



Analystenkonferenz

Geschäftsjahr 2017

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)
Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)
Frankfurt am Main, 7. März 2018

ANTRIEB

JUNGHEINRICH 4.0

Geschäftsbericht 2017

 **JUNGHEINRICH**

 **JUNGHEINRICH**



Inhalt

1. Jungheinrich auf einen Blick
2. Weltmarkt Flurförderzeuge
3. Geschäftsentwicklung 2017
4. Strategie und Ausblick

1

Jungheinrich auf einen Blick

2017 war für Jungheinrich ein weiteres erfolgreiches Jahr mit starkem Wachstum.



JUNGHEINRICH

Jungheinrich auf einen Blick



EINES DER WELTWEIT
FÜHRENDEN UNTER-
NEHMEN FÜR DIE
INTRALOGISTIK

NR. 2
DER BRANCHE IN
EUROPA

EIN-MARKEN-
STRATEGIE



UNABHÄNGIGES
FAMILIEN-
UNTERNEHMEN

MITARBEITER
>16.000

FOKUS AUF
DIREKTVERTRIEB



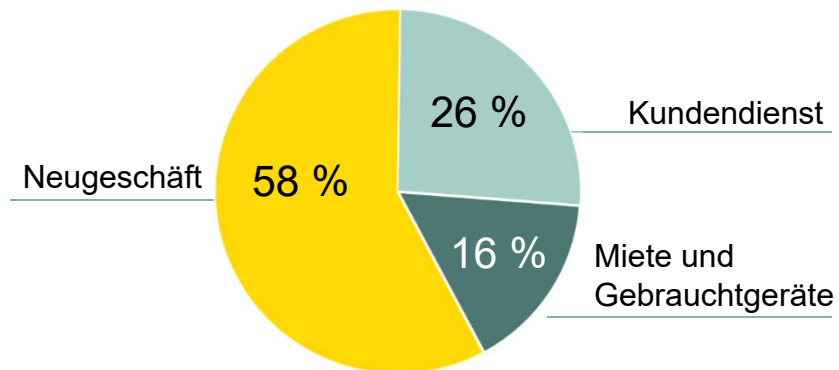
UMSATZ
3,44 MRD. €

AUFTRAGS-
EINGANG
3,56 MRD. €

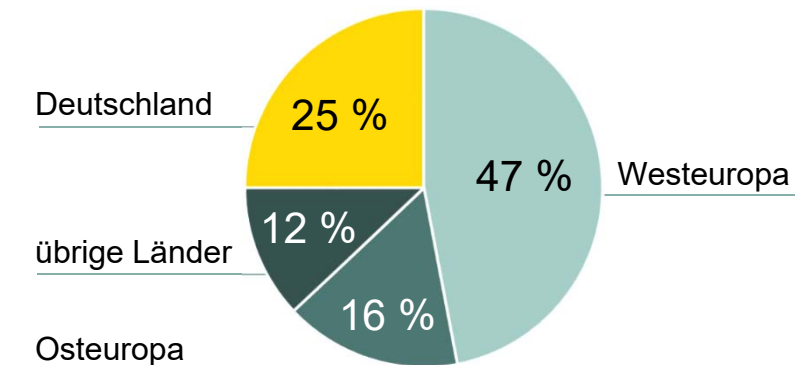
EBIT
259 MIO. €

Geschäftsfelder – Regionen – Kundenstruktur

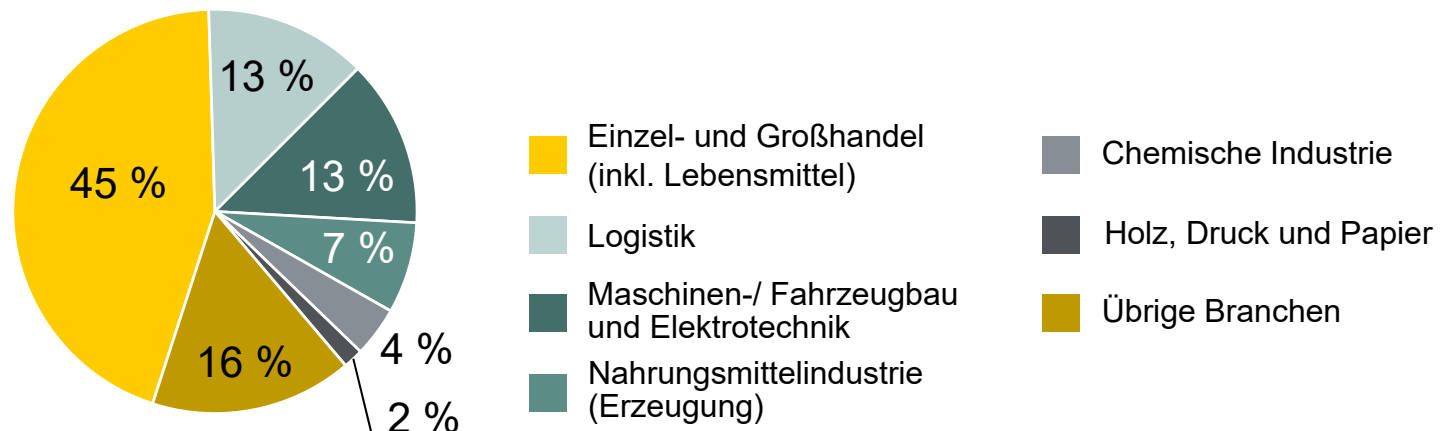
Umsatz Segment Intralogistik



Konzernumsatz nach Regionen



Kundenstruktur nach Branchen



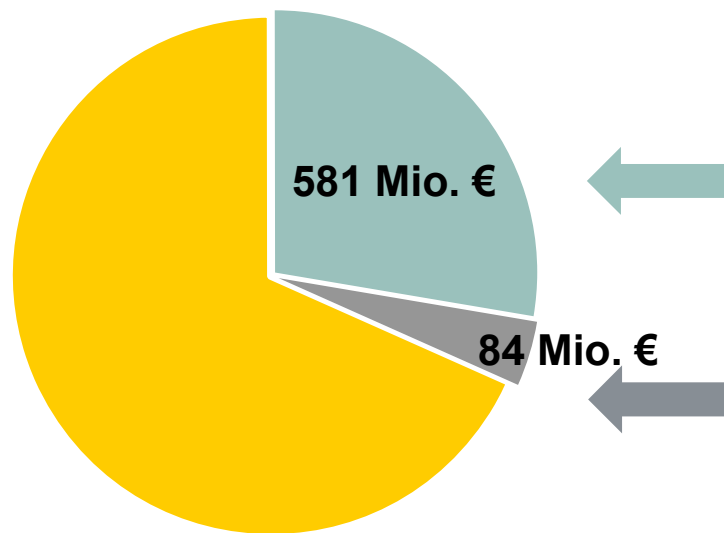
Logistiksysteme und Versandhandel

Umsatz 2017

2017

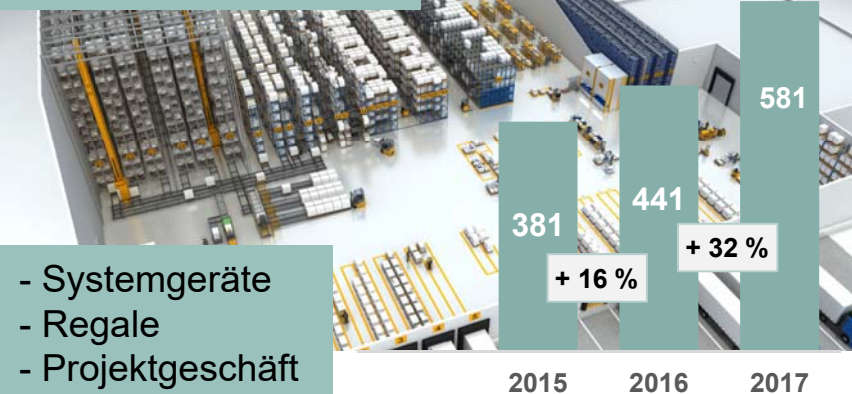
Logistiksysteme
wächst > 30 %
Versandhandel + 24 %

Neugeschäft
Umsatz 2.099 Mio. €



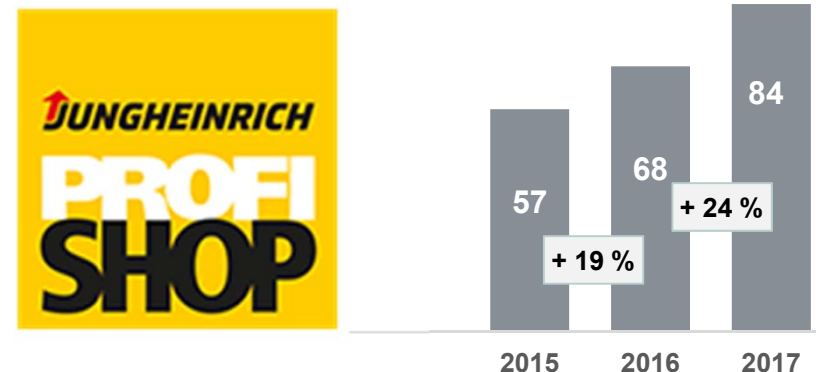
Logistiksysteme

Umsatzentwicklung in Mio. €



Versandhandel

Umsatzentwicklung in Mio. €



Highlights 2017

**Auftragseingang (Wert)
und Umsatz:**

plus 11 %



Ergebnis nach Steuern:

