



# Investor Relations

## Präsentation H1 2018

Hamburg, 24. September 2018

# ANTRIEB

JUNGHEINRICH 4.0

Geschäftsbericht 2017

 **JUNGHEINRICH**

 **JUNGHEINRICH**



## Inhalt

1. Jungheinrich auf einen Blick
2. Weltmarkt Flurförderzeuge
3. Geschäftsmodell
4. Geschäftsentwicklung H1 2018
5. Strategie und Ausblick

1

## Jungheinrich auf einen Blick

Fakten und Zahlen



 **JUNGHEINRICH**

## Jungheinrich auf einen Blick



EINES DER WELTWEIT  
FÜHRENDEN UNTER-  
NEHMEN FÜR DIE  
INTRALOGISTIK

NR. 2  
DER BRANCHE IN  
EUROPA

EIN-MARKEN-  
STRATEGIE



UNABHÄNGIGES  
FAMILIEN-  
UNTERNEHMEN

MITARBEITER  
>16.000

FOKUS AUF  
DIREKTVERTRIEB



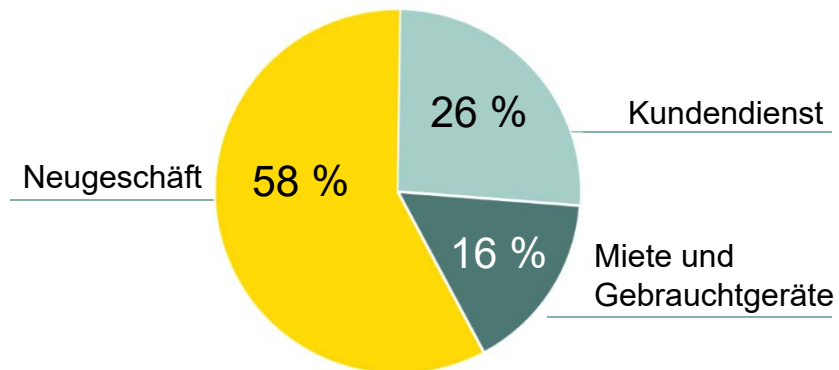
UMSATZ  
3,44 MRD. €

AUFTRAGS-  
EINGANG  
3,56 MRD. €

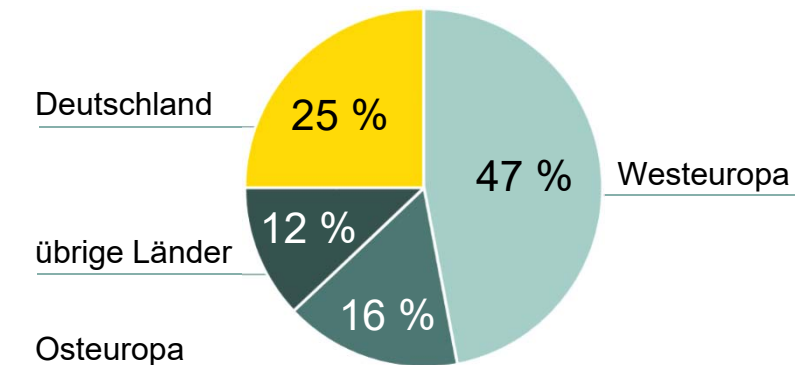
EBIT  
259 MIO. €

## Geschäftsfelder – Regionen – Kundenstruktur

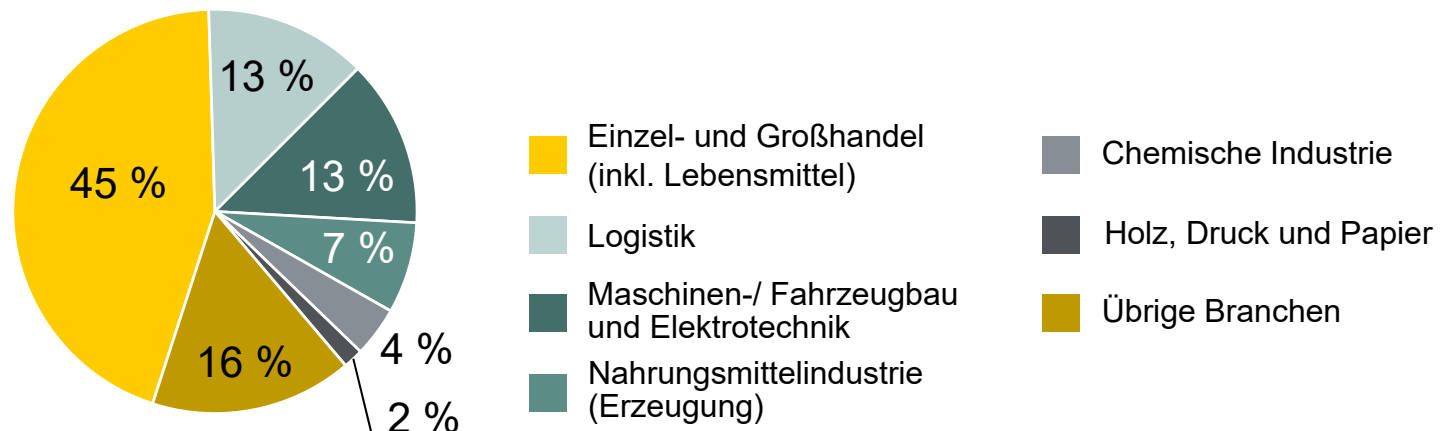
### Umsatz Segment Intralogistik



### Konzernumsatz nach Regionen



### Kundenstruktur nach Branchen



## Gründe, in Jungheinrich zu investieren



### Globale Kunden

in attraktiven Wachstumsbranchen

### Integriertes Geschäftsmodell

mit hohem Serviceanteil

### Starke Marktposition

bei Flurförderzeugen: Nr. 2 in Europa

### Klare Konzernstrategie:

auf nachhaltiges, profitables Wachstum ausgelegt

### Finanzielle Unabhängigkeit

durch solide Bilanz

### Stabile Aktionärsstruktur:

Stammaktien in Familienhand

### Kontinuierliche Dividendenzahlungen:

Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 % des Ergebnisses nach Steuern

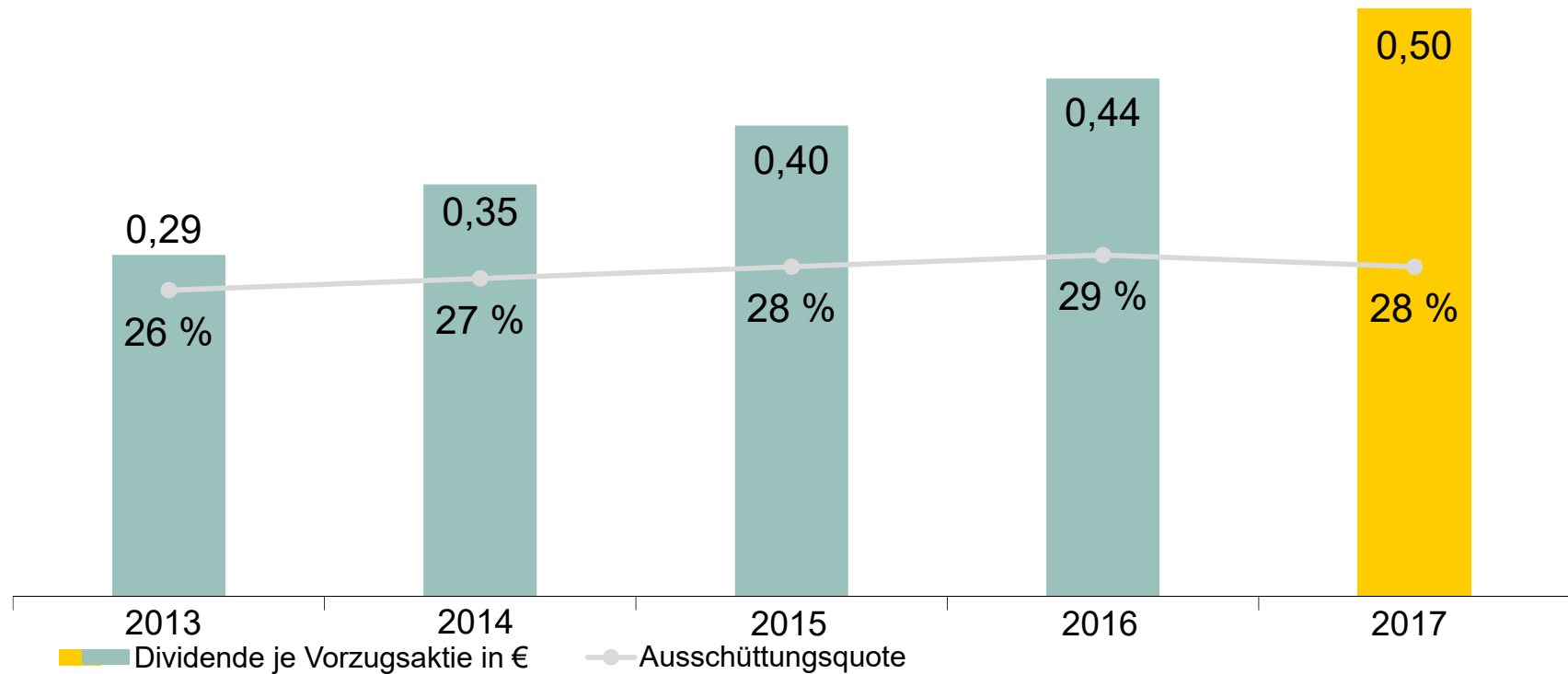


# Jungheinrich-Geschäftsmodell



## Dividende

**Zielsetzung:** Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 % des Ergebnisses nach Steuern



Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3).



