



Growing with Passion

Investor Relations Präsentation

Juni 2016



JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.

Inhalt



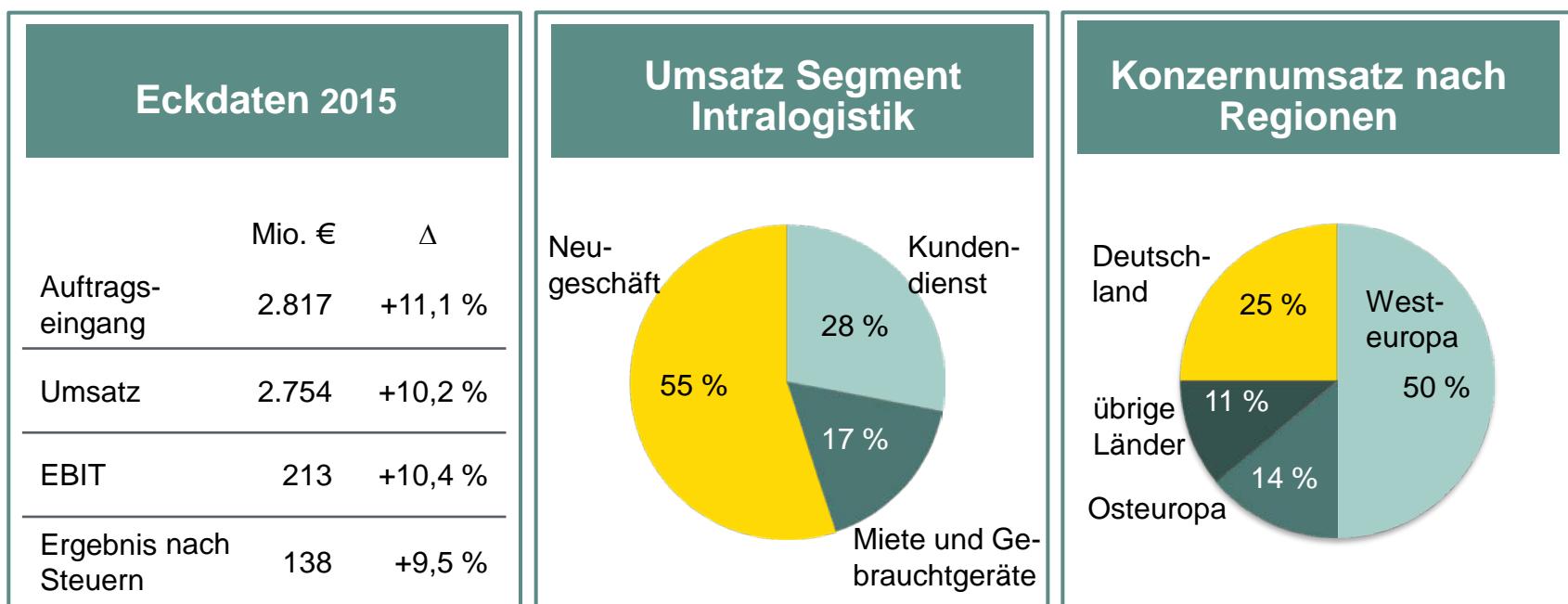
- **Jungheinrich auf einen Blick**
- **Weltmarkt Flurförderzeuge**
- **Geschäftsmodell**
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung 2016**
- **Strategie und Ausblick**

Jungheinrich auf einen Blick

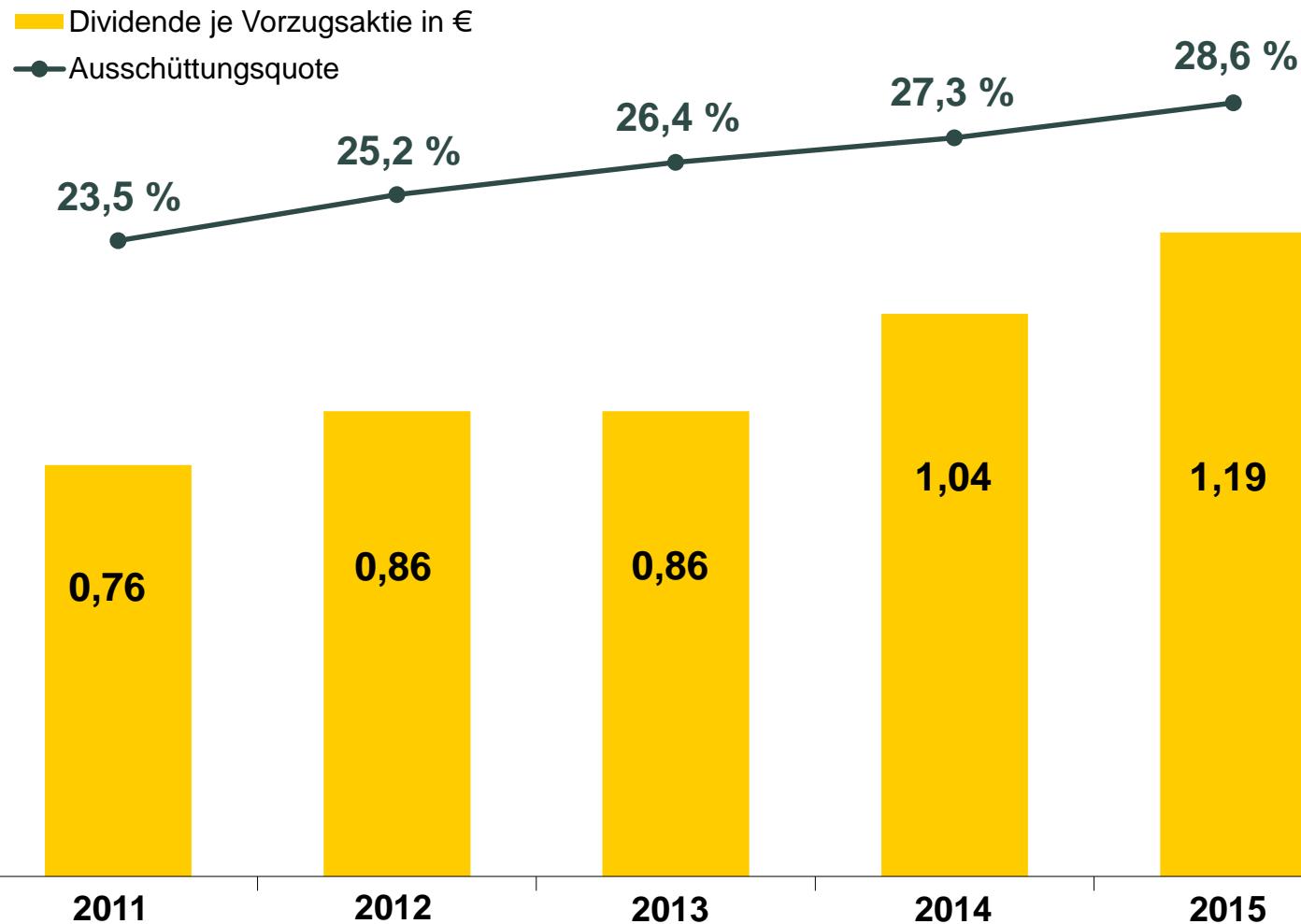


Jungheinrich auf einen Blick

- **Unabhängiges Familienunternehmen**
- **Führender produzierender Dienstleister und Lösungsanbieter der Intralogistik**
- **Nr. 2 in Europa, Nr. 3 in der Welt**
- **Fokus auf Direktvertrieb**
- **Ein-Marken-Strategie**



