

A large yellow circle with a black border, containing the text "POWER ON" in bold black capital letters. The background of the slide features a dark gray hexagonal pattern.

POWER ON

IR-Präsentation **Q1 bis Q3 2020**

Hamburg, 10. November 2020

 **JUNGHEINRICH**

AGENDA

HIGHLIGHTS

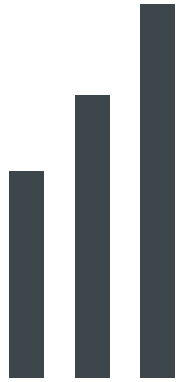
AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG Q1 BIS Q3 2020

STRATEGISCHER AUSBLICK

Jungheinrich im Überblick

4,1
MRD. €

UMSATZ 2019



121.900

AUFTRAGSEINGANG IN
STÜCK 2019

> 18.000
MITARBEITER
WELTWEIT

40
EIGENE
DIREKTVERTRIEBS-
GESELLSCHAFTEN

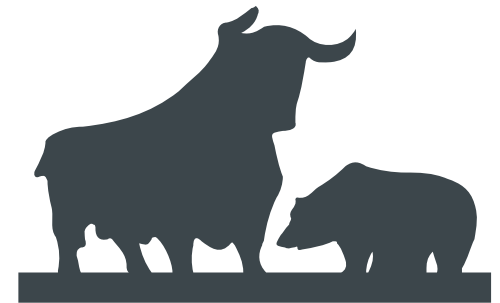
ZIEL VON JUNGHEINRICH IST
ES, WELTWEIT DIE ERSTE
WAHL IN DER INTRA-
LOGISTIK ZU SEIN.



> 5.500



KUNDENDIENSTTECHNIKER



WIR SIND EIN BÖRSENNOTIERTER
KONZERN MIT DEM CHARAKTER
EINES FAMILIENUNTERNEHMENS.

Jungheinrich Kennzahlen 2019

3.922

Mio. €

AUFTRAGSEINGANG



263

Mio. €

ERGEBNIS
VOR FINANZ-
ERGEBNIS UND
STEUERN
(EBIT)



177

Mio. €

ERGEBNIS NACH STEUERN



86

Mio. €

AUSGABEN FÜR
FORSCHUNG UND
ENTWICKLUNG

157

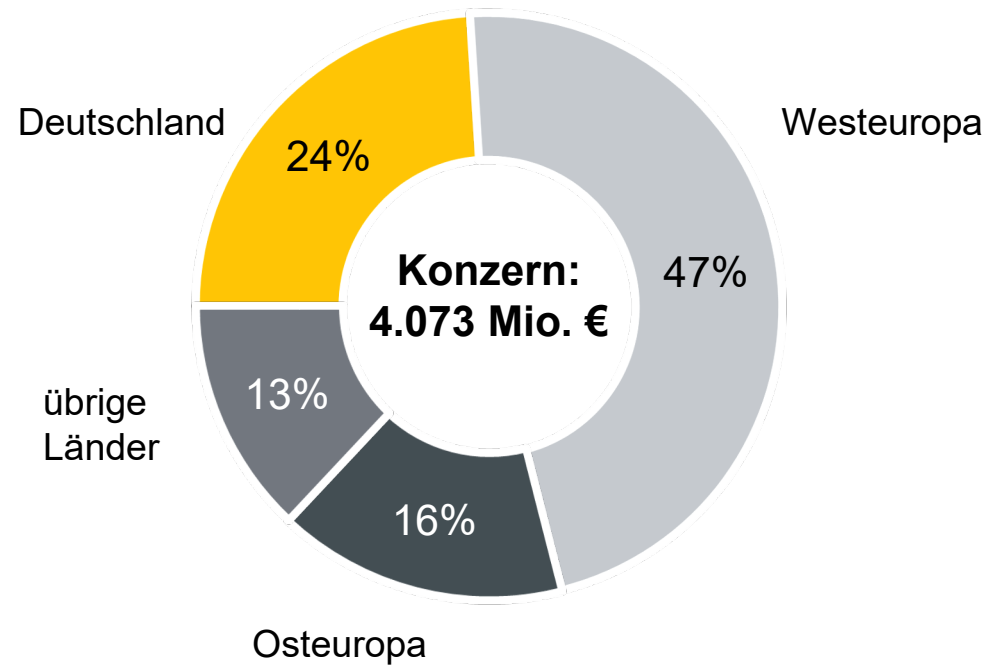
Mio. €

INVESTITIONEN