2

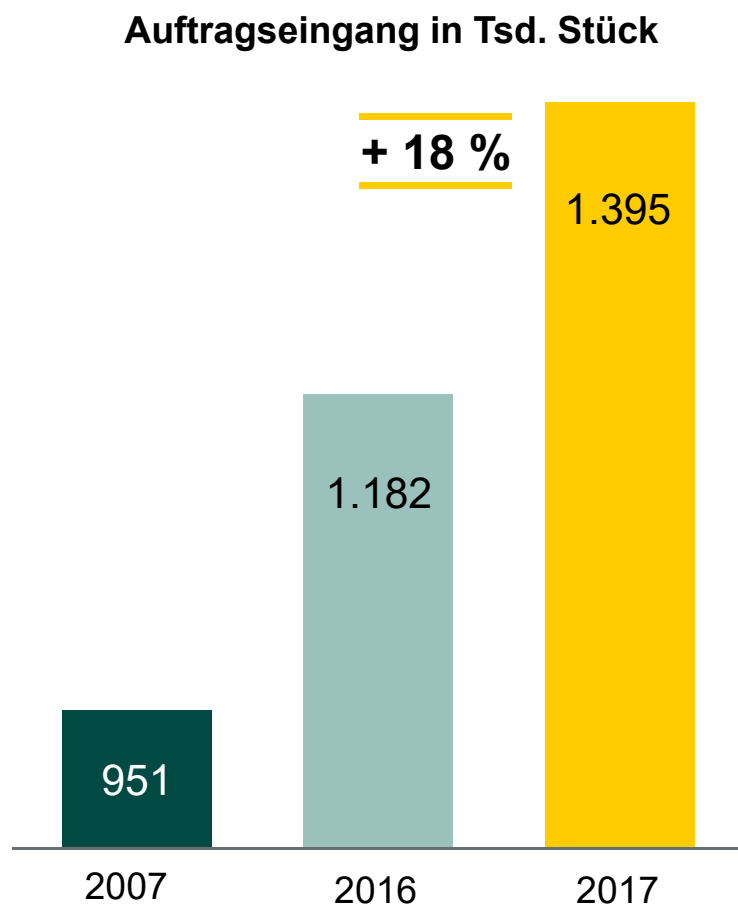
## Weltmarkt Flurförderzeuge

Jungheinrich ist die Nummer 2 der Branche in Europa

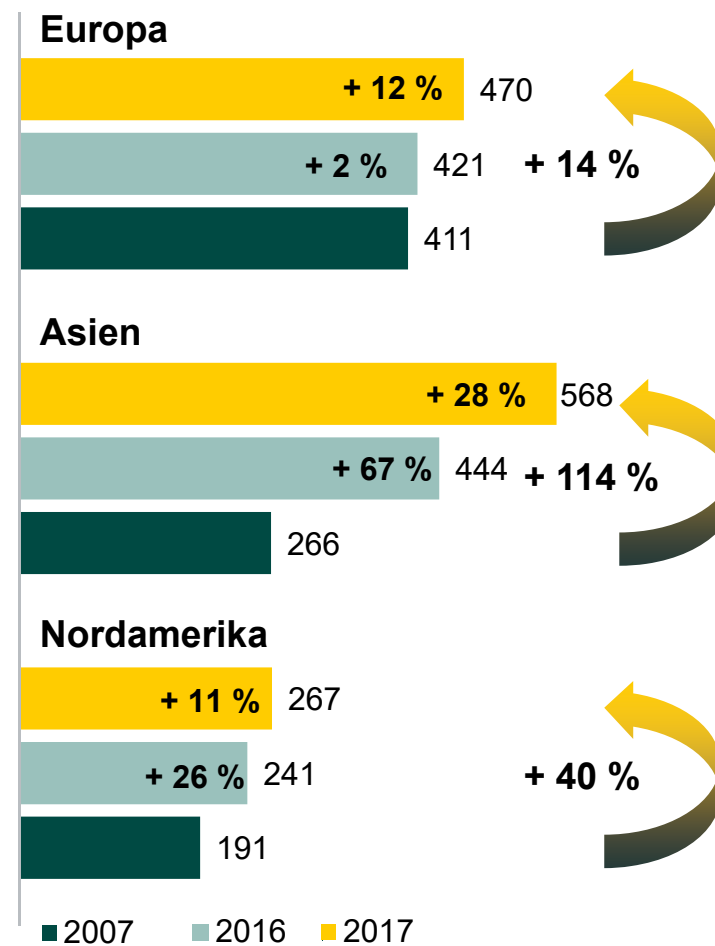


 **JUNGHEINRICH**

# Marktentwicklung



Quellen: WITS, SIMHEM

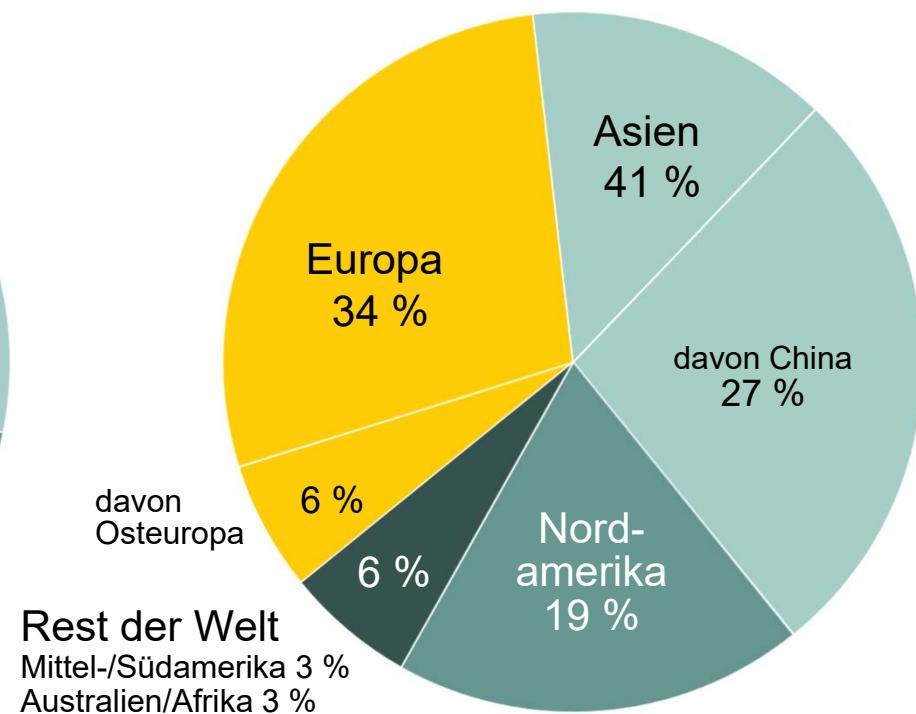
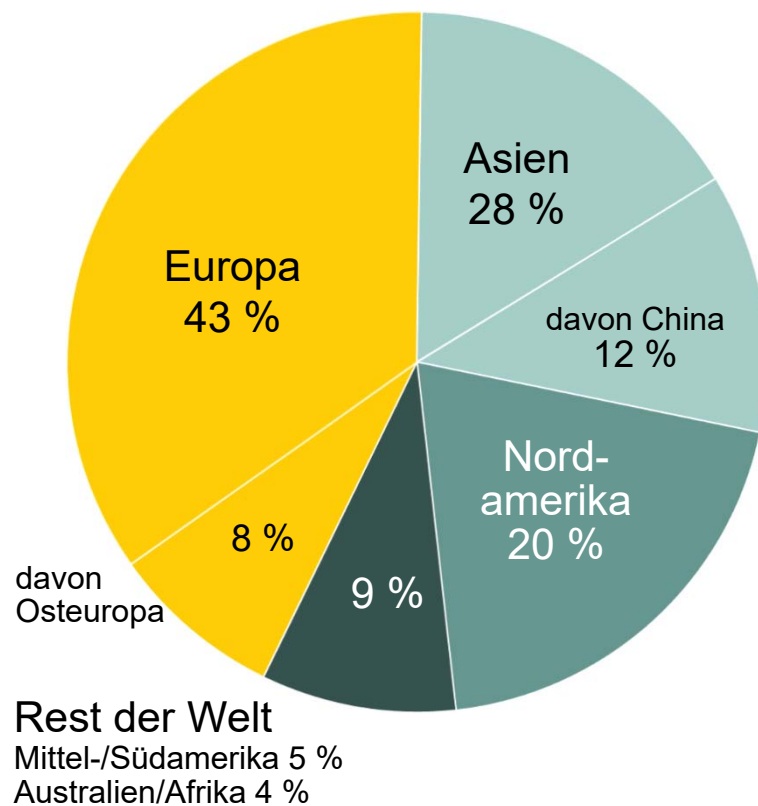


## Anteil Marktvolumen nach Regionen

**2007 = 951 Tsd. Stück**

**+ 47 %**

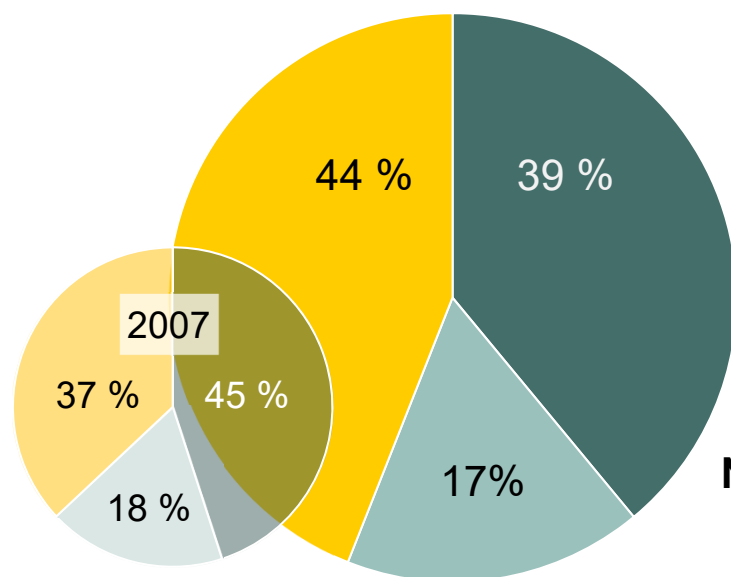
**2017 = 1.395 Tsd. Stück**



Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

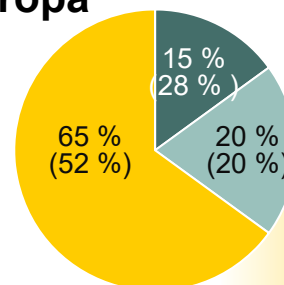
## Marktvolumen nach Produktsegmenten

**Weltweit 2017: 1.395 Tsd. Stück**  
(2007: 951 Tsd. Stück)

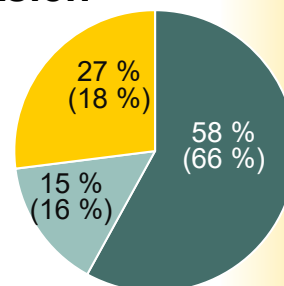


- Lagertechnische Geräte
- Elektro-Gegengewichtsstapler
- Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