182 Mio. € +18 %



>120.000 produzierte
Fahrzeuge



**Marktanteil Europa
mit 21,5 %
gefestigt**



**größter Fahrzeugauftrag
in der Unternehmens-
geschichte:**

>1.000 Fahrzeuge mit
Lithium-Ionen-Technologie



**Globales Vertriebs-
und Servicenetzwerk
ausgebaut:**

Neue Gesellschaften in
Kolumbien, Peru und
Ecuador seit 2018



Jungheinrich-Konzern

Ziel-Ist-Vergleich 2017

Ist 2017		Prognose August 2017 ¹⁾
3,56 ✓	Auftragseingang in Mrd. €	3,45 bis 3,55*
3,44 ✓	Umsatz in Mrd. €	3,35 bis 3,45*
259 ✓	EBIT in Mio. €	am oberen Ende der Spanne von 250 bis 260
7,5 ✓	EBIT-ROS in %	Größenordnung Vorjahr (7,6 %)
243 ✓	EBT in Mio. €	235 bis 245
7,1 ✓	EBT-ROS in %	Größenordnung Vorjahr (7,0 %)

* erhöht gegenüber März 2017

1) Zwischenbericht zum 30. Juni 2017

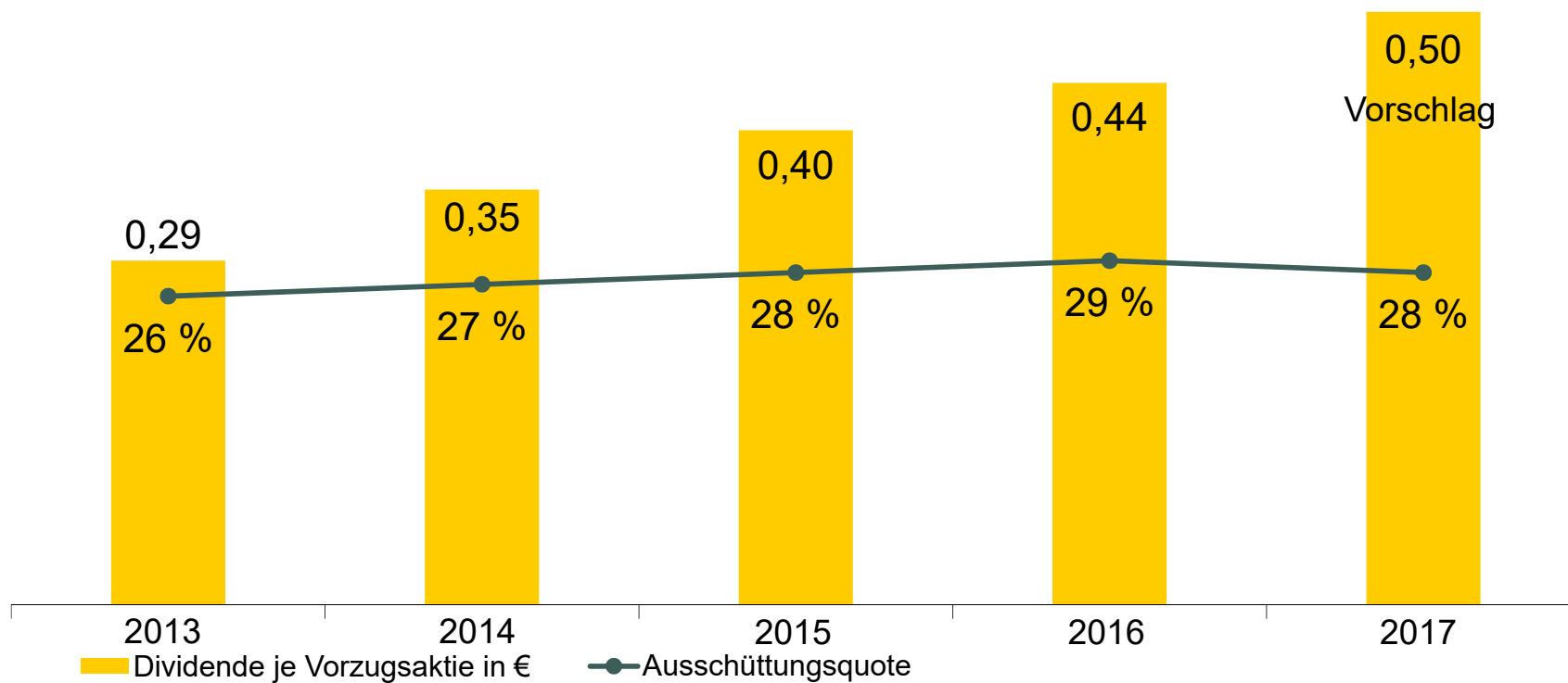
Dividende

2017

Dividende
+ 14 %

JUNGHEINRICH

Zielsetzung: Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 %
des Ergebnisses nach Steuern



Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3).

2

Weltmarkt Flurförderzeuge

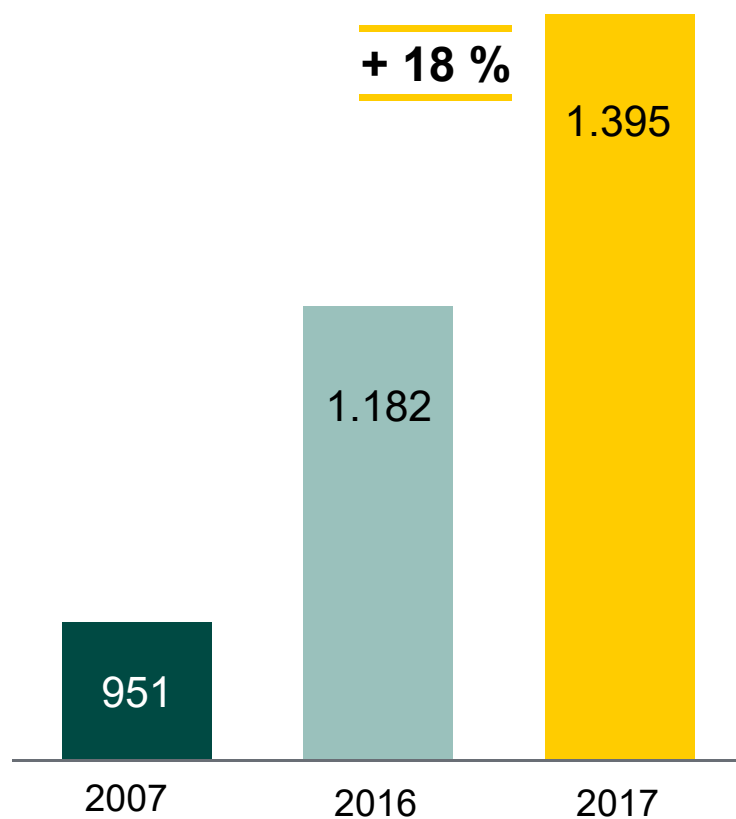
Jungheinrich ist die Nummer 2 der Branche in Europa



