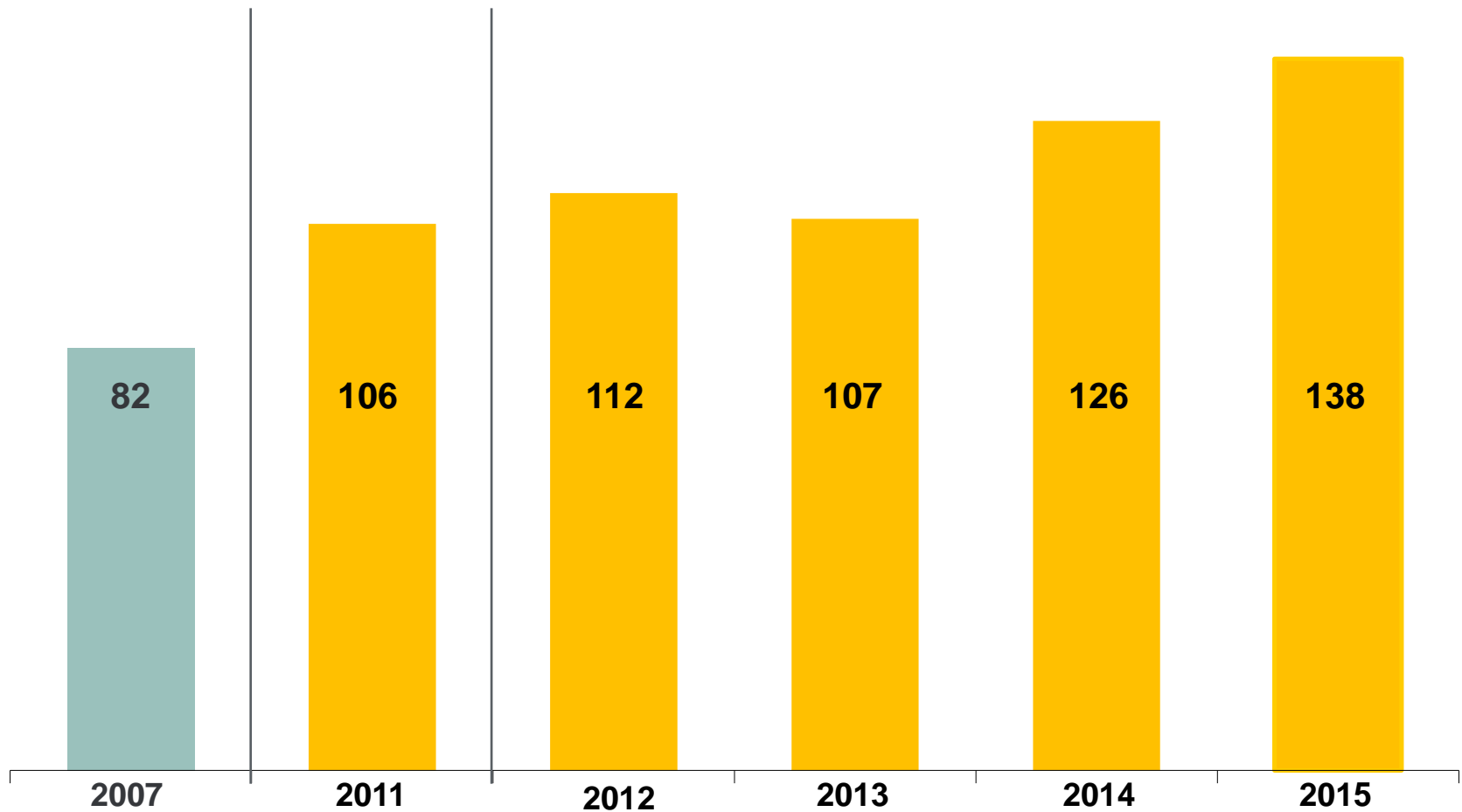
# Nettoverschuldung

ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen und Pensionsrückstellungen, in Mio. €





