



# Quartalsmitteilung zum 30. September 2018

## Telefonkonferenz

Dr. Volker Hues,  
Mitglied des Vorstandes, Finanzen  
Hamburg, 6. November 2018

 **JUNGHEINRICH**

The logo consists of the word "JUNGHEINRICH" in a bold, black, sans-serif font. A red arrow points upwards and to the left from the letter "J".

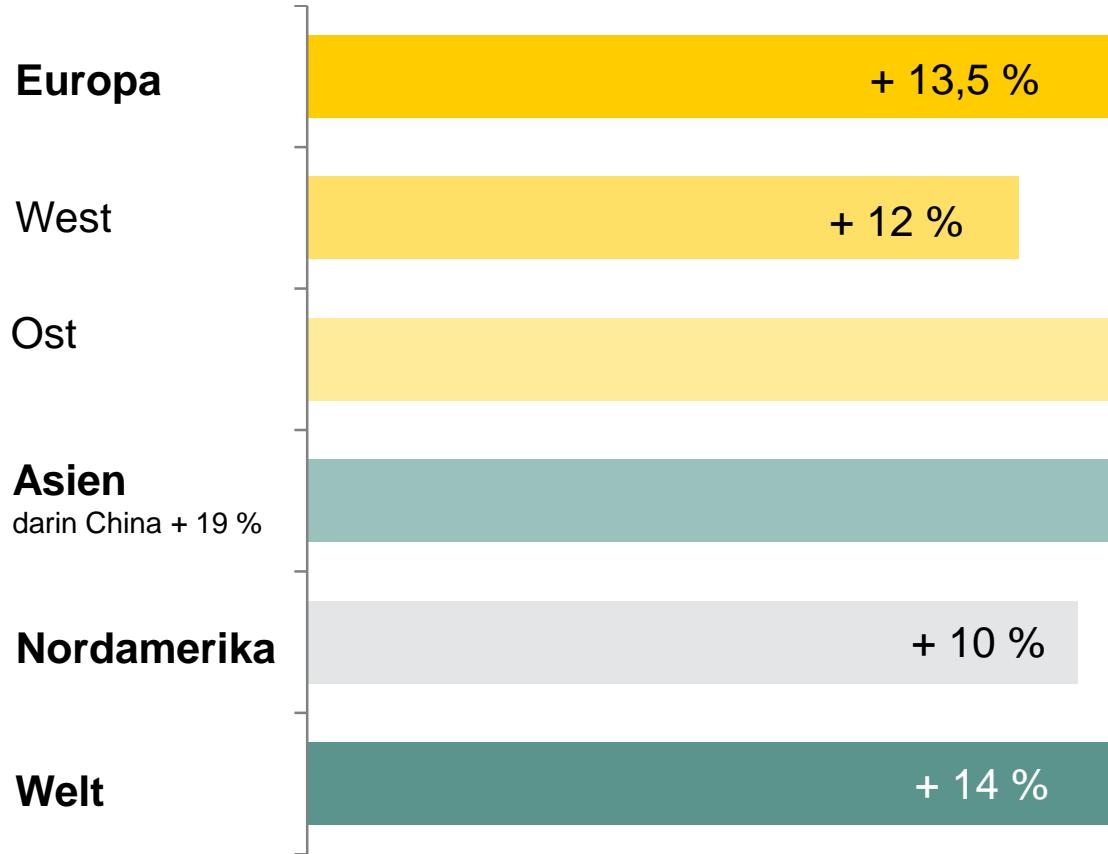
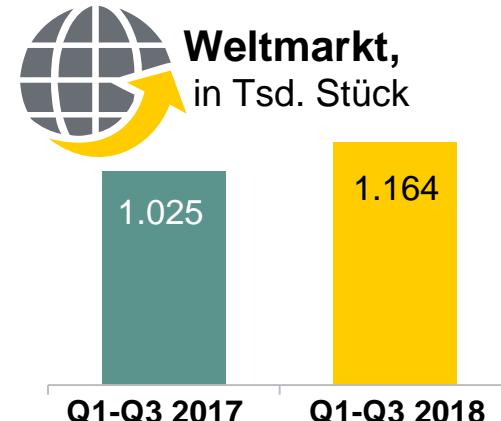
# Highlights Jungheinrich

