



# Analystenkonferenz

## Geschäftsjahr 2017

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)  
Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)  
Frankfurt am Main, 7. März 2018

# ANTRIEB

JUNGHEINRICH 4.0

Geschäftsbericht 2017

**JUNGHEINRICH**

**JUNGHEINRICH**



## Inhalt

1. Jungheinrich auf einen Blick
2. Weltmarkt Flurförderzeuge
3. Geschäftsentwicklung 2017
4. Strategie und Ausblick

# 1

## Jungheinrich auf einen Blick

2017 war für Jungheinrich ein weiteres erfolgreiches Jahr mit starkem Wachstum.



**JUNGHEINRICH**

## Jungheinrich auf einen Blick



EINES DER WELTWEIT  
FÜHRENDEN UNTER-  
NEHMEN FÜR DIE  
INTRALOGISTIK



UNABHÄNGIGES  
FAMILIEN-  
UNTERNEHMEN



UMSATZ  
3,44 MRD. €

NR. 2  
DER BRANCHE IN  
EUROPA

MITARBEITER  
>16.000

AUFTRAGS-  
EINGANG  
3,56 MRD. €

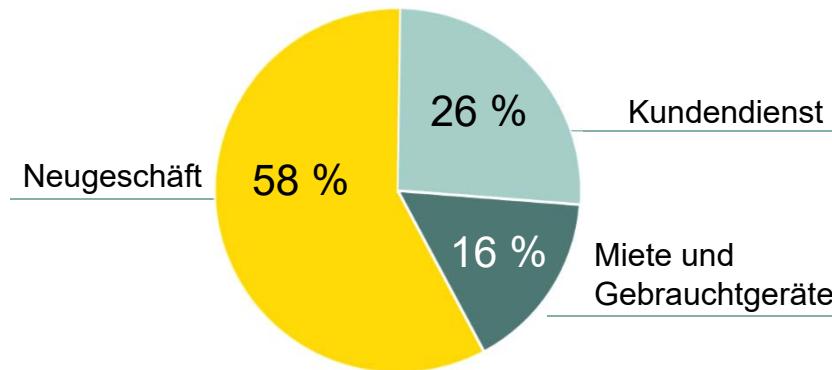
EIN-MARKEN-  
STRATEGIE

FOKUS AUF  
DIREKTVERTRIEB

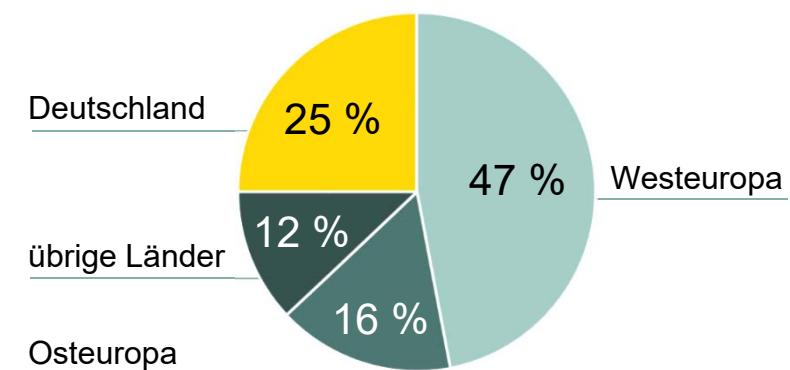
EBIT  
259 MIO. €

## Geschäftsfelder – Regionen – Kundenstruktur

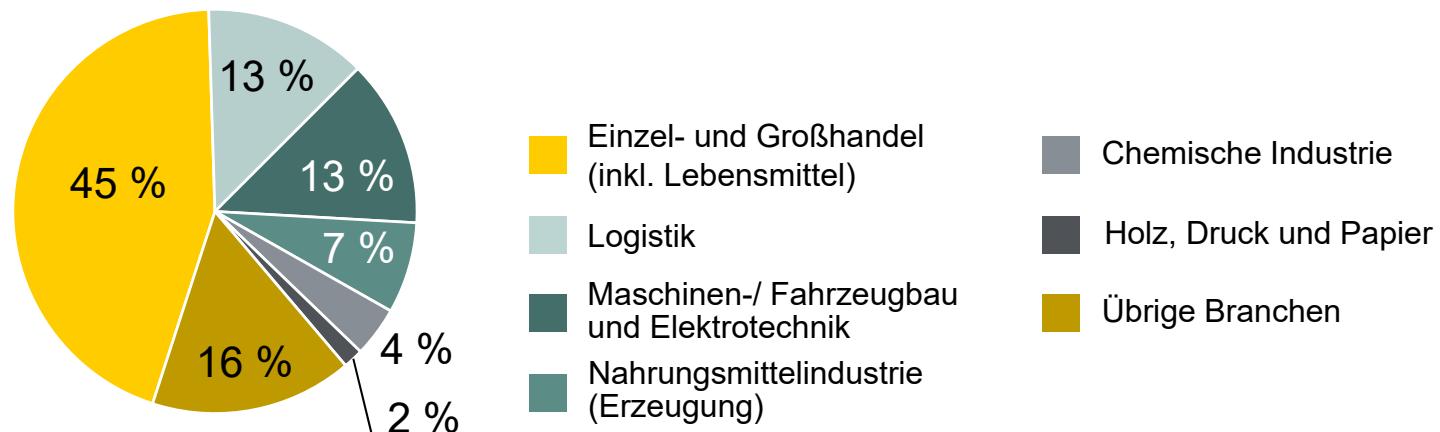
**Umsatz Segment Intralogistik**



**Konzernumsatz nach Regionen**



**Kundenstruktur nach Branchen**

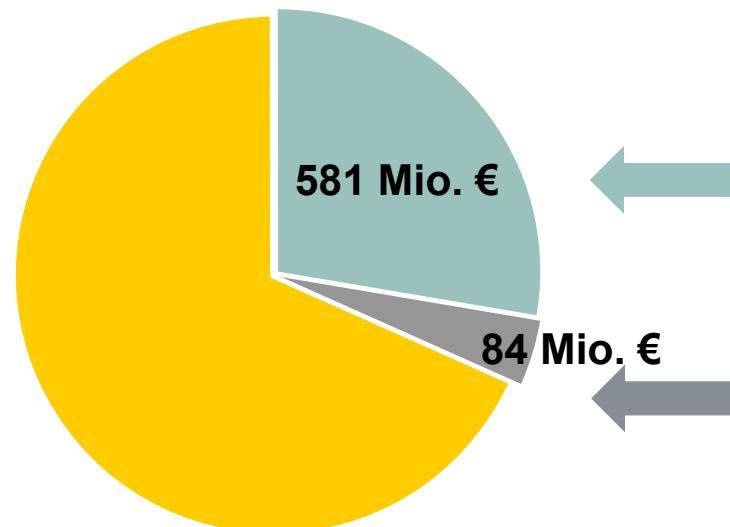


## Logistiksysteme und Versandhandel

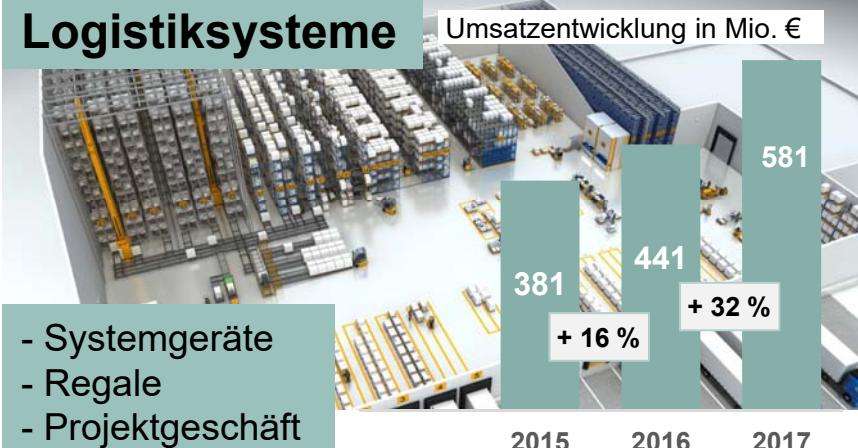
Umsatz 2017

Logistiksysteme  
wächst > 30 %  
Versandhandel + 24 %

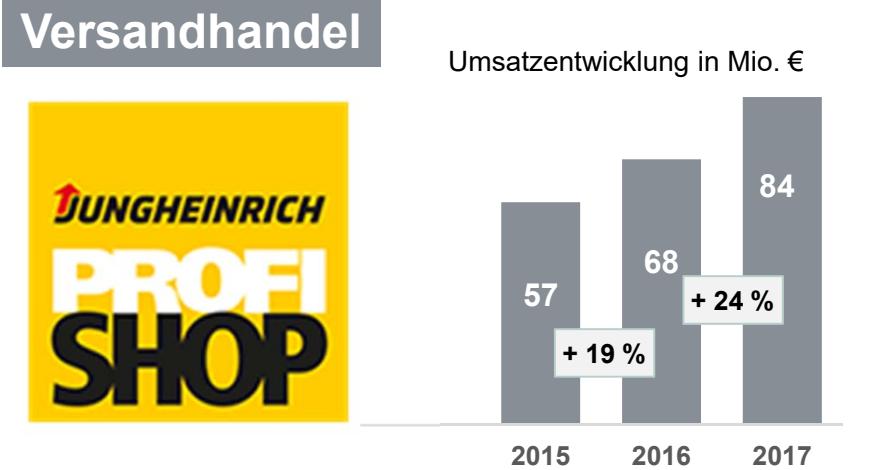
Neugeschäft  
Umsatz 2.099 Mio. €



### Logistiksysteme



### Versandhandel



## Highlights 2017

Auftragseingang (Wert)  
und Umsatz:  
**plus 11 %**



Ergebnis nach Steuern:  
**182 Mio. € +18 %**



**>120.000** produzierte  
Fahrzeuge



Marktanteil Europa  
mit **21,5 %**  
gefestigt



größter Fahrzeugauftrag  
in der Unternehmens-  
geschichte:  
**>1.000** Fahrzeuge mit  
Lithium-Ionen-Technologie