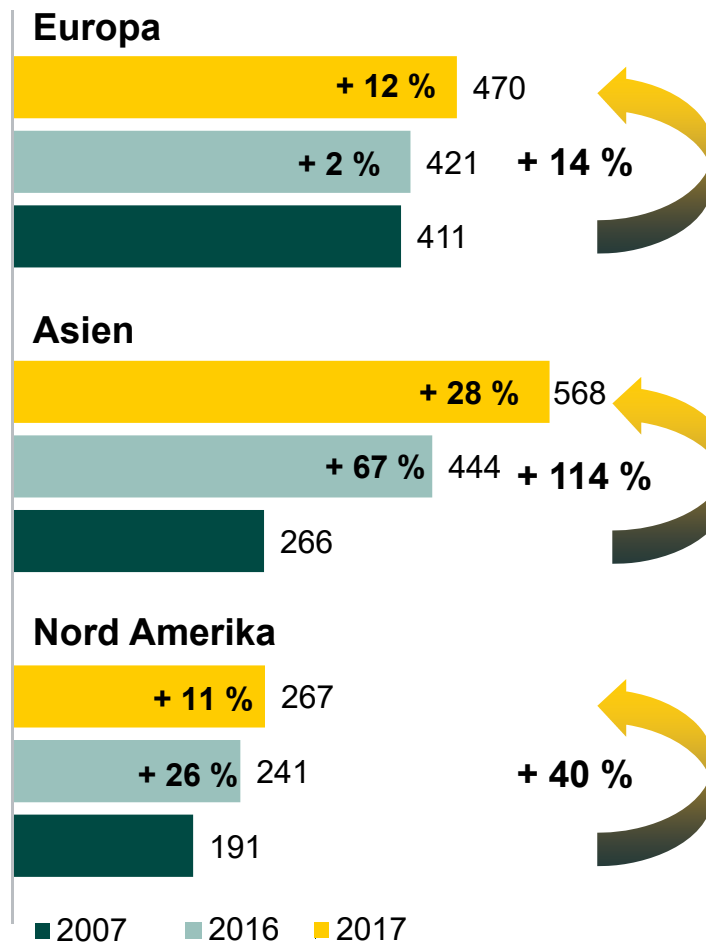
JUNGHEINRICH

Marktentwicklung

Auftragseingang in Tsd. Stück



Quellen: WITS, SIMHEM

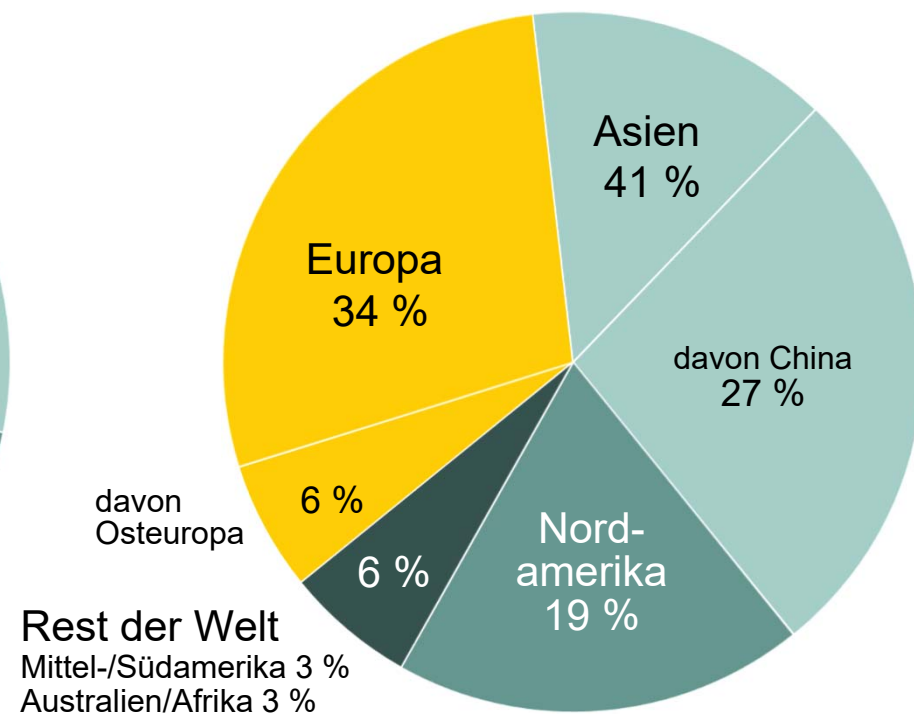
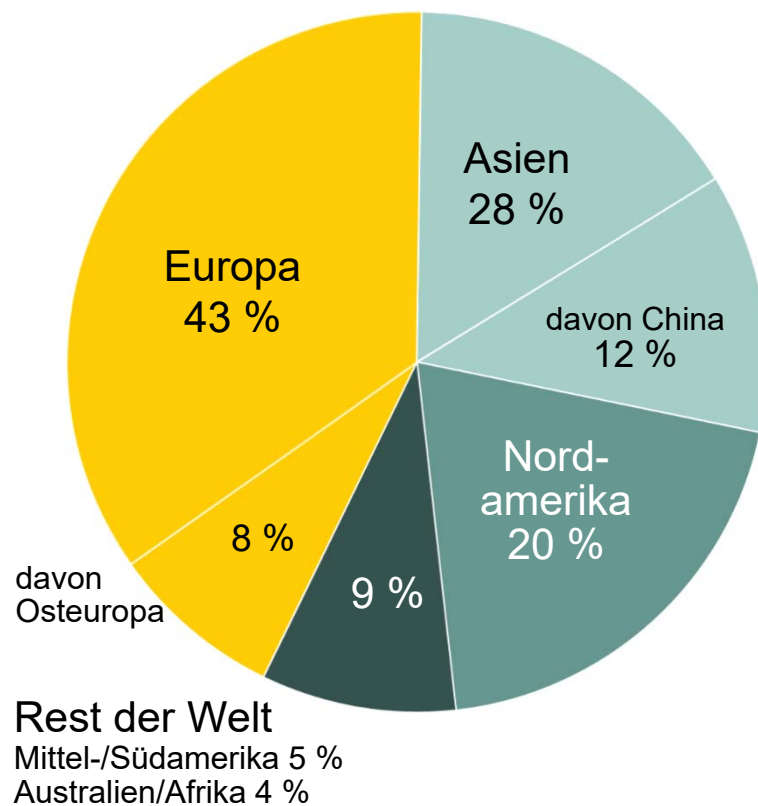


Anteil Marktvolumen nach Regionen

2007 = 951 Tsd. Stück

+ 47 %

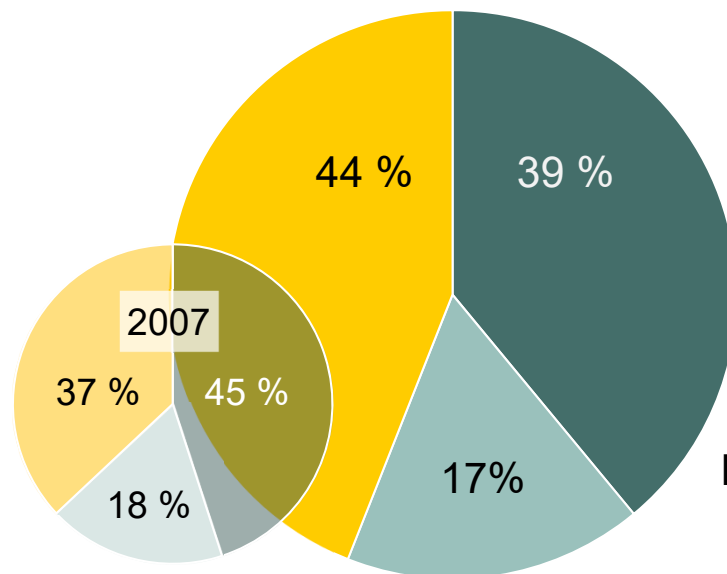
2017 = 1.395 Tsd. Stück



Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

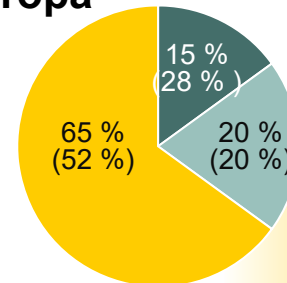
Marktvolumen nach Produktsegmenten

Weltweit 2017: 1.395 Tsd. Stück
(2007: 951 Tsd. Stück)

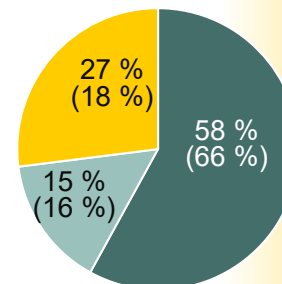


- Lagertechnische Geräte
- Elektro-Gegengewichtsstapler
- Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

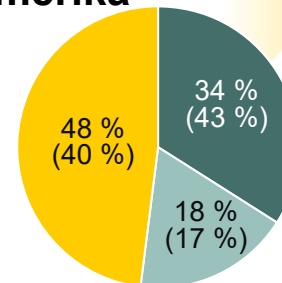
Europa



Asien



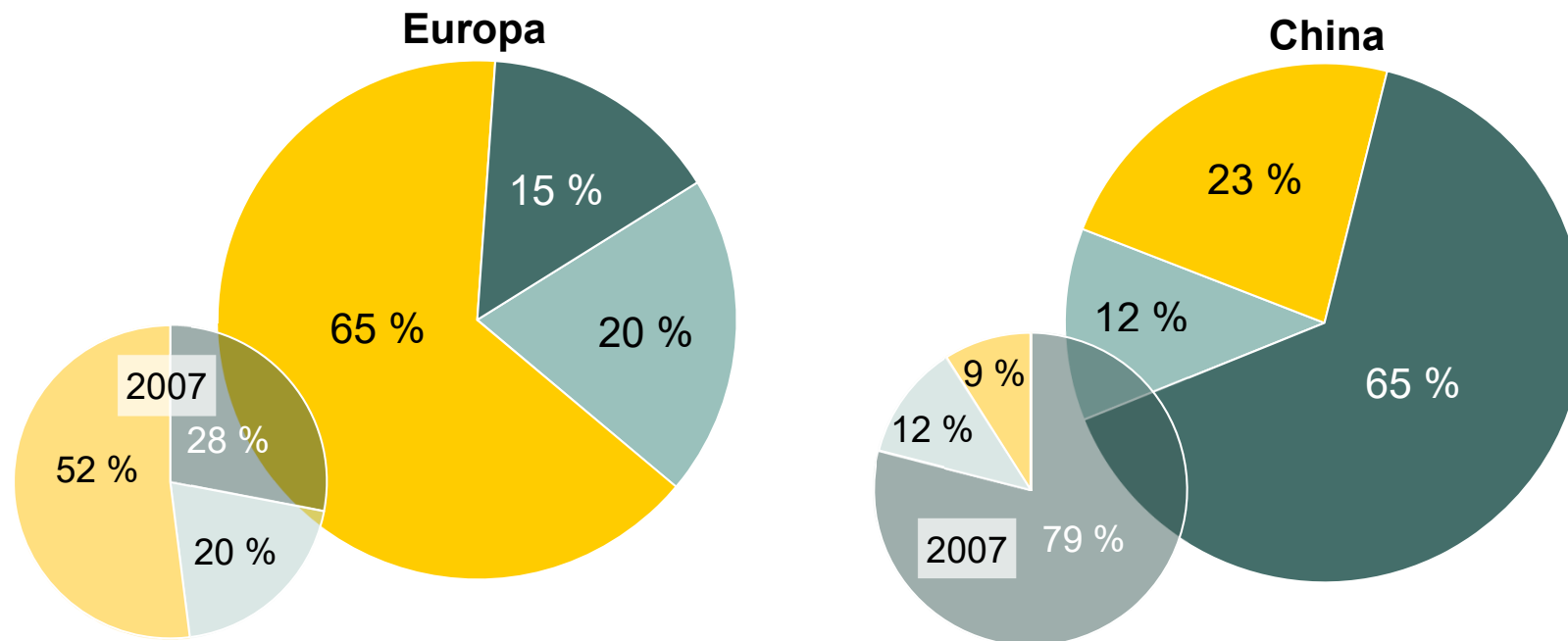
Nordamerika



Trend zu lagertechnischen Geräten setzt sich in allen Regionen fort

Quelle: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2017 (2007)