## Q1 bis Q3 2018

- Weiterhin deutlich gesteigerte Höchstwerte bei Auftragseingang (Wert) und Umsatz
- Auftragseingang erreicht fast 3 Mrd. €
- Höchstwert beim EBIT: 193 Mio. € (+ 5 %), trotz schwieriger Rahmenbedingungen
- Auftragsbestand plus 51 % im Vergleich zum 31.12.2017, Auftragsreichweite beträgt 6 Monate
- Prognose für Auftragseingang und Umsatz angehoben.  
EBIT-Korridor von 270 bis 280 Mio. € bestätigt.

# Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis September 2018

## Wachstumsraten nach Regionen

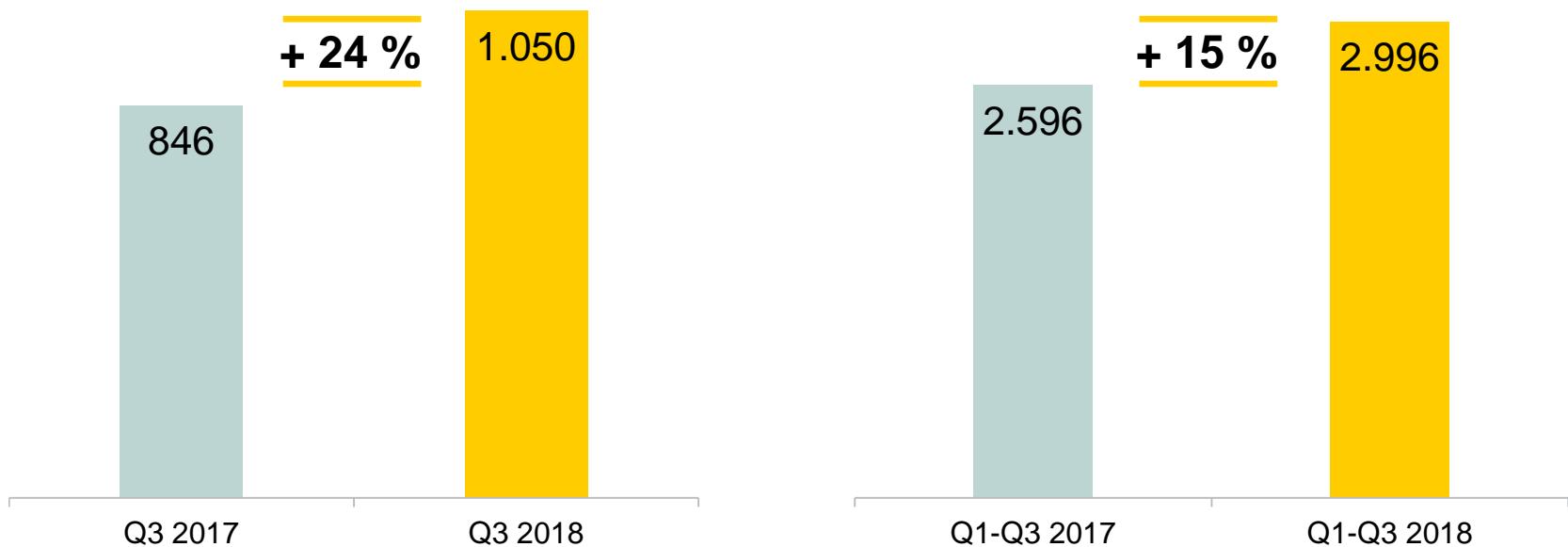


Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück, Jan. bis Sep. 2018 ggü. Jan. bis Sep 2017.