Dividende



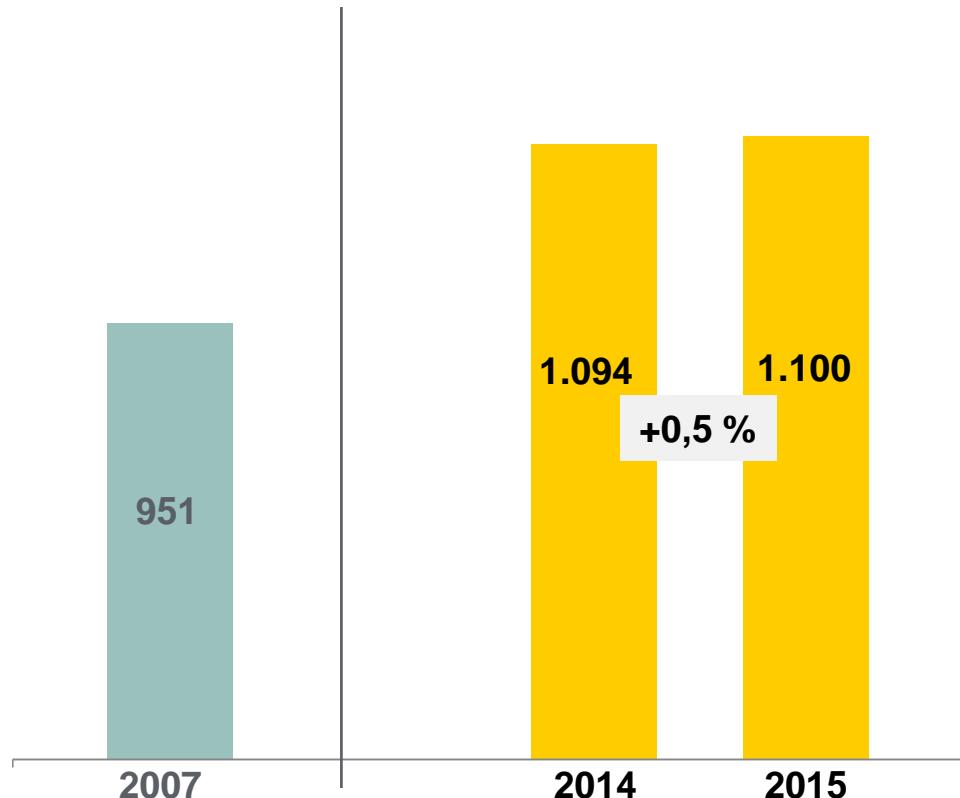
Weltmarkt Flurförderzeuge



Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

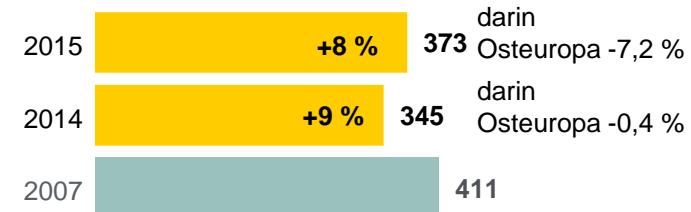
Auftragseingang in Tsd. Stück

Weltweit

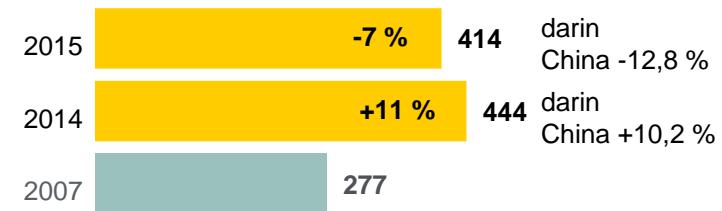


Quelle: WITS, SIMHEM

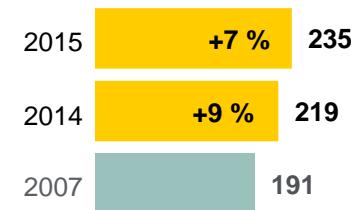
Europa



Asien



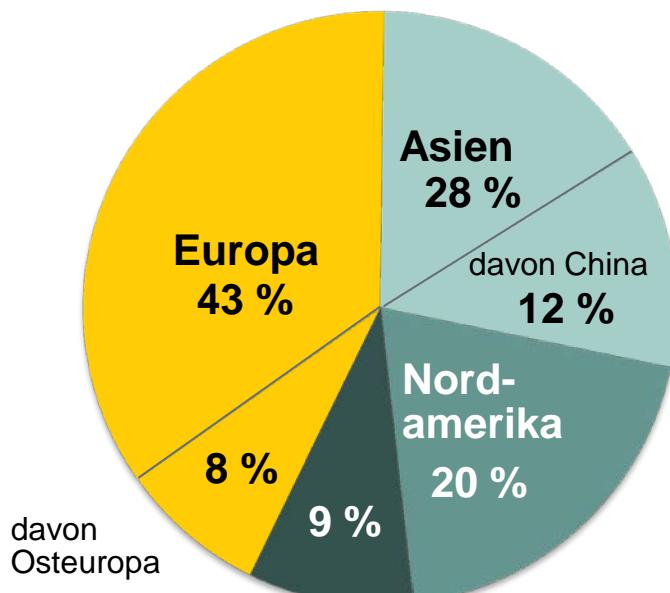
Nordamerika



Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück

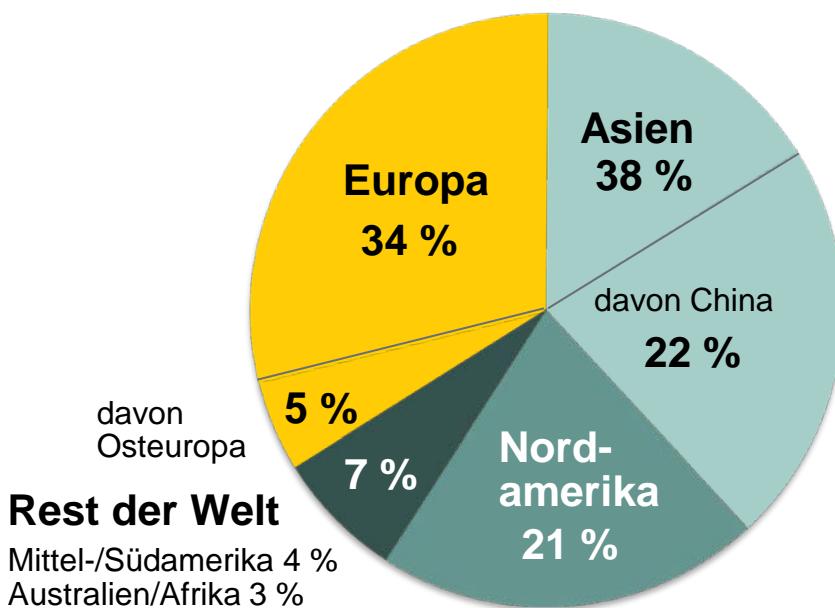
2007 = 951 Tsd. Stück



Rest der Welt

Mittel-/Südamerika 5 %
Australien/Afrika 4 %

2015 = 1.100 Tsd. Stück



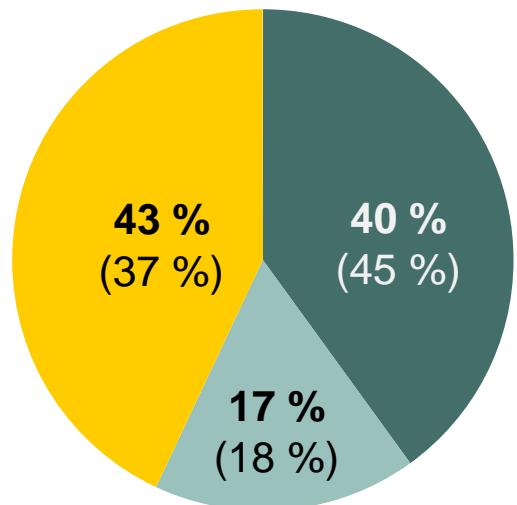
Quelle: WITS, SIMHEM

Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen: Produktsegmente

basierend auf Auftragseingang in Stück

Weltweit

2015: 1.100 Tsd. Stück
(2007: 951 Tsd. Stück)

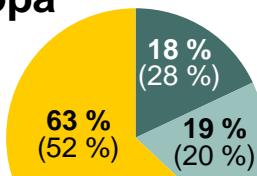


■ Lagertechnische Geräte

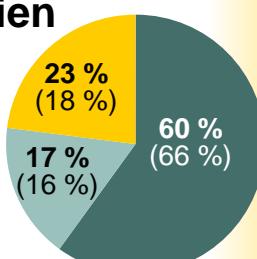
■ Elektro-Gegengewichtsstapler

■ Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

Europa

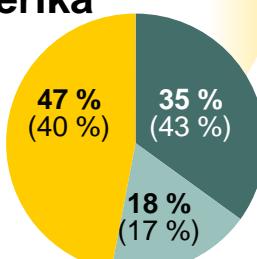


Asien



**Trend zu
lagertechnischen
Geräten
setzt sich in
allen Regionen fort**

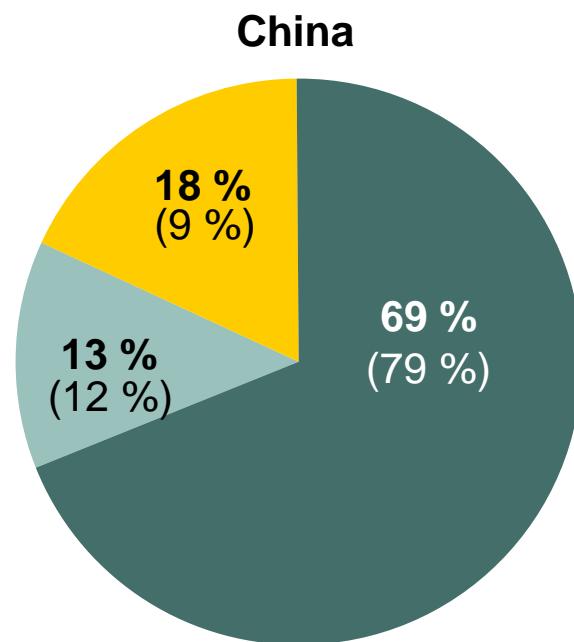
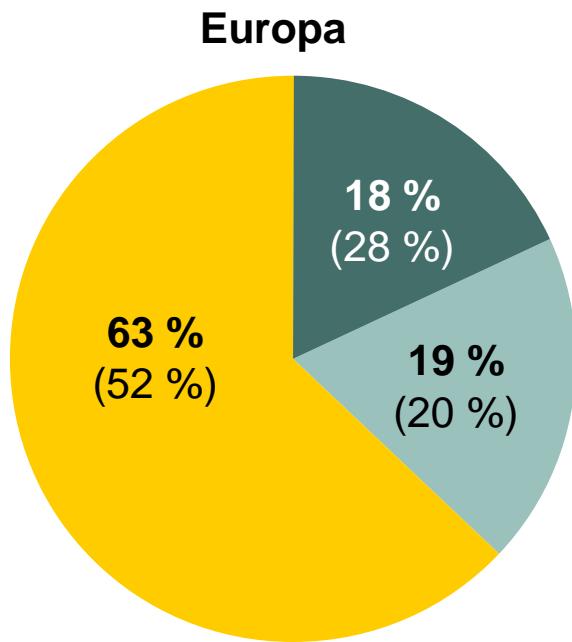
Nordamerika



Quelle: WITS und SIMHEM

Weltmarkt Flurförderzeuge – Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2015 (2007)

basierend auf Auftragseingang in Stück



■ Lager-technische
Geräte

■ Elektro-Gegengewichtsstapler

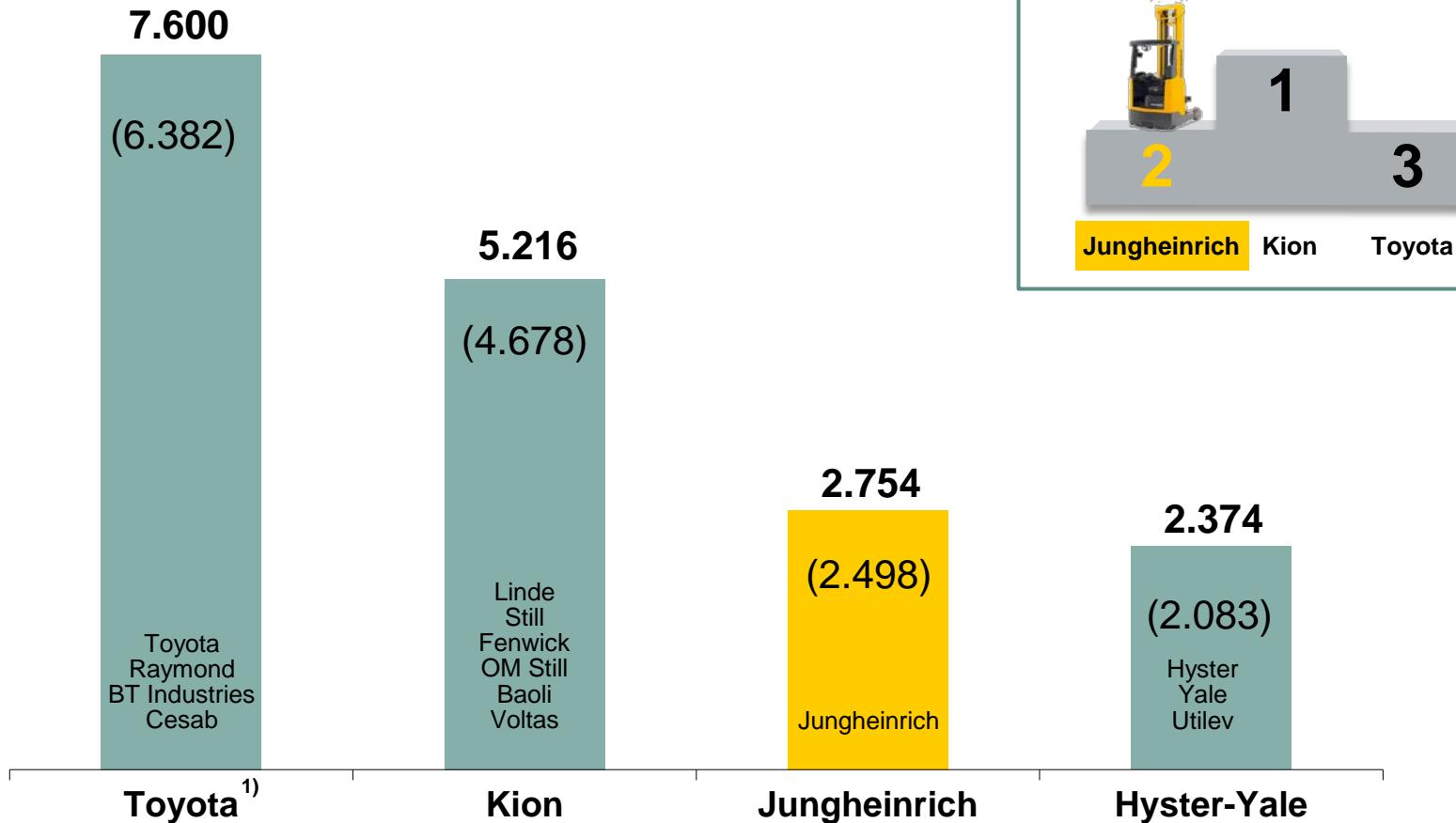
■ Verbrennungsmotorische
Gegengewichtsstapler

→ Europa und China: Trend zu lager-technischen Geräten, zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich

Quelle: WITS

Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

Umsatz in Mio. € für 2015 (2014), inkl. Währungseffekte



1) Geschäftsjahr: April bis März, angepasst Januar bis Dezember

Quelle: Unternehmensangaben

Geschäftsmodell



Jungheinrich-Geschäftsmodell

Finanzdienstleistungen

Neugeschäft

- Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel, Fokus auf Direktvertrieb

Miete

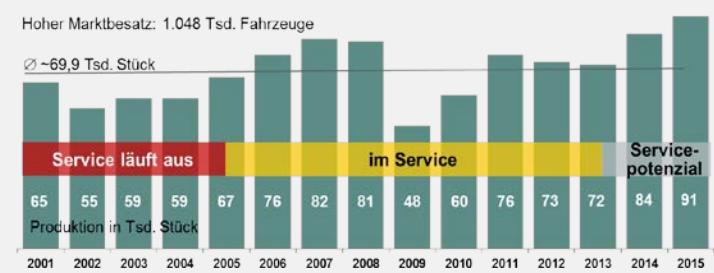
- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate
- Soll-Auslastungsgrad 70 bis 80 %
- Ø-Bestand an Fahrzeugen 2015 = 44,5 Tsd. Stück (+17 % ggü. 2014)

Gebrauchtgeräte

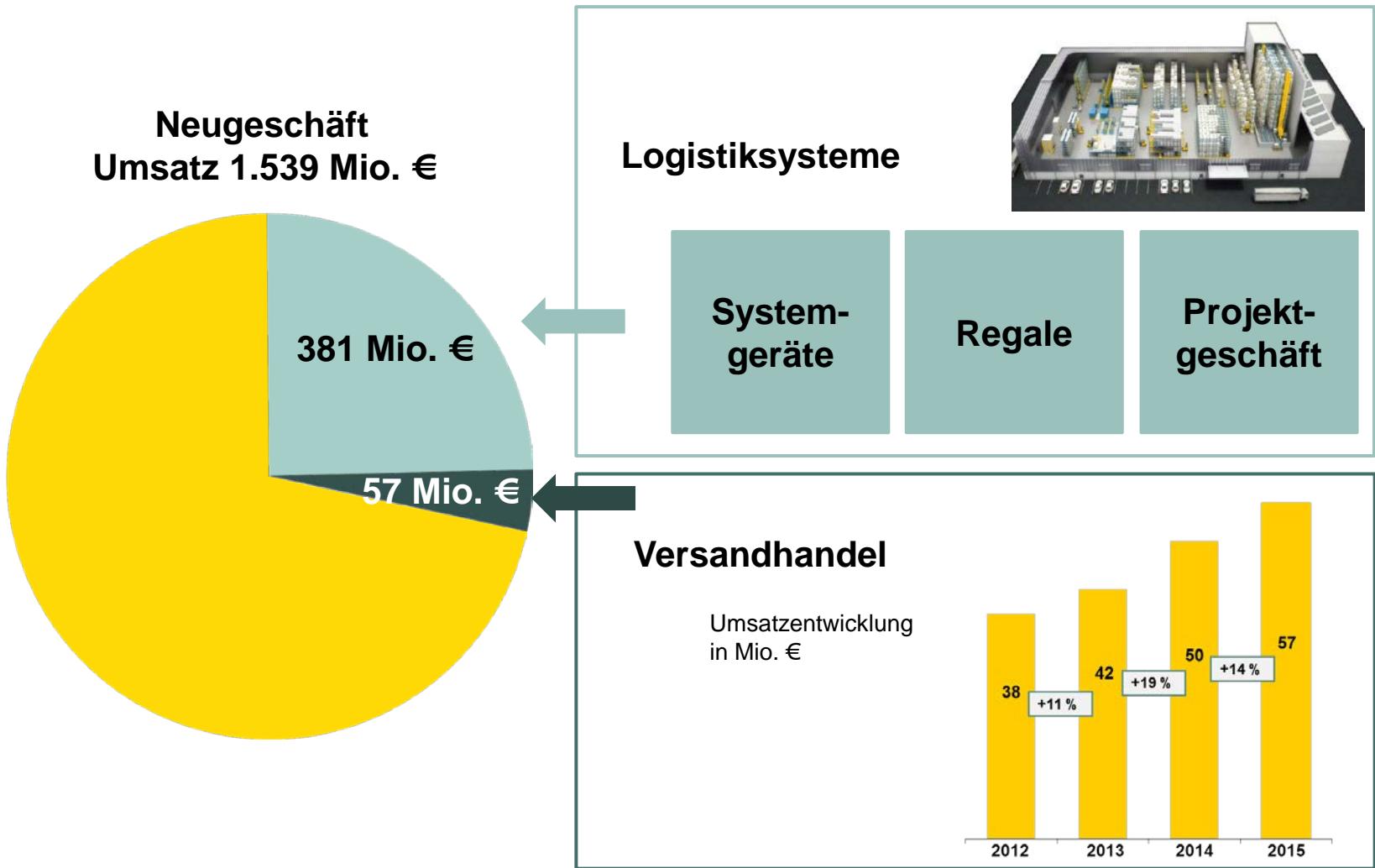
- Vermarktung von Gebrauchtgeräten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgeräte-Zentrum Dresden
- 2015: 4.800 aufgearbeitete Geräte