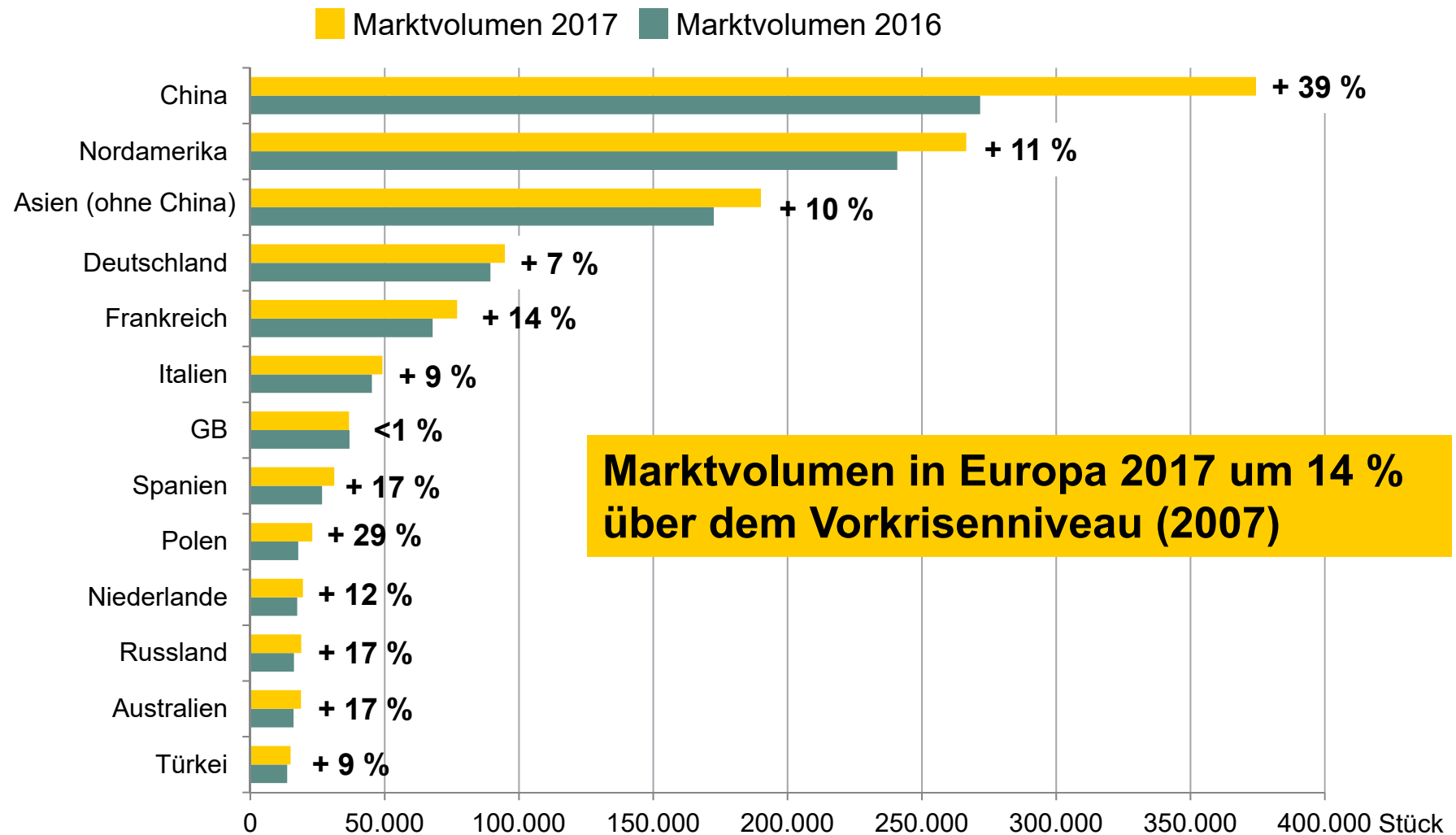


**Europa und China: klarer Trend zu lagertechnischen Geräten
= zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

■ Lagertechnische Geräte
 ■ Elektro-Gegengewichtsstapler
 ■ Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

Quelle: WITS; basierend auf Auftragseingang in Stück

Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeugmärkte



3

Geschäftsentwicklung 2017

Jungheinrich zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Dienstleistern für die Intralogistik

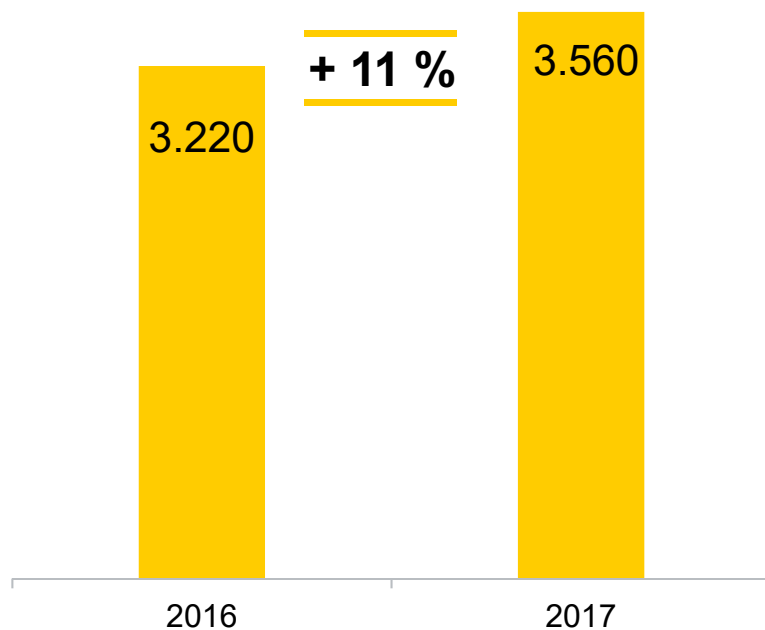


JUNGHEINRICH

Auftragseingang

Alle Geschäftsfelder, in Mio. €

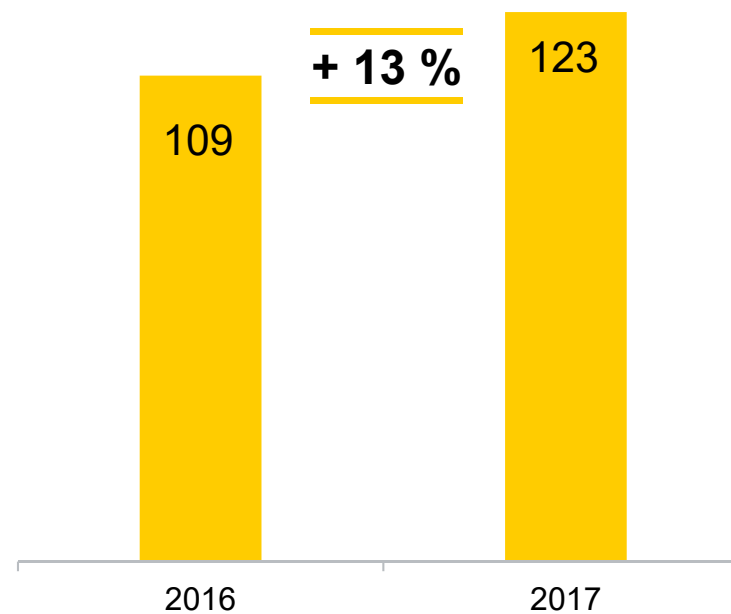
- Rund ein Viertel des Anstieges durch höhere Nachfrage nach Logistiksystemlösungen