# Auftragseingang alle Geschäftsfelder

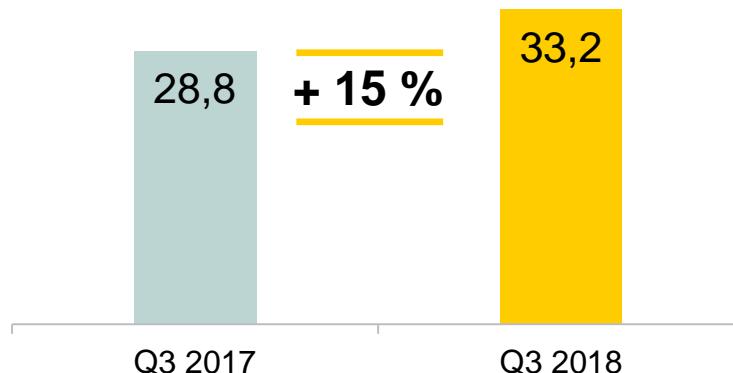
## Auftragseingang, in Mio. €

- Anstieg maßgeblich auf höhere Nachfrage nach Logistiksystemlösungen zurückzuführen



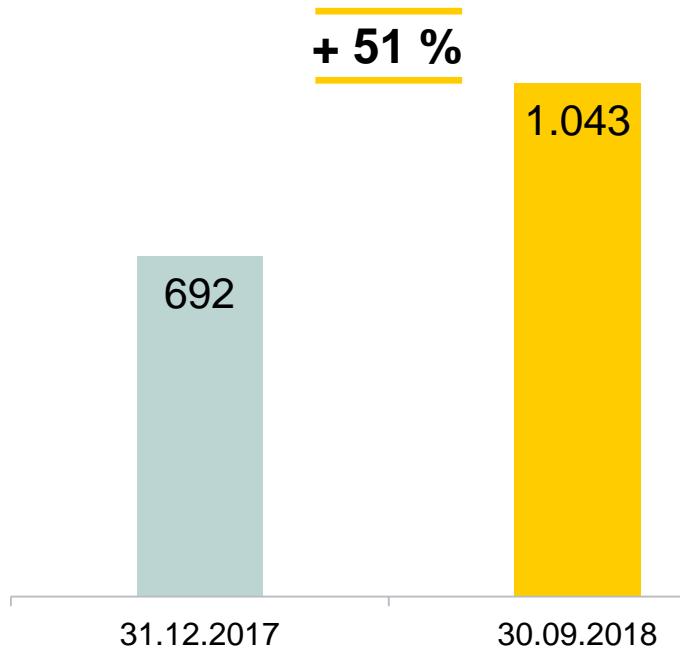
