

A large yellow circle with a black border, containing the text "POWER ON" in bold black capital letters. The background of the slide features a dark gray hexagonal pattern.

POWER ON

IR-Präsentation

Q1 2020

Hamburg, 26. Mai 2020

 **JUNGHEINRICH**

AGENDA

The background features a dark grey gradient with a large, glowing yellow circuit board pattern on the left side. The circuit lines are interconnected and lead to numerous small, bright yellow circular nodes. Scattered throughout the background are various binary code sequences (0s and 1s) in a light yellow font, some appearing as single digits and others as small groups.

HIGHLIGHTS

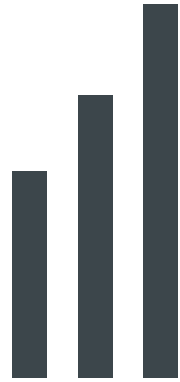
AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG Q1 2020

STRATEGISCHER AUSBLICK

Jungheinrich im Überblick

4,1
MRD. €

UMSATZ 2019



121.900

AUFTRAGSEINGANG IN
STÜCK 2019



> 18.000

MITARBEITER
WELTWEIT

40

EIGENE
DIREKTVERTRIEBS-
GESELLSCHAFTEN

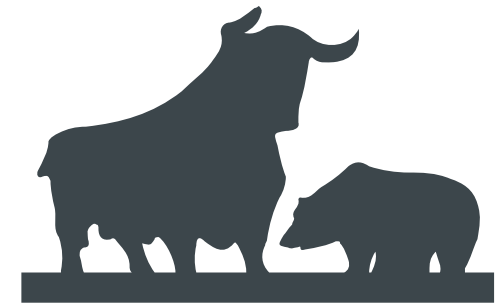
ZIEL VON JUNGHEINRICH IST
ES, WELTWEIT DIE **ERSTE**
WAHL IN DER INTRA-
LOGISTIK ZU SEIN.



> 5.500



KUNDENDIENSTTECHNIKER



WIR SIND EIN **BÖRSENNOTIERTER**
KONZERN MIT DEM CHARAKTER
EINES **FAMILIENUNTERNEHMENS**.

Jungheinrich Kennzahlen 2019

3.922

Mio. €

AUFTRAGSEINGANG



263

Mio. €

ERGEBNIS
VOR FINANZ-
ERGEBNIS UND
STEUERN
(EBIT)



177

Mio. €

ERGEBNIS NACH STEUERN



86

Mio. €

AUSGABEN FÜR
FORSCHUNG UND
ENTWICKLUNG

157

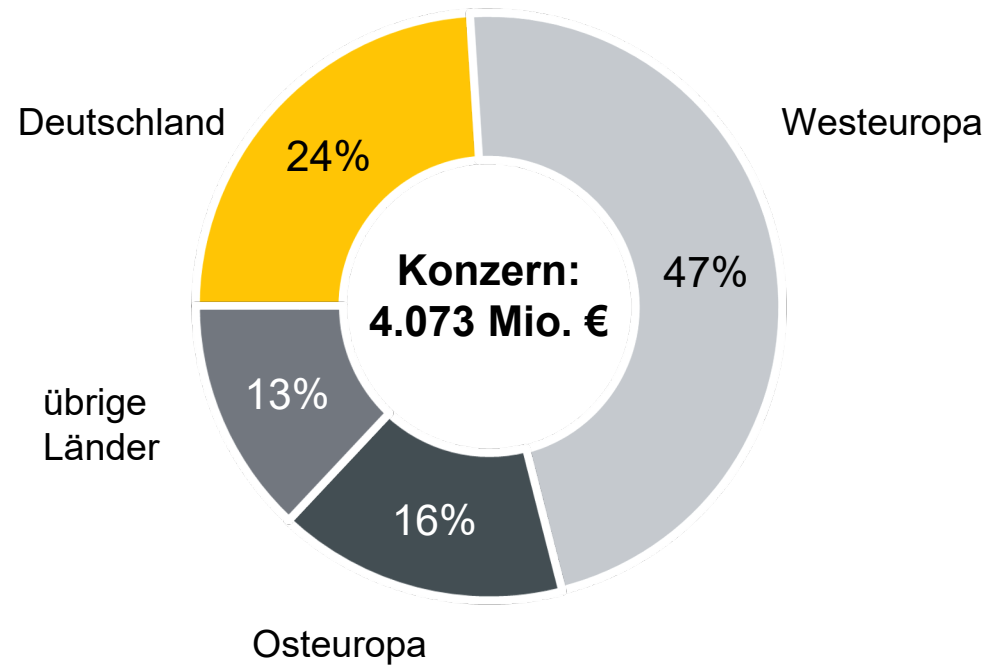
Mio. €

INVESTITIONEN

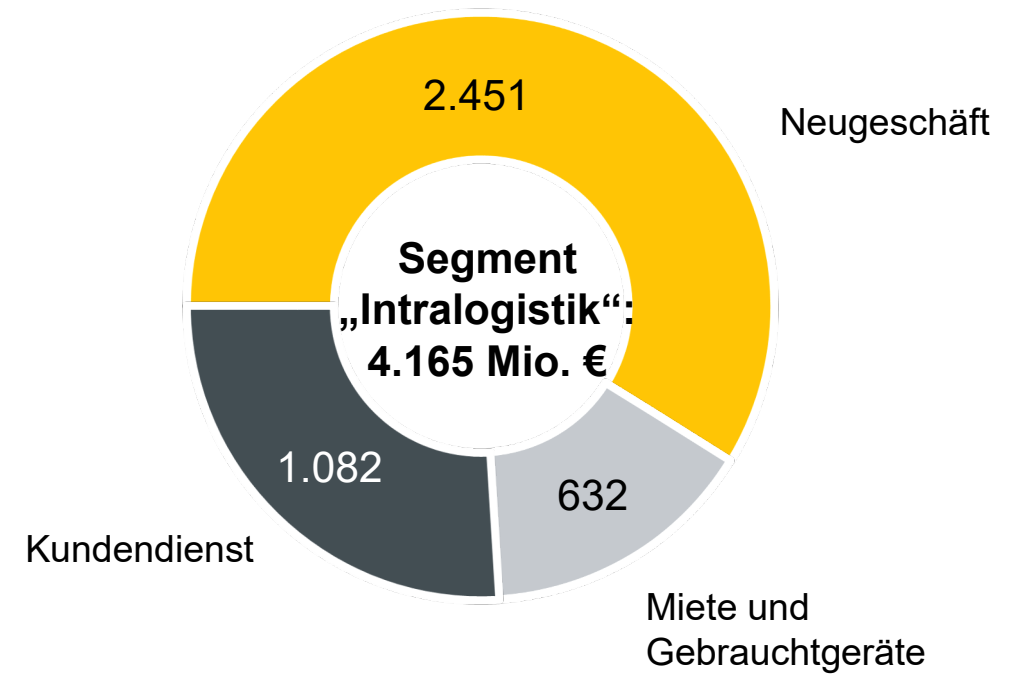


Regionen und Geschäftsfelder

Umsatz nach Regionen



Umsatz nach Geschäftsfeldern



Geschäftsmodell



AGENDA

The background features a dark grey gradient with a large, glowing yellow circuit board pattern on the left side. The circuit lines are interconnected and lead to numerous small, bright yellow circular nodes. Scattered throughout the background are various strings of binary code (0s and 1s) in a light yellow color.

