



Bilanzpressekonferenz

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)

Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)

Frankfurt am Main, 22. März 2017



Inhalt

1. Jungheinrich auf einen Blick
2. Weltmarkt Flurförderzeuge
3. Geschäftsentwicklung 2016 und aktuelle Lage
4. Strategie und Ausblick

1

Jungheinrich auf einen Blick

2016 für Jungheinrich erfolgreich



Jungheinrich auf einen Blick

Unabhängiges
Familien-
unternehmen

Führender
produzierender
Dienstleister und
Lösungsanbieter
der Intralogistik

Nummer 2
der Branche
in Europa

Fokus auf
Direktvertrieb

Ein-
Marken-
Strategie

Eckdaten 2016:

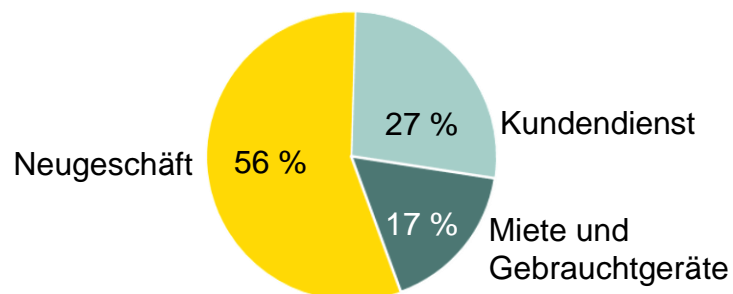
➤ Auftragseingang:
3.220 Mio. €, +14 %

➤ EBIT:
235 Mio. €, +10 %

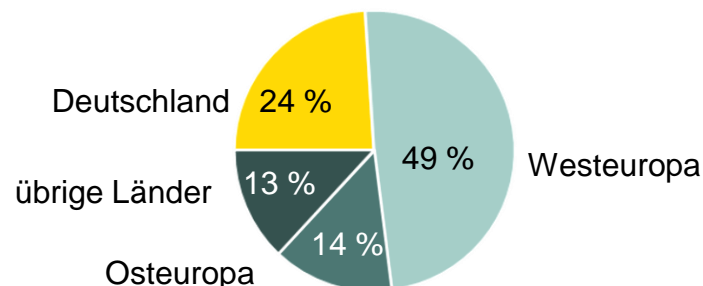
➤ Umsatz:
3.085 Mio. €, +12 %

➤ Ergebnis nach Steuern:
154 Mio. €, +12 %

Umsatz Segment Intralogistik



Konzernumsatz nach Regionen



Highlights Jungheinrich 2016

2016 war für Jungheinrich erfolgreich

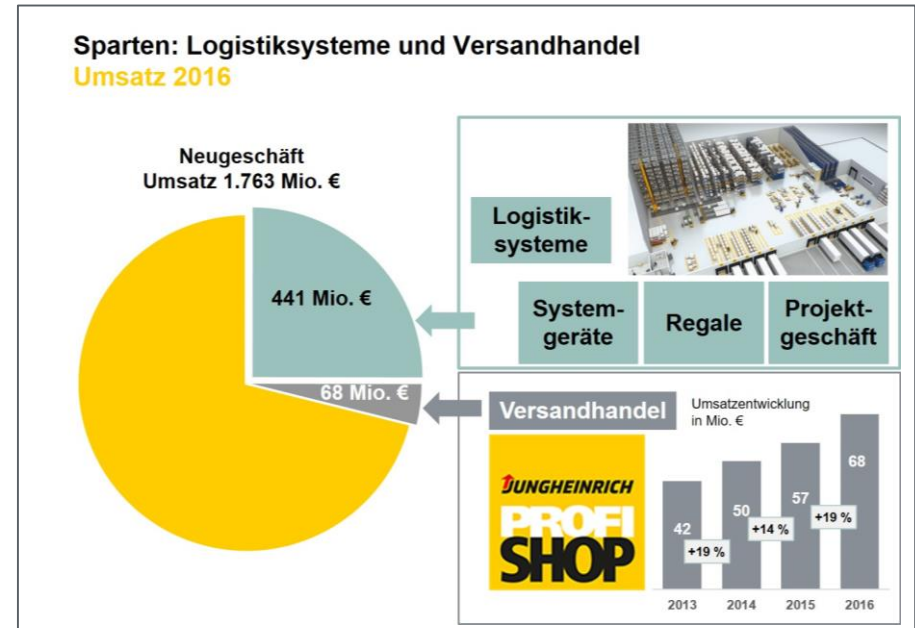


- erneut zweistellige Wachstumsraten bei Auftragseingang, Umsatz, EBIT und Dividende
- Auftragseingang und Umsatz jeweils >3 Mrd. €
- Produktion erstmals über 100 Tsd. Fahrzeuge
- Marktanteil weltweit gesteigert

Wachstumsstrategie...

...konsequent umgesetzt

- MIAS erfolgreich in die Sparte „Logistiksysteme“ integriert
- Versandhandel organisch stark gewachsen
- Gründung eines Joint Ventures mit dem größten chinesischen Hersteller für Flurförderzeuge Anhui Heli Co. Ltd. für die Vermietung von Flurförderzeugen in China
- Ausbau der weltweiten Präsenz im Direktvertrieb durch Erwerb des Händlergeschäftes in Chile



Jungheinrich Konzern

Ziel-Ist-Vergleich 2016

	Prognose August 2016 ¹⁾	Ist 2016
Auftragseingang in Mrd. €	3,1 bis 3,2*	3,2
Umsatz in Mrd. €	3,0 bis 3,1*	3,1
EBIT in Mio. €	228 bis 238*	235
EBIT-ROS in %	mindestens 7,6 %	7,6
EBT in Mio. €	208 bis 223*	216
EBT-ROS in %	mindestens 6,9 %	7,0
F&E Ausgaben in Mio. €	60 bis 65	62
Investitionen (Sachanlagen) in Mio. €	75 bis 85	53
Nettoguthaben in Mio. €	im niedrigen zweistelligen Millionen-Euro-Bereich	56
ROCE in %	15 bis 20	17,8
Marktanteil in Europa in %	leichte Verbesserung ggü. 2015 (21,5)	21,6

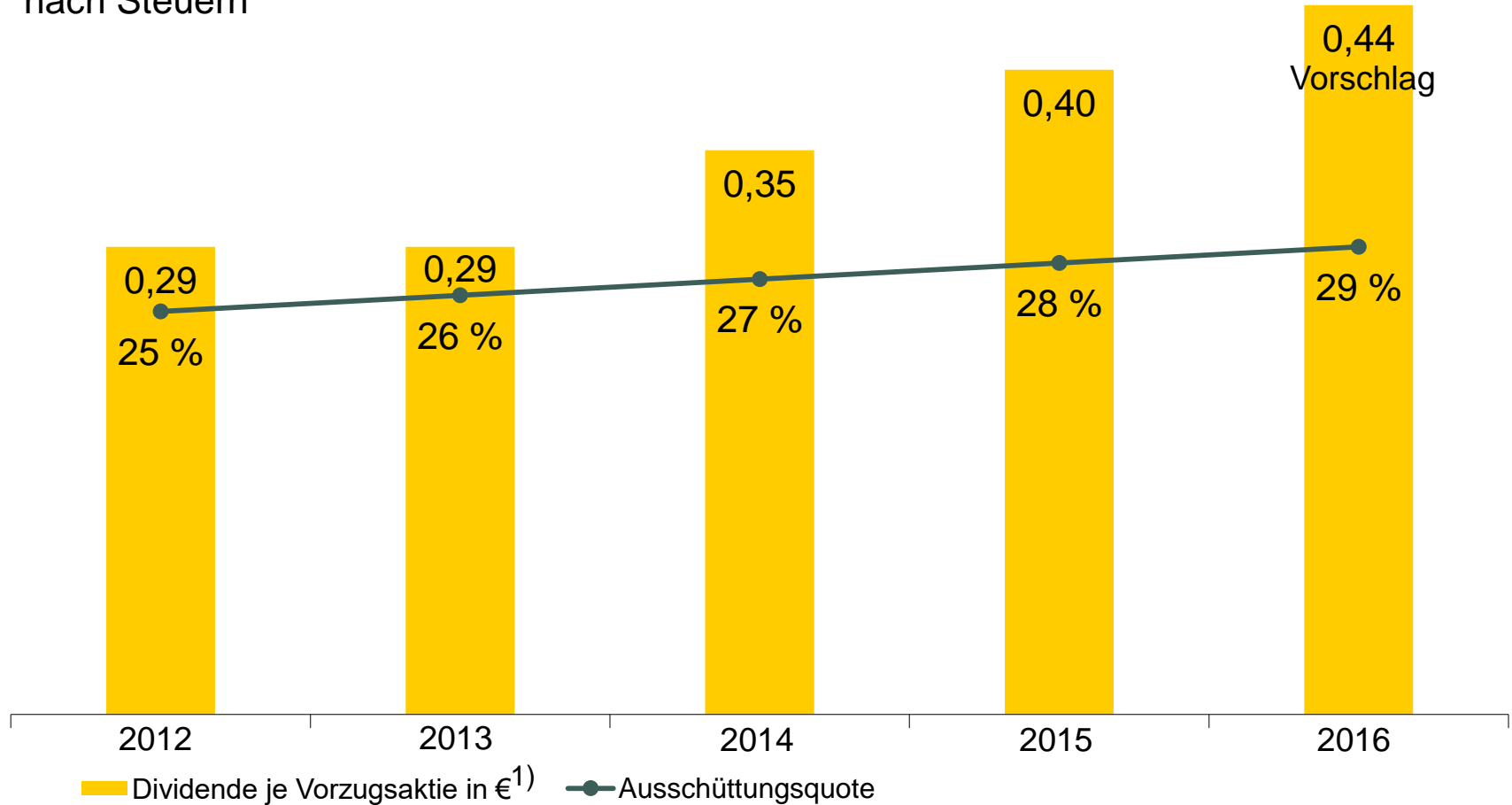
* erhöht gegenüber März 2016

1) Zwischenbericht zum 30. Juni 2016

Dividende

Dividende
+10 %

Zielsetzung: Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 % des Ergebnisses nach Steuern