Globales **Vertriebs- und Servicenetzwerk**  
ausgebaut:  
Neue Gesellschaften in  
**Kolumbien, Peru und Ecuador** seit 2018



# Jungheinrich-Konzern

## Ziel-Ist-Vergleich 2017

Ist 2017		Prognose August 2017 <sup>1)</sup>
3,56 ✓	Auftragseingang in Mrd. €	3,45 bis 3,55*
3,44 ✓	Umsatz in Mrd. €	3,35 bis 3,45*
259 ✓	EBIT in Mio. €	am oberen Ende der Spanne von 250 bis 260
7,5 ✓	EBIT-ROS in %	Größenordnung Vorjahr (7,6 %)
243 ✓	EBT in Mio. €	235 bis 245
7,1 ✓	EBT-ROS in %	Größenordnung Vorjahr (7,0 %)

\* erhöht gegenüber März 2017

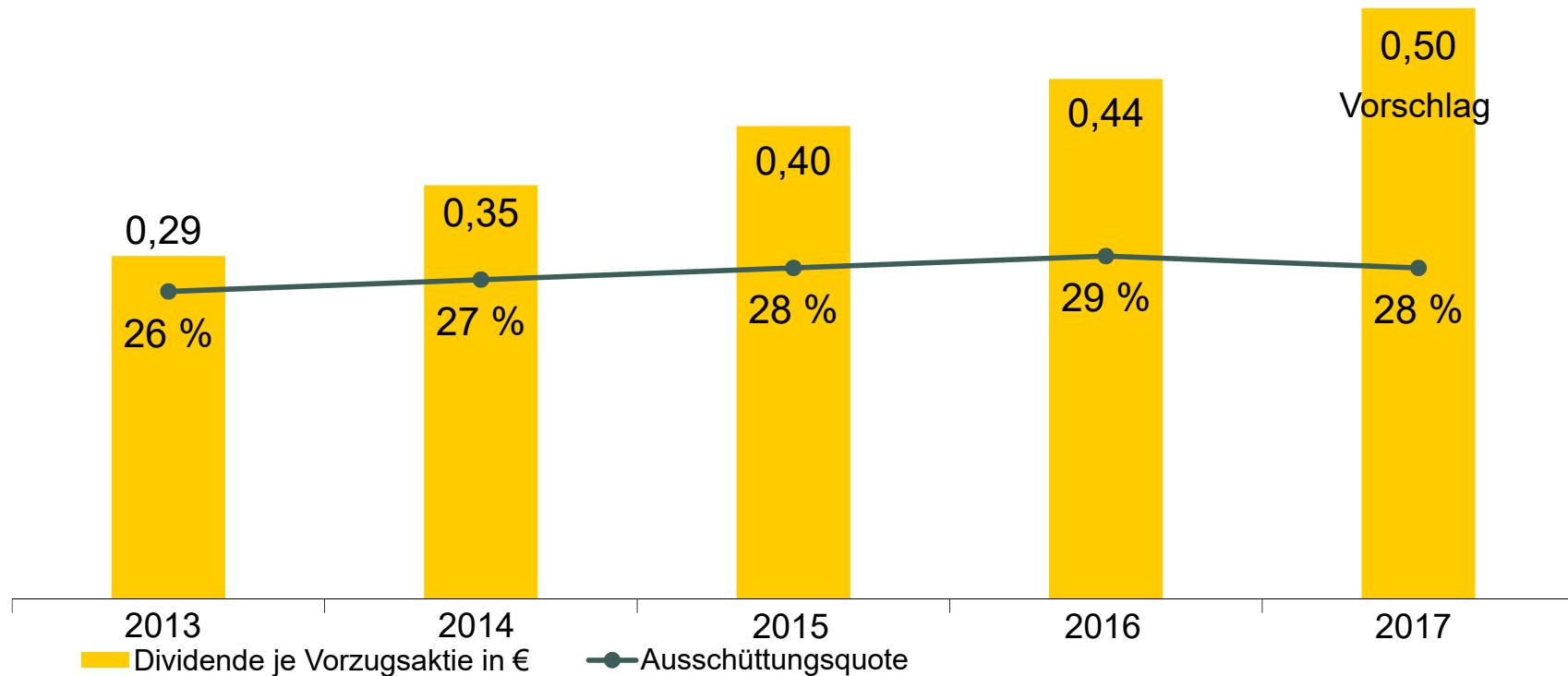
1) Zwischenbericht zum 30. Juni 2017

## Dividende

2017

Dividende  
+ 14 %

**Zielsetzung:** Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 %  
des Ergebnisses nach Steuern



Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3).