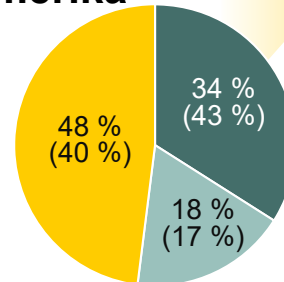
### Europa



### Asien



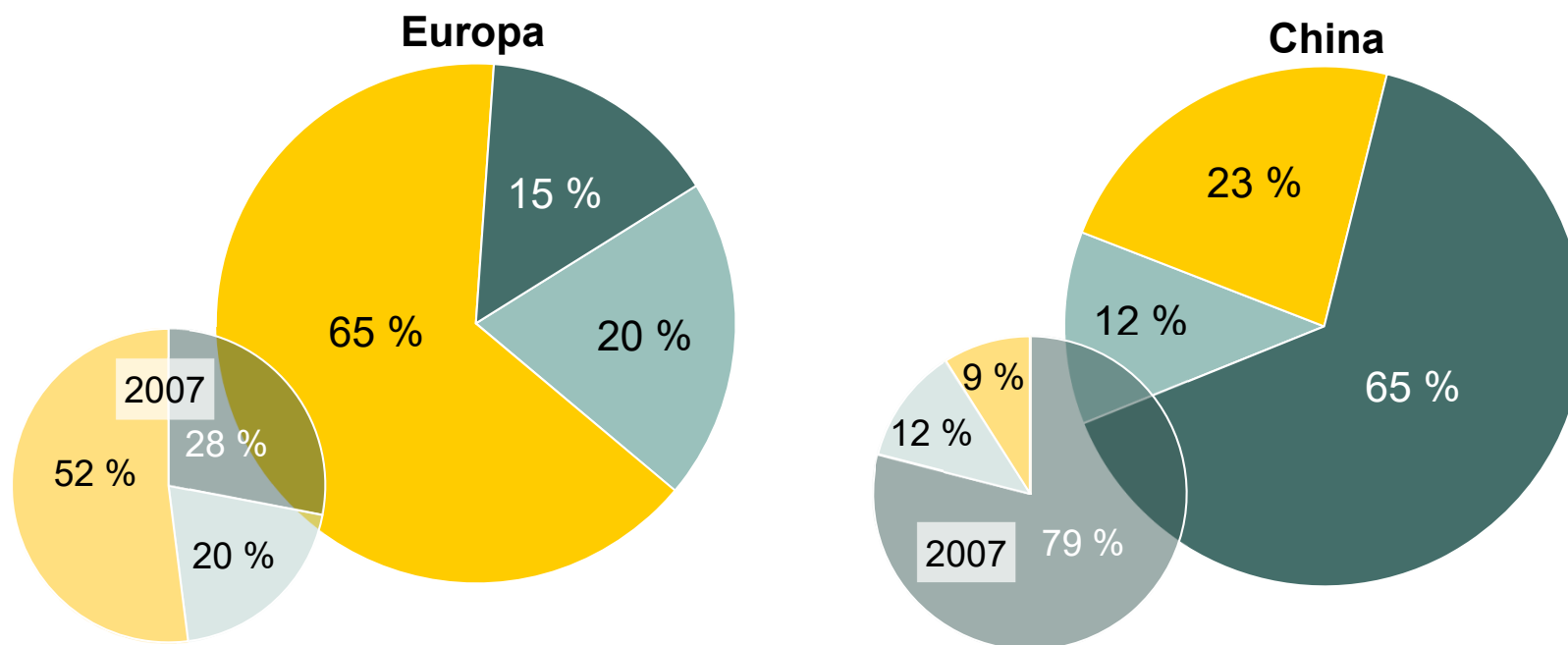
### Nordamerika



**Trend zu lagertechnischen Geräten setzt sich in allen Regionen fort**

Quelle: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

## Vergleich Marktstruktur nach Produktsegmenten 2017 (2007)

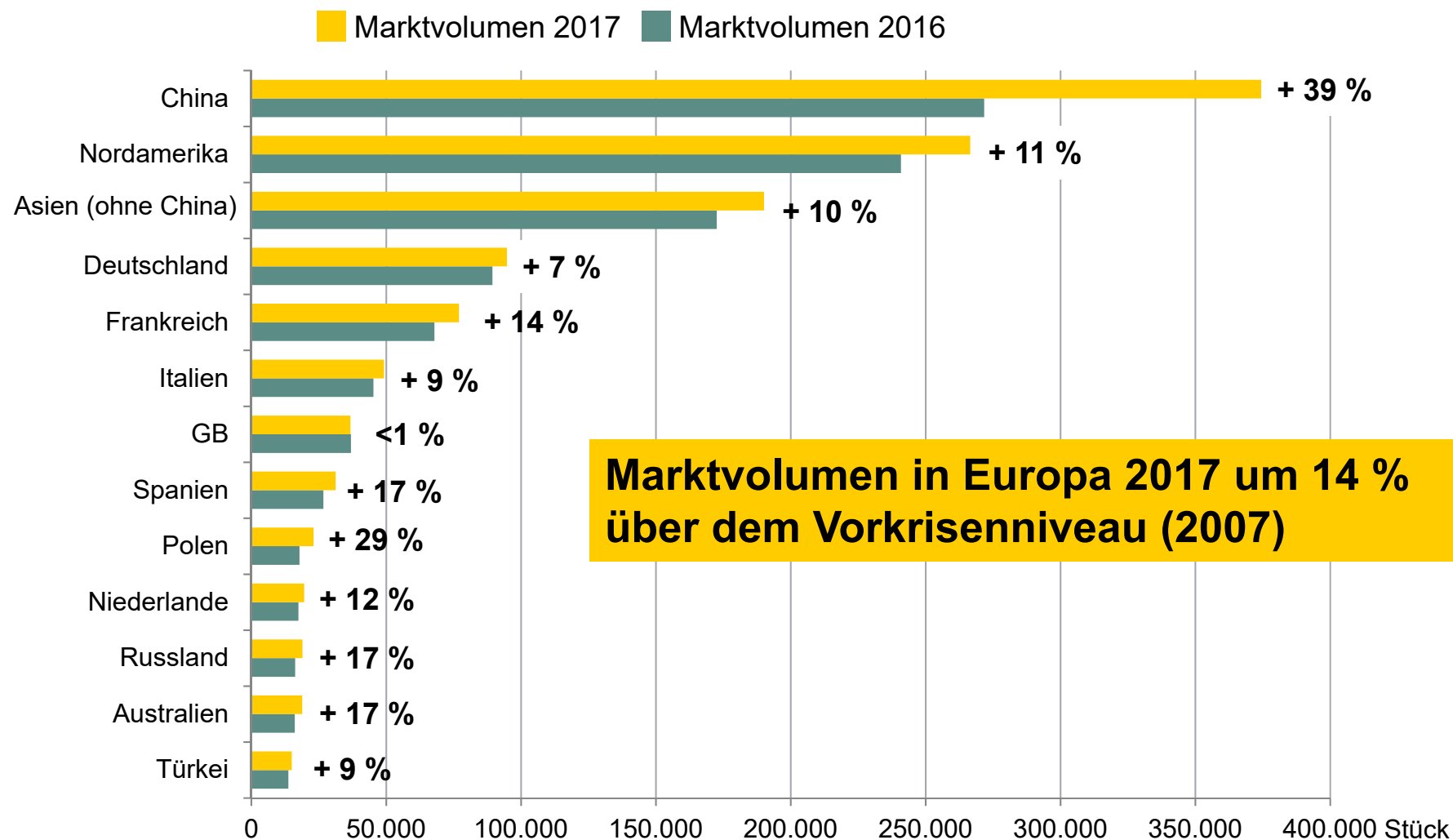


**Europa und China: klarer Trend zu lagertechnischen Geräten  
= zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

■ Lagertechnische Geräte
 ■ Elektro-Gegengewichtsstapler
 ■ Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

Quelle: WITS; basierend auf Auftragseingang in Stück

## Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeugmärkte



# 3

## Geschäftsmodell

Jungheinrich ist weitaus mehr als nur ein Gabelstaplerhersteller



**JUNGHEINRICH**



# Geschäftsfelder Intralogistik

## Neu- geschäft



- Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel, Fokus auf Direktvertrieb

## Miete



- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate
- Soll-Auslastungsgrad >80 %
- Ø-Bestand an Fahrzeugen 2017 = 57 Tsd. Stück

## Gebraucht- geräte

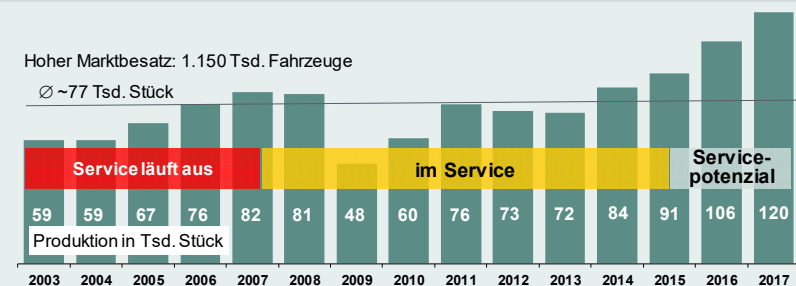


- Vermarktung von Gebrauchtgernäten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgernäte-Zentrum Dresden

## Kunden- dienst

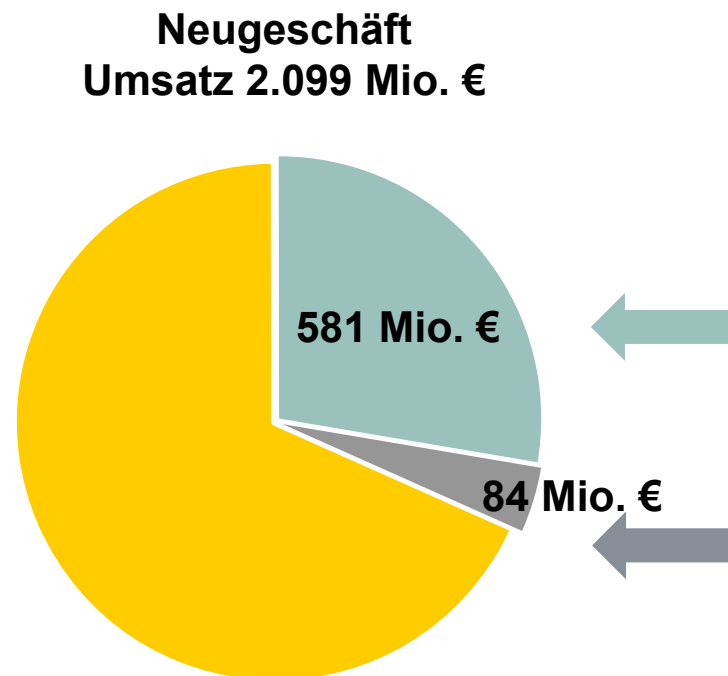


- weltweit ~7,000 Mitarbeiter in Kundendienstorganisation, davon ~ 4.900 Kundendiensttechniker