1) Werte wegen Aktiensplit (1:3) am 22.06.2016 rückwirkend angepasst

2

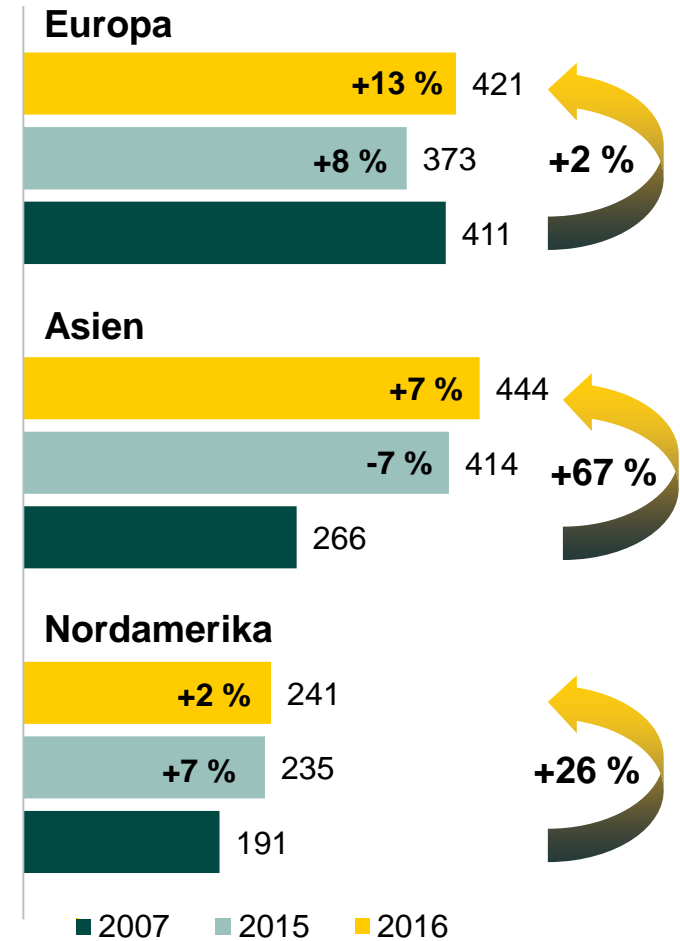
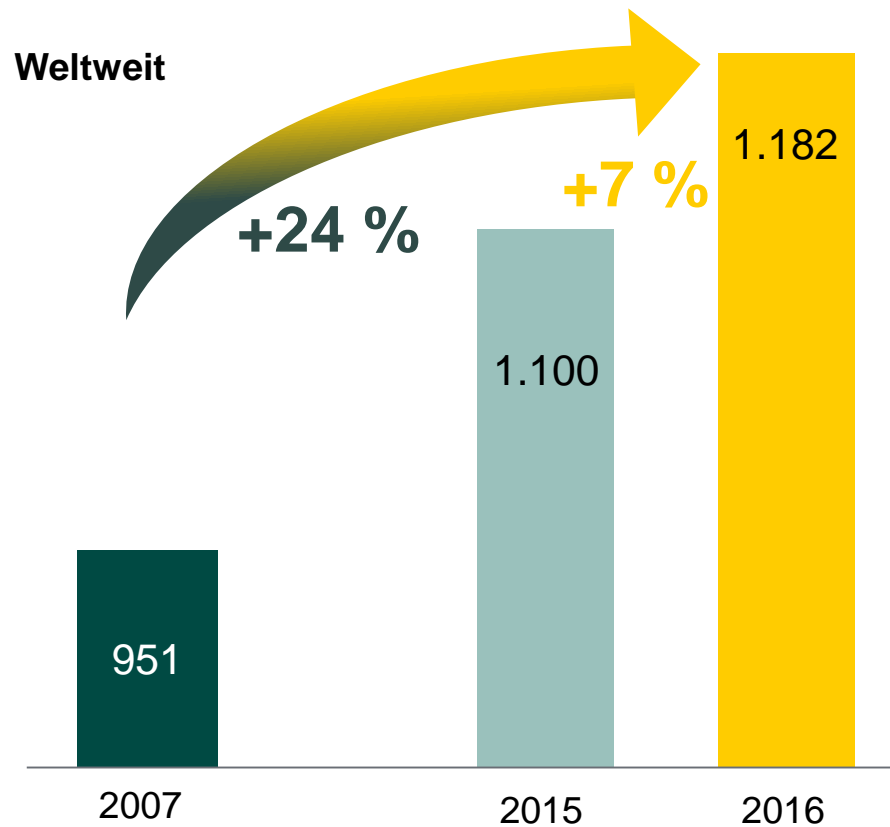
Weltmarkt Flurförderzeuge

Jungheinrich ist die Nummer 2 der Branche in Europa



Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

Auftragseingang in Tsd. Stück



Quelle: WITS, SIMHEM

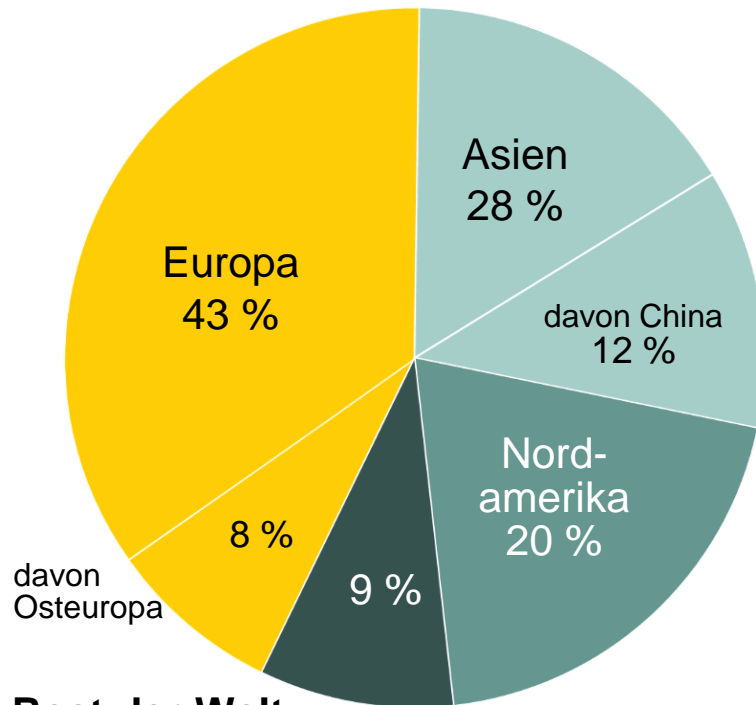
Weltmarkt Flurförderzeuge

Marktvolumen nach Regionen

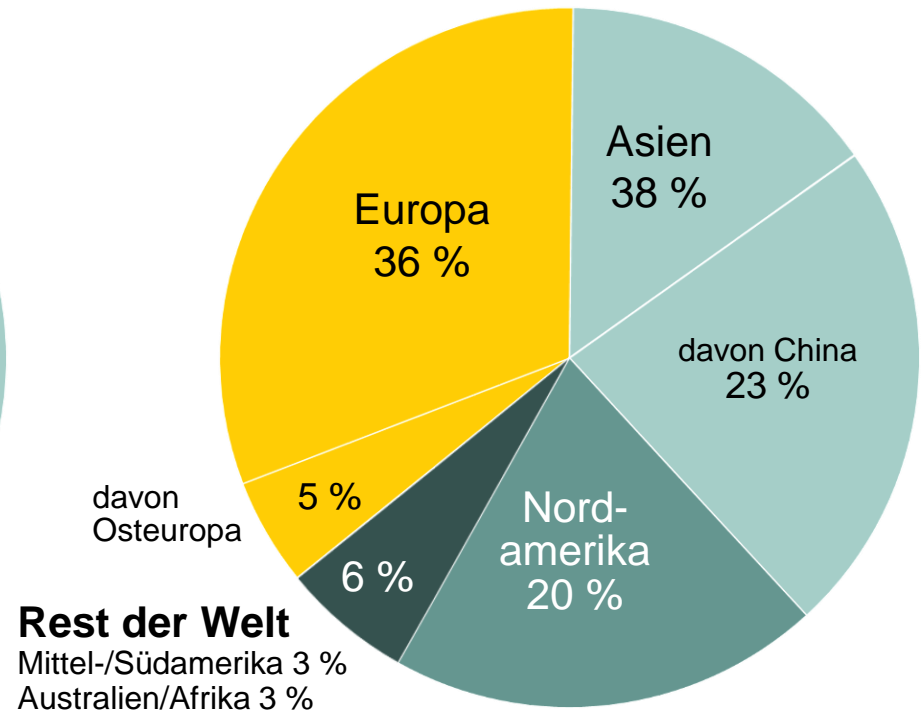
2007 = 951 Tsd. Stück

+24 %

2016 = 1.182 Tsd. Stück



Rest der Welt
Mittel-/Südamerika 5 %
Australien/Afrika 4 %



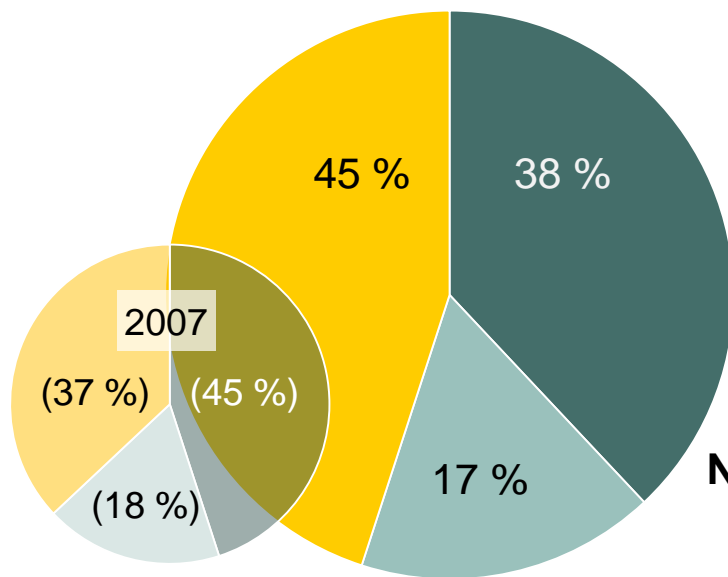
Rest der Welt
Mittel-/Südamerika 3 %
Australien/Afrika 3 %

Quelle: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

Weltmarkt Flurförderzeuge

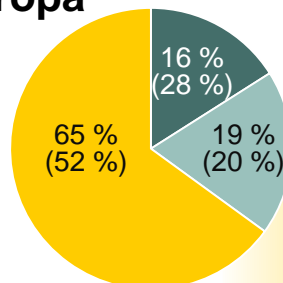
Marktvolumen: Produktsegmente

Weltweit 2016: 1.182 Tsd. Stück
(2007: 951 Tsd. Stück)

