

The background of the slide is a close-up photograph of the front of a yellow Jungheinrich truck. The truck's hood is yellow, and the grille area is black. The Jungheinrich logo, consisting of a red upward-pointing arrow followed by the word "JUNGHEINRICH" in white, is prominently displayed on the black grille. The truck's headlights are visible on either side of the logo.

# **JUNGHEINRICH**

## **IR-Präsentation**

### **Q3 2019**

Hamburg, 7. November 2019

The Jungheinrich logo, featuring a red upward-pointing arrow followed by the word "JUNGHEINRICH" in a bold, black, sans-serif font.

**JUNGHEINRICH**



## AGENDA

**JUNGHEINRICH AUF EINEN BLICK**

**WELTMARKT FLURFÖRDERZEUGE**

**AKTUELLE GESCHÄFTS-  
ENTWICKLUNG Q1 - Q3 2019**

**STRATEGISCHER ÜBERBLICK**

# 1

## JUNGHEINRICH AUF EINEN BLICK

Jungheinrich zählt zu den weltweit führenden Lösungsanbietern für die Intralogistik



# Jungheinrich auf einen Blick



**EINES DER WELTWEIT  
FÜHRENDEN UNTER-  
NEHMEN FÜR DIE  
INTRALOGISTIK**

**NR. 2  
DER BRANCHE IN  
EUROPA**

**EIN-MARKEN-  
STRATEGIE**



**MITARBEITER  
18.000 WELTWEIT**

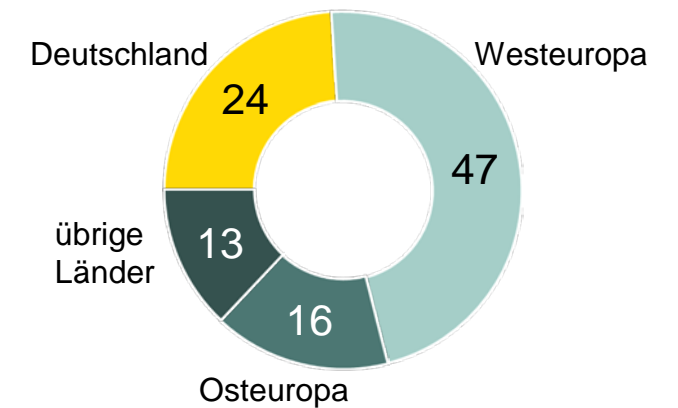
**UNABHÄNGIGES  
FAMILIEN-  
UNTERNEHMEN**

**FOKUS AUF  
DIREKTVERTRIEB**

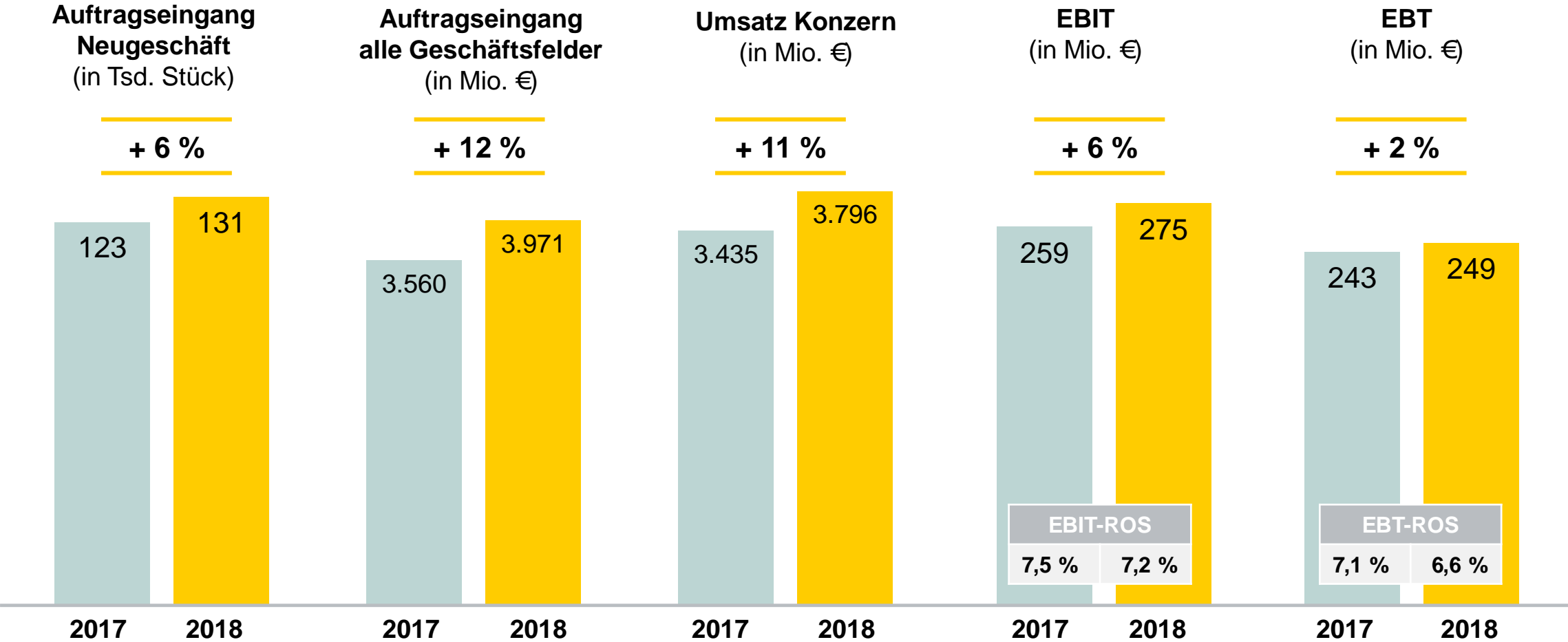


**UMSATZ NACH REGIONEN (%)**

**GESAMT 3,8 MRD. €**



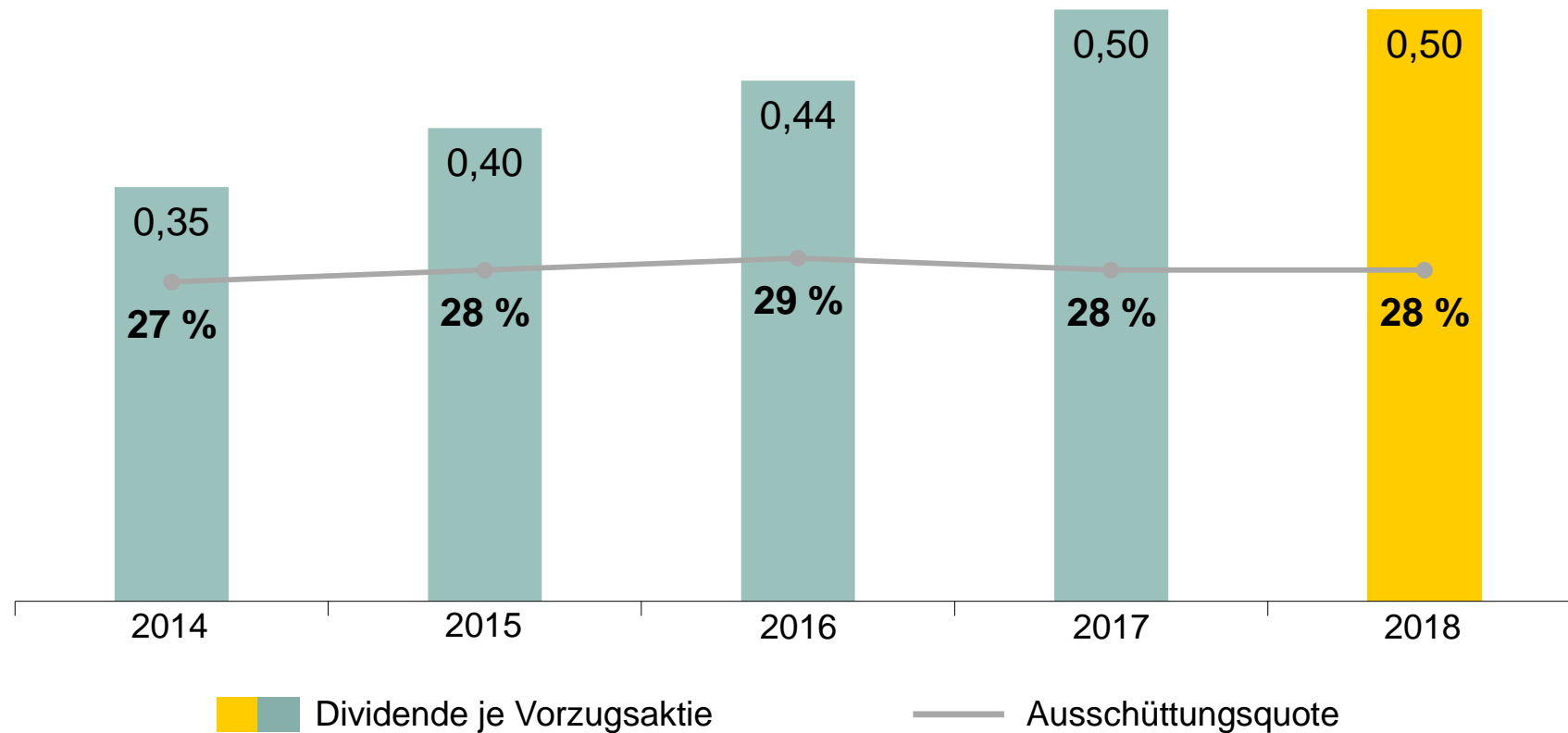
# Der Jungheinrich Konzern in Zahlen (2018)



# Dividendenkontinuität – Dividende stabil

## Zielsetzung:

Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 % des Ergebnisses nach Steuern



Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3).