2017
**Auftragseingang
 steigt zweistellig**

Neugeschäft, in Tsd. Stück

- Marktanteil in Europa mit 21,5 % gefestigt

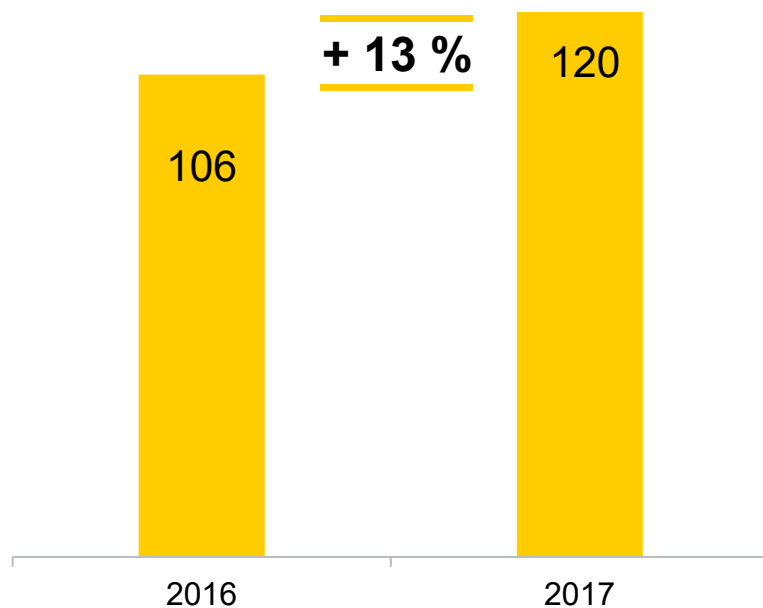


Produktion und Auftragsbestand Neugeschäft

2017
Produktion
120 Tsd. Fahrzeuge

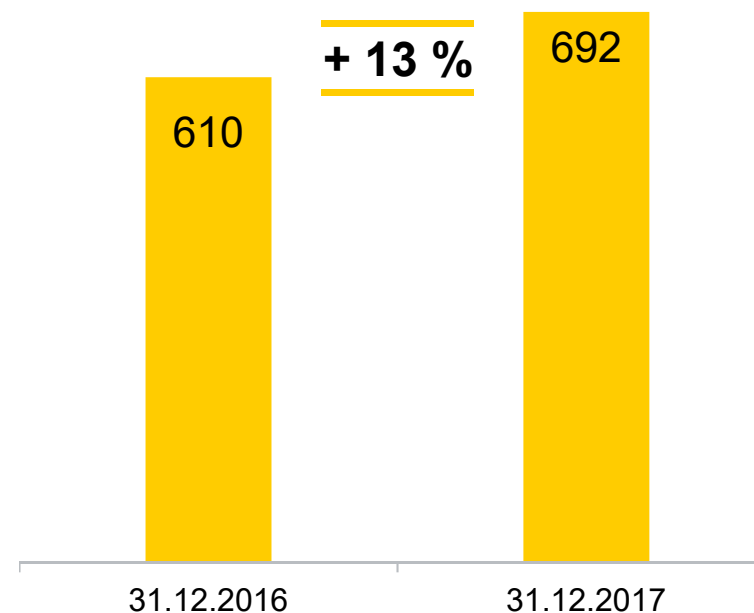
Produktion, in Tsd.Stück

- Der Anstieg ist vorrangig auf Steigerungen der Stückzahlen bei den lagertechnischen Geräten zurückzuführen.



Auftragsbestand, in Mio. €

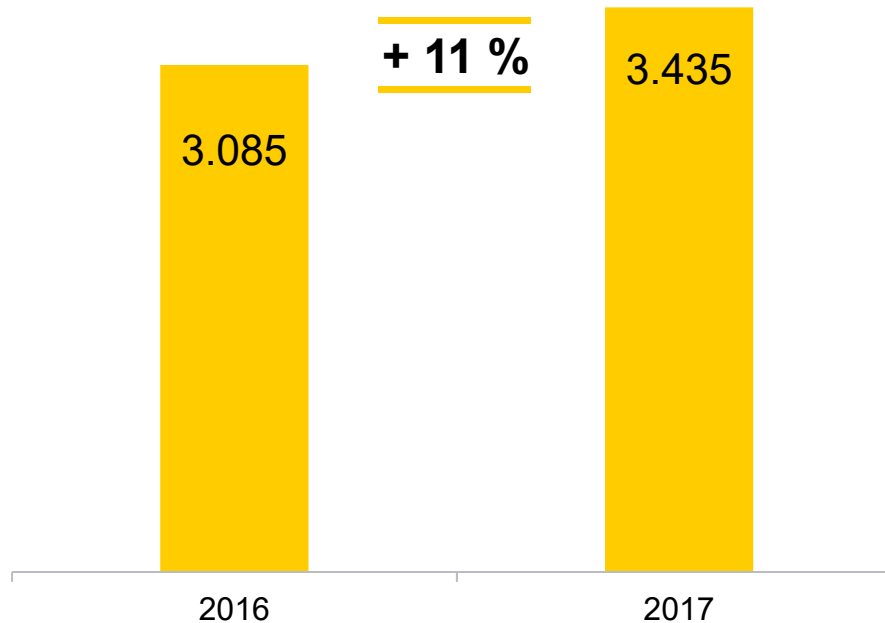
- Die Auftragsreichweite beträgt 4 Monate.



Konzernumsatz

2017
**Konzernumsatz
erreicht Spitzenwert**

Konzernumsatz, in Mio. €

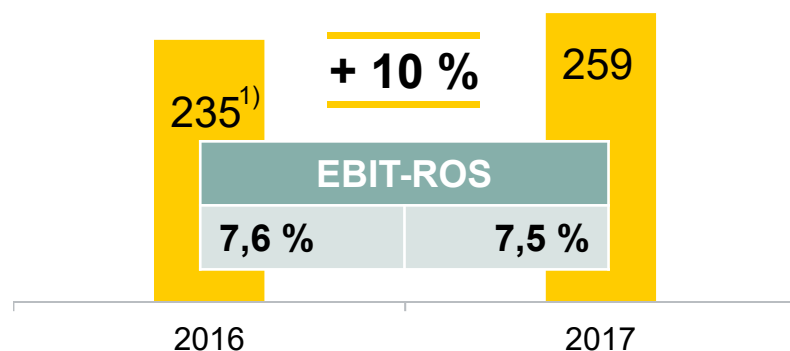


- Umsatz Neugeschäft + 19 % (= 336 Mio. €), gut 40 % davon entfallen auf Logistiksysteme
- Kundendienst + 8 %
- Spürbare Umsatzsteigerungen, insbesondere in Deutschland, Frankreich, Russland und Italien
- 12 % der Umsatzerlöse werden außerhalb Europas erzielt (415 Mio. €)

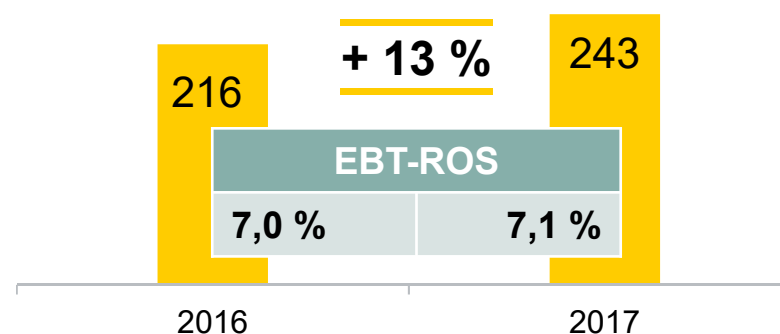
Ergebnis

2017
**Alle Ergebnisgrößen
wachsen zweistellig**

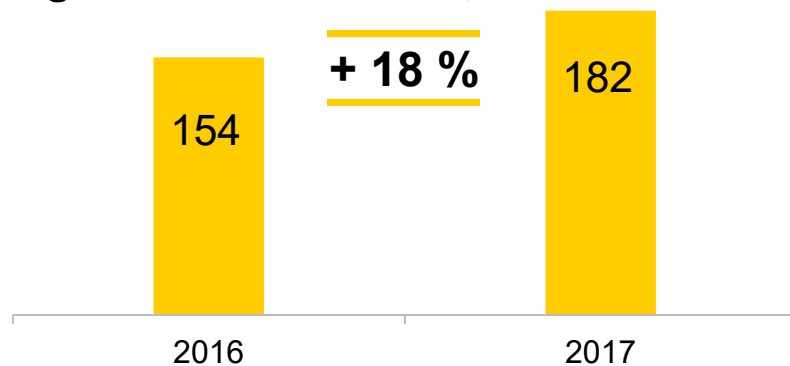
EBIT, in Mio. €



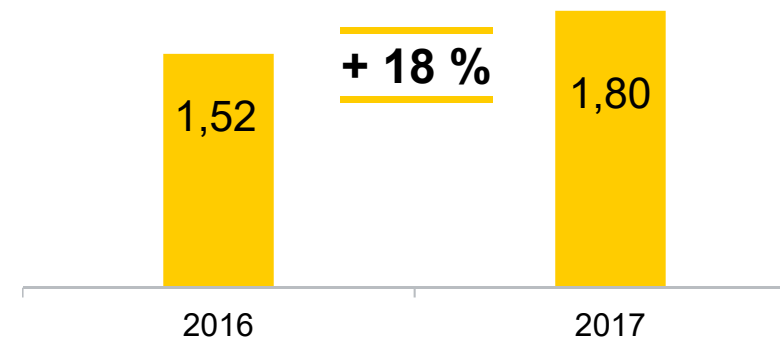
EBT, in Mio. €



Ergebnis nach Steuern, in Mio. €



Ergebnis je Vorzugsaktie, in €

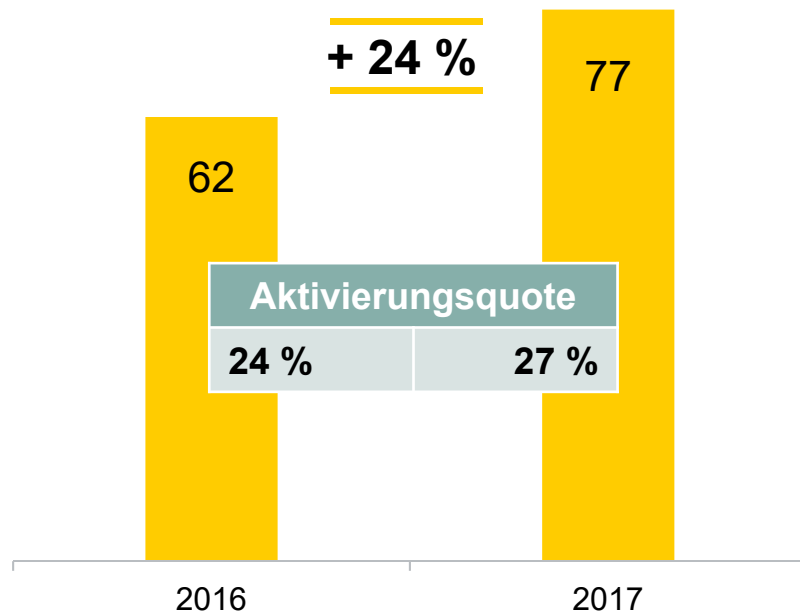


1) EBIT enthält positiven Einmaleffekt in Höhe von 4,7 Mio. € aus Endkonsolidierung der Boss Manufacturing Ltd., Großbritannien