## Ergebnis nach Steuern

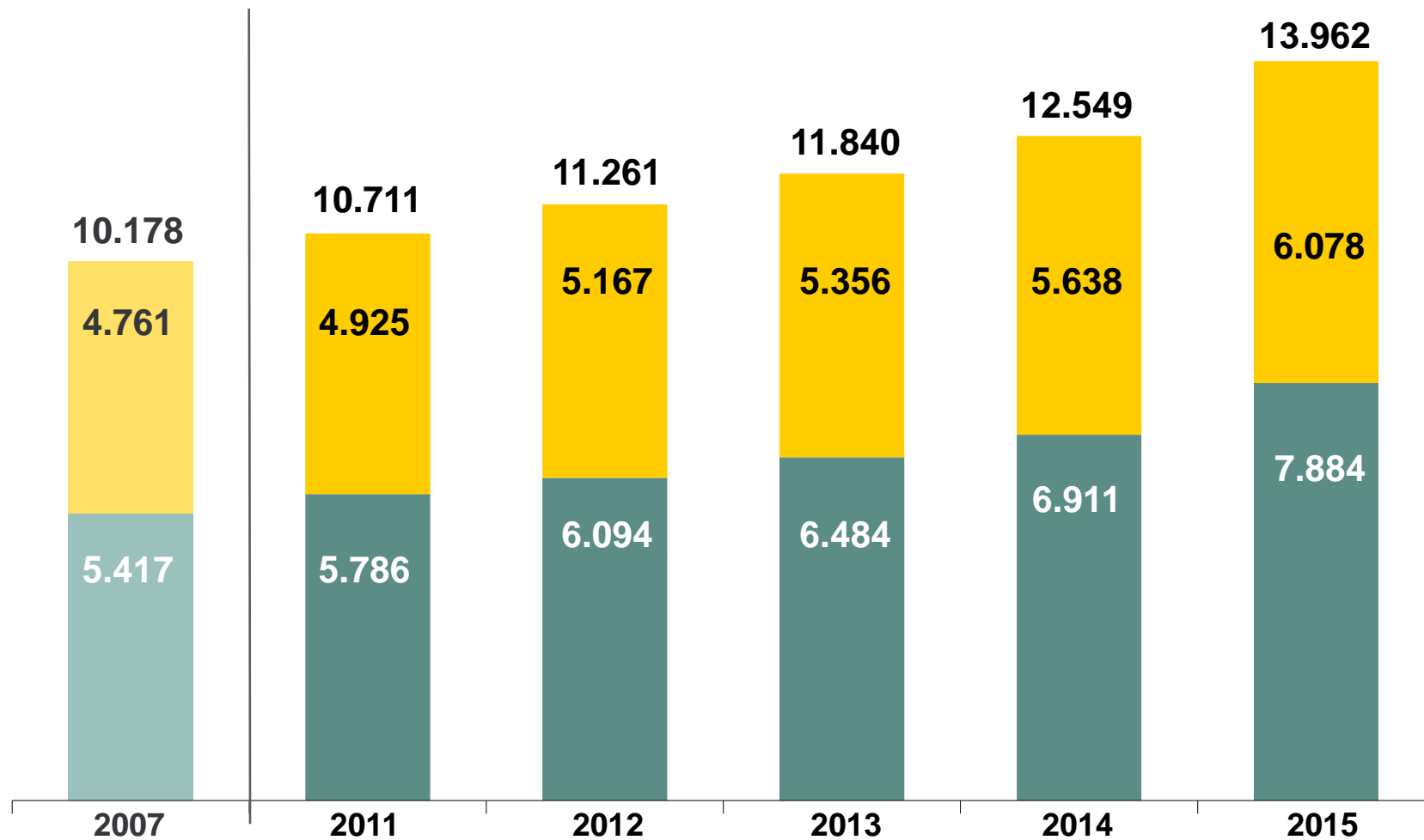


Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

# Mitarbeiter

in FTE

Deutschland Ausland



# Allgemeine Informationen

## Finanzkalender

Vorabzahlen zum Geschäftsjahr 2015	03.03.2016
Bilanzpressekonferenz	23.03.2016
Analystenkonferenz	24.03.2016
Quartalsmitteilung zum 31.03.2016	10.05.2016
Hauptversammlung 2016	24.05.2016
Dividendenzahlung	25.05.2016
Zwischenbericht zum 30.06.2016	11.08.2016
Quartalsmitteilung zum 30.09.2016	08.11.2016

## Kontakt

### Andrea Bleesen

Leiterin Investor Relations

### Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert Damm 129 · 22047 Hamburg

Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407

[andrea.bleesen@jungheinrich.de](mailto:andrea.bleesen@jungheinrich.de)

[www.jungheinrich.de](http://www.jungheinrich.de)

### Gezeichnetes Kapital:

102 Mio. € eingeteilt in:

18 Mio. Stück nennbetragslose Stammaktien

16 Mio. Stück nennbetragslose Vorzugsaktien (gelistet)

Wertpapierkennnummern

(Vorzugsaktien):

ISIN: DE0006219934

WKN: 621 993

Ticker:

Reuters JUNG\_p.de

Bloomberg JUN3 GR

### Börsenplätze:

Frankfurt und Hamburg sowie  
alle anderen deutschen Börsen

Segment: Prime Standard

Branche: Industrie

Börsenindex: MDAX