



ANTRIEB

JUNGHEINRICH 4.0

Zwischenbericht zum 30. Juni 2018 Telefonkonferenz

Hans-Georg Frey,
Vorsitzender des Vorstandes
Hamburg, 9. August 2018

 JUNGHEINRICH

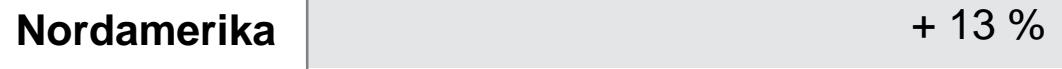
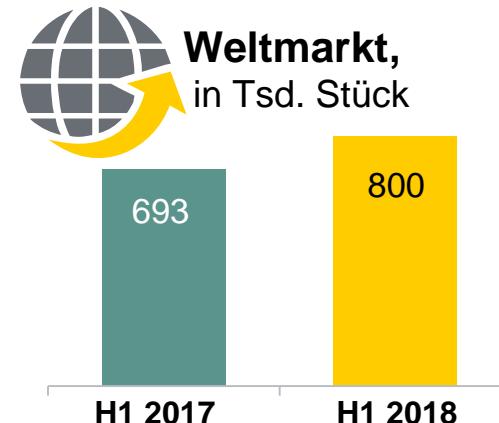
Highlights Jungheinrich

1. Halbjahr 2018

- Höchstwerte bei Auftragseingang (Wert), Umsatz und EBIT
- Auftragseingang erreicht fast 2 Mrd. €
- Ausgaben für Forschung und Entwicklung erneut spürbar gestiegen
- Auftragsbestand plus 30 % im Vergleich zu 31.12.2017, Auftragsreichweite beträgt 5 Monate
- Prognose konkretisiert: Auftragseingang und Umsatz am oberen Rand der Bandbreite
- EBIT-Korridor von 270 bis 280 Mio. € bestätigt

Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis Juni 2018

Wachstumsraten nach Regionen

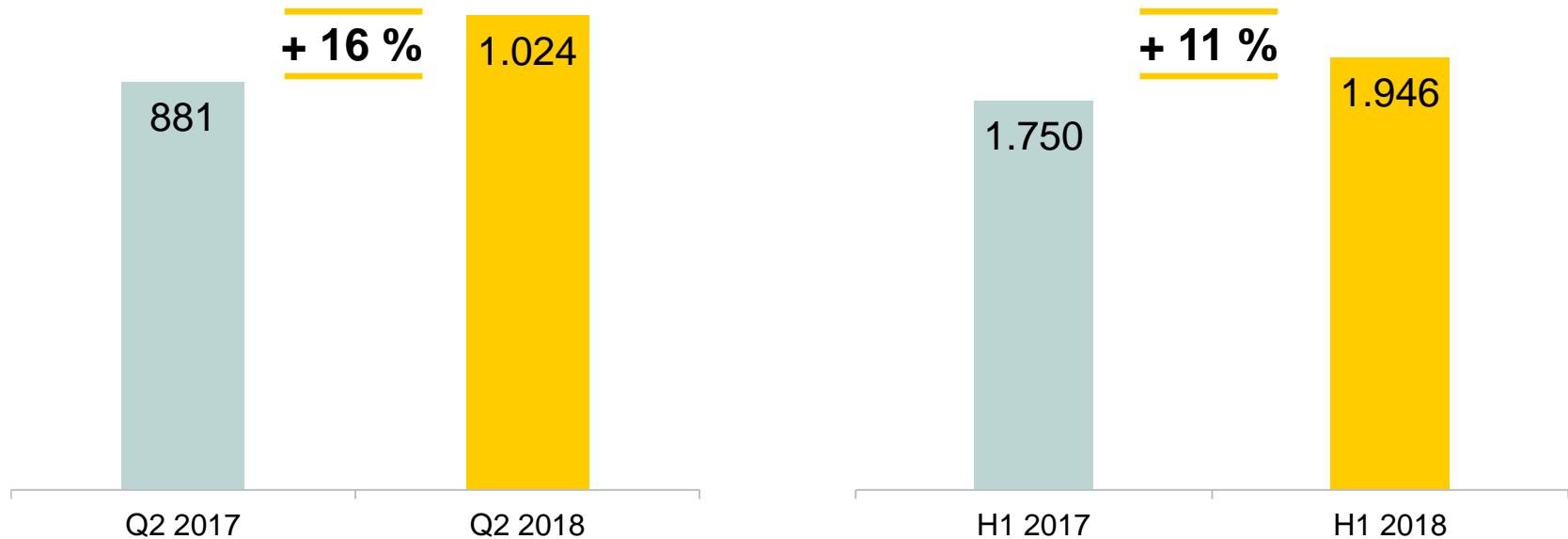


Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück, Jan. bis Juni 2018 ggü. Jan. bis Juni 2017

Auftragseingang alle Geschäftsfelder

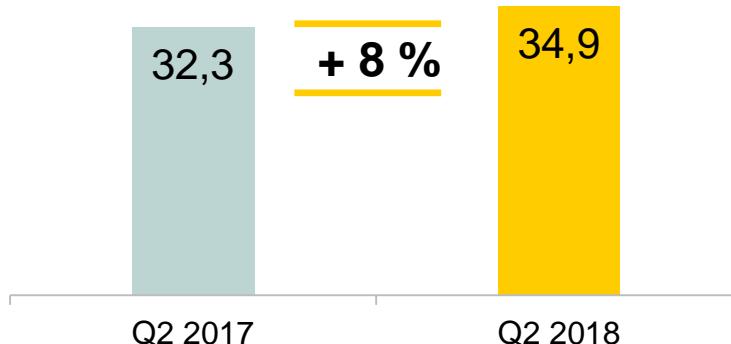
Auftragseingang, in Mio. €

- Etwas mehr als ein Viertel des Anstieges durch höhere Nachfrage nach Logistiksystemlösungen