Forschung und Entwicklung und Investitionen

Ausgaben für F&E, in Mio. €

- Fokus: Teil- und Vollautomatisierung von Fahrzeugen, Lithium-Ionen-Technologie, Ausbau Produktvarianz

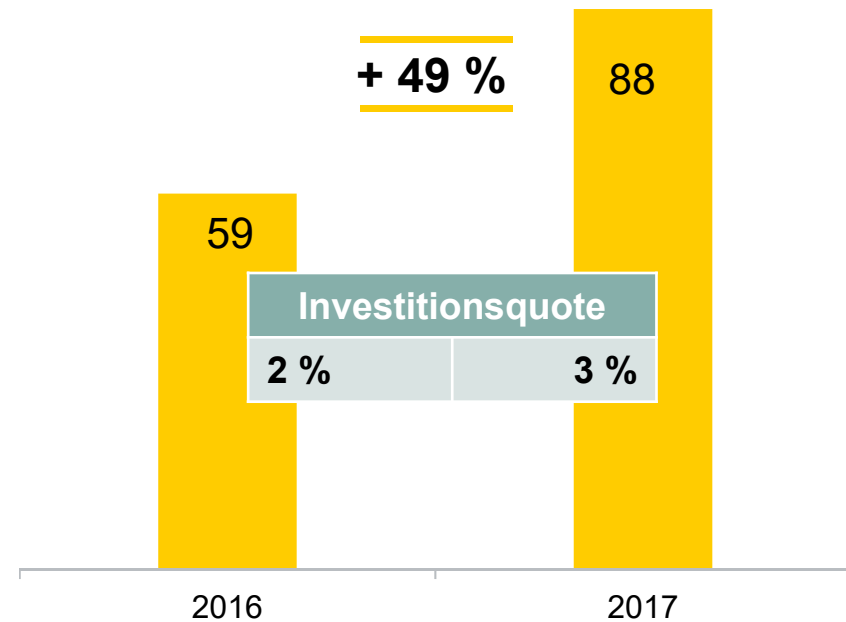


2017

F&E deutlich ausgeweitet

Investitionen, in Mio. €

- Schwerpunkte 2017 u. a.: Erweiterung des Ersatzteilzentrums in Kaltenkirchen und der Hauptverwaltung in Hamburg



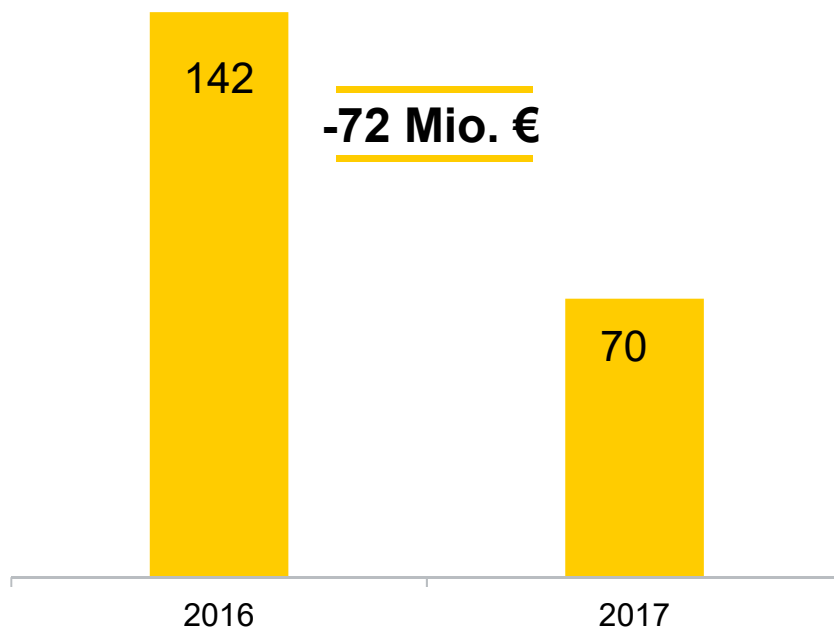
Cashflow

2017

Cashflow aus laufen-
Geschäftstätigkeit durch
hohe Zugänge von
Mietgeräten und Finanz-
dienstleistungen geprägt

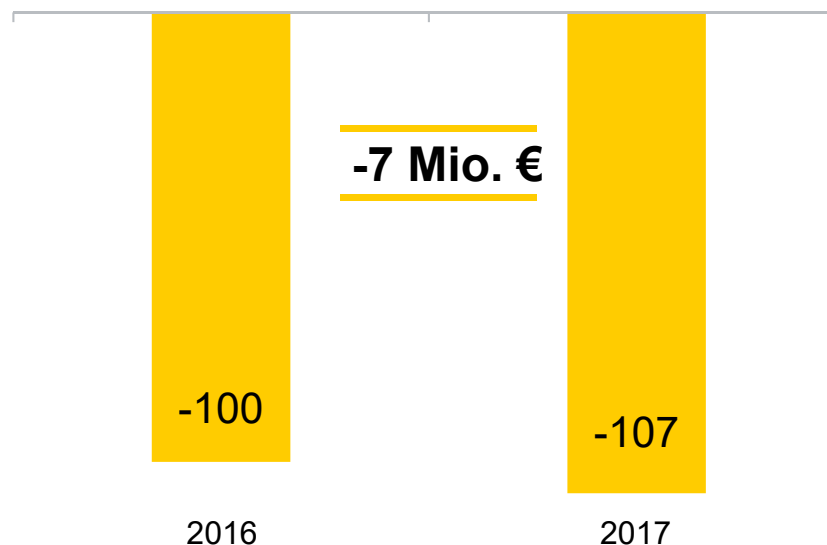
JUNGHEINRICH

Cashflow aus laufender Geschäfts- tätigkeit, in Mio. €



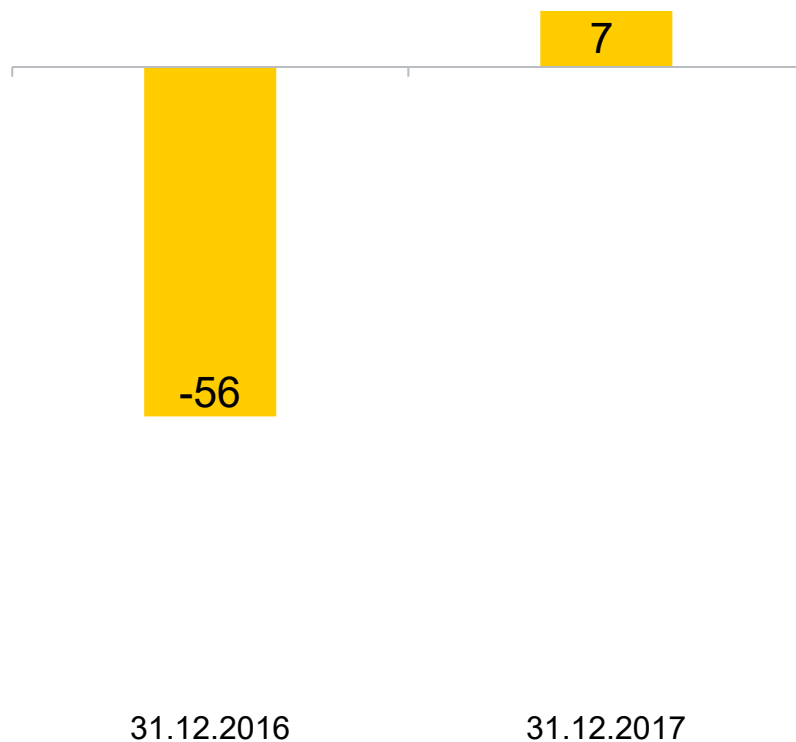
Cashflow aus Investitionstätigkeit, in Mio. €

- 2017 enthält ~30 Mio. € höhere Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenwerte als 2016
- 2016 ist geprägt durch Auszahlungen für Unternehmenserwerbe (~ 30 Mio. €)