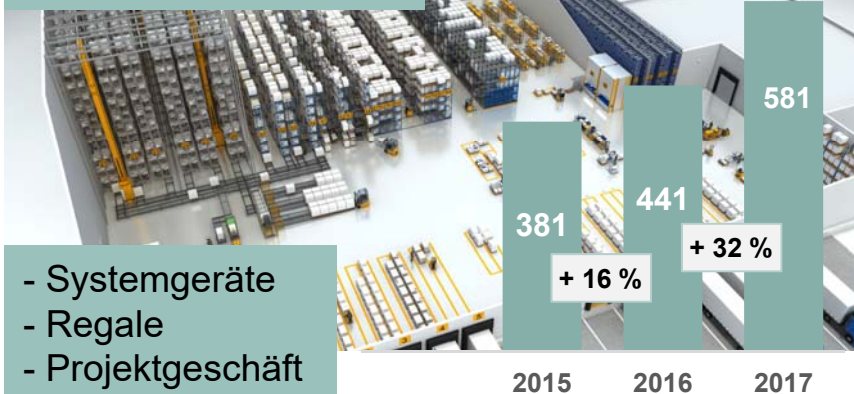
# Logistiksysteme und Versandhandel

Umsatz 2017



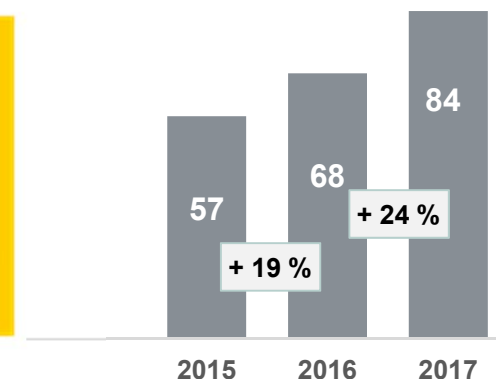
## Logistiksysteme

Umsatzentwicklung in Mio. €

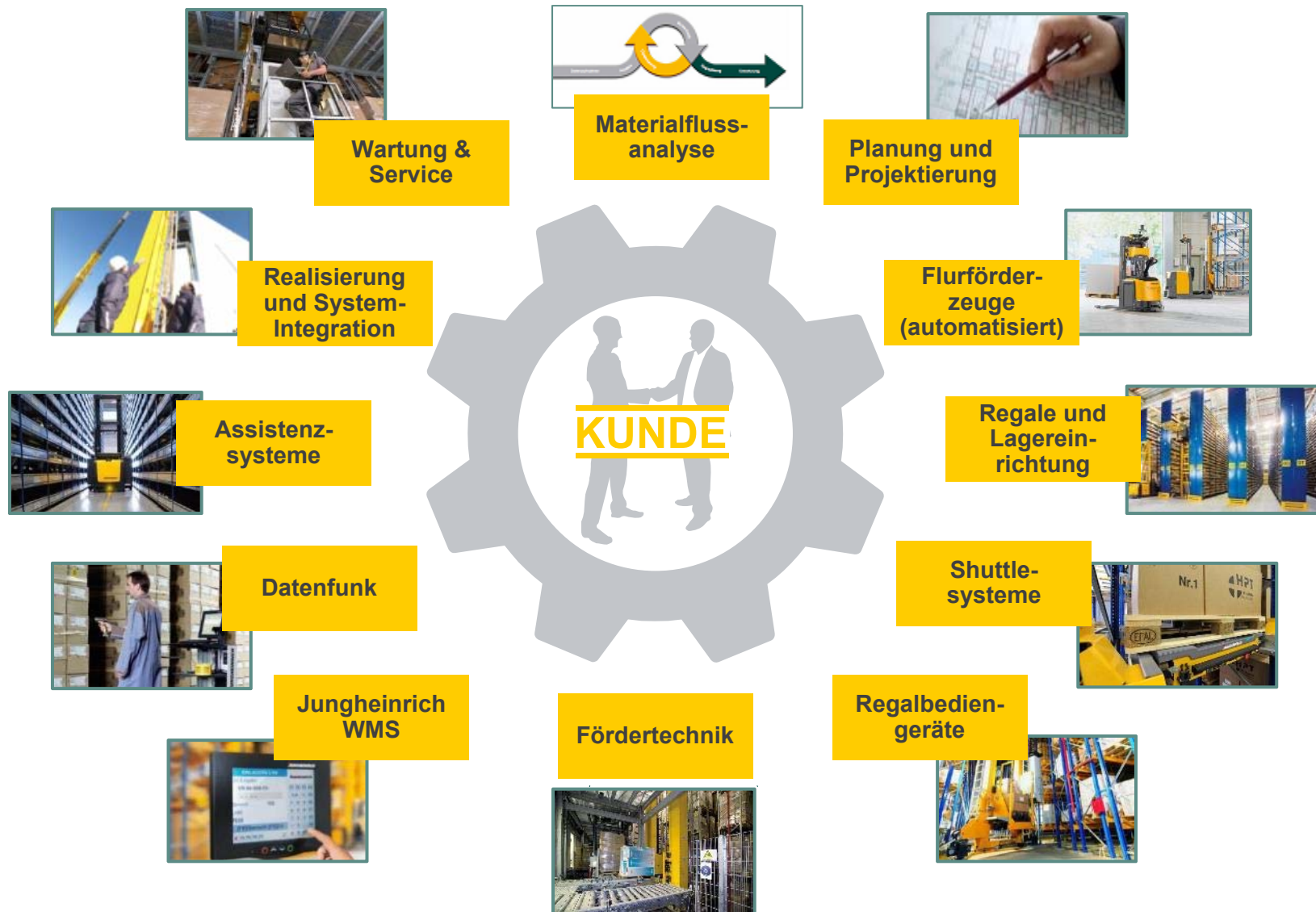


## Versandhandel

Umsatzentwicklung in Mio. €

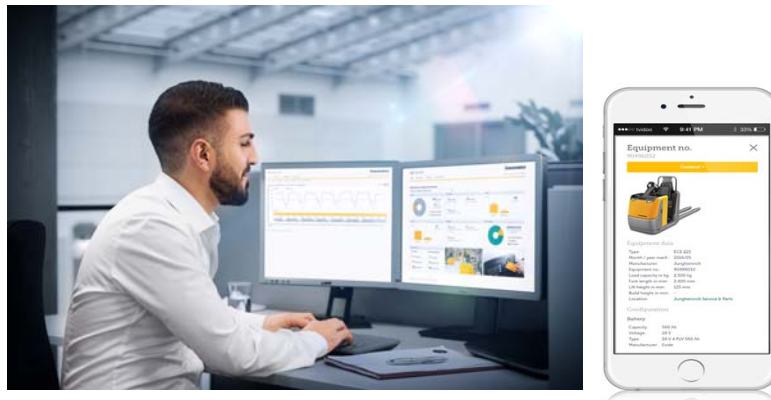


## Die Vielfalt unserer Lösungen



# Digitale Lösungen

## ISM Online



neue Module:



Batteriemanagement



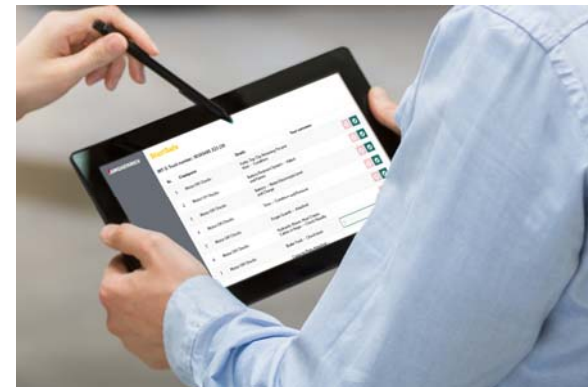
Wartungsmanagement



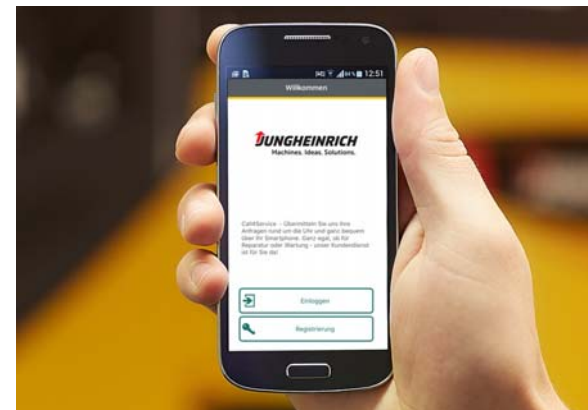
Zugangssteuerung

Fast 80 Tsd. Fahrzeuge in ISM Online,  
in 21 europäischen Ländern verfügbar

## StartSafe



## Call4Service



# Finanzdienstleistungen

## Grundsätze und Zielsetzungen

<b>Geschäfts-politisch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dienstleistungsfunktion für den Jungheinrich-Vertrieb</li> <li>▪ Ausweis wesentlicher Finanzdienstleistungs-Erträge im Vertrieb <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Neugeschäft/Kundendienst/Gebrauchtgeräte</li> </ul> </li> </ul>
<b>Vertriebs-politisch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Förderung, Ausbau Fahrzeug-Neugeschäft und Kundendienst <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grundsatz: Jeder Finanzdienstleistungsvertrag inkl. Full-Service und Wartung</li> </ul> </li> <li>▪ dauerhafte Kundenbindung <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ flexible, individuelle Vertragsgestaltung</li> </ul> </li> </ul>
<b>Risiko-Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Refinanzierungskongruenz (Laufzeit und Zins)</li> <li>▪ revolvierende Überprüfung Kundenbonitäten</li> <li>▪ vierteljährliche Bewertung der Vertrags-/ Restwertrisiken</li> <li>▪ Transparenz und Prozesssicherheit durch Konzern-Datenbank</li> </ul>
<b>Bilanzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ voller Ausweis in der Jungheinrich-Konzernbilanz</li> </ul>

# 4

## Aktuelle Geschäftsentwicklung 1. Halbjahr 2018

Jungheinrich zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Dienstleistern für die Intralogistik



**JUNGHEINRICH**

# Highlights Jungheinrich

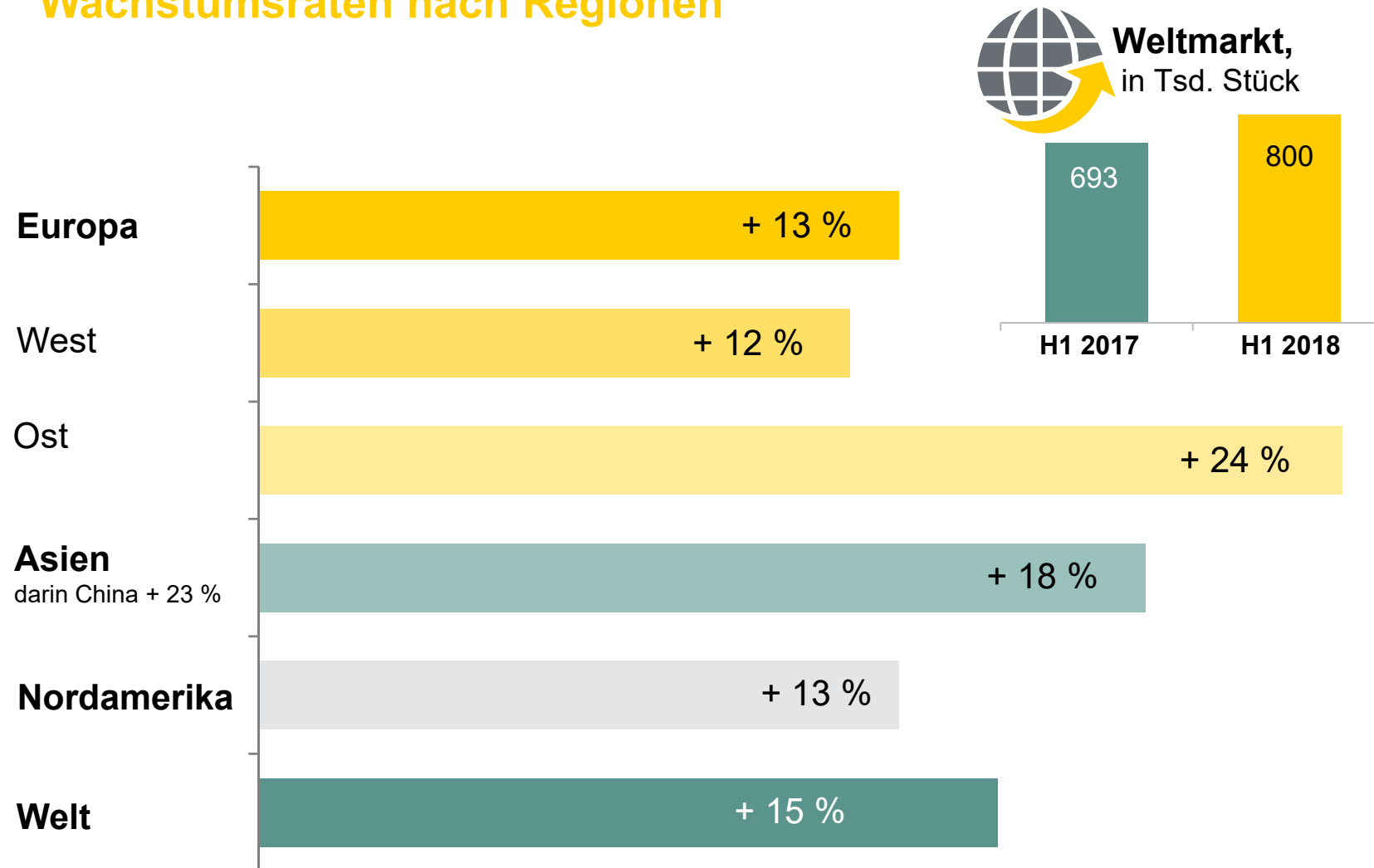
## H1 2018

- Höchstwerte bei Auftragseingang (Wert), Umsatz und EBIT
- Auftragseingang erreicht fast 2 Mrd. €.
- Ausgaben für Forschung und Entwicklung erneut spürbar gestiegen
- Auftragsbestand plus 30 % im Vergleich zu 31.12.2017, Auftragsreichweite beträgt 5 Monate
- Prognose konkretisiert: Auftragseingang und Umsatz am oberen Rand der Bandbreite
- EBIT-Korridor von 270 bis 280 Mio. € bestätigt



# Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis Juni 2018

## Wachstumsraten nach Regionen

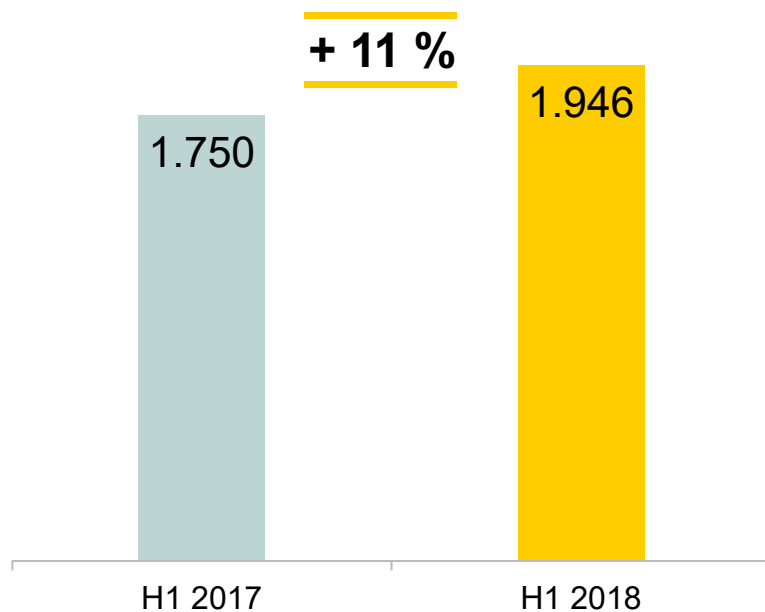


Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück, Jan. bis Juni 2018 ggü. Jan. bis Juni 2017

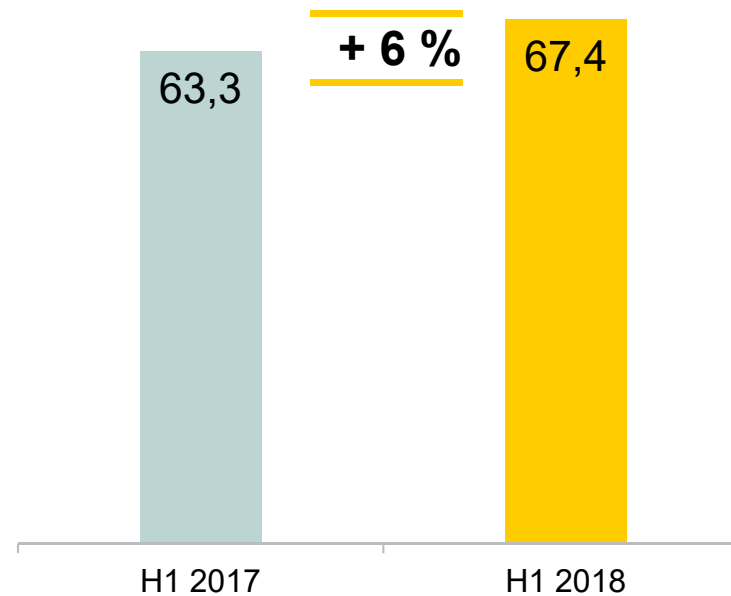
## Auftragseingang

### Alle Geschäftsfelder, in Mio. €

- Etwas mehr als ein Viertel des Anstieges durch höhere Nachfrage nach Logistiksystemlösungen



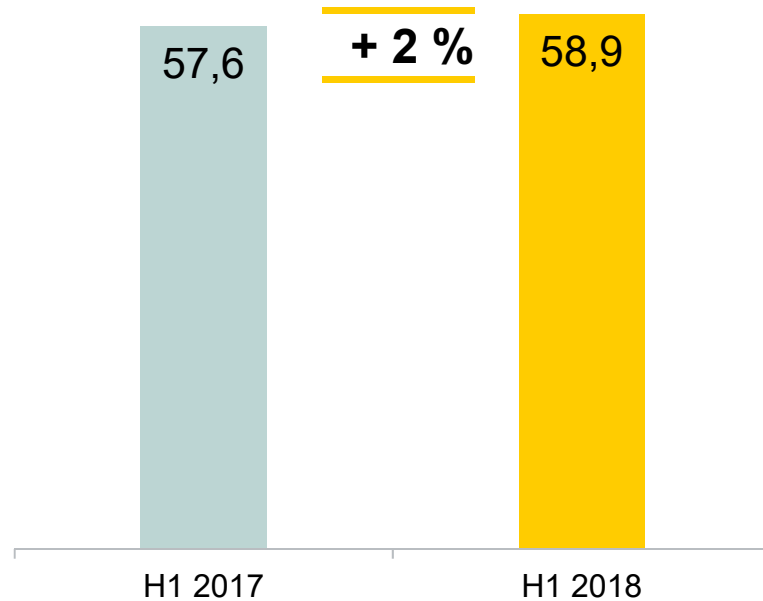
### Neugeschäft, in Tsd. Stück



# Produktion und Auftragsbestand

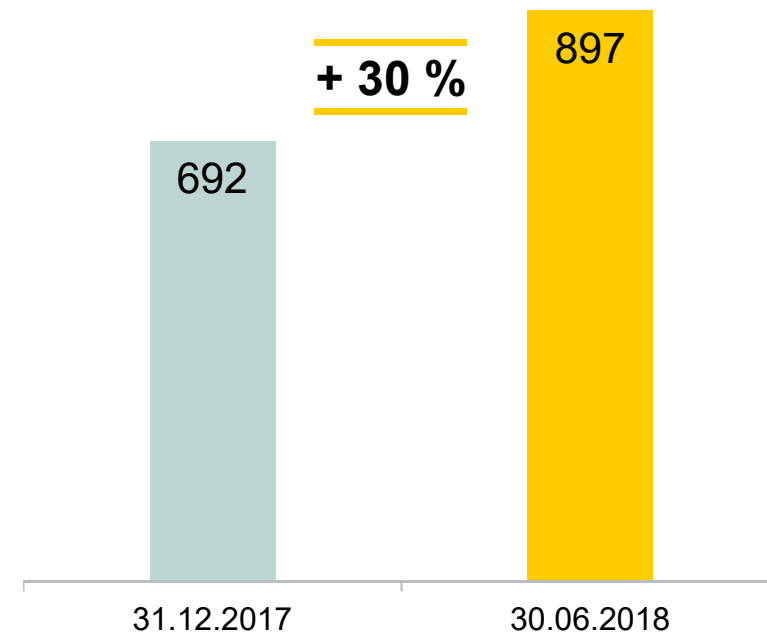
## Neugeschäft

### Produktion, in Tsd.Stück



### Auftragsbestand, in Mio. €

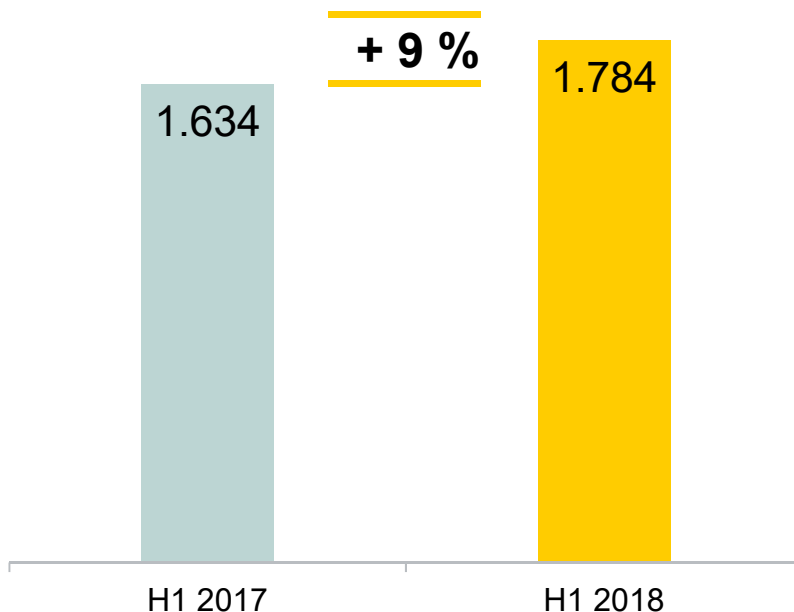
- Auftragsreichweite beträgt 5 Monate



# Konzernumsatz und Ergebnis

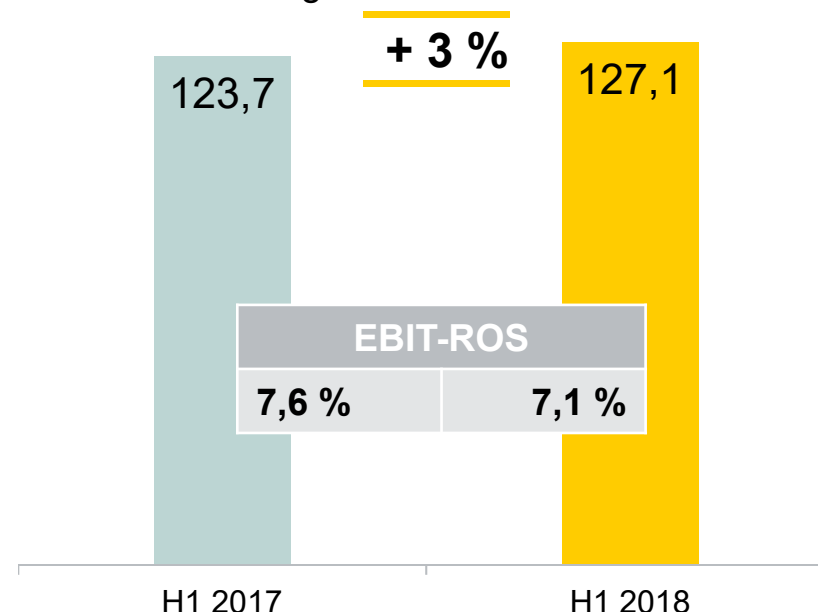
## Konzernumsatz, in Mio. €

- Umsatzanteil Logistiksystemgeschäft: 15 %
- Miete und Gebrauchtgeräte wächst um 10 %, Kundendienst + 8 %
- Auslandsumsatz + 9 % auf 1.350 Mio. €
- Umsatzanteil außerhalb Europas: 13 %



## EBIT, in Mio. €

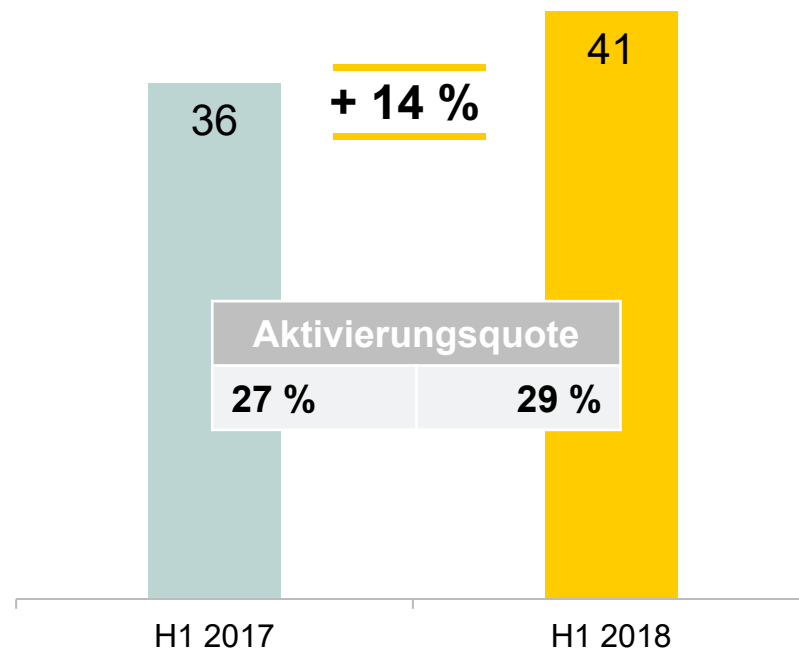
- Neben spürbar gestiegenen Personalkosten und über den Erwartungen liegenden Rohstoffpreisen und Kosten für die Branchenleitmesse CeMAT, wirken sich Lieferengpässe mit Preiserhöhungen bei einzelnen Lieferanten belastend aus.
- Erneut erhöhte Aufwendungen für Forschung und Entwicklung im EBIT verkräftet.