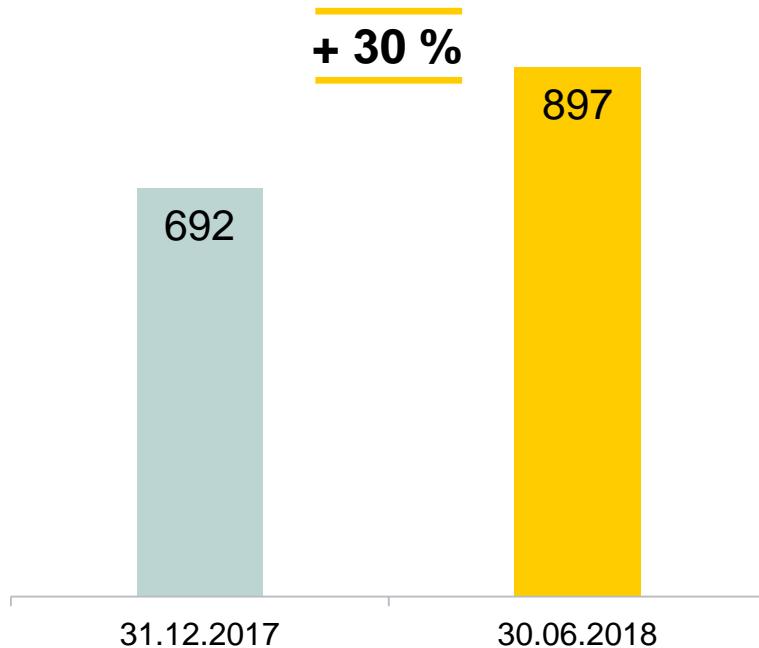
Geschäftsentwicklung Neugeschäft

Auftragseingang, in Tsd.Stück



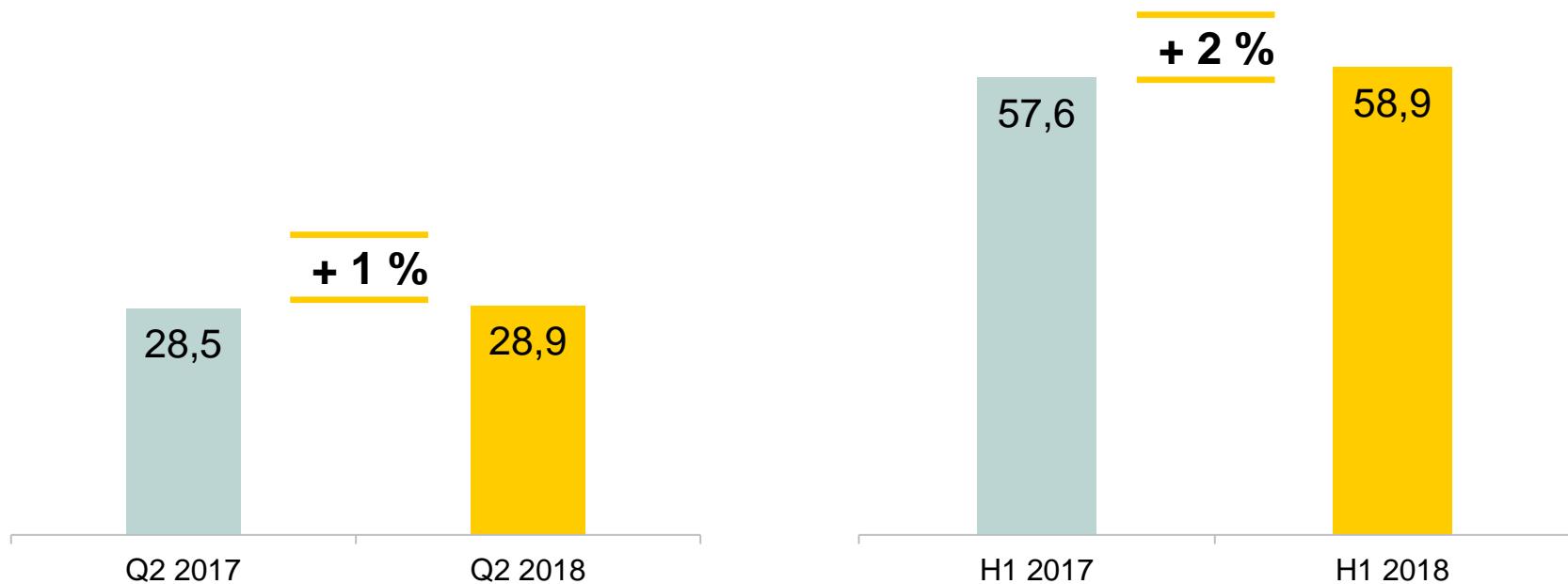
Auftragsbestand, in Mio. €

- Auftragsreichweite beträgt 5 Monate



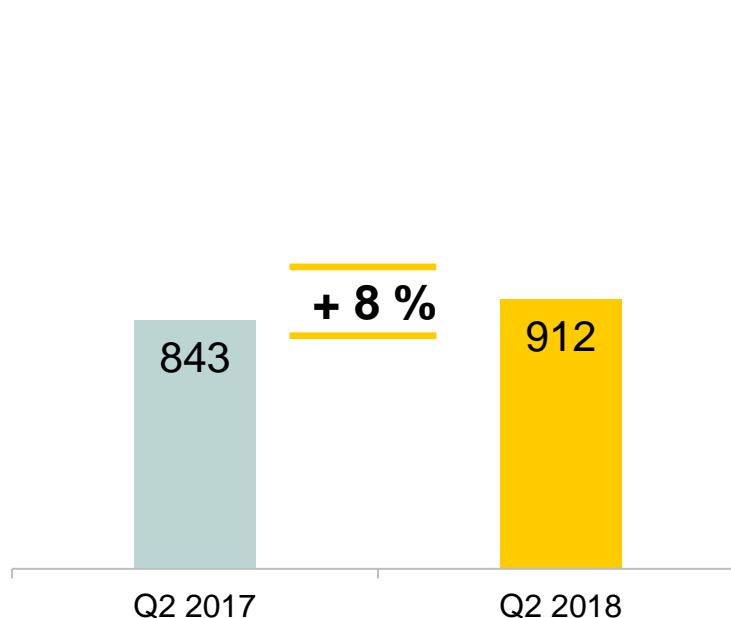
Geschäftsentwicklung Neugeschäft

Produktion, in Tsd. Stück

