



JUNGHEINRICH

IR-Präsentation

Q1 2019

Hamburg, 10. Mai 2019



JUNGHEINRICH



AGENDA

JUNGHEINRICH AUF EINEN BLICK

WELTMARKT FLURFÖRDERZEUGE

**AKTUELLE GESCHÄFTS-
ENTWICKLUNG Q1 2019**

STRATEGISCHER ÜBERBLICK

1

JUNGHEINRICH AUF EINEN BLICK

Jungheinrich zählt zu den weltweit führenden Lösungsanbietern für die Intralogistik



Jungheinrich auf einen Blick



EINES DER WELTWEIT
FÜHRENDEN UNTER-
NEHMEN FÜR DIE
INTRALOGISTIK

NR. 2
DER BRANCHE IN
EUROPA

EIN-MARKEN-
STRATEGIE



MITARBEITER
18.000 WELTWEIT

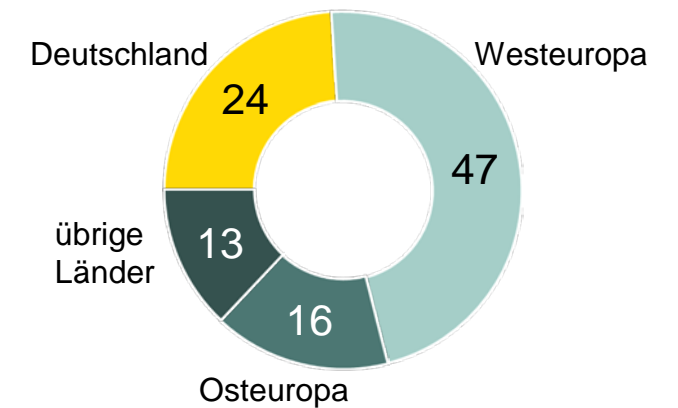
UNABHÄNGIGES
FAMILIEN-
UNTERNEHMEN

FOKUS AUF
DIREKTVERTRIEB

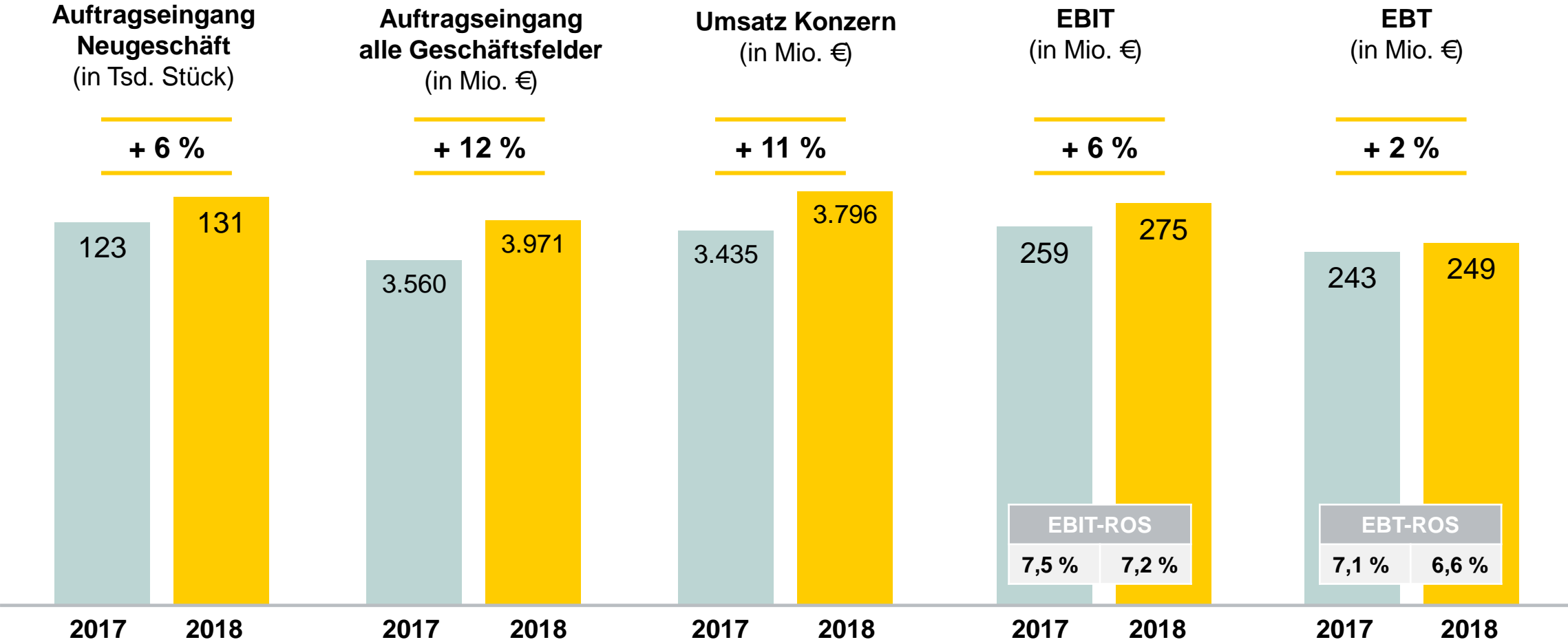


UMSATZ NACH REGIONEN (%)

GESAMT 3,8 MRD. €



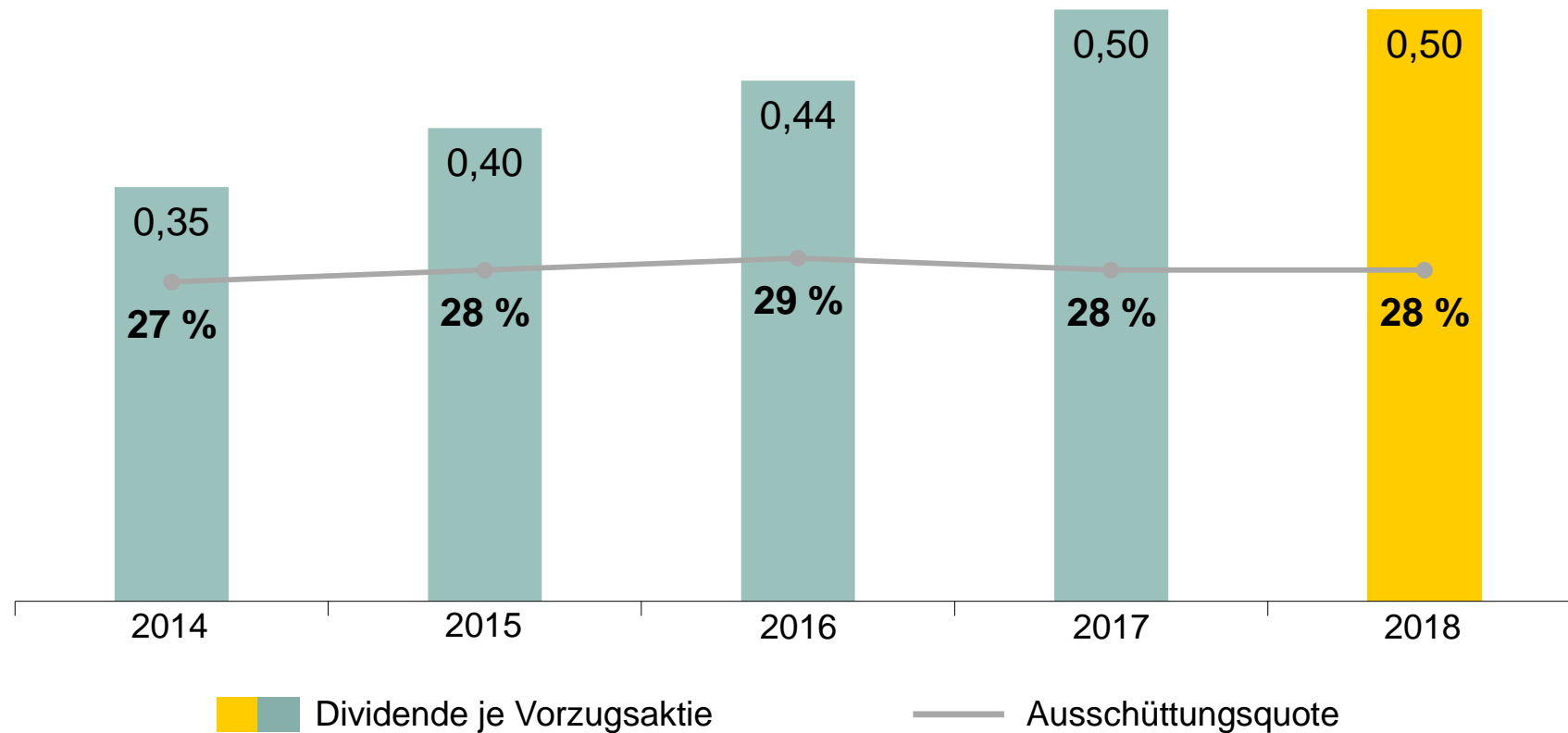
Der Jungheinrich Konzern in Zahlen (2018)



Dividendenkontinuität – Dividende stabil

Zielsetzung:

Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 % des Ergebnisses nach Steuern



Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3).