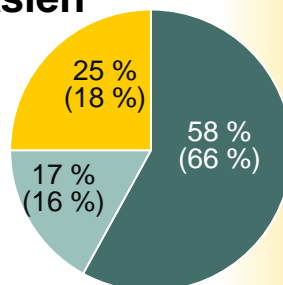


- Lagertechnische Geräte
- Elektro-Gegengewichtsstapler
- Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

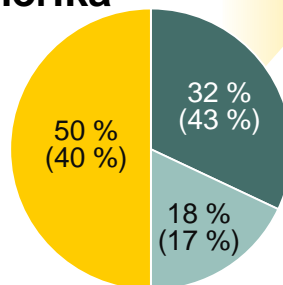
Europa



Asien



Nordamerika

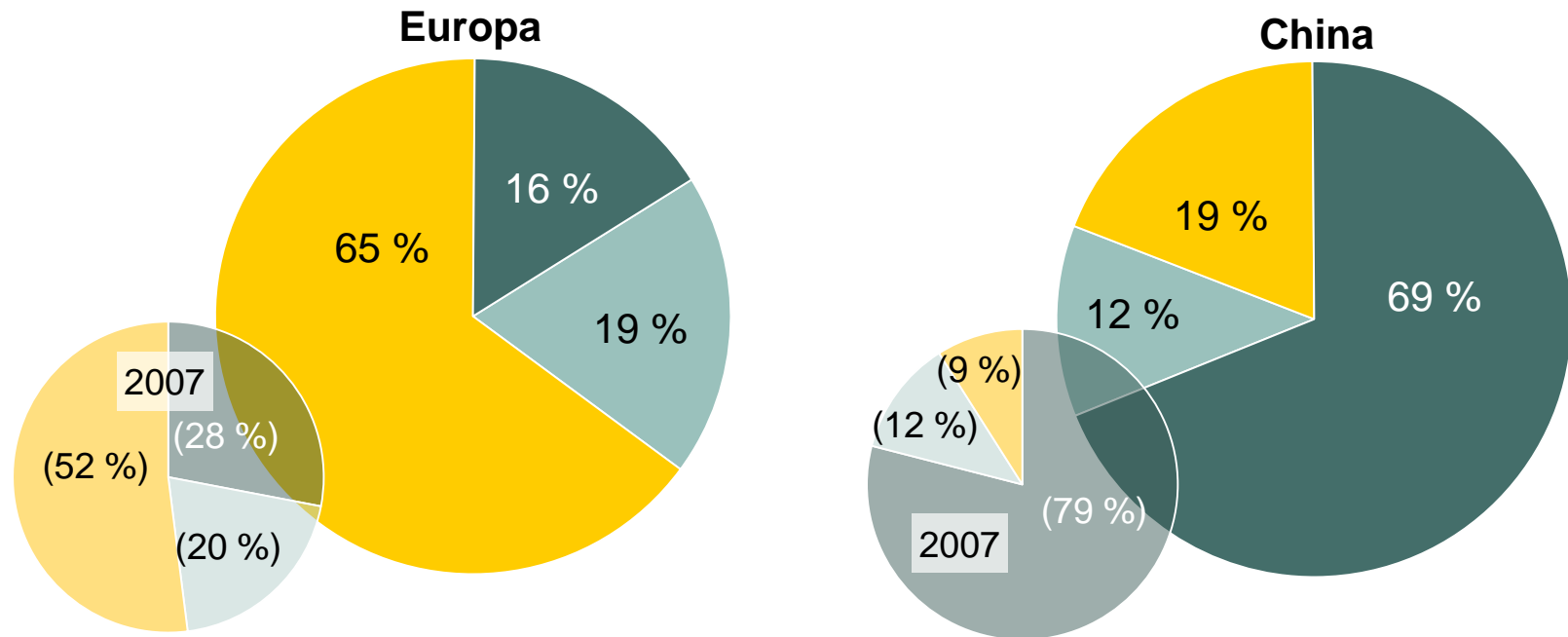


Trend zu lagertechnischen Geräten setzt sich in allen Regionen fort

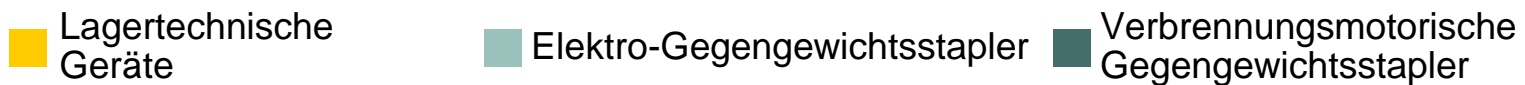
Quelle: WITS, SIMHEM, basierend auf Auftragseingang in Stück

Weltmarkt Flurförderzeuge

Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2016 (2007)



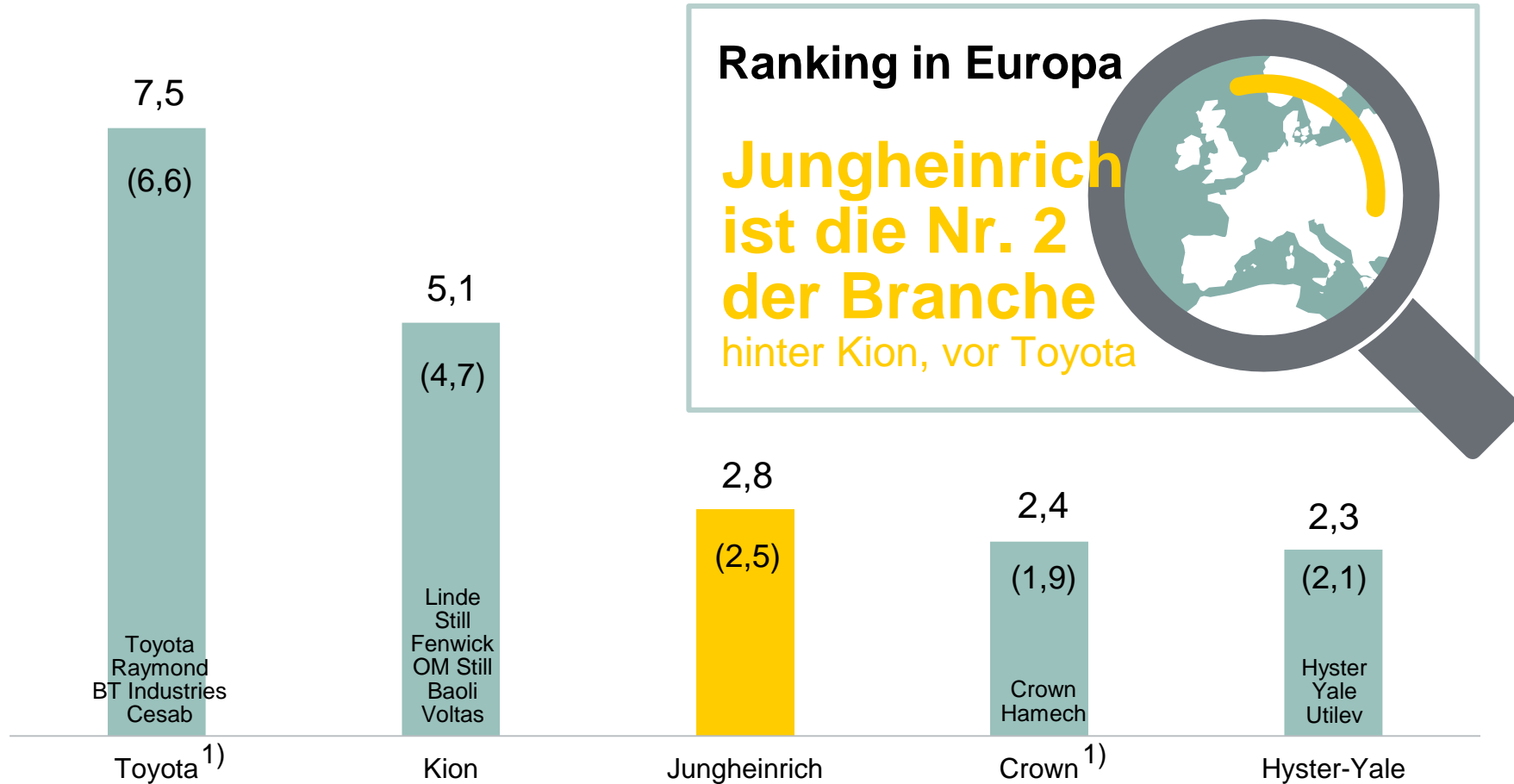
Europa und China: Trend zu lagertechnischen Geräten = zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich



Quelle: WITS; basierend auf Auftragseingang in Stück

Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

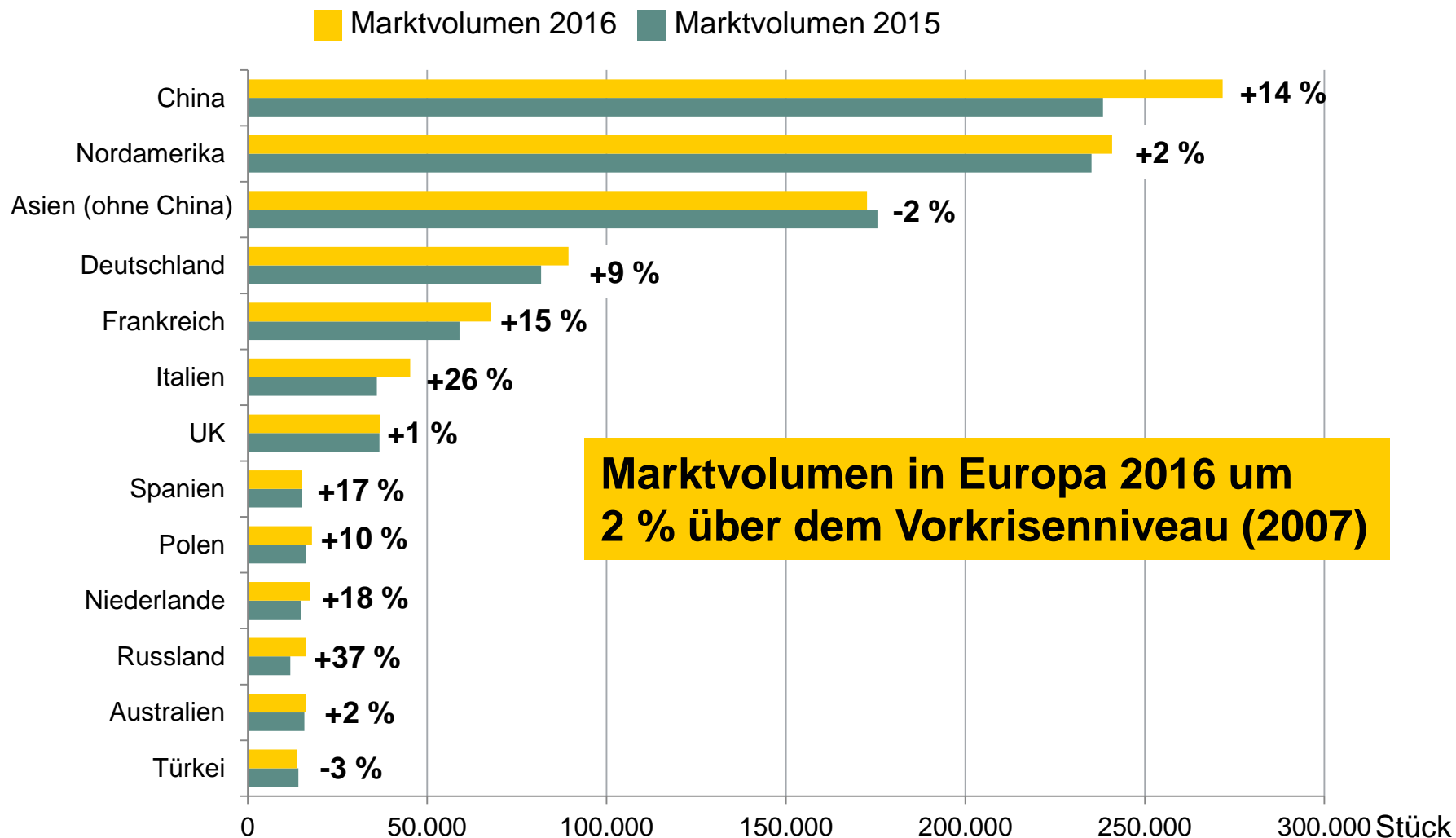
Umsatz 2015 (2014) in Mrd. €



1) Geschäftsjahr April bis März

Quelle: Logistik Journal, 10/2016

Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeug-Märkte



3

Geschäftsentwicklung 2016

und aktuelle Lage

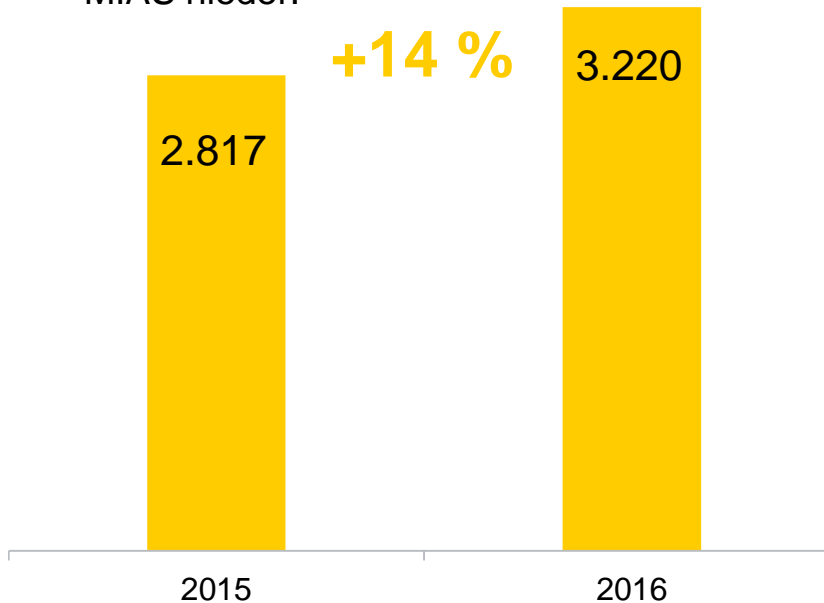


Auftragseingang

Auftrags-
eingang
steigt +14 %

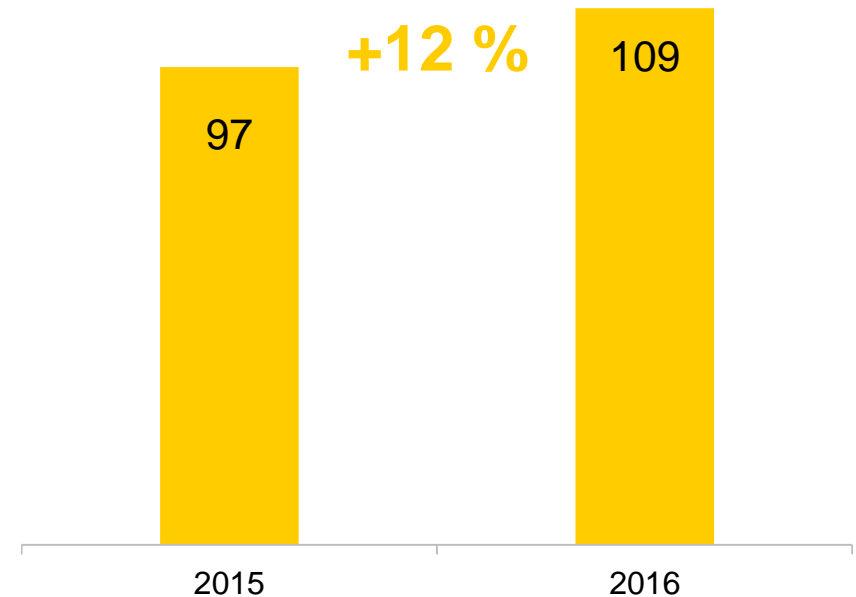
Alle Geschäftsfelder, in Mio. €

- Rund 70 % des Anstieges ist auf das Neugeschäft zurückzuführen.
- Darin schlägt sich auch die ganzjährige Einbeziehung der im Jahr 2015 erfolgten Erwerbe von Händleraktivitäten und der MIAS nieder.



Neugeschäft, in Tsd. Stück

- Ausschlaggebend für den Anstieg ist die stark gestiegene Nachfrage, insbesondere in Europa.



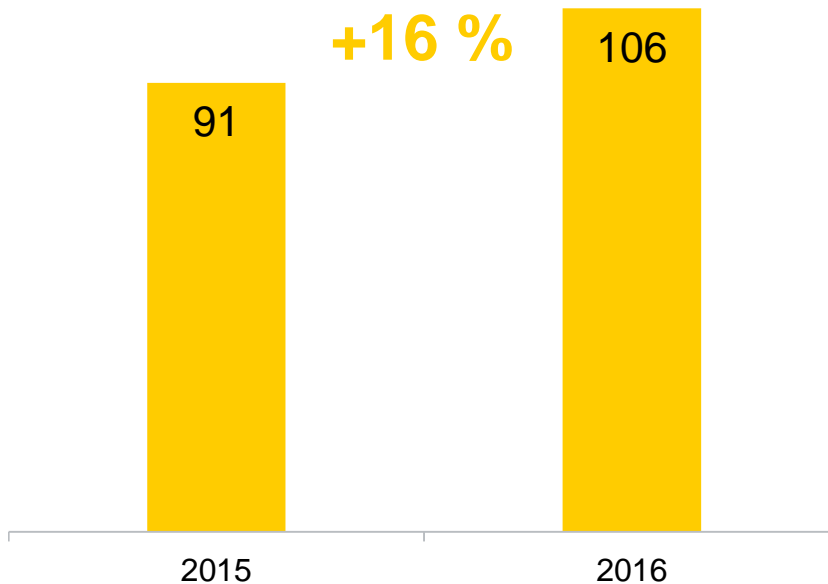
Produktion und Auftragsbestand

Neugeschäft

Produktion
erstmals über
100 Tsd.
Fahrzeuge

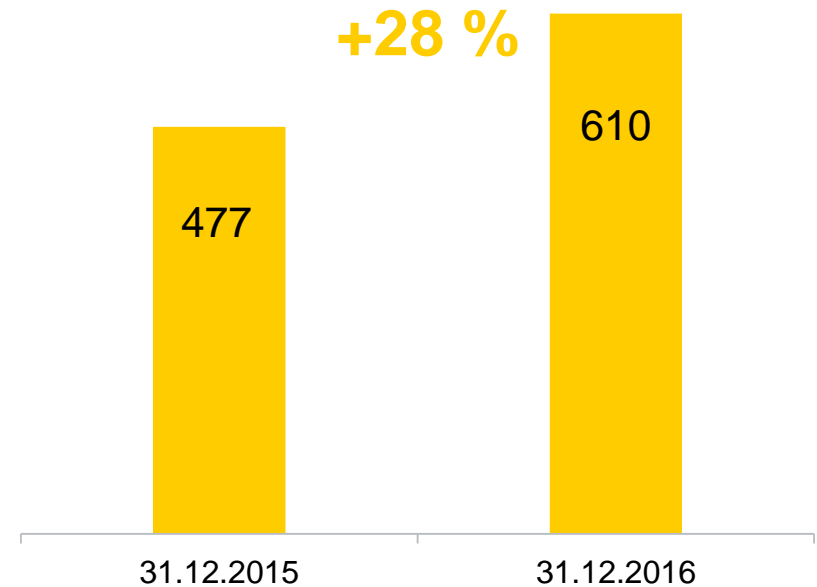
Produktion, in Tsd. Stück

- Die Produktion übersteigt erstmalig Einhunderttausend-Stück-Marke.
- Der Anstieg ist vorrangig auf Steigerung der Stückzahlen bei den lagertechnischen Geräten zurückzuführen.



Auftragsbestand, in Mio. €

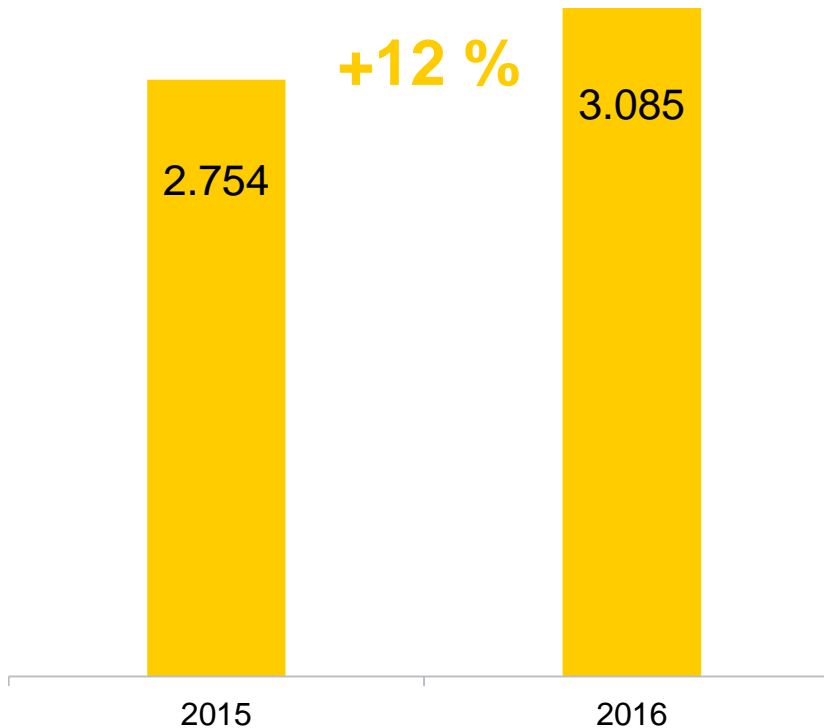
- Die Auftragsreichweite beträgt vier Monate.