# 2

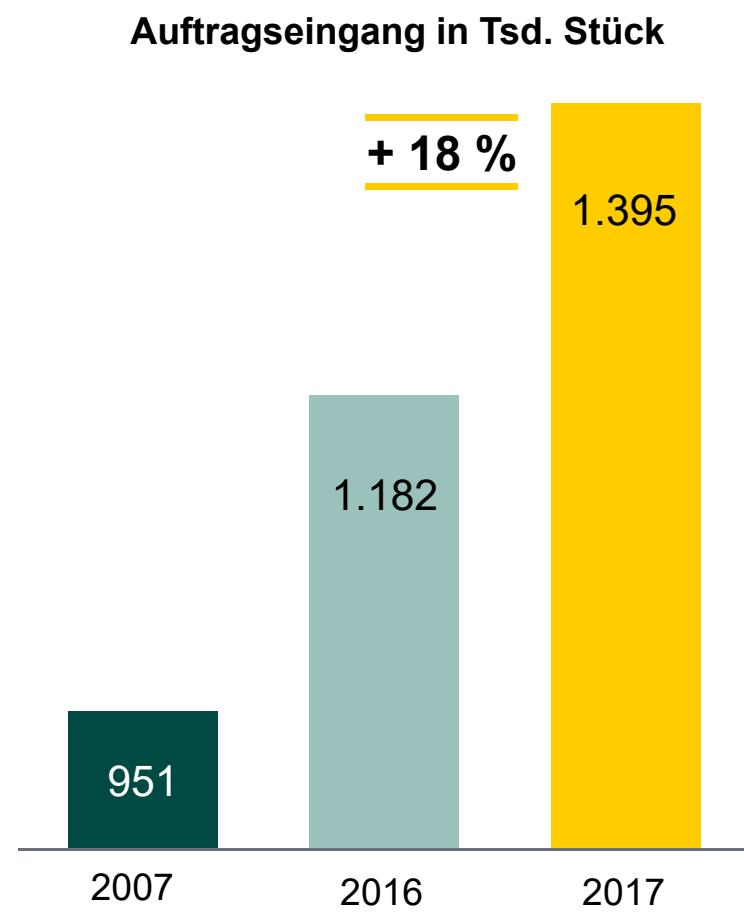
## Weltmarkt Flurförderzeuge

Jungheinrich ist die Nummer 2 der Branche in Europa

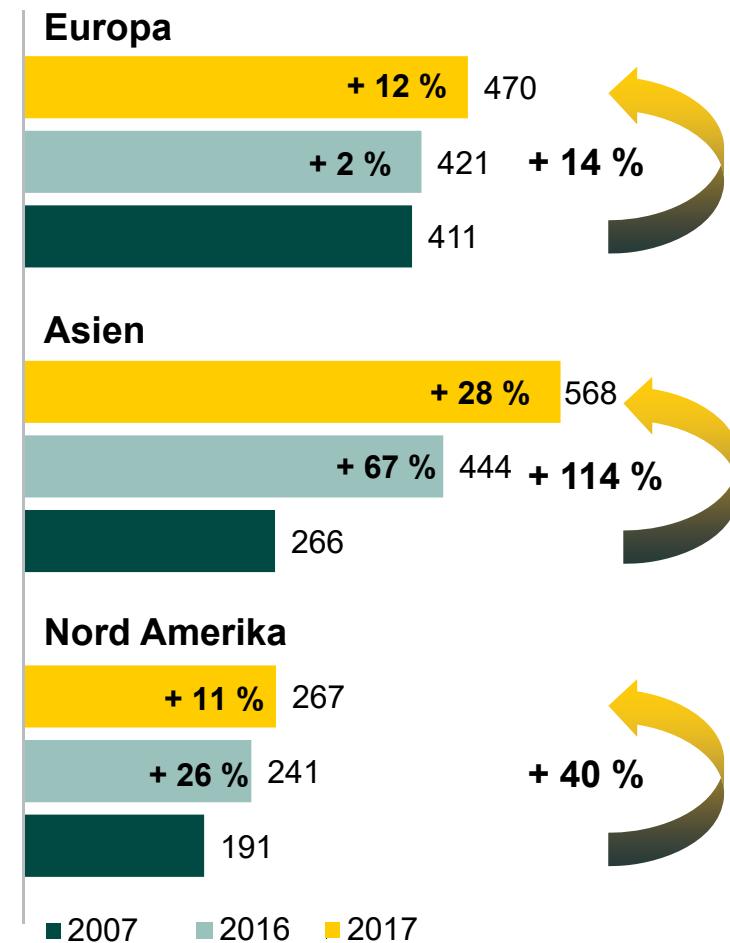


**JUNGHEINRICH**

# Marktentwicklung

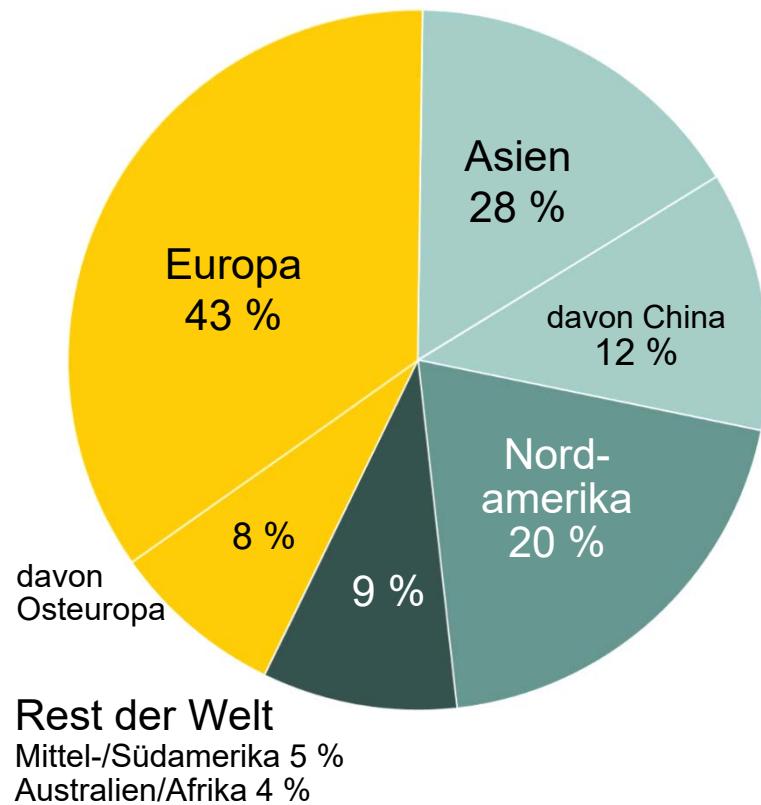


Quellen: WITS, SIMHEM



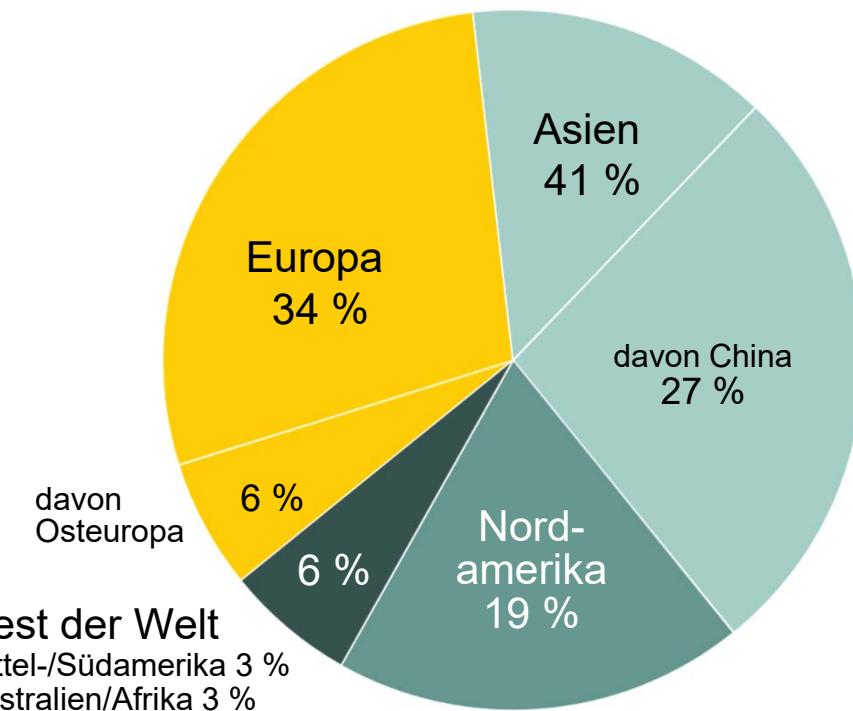
## Anteil Marktvolumen nach Regionen

**2007 = 951 Tsd. Stück**



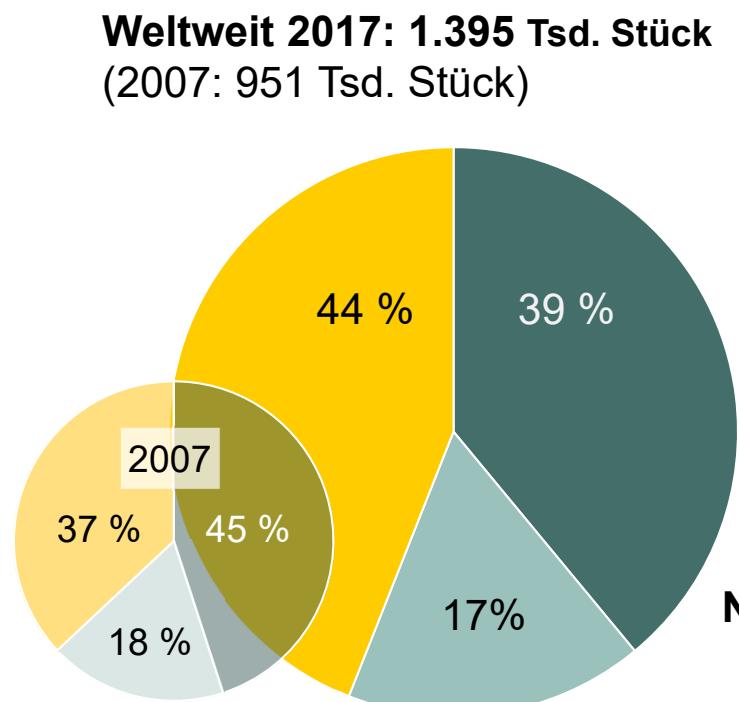
**+ 47 %**

**2017 = 1.395 Tsd. Stück**

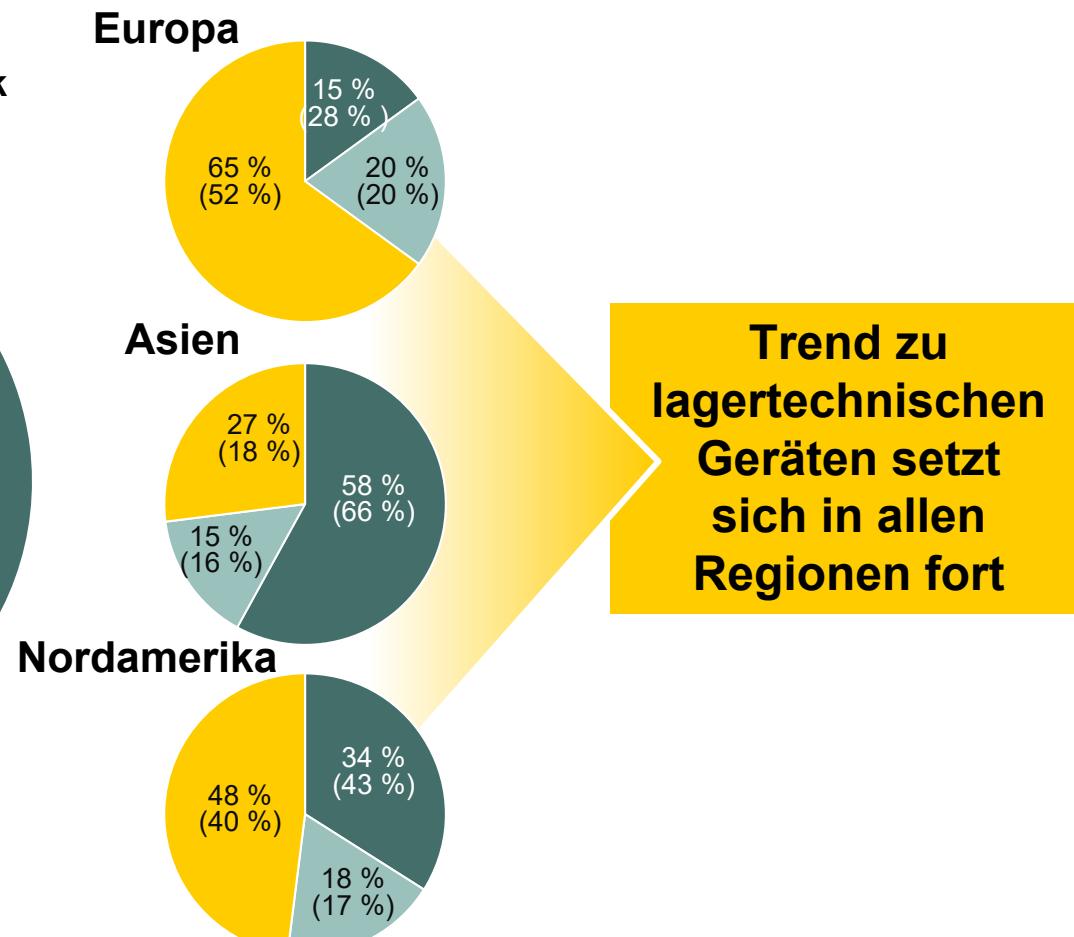


Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

## Marktvolumen nach Produktsegmenten

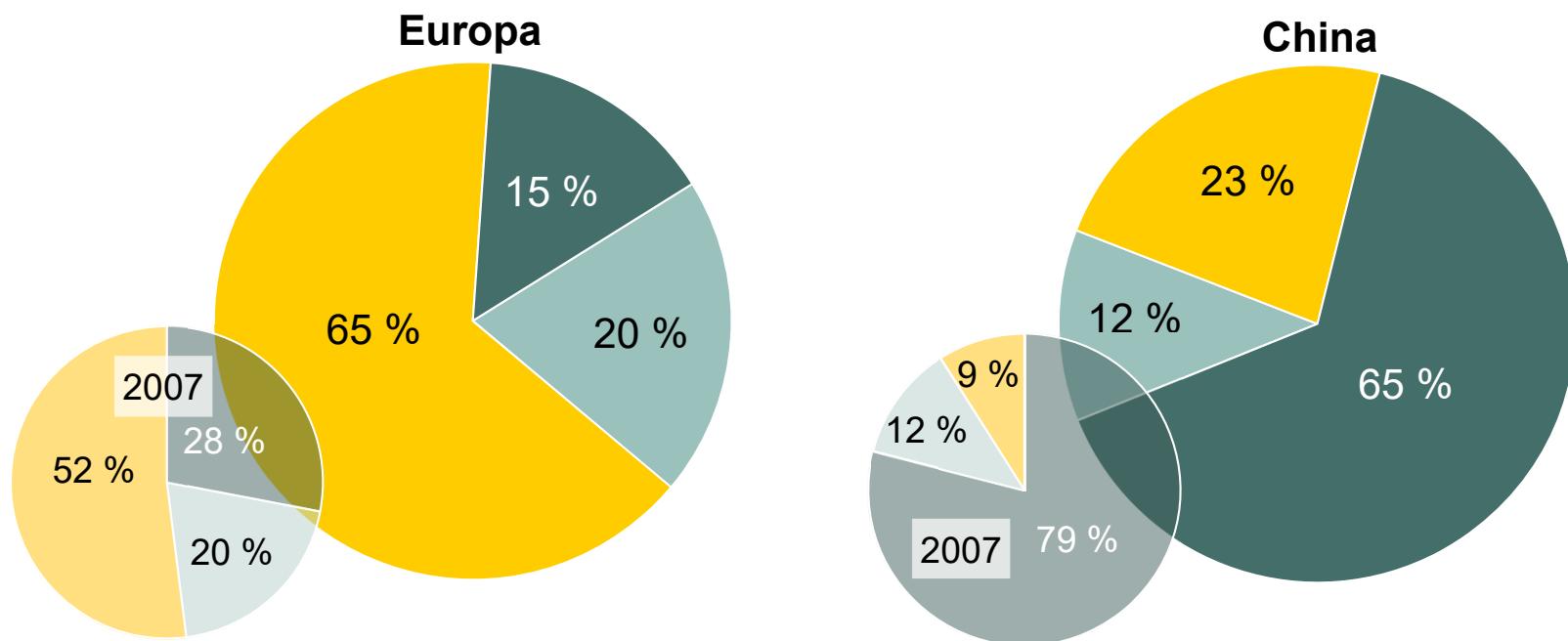


- Lagertechnische Geräte
- Elektro-Gegengewichtsstapler
- Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler



Quelle: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

## Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2017 (2007)

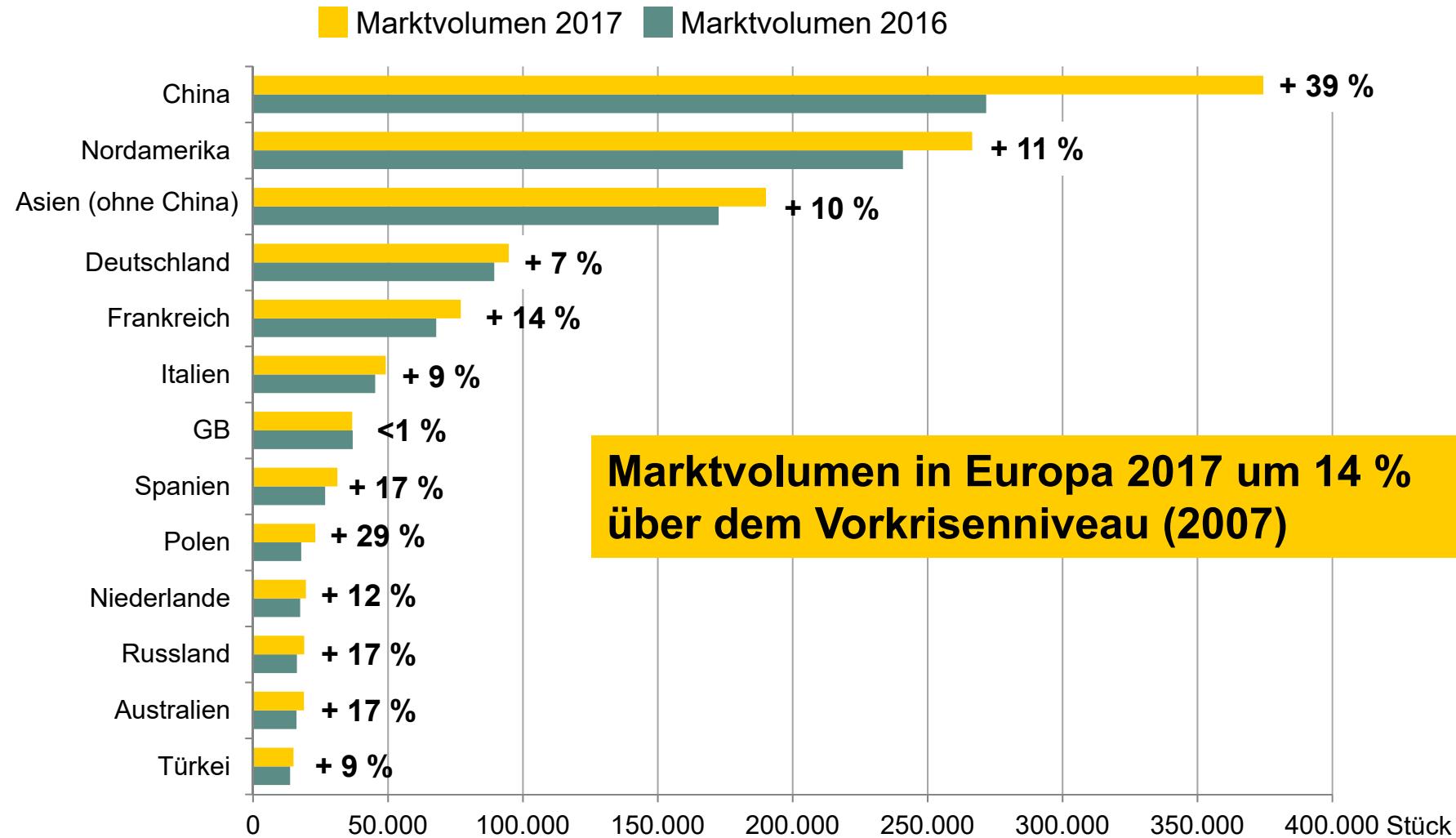


**Europa und China: klarer Trend zu lagertechnischen Geräten  
= zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

- Lagertechnische Geräte
- Elektro-Gegengewichtsstapler
- Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

Quelle: WITS; basierend auf Auftragseingang in Stück

## Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeugmärkte



# 3

## Geschäftsentwicklung 2017

Jungheinrich zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Dienstleistern für die Intralogistik

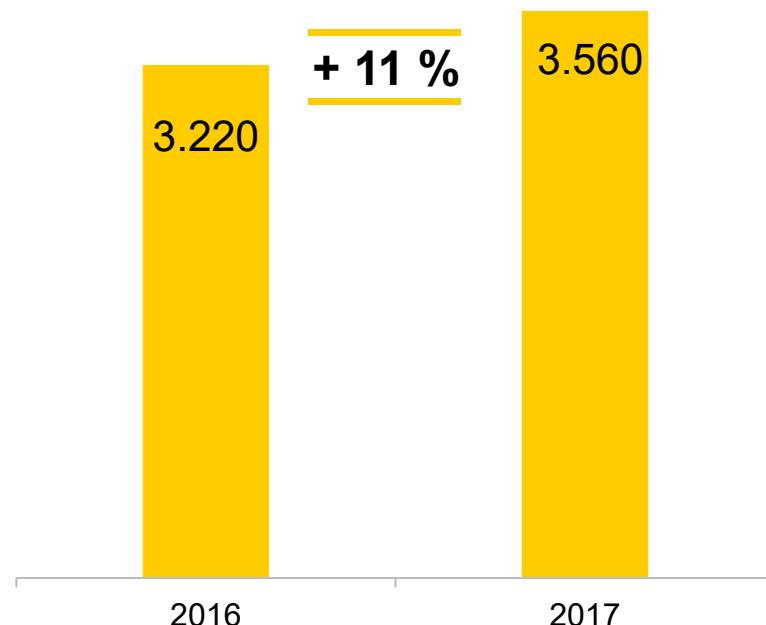


**JUNGHEINRICH**

## Auftragseingang

### Alle Geschäftsfelder, in Mio. €

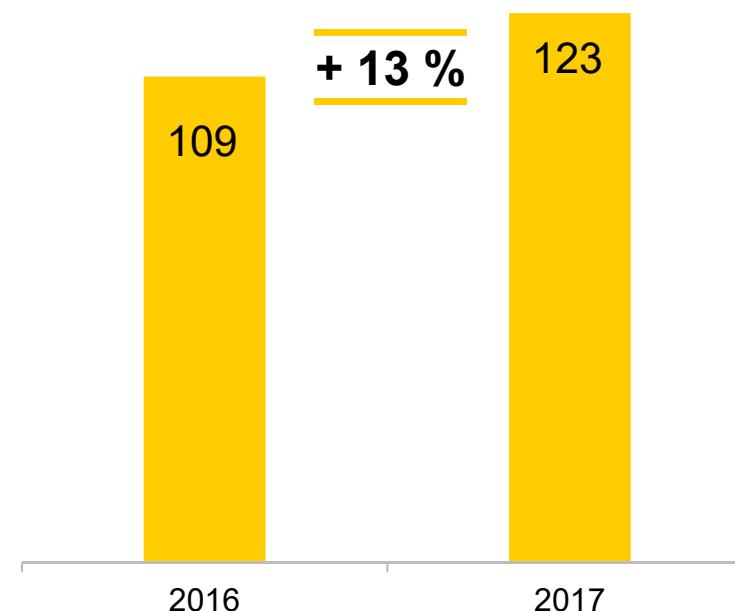
- Rund ein Viertel des Anstieges durch höhere Nachfrage nach Logistiksystemlösungen