Kundendienst

- Weltweit 6.200 Mitarbeiter in Kundendienstorganisation, davon 4.300 Kundendiensttechniker



Sparten: Logistiksysteme und Versandhandel

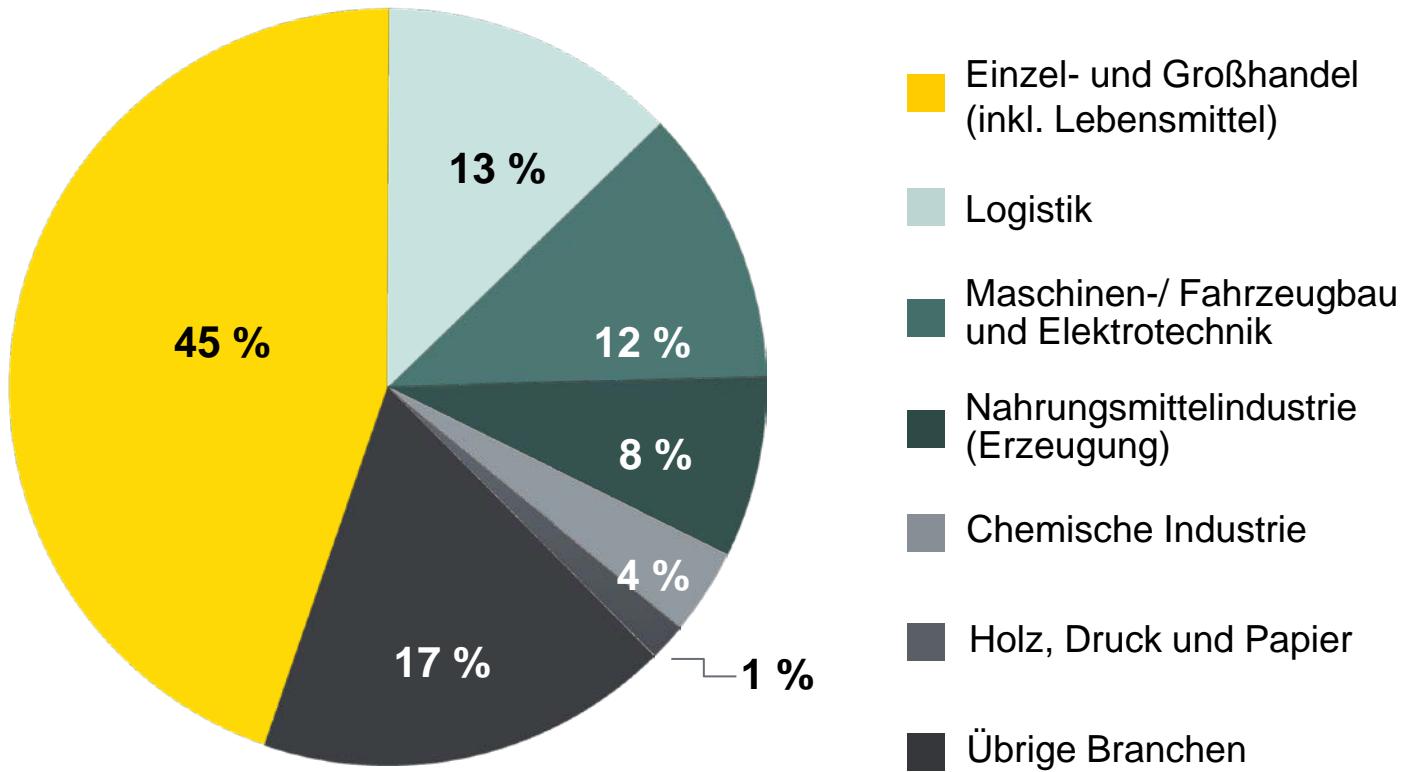


Die Vielfalt unserer Lösungen



Kundenstruktur nach Branchen

basierend auf Auftragseingang in Stück



Finanzdienstleistungen – Grundsätze und Zielsetzungen

Geschäfts-politisch

- Dienstleistungsfunktion für den Jungheinrich-Vertrieb
- Ausweis wesentlicher Finanzdienstleistungs-Erträge im Vertrieb
 - ➡ Neugeschäft / Kundendienst / Gebrauchtgeräte

Vertriebs-politisch

- Förderung, Ausbau Fahrzeug-Neugeschäft und Kundendienst
 - ➡ Grundsatz: Jeder Finanzdienstleistungsvertrag inkl. Full-Service und Wartung
- Dauerhafte Kundenbindung
 - ➡ Flexible, individuelle Vertragsgestaltung

Risiko-Management

- Refinanzierungskongruenz (Laufzeit und Zins)
- Revolvierende Überprüfung Kundenbonitäten
- Vierteljährliche Bewertung der Vertrags-/ Restwertrisiken
- Transparenz und Prozesssicherheit durch Konzern-Datenbank

➡ Voller Ausweis in Jungheinrich-Konzernbilanz

Aktuelle Geschäftsentwicklung

2016



Highlights Flurförderzeugmarkt 1. Quartal 2016

- Weltmarkt für Flurförderzeuge steigt um fast 4 %, Treiber ist der europäische Markt (plus 12 %)
- Deutliche Stabilisierungstendenzen in Russland erkennbar
- Der asiatische Markt verzeichnete ein leichtes Plus, während der nordamerikanische Markt eine leicht rückläufige Entwicklung aufweist
- Produktsegment Lagertechnik global plus 10 %, durch Zuwächse insbesondere in Europa und Asien

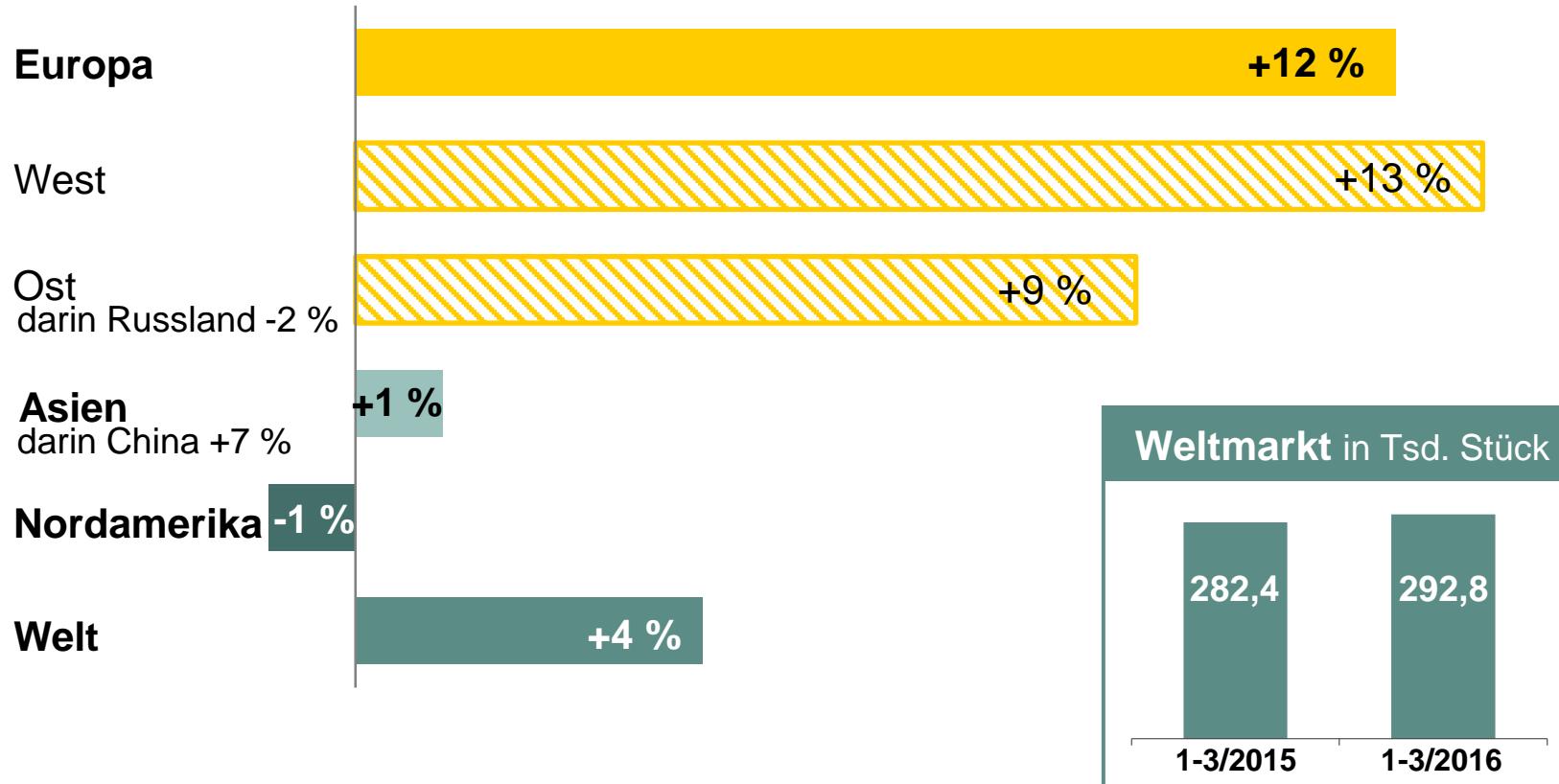
Highlights Jungheinrich 1. Quartal 2016

- Auftragseingang (in Stück und Wert) zweistellig im Plus
- Sparte „Logistiksysteme“ trägt gut ein Drittel zum Anstieg des Auftragseingangswertes bei
- Produktion übertrifft mit 24.000 Fahrzeugen das Vorjahresquartal um 8 %
- Alle Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei
- EBIT steigt um 8 % auf 46 Mio. €
- Auftragsbestand plus 20 % im Vergleich zum 31.12.2015, Auftragsreichweite beträgt fast 5 Monate
- Prognose für das Gesamtjahr 2016 unverändert

Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis März 2016

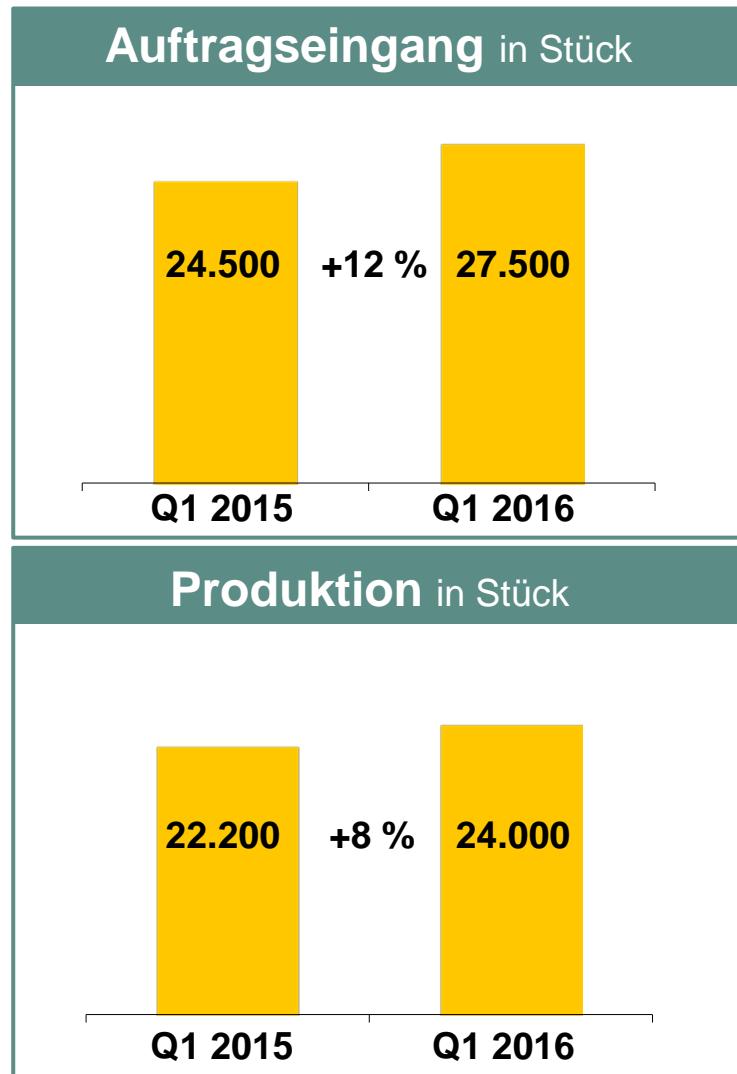
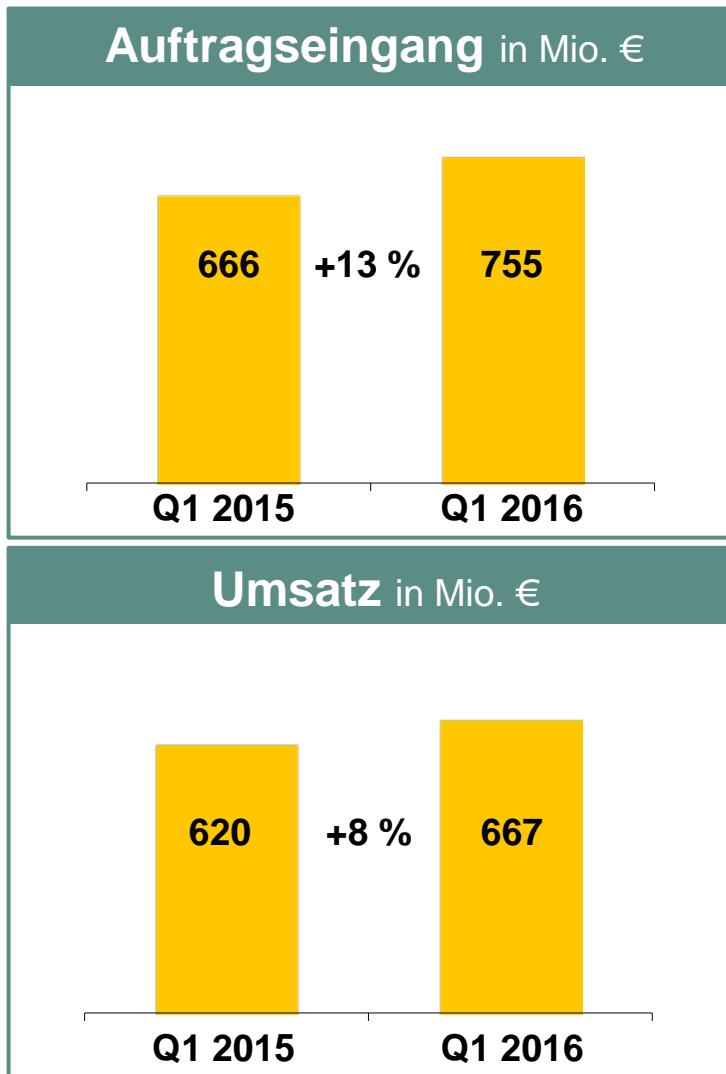
Wachstumsraten nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück, Q1 2016 ggü. Q1 2015



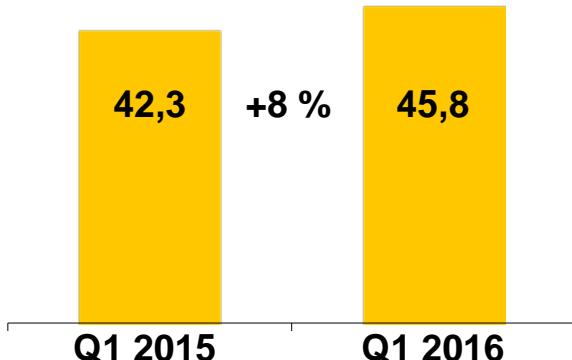
Quelle: WITS, SIMHEM 3/2016

Aktuelle Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2016

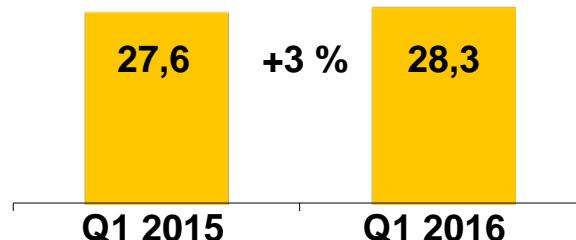


Ergebnis 1. Quartal 2016

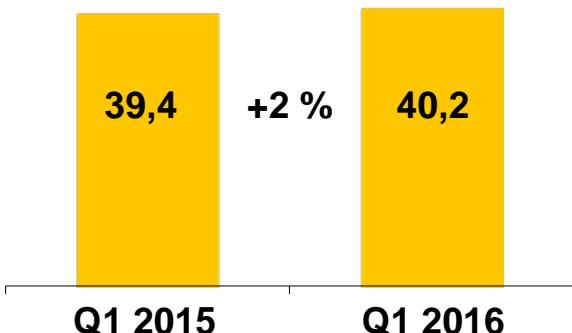
EBIT in Mio. €



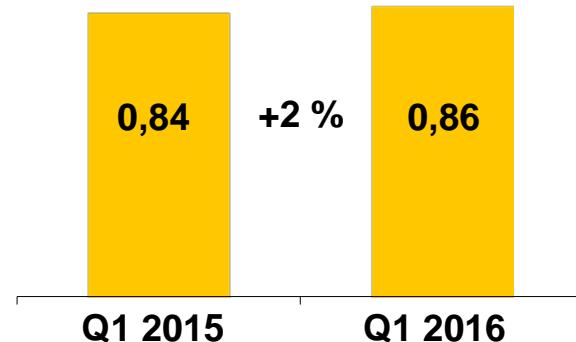
Ergebnis nach Steuern in Mio. €



EBT in Mio. €



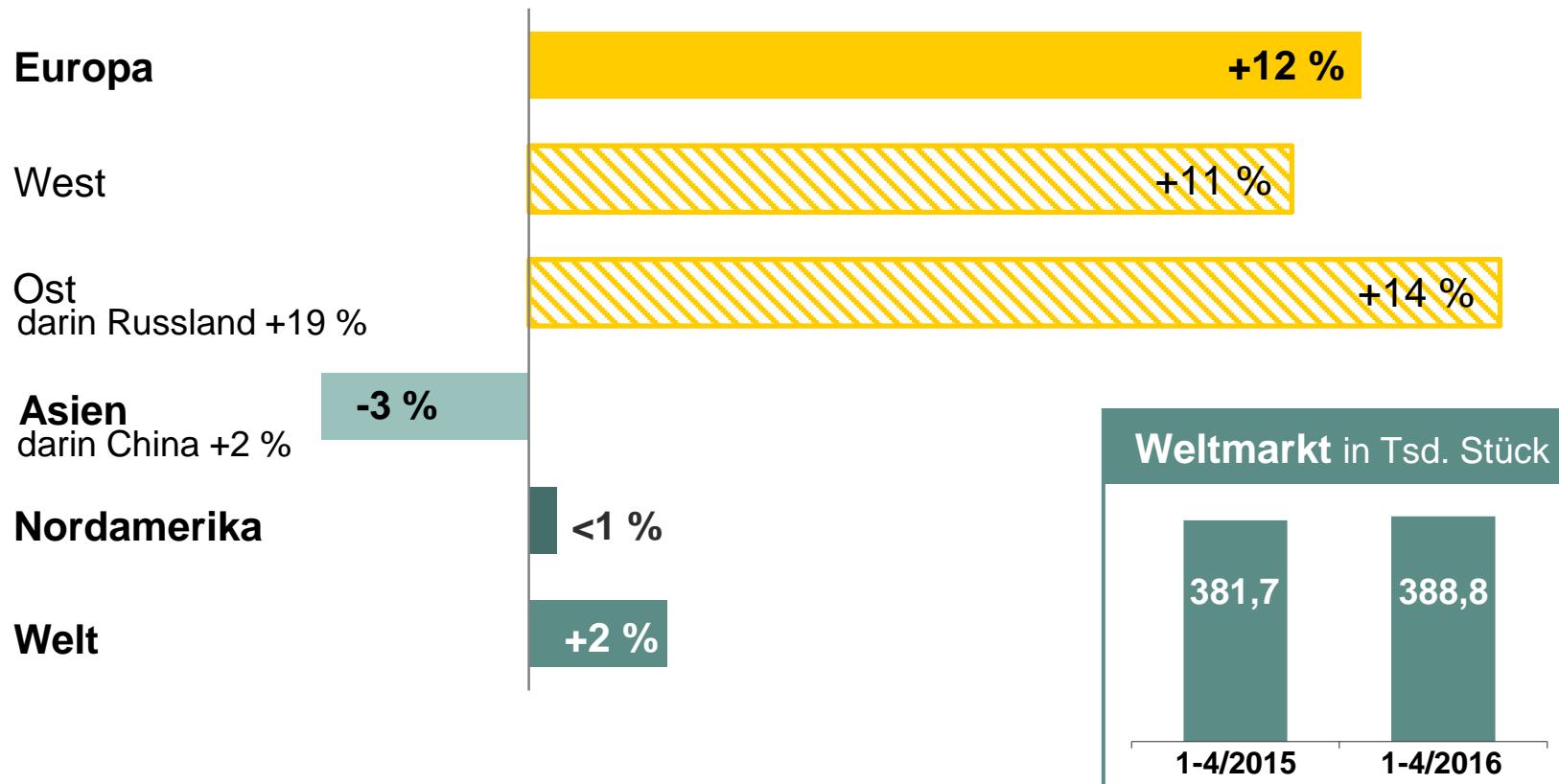
Ergebnis je Vorzugsaktie in €



Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis April 2016

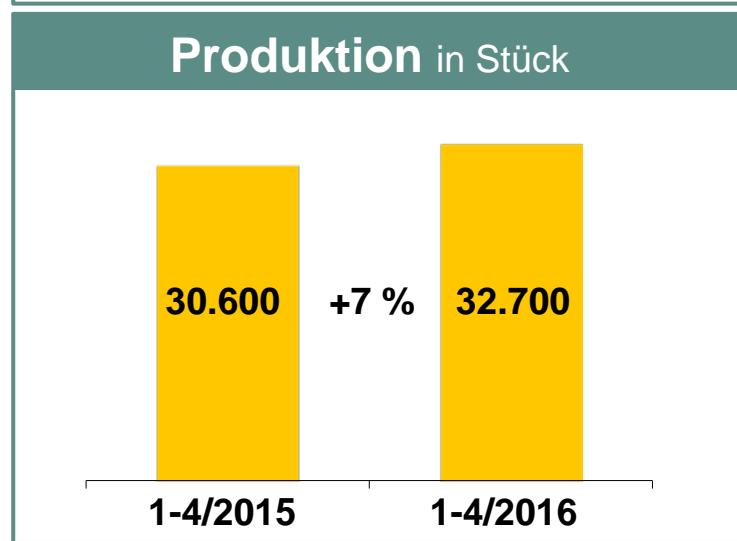
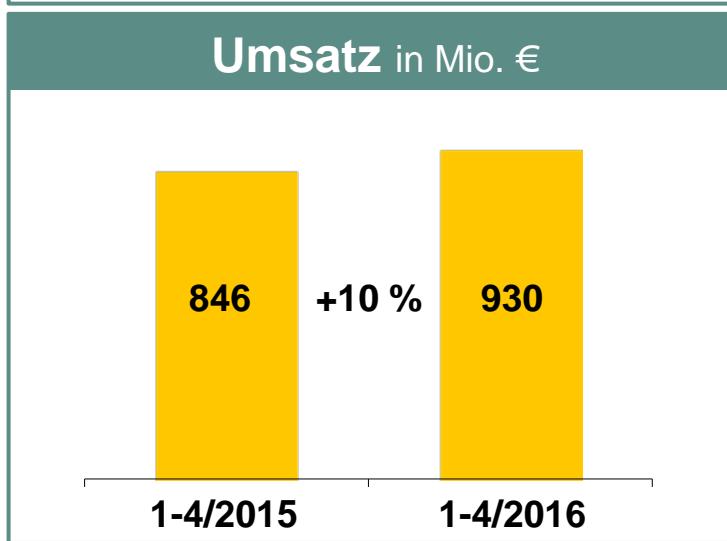
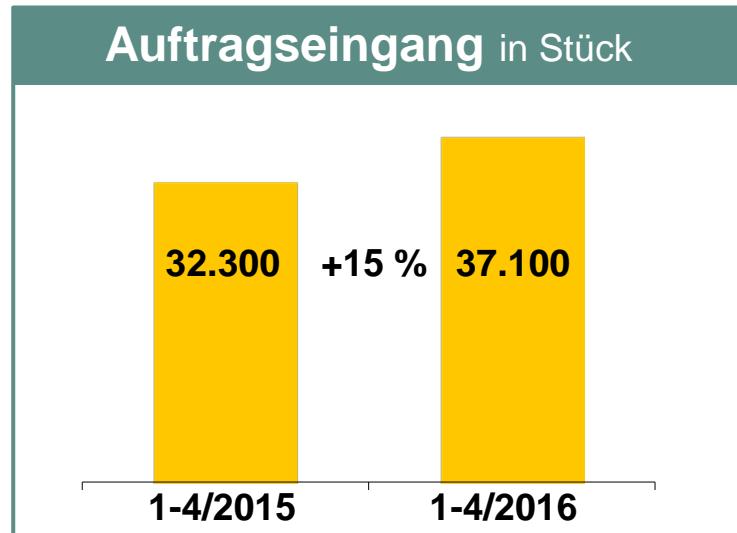
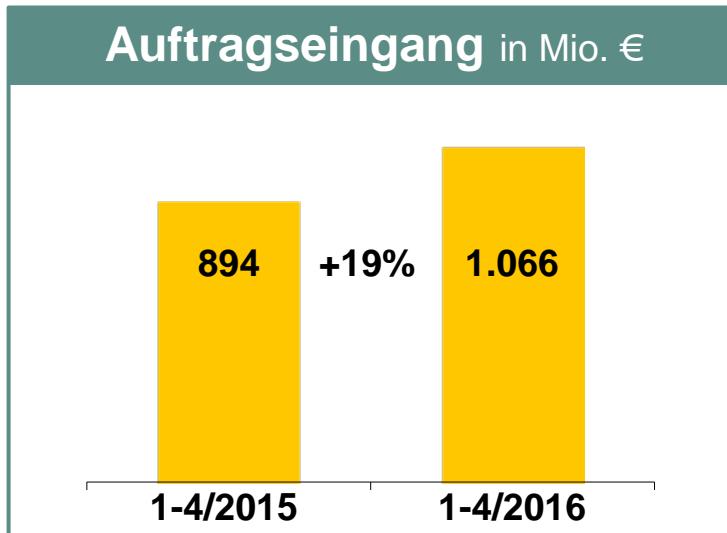
Wachstumsraten nach Regionen