Konzernumsatz

Konzernumsatz
übertrifft
3-Mrd.-€-Marke

in Mio. €

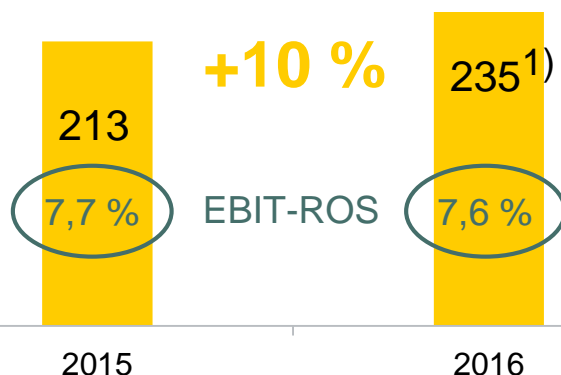


- Umsatz Neugeschäft +15 % u. a. bedingt durch:
 - ganzjährige Einbeziehung NTP/MIAS und erworbenes Händlergeschäft
- Umsatz Miete und Gebrauchtgeräte +15 % durch:
 - Ausbau Mietflotte auf 53 Tsd. Fahrzeuge
 - knapp ein Drittel des Anstieges resultiert aus Einbringung der Mietgeräte von Jungheinrich China in Joint Venture mit Heli
- Umsatz Kundendienst + 7 %

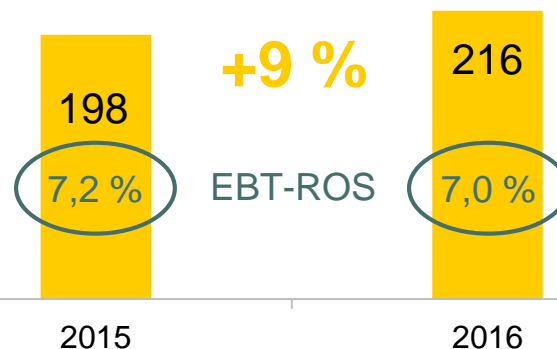
Ergebnis

**EBIT und
Ergebnis nach
Steuern wach-
sen zweistellig**

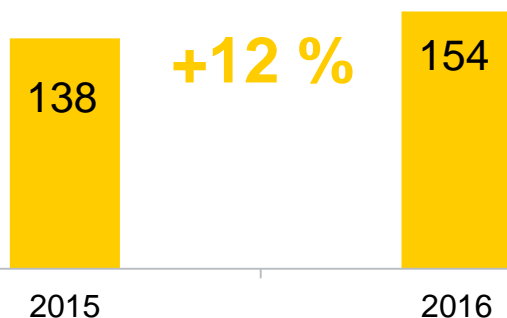
EBIT, in Mio. €



EBT, in Mio. €

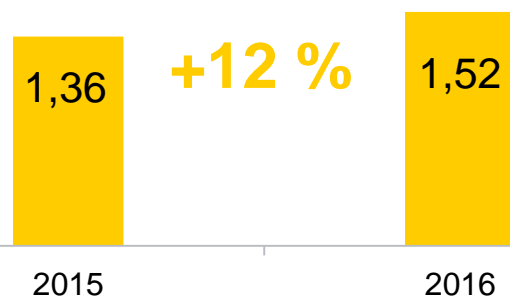


Ergebnis nach Steuern, in Mio. €



Ergebnis je Vorzugsaktie, in €

Vorjahreswert rückwirkend angepasst wegen Aktiensplit (1:3)



1) EBIT enthält positiven Einmaleffekt in Höhe von 4,7 Mio. € aus Endkonsolidierung der Boss Manufacturing Ltd., Großbritannien (Q2 2016)

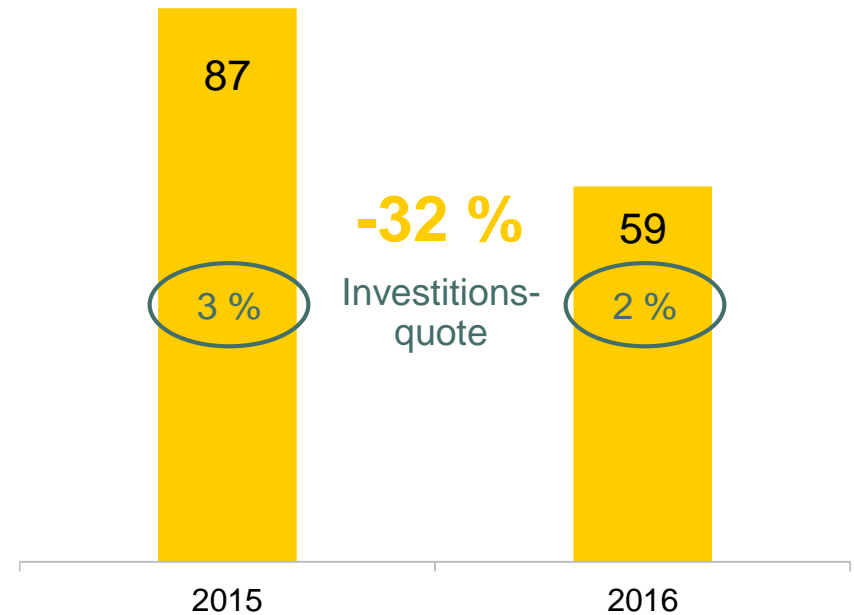
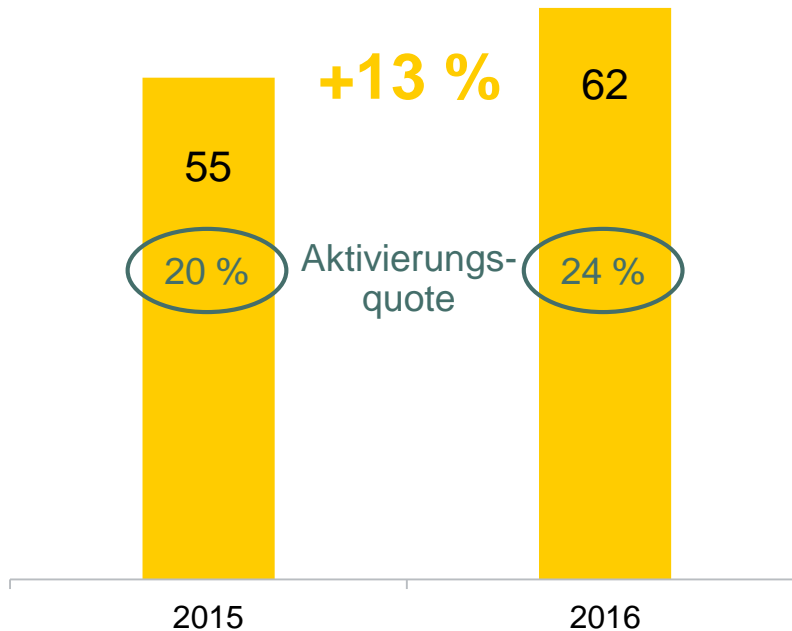
Forschung und Entwicklung und Investitionen

F&E
ausgeweitet

Ausgaben für F&E, in Mio. €

Investitionen, in Mio. €

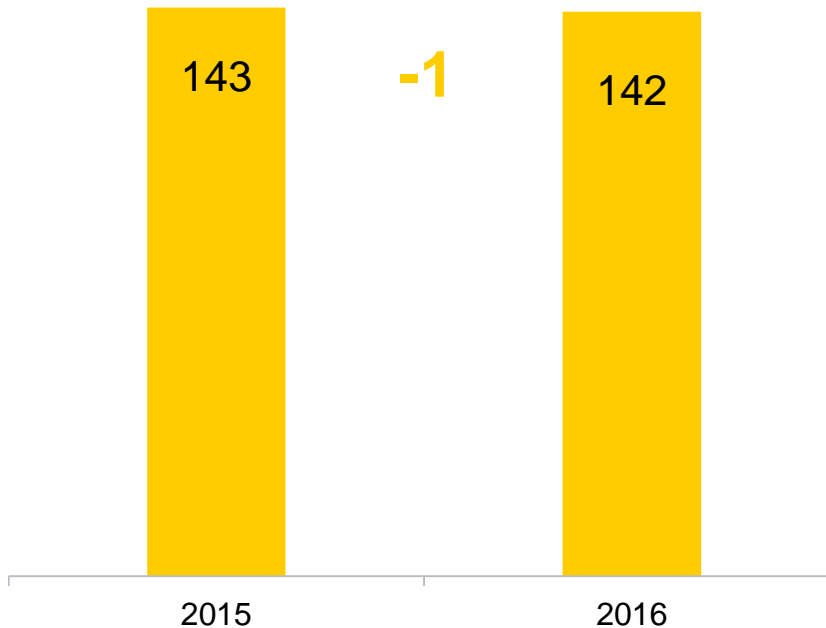
- Der Vorjahreswert beinhaltet mehrere große Bauvorhaben, die 2015 abgeschlossen wurden.
- Schwerpunkt 2016: u. a. Modernisierung des Werkes für Gegengewichtsstapler (Moosburg)