2

Weltmarkt Flurförderzeuge

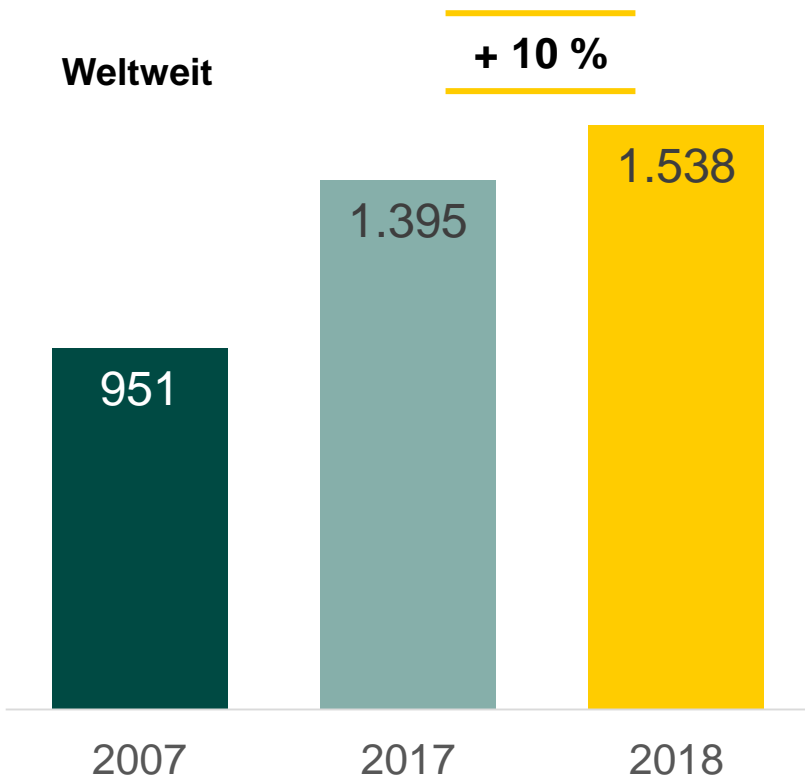
Jungheinrich ist die Nummer 2 der Branche in Europa



JUNGHEINRICH

Weltmarkt Flurförderzeuge

Auftragseingang in Tsd. Stück

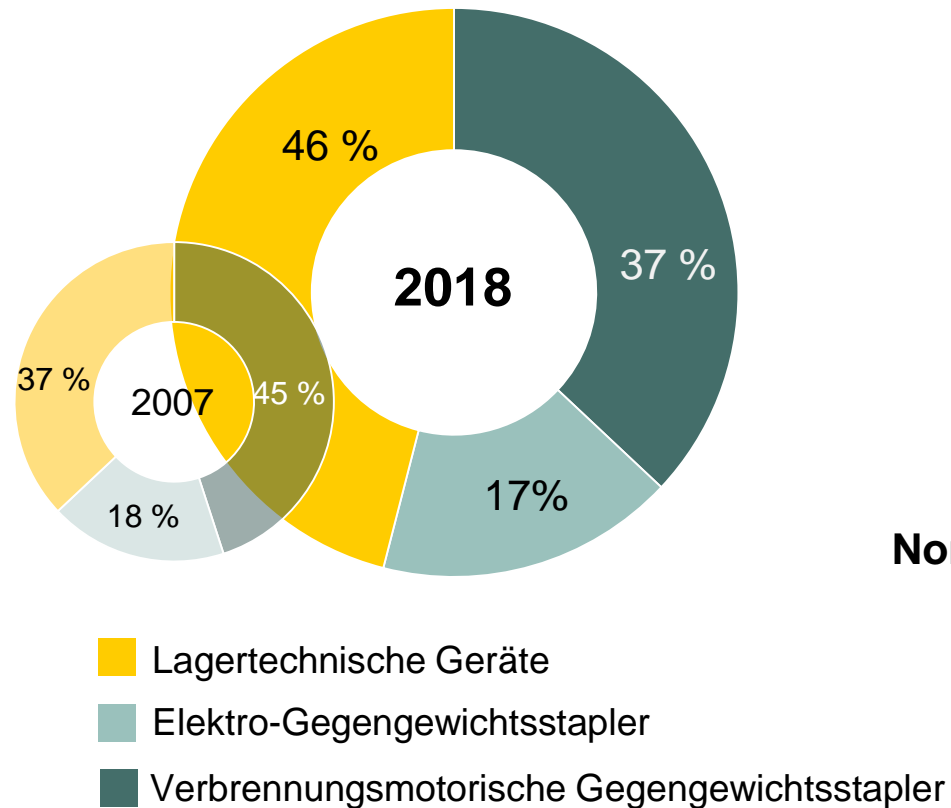


	2018	2017	Veränd. %
Welt	1.538	1.395	10,3
Europa	524	470	11,5
davon Osteuropa	92	77	19,5
Asien	637	568	12,1
davon China	436	378	15,3
Nordamerika	277	267	3,7
Übrige Regionen	100	90	11,1

Quellen: WITS (World Industrial Truck Statistics),
SIMHEM (Society of Indian Materials Handling Equipment Manufacturers)

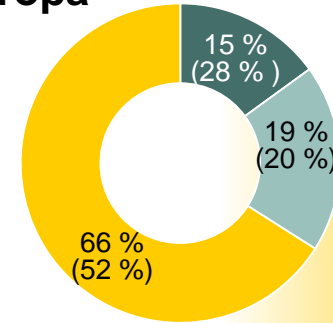
Marktvolumen nach Produktsegmenten 2018 vs. 2007

Weltweit 2018: 1.538 Tsd. Stück
(2007: 951 Tsd. Stück)

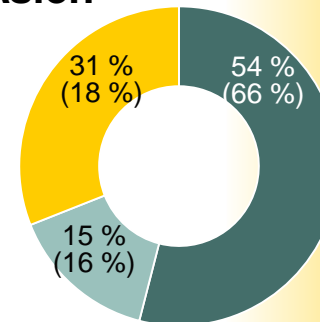


Quelle: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

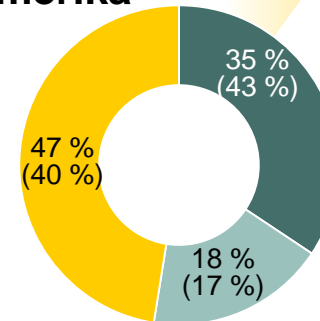
Europa



Asien

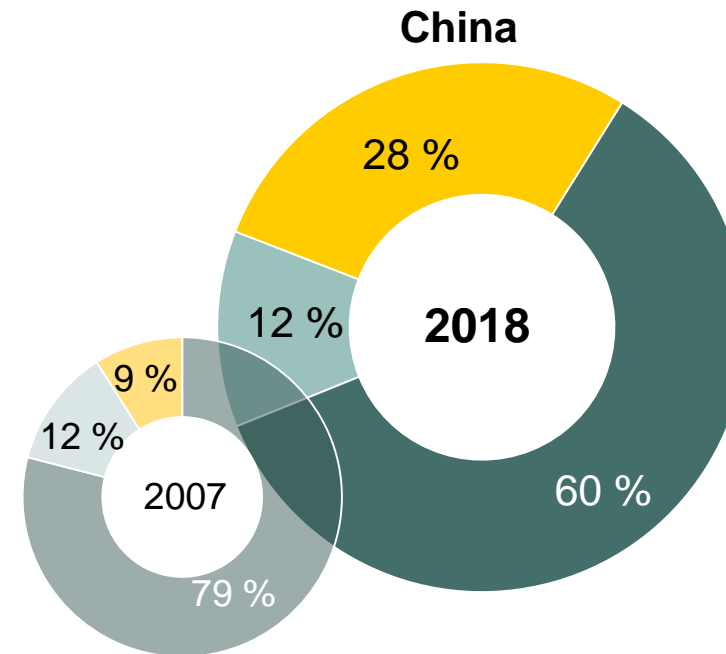
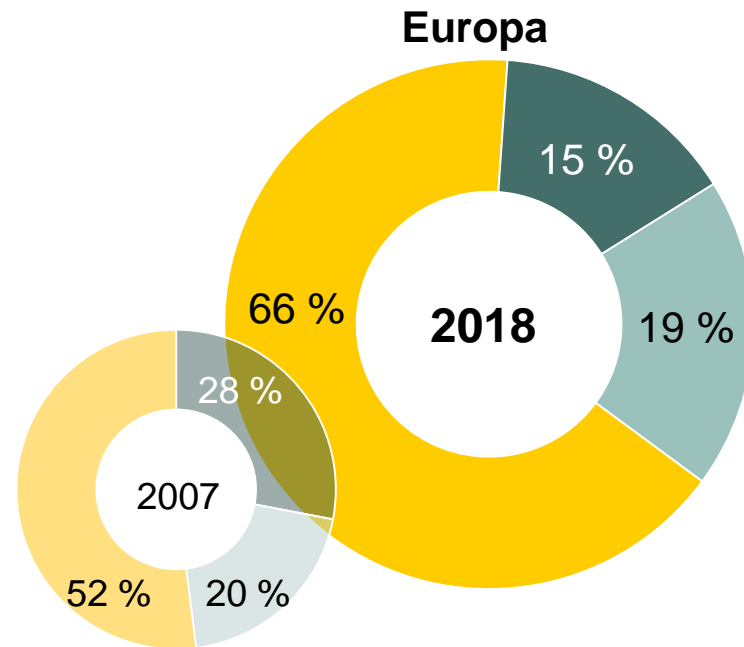