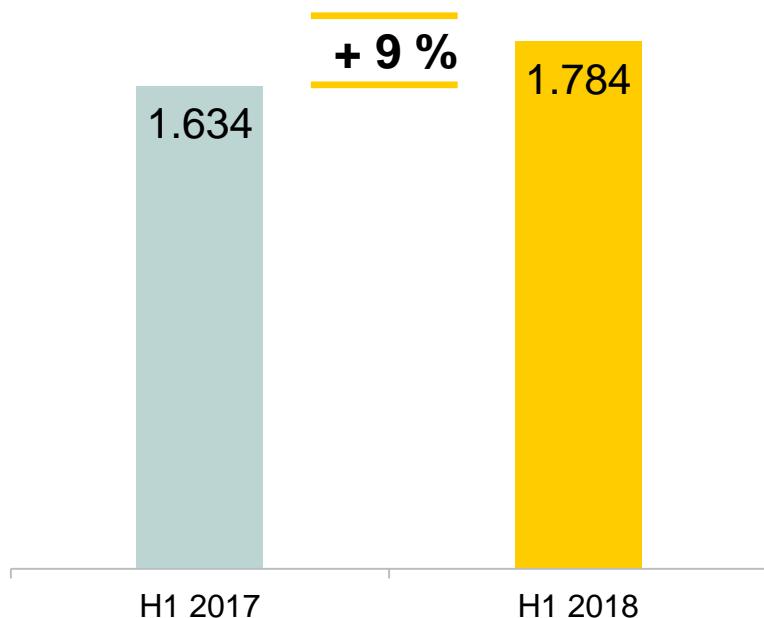


Konzernumsatz

Konzernumsatz, in Mio. €



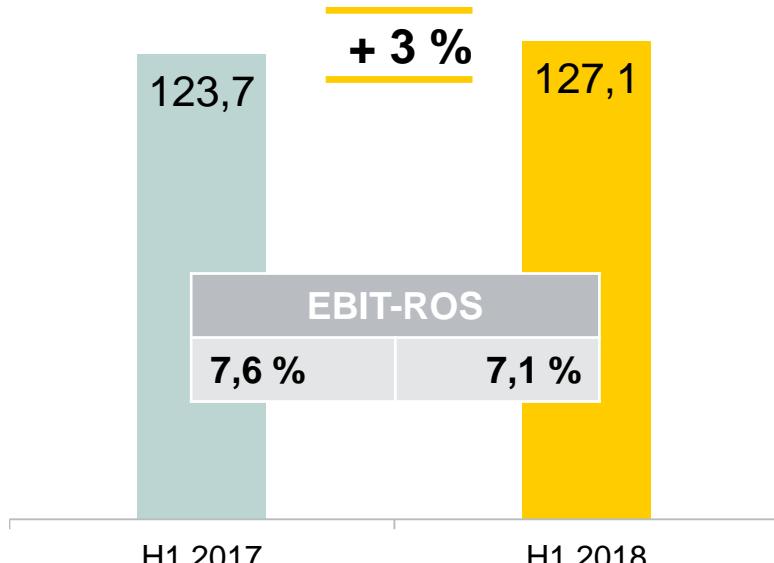
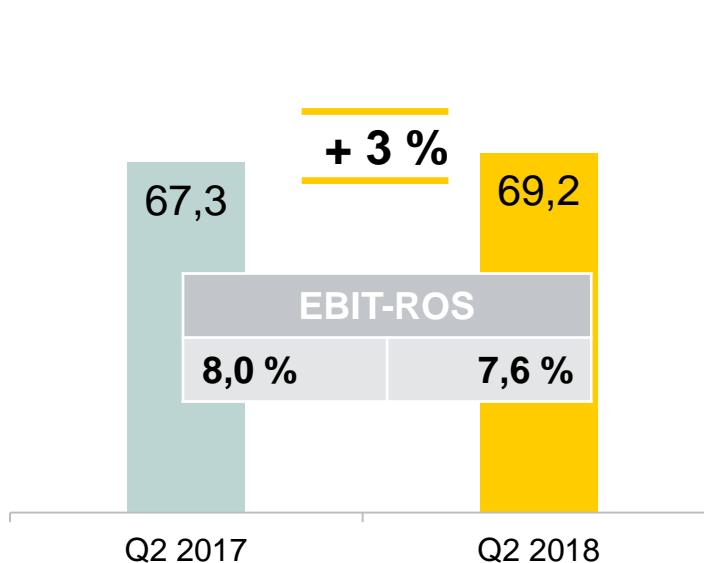
- Umsatzanteil Logistiksystemgeschäft: 15 %
- Miete und Gebrauchtgeräte wächst um 10 %, Kundendienst + 8 %
- Auslandsumsatz + 9 % auf 1.350 Mio. €
- Umsatzanteil außerhalb Europas: 13 %