2

## Weltmarkt Flurförderzeuge

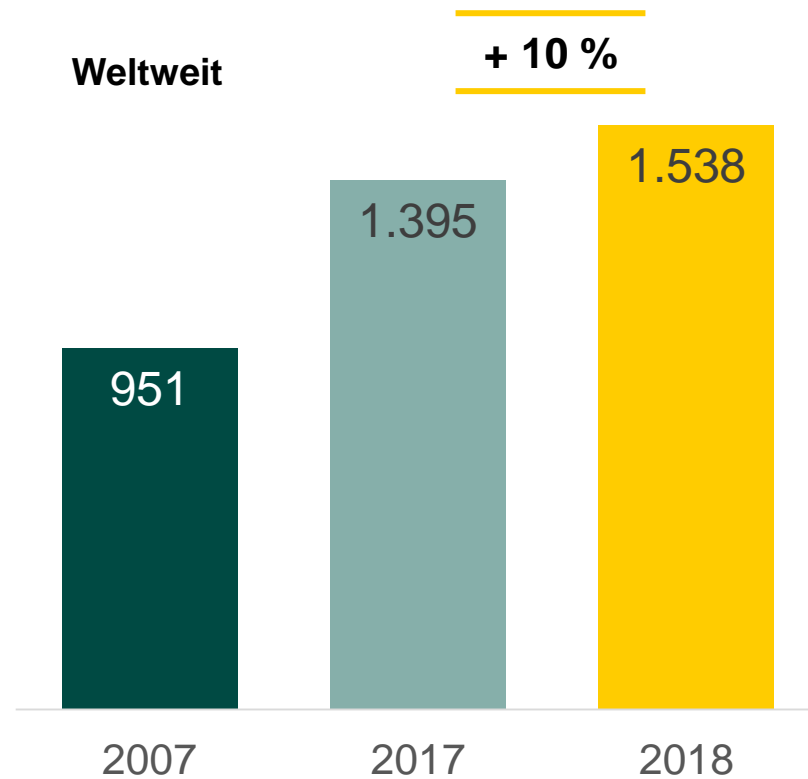
Jungheinrich ist die Nummer 2 der Branche in Europa



**JUNGHEINRICH**

# Weltmarkt Flurförderzeuge

Auftragseingang in Tsd. Stück



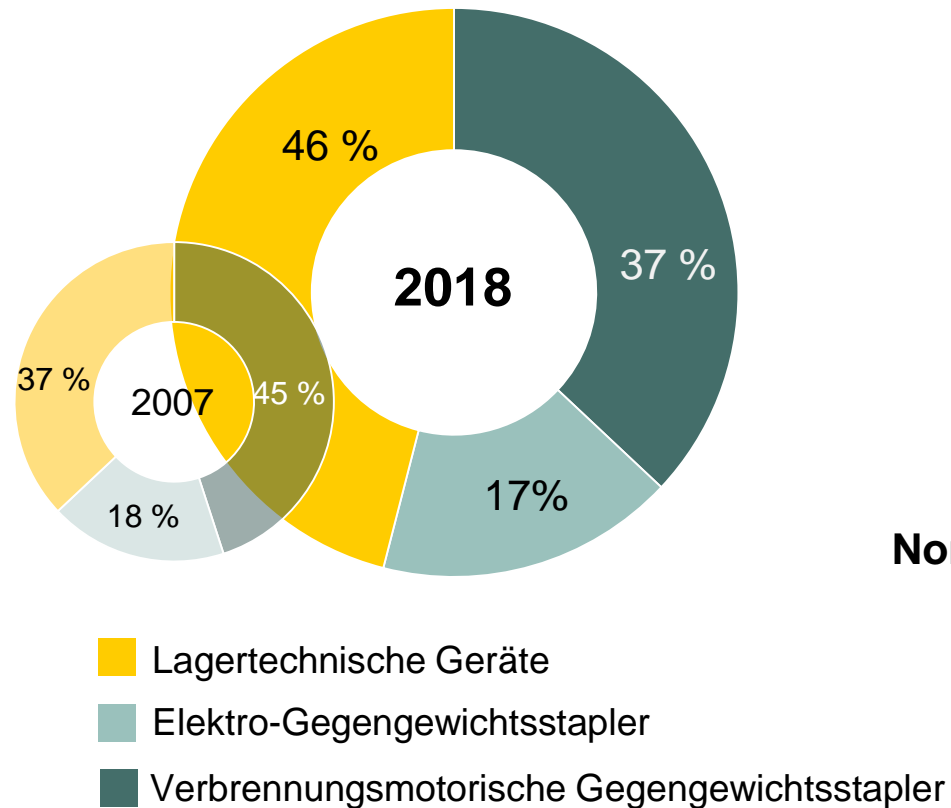
	2018	2017	Veränd. %
Welt	1.538	1.395	10,3
Europa	524	470	11,5
davon Osteuropa	92	77	19,5
Asien	637	568	12,1
davon China	436	378	15,3
Nordamerika	277	267	3,7
Übrige Regionen	100	90	11,1

Quellen: WITS (World Industrial Truck Statistics),  
SIMHEM (Society of Indian Materials Handling Equipment Manufacturers)



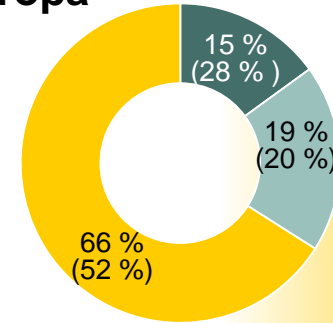
# Marktvolumen nach Produktsegmenten 2018 vs. 2007

**Weltweit 2018: 1.538 Tsd. Stück**  
(2007: 951 Tsd. Stück)

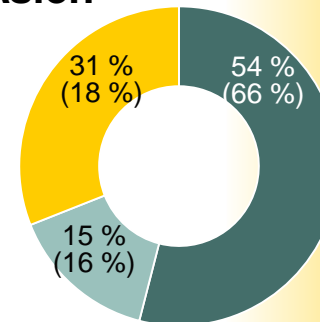


Quelle: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

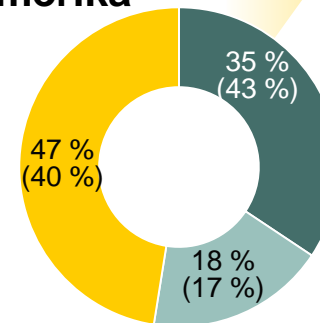
## Europa



## Asien

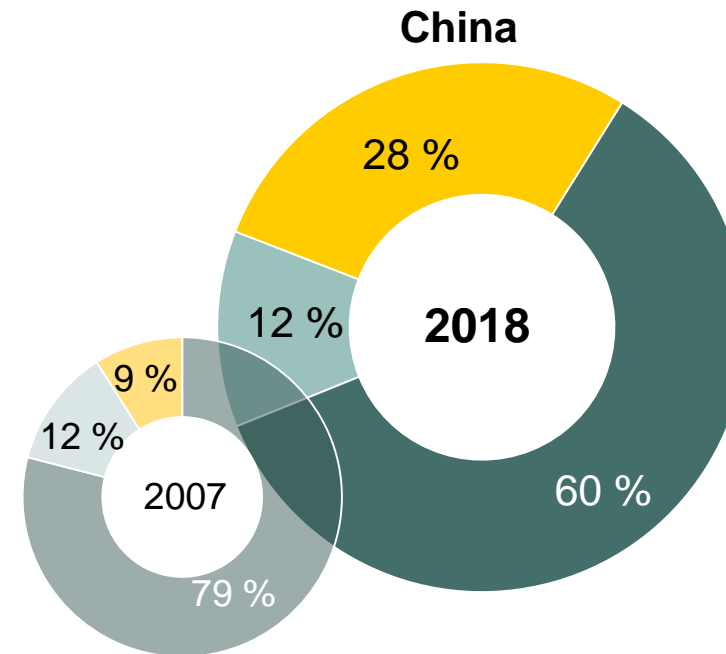
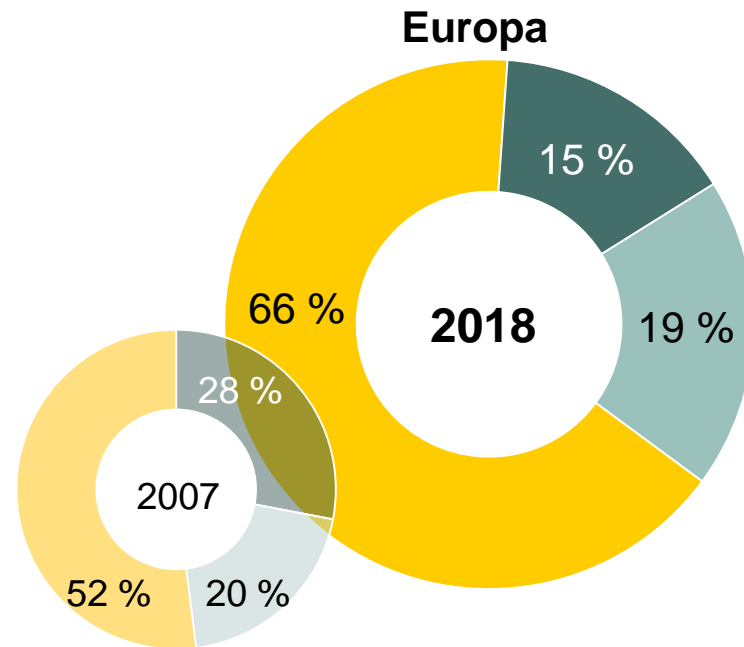