HIGHLIGHTS

AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG Q1 2020

STRATEGISCHER AUSBLICK

Highlights 1. Quartal 2020

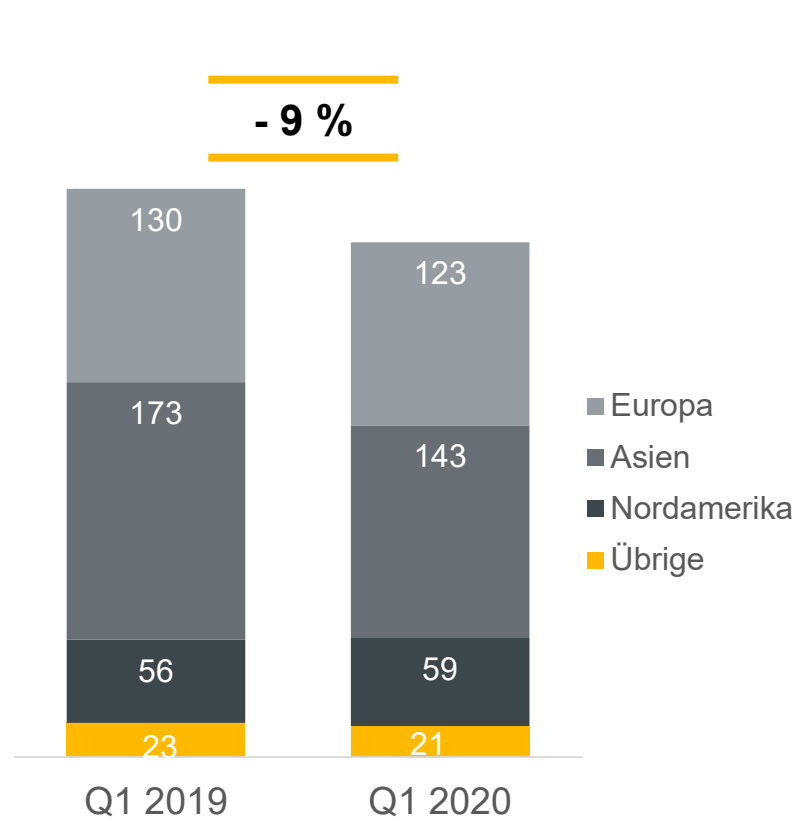


Q1 2020

- ▶ Jungheinrich hat sich in einem schwierigen Marktumfeld gut behauptet.
- ▶ Auftragseingangswert liegt im 1. Quartal 2020 mit über 1 Mrd. € auf Vorjahresniveau.
- ▶ Im 1. Quartal 2020 wurden mit einem Umsatz von 920 Mio. € und einem EBIT von 54 Mio. € ordentliche Werte erzielt.
- ▶ Die Geschäftsentwicklung von Januar bis März 2020 waren noch nicht nennenswert durch COVID-19-Pandemie beeinflusst.
- ▶ Die Prognose für 2020 wurde aufgrund von COVID-19-Pandemie zurückgenommen.

Weltmarkt Flurförderzeuge sinkt um 9 %, europäischer Markt schrumpft um 5 %

Weltweit

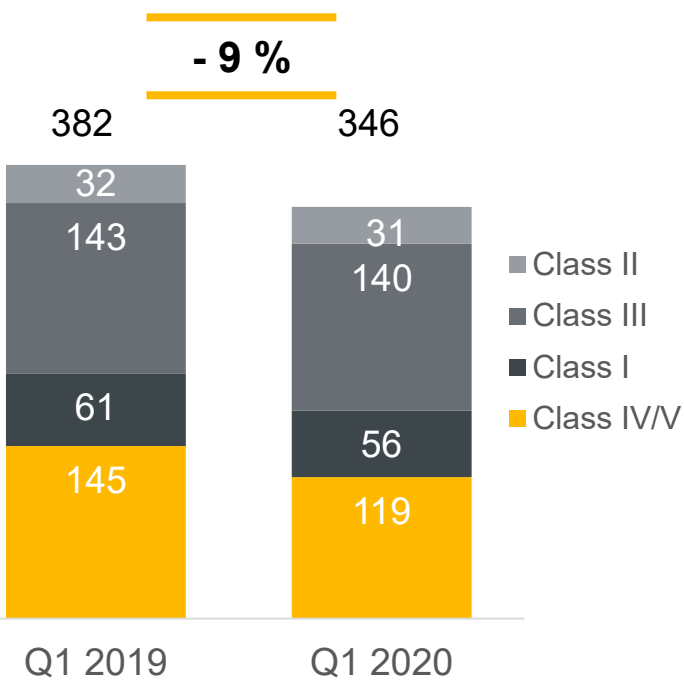


Marktvolumen in Tsd. Stück	Q1 2020	Q1 2019	Veränd. %
Europa	123	130	- 5,4
davon Osteuropa	21	22	- 4,5
Asien	143	173	- 17,3
davon China	97	124	- 21,8
Nordamerika	59	56	5,4
Übrige Regionen	21	23	- 8,7
Welt	346	382	- 9,4

Quelle: WITS, basierend auf Auftragseingang

Marktvolumen Class II und III sinken weniger stark als Class I/IV/V

Weltweit



Marktvolumen in Tsd. Stück	Q1 2020	Q1 2019	Veränd. %
Lagertechnik	171	175	- 2,3
davon Class II	31	32	- 3,1
davon Class III	140	143	- 2,1
Gegengewichtsstapler	175	206	- 15,0
davon Class I	56	61	- 8,2
davon Class IV/V	119	145	- 17,9
Gesamt	346	382	- 9,4

Tabelle enthält rundungsbedingte Differenzen

- Class I Elektro-Gegengewichtsstapler
- Class II Schmalgang- und Schubmaststapler
- Class III Nieder- und Hochhubfahrzeuge sowie Horizontalkommissionierer
- Class IV/V Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

Marktvolumen in China bereits in Q1 2020 aufgrund COVID-19-Pandemie erheblich gesunken, Europa noch nicht so stark betroffen