Ergebnis

EBIT, in Mio. €

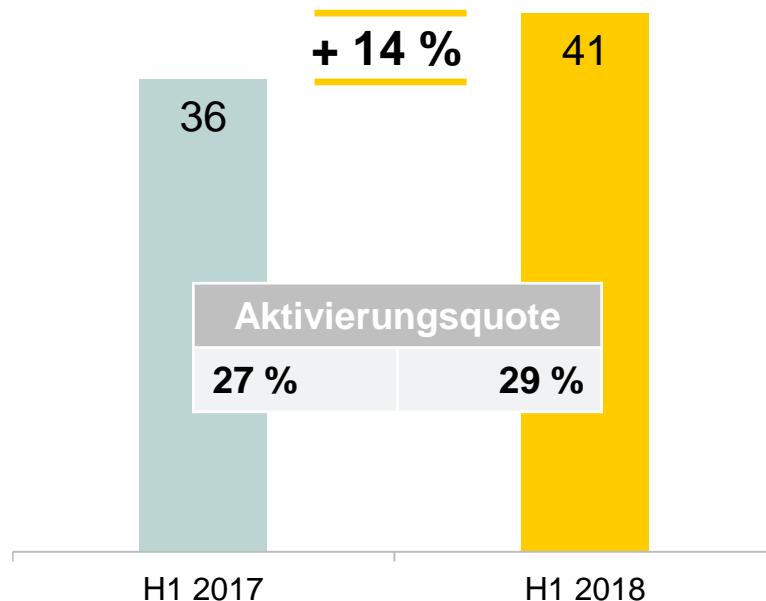
- Neben spürbar gestiegenen Personalkosten und über den Erwartungen liegenden Rohstoffpreisen und Kosten für die Branchenleitmesse CeMAT, wirken sich Lieferengpässe mit Preiserhöhungen bei einzelnen Lieferanten belastend aus.
- Erneut erhöhte Aufwendungen für Forschung und Entwicklung im EBIT verkraftet.



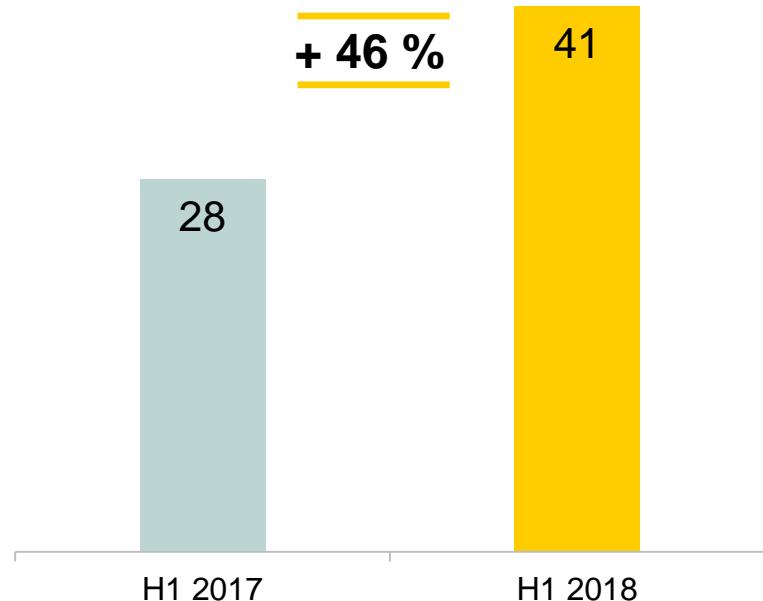
Forschung & Entwicklung und Investitionen

Ausgaben für F&E, in Mio. €

- Fokus: Teil- und Vollautomatisierung von Fahrzeugen, Lithium-Ionen-Technologie, Ausbau Produktvarianz