2017  
Auftragseingang  
steigt zweistellig

### Neugeschäft, in Tsd. Stück

- Marktanteil in Europa mit 21,5 % gefestigt



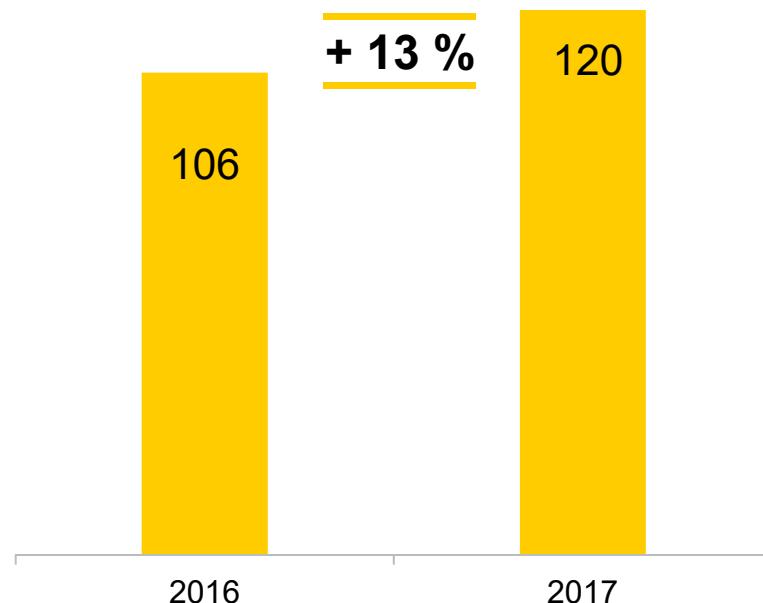
## Produktion und Auftragsbestand Neugeschäft

2017

**Produktion**  
**120 Tsd. Fahrzeuge**

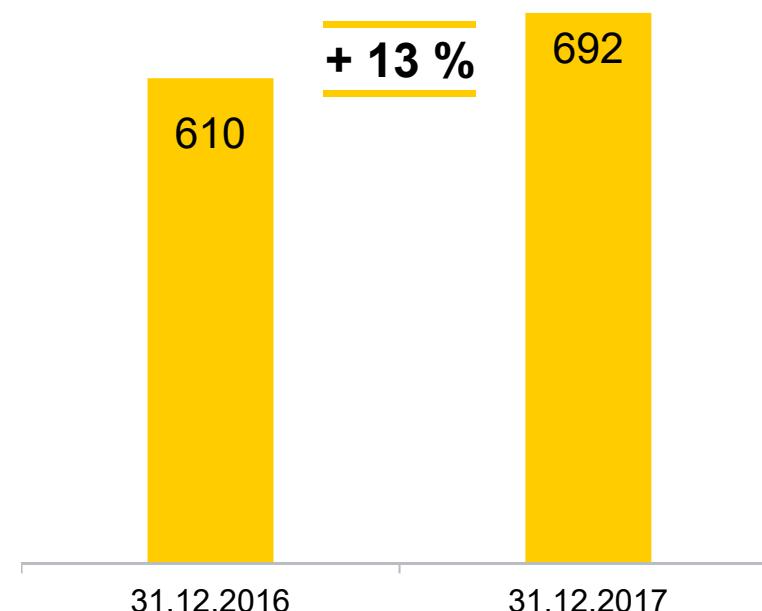
### Produktion, in Tsd. Stück

- Der Anstieg ist vorrangig auf Steigerungen der Stückzahlen bei den lagertechnischen Geräten zurückzuführen.



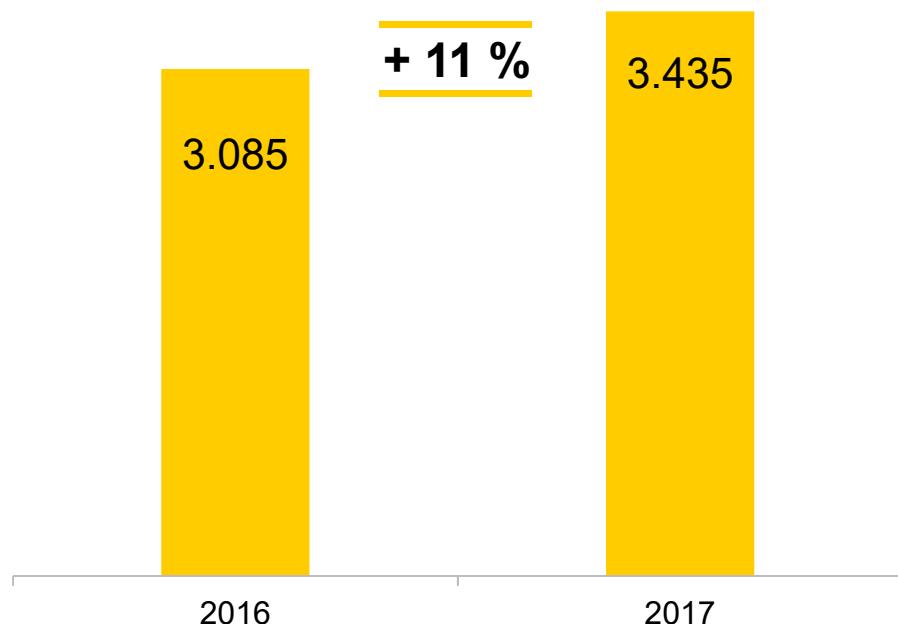
### Auftragsbestand, in Mio. €

- Die Auftragsreichweite beträgt 4 Monate.



## Konzernumsatz

**Konzernumsatz, in Mio. €**



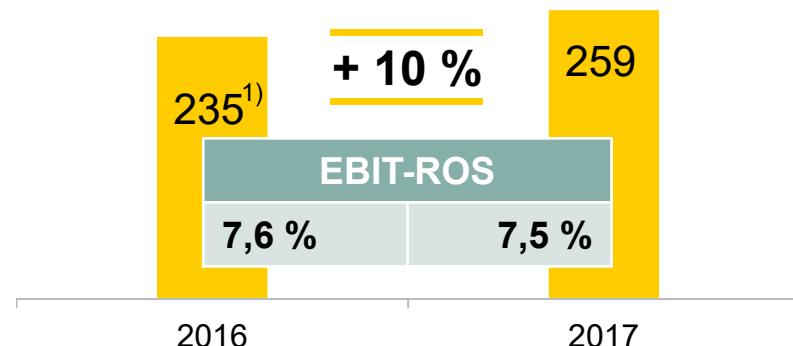
2017  
Konzernumsatz  
erreicht Spitzenwert

- Umsatz Neugeschäft + 19 % (= 336 Mio. €), gut 40 % davon entfallen auf Logistiksysteme
- Kundendienst + 8 %
- Spürbare Umsatzsteigerungen, insbesondere in Deutschland, Frankreich, Russland und Italien
- 12 % der Umsatzerlöse werden außerhalb Europas erzielt (415 Mio. €)