EUROPA	2019				2020
	↓ Q1	↓ Q2	↓ Q3	↓ Q4	↓ Q1
	- 4,3 %	- 9,8 %	- 8,4 %	- 3,2 %	- 5,4 %

2018	2019
↑ FY	↓ FY
+11,4 %	- 6,4 %

CHINA	2019				2020
	↑ Q1	↓ Q2	↑ Q3	↑ Q4	↓ Q1
	+ 11,1 %	- 4,5 %	+ 4,2 %	+ 26,9 %	- 21,8 %

2018	2019
↑ FY	↑ FY
+ 15,2 %	+ 8,5 %

NORDAMERIKA	2019				2020
	↓ Q1	↓ Q2	↑ Q3	↓ Q4	↑ Q1
	- 22,1 %	- 9,0 %	+ 1,9 %	- 0,8 %	+ 5,4 %

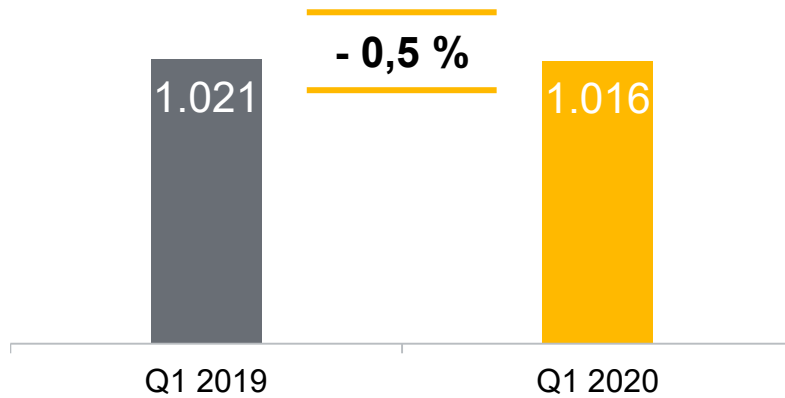
2018	2019
↑ FY	↓ FY
+3,9 %	- 7,8 %

WELT	2019				2020
	↓ Q1	↓ Q2	↓ Q3	↑ Q4	↓ Q1
	- 2,6 %	- 7,6 %	- 2,4 %	+ 5,1 %	- 9,4 %

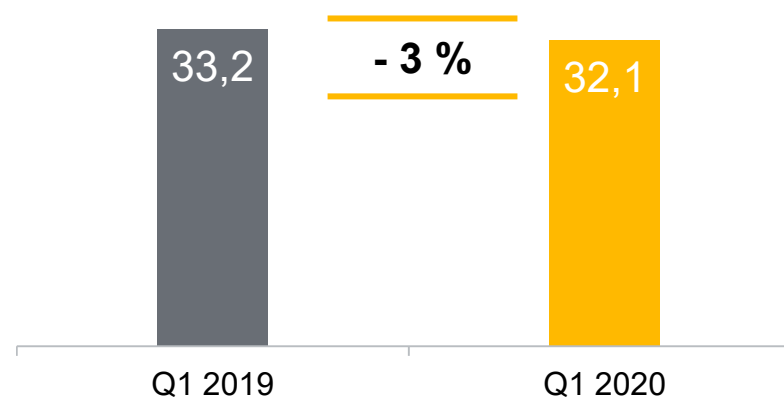
2018	2019
↑ FY	↓ FY
+10,3 %	- 2,0 %

Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2020

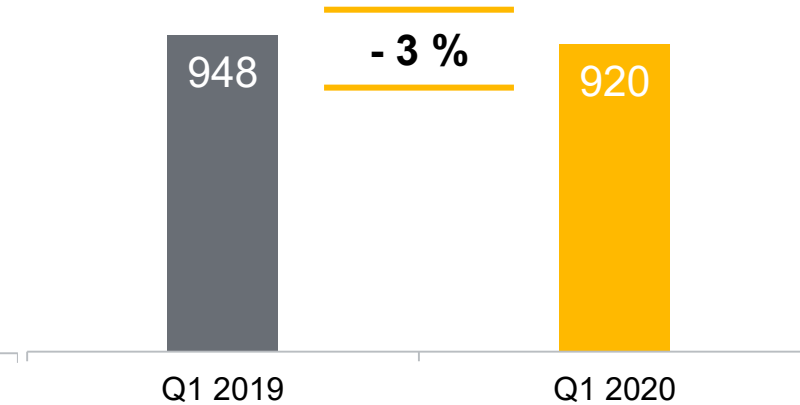
Auftragseingang, in Mio. €



Auftragseingang, in Tsd. Stück

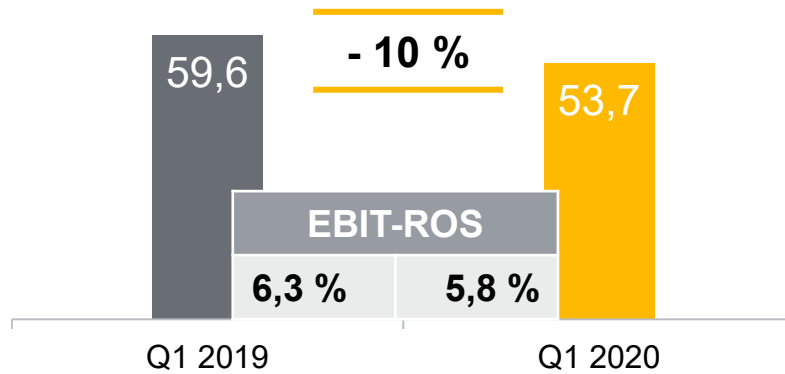


Umsatz, in Mio. €

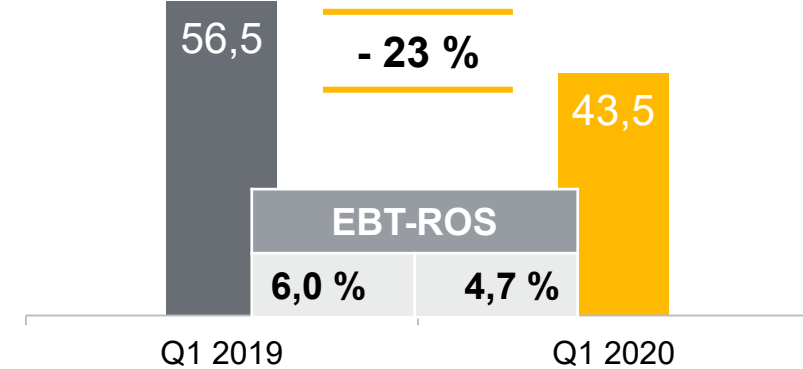


Ergebnis 1. Quartal 2020

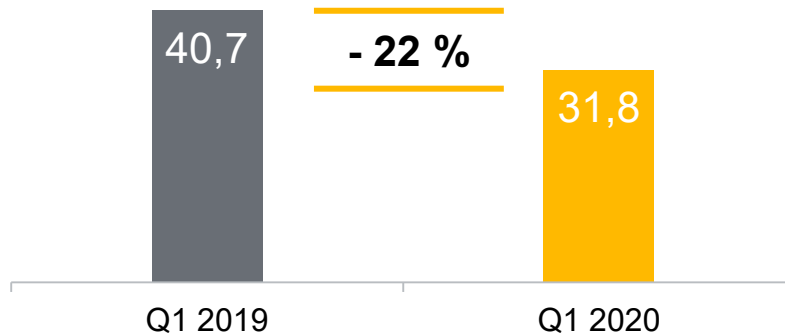
EBIT, in Mio. €



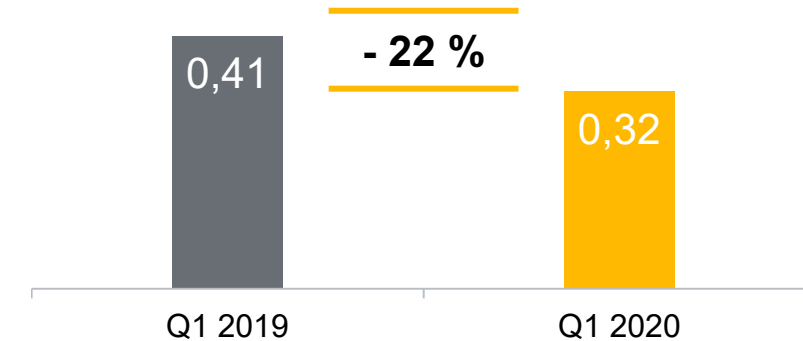
EBT, in Mio. €



Ergebnis nach Steuern, in Mio. €



Ergebnis je Vorzugsaktie, in €



Prognose 2020 aufgrund COVID-19-Pandemie zurückgenommen



2020

- ▶ Die große Ungewissheit über die zukünftigen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die globale wirtschaftliche Entwicklung lässt aktuell keine verlässliche Einschätzung der Geschäftsentwicklung von Jungheinrich im weiteren Verlauf des Jahres zu.
- ▶ Seit der Veröffentlichung des Prognoseberichtes (18. März 2020) hat sich die Unsicherheit im Hinblick auf die zu erwartenden Auswirkungen der Pandemie deutlich erhöht.
- ▶ Seit Anfang April sind erhebliche Nachfragerückgänge über alle Regionen und Produktsegmente zu verzeichnen, die zu einem deutlichen Rückgang des Auftragseinganges führen werden.
- ▶ Demzufolge wird dies im weiteren Verlauf des Jahres auch zu einem entsprechenden Rückgang des Umsatzes führen.
- ▶ Sobald sich aufgrund der weltweiten Eindämmungsbemühungen eine Abschwächung der Pandemie ergibt und sich die Auswirkungen auf die weitere Geschäftsentwicklung von Jungheinrich während des restlichen Jahres 2020 verlässlich quantifizieren lassen, wird die Prognose aktualisiert.

Coronavirus – Status bei Jungheinrich – Höchste Priorität haben Schutz der Mitarbeiter und Kunden sowie die Sicherung der Lieferfähigkeit



- ▶ Jungheinrich hat mit höchster Priorität zahlreiche Maßnahmen zum Schutz der Mitarbeiter und Kunden sowie der Unternehmensabläufe ergriffen.