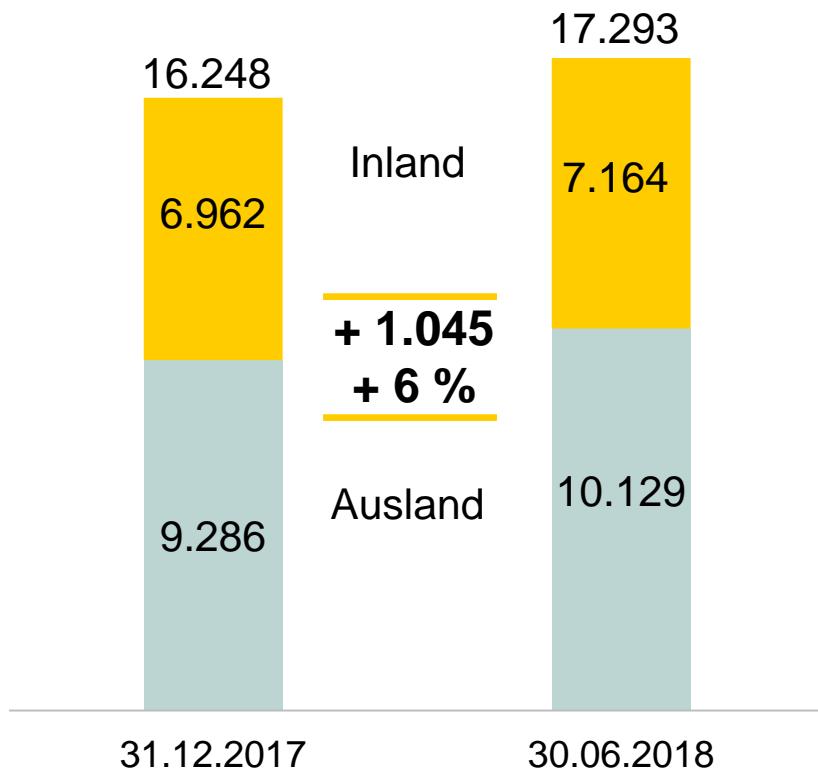


Investitionen, in Mio. €



Mitarbeiter

in Vollzeitäquivalenten¹⁾



- Schwerpunkt des Ausbaus: Europa und Südamerika
- 25 % des Mitarbeiterzugangs entfallen auf die neuen Vertriebsgesellschaften in Kolumbien, Ecuador und Peru.
- Kundendienstorganisation um 325 Mitarbeiter erweitert, das entspricht 31 % des gesamten Personalaufbaus

1) einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

Weltmarkt Flurförderzeuge

Einschätzung Wachstum 2018 Welt und Europa angepasst

Welt

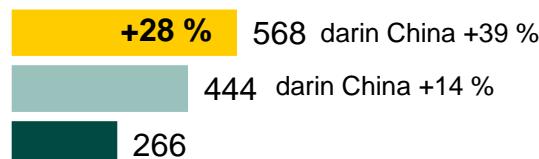


Europa

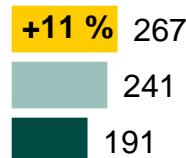


- Wachstum 2018 > 10 % für Flurförderzeugmarkt, global und in Europa

Asien



Nordamerika



■ 2017 ■ 2016 ■ 2007

Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

Jungheinrich-Konzern Prognose 2018

	März 2018	August 2018
Auftragseingang in Mrd. €	3,75 bis 3,85	oberes Ende der Bandbreite
Umsatz in Mrd. €	3,6 bis 3,7	oberes Ende der Bandbreite
EBIT in Mio. €		270 bis 280
EBIT-ROS		Größenordnung des Vorjahres (7,5 %)
EBT in Mio. €		250 bis 260
EBT-ROS		Größenordnung des Vorjahres (7,1 %)
Nettoverschuldung in Mio. €	mittlerer zweistelliger Millionen-Euro-Bereich	in der Größenordnung von 100 Mio. €
ROCE	16,5 % bis 17,5 %	15 % bis 16 %

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.

The logo consists of the word "JUNGHEINRICH" in a bold, black, sans-serif font. To the left of the letter "J", there is a red arrow pointing upwards and to the right.

JUNGHEINRICH