Nettoverschuldung

in Mio. €



2017
Geringe
Nettoverschuldung
von 7 Mio. €

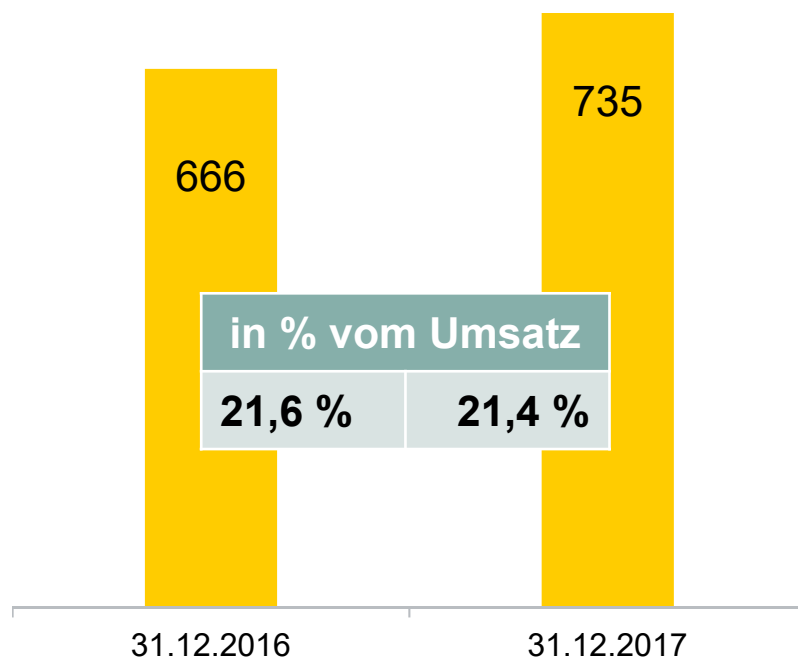
- Insbesondere der wachstumsbedingte Aufbau von Working Capital und der Ausbau der Mietflotte führen zu geringer Nettoverschuldung

Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - liquide Mittel und Wertpapiere

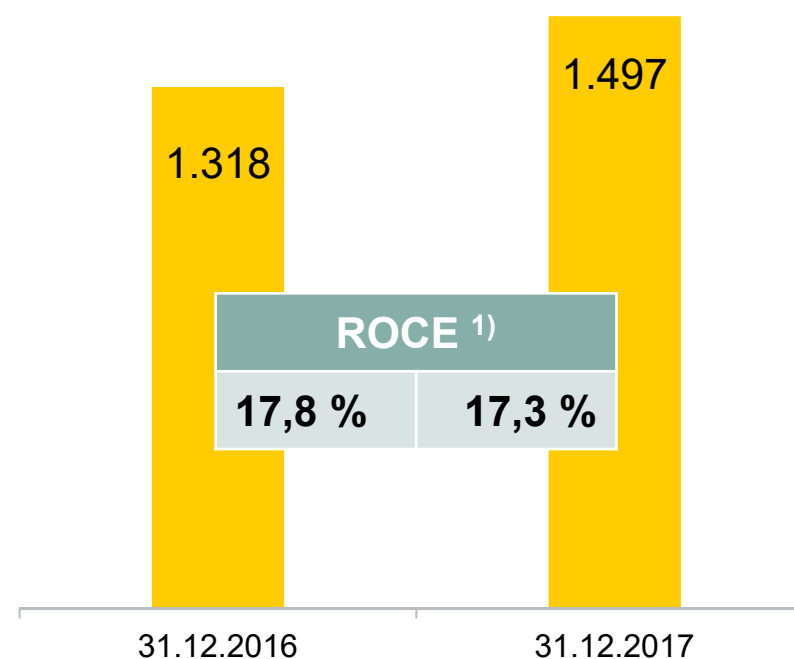
Working Capital und ROCE

2017
Working Capital
 Relation zum Umsatz
 weiter verbessert

Working Capital, in Mio. €



Capital Employed, in Mio. €



1) ROCE = EBIT / zinspflichtiges Kapital (zum Bilanzstichtag). Zinspflichtiges Kapital: Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten + Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + langfristige Personalrückstellungen - liquide Mittel und Wertpapiere

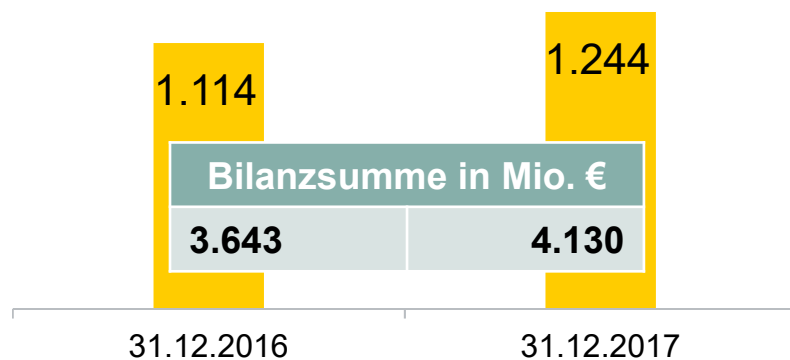
Eigenkapital und Eigenkapitalquote

2017

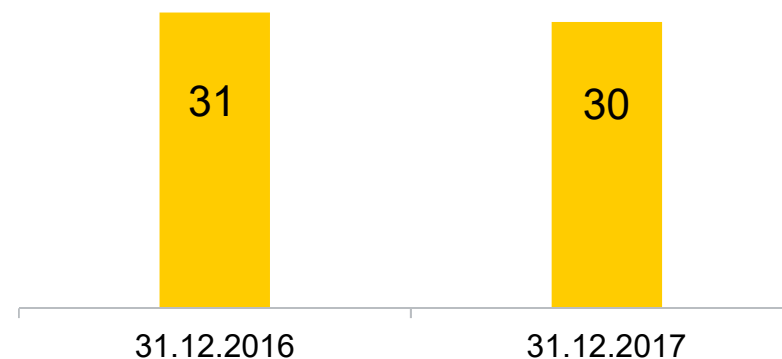
**Solide Finanzlage
und Kapitalstruktur**

- Wesentlicher Einflussfaktor für den Anstieg des Eigenkapitals um 130 Mio. € ist die gute Ertragsentwicklung im Berichtsjahr

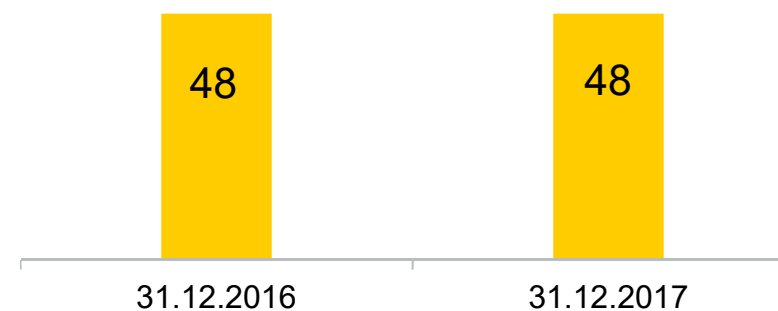
Eigenkapital, in Mio. €



Eigenkapitalquote Konzern, in %



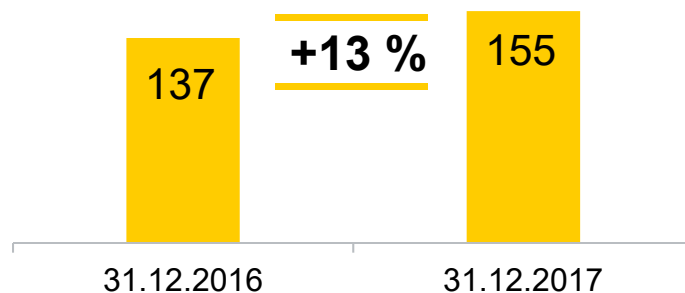
Eigenkapitalquote Segment Intralogistik, in %



Finanzdienstleistungen

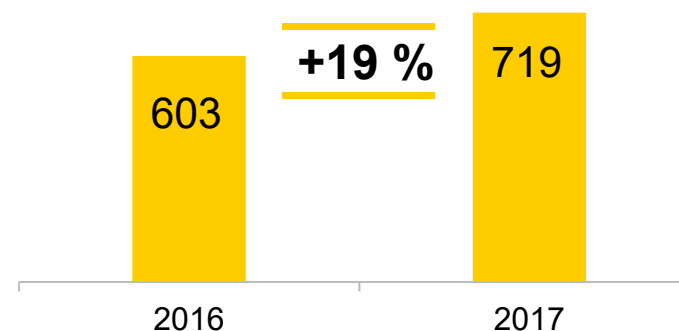
- 42 % der Neufahrzeuge werden über Finanzdienstleistungsverträge vermarktet (Vorjahr: 40 %)
- Finanzdienstleistungsverträge sichern langfristige Kundenbindung