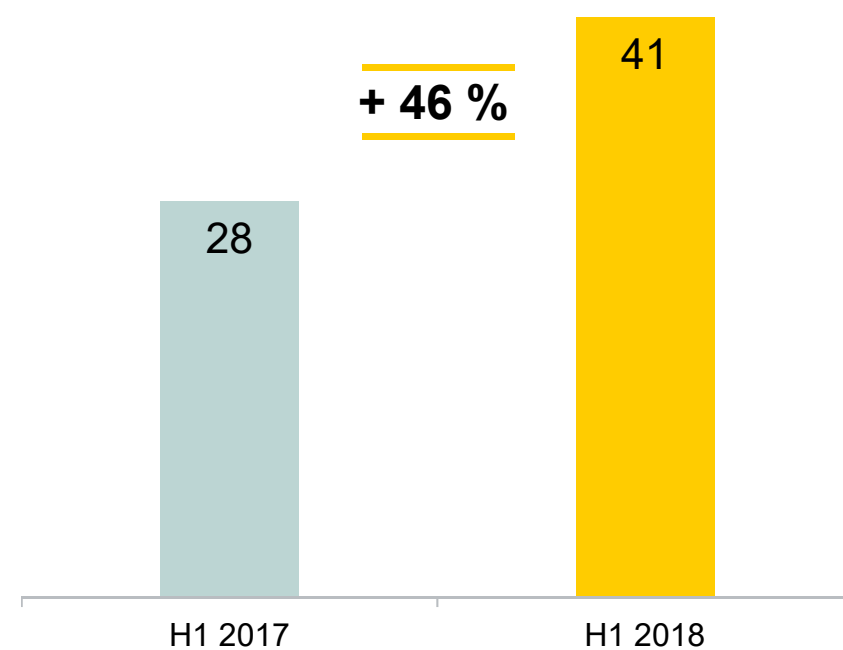
# Forschung und Entwicklung und Investitionen

## Ausgaben für F&E, in Mio. €

- Fokus: Teil- und Vollautomatisierung von Fahrzeugen, Lithium-Ionen-Technologie, Ausbau Produktvarianz

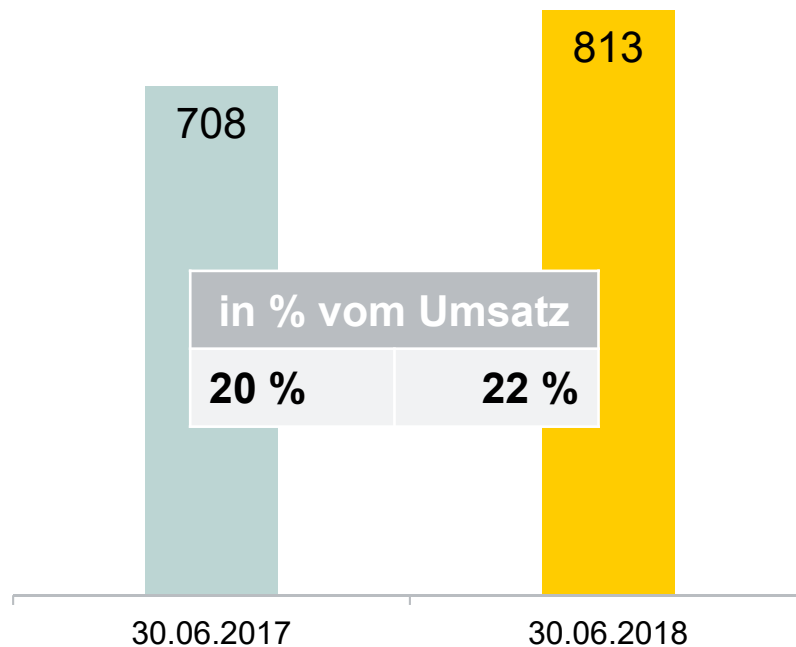


## Investitionen, in Mio. €



# Working Capital und Nettoverschuldung

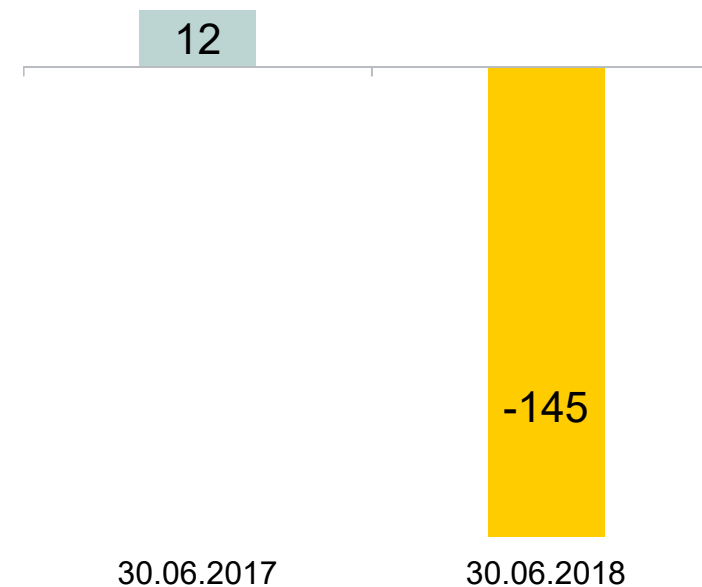
## Working Capital, in Mio. €



## Nettoverschuldung, in Mio. €

Nettoverschuldung H1 2018 zurückzuführen auf:

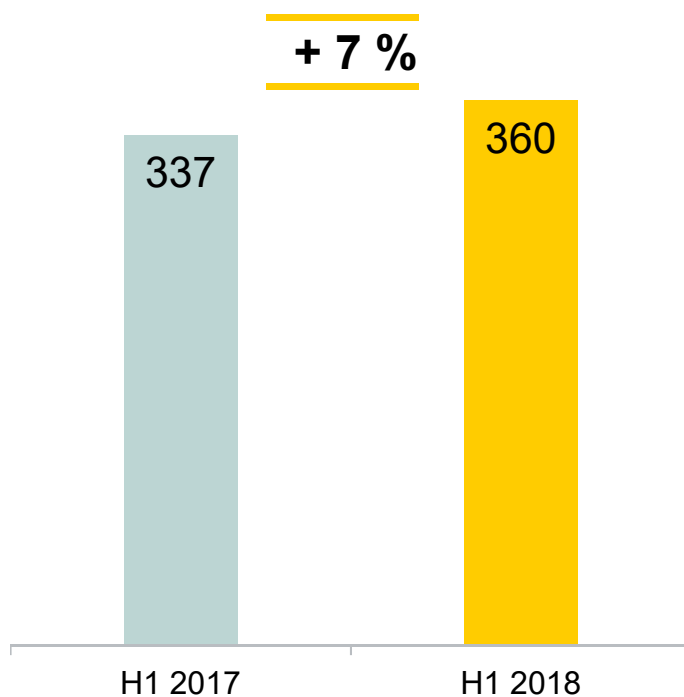
- Aufbau Working Capital
- Ausbau Mietflotte
- Kaufpreiszahlungen für Unternehmenserwerbe



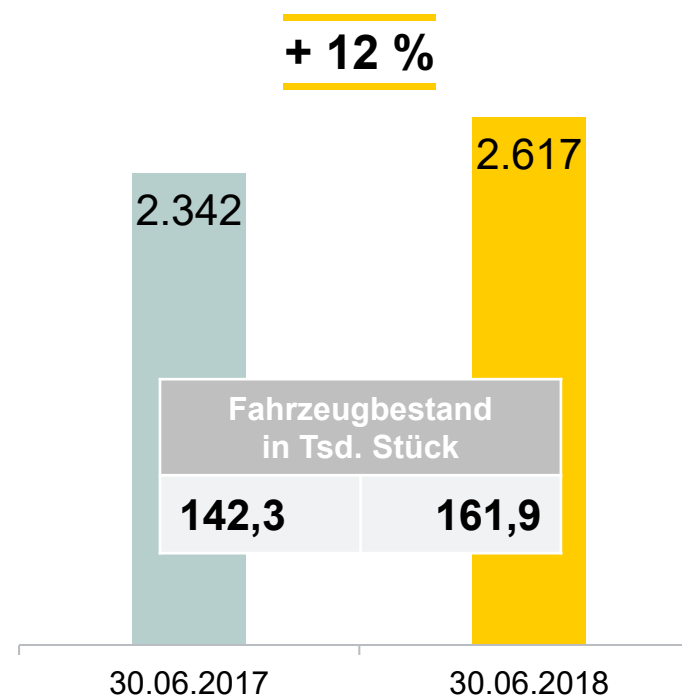
Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - liquide Mittel und Wertpapiere

## Finanzdienstleistungen

**Vertragszugang zum Neuwert, in Mio. €**



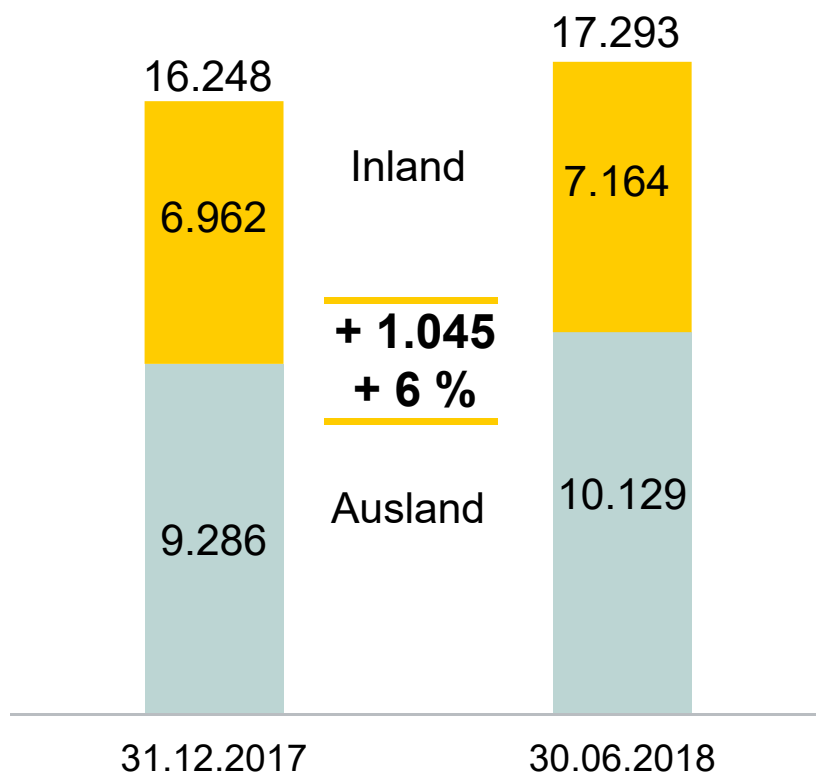
**Vertragsbestand zum Neuwert, in Mio. €**