## Nordamerika



**Trend zu lagertechnischen Geräten setzt sich in allen Regionen fort**

# Marktstruktur nach Produktsegmenten 2018 vs. 2007



**Europa und China: klarer Trend zu lagertechnischen Geräten  
= zukünftiges Wachstumspotenzial für Jungheinrich**

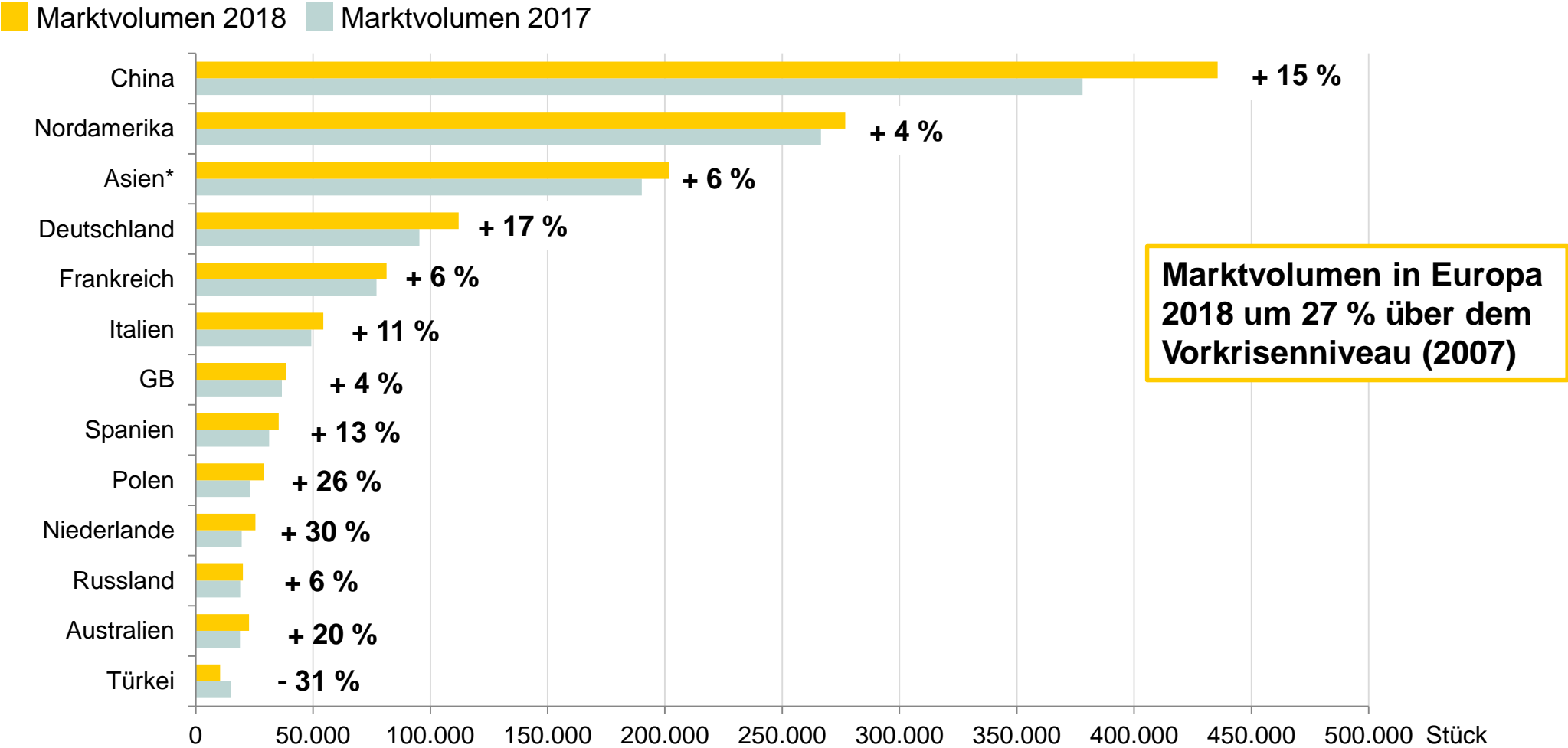
■ Lagertechnische Geräte

■ Elektro-Gegengewichtsstapler

■ Verbrennungsmotorische  
Gegengewichtsstapler

Quelle: WITS; basierend auf Auftragseingang in Stück

# Entwicklung der für Jungheinrich wichtigen Flurförderzeugmärkte



\*ohne China

# 3

## AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG Q1 – Q3 2019

Fakten und Zahlen



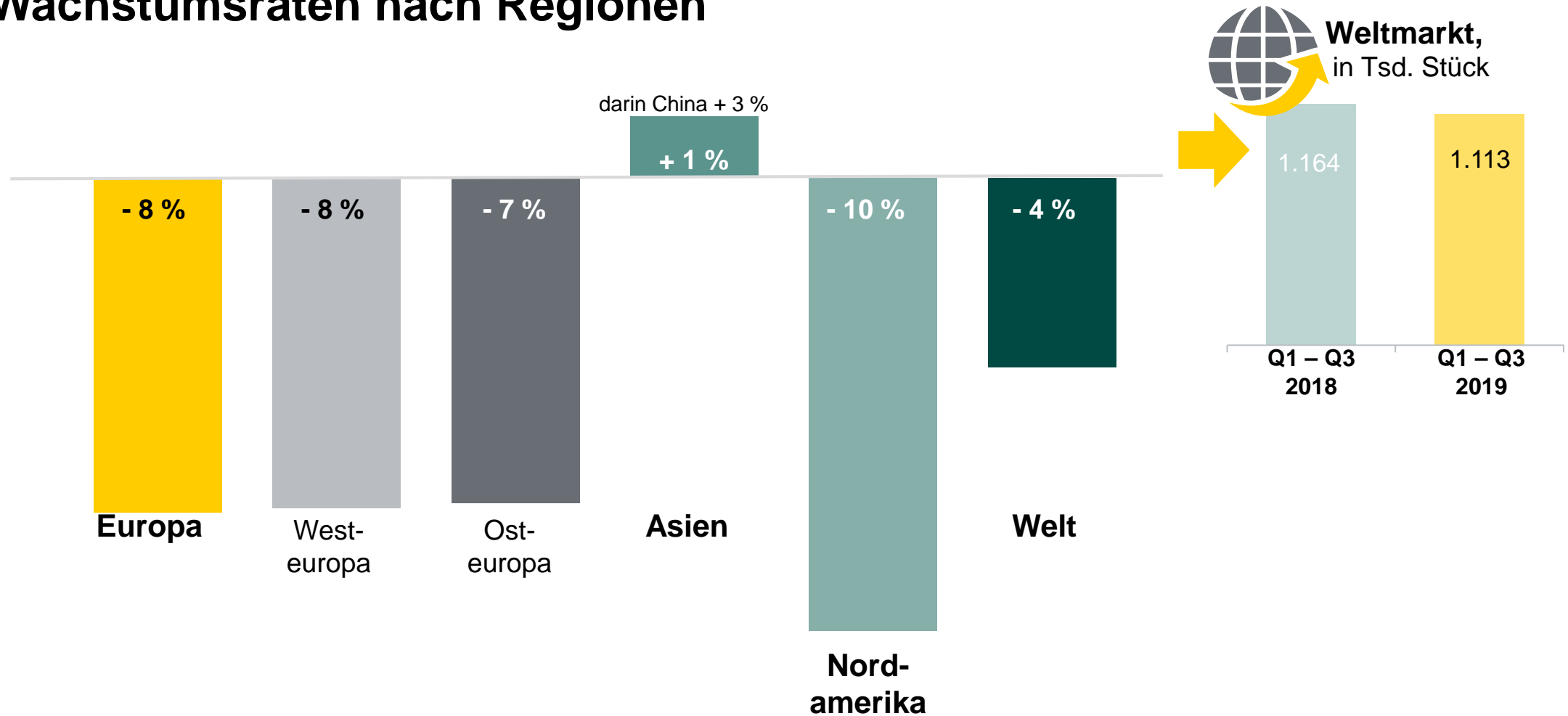
# Highlights

## Q1 bis Q3 2019

- Auftragseingangswert mit 3 Milliarden Euro auf Vorjahresniveau
- Konzernumsatz steigt um 10 % auf 2.972 Mio. €
- Spürbarer Preisdruck im Markt und der sich mit der rückläufigen Marktentwicklung verstärkende Rückgang der Werksauslastung belasten das EBIT
- Ergebnisgrößen durch einmalige Aufwendungen belastet, positive gegenläufige Effekte durch Erstanwendung von IFRS 16 „Leasingverhältnisse“ überwiegen
- Prognose unverändert mit Ausnahme der Nettoverschuldung