Fahrzeuge im Vertragsbestand, in Tsd. Stück

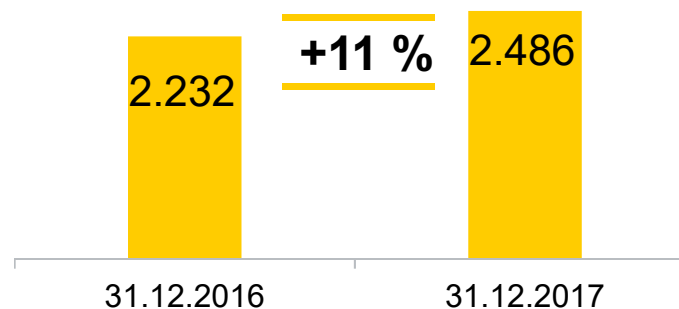


2017
Vertragsbestand
>150 Tsd. Fahrzeuge

Vertragszugang zum Neuwert, in Mio. €

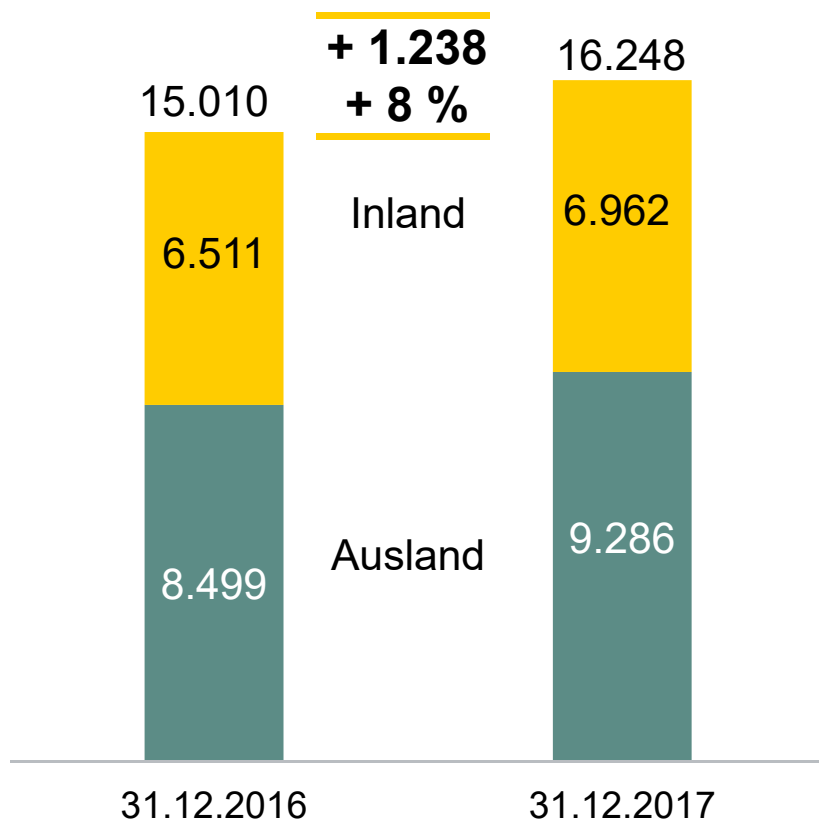


Vertragsbestand zum Neuwert, in Mio. €



Mitarbeiter

in Vollzeitäquivalenten¹⁾



¹⁾ einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

2017
Mitarbeiter
Anzahl >16.000

- In Europa höchste Mitarbeiterzugänge in den Vertriebsgesellschaften in Deutschland, Polen, Italien, Großbritannien und Frankreich
- Außerhalb Europas wurde insbesondere der Vertrieb in Brasilien personell verstärkt
- Kundendienstorganisation um 478 Mitarbeiter erweitert, das entspricht 39 % des gesamten Personalaufbaus

4

Strategie und Ausblick

Nachhaltige Wachstumsstrategie mit klaren Zielen



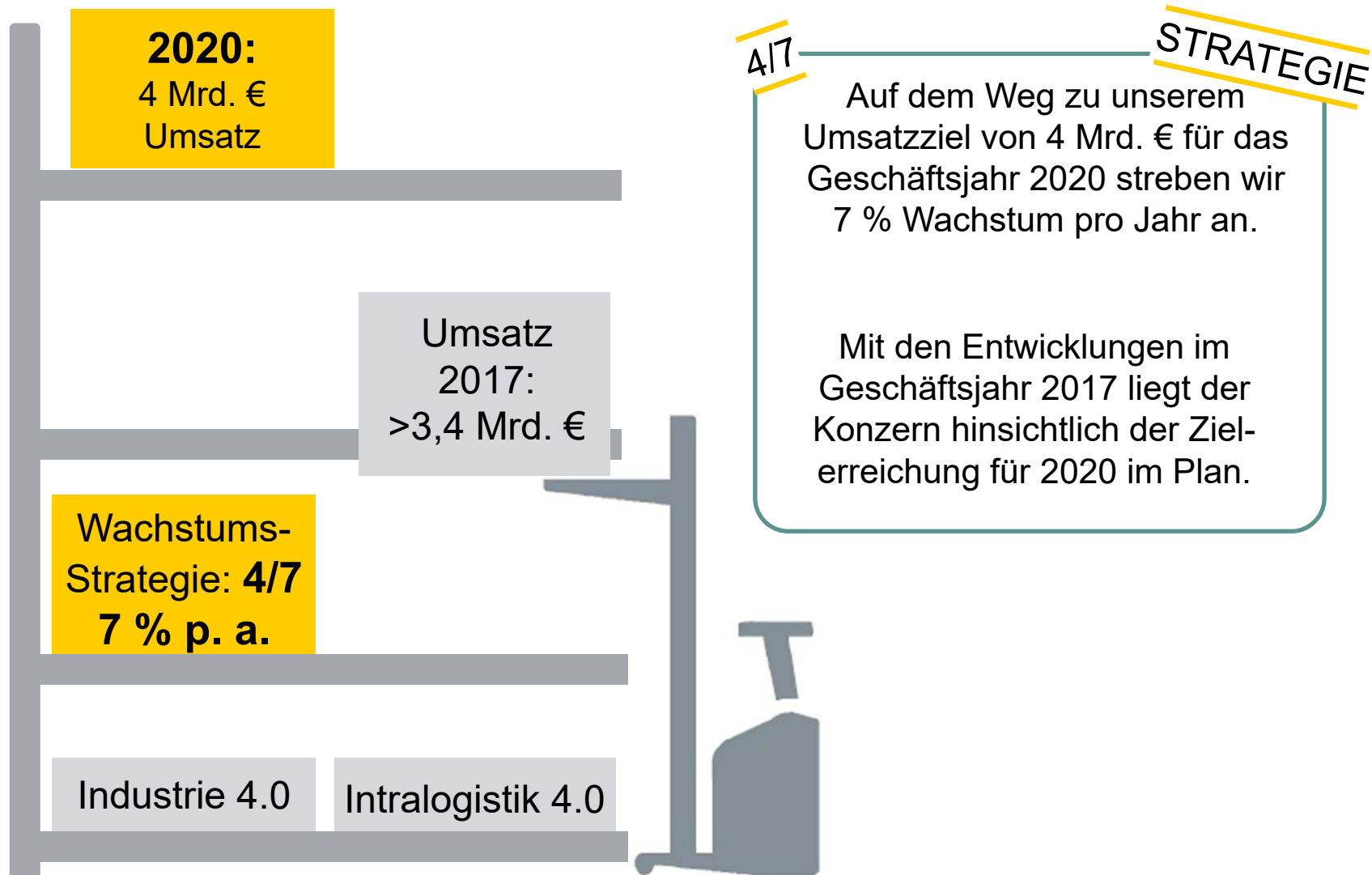
JUNGHEINRICH

Jungheinrich-Geschäftsmodell

Geschäftsmodell von Jungheinrich



Wachstumsstrategie 4/7



Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



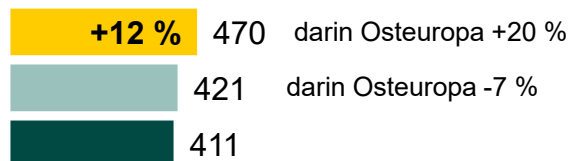
Weltmarkt Flurförderzeuge

Weiteres Wachstum der Märkte im Jahr 2018 erwartet

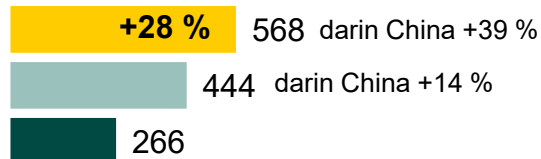
Welt



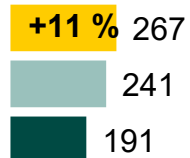
Europa



Asien



Nordamerika



■ 2017 ■ 2016 ■ 2007

- In Anbetracht der weltweit positiven Konjunkturindikatoren erwarten wir, dass der Weltmarkt für Flurförderzeuge 2018 im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich wächst
- In einzelnen Märkten halten wir sogar ein höheres Wachstum für möglich
- In unserem Kernmarkt Europa gehen wir ebenfalls von einem Anstieg des Marktvolumens im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich aus

Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

Jungheinrich-Konzern Prognose 2018

	Prognose 2018
Auftragseingang in Mrd. €	3,75 bis 3,85
Umsatz in Mrd. €	3,6 bis 3,7
EBIT in Mio. €	270 bis 280
EBIT-ROS	Größenordnung des Vorjahres (7,5 %)
EBT in Mio. €	250 bis 260
EBT-ROS	Größenordnung des Vorjahres (7,1 %)
Nettoverschuldung in Mio. €	mittlerer zweitstelliger Millionen-Euro-Bereich
ROCE	16,5 % bis 17,5 %
Marktanteil in Europa	leichte Verbesserung gegenüber 2017 (21,5 %)

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.

 ***JUNGHEINRICH***