Nordamerika



Trend zu lagertechnischen Geräten setzt sich in allen Regionen fort

Marktstruktur nach Produktsegmenten 2018 vs. 2007



**Europa und China: klarer Trend zu lagertechnischen Geräten
= zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

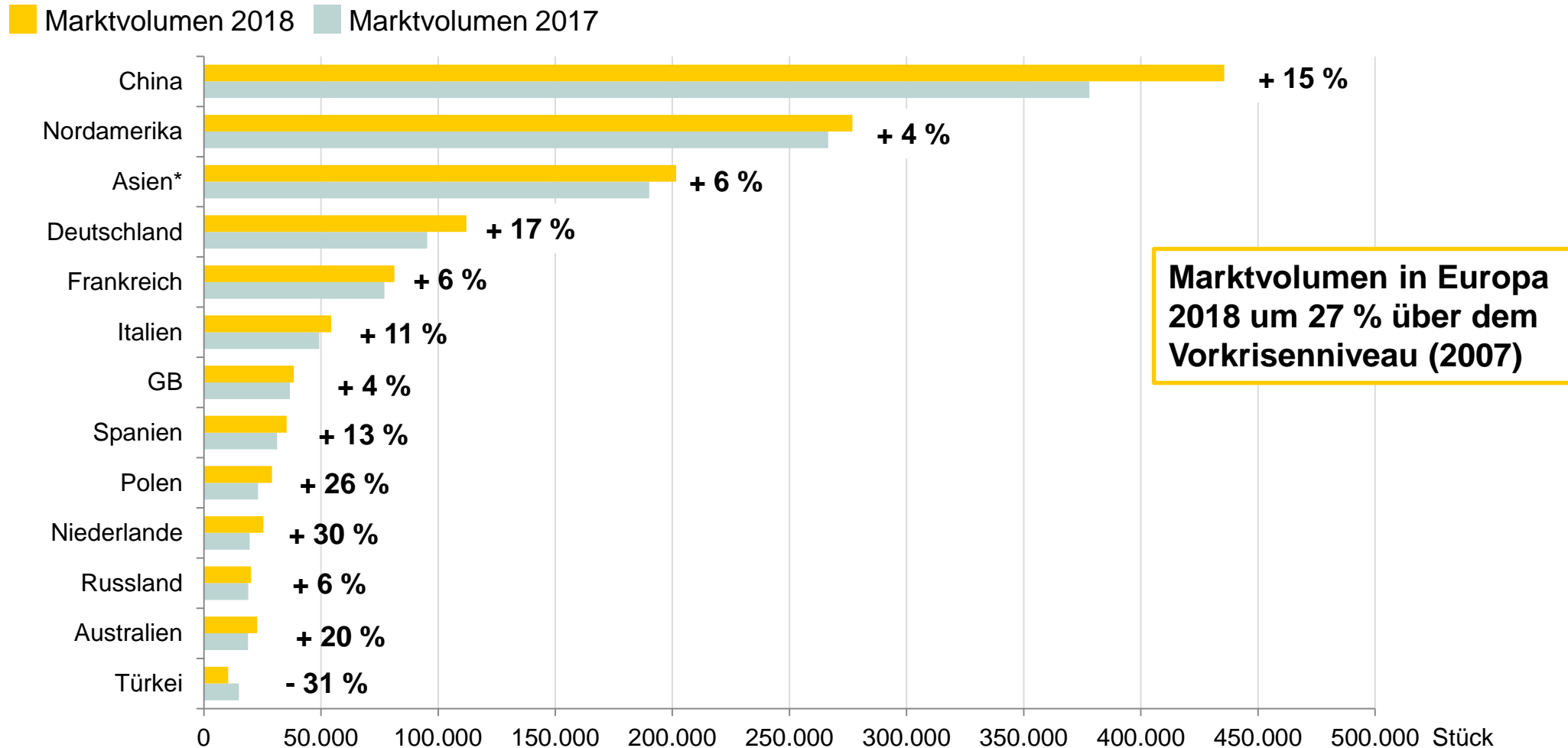
■ Lagertechnische Geräte

■ Elektro-Gegengewichtsstapler

■ Verbrennungsmotorische
Gegengewichtsstapler

Quelle: WITS; basierend auf Auftragseingang in Stück

Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeugmärkte



*ohne China

3

AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG Q1 2019

Fakten und Zahlen



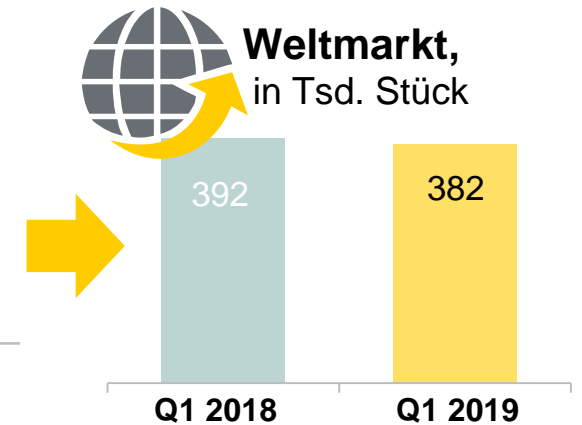
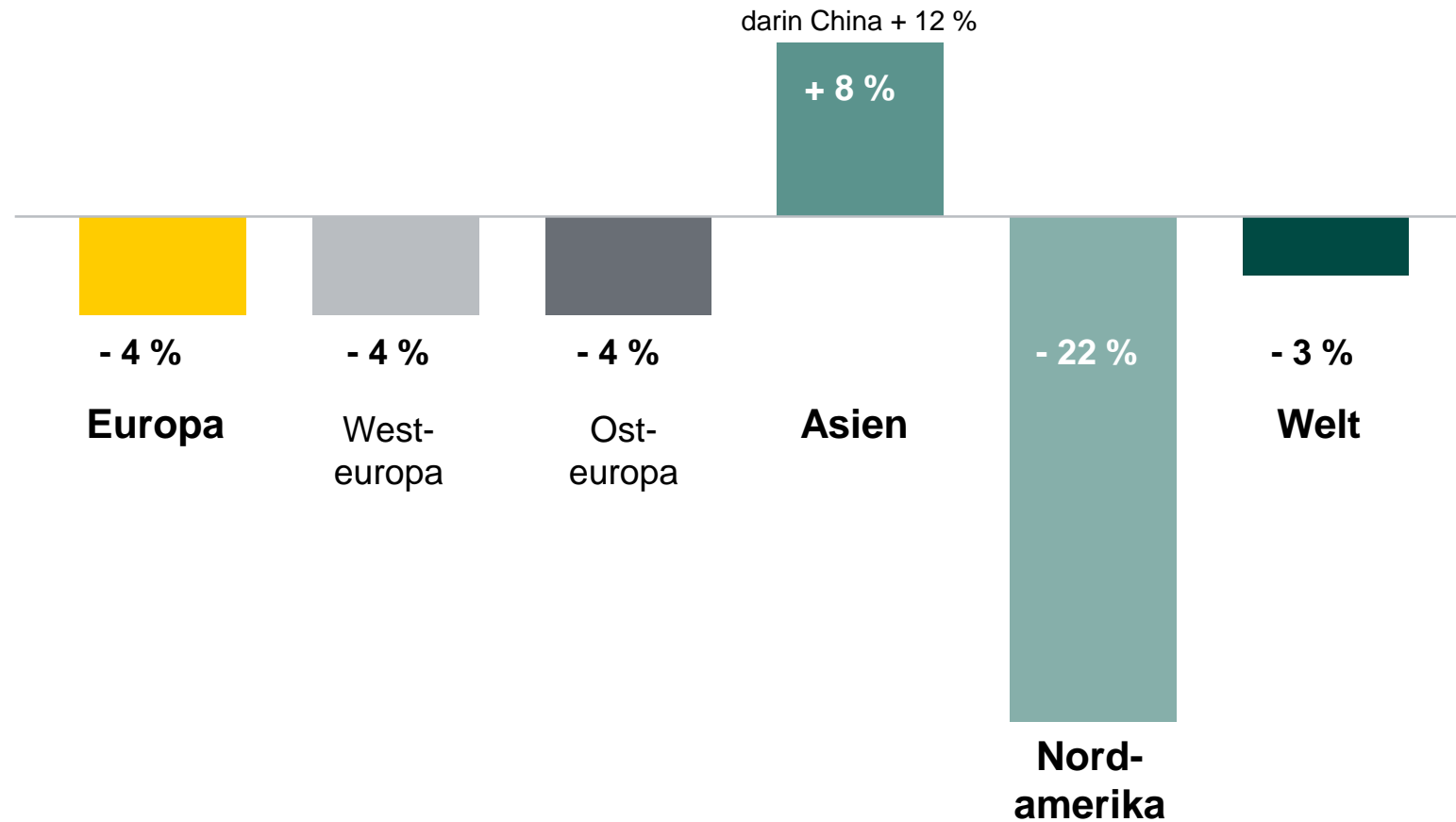
Highlights Jungheinrich

1. Quartal 2019

- Starke Entwicklung bei Umsatz und Auftragseingangswert im 1. Quartal 2019.
- Auftragseingangswert übertrifft Vorjahr um 11%.
- Alle Ergebnisgrößen liegen über den jeweiligen Vorjahreswerten.
- Auftragsbestand plus 9 % im Vergleich zum 31.12.2018, Auftragsreichweite beträgt gut 5 Monate.
- Prognose für das Gesamtjahr 2019 bestätigt.