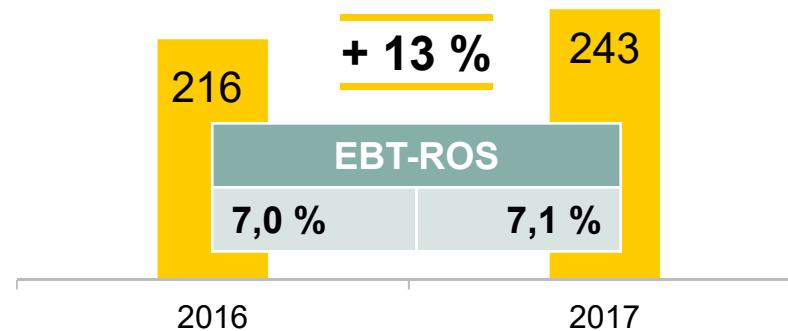
## Ergebnis

2017  
Alle Ergebnisgrößen  
wachsen zweistellig

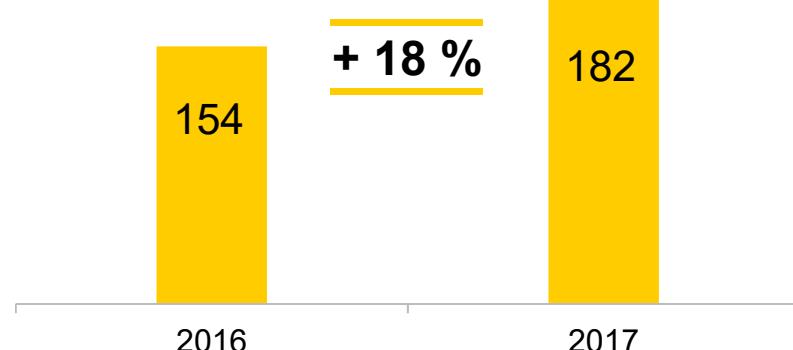
**EBIT**, in Mio. €



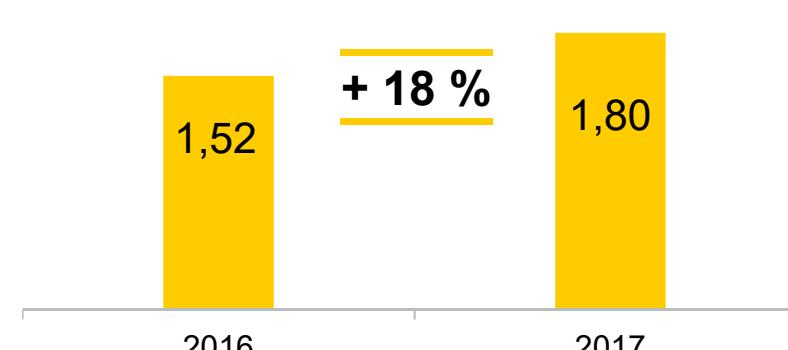
**EBT**, in Mio. €



**Ergebnis nach Steuern**, in Mio. €



**Ergebnis je Vorzugsaktie**, in €

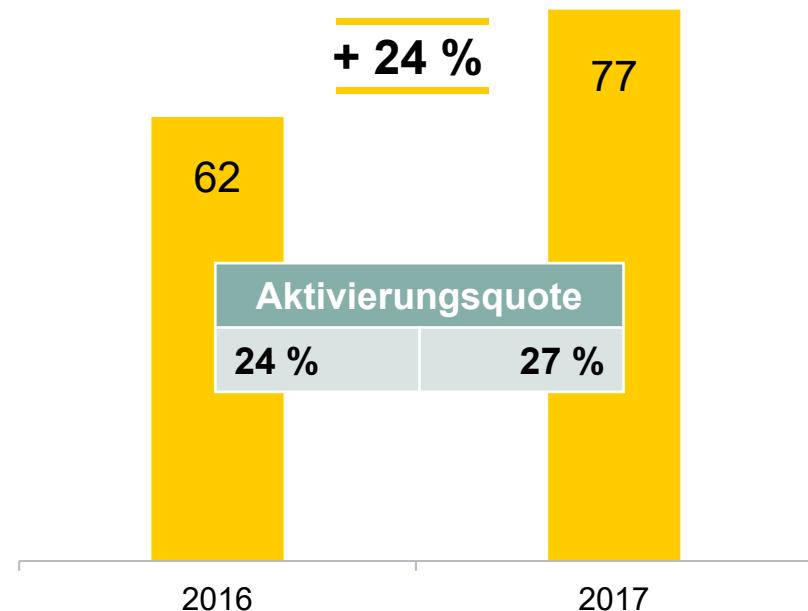


1) EBIT enthält positiven Einmaleffekt in Höhe von 4,7 Mio. € aus Endkonsolidierung der Boss Manufacturing Ltd., Großbritannien

## Forschung und Entwicklung und Investitionen

### Ausgaben für F&E, in Mio. €

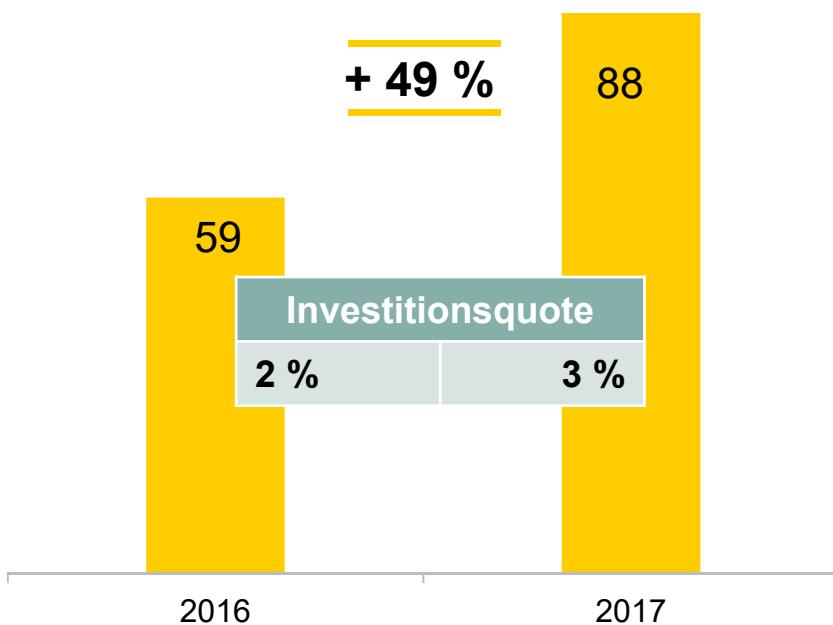
- Fokus: Teil- und Vollautomatisierung von Fahrzeugen, Lithium-Ionen-Technologie, Ausbau Produktvarianz



2017  
F&E deutlich ausgeweitet

### Investitionen, in Mio. €

- Schwerpunkte 2017 u. a.: Erweiterung des Ersatzteilzentrums in Kaltenkirchen und der Hauptverwaltung in Hamburg

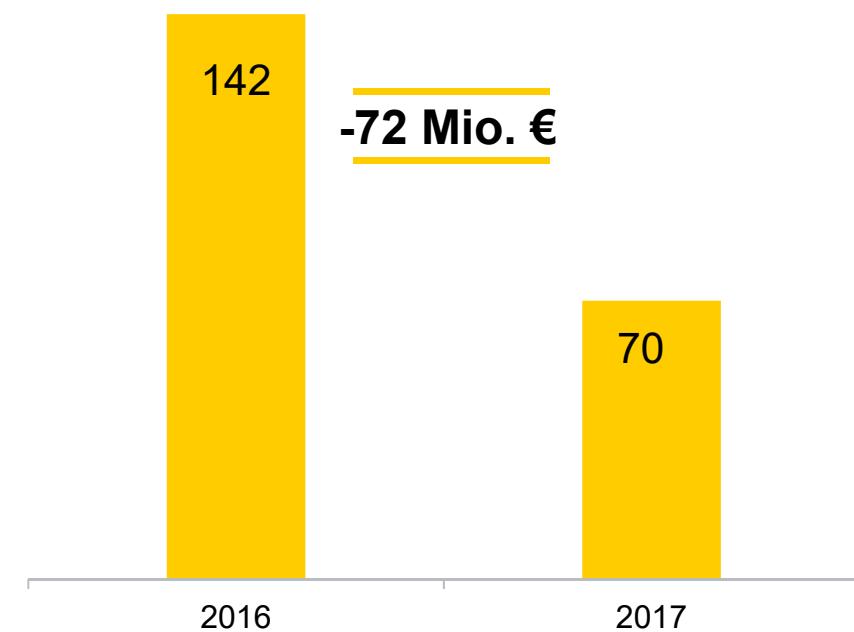


## Cashflow

2017

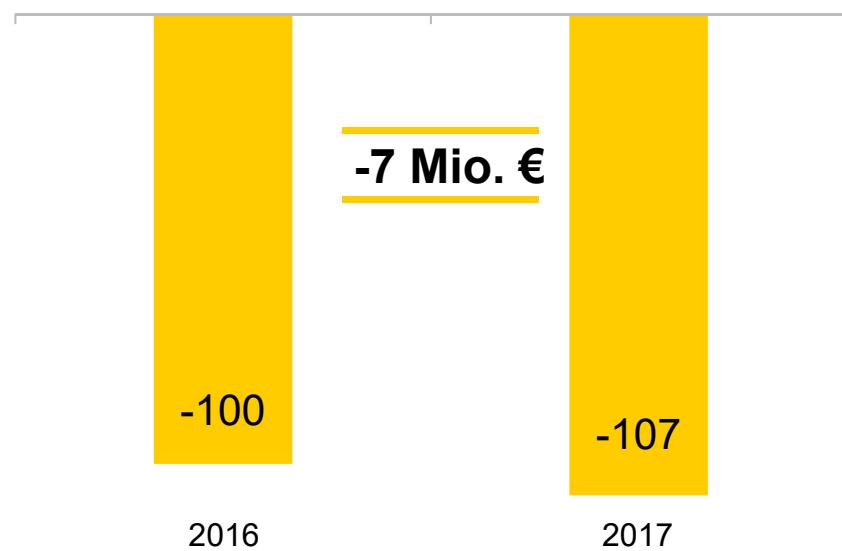
**Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit durch hohe Zugänge von Mietgeräten und Finanzdienstleistungen geprägt**

### Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit, in Mio. €



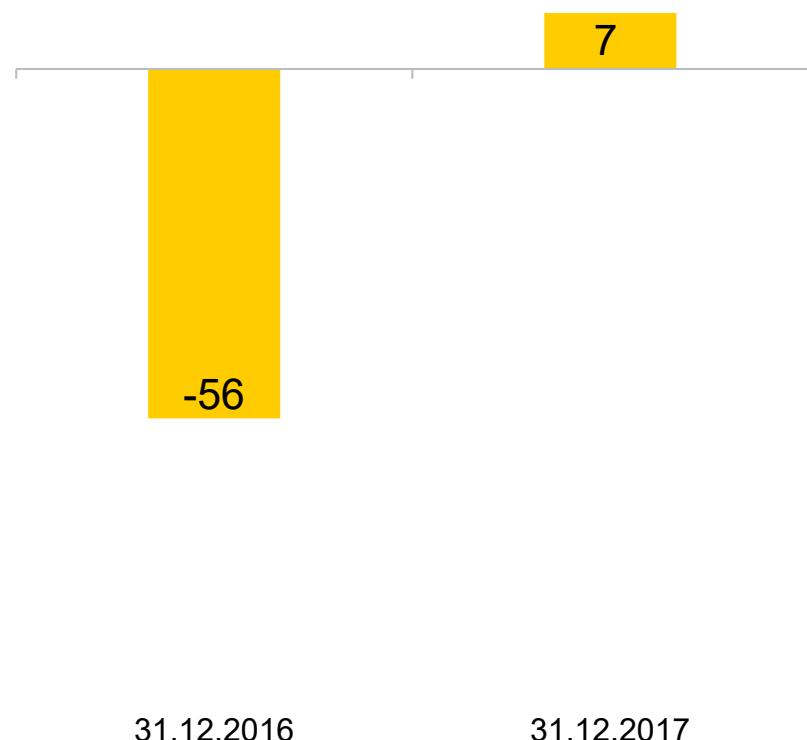
### Cashflow aus Investitionstätigkeit, in Mio. €

- 2017 enthält ~30 Mio. € höhere Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte als 2016
- 2016 ist geprägt durch Auszahlungen für Unternehmenserwerbe (~ 30 Mio. €)