- ▶ Zum derzeitigen Zeitpunkt läuft die Produktion in allen Werken von Jungheinrich auf einem angepassten Niveau, die Lieferketten sind weitgehend intakt.
- ▶ Auch die anderen Standorte des Konzerns arbeiten, soweit dies die lokalen staatlichen Regelungen zulassen, ohne größere Einschränkungen.
- ▶ Kundendiensttechniker sind überall auf der Welt im Einsatz, soweit dies unter den jeweiligen lokalen Bedingungen möglich ist.
- ▶ Jungheinrich verfügt über eine solide Liquiditätsreserve und eine gesunde Bilanzstruktur.

AGENDA



HIGHLIGHTS

AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG Q1 2020

STRATEGISCHER AUSBLICK

Hohe Dynamik und Volatilität in den Märkten

Globale Trends

Wachstumstreiber und Trends

Die **Digitalisierung** spielt eine essenzielle Rolle bezüglich der Transformationsprozesse und der Wettbewerbsfähigkeit aller Unternehmen

Disruptive Technologien bieten neue Chancen z.B. in der intelligenten Vernetzung und Automatisierung

Steigendes **Nachhaltigkeitsbewusstsein** treibt Themen wie die Elektrifizierung und führt zu strengeren Regularien

Urbanisierung und E-Commerce treiben das **Micro-Fulfillment Wachstum**

Zunahme von **Handelskriegen und Protektionismus**

Wachstumsindikatoren

> 50%
2030

Globaler Marktanteil
Elektromobilität

> 70%
2025

Nachfrage Lithium-Ionen
in Elektromobilität

> 50%

CAGR 2019-2023
Micro-Fulfillment Wachstum

> 90%

Aller globalen Daten (in 2018)
existierten vor 2 Jahren
noch nicht

Quellen: BCG Prognose (2017/2020) Elektrifizierung, Fraunhofer ISI (2015) Gesamt-Roadmap Lithium-Ionen-Batterien 2030, Interact Analysis (2019), McKinsey Report (2018) Disruptive Forces in the industrial sectors

Elektro-Antrieb als Tradition und Zukunft

The future is yellow

JUNGHEINRICH MISSION

BORN ELECTRIC

MOVING THE FUTURE

CREATING SUSTAINABLE VALUE

Höchste Kundenorientierung
(„easy to deal with“)

Hohe Margenorientierung
sichert Unabhängigkeit

Wir sind die Erfolgreichsten in der digitalen
Transformation in unserem Wettbewerbsumfeld

Unser Handeln und unser Portfolio
sind durch Nachhaltigkeit geprägt

Die Top Strategischen Leitplanken von Jungheinrich

Klare Ausrichtung für die Zukunft

Jungheinrich erzeugt mit allen internen und externen Geschäftstätigkeiten stets einen Mehrwert für den Endkunden

Jungheinrich reduziert Verschwendung über die gesamte Prozesskette (End-to-End) radikal und nachhaltig

Jungheinrich investiert konsequent in Zukunftstechnologien als Innovationsführer

Jungheinrich manifestiert seine Stellung als Branchenführer für nachhaltige Lösungen