# Weltmarkt Flurförderzeuge – Januar bis September 2019

## Wachstumsraten nach Regionen

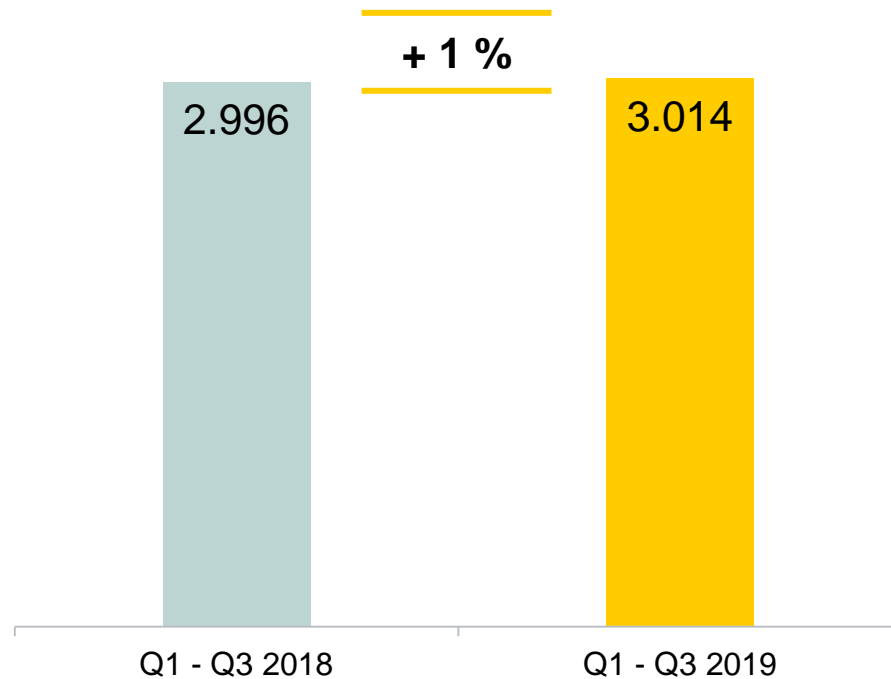


Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück, Jan. bis Sep. 2019 ggü. Jan. bis Sep. 2018.

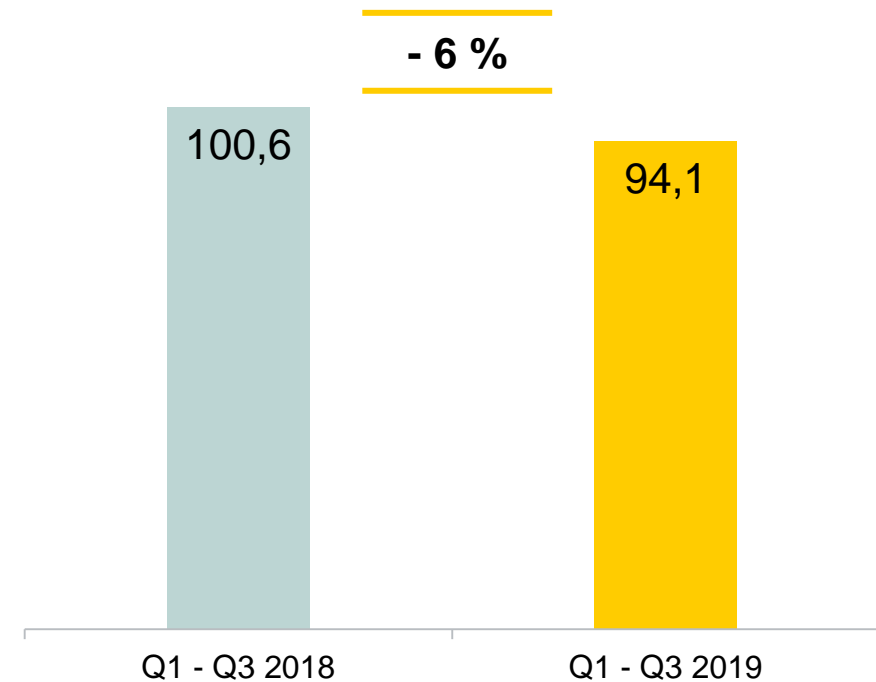


# Auftragseingang

Alle Geschäftsfelder, in Mio. €

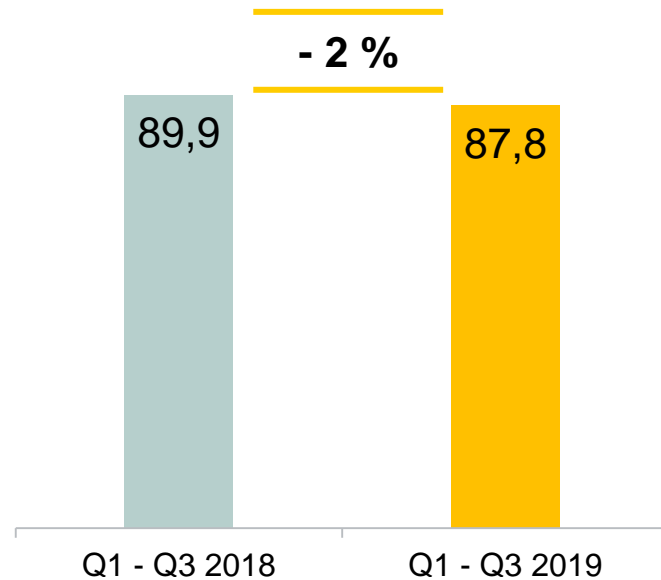


Neugeschäft, in Tsd. Stück

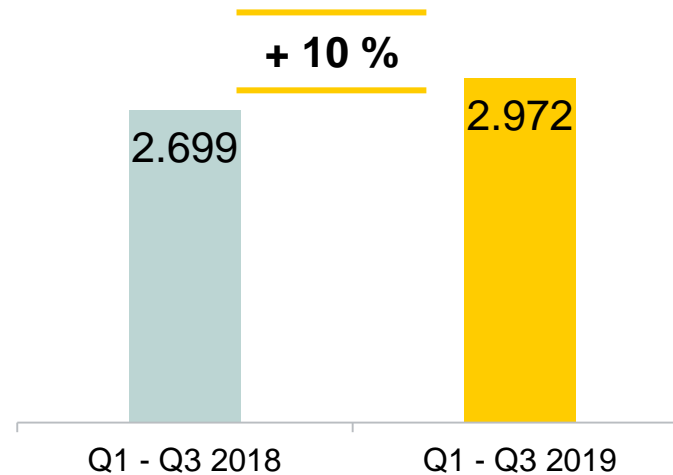


# Produktion, Umsatz und Auftragsbestand Neugeschäft

**Produktion**, in Tsd. Stück

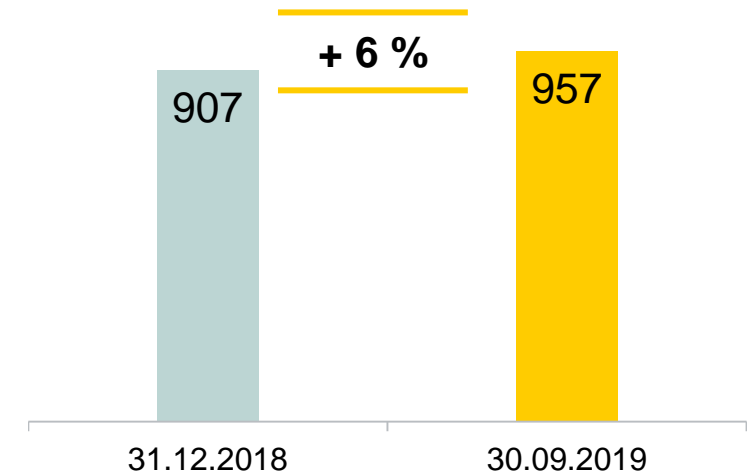


**Umsatz Konzern**, in Mio. €



**Auftragsbestand**, in Mio. €

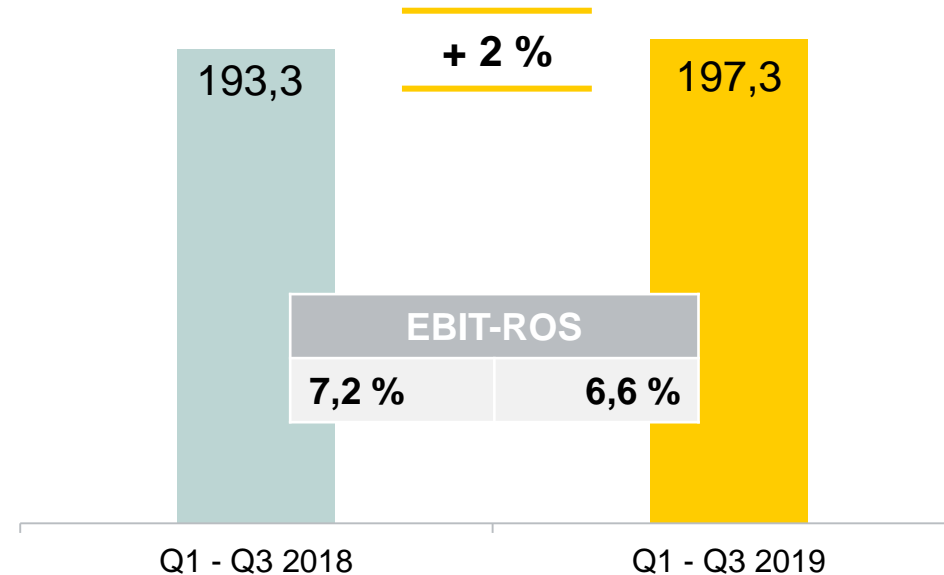
■ Auftragsreichweite beträgt fast 5 Monate