## Nettoverschuldung

in Mio. €



2017

Geringe  
Nettoverschuldung  
von 7 Mio. €

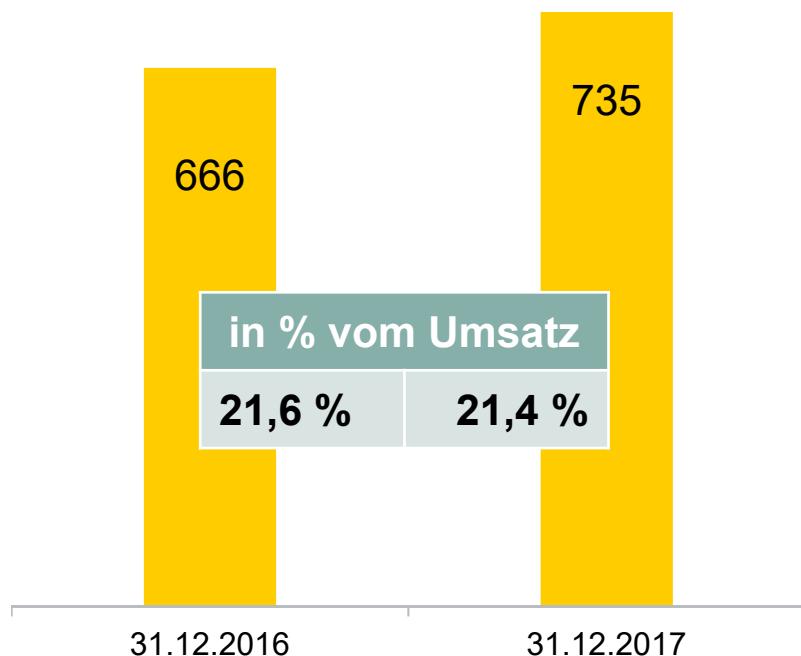
- Insbesondere der wachstumsbedingte Aufbau von Working Capital und der Ausbau der Mietflotte führen zu geringer Nettoverschuldung

Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - liquide Mittel und Wertpapiere

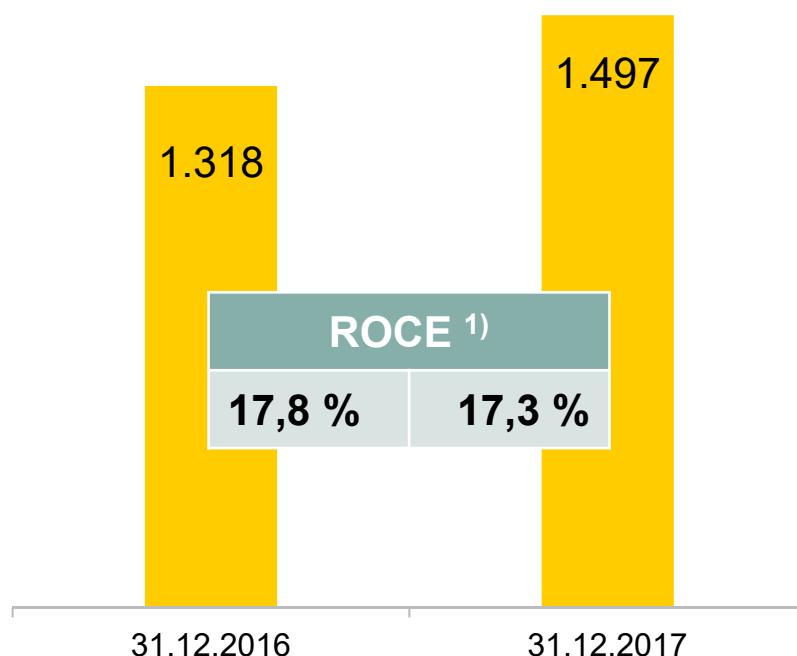
## Working Capital und ROCE

2017  
**Working Capital**  
 Relation zum Umsatz  
 weiter verbessert

**Working Capital**, in Mio. €



**Capital Employed**, in Mio. €



1) ROCE = EBIT / zinspflichtiges Kapital (zum Bilanzstichtag). Zinspflichtiges Kapital: Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten + Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen + langfristige Personalrückstellungen - liquide Mittel und Wertpapiere

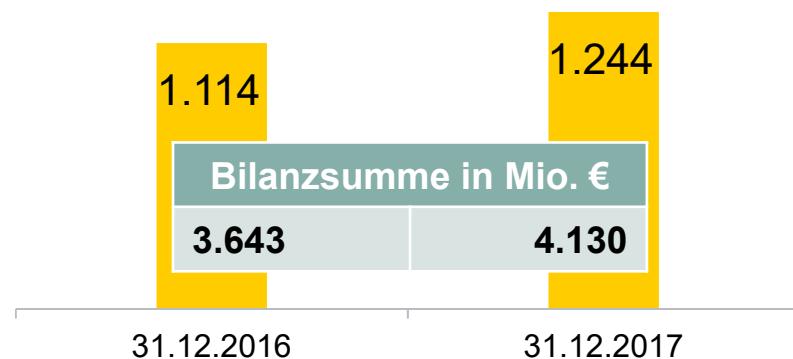
## Eigenkapital und Eigenkapitalquote

2017

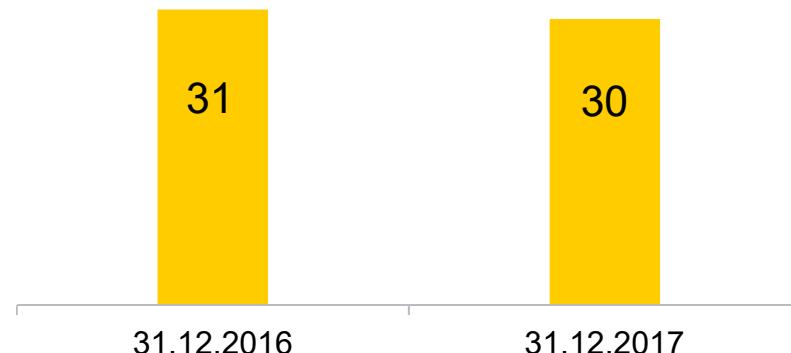
**Solide Finanzlage  
und Kapitalstruktur**

- Wesentlicher Einflussfaktor für den Anstieg des Eigenkapitals um 130 Mio. € ist die gute Ertragsentwicklung im Berichtsjahr

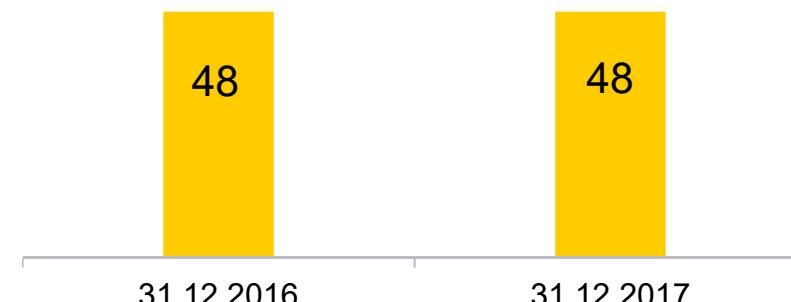
**Eigenkapital, in Mio. €**



**Eigenkapitalquote Konzern, in %**



**Eigenkapitalquote Segment  
Intralogistik, in %**



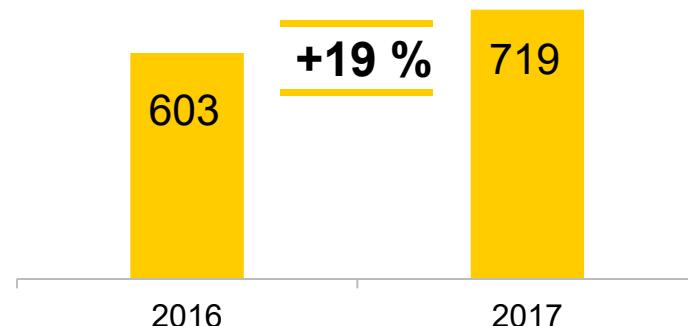
## Finanzdienstleistungen

- 42 % der Neufahrzeuge werden über Finanzdienstleistungsverträge vermarktet (Vorjahr: 40 %)
- Finanzdienstleistungsverträge sichern langfristige Kundenbindung

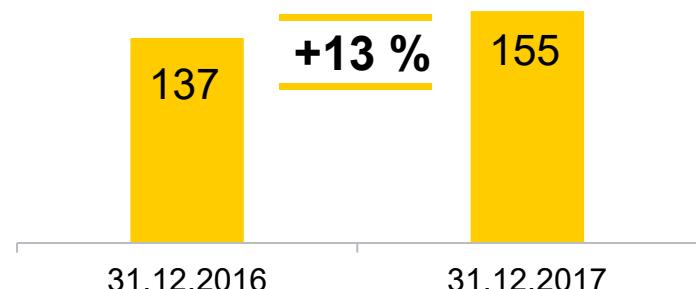
2017

**Vertragsbestand**  
**>150 Tsd. Fahrzeuge**

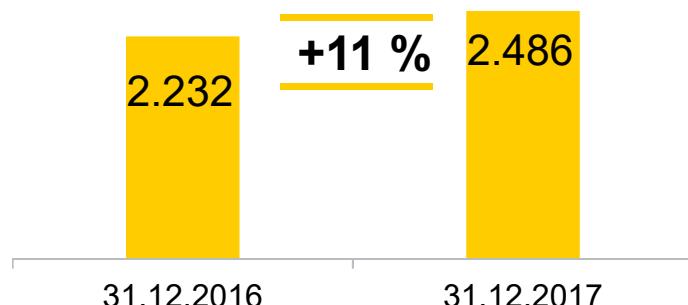
### Vertragszugang zum Neuwert, in Mio. €