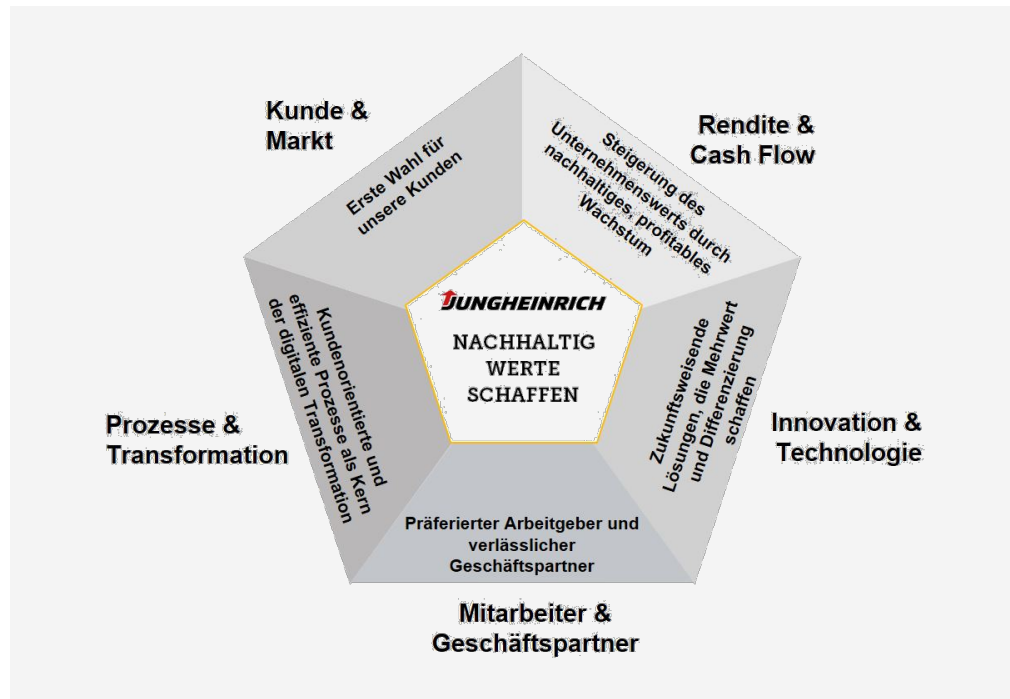
Jungheinrich entwickelt neue Geschäftsmodelle auf Basis bestehender Stärken und Kundenanforderungen

Jungheinrich setzt verstärkt auf strategische Partnerschaften und Akquisitionen als Erfolgsfaktor

Jungheinrich schafft nachhaltig Werte für alle Stakeholder

Strategische Ausrichtung

Das neue Zielsystem



Stakeholder

Kunden

Mitarbeiter

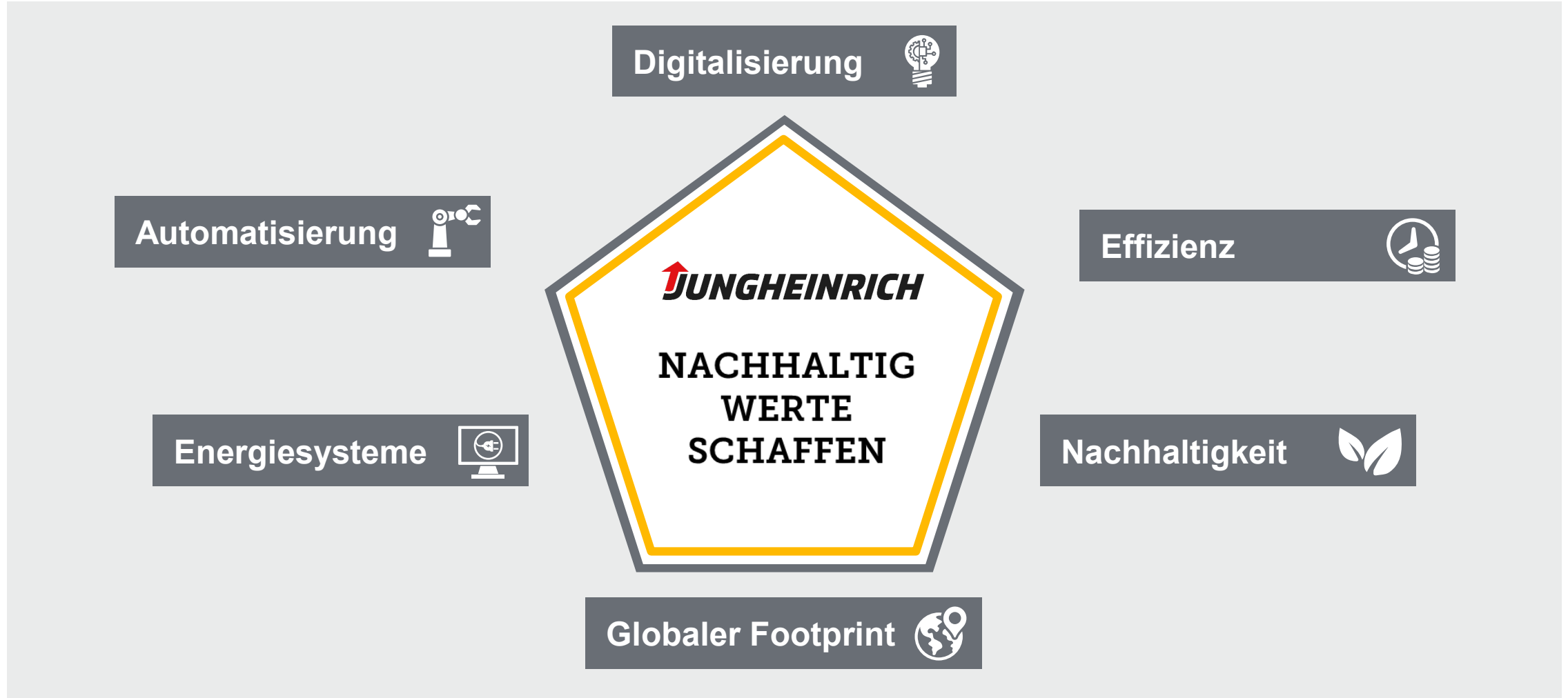
Aktionäre

Geschäftspartner

Gesellschaft

Jungheinrich fokussiert auf Themenfelder entlang der globalen Trends

Konzernschwerpunkte



Vielzahl an Handlungsfeldern innerhalb der Konzernschwerpunkte



Digitalisierung

- Digitale Produkte
- Digitale Geschäftsmodelle
- E-Commerce
- IT Werk



Automatisierung

- Automated Guided Vehicles (AGV)
- Automated Warehouses (AS/RS)



Energiesysteme

- Lithium-Ionen Technologie
- Energielösungen für Flurförderzeuge
- Elektrifizierung von Arbeitsmaschinen



Nachhaltigkeit

- Umwelt & Energie
- Transparenz & Verantwortung in der Lieferkette
- Ökonomische Verantwortung
- Sichere & gute Arbeitsplätze
- Umweltfreundliche & sichere Produkte



Effizienz

- Effizienzprogramm (4JU)
- Netzwerk Exzellenz Technik (N-Ex-T)
- Digitale Ende-zu-Ende Prozesse (DEEP)