Weltmarkt Flurförderzeuge – 1. Quartal 2019

Wachstumsraten nach Regionen

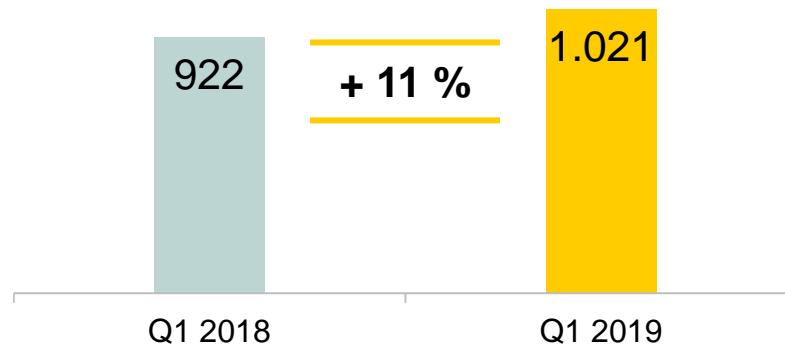


Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück, Jan. bis März 2019 ggü. Jan. bis Jan. bis März 2018.

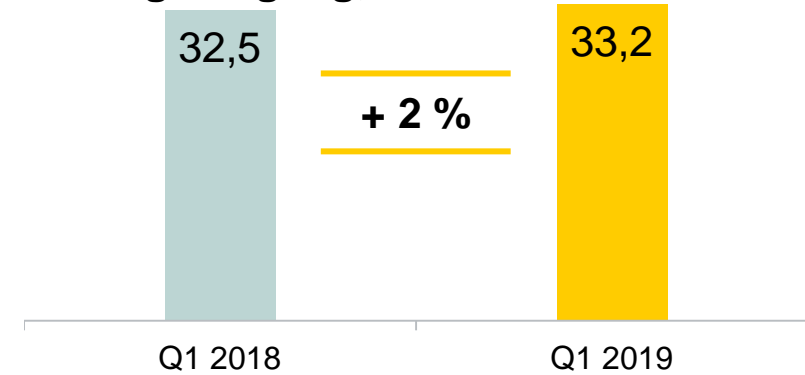
Geschäftsentwicklung

1. Quartal 2019

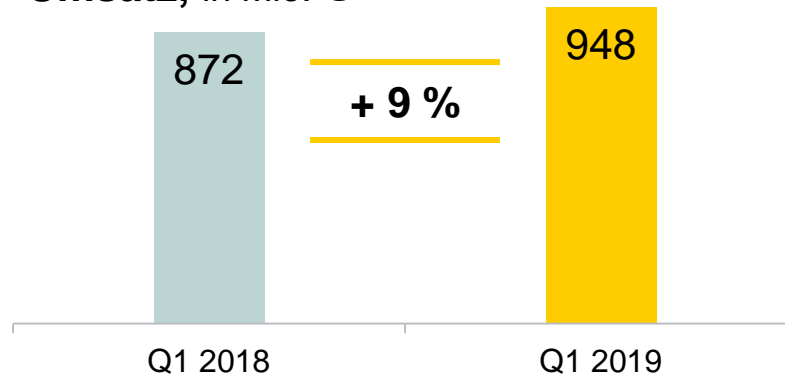
Auftragseingang, in Mio. €



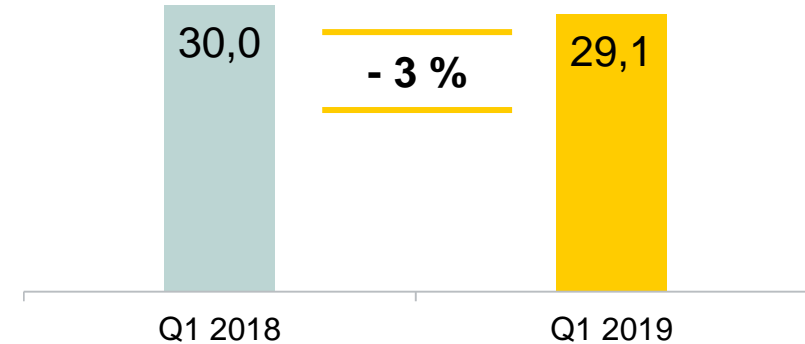
Auftragseingang, in Tsd. Stück



Umsatz, in Mio. €



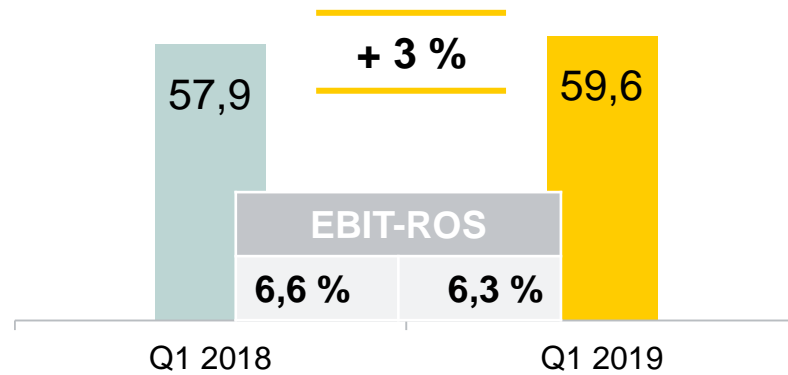
Produktion, in Tsd. Stück



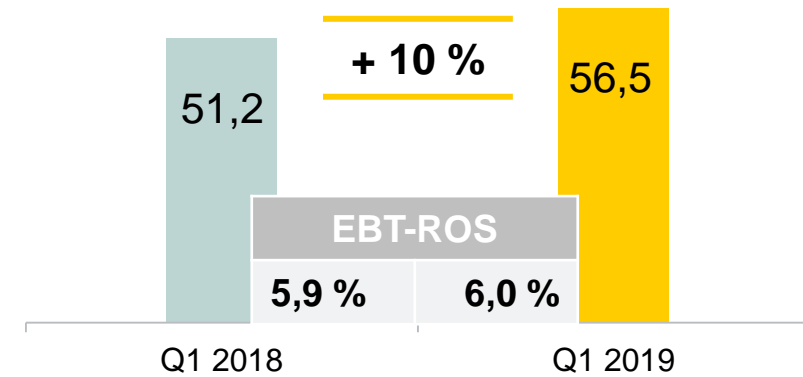
Ergebnis

1. Quartal 2019

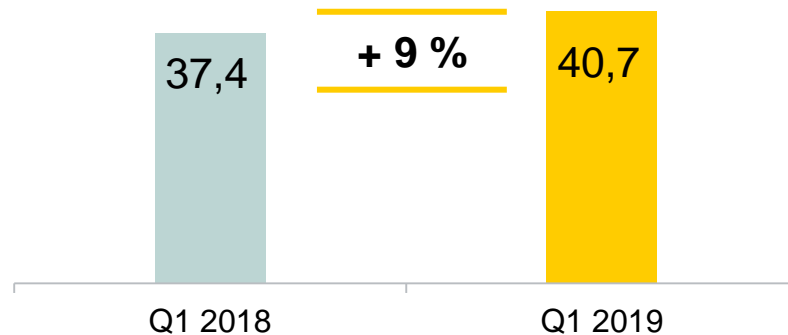
EBIT, in Mio. €



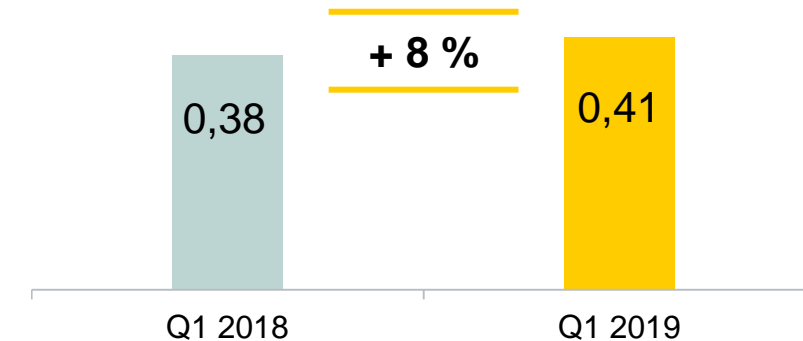
EBT, in Mio. €



Ergebnis nach Steuern, in Mio. €



Ergebnis je Vorzugsaktie, in €



4

STRATEGISCHER ÜBERBLICK

Konzernstrategie mit klaren Zielen



Markttreiber der Intralogistikbranche

E-COMMERCE

ELEKTRO-
MOBILITÄT

KAUFKRAFT-
WACHSTUM



DER INTRA-
LOGISTIKMARKT
WIRD WACHSEN.

JUNGHEINRICH
PROFITIERT VON
DIESEM WACHS-
TUMSTREND.



Konzernstrategie mit klaren Zielen auf nachhaltiges, profitables Wachstum ausgerichtet



- CHARAKTER EINES FAMILIENUNTERNEHMENS: STAMMAKTEN IN FAMILIENHAND
- HOHE EIGENKAPITALQUOTE, FINANZIELLE UNABHÄNGIGKEIT
- ATTRAKTIVE KUNDENBRANCHEN
- STARKE MARKTPOSITION

Langfristige Stabilität durch integriertes Geschäftsmodell



- WENIGER KONJUNKTURENSIBEL, FAST 45 % DES KONZERNUMSATZES WERDEN MIT DIENSTLEISTUNGEN ERZIELT.
- KUNDEN SIND SCHWERPUNKTMÄßIG IN DEN WENIGER ZYKLISCHEN BRANCHEN EINZEL- UND GROSßHANDEL, LOGISTIK UND NAHRUNGSMITTEL-INDUSTRIE.
- ENGE KUNDENBINDUNG DURCH HOHE LEASINGQUOTE (> 40 %).*
- DIE ZEHN GRÖßTEN EINZELKUNDEN JUNGHEINRICHS MACHEN NUR ~ 10 % DES KONZERNUMSATZES AUS.