# Geschäftsentwicklung Neugeschäft

**Auftragseingang, in Tsd. Stück**



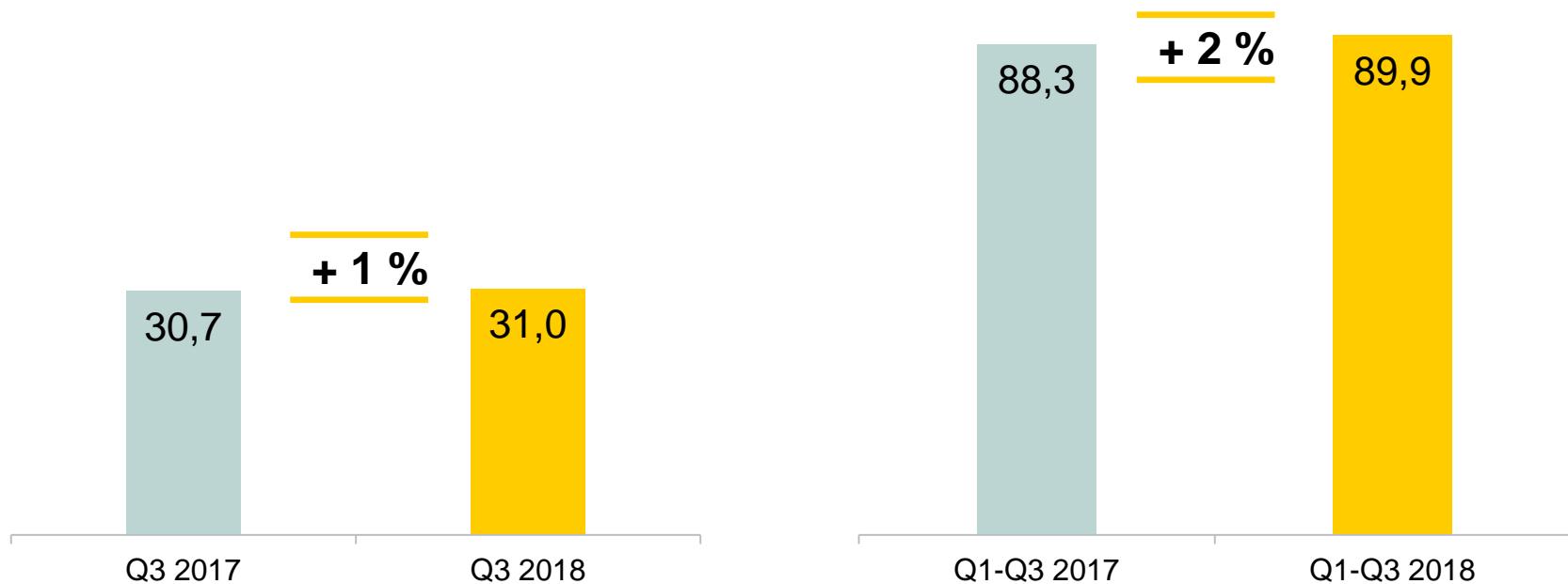
**Auftragsbestand, in Mio. €**

- Auftragsreichweite beträgt 6 Monate



# Geschäftsentwicklung Neugeschäft

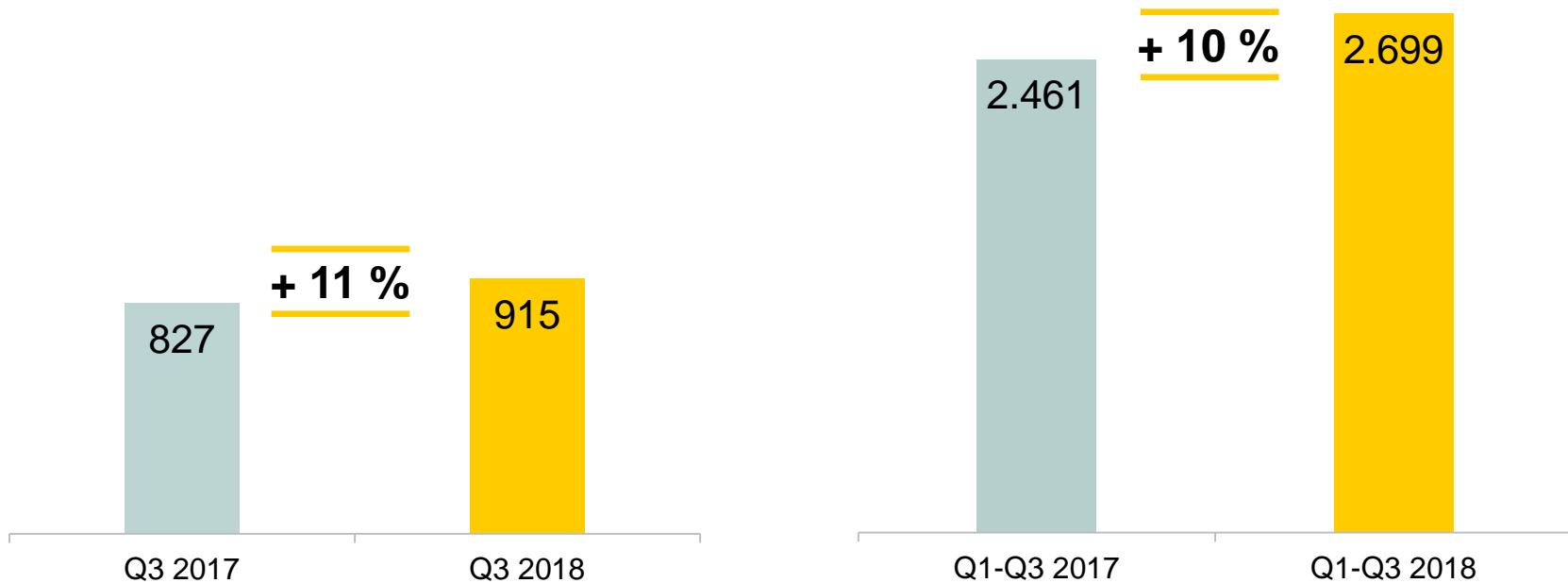