Globaler Footprint

- Europa
- China
- Nordamerika

Disclaimer

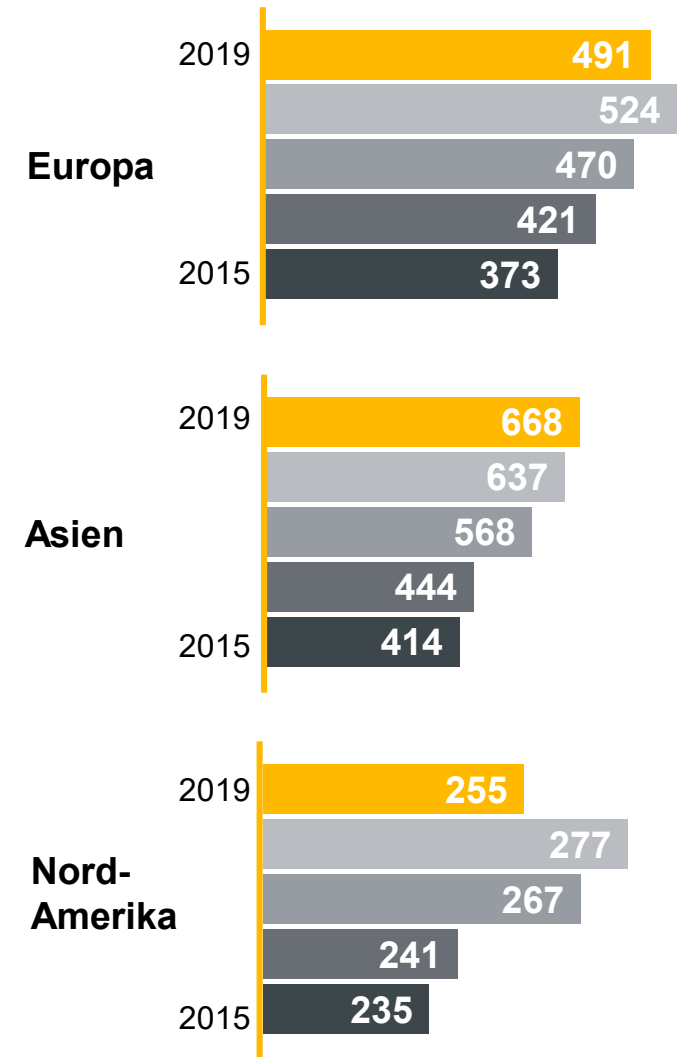
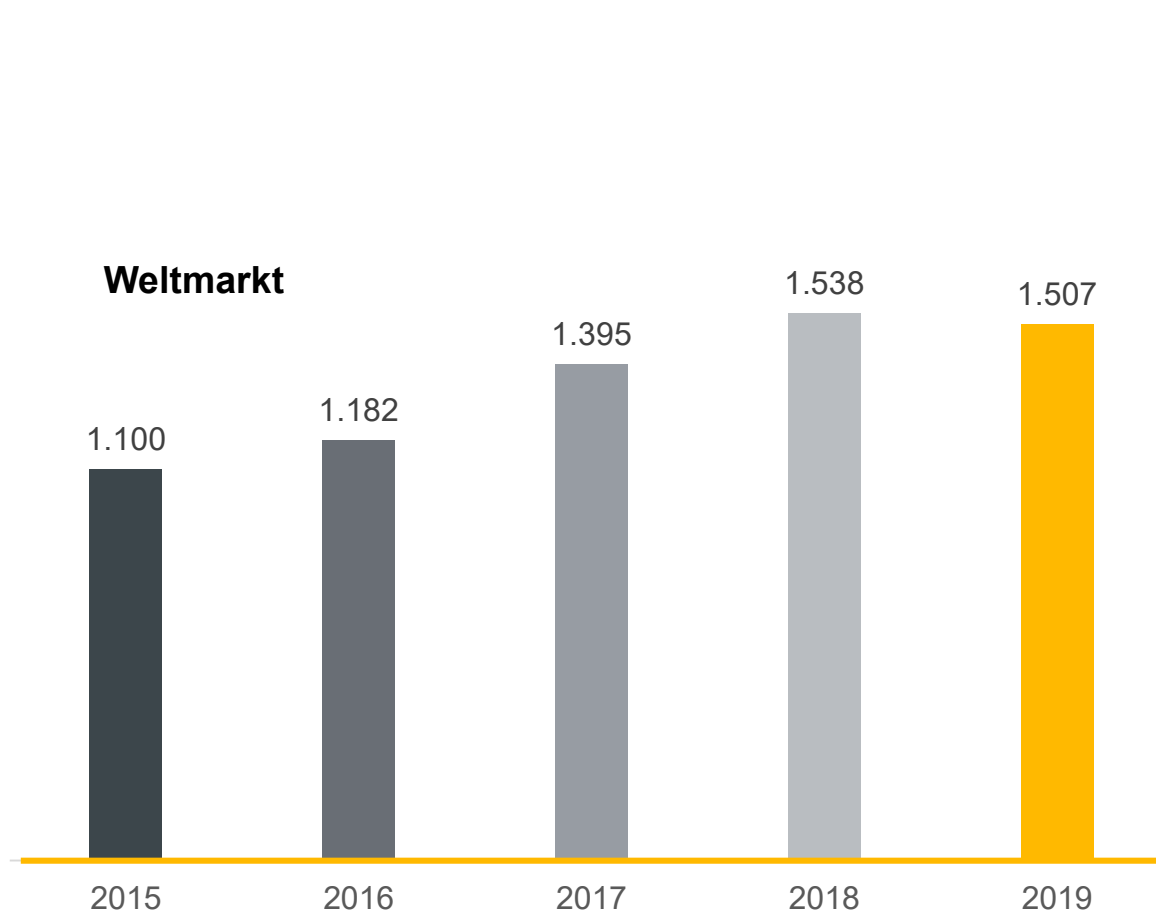
Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage (einschließlich der Auswirkungen aufgrund der weiteren Entwicklung der COVID-19-Pandemie), innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.