Cashflow

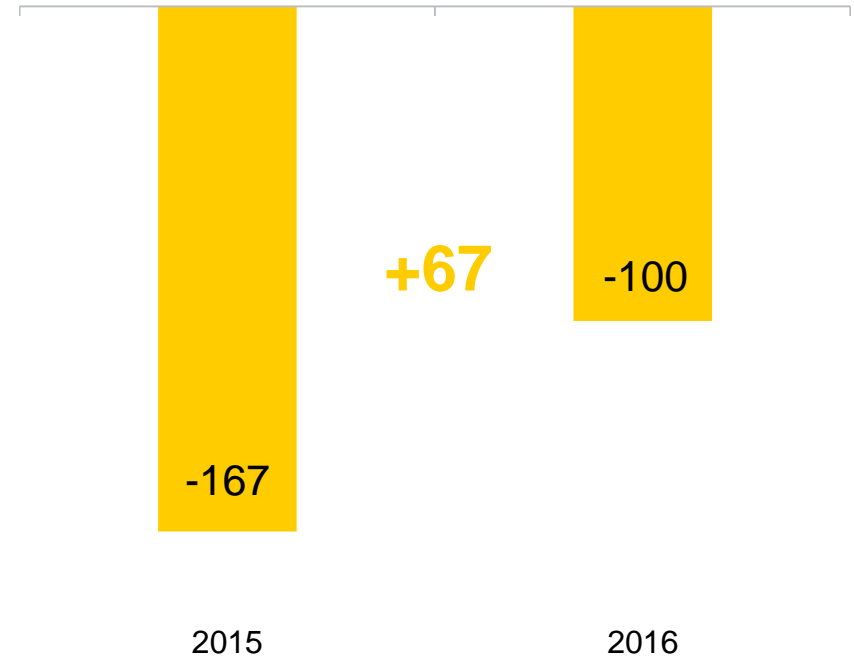
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit auf Vorjahresniveau

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit, in Mio. €



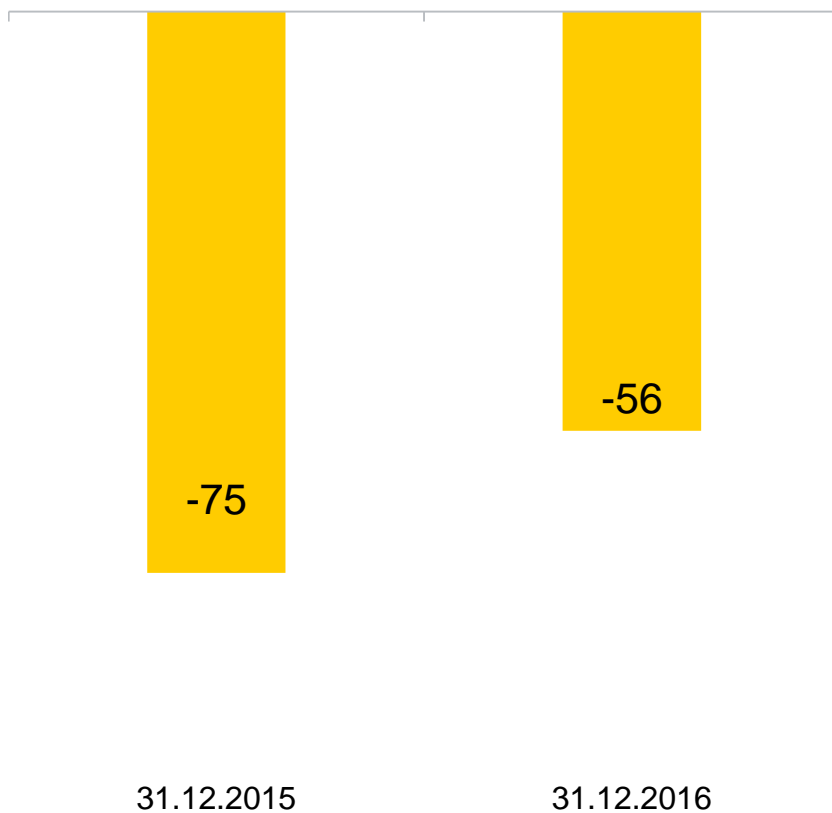
Cashflow aus Investitionstätigkeit, in Mio. €

- Vorjahreswert ist geprägt durch höhere Auszahlungen für Unternehmenskäufe sowie durch höhere Investitionen in Sachanlagen.



Nettoverschuldung

in Mio. €



**Nach wie vor:
„Cash“
positiv**

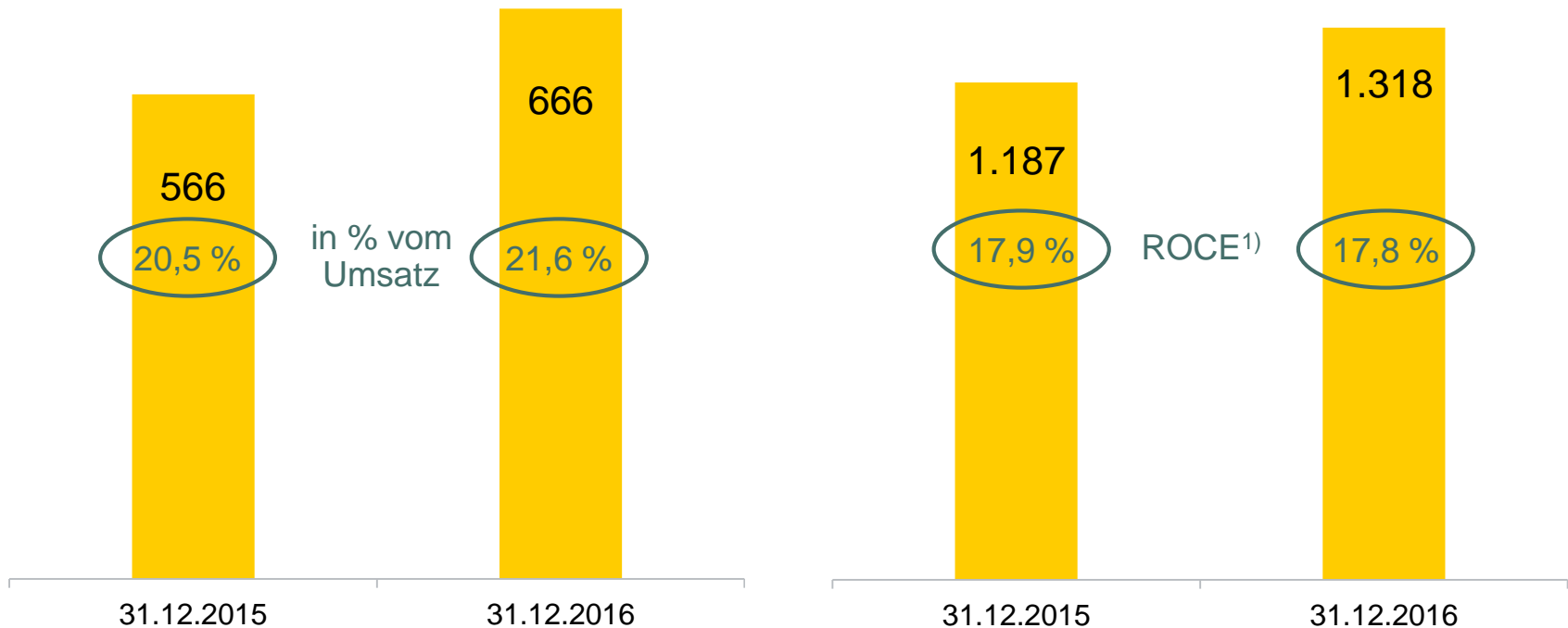
Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten ./. liquide Mittel und Wertpapiere

Working Capital und ROCE

ROCE auf
Vorjahres-
niveau

Working Capital, in Mio. €

Capital Employed, in Mio. €



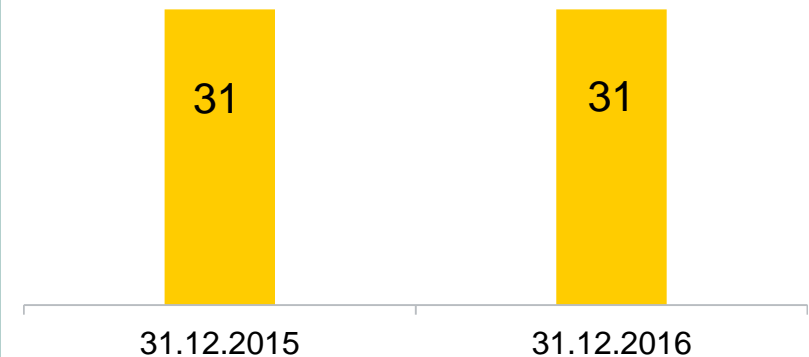
1) ROCE = EBIT / zinspflichtiges Kapital (zum Bilanzstichtag). Zinspflichtiges Kapital: Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten + Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + langfristige Personalrückstellungen ./. liquide Mittel und Wertpapiere

Eigenkapital und Eigenkapitalquote

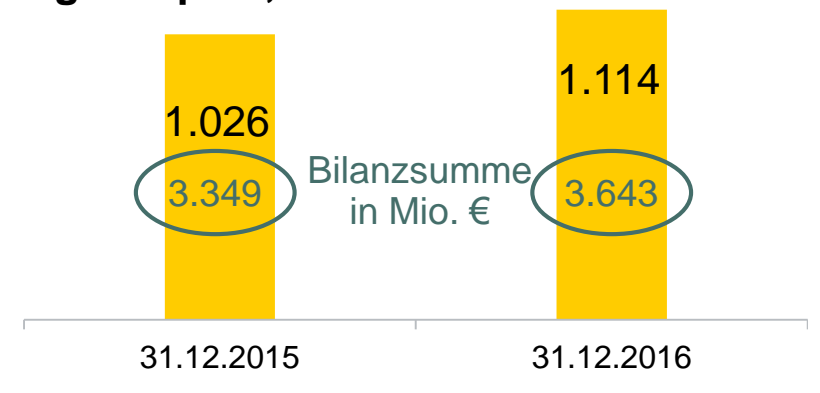
Bilanzsumme
steigt auf
3,6 Mrd. €

- Wesentlicher Einflussfaktor für den Anstieg des Eigenkapitals um 88 Mio. € ist die gute Ertragsentwicklung im Berichtsjahr.