*Anzahl der verkauften Flurförderzeuge über Finanzdienstleistungsverträge bezogen auf die verkauften Neufahrzeuge des Jungheinrich-Konzerns.

Markttreiber der Intralogistikbranche

LITHIUM-IONEN-TECHNOLOGIE MEILENSTEINE

ELEKTRO- MOBILITÄT

2011

Erster Hersteller
Serienfahrzeug
mit Li-Ionen-Batterie
EJE 112i



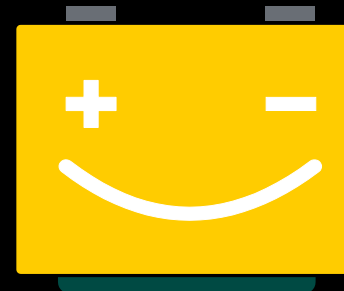
2018

Serieneinführung
Schubmaststapler
ETV 216i
inkl. Li-Ionen Batterie



2018

12.000 Li-Ionen
Fahrzeuge verkauft
(2017: 5.800)



2019

Serieneinführung
Elektro-
Hochhubwagen
ERC 216zi



Markttreiber der Intralogistikbranche

LITHIUM-IONEN-TECHNOLOGIE
STRATEGISCHES INVESTMENT

ELEKTRO-
MOBILITÄT



- JUNGHEINRICH UND TRIATHLON GRÜNDEN EIN UNTERNEHMEN FÜR DIE PRODUKTION UND WIEDERAUFARBEITUNG VON LITHIUM-IONEN-BATTERIESYSTEMEN (70 % / 30 %):

JT ENERGY SYSTEMS GMBH.

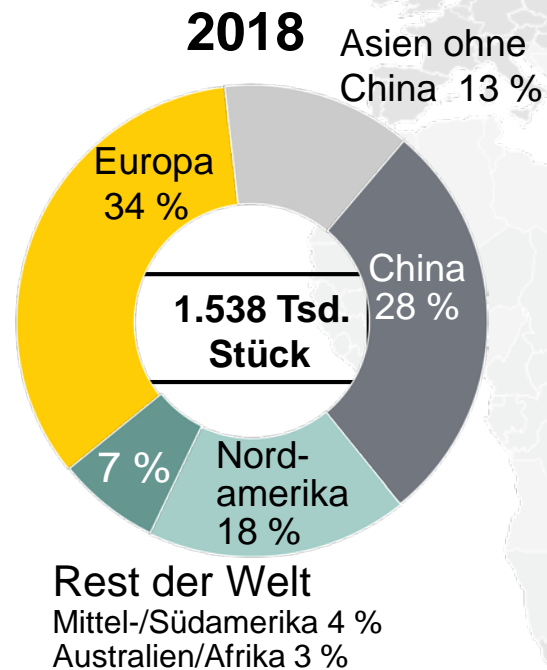
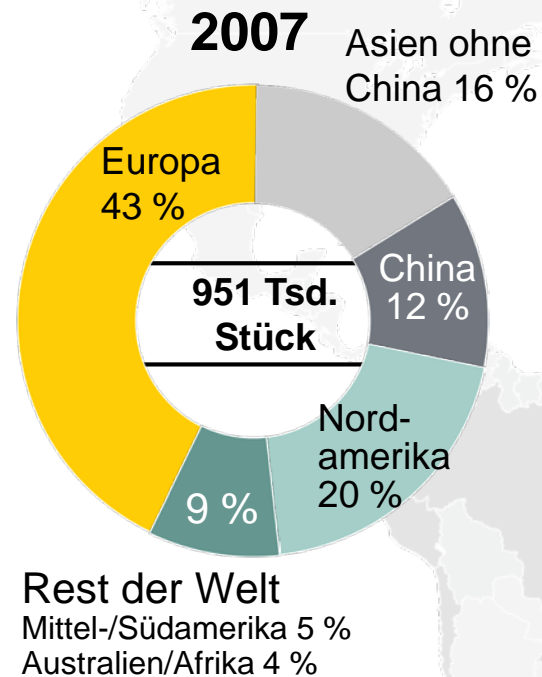
- STAMMKAPITAL: 3,1 MIO. €
- OPERATIVER START: AUGUST 2019.

ZIEL:

- AUFBAU VON PRODUKTIONSKAPAZITÄTEN FÜR DIE ABDECKUNG DER STARK WACHSENDEN NACHFRAGE VON LITHIUM-IONEN-BATTERIESYSTEMEN UND AUSBAU DER TECHNOLOGIEFÜHRERSCHAFT IN DIESEM BEREICH.

Markttreiber der Intralogistikbranche

KAUFKRAFT- WACHSTUM



APAC:

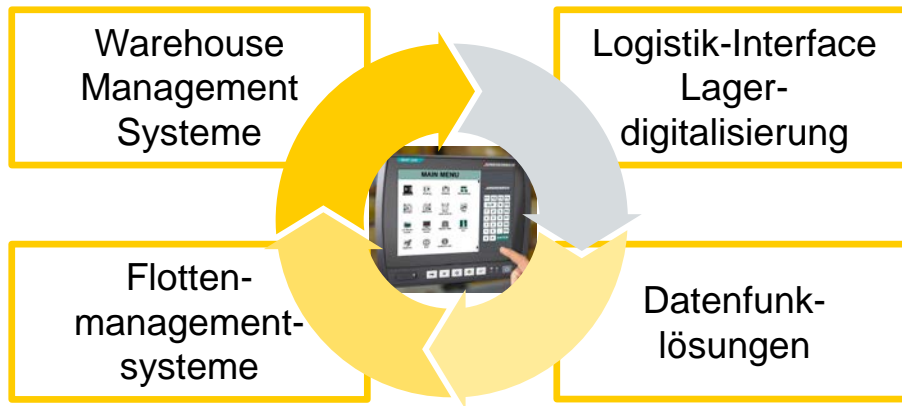
- NEUE GESELLSCHAFTEN IN INDIEN (2012), MALAYSIA (2014) UND AUSTRALIEN (2015).
- EIGENE VERTRIEBSGESELLSCHAFT IN CHINA SEIT 2004.
- EIGENE PRODUKTION IN CHINA SEIT 2006, EIGENES WERK SEIT 2013.

SONSTIGE REGIONEN:

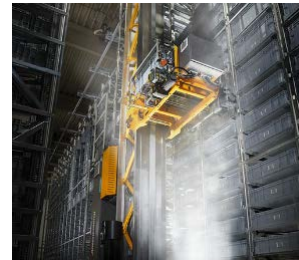
- NEUE GESELLSCHAFTEN IN SÜDAFRIKA (2015), RUMÄNIEN (2015), CHILE (2016), KOLUMBIEN (2018), PERU (2018), ECUADOR (2018) UND SERBIEN (2018).