basierend auf Auftragseingang in Stück, 1-4/2016 ggü. 1-4/2015



Quelle: WITS, SIMHEM 4/2016

Aktuelle Geschäftsentwicklung Januar bis April 2016



Strategie und Ausblick



Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



Weltmarkt Flurförderzeuge – Erwartung Marktentwicklung 2016

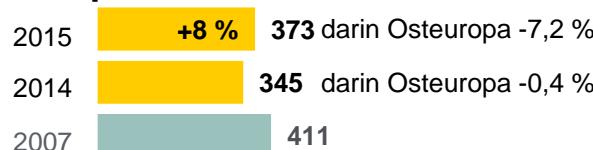
Auftragseingang in Tsd. Stück

Welt



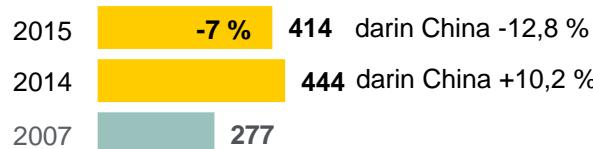
- Leichte Zunahme des Weltmarktvolumens

Europa



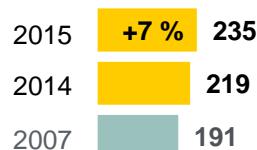
- In West- und Osteuropa sollte sich das Marktvolumen aus heutiger Sicht positiv entwickeln

Asien



- In Asien gehen wir von einem leichten Wachstum der Märkte aus, getrieben durch Lagertechnik und elektromotorische Gegen gewichtsstapler

Nordamerika



- Für den nordamerikanischen Markt erwarten wir eine stabile Marktentwicklung

Quelle: WITS, SIMHEM

Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2016



Auftragseingang
3,0 - 3,1 Mrd. €



Konzernumsatz
2,9 - 3,0 Mrd. €



EBIT
220 - 230 Mio. €



EBT
200 - 215 Mio. €

EBIT-ROS
mindestens 7,6 %



ROCE
15 - 20 %



Investitionen in Sachanlagen
90 - 100 Mio. €



Forschungs- und Entwicklungs-
ausgaben 60 - 65 Mio. €



Dividendenpolitik:
Ausschüttungsquote 25 - 30 %
vom Ergebnis nach Steuern

Disclaimer

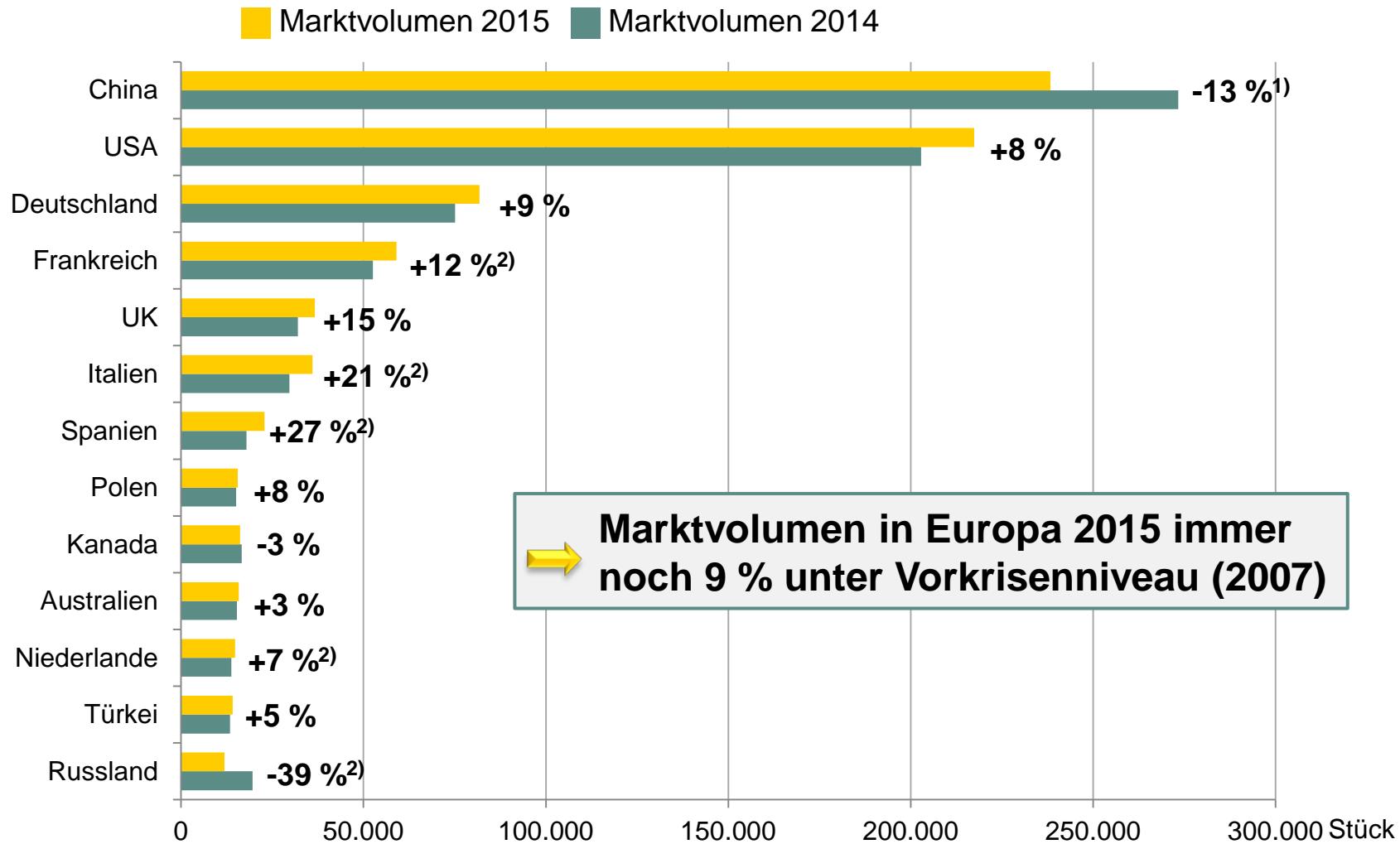
Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.



Anhang



Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeug-Märkte

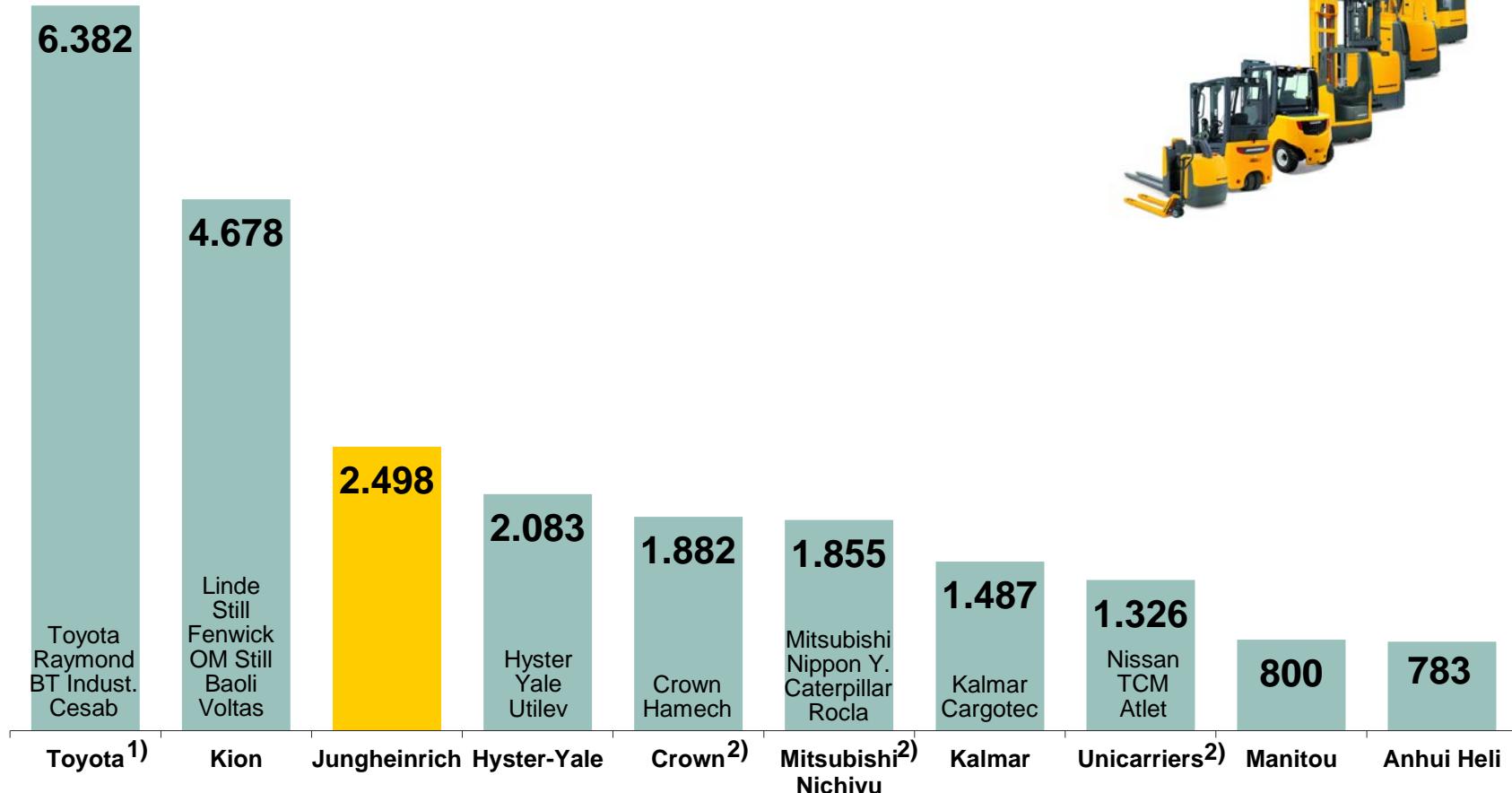


1) ausschließlich wegen Marktrückgang bei Gegengewichtsstaplern (insbesondere Verbrenner), nicht bei Lagertechnik