# Ergebnis

## EBIT, in Mio. €

- Preisdruck am Markt und sich verstärkender Rückgang der Werksauslastung aufgrund der rückläufigen Marktentwicklung belasten das Ergebnis
- Aufwendungen aus Wertminderungen auf aktivierte Entwicklungsausgaben für einzelne Produktreihen und die Abwertung von Vorräten und Werkzeugen belasten das EBIT (17 Mio. €)
- Gegenläufige positive Effekte durch Erstanwendung von IFRS 16 „Leasingverhältnisse“ (25 Mio. €)\*



\*Für die im Finanzdienstleistungsgeschäft ab 01.01.2019 neu abgeschlossenen Verträge („Finance Leases“), die im Sale-and-lease-back-Verfahren refinanziert werden, erfolgten in Höhe von 25 Mio. € keine Gewinnabgrenzungen mehr.

# 4

## STRATEGISCHER ÜBERBLICK

Konzernstrategie mit klaren Zielen



# Markttreiber der Intralogistikbranche

**E-COMMERCE**

**ELEKTRO-  
MOBILITÄT**

**KAUFKRAFT-  
WACHSTUM**



**DER INTRA-  
LOGISTIKMARKT  
WIRD WACHSEN.**

**JUNGHEINRICH  
PROFITIERT VON  
DIESEM WACHS-  
TUMSTREND.**



# Konzernstrategie mit klaren Zielen auf nachhaltiges, profitables Wachstum ausgerichtet



- CHARAKTER EINES FAMILIENUNTERNEHMENS: STAMMAKTEN IN FAMILIENHAND
- HOHE EIGENKAPITALQUOTE, FINANZIELLE UNABHÄNGIGKEIT
- ATTRAKTIVE KUNDENBRANCHEN
- STARKE MARKTPOSITION



# Langfristige Stabilität durch integriertes Geschäftsmodell



- WENIGER KONJUNKTURENSIBEL, FAST 45 % DES KONZERNUMSATZES WERDEN MIT DIENSTLEISTUNGEN ERZIELT.
- KUNDEN SIND SCHWERPUNKTMÄßIG IN DEN WENIGER ZYKLISCHEN BRANCHEN EINZEL- UND GROSßHANDEL, LOGISTIK UND NAHRUNGSMITTEL-INDUSTRIE.
- ENGE KUNDENBINDUNG DURCH HOHE LEASINGQUOTE (> 40 %).\*
- DIE ZEHN GRÖßTEN EINZELKUNDEN JUNGHEINRICHS MACHEN NUR ~ 10 % DES KONZERNUMSATZES AUS.

\*Anzahl der verkauften Flurförderzeuge über Finanzdienstleistungsverträge bezogen auf die verkauften Neufahrzeuge des Jungheinrich-Konzerns.

# Markttreiber der Intralogistikbranche

## LITHIUM-IONEN-TECHNOLOGIE MEILENSTEINE

## ELEKTRO- MOBILITÄT

**2011**  
Erster Hersteller  
Serienfahrzeug  
mit Li-Ionen-Batterie  
EJE 112i



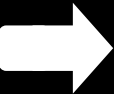
**2018**  
Serieneinführung  
Schubmaststapler  
ETV 216i  
inkl. Li-Ionen Batterie



**2018**  
12.000 Li-Ionen  
Fahrzeuge verkauft  
(2017: 5.800)



**2019**  
Serieneinführung  
Elektro-  
Hochhubwagen  
ERC 216zi



# Markttreiber der Intralogistikbranche

LITHIUM-IONEN-TECHNOLOGIE  
STRATEGISCHES INVESTMENT

ELEKTRO-  
MOBILITÄT



- JUNGHEINRICH UND TRIATHLON GRÜNDEN EIN UNTERNEHMEN FÜR DIE PRODUKTION UND WIEDERAUFARBEITUNG VON LITHIUM-IONEN-BATTERIESYSTEMEN (70 % / 30 %):

**JT ENERGY SYSTEMS GMBH.**

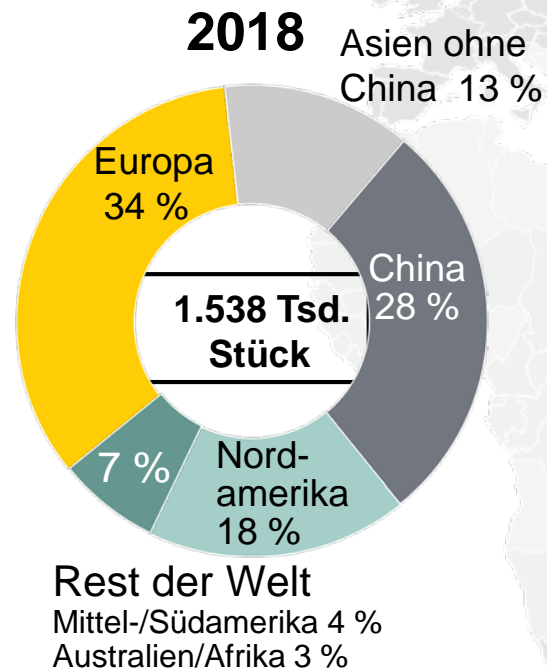
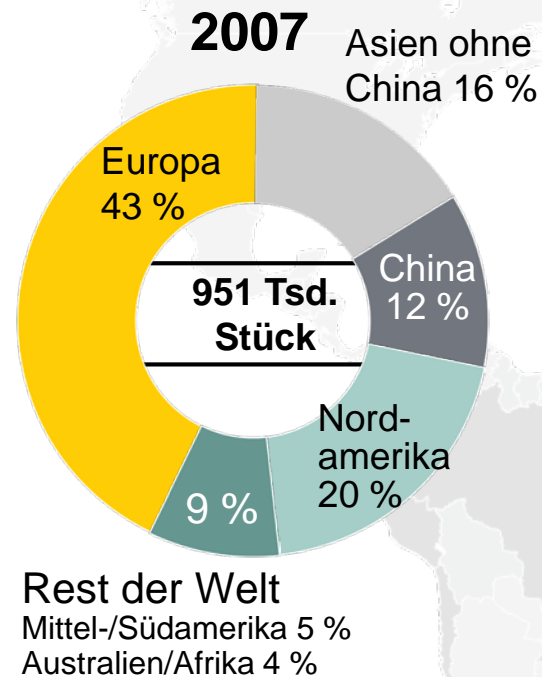
- STAMMKAPITAL: 3,1 MIO. €
- OPERATIVER START: AUGUST 2019.

## ZIEL:

- AUFBAU VON PRODUKTIONSKAPAZITÄTEN FÜR DIE ABDECKUNG DER STARK WACHSENDEN NACHFRAGE VON LITHIUM-IONEN-BATTERIESYSTEMEN UND AUSBAU DER TECHNOLOGIEFÜHRERSCHAFT IN DIESEM BEREICH.

# Markttreiber der Intralogistikbranche

## KAUFKRAFT- WACHSTUM



### APAC:

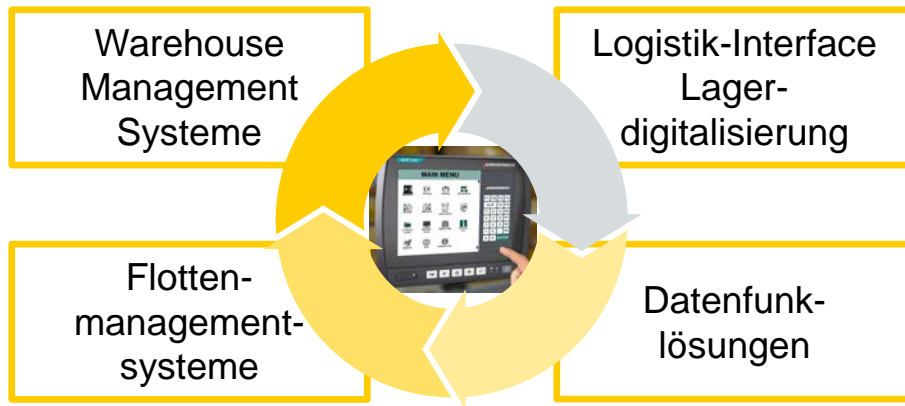
- NEUE GESELLSCHAFTEN IN INDIEN (2012), MALAYSIA (2014) UND AUSTRALIEN (2015).
- EIGENE VERTRIEBSGESELLSCHAFT IN CHINA SEIT 2004.
- EIGENE PRODUKTION IN CHINA SEIT 2006, EIGENES WERK SEIT 2013.