 ***JUNGHEINRICH***



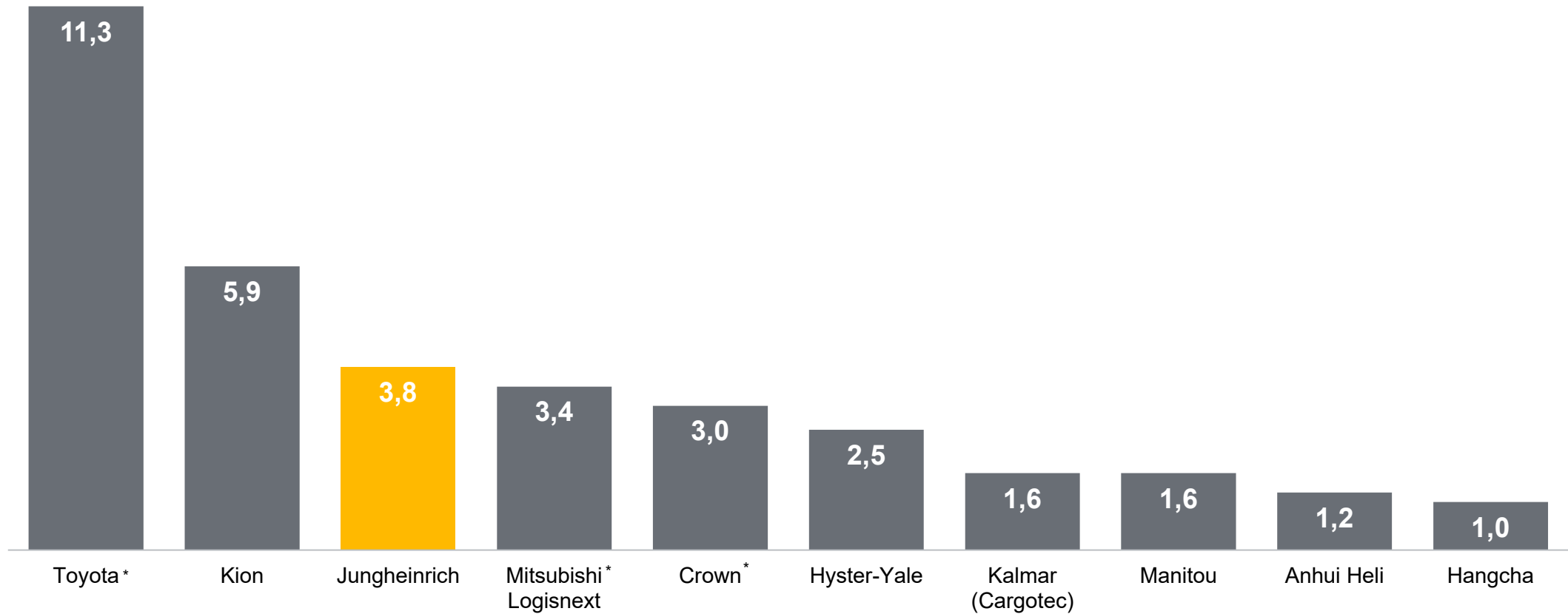
ANHANG

Marktvolumen Flurförderzeuge 2015 bis 2019 in Tsd. Stück



Weltrangliste Flurförderzeuge: Jungheinrich gehört zu Top 3 weltweit

Konzernumsatz 2018, in Mrd. €



* Geschäftsjahr 2018/2019

Quelle: dhf intralogistik 12/2019

Jungheinrich Kennzahlen (I)

in Mio. €	2015	2016	2017	2018	2019
Auftragseingang	2.817	3.220	3.560	3.971	3.922
Konzernumsatz	2.754	3.085	3.435	3.796	4.073
davon Inland	701	753	851	900	966
davon Ausland	2.053	2.332	2.584	2.896	3.107
EBIT	213	235	259	275	263
EBIT-ROS	7,7 %	7,6 %	7,5 %	7,2 %	6,4 %
Zinspflichtiges Kapital ¹⁾	1.187	1.318	1.497	1.717	1.917
ROCE ²⁾	17,9 %	17,8 %	17,3 %	16,0	13,7*
F&E Ausgaben	55	62	77	84	86
Investitionen ³⁾	87	59	88	106	157

* Aufgrund von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

1) Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere + Pensionsrückstellungen und langfristige Personalrückstellungen

2) EBIT / eingesetztes zinspflichtiges Kapital x 100

3) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

Jungheinrich Kennzahlen (II)

in Mio. €	2015	2016	2017	2018	2019
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	48 %	48 %	48 %	46 %	46%
Eigenkapitalquote (Konzern)	31 %	31 %	30 %	29 %	28 %
Nettoverschuldung ¹⁾	-75	-56	7	108	172*
Steuerquote	31 %	28 %	25 %	29 %	27 %
Ergebnis nach Steuern	138	154	182	176	177
Mitarbeiter (FTE ³⁾)	13.962	15.010	16.248	17.877	18.381
davon Inland	6.078	6.511	6.962	7.378	7.635
davon Ausland	7.884	8.499	9.286	10.499	10.746
Dividende je Vorzugsaktie	0,40 € ²⁾	0,44 €	0,50 €	0,50 €	0,48 € (Vorschlag)

*

* Aufgrund von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

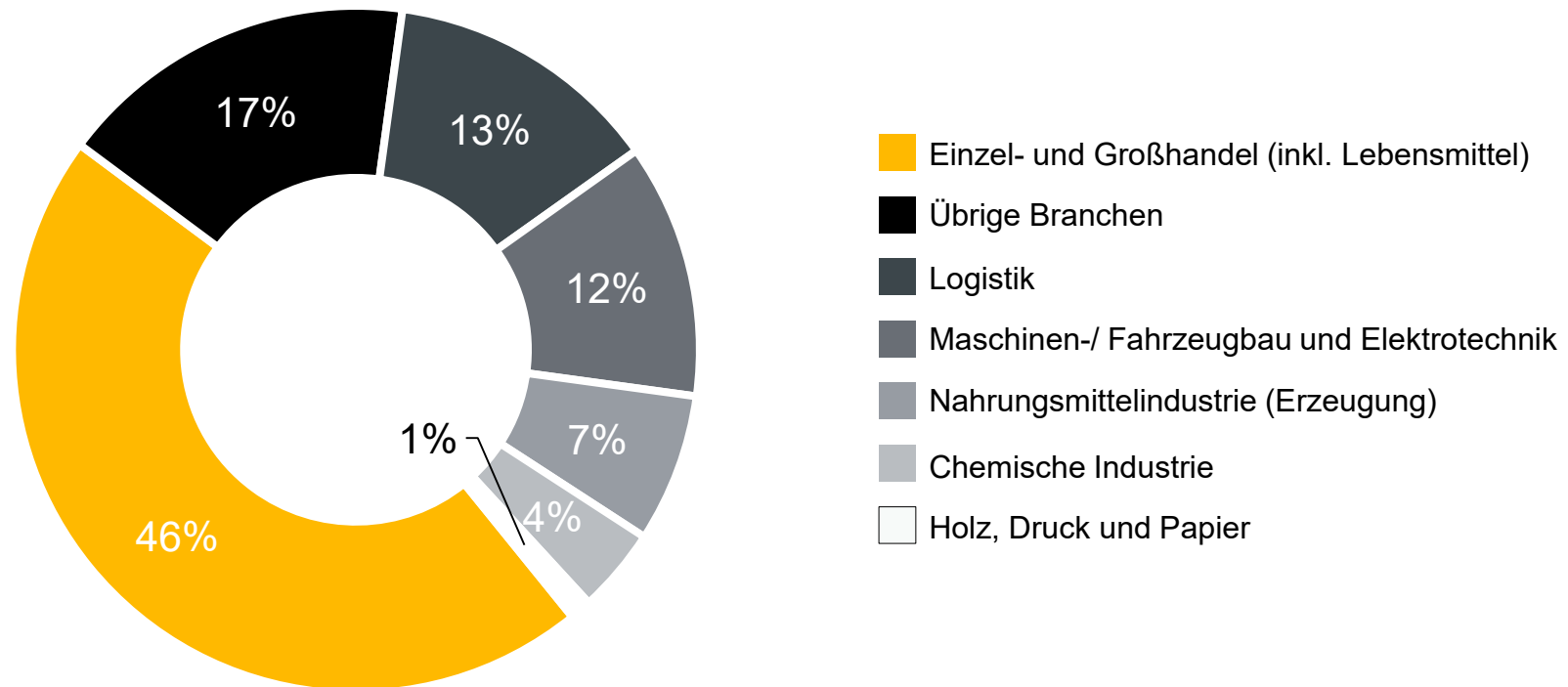
1) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

2) Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3)

3) in Vollzeitäquivalenten

Kundenbasis breit aufgestellt

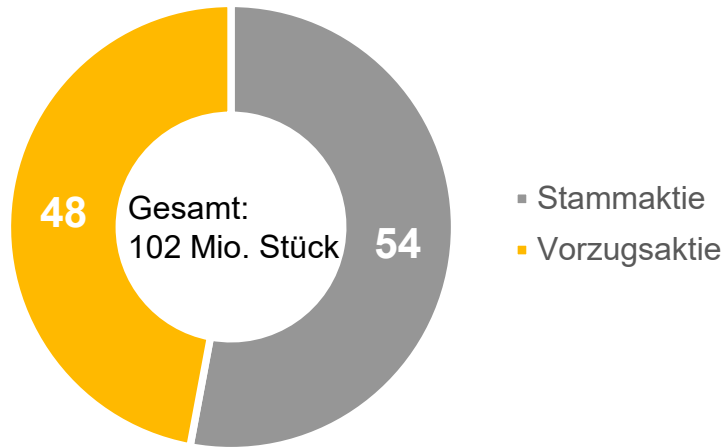
Kundenstruktur nach Branchen (%)



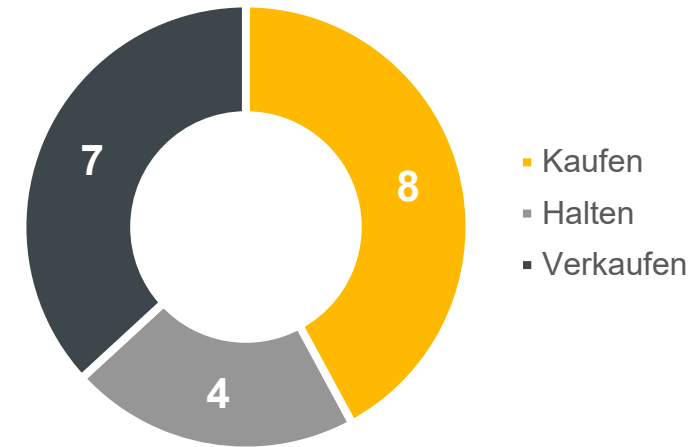
basierend auf rund 70 % des Auftragseingangs in Stück

Jungheinrich-Aktie: Coverage breit gefächert

Aktienstruktur



Analystencoverage per 31.03.2020



Kennzahlen Aktie	2015*	2016	2017	2018	2019
Ergebnis je Vorzugsaktie	1,36 €	1,52 €	1,80 €	1,73 €	1,75 €
Dividende per Vorzugsaktie	0,40 €	0,44 €	0,50 €	0,50 €	0,48 €**
Ausschüttungs- summe	39 Mio. €	44 Mio. €	50 Mio. €	50 Mio. €	48 Mio. €
Ausschüttungsquote	28 %	29 %	28 %	28 %	27 %

* Werte rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten 1:3 Aktiensplits.

** Vorschlag

Finanzkalender

Datum	Event
18.03.2020	Bilanzpressekonferenz
18.03.2020	Telefonkonferenz Geschäftsjahr 2019
08.05.2020	Quartalsmitteilung zum 31.03.2020
11.08.2020	Zwischenbericht zum 30.06.2020
10.11.2020	Quartalsmitteilung zum 30.09.2020
Termin wird noch bekanntgegeben	Hauptversammlung 2020
	Dividendenzahlung

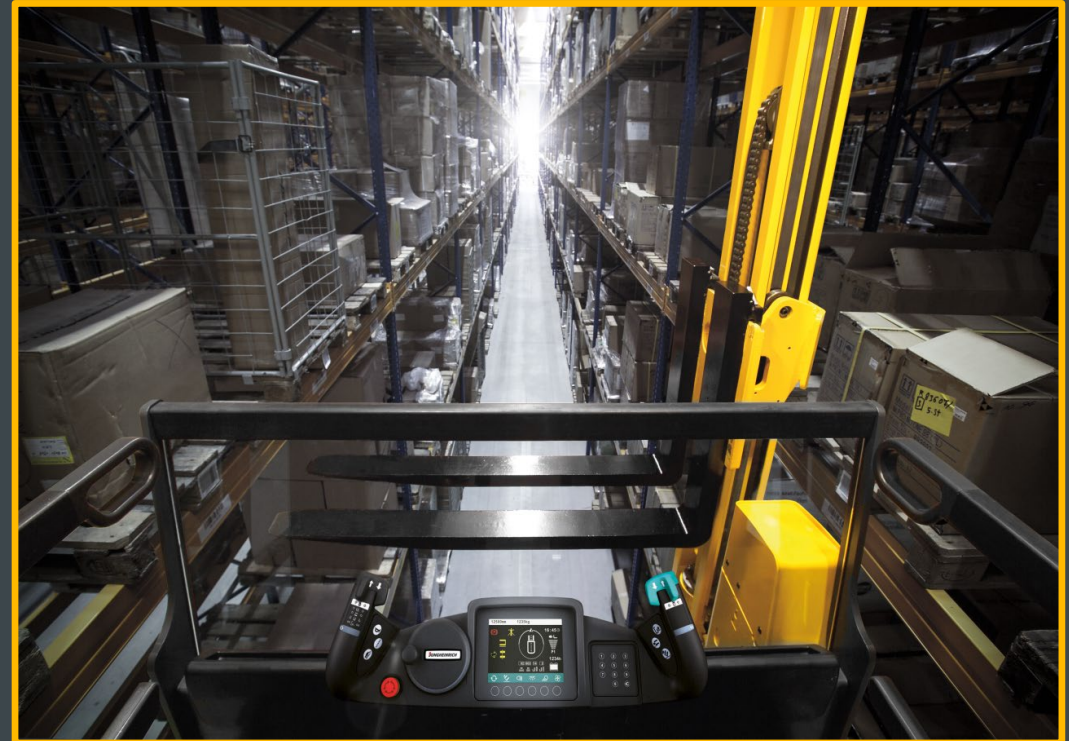
Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in
 54.000.000 nennbetragslose Stammaktien
 48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien (gelistet)

Wertpapierkennnummern
 (Vorzugsaktien):
 ISIN: DE0006219934
 WKN: 621 993

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg
 sowie alle anderen deutschen Börsen

Segment:	Prime Standard	Ticker:
Branche:	Industrie	Reuters JUNG_p.de
Börsenindex:	SDAX	Bloomberg JUN3 GR



Kontakt

Andrea Bleesen
 Leiterin Investor Relations
Jungheinrich Aktiengesellschaft
 Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg
 Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407
andrea.bleesen@jungheinrich.de · www.jungheinrich.com