2) Vorkrisenniveau von 2007 noch nicht erreicht

Weltrangliste Wettbewerb 2014

Umsatz in Mio. €



1) Gj. April bis März, angepasst Januar bis Dezember 2014

2) Gj. April bis März

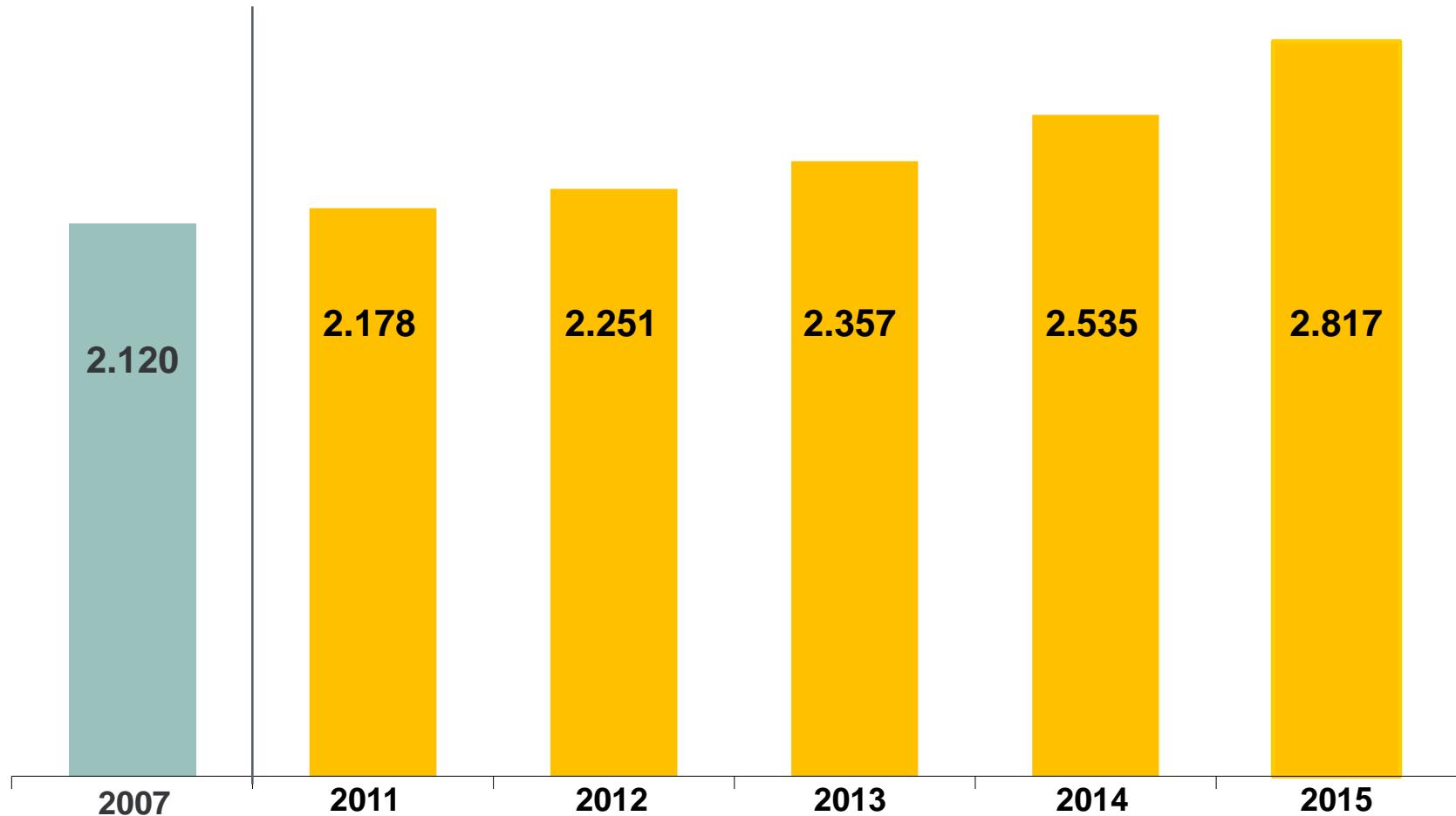
Quelle: Logistik Journal Oktober 2015, Unternehmensmeldungen

Produktionsstandorte im Jungheinrich-Konzern

	Deutschland						Ungarn	China		
	Norderstedt	Lüneburg	Moosburg	Degernpoint	Landsberg	München	Dresden	Gyöngyös	Qingpu	Kunshan
Niederhubwagen					●				●	
Hochhubwagen	●								●	
Elektro-Gegengewichtsstapler			●						●	
Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler			●							
Schubmaststapler	●								●	
Kommissionierer	●	●		●						
Schlepper		●								
Hochregalstapler				●						
Regalbediengeräte							●		●	
Lastaufnahmemittel										●
Kleinserien und Sonderbaufahrzeuge		●					●			
Steuerungen, Batterien und Ladegeräte	●									
Aufarbeitung von Gebrauchtgeräten						●				

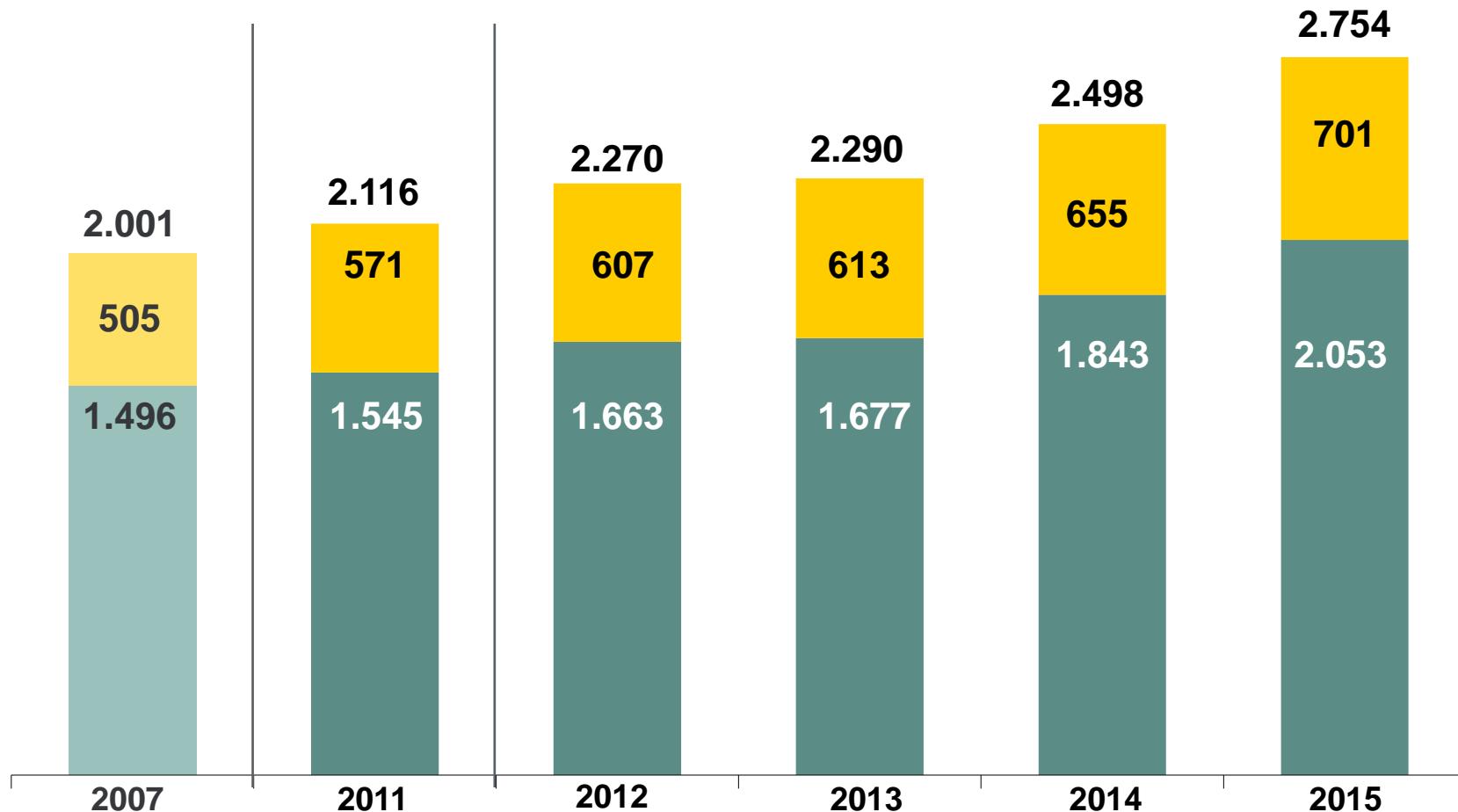
Auftragseingang

in Mio. €



Umsatz

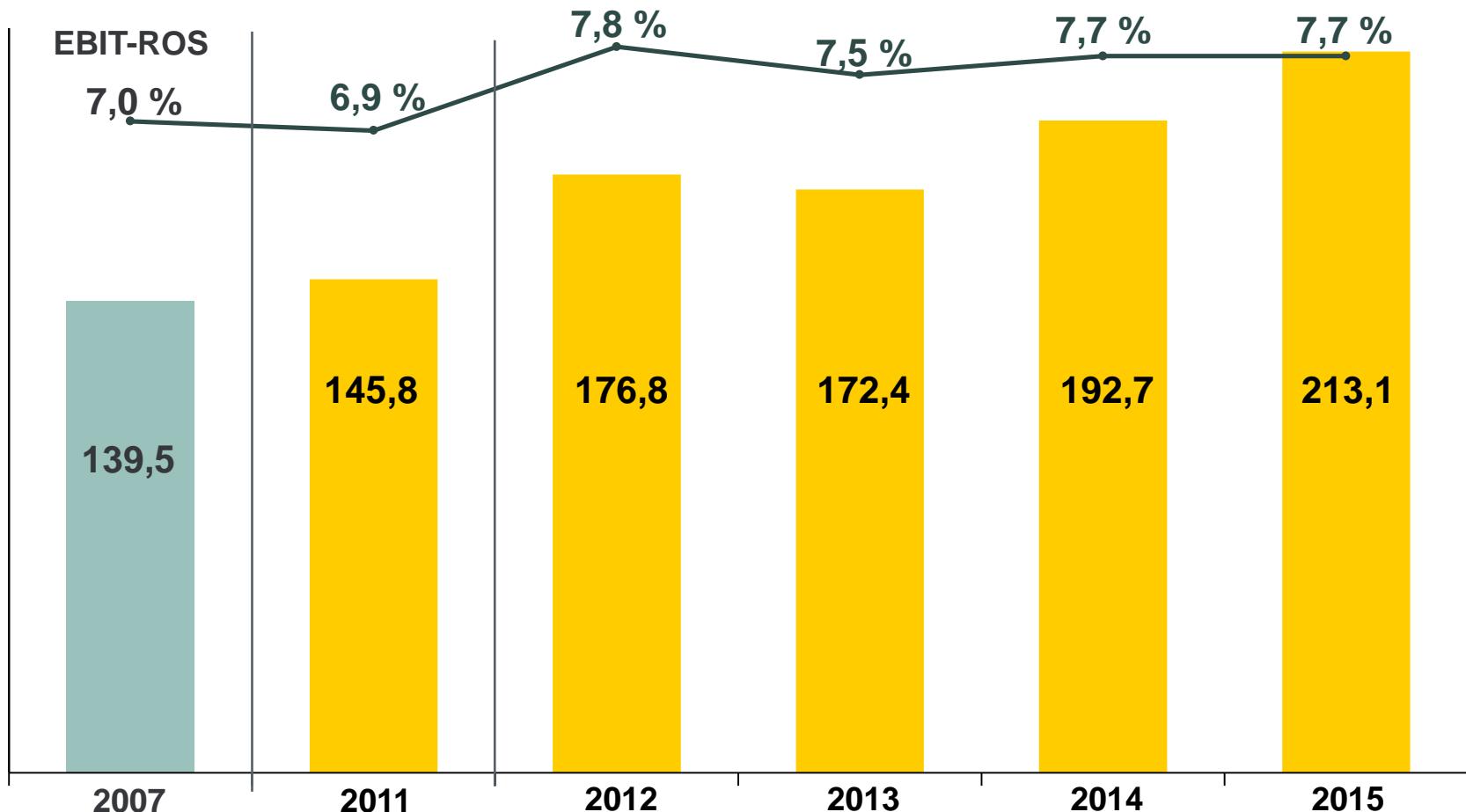
in Mio. € █ Deutschland █ Ausland



Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst an Ausweisänderung für Zinserträge aus Finanzdienstleistungen
("Finance Lease"-Kundenverträge)

EBIT und EBIT-Rendite

EBIT in Mio. € EBIT-Umsatzrendite (EBIT-ROS)

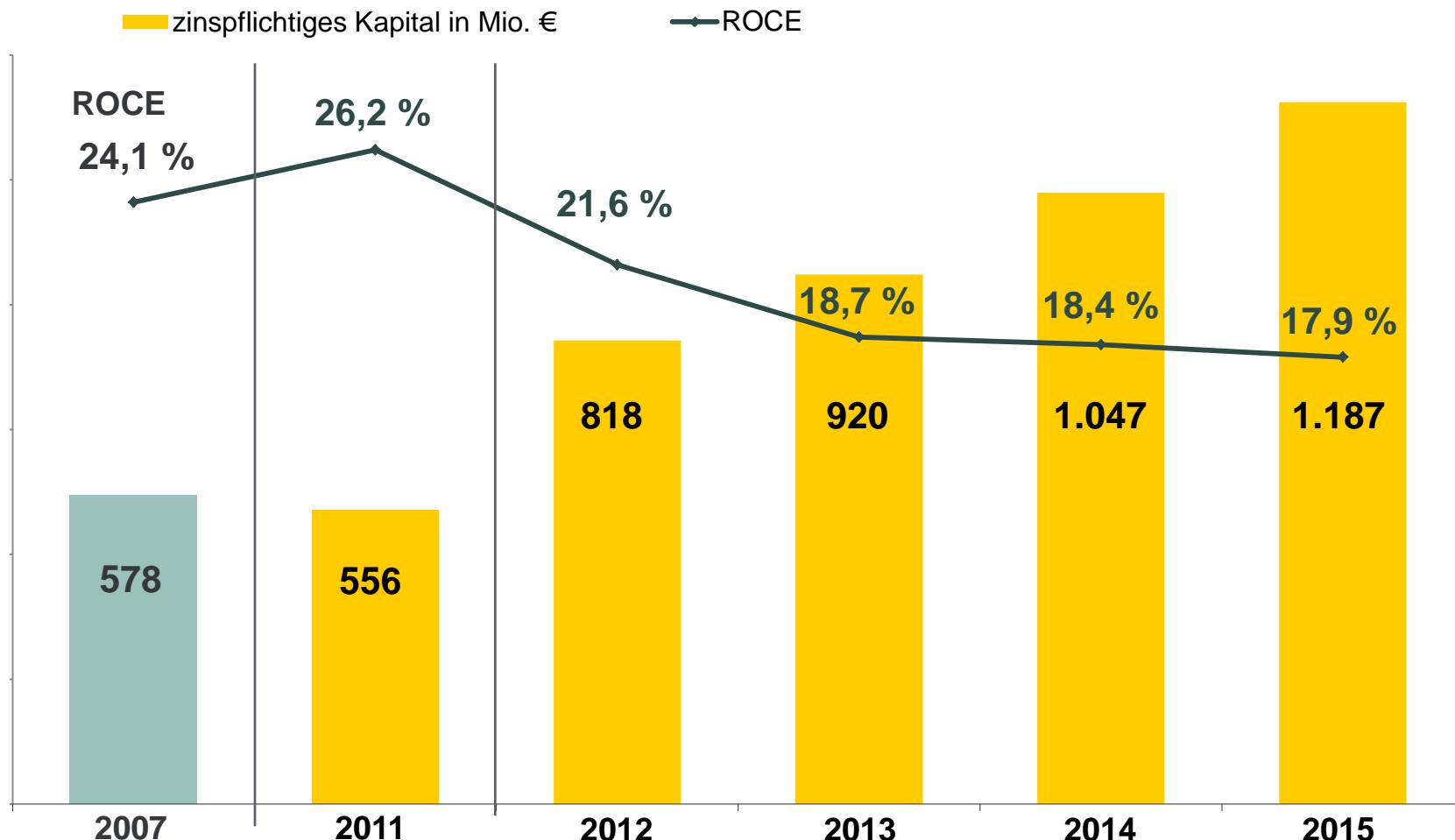


Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

EBIT-Kapitalrendite (ROCE)

Zinspflichtiges Kapital ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen und Pensionsrückstellungen.