Markttreiber der Intralogistikbranche

DIGITALE PRODUKTE / VOLLAUTOMATISIERUNG

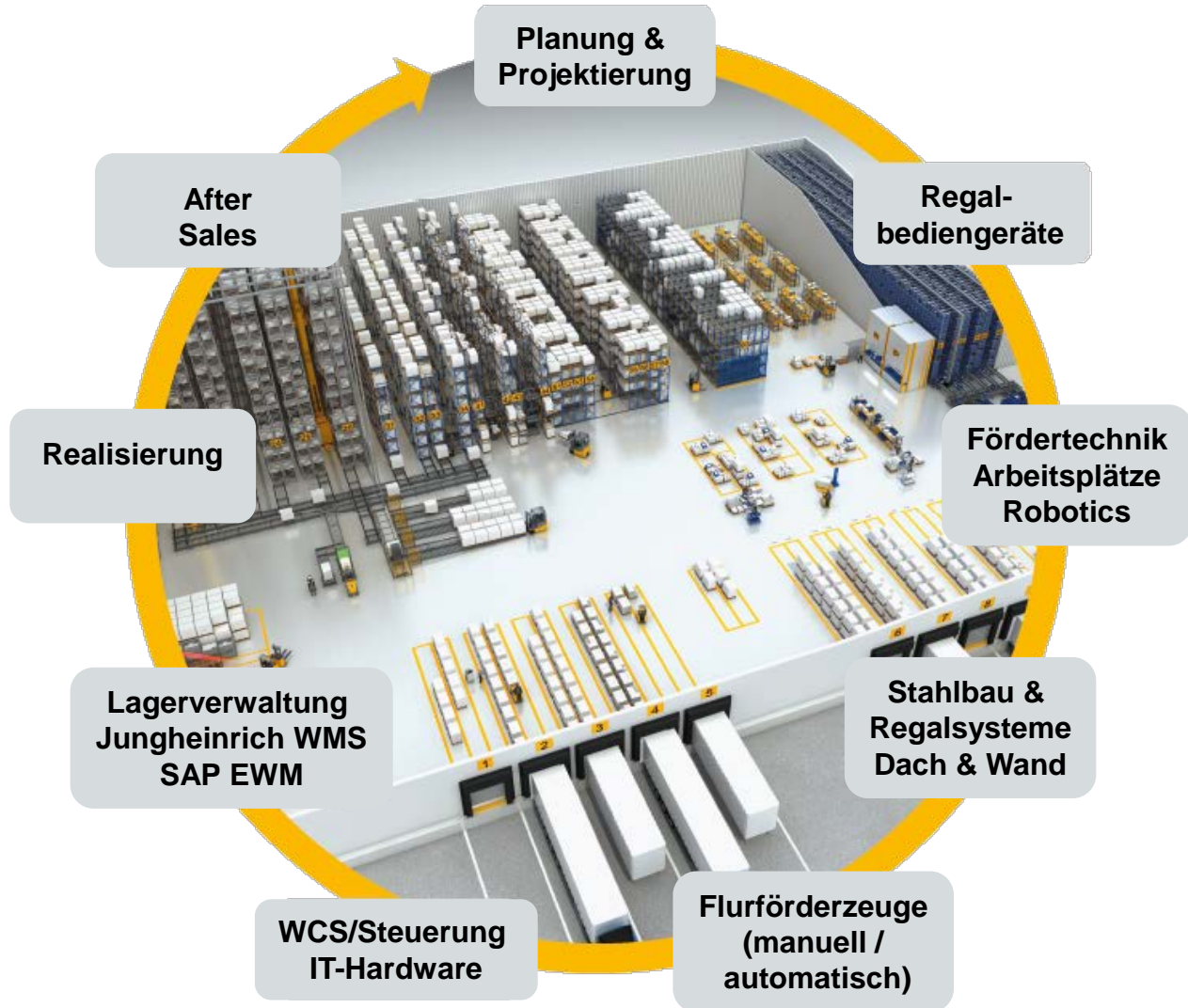


E-COMMERCE



- MARKTEINFÜHRUNG HOCHLEISTUNGSREGALBEDIENGERÄT FÜR KLEINTEILE **STC 2B1A** (2018).
- WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM “JUNGHEINRICH WMS”, UPDATE 2018.
- JUNGHEINRICH ÜBERNIMMT ISI AUTOMATION GMBH, SPEZIALIST FÜR SCHLÜSSELFERTIGE AUTOMATISIERUNGSLÖSUNGEN 2019.

Leistungsspektrum “Logistiksysteme”



- HETEROGENE KUNDENSTRUKTUR.
- VERTRAGSGRÖßE BEI AUTOMATISIERTEN LÖSUNGEN IN DER REGEL ZWISCHEN 1 UND 20 MIO. €.
- MARKTANTEIL SYSTEMFAHRZEUGE IN EUROPA > 40 %.
- PRODUKTIONSHIGHLIGHTS FAHRERLOSE TRANSPORTSYSTEME (AGVs):
 - AUTOMATISIERTER HOCHREGAL-STAPLER **EKX 516A**: TOP-LEISTUNGSDATEN BEI NIEDRIGEM ENERGIEVERBRAUCH.
 - VERTIKAL-KOMMISSIONIERER **EKS 412S**: HÖCHSTLEISTUNG AUF ALLEN EBENEN MIT 14M PICKLEISTUNG.
- AUSBAU WERK DEGERNPPOINT (LAGER- UND SYSTEMGERÄTE) AUF > 5.000 FLURFÖRDERZEUGE BEGONNEN.

E-COMMERCE

ELEKTRO-MOBILITÄT

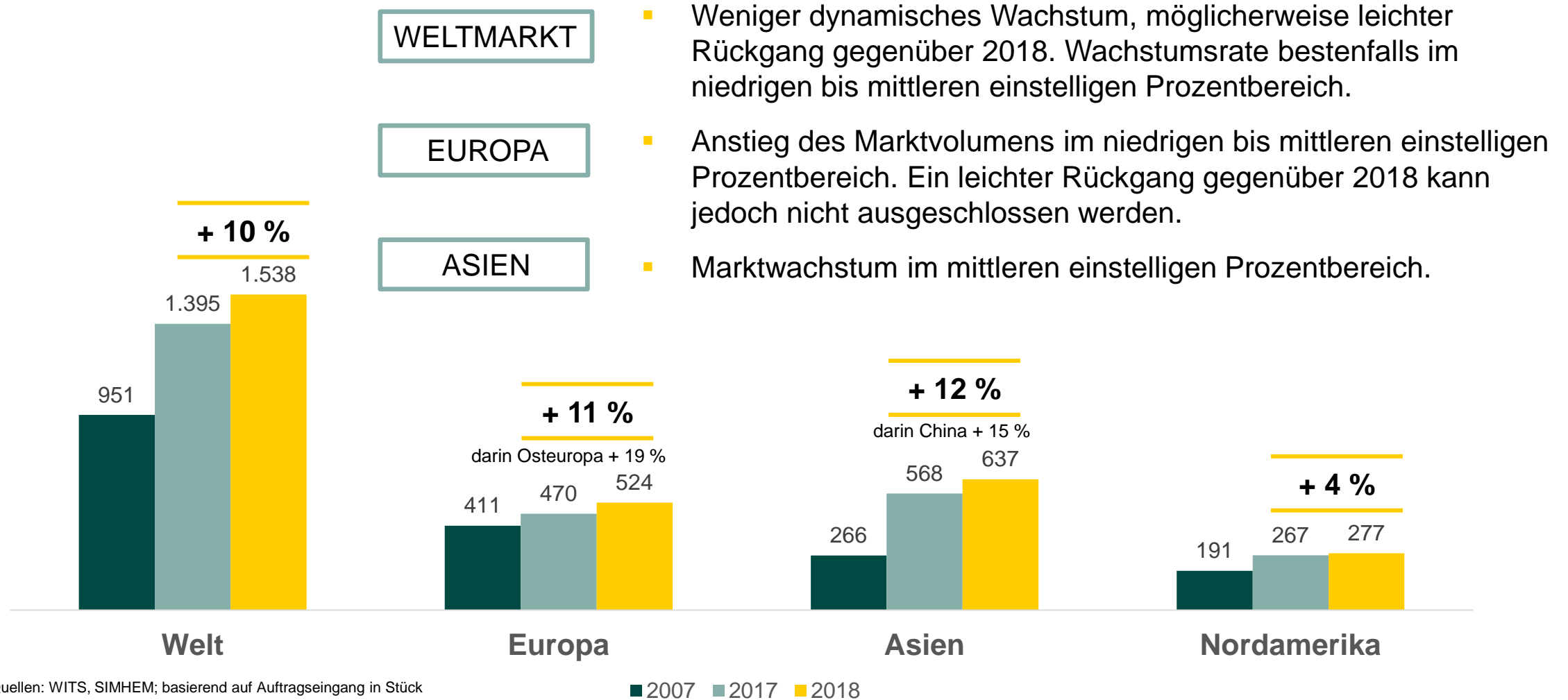
KAUFKRAFT-WACHSTUM

Jungheinrich: ein attraktives Investment



MARKTPOTENTIALE
TREFFEN DIE STÄRKE
VON JUNGHEINRICH!

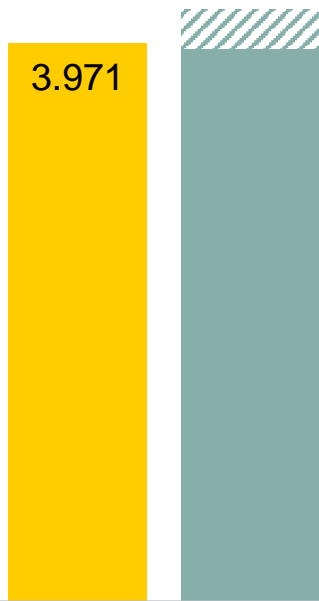
Fortgesetztes Weltmarktwachstum für Flurförderzeuge 2019, allerdings weniger dynamisch



Jungheinrich Konzernprognose 2019

**Auftragseingang
alle Geschäftsfelder**
(in Mio. €)

4,05 bis 4,20



2018

2019e

Umsatz Konzern
(in Mio. €)

3,85 bis 4,05

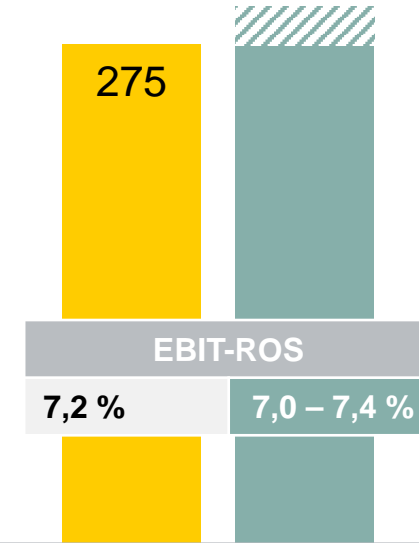


2018

2019e

EBIT
(in Mio. €)