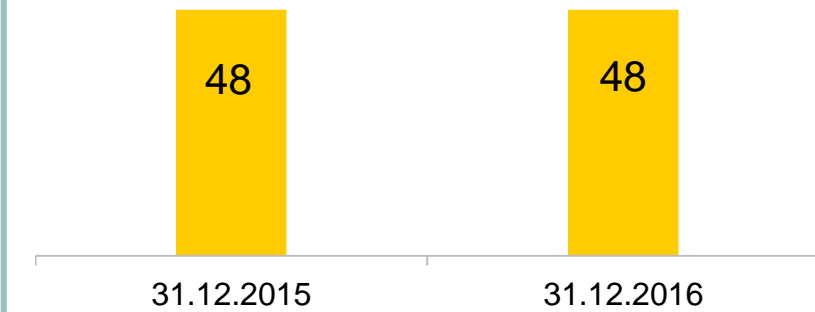
Eigenkapitalquote Konzern, in %



Eigenkapital, in Mio. €



Eigenkapitalquote Segment Intralogistik, in %

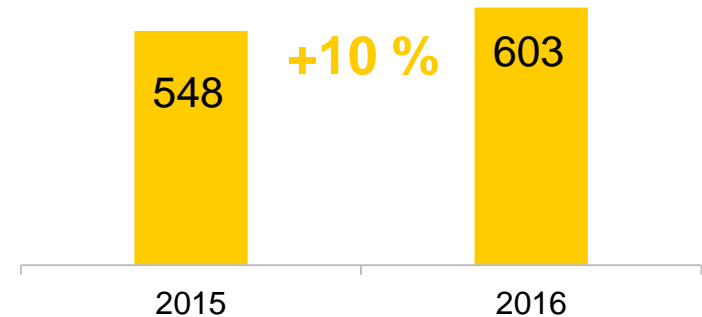


Finanzdienstleistungen

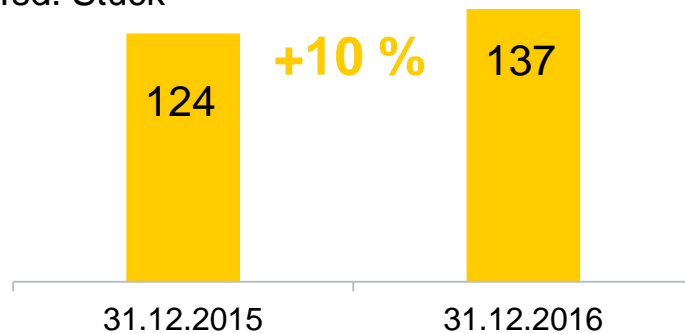
Finanzdienst-
leistungsgeschäft
international
aufgestellt

- Finanzdienstleistungsverträge sichern langfristige Kundenbindung.
- 40 % der Neufahrzeuge werden über Finanzdienstleistungsverträge vermarktet (Vorjahr: 39 %).
- Fahrzeuge im Vertragsbestand wachsen um 10 %.

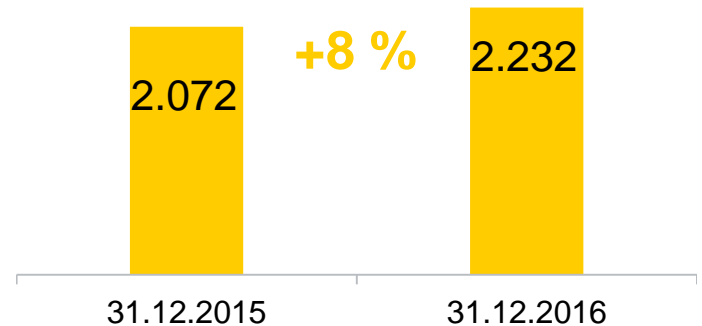
Vertragszugang zum Neuwert, in Mio. €



Fahrzeuge im Vertragsbestand, in Tsd. Stück



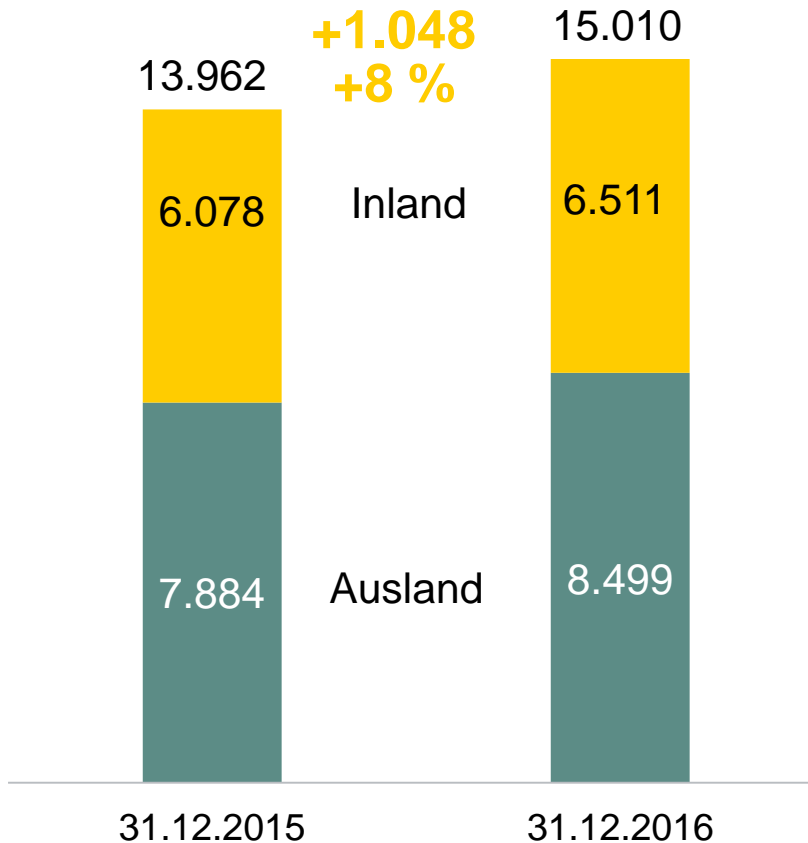
Vertragsbestand zum Neuwert, in Mio. €



Mitarbeiter

Mitarbeiterzahl
steigt über
15.000

Mitarbeiter, in Vollzeitäquivalenten

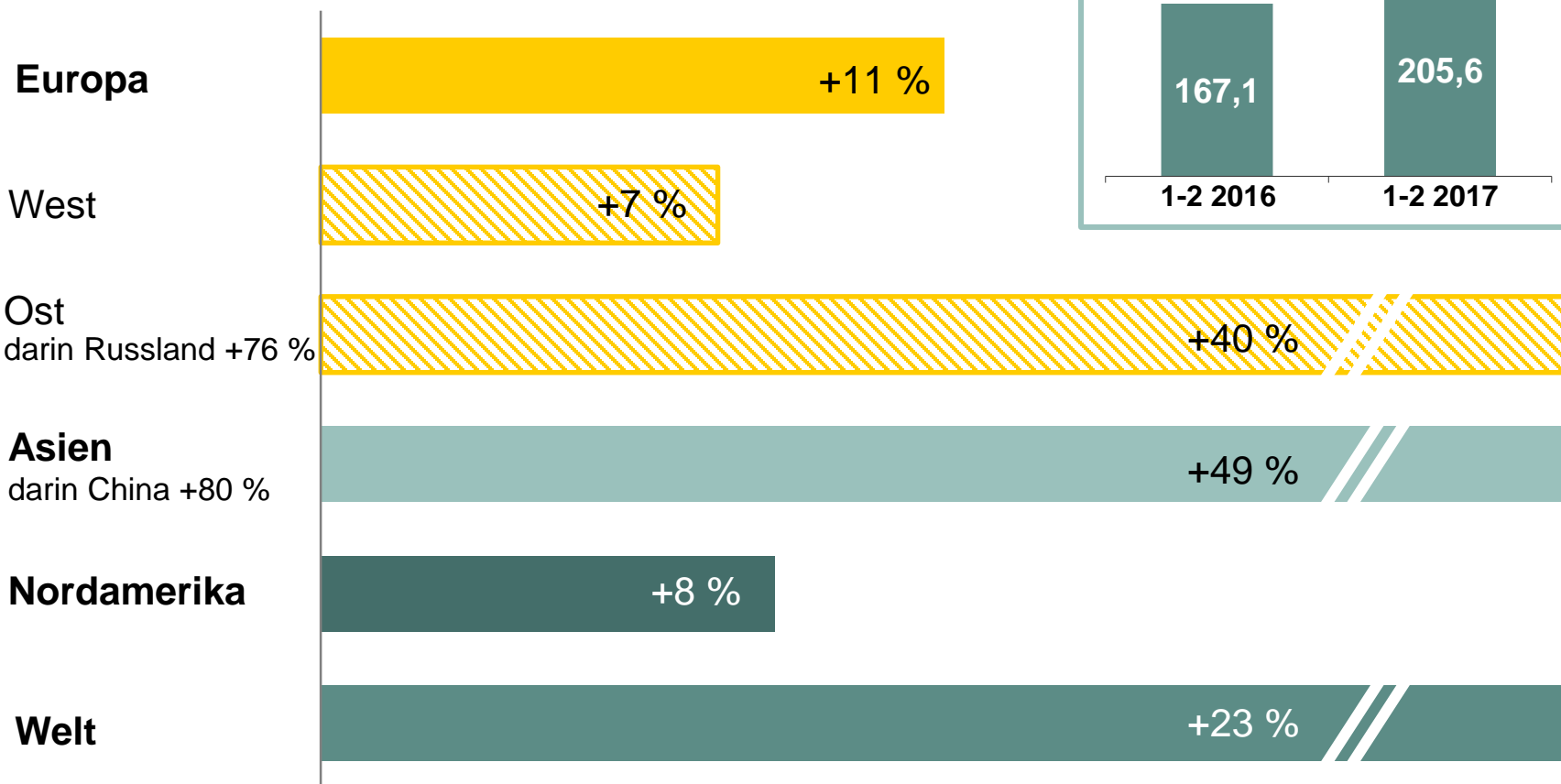
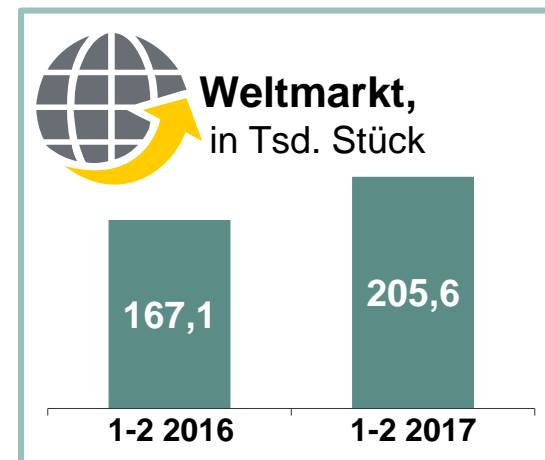


- Vertriebskapazität in Europa gestärkt, insbesondere in Polen, Deutschland, Italien, Russland, Spanien und der Schweiz
- +186 Mitarbeiter durch Unternehmenserwerbe und Gesellschaftsgründungen in Rumänien und Chile
- Logistiksysteme ausgebaut
- Anzahl Kundendiensttechniker um 6 % auf 4.584 erhöht

einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis Februar 2017

Wachstumsraten nach Regionen



Quelle: WITS, SIMHEM 2/2017, basierend auf Auftragseingang in Stück, Feb. 2017 ggü. Feb. 2016

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Februar 2017

Auftrags-
bestand beträgt
5 Monate

	Jan. und Febr. 2016	Jan. und Febr. 2017	Veränderung in %
Auftragseingang in Mio. €	469	550	+17 %
Auftragseingang in Stück	16.800	19.600	+17 %
Produktion in Stück	15.100	18.200	+21 %
Umsatz in Mio. €	432	483	+12 %
Auftragsbestand in Mio. €	610 31.12.2016	682 28.02.2017	+12 %

4

Strategie und Ausblick

Jungheinrich ist auf Kurs!