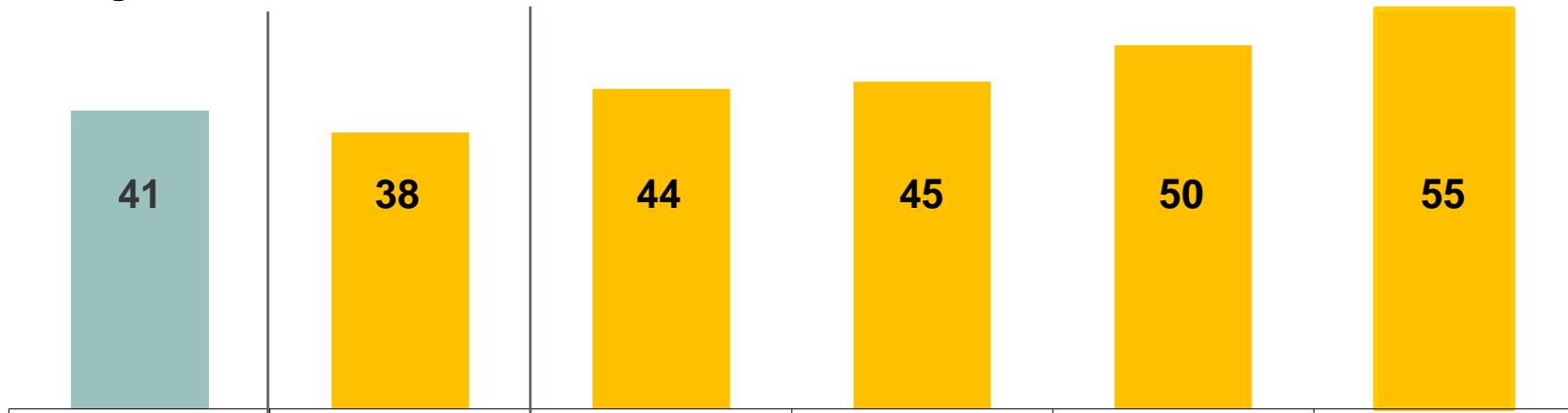
Ab 2012 enthält das zinspflichtige Kapital Pensionsrückstellungen und Rückstellungen für langfristige Personalverpflichtungen



Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

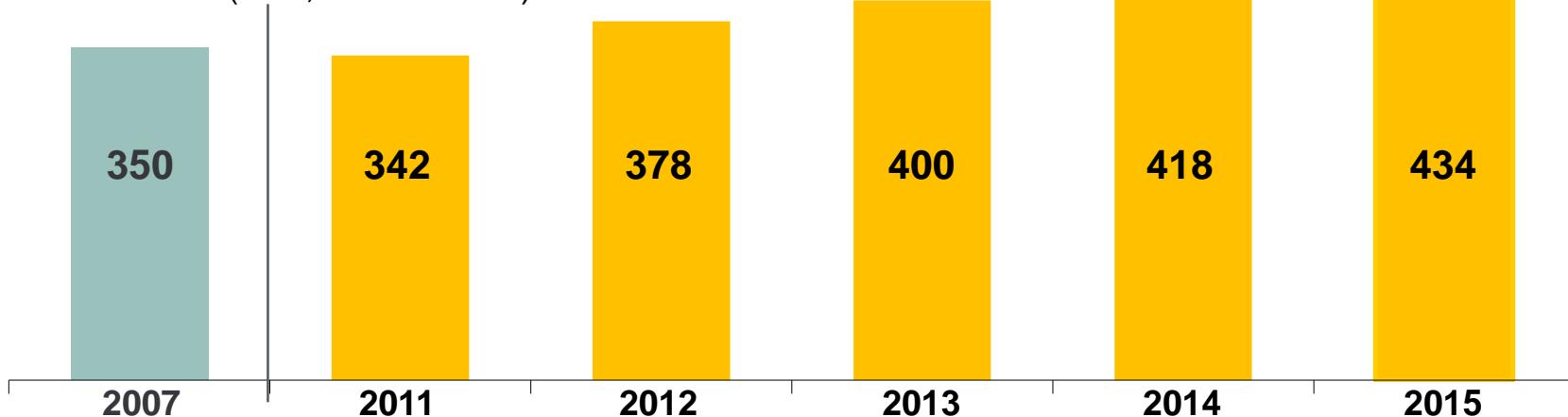
Forschung und Entwicklung

Ausgaben in Mio. €



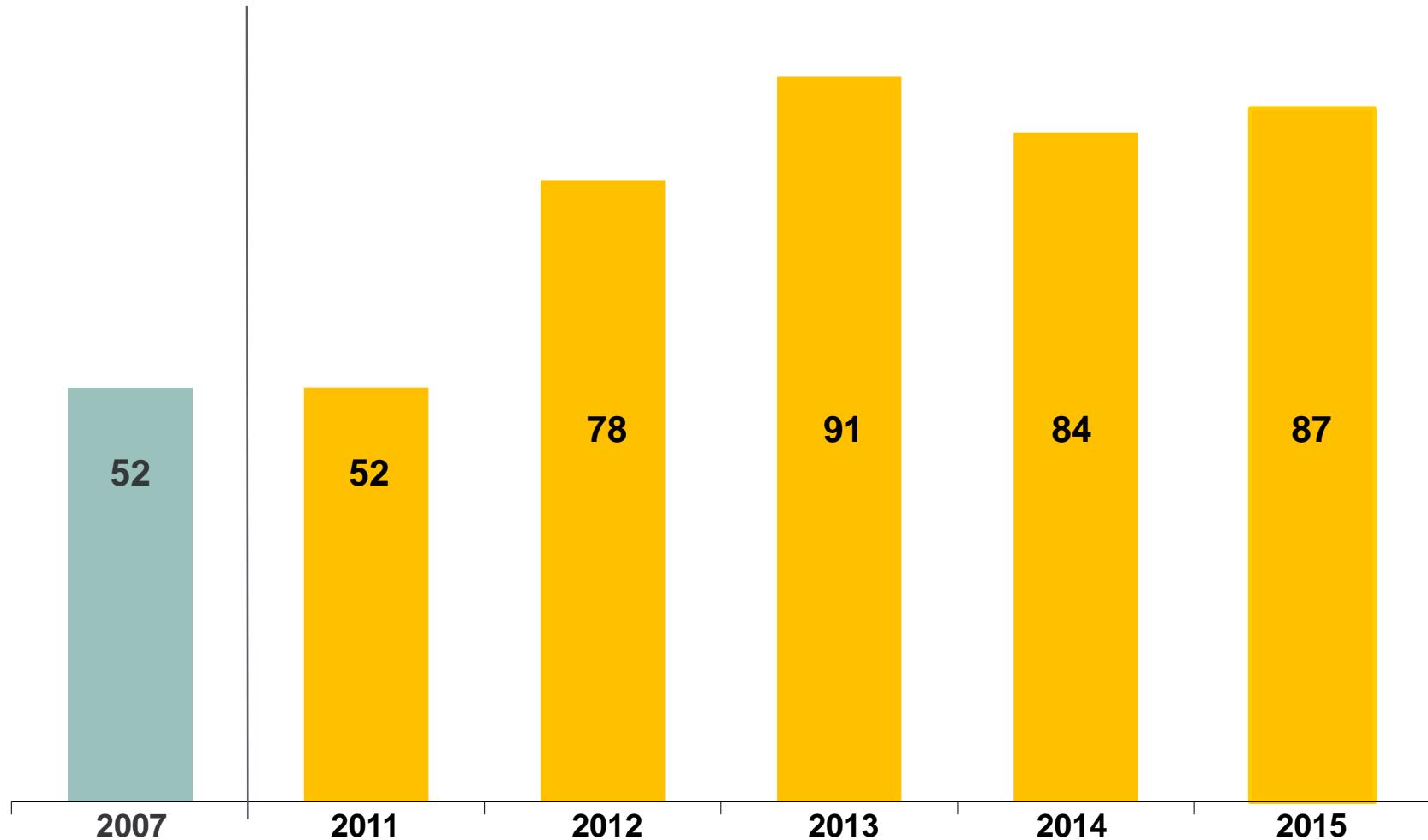
Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

Mitarbeiter (FTE, Durchschnitt)