### Fahrzeuge im Vertragsbestand, in Tsd. Stück

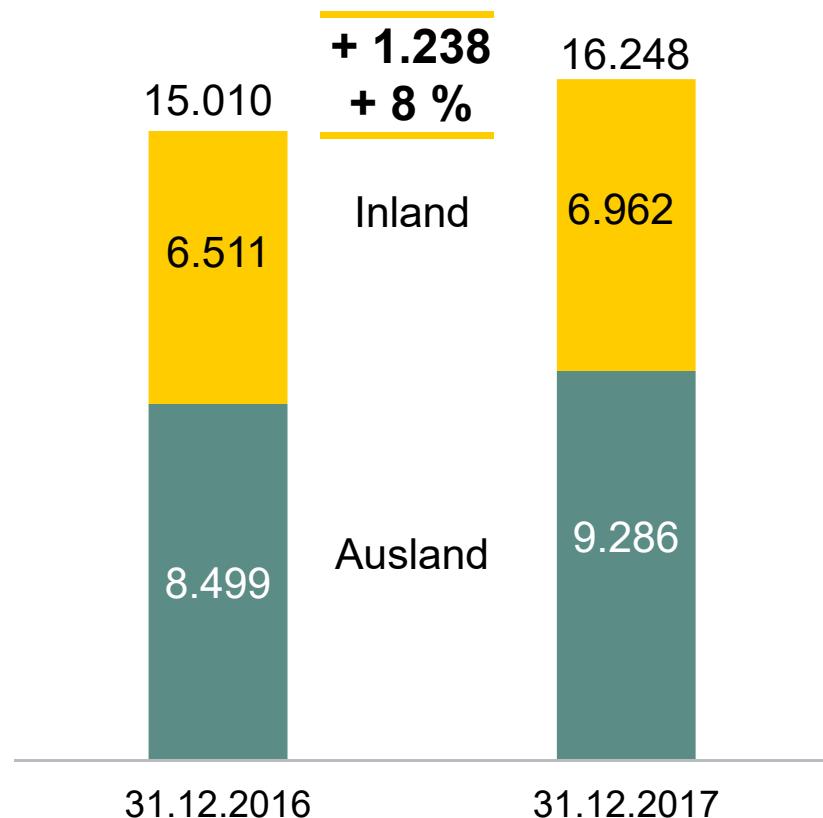


### Vertragsbestand zum Neuwert, in Mio. €



## Mitarbeiter

in Vollzeitäquivalenten<sup>1)</sup>



2017

**Mitarbeiter**  
**Anzahl >16.000**

- In Europa höchste Mitarbeiterzugänge in den Vertriebsgesellschaften in Deutschland, Polen, Italien, Großbritannien und Frankreich
- Außerhalb Europas wurde insbesondere der Vertrieb in Brasilien personell verstärkt
- Kundendienstorganisation um 478 Mitarbeiter erweitert, das entspricht 39 % des gesamten Personalaufbaus

1) einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

# 4

## Strategie und Ausblick

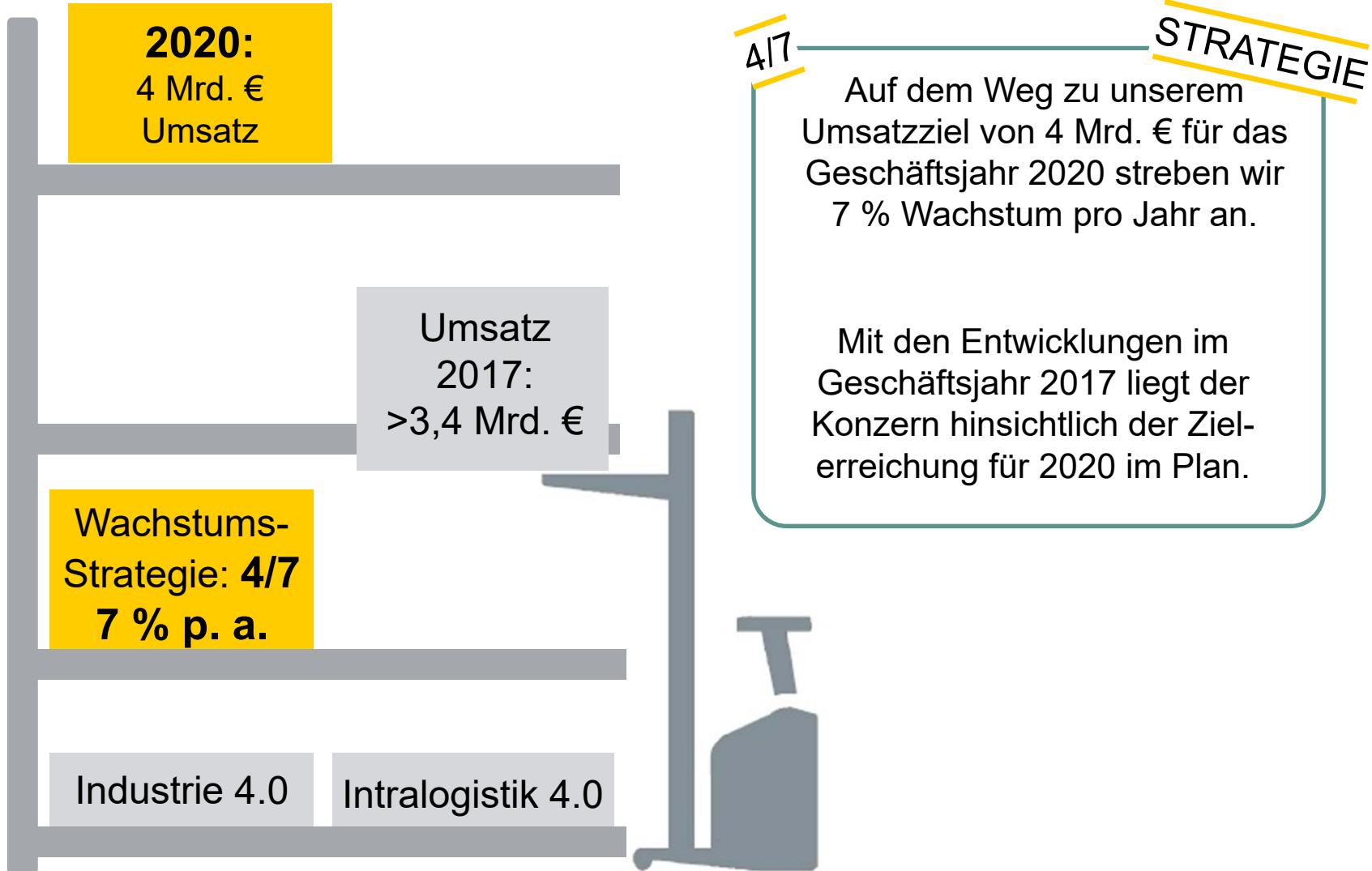
Nachhaltige Wachstumsstrategie mit klaren Zielen



# Jungheinrich-Geschäftsmodell



## Wachstumsstrategie 4/7

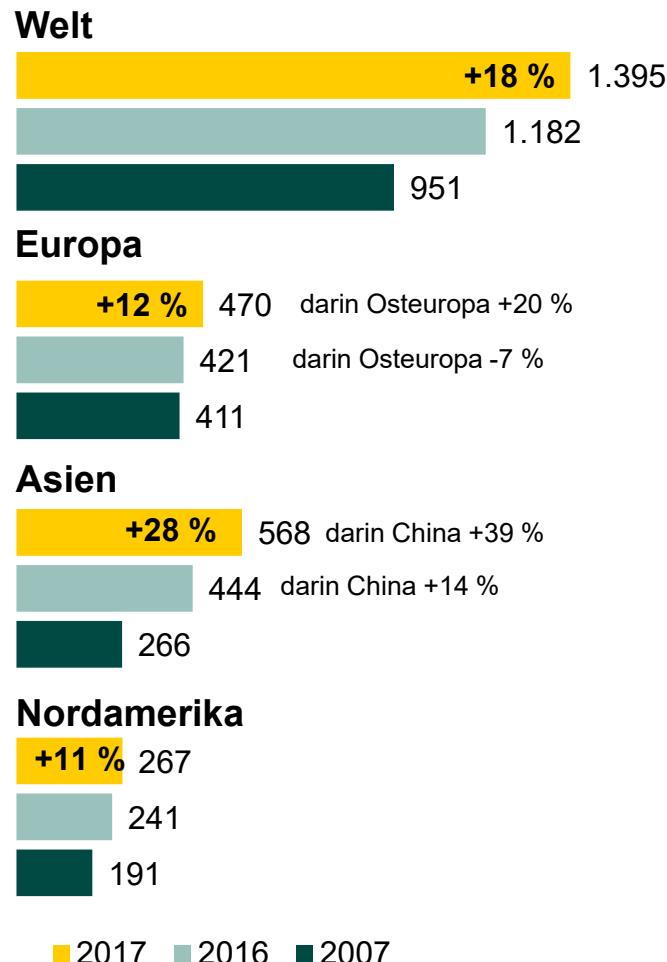


## Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



## Weltmarkt Flurförderzeuge

Weiteres Wachstum der Märkte im Jahr 2018 erwartet



- In Anbetracht der weltweit positiven Konjunkturindikatoren erwarten wir, dass der Weltmarkt für Flurförderzeuge 2018 im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich wächst
- In einzelnen Märkten halten wir sogar ein höheres Wachstum für möglich
- In unserem Kernmarkt Europa gehen wir ebenfalls von einem Anstieg des Marktvolumens im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich aus

Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

## Jungheinrich-Konzern Prognose 2018

	Prognose 2018
Auftragseingang in Mrd. €	3,75 bis 3,85
Umsatz in Mrd. €	3,6 bis 3,7
EBIT in Mio. €	270 bis 280
EBIT-ROS	Größenordnung des Vorjahres (7,5 %)
EBT in Mio. €	250 bis 260
EBT-ROS	Größenordnung des Vorjahres (7,1 %)
Nettoverschuldung in Mio. €	mittlerer zweistelliger Millionen-Euro-Bereich
ROCE	16,5 % bis 17,5 %
Marktanteil in Europa	leichte Verbesserung gegenüber 2017 (21,5 %)

## Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.