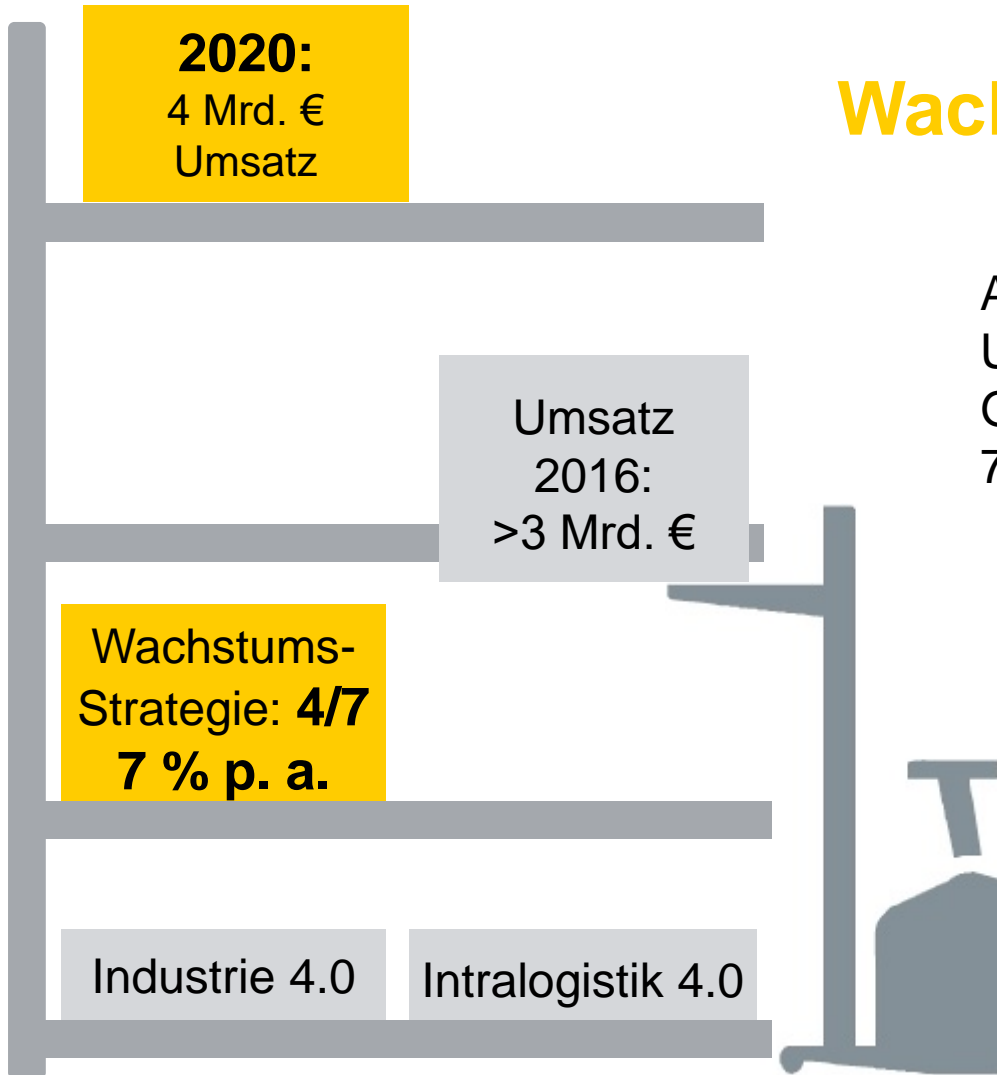
Jungheinrich-Geschäftsmodell



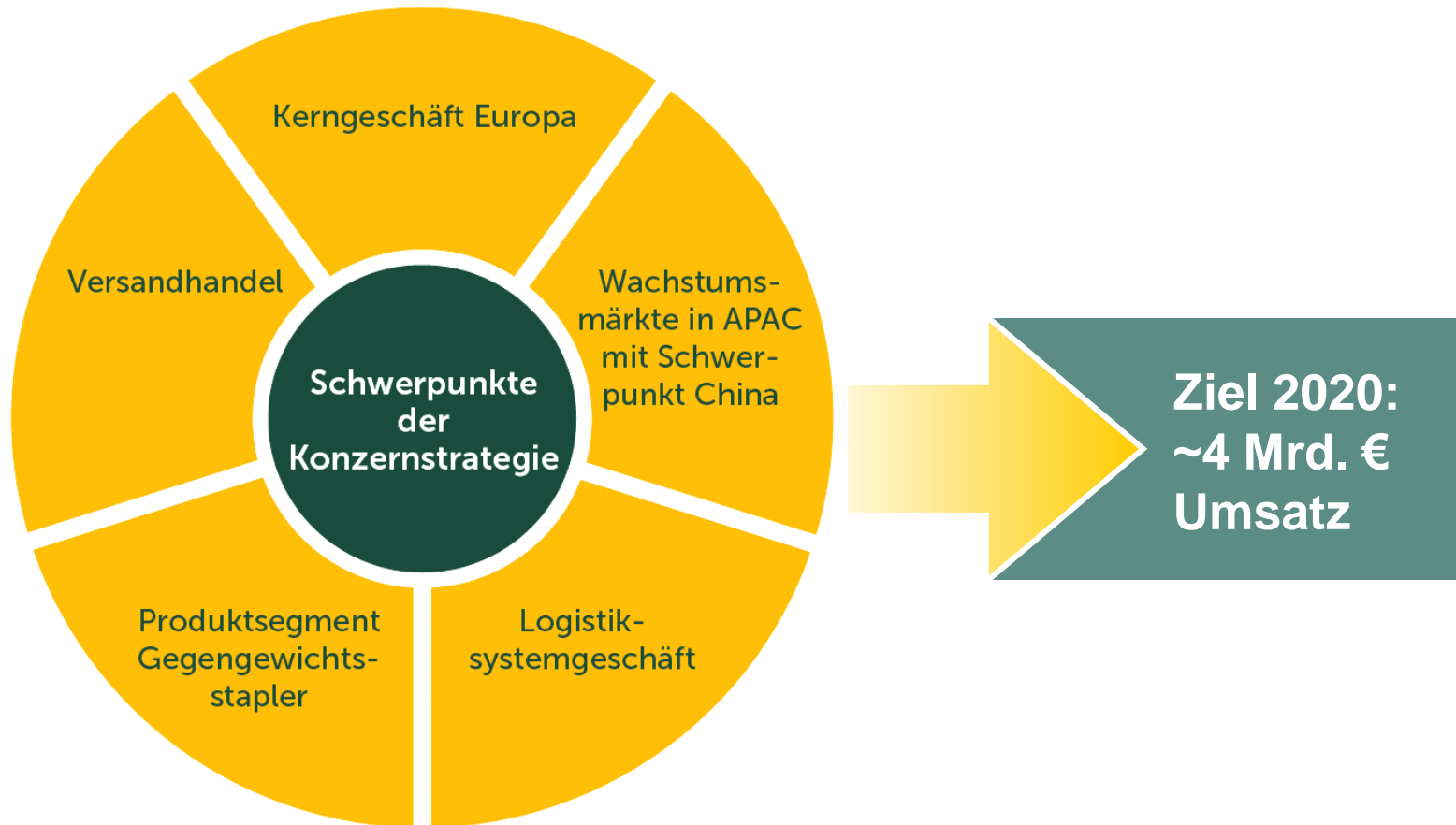
Jungheinrich 4.0

Wachstumsstrategie 4/7

Auf dem Weg zu unserem Umsatzziel von 4 Mrd. € für das Geschäftsjahr 2020 streben wir 7 % Wachstum pro Jahr an.



Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



Weltmarkt Flurförderzeuge

Erwartung Marktentwicklung 2017

Welt



Welt:

- Mit weiterem Wachstum des Weltmarktes für Flurförderzeuge wird gerechnet, allerdings weniger dynamisch als 2016.

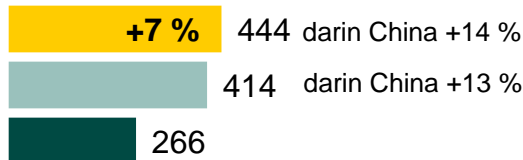
Europa



Europa:

- Das Marktvolumen dürfte zunehmen.
- Anstieg im mittleren einstelligen Prozentbereich wird erwartet, ebenfalls geringere Dynamik als 2016.

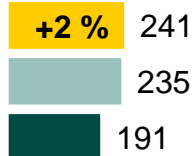
Asien



Asien:

- Ein solides Marktwachstum sollte erreichbar sein.

Nordamerika



Nordamerika:

- Gute Nachfrage nach elektromotorischen Flurförderzeugen dürfte sich fortsetzen.
- Vor dem Hintergrund einer ordentlichen wirtschaftlichen Entwicklung könnte die rückläufige Marktentwicklung bei verbrennungsmotorischen Gegengewichtsstaplern abgemildert werden.

■ 2016 ■ 2015 ■ 2007

Quelle: WITS, SIMHEM; Weltmarkt Flurförderzeuge basierend auf Auftragseingang in Stück

Jungheinrich-Konzern

Prognose für 2017 – positiver Geschäftsverlauf erwartet

	Prognose 2017
Auftragseingang in Mrd. €	3,4 bis 3,5
Umsatz in Mrd. €	3,3 bis 3,4
EBIT in Mio. €	250 bis 260
EBIT-ROS in %	Größenordnung des Vorjahres (7,6)
EBT in Mio. €	230 bis 245
EBT-ROS in %	Größenordnung des Vorjahres (7,0)
Nettoguthaben in Mio. €	mittlerer zweistelliger Millionen-Euro-Bereich
ROCE in %	Größenordnung des Vorjahres (17,8)
Marktanteil in Europa in %	leichte Verbesserung ggü. 2016 (21,6)

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation kann daher nicht übernommen werden.