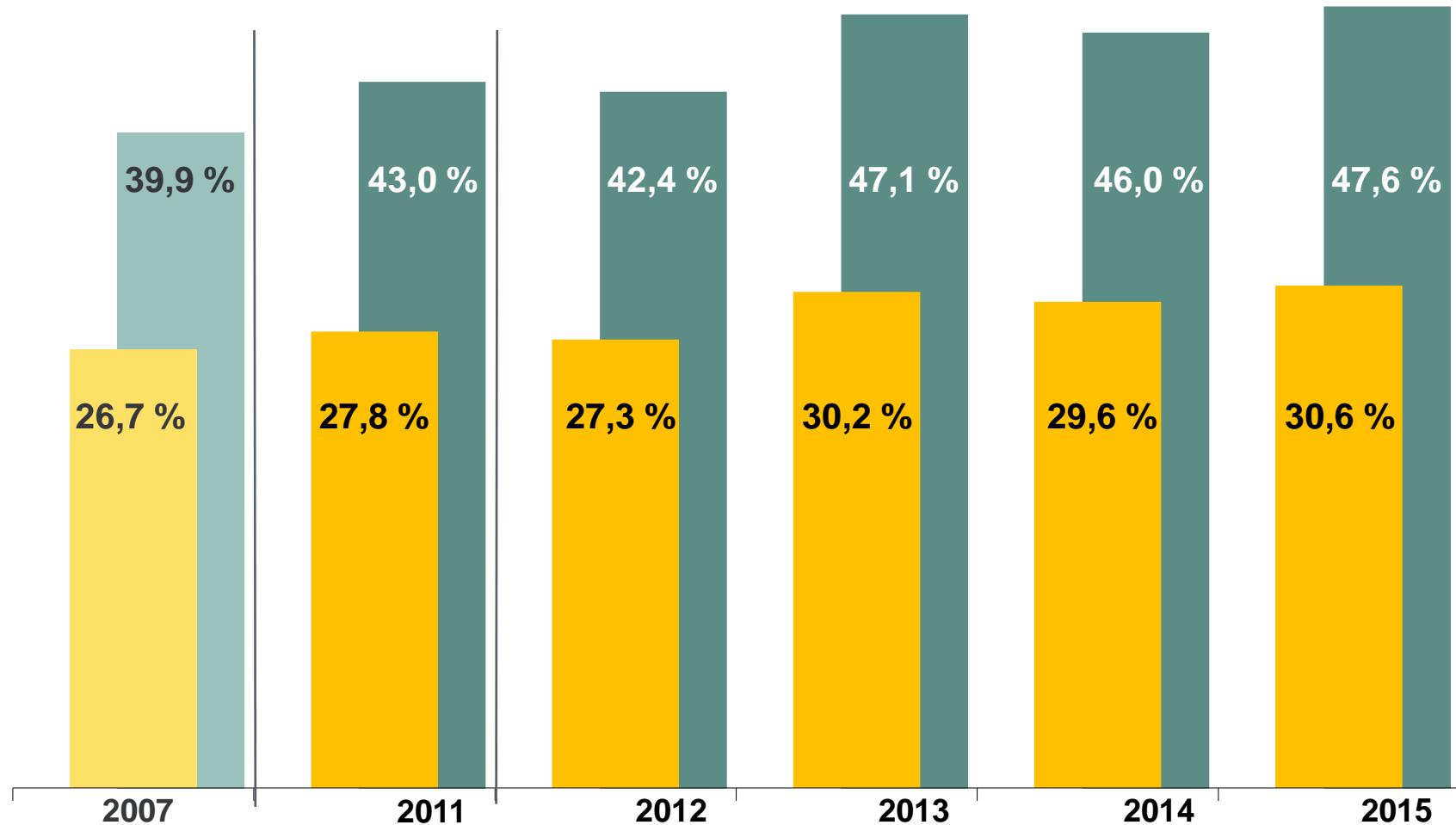
Investitionen

in Mio. €



Eigenkapitalquote

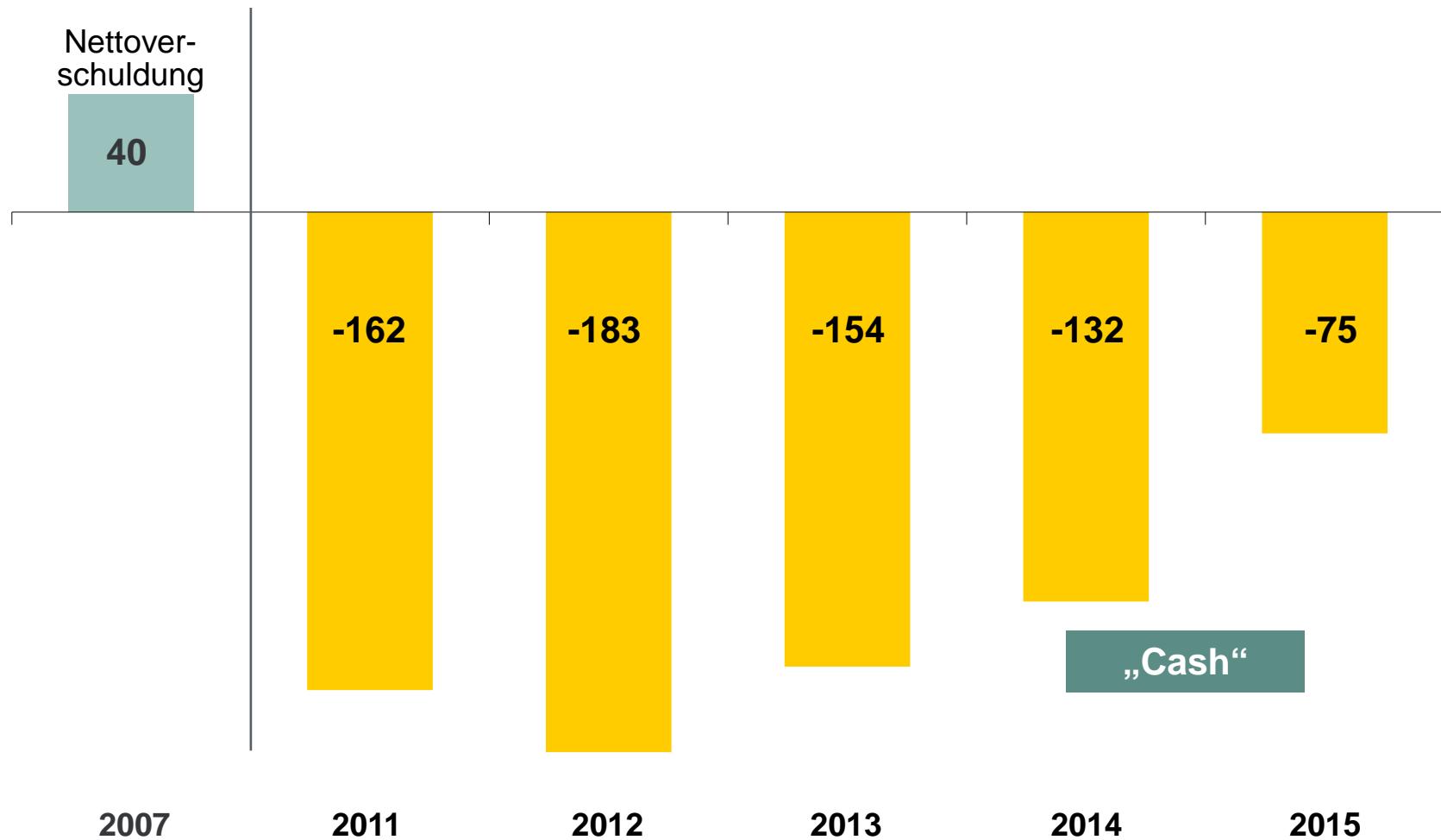
█ Jungheinrich-Konzern Segment „Intralogistik“



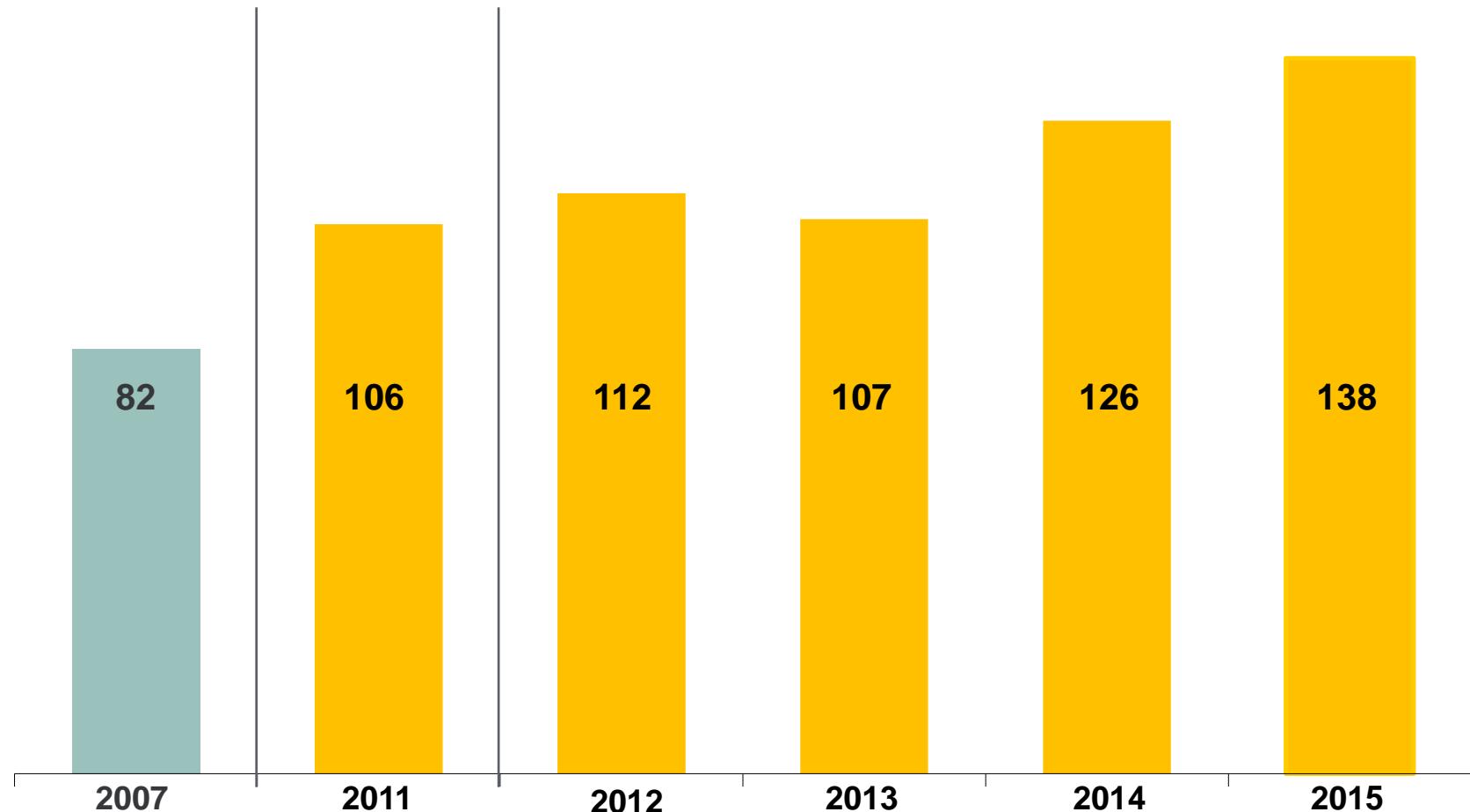
Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

Nettoverschuldung

ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen und Pensionsrückstellungen, in Mio. €



Ergebnis nach Steuern



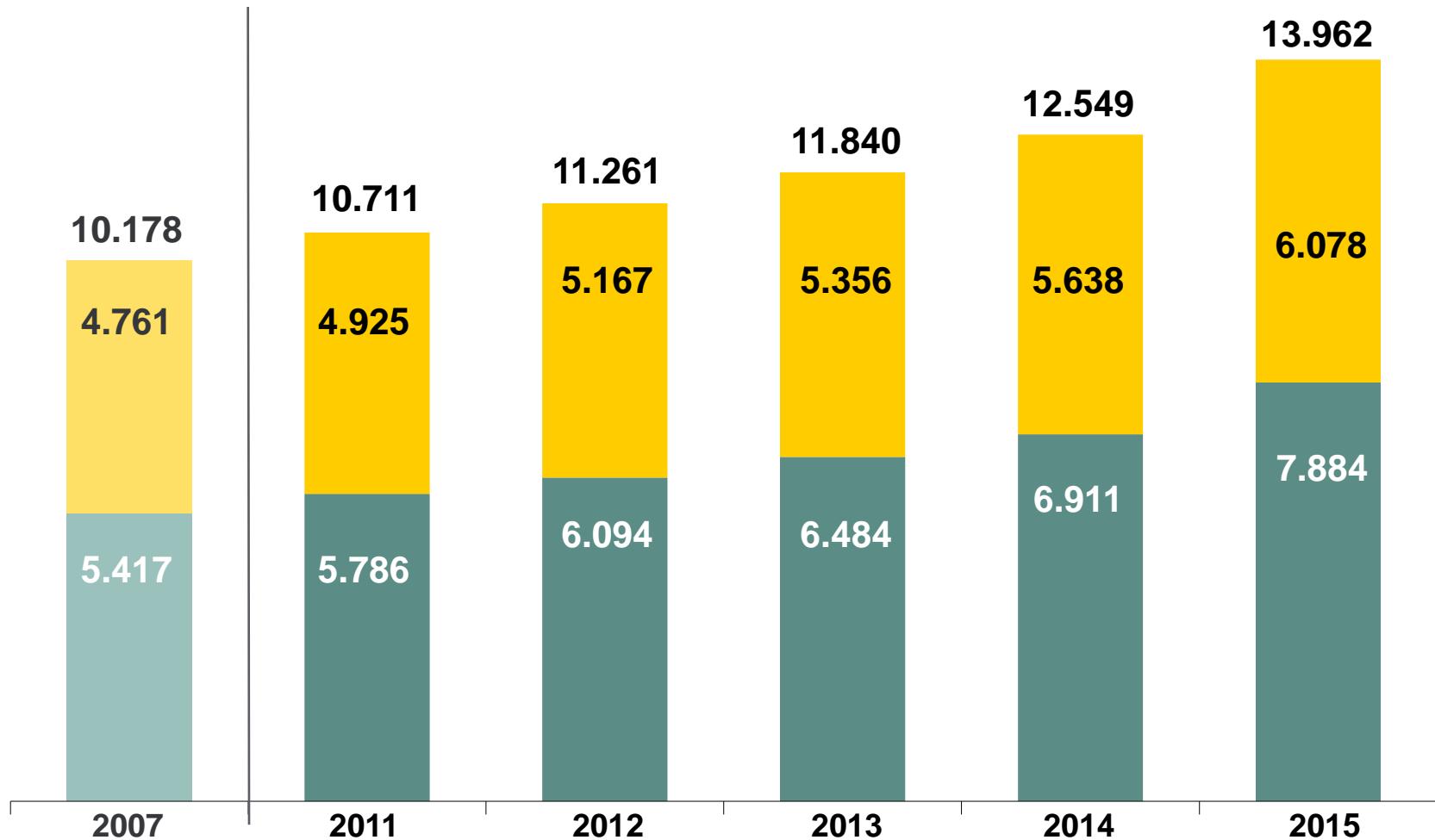
Geänderte Bilanzierung ab 1.1.2013, Werte 2012 angepasst aufgrund der Anwendung des geänderten IAS 19 sowie diverser Ausweisänderungen von Zinserträgen und -aufwendungen

Mitarbeiter

in FTE

Deutschland

Ausland



Allgemeine Informationen

Finanzkalender

Vorabzahlen zum Geschäftsjahr 2015	03.03.2016
Bilanzpressekonferenz	23.03.2016
Analystenkonferenz	24.03.2016
Quartalsmitteilung zum 31.03.2016	10.05.2016
Hauptversammlung 2016	24.05.2016
Dividendenzahlung	25.05.2016
Zwischenbericht zum 30.06.2016	11.08.2016
Quartalsmitteilung zum 30.09.2016	08.11.2016

Kontakt

Andrea Bleesen
Leiterin Investor Relations

Jungheinrich Aktiengesellschaft
Friedrich-Ebert Damm 129 · 22047 Hamburg
Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407
andrea.bleesen@jungheinrich.de
www.jungheinrich.de

Gezeichnetes Kapital:

102 Mio. € eingeteilt in:
18 Mio. Stück nennbetragslose Stammaktien
16 Mio. Stück nennbetragslose Vorzugsaktien (gelistet)

Wertpapierkennnummern
(Vorzugsaktien):
ISIN: DE0006219934
WKN: 621 993

Ticker:
Reuters JUNG_p.de
Bloomberg JUN3 GR

Börsenplätze:
Frankfurt und Hamburg sowie
alle anderen deutschen Börsen

Segment: Prime Standard
Branche: Industrie
Börsenindex: MDAX