**Produktion**, in Tsd. Stück



# Konzernumsatz

**Konzernumsatz, in Mio. €**

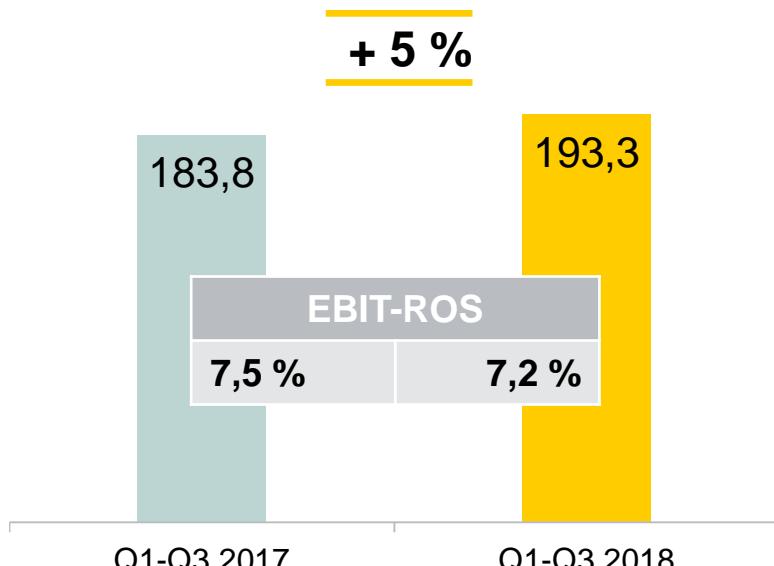
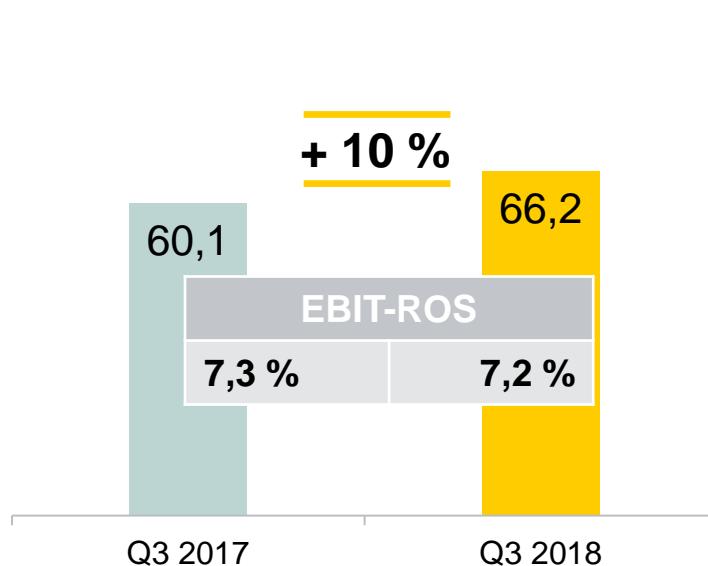
- Umsatzanteil Logistiksystemgeschäft: 15 %
- Miete und Gebrauchtgeräte wächst um 11 %, Kundendienst + 9 %