## Mitarbeiter

in Vollzeitäquivalenten<sup>1)</sup>



- Schwerpunkt des Ausbaus: Europa und Südamerika
- 25 % des Mitarbeiterzugangs entfallen auf die neuen Vertriebsgesellschaften in Kolumbien, Ecuador und Peru.
- Kundendienstorganisation um 325 Mitarbeiter erweitert, das entspricht 31 % des gesamten Personalaufbaus

<sup>1)</sup> einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

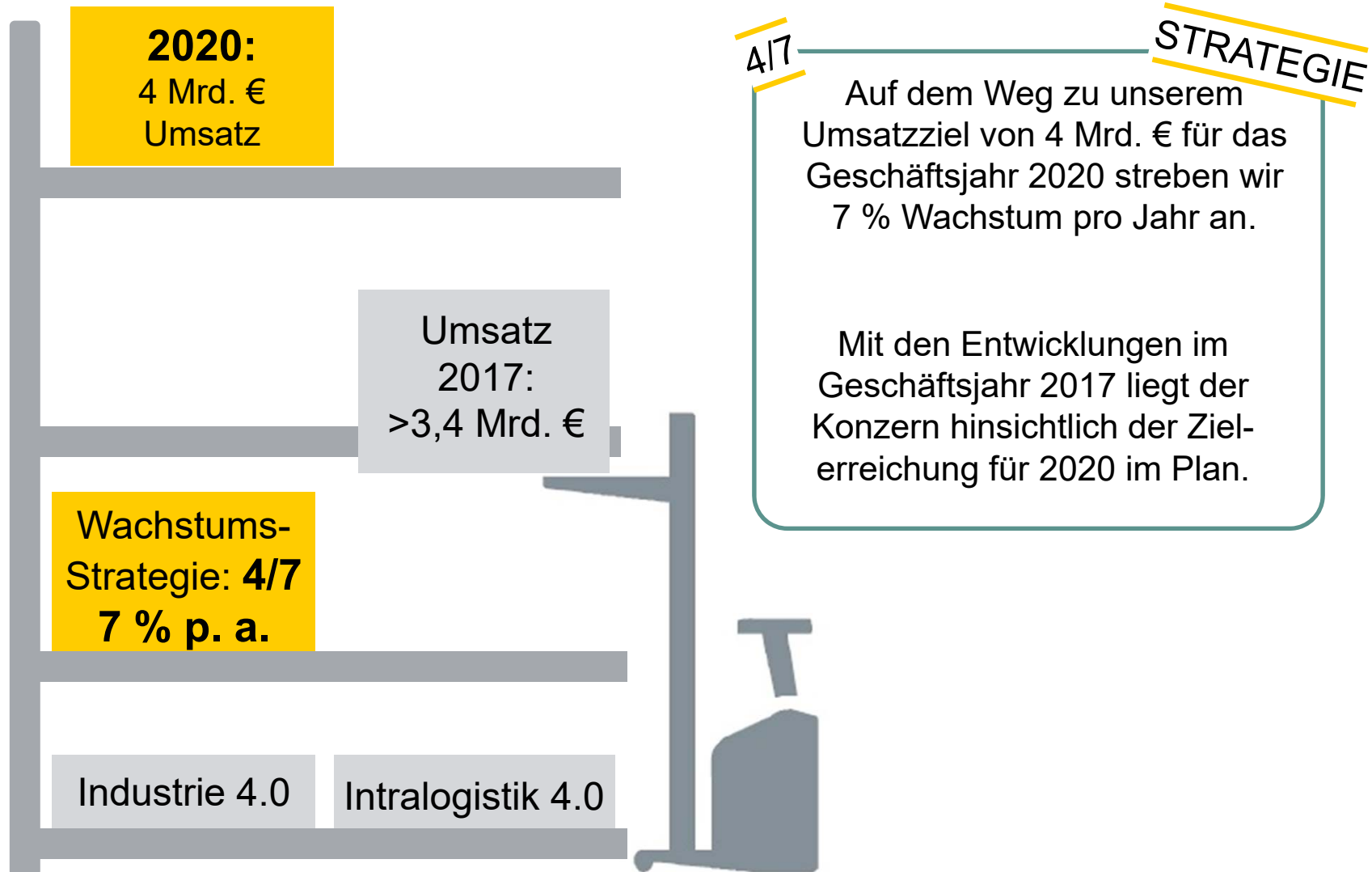
# 5

## Strategie und Ausblick

Nachhaltige Wachstumsstrategie mit klaren Zielen



## Wachstumsstrategie 4/7



## Wachstumsstrategie des Jungheinrich-Konzerns



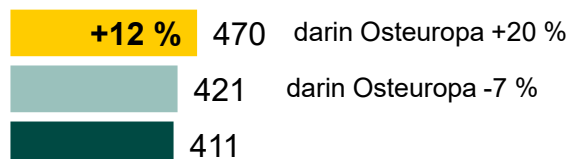
# Weltmarkt Flurförderzeuge

## Einschätzung Wachstum 2018 Welt und Europa angepasst

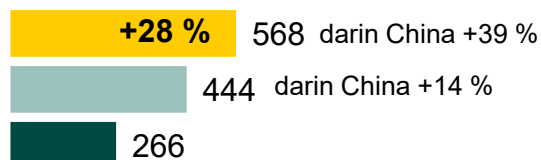
### Welt



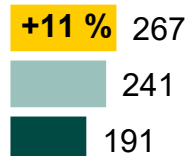
### Europa



### Asien



### Nordamerika



■ 2017 ■ 2016 ■ 2007

- Wachstum 2018 > 10 % für Flurförderzeugmarkt, global und in Europa

Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

## Jungheinrich-Konzern Prognose 2018

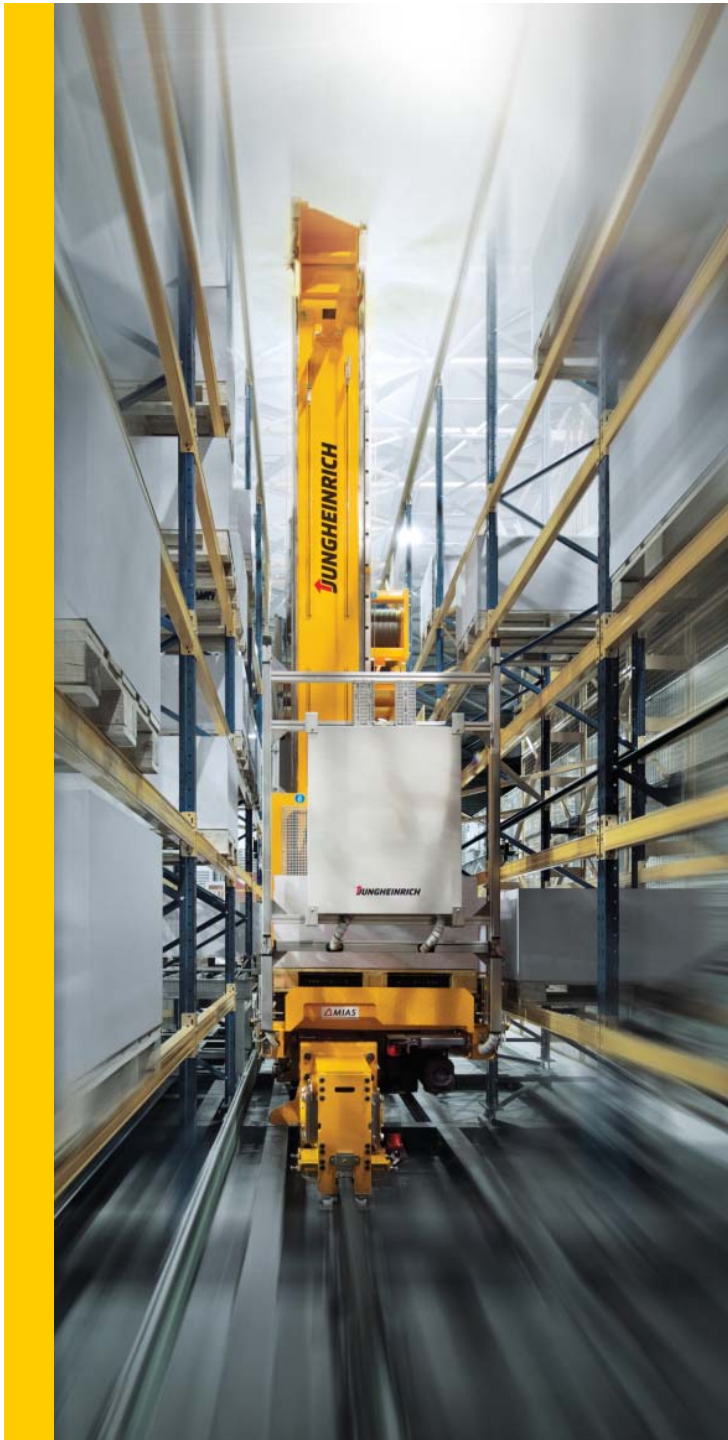
	März 2018	August 2018
<b>Auftragseingang</b> in Mrd. €	3,75 bis 3,85	oberes Ende der Bandbreite
<b>Umsatz</b> in Mrd. €	3,6 bis 3,7	oberes Ende der Bandbreite
<b>EBIT</b> in Mio. €	270 bis 280	
<b>EBIT-ROS</b>	Größenordnung des Vorjahres (7,5 %)	
<b>EBT</b> in Mio. €	250 bis 260	
<b>EBT-ROS</b>	Größenordnung des Vorjahres (7,1 %)	
<b>Nettoverschuldung</b> in Mio. €	mittlerer zweistelliger Millionen-Euro-Bereich	in der Größenordnung von 100 Mio. €
<b>ROCE</b>	16,5 % bis 17,5 %	15 % bis 16 %

## Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.