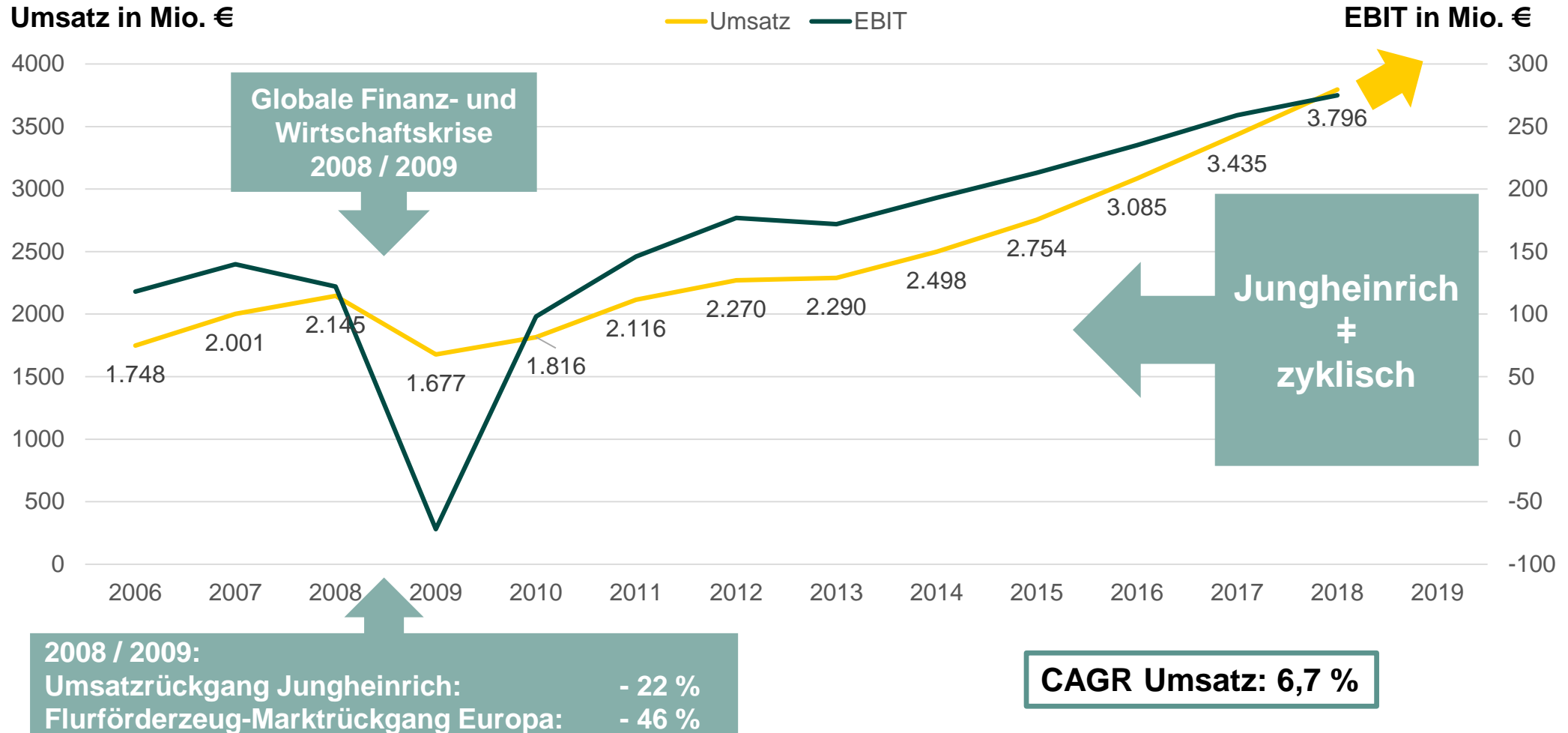
275 bis 295



2018

2019e

Jungheinrich: ein solides Investment



CAGR = Compound Annual Growth Rate / durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.

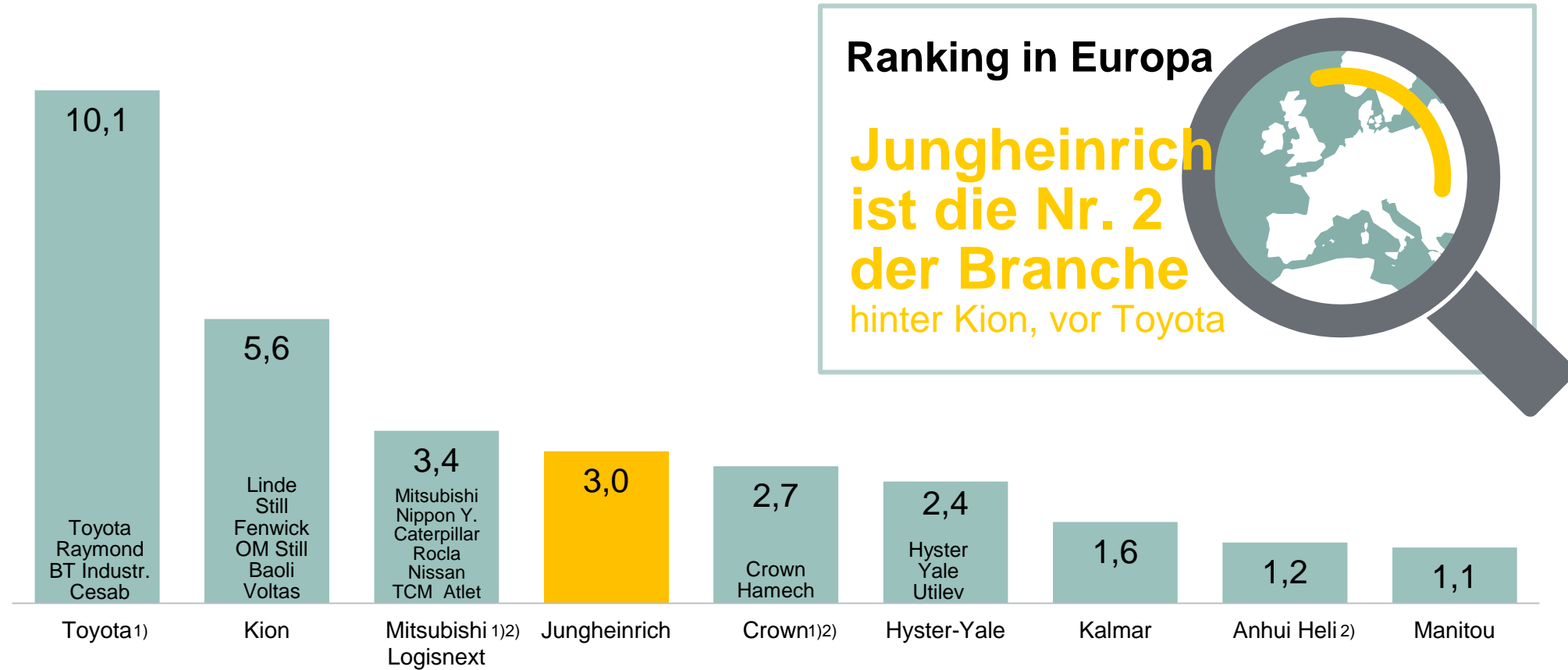




ANHANG

Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

Umsatz 2017 mit Gabelstaplern und Lagertechnik in Mrd. €



1) Geschäftsjahr April bis März

2) Angegebener Umsatz mit Gabelstaplern und Lagertechnik in der Regel kleiner als Konzernumsatz, Ausnahmen sind Mitsubishi Logisnext, Crown und Anhui Heli (hier angegebener Wert für Umsatz mit Gabelstaplern und Lagertechnik = Konzernwert).

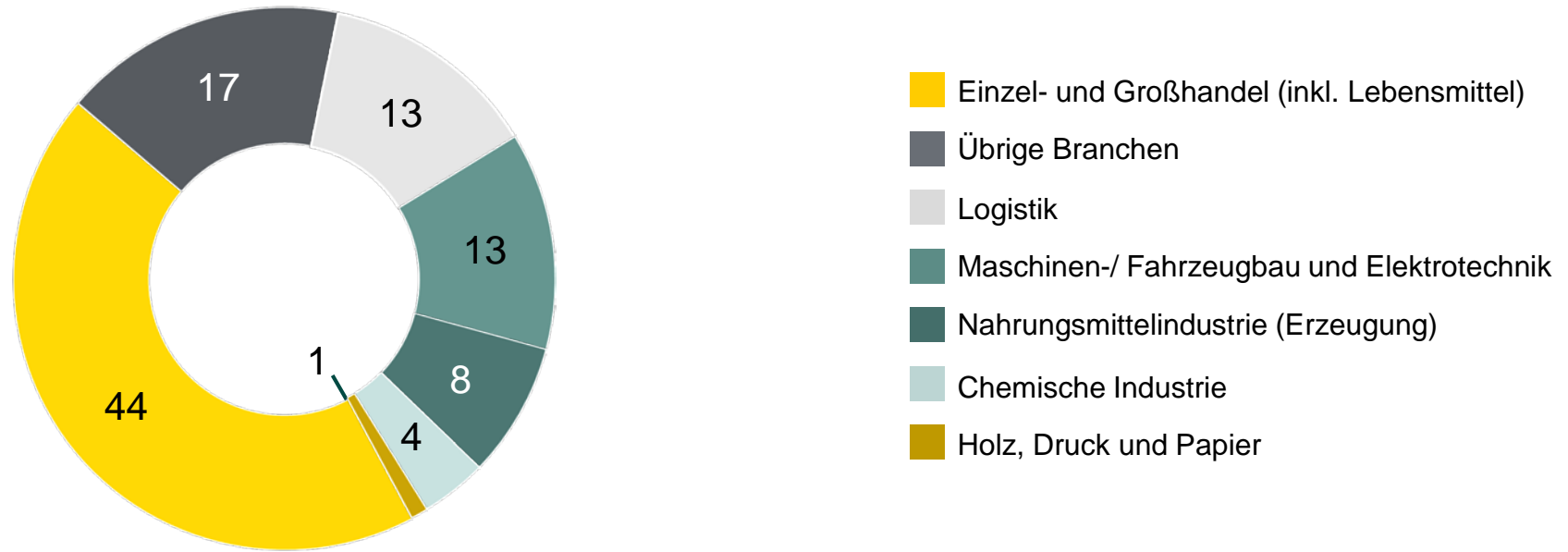
Quelle: Logistik Journal, 10/2018

Produktionsstandorte im Jungheinrich-Konzern

	Deutschland							Ungarn	China	
	Norderstedt	Lüneburg	Moosburg	Degernpoint	Landsberg	München	Dresden	Gyöngyös	Qingpu	Kunshan
Niederhubwagen					•				•	
Hochhubwagen	•								•	
Elektro-Gegengewichtsstapler			•						•	
Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler			•							
Schubmaststapler	•								•	
Kommissionierer	•	•		•						
Schlepper und Anhänger		•								
Hochregalstapler				•						
Regalbediengeräte								•		•
Lastaufnahmemittel						•				•
Fahrerlose Transportsysteme		•		•						
Kleinserien und Sonderbaufahrzeuge		•								
Steuerungen, Batterien und Ladegeräte	•								•	
Aufarbeitung von Gebrauchtgeräten							•		•	