# Ergebnis

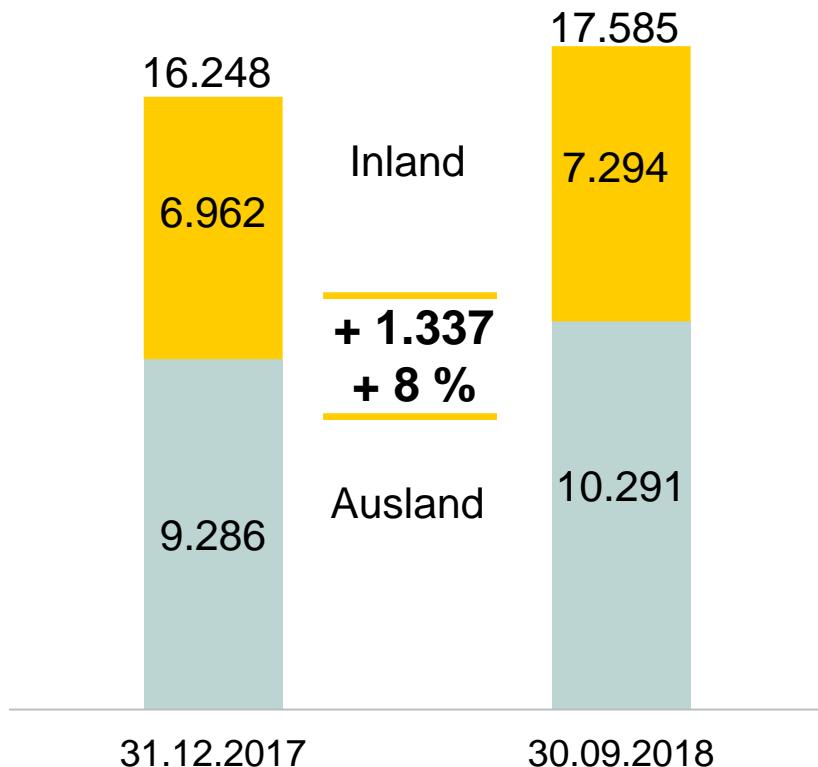
## EBIT, in Mio. €

- Neben spürbar gestiegenen Personalkosten und über den Erwartungen liegenden Rohstoffpreisen und Kosten für die Branchenleitmesse CeMAT, wirken sich Lieferengpässe mit Preiserhöhungen bei einzelnen Lieferanten belastend aus



# Mitarbeiter

in Vollzeitäquivalenten<sup>1)</sup>



- Schwerpunkt des Ausbaus: Europa und Südamerika
- 23 % des Mitarbeiterzugangs entfallen auf die neuen Vertriebsgesellschaften in Kolumbien, Ecuador und Peru sowie in Serbien.
- 370 Kundendiensttechniker eingestellt, das entspricht 28 % des gesamten Personalaufbaus

1) einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

# Weltmarkt Flurförderzeuge

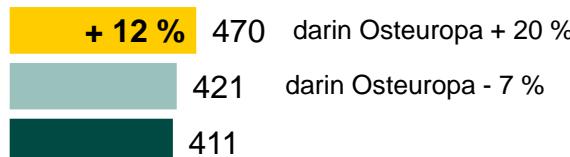
## Einschätzung Wachstum 2018 Welt und Europa unverändert\*

Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

### Welt



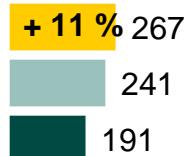
### Europa



### Asien



### Nordamerika



■ 2017 ■ 2016 ■ 2007

- Wachstum 2018 > 10 % für Flurförderzeugmarkt, global und in Europa

\*Die Einschätzung der Marktentwicklung für das Gesamtjahr 2018 hat sich gegenüber dem Zeitpunkt der Halbjahresberichterstattung im August 2018 nicht verändert.

# Jungheinrich-Konzern Prognose 2018 angepasst

	März 2018	August 2018	November 2018
<b>Auftragseingang</b> in Mrd. €	3,75 bis 3,85	oberes Ende der Bandbreite	3,85 bis 3,95 oberes Ende d. Bandbreite
<b>Umsatz</b> in Mrd. €	3,6 bis 3,7	oberes Ende der Bandbreite	3,65 bis 3,75 oberes Ende d. Bandbreite
<b>EBIT</b> in Mio. €		270 bis 280	unteres Ende d. Bandbreite
<b>EBIT-ROS</b>		Größenordnung des Vorjahres (7,5 %)	unter Vorjahr
<b>EBT</b> in Mio. €		250 bis 260	unteres Ende d. Bandbreite
<b>EBT-ROS</b>		Größenordnung des Vorjahres (7,1 %)	unter Vorjahr
<b>Nettoverschuldung</b> in Mio. €	mittlerer zweistelliger Millionen-Euro- Bereich	in der Größenordnung von 100 Mio. €	in der Größenordnung von 120 Mio. €
<b>ROCE</b>	16,5 % bis 17,5 %		15 % bis 16 %

## Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.



The logo consists of the brand name "JUNGHEINRICH" in a bold, black, sans-serif font. To the left of the letter "J", there is a red arrow pointing upwards and slightly to the right.

**JUNGHEINRICH**