 ***JUNGHEINRICH***



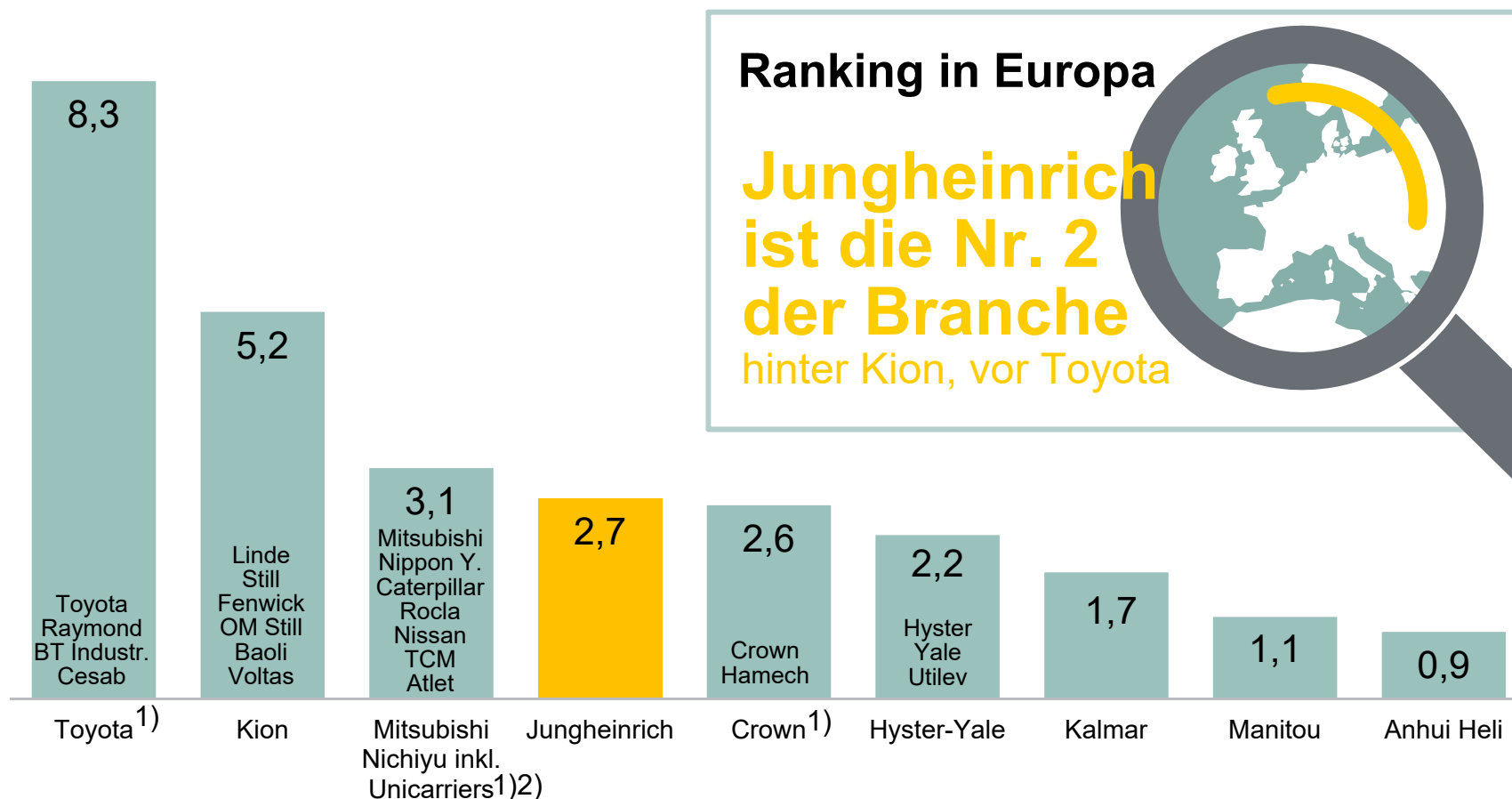


Anhang

 **JUNGHEINRICH**

# Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

## Umsatz 2016 mit Gabelstaplern und Lagertechnik in Mrd. €



1) Geschäftsjahr April bis März

2) Der Mitsubishi-Unicarriers-Umsatz ist „Modern Materials Handling“ entnommen, keine veröffentlichten Umsatzzahlen von Mitsubishi.

Quelle: Logistik Journal, 10/2017

# Produktionsstandorte im Jungheinrich-Konzern

	Deutschland							Ungarn	China	
	<i>Norderstedt</i>	<i>Lüneburg</i>	<i>Moosburg</i>	<i>Degernpoint</i>	<i>Landsberg</i>	<i>München</i>	<i>Dresden</i>	<i>Gyöngyös</i>	<i>Qingpu</i>	<i>Kunshan</i>
Niederhubwagen					•				•	
Hochhubwagen	•								•	
Elektro-Gegengewichtsstapler			•						•	
Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler			•							
Schubmaststapler	•								•	
Kommissionierer	•	•		•						
Schlepper und Anhänger		•								
Hochregalstapler				•						
Regalbediengeräte								•		•
Lastaufnahmemittel						•				•
Kleinserien und Sonderbaufahrzeuge		•								
Steuerungen, Batterien und Ladegeräte	•									
Aufarbeitung von Gebrauchtgeräten							•			

## Jungheinrich Kennzahlen (I)

in Mio. €	2007	2014	2015	2016	2017
Auftragseingang	2.120	2.535	2.817	3.220	3.560
Konzernumsatz	2.001	2.498	2.754	3.085	3.435
davon Inland	505	655	701	753	851
davon Ausland	1.496	1.843	2.053	2.332	2.584
EBIT	140	193	213	235	259
EBIT-ROS	7,0 %	7,7 %	7,7 %	7,6 %	7,5 %
Zinspflichtiges Kapital <sup>1)</sup>	578	1.047	1.187	1.318	1.497
ROCE <sup>2)</sup>	24,1 %	18,4 %	17,9 %	17,8 %	17,3 %
F&E Ausgaben	41	50	55	62	77
Investitionen <sup>3)</sup>	52	84	87	59	88

1) Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere + Pensionsrückstellungen und langfristige Personalarückstellungen

2) EBIT / eingesetztes zinspflichtiges Kapital x 100

3) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben

## Jungheinrich Kennzahlen (II)

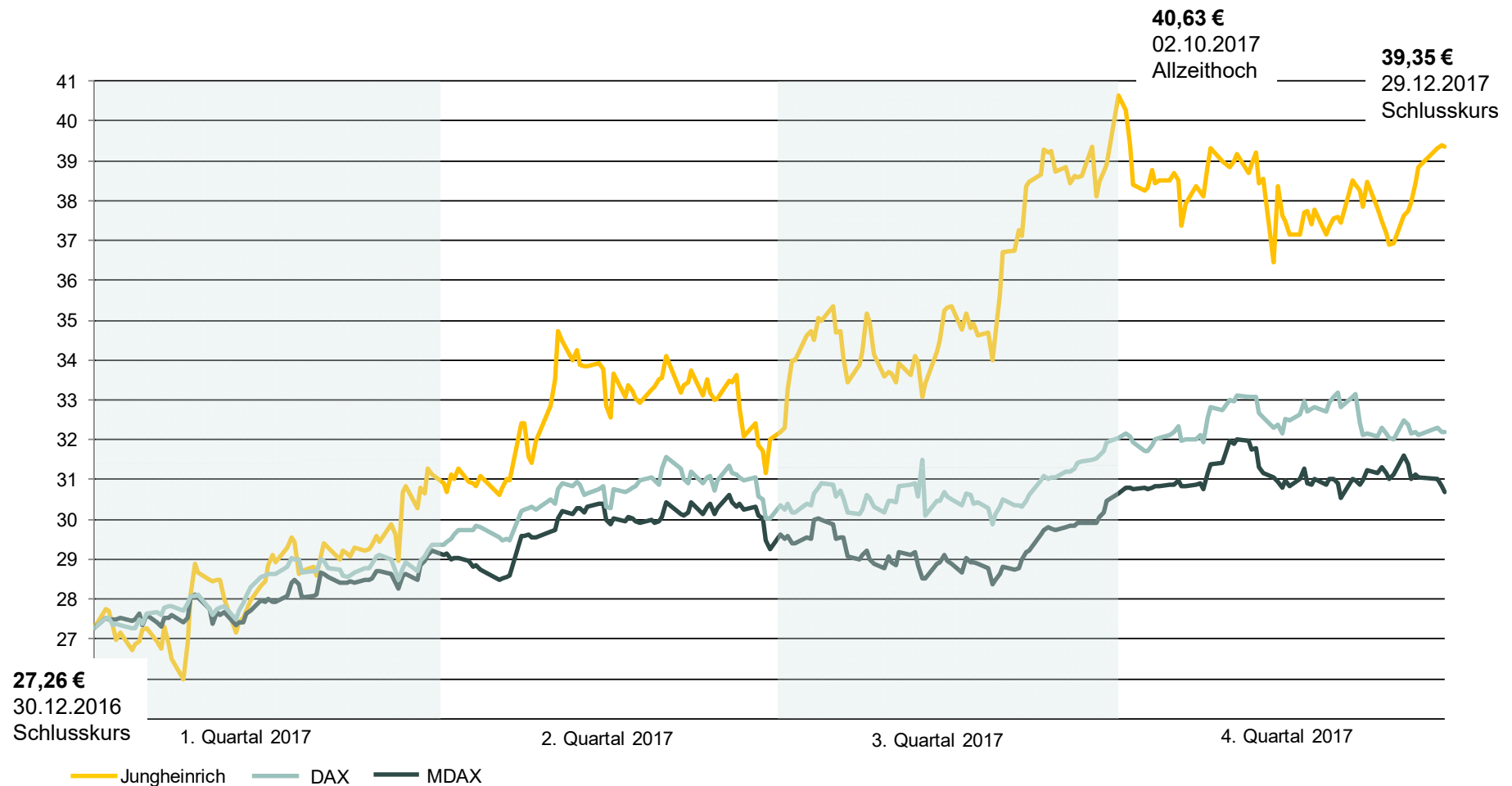
in Mio. €	2007	2014	2015	2016	2017
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	40 %	46 %	48 %	48 %	48 %
Eigenkapitalquote (Konzern)	27 %	30 %	31 %	31 %	30 %
Nettoverschuldung <sup>1)</sup>	40	-132	-75	-56	7
Steuerquote	41 %	28 %	31 %	28 %	25 %
Ergebnis nach Steuern	82	126	138	154	182
Mitarbeiter (FTE)	10.178	12.549	13.962	15.010	16.248
davon Inland	4.761	5.638	6.078	6.511	6.962
davon Ausland	5.417	6.911	7.884	8.499	9.286
Dividende je Vorzugsaktie	0,19 € <sup>2)</sup>	0,35 € <sup>2)</sup>	0,40 € <sup>2)</sup>	0,44 €	0,50 €

1) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

2) Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3)

# Kursverlauf Jungheinrich-Vorzugsaktie

Allzeithoch: 40,63 € am 2. Oktober 2017



Alle Werte sind auf den Kurs der Jungheinrich-Aktie indexiert.



## Finanzkalender



Bilanzpressekonferenz	07.03.2018
Analystenkonferenz	07.03.2018
Hauptversammlung 2018	17.04.2018
Dividendenzahlung	20.04.2018
Quartalsmitteilung zum 31.03.2018	04.05.2018
Zwischenbericht zum 30.06.2018	09.08.2018
Quartalsmitteilung zum 30.09.2018	06.11.2018

## Allgemeine Informationen



Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in  
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien  
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien  
(gelistet)

Wertpapierkennnummern  
(Vorzugsaktien):  
ISIN: DE0006219934  
WKN: 621 993

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg  
sowie alle anderen deutschen Börsen

Segment:	Prime Standard	Ticker:
Branche:	Industrie	Reuters JUNG_p.de
Börsenindex:	SDAX	Bloomberg JUN3 GR

## Kontakt

Andrea Bleesen



Leiterin Investor Relations

**Jungheinrich Aktiengesellschaft**

Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg

Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407

andrea.bleesen@jungheinrich.de · www.jungheinrich.com