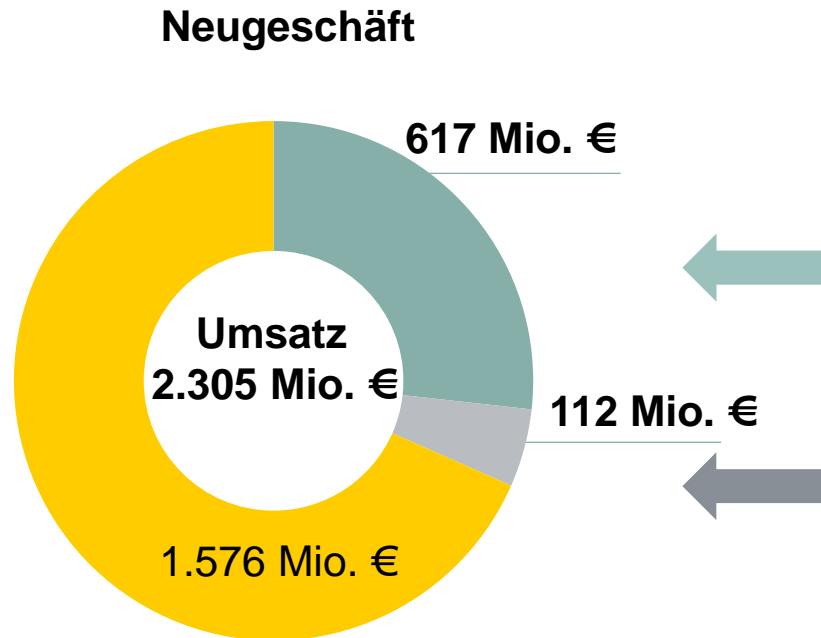
Jungheinrich: Kundenbasis breit aufgestellt

Kundenstruktur nach Branchen (%)



basierend auf rund 70 % des Auftragseingangs in Stück

Logistiksysteme und Versandhandel wachsen weiter



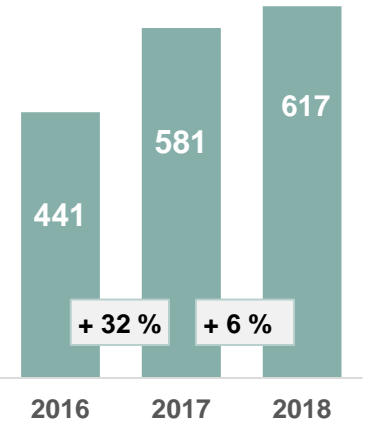
Logistiksysteme

- Großaufträge prägen hohe Vorjahresbasis.



- Systemgeräte
- Regale
- Projektgeschäft

Umsatzentwicklung in Mio. €

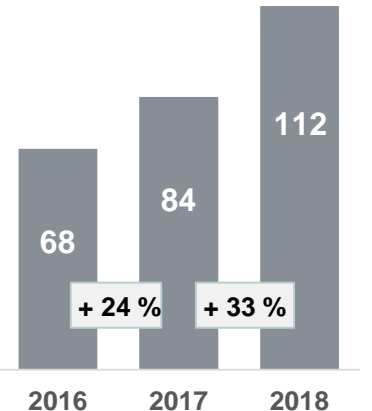


Versandhandel

- Expandiert durch internationalen Ausbau und Ausweitung des Sortiments.



Umsatzentwicklung in Mio. €



Geschäftsfelder Intralogistik

Neu- geschäft



- Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel, Fokus auf Direktvertrieb

Miete



- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate
- Soll-Auslastungsgrad >80 %
- Ø-Bestand an Fahrzeugen 2017 = 64 Tsd. Stück

Gebraucht- geräte

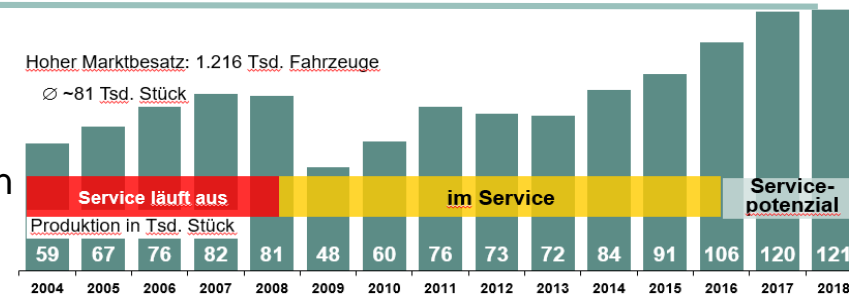


- Vermarktung von Gebrauchtgernäten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgernäte-Zentrum Dresden

Kunden- dienst



- weltweit ~7,700 Mitarbeiter in Kundendienstorganisation, davon ~ 5.329 Kundendiensttechniker



Finanzdienstleistungen

Grundsätze und Zielsetzungen

GESCHÄFTS- POLITISCH

- Dienstleistungsfunktion für den Jungheinrich-Vertrieb
- Ausweis wesentlicher Finanzdienstleistungs-Erträge im Vertrieb
 - Neugeschäft/Kundendienst/Gebrauchtgeräte

VERTRIEBS- POLITISCH

- Förderung, Ausbau Fahrzeug-Neugeschäft und Kundendienst
 - Grundsatz: Jeder Finanzdienstleistungsvertrag inkl. Full-Service und Wartung
- dauerhafte Kundenbindung
 - flexible, individuelle Vertragsgestaltung

RISIKO- MANAGEMENT

- Refinanzierungskongruenz (Laufzeit und Zins)
- Revolvierende Überprüfung Kundenbonitäten
- Vierteljährliche Bewertung der Vertrags-/ Restwertrisiken
- Transparenz und Prozesssicherheit durch Konzern-Datenbank

BILANZIERUNG

- Voller Ausweis in der Jungheinrich-Konzernbilanz

Jungheinrich Kennzahlen (I)

in Mio. €	2007	2015	2016	2017	2018
Auftragseingang	2.120	2.817	3.220	3.560	3.971
Konzernumsatz	2.001	2.754	3.085	3.435	3.796
davon Inland	505	701	753	851	900
davon Ausland	1.496	2.053	2.332	2.584	2.896
EBIT	140	213	235	259	275
EBIT-ROS	7,0 %	7,7 %	7,6 %	7,5 %	7,2 %
Zinspflichtiges Kapital ¹⁾	578	1.187	1.318	1.497	1.717
ROCE ²⁾	24,1 %	17,9 %	17,8 %	17,3 %	16,0
F&E Ausgaben	41	55	62	77	84
Investitionen ³⁾	52	87	59	88	106

1) Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere + Pensionsrückstellungen und langfristige Personalarückstellungen

2) EBIT / eingesetztes zinspflichtiges Kapital x 100

3) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben

Jungheinrich Kennzahlen (II)

in Mio. €	2007	2015	2016	2017	2018
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	40 %	48 %	48 %	48 %	46 %
Eigenkapitalquote (Konzern)	27 %	31 %	31 %	30 %	29 %
Nettoverschuldung ¹⁾	40	-75	-56	7	108
Steuerquote	41 %	31 %	28 %	25 %	29 %
Ergebnis nach Steuern	82	138	154	182	176
Mitarbeiter (FTE ³⁾)	10.178	13.962	15.010	16.248	17.877
davon Inland	4.761	6.078	6.511	6.962	7.378
davon Ausland	5.417	7.884	8.499	9.286	10.499
Dividende je Vorzugsaktie	0,19 € ²⁾	0,40 € ²⁾	0,44 €	0,50 €	0,50 € (Vorschlag)

1) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

2) Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3)

3) in Vollzeitäquivalenten

Kursverlauf Jungheinrich-Vorzugsaktie

Allzeithoch: 41,60 € am 12. und 15. Januar 2018



Finanzkalender



Bilanzpressekonferenz	20.03.2019
Analystenkonferenz	20.03.2019
Hauptversammlung 2019	30.04.2019
Dividendenzahlung	06.05.2019
Quartalsmitteilung zum 31.03.2019	10.05.2019
Zwischenbericht zum 30.06.2019	08.08.2019
Quartalsmitteilung zum 30.09.2019	07.11.2019



Kontakt

Andrea Bleesen



Leiterin Investor Relations

Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg

Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407

andrea.bleesen@jungheinrich.de · www.jungheinrich.com



Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien (gelistet)

Wertpapierkennnummern
(Vorzugsaktien):
ISIN: DE0006219934
WKN: 621 993



Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg
sowie alle anderen deutschen Börsen

Segment:

Prime Standard

Ticker:

Branche:

Industrie

Reuters JUNG_p.de

Börsenindex:

SDAX

Bloomberg JUN3 GR