### SONSTIGE REGIONEN:

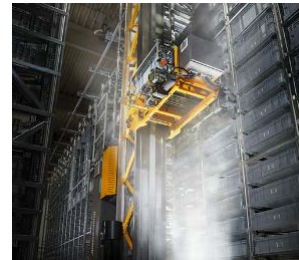
- NEUE GESELLSCHAFTEN IN SÜDAFRIKA (2015), RUMÄNIEN (2015), CHILE (2016), KOLUMBIEN (2018), PERU (2018), ECUADOR (2018) UND SERBIEN (2018).

# Markttreiber der Intralogistikbranche

## DIGITALE PRODUKTE / VOLLAUTOMATISIERUNG



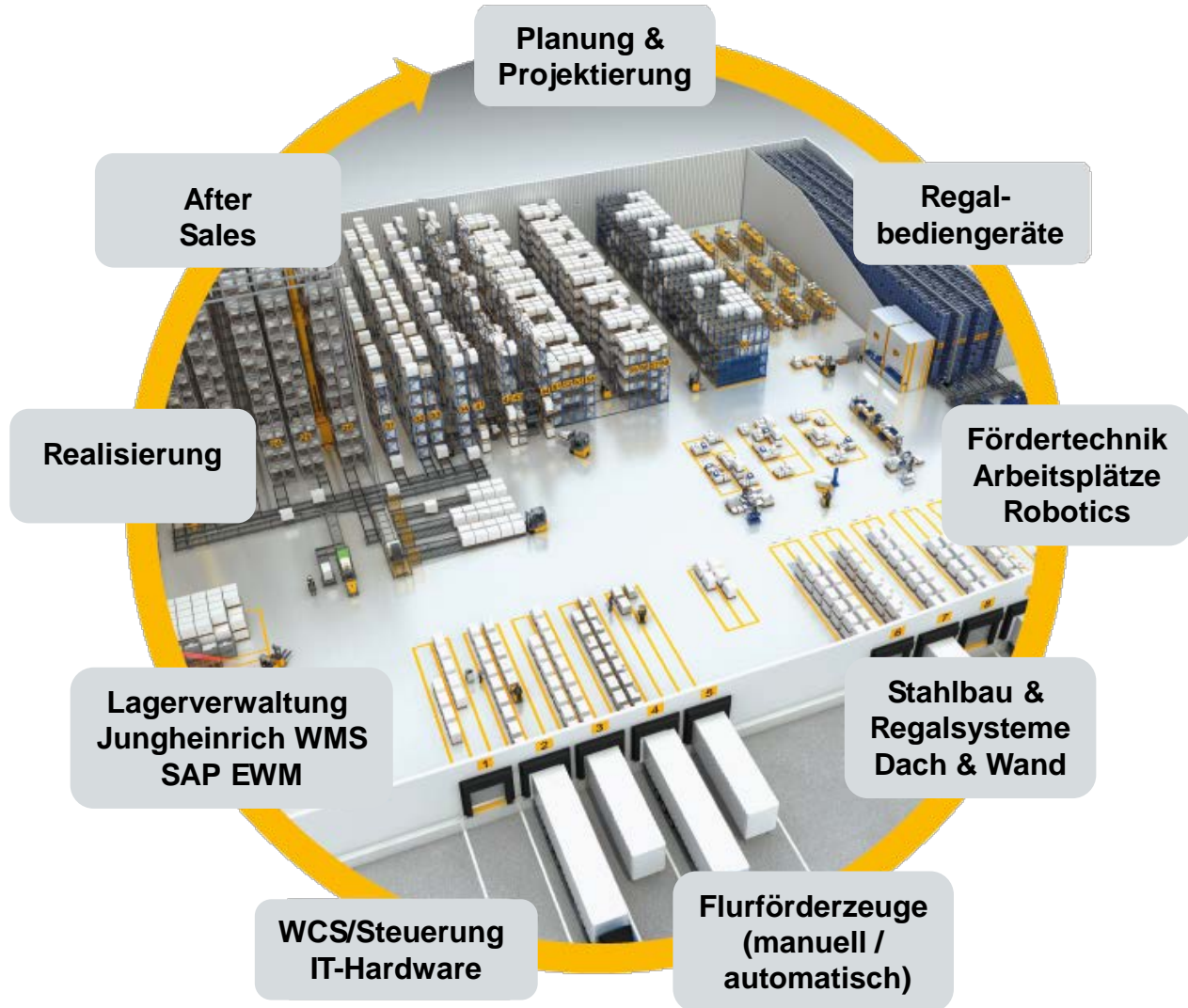
## E-COMMERCE



- MARKTEINFÜHRUNG HOCHLEISTUNGSREGALBEDIENGERÄT FÜR KLEINTEILE **STC 2B1A** (2018).
- WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM “JUNGHEINRICH WMS”, UPDATE 2018.
- JUNGHEINRICH ÜBERNIMMT ISI AUTOMATION GMBH, SPEZIALIST FÜR SCHLÜSSELFERTIGE AUTOMATISIERUNGSLÖSUNGEN 2019.



# Leistungsspektrum “Logistiksysteme”



- HETEROGENE KUNDENSTRUKTUR.
- VERTRAGSGRÖßE BEI AUTOMATISIERTEN LÖSUNGEN IN DER REGEL ZWISCHEN 1 UND 20 MIO. €.
- MARKTANTEIL SYSTEMFAHRZEUGE IN EUROPA > 40 %.
- PRODUKTIONSHIGHLIGHTS FAHRERLOSE TRANSPORTSYSTEME (AGVs):
  - AUTOMATISIERTER HOCHREGAL-STAPLER **EKX 516A**: TOP-LEISTUNGSDATEN BEI NIEDRIGEM ENERGIEVERBRAUCH.
  - VERTIKAL-KOMMISSIONIERER **EKS 412S**: HÖCHSTLEISTUNG AUF ALLEN EBENEN MIT 14M PICKLEISTUNG.
- AUSBAU WERK DEGERNPPOINT (LAGER- UND SYSTEMGERÄTE) AUF > 5.000 FLURFÖRDERZEUGE BEGONNEN.

E-COMMERCE

ELEKTRO-MOBILITÄT

KAUFKRAFT-WACHSTUM



# Jungheinrich: ein attraktives Investment



**MARKTPOTENTIALE  
TREFFEN DIE STÄRKE  
VON JUNGHEINRICH!**

# Weltmarkt für Flurförderzeuge 2019: spürbarer Rückgang erwartet

## WELTMARKT

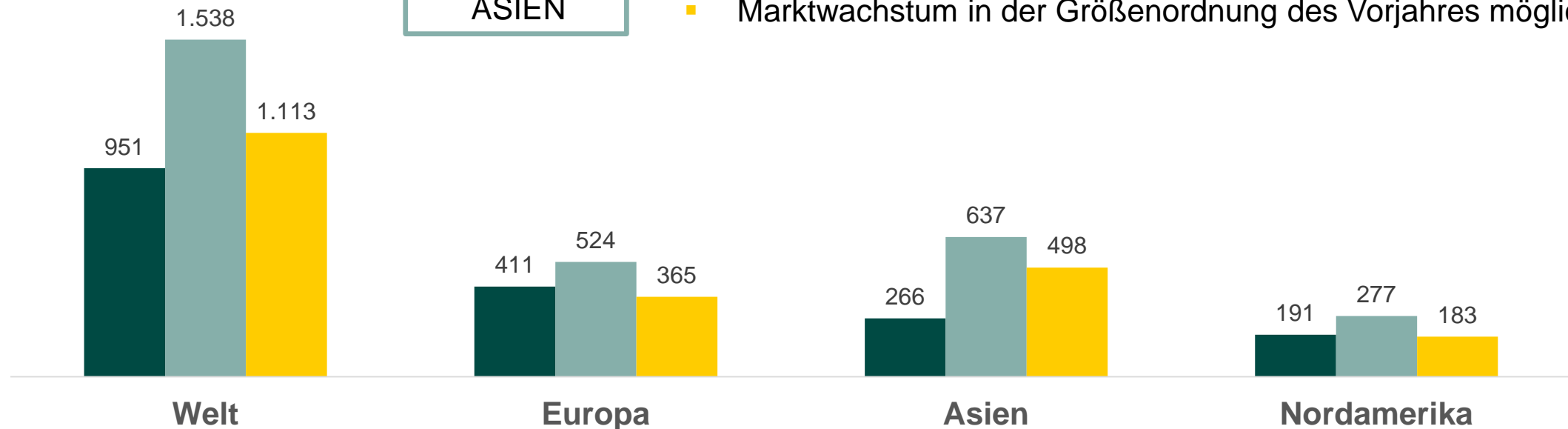
- Anhaltender und spürbarer Rückgang im Weltmarkt.

## EUROPA

- Anhaltender und spürbarer Rückgang in unserem Kernmarkt Europa.

## ASIEN

- Marktwachstum in der Größenordnung des Vorjahres möglich.



Quellen: WITS, SIMHEM; basierend auf Auftragseingang in Stück

■ 2007 ■ 2018 ■ Jan - Sep 2019

# Jungheinrich-Konzern Prognose 2019 unverändert mit Ausnahme der Nettoverschuldung

	März 2019	August 2019	November 2019
Auftragseingang in Mrd. €	4,05 bis 4,20	3,80 bis 4,05	
Umsatz in Mrd. €	3,85 bis 4,05		
EBIT in Mio. €	275 bis 295	240 bis 260	
EBIT-ROS in %	7,0 bis 7,4	6,0 bis 6,7	
EBT in Mio. €	250 bis 270	215 bis 235	
EBT-ROS in %	6,4 bis 6,8	5,4 bis 6,1	
Nettoverschuldung* in Mio. €	90 bis 120 (ohne IFRS 16)	230 bis 260 (mit IFRS 16)	200 bis 230 (mit IFRS 16)
ROCE* in %	15,0 bis 16,0 (ohne IFRS 16)	12,0 bis 14,0 (mit IFRS 16)	

\*Durch die erstmalige Anwendung von IFRS 16 im Geschäftsjahr 2019 erhöhen sich die Finanzverbindlichkeiten um über 150 Mio. € (Leasingverbindlichkeiten).

# Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.



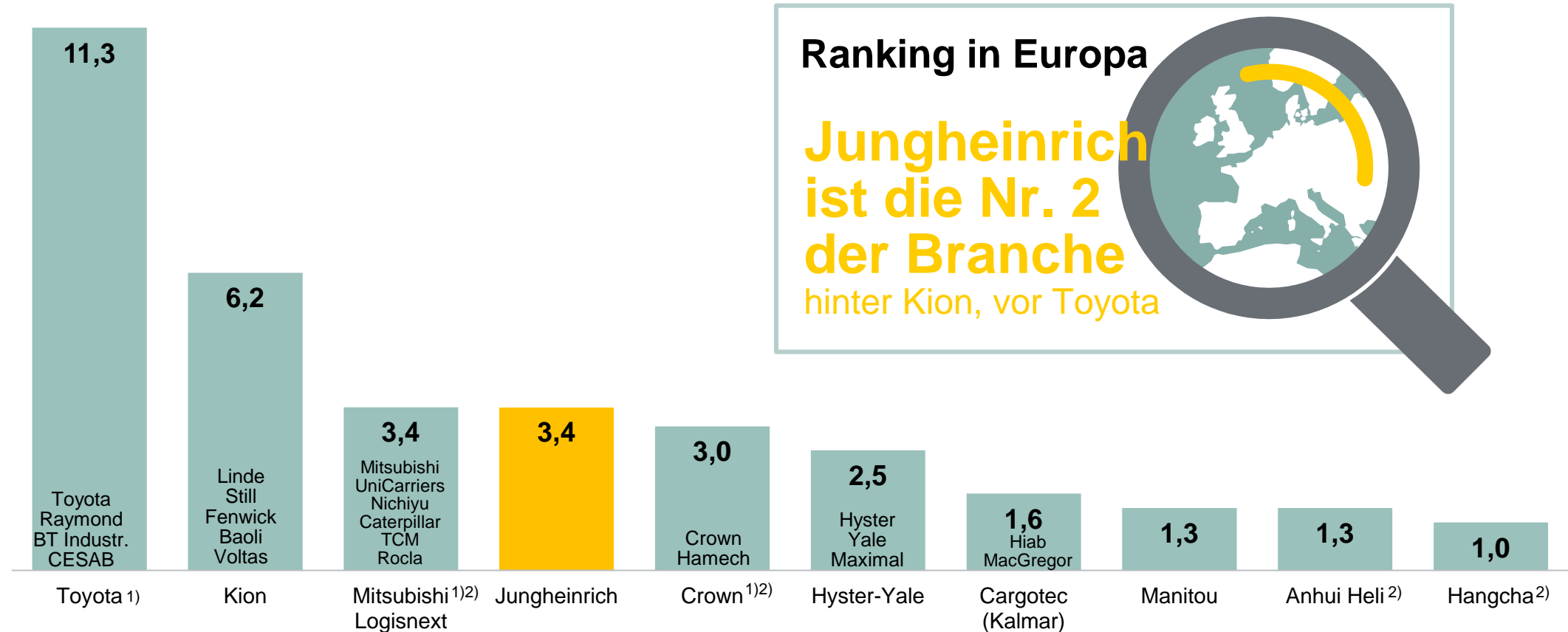


# ANHANG



# Weltrangliste der Hersteller von Flurförderzeugen

## Umsatz 2018 mit Gabelstaplern und Lagertechnik in Mrd. €



1) Geschäftsjahr April bis März

2) Angegebener Umsatz mit Gabelstaplern und Lagertechnik in der Regel kleiner als Konzernumsatz, Ausnahmen sind Mitsubishi Logisnext, Crown, Anhui Heli und Hangcha (hier angegebener Wert für Umsatz mit Gabelstaplern und Lagertechnik = Konzernwert).

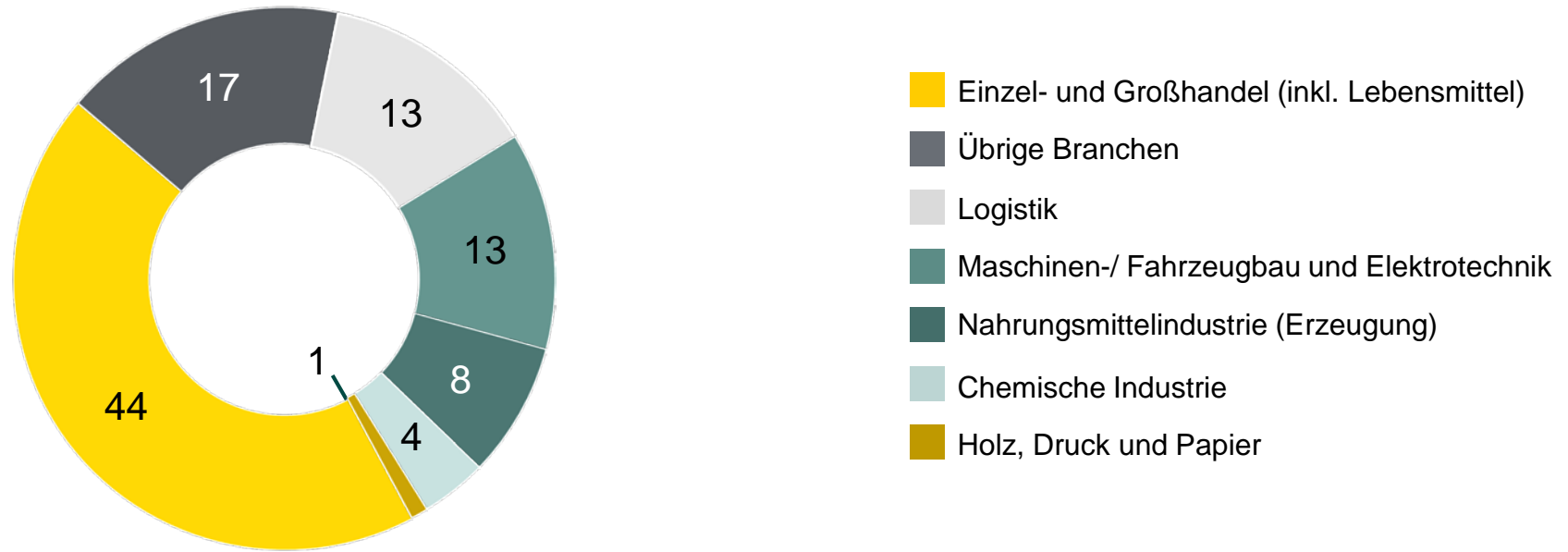
Quelle: Logistik Journal, 10/2019

# Produktionsstandorte im Jungheinrich-Konzern

	Deutschland							Ungarn	China	
	Norderstedt	Lüneburg	Moosburg	Degernpoint	Landsberg	München	Dresden	Gyöngyös	Qingpu	Kunshan
Niederhubwagen					•				•	
Hochhubwagen	•								•	
Elektro-Gegengewichtsstapler			•						•	
Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler			•							
Schubmaststapler	•								•	
Kommissionierer	•	•		•						
Schlepper und Anhänger		•								
Hochregalstapler				•						
Regalbediengeräte								•		•
Lastaufnahmemittel						•				•
Fahrerlose Transportsysteme		•		•						
Kleinserien und Sonderbaufahrzeuge		•								
Steuerungen, Batterien und Ladegeräte	•								•	
Aufarbeitung von Gebrauchtgeräten							•		•	

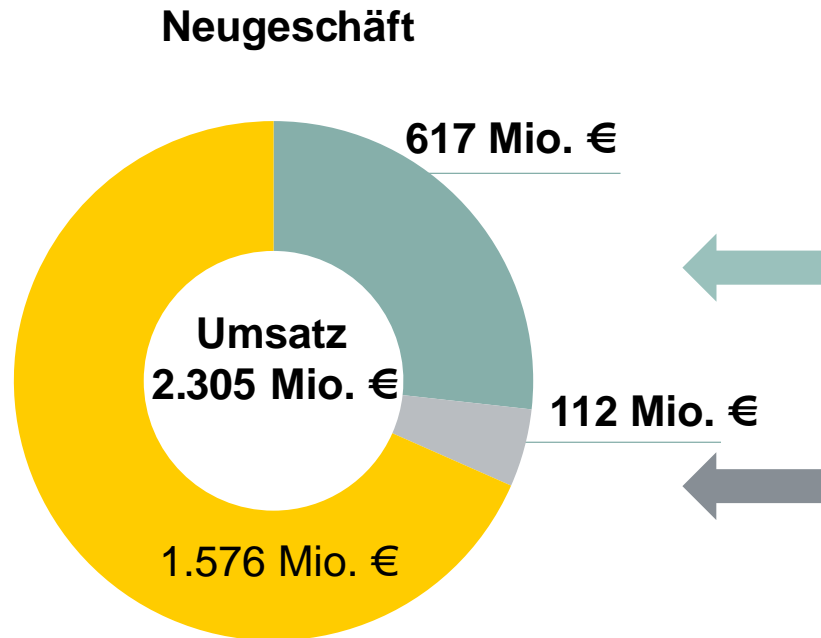
# Jungheinrich: Kundenbasis breit aufgestellt

Kundenstruktur nach Branchen (%)



basierend auf rund 70 % des Auftragseingangs in Stück

# Logistiksysteme und Versandhandel wachsen weiter



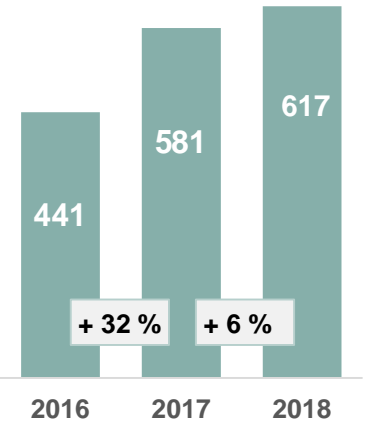
## Logistiksysteme

- Großaufträge prägen hohe Vorjahresbasis.



- Systemgeräte
- Regale
- Projektgeschäft

Umsatzentwicklung in Mio. €

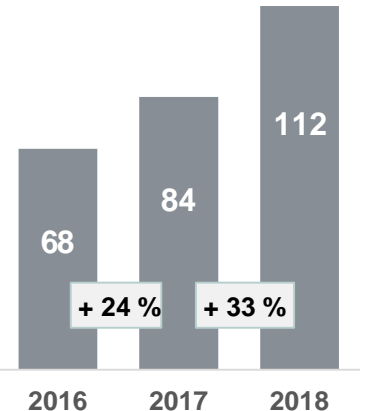


## Versandhandel

- Expandiert durch internationalen Ausbau und Ausweitung des Sortiments.



Umsatzentwicklung in Mio. €



# Geschäftsfelder Intralogistik

## Neu- geschäft



- Entwicklung, Produktion und Verkauf von Neugeräten einschließlich Logistiksysteme und Versandhandel, Fokus auf Direktvertrieb

## Miete



- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 24 Monate
- Soll-Auslastungsgrad >80 %
- Ø-Bestand an Fahrzeugen 2017 = 64 Tsd. Stück

## Gebraucht- geräte

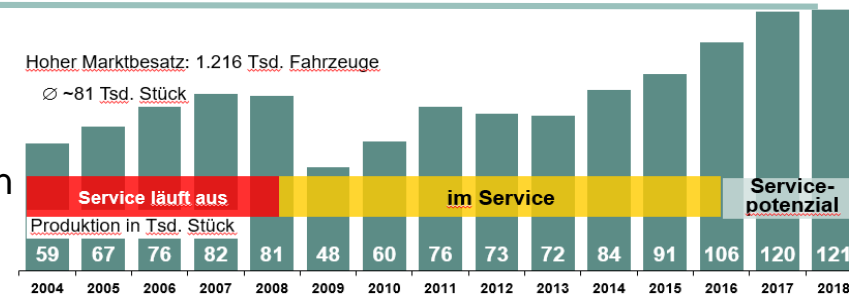


- Vermarktung von Gebrauchtgernäten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten im Gebrauchtgernäte-Zentrum Dresden

## Kunden- dienst



- weltweit ~7,700 Mitarbeiter in Kundendienstorganisation, davon ~ 5.329 Kundendiensttechniker



# Finanzdienstleistungen

## Grundsätze und Zielsetzungen

### GESCHÄFTS- POLITISCH

- Dienstleistungsfunktion für den Jungheinrich-Vertrieb
- Ausweis wesentlicher Finanzdienstleistungs-Erträge im Vertrieb
  - Neugeschäft/Kundendienst/Gebrauchtgeräte

### VERTRIEBS- POLITISCH

- Förderung, Ausbau Fahrzeug-Neugeschäft und Kundendienst
  - Grundsatz: Jeder Finanzdienstleistungsvertrag inkl. Full-Service und Wartung
- dauerhafte Kundenbindung
  - flexible, individuelle Vertragsgestaltung

### RISIKO- MANAGEMENT

- Refinanzierungskongruenz (Laufzeit und Zins)
- Revolvierende Überprüfung Kundenbonitäten
- Vierteljährliche Bewertung der Vertrags-/ Restwertrisiken
- Transparenz und Prozesssicherheit durch Konzern-Datenbank

### BILANZIERUNG

- Voller Ausweis in der Jungheinrich-Konzernbilanz

# Jungheinrich Kennzahlen (I)

in Mio. €	2007	2015	2016	2017	2018
Auftragseingang	2.120	2.817	3.220	3.560	3.971
Konzernumsatz	2.001	2.754	3.085	3.435	3.796
davon Inland	505	701	753	851	900
davon Ausland	1.496	2.053	2.332	2.584	2.896
EBIT	140	213	235	259	275
EBIT-ROS	7,0 %	7,7 %	7,6 %	7,5 %	7,2 %
Zinspflichtiges Kapital <sup>1)</sup>	578	1.187	1.318	1.497	1.717
ROCE <sup>2)</sup>	24,1 %	17,9 %	17,8 %	17,3 %	16,0
F&E Ausgaben	41	55	62	77	84
Investitionen <sup>3)</sup>	52	87	59	88	106

1) Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere + Pensionsrückstellungen und langfristige Personalarückstellungen

2) EBIT / eingesetztes zinspflichtiges Kapital x 100

3) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben

## Jungheinrich Kennzahlen (II)

in Mio. €	2007	2015	2016	2017	2018
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	40 %	48 %	48 %	48 %	46 %
Eigenkapitalquote (Konzern)	27 %	31 %	31 %	30 %	29 %
Nettoverschuldung <sup>1)</sup>	40	-75	-56	7	108
Steuerquote	41 %	31 %	28 %	25 %	29 %
Ergebnis nach Steuern	82	138	154	182	176
Mitarbeiter (FTE <sup>3)</sup> )	10.178	13.962	15.010	16.248	17.877
davon Inland	4.761	6.078	6.511	6.962	7.378
davon Ausland	5.417	7.884	8.499	9.286	10.499
Dividende je Vorzugsaktie	0,19 € <sup>2)</sup>	0,40 € <sup>2)</sup>	0,44 €	0,50 €	0,50 € (Vorschlag)

1) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

2) Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3)

3) in Vollzeitäquivalenten



# Kursverlauf Jungheinrich-Vorzugsaktie

## Allzeithoch: 41,60 € am 12. und 15. Januar 2018

**39,35 €**  
29.12.2017  
Schlusskurs

**22,84 €**  
28.12.2018  
Schlusskurs



## Finanzkalender



Bilanzpressekonferenz	20.03.2019
Analystenkonferenz	20.03.2019
Hauptversammlung 2019	30.04.2019
Dividendenzahlung	06.05.2019
Quartalsmitteilung zum 31.03.2019	10.05.2019
Zwischenbericht zum 30.06.2019	08.08.2019
Quartalsmitteilung zum 30.09.2019	07.11.2019



## Kontakt

**Andrea Bleesen**



Leiterin Investor Relations

**Jungheinrich Aktiengesellschaft**

Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg

Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407

andrea.bleesen@jungheinrich.de · www.jungheinrich.com



## Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in  
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien  
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien (gelistet)

Wertpapierkennnummern  
(Vorzugsaktien):  
ISIN: DE0006219934  
WKN: 621 993



Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg  
sowie alle anderen deutschen Börsen

Segment:

Prime Standard

Ticker:

Branche:

Industrie

Reuters JUNG\_p.de

Börsenindex:

SDAX

Bloomberg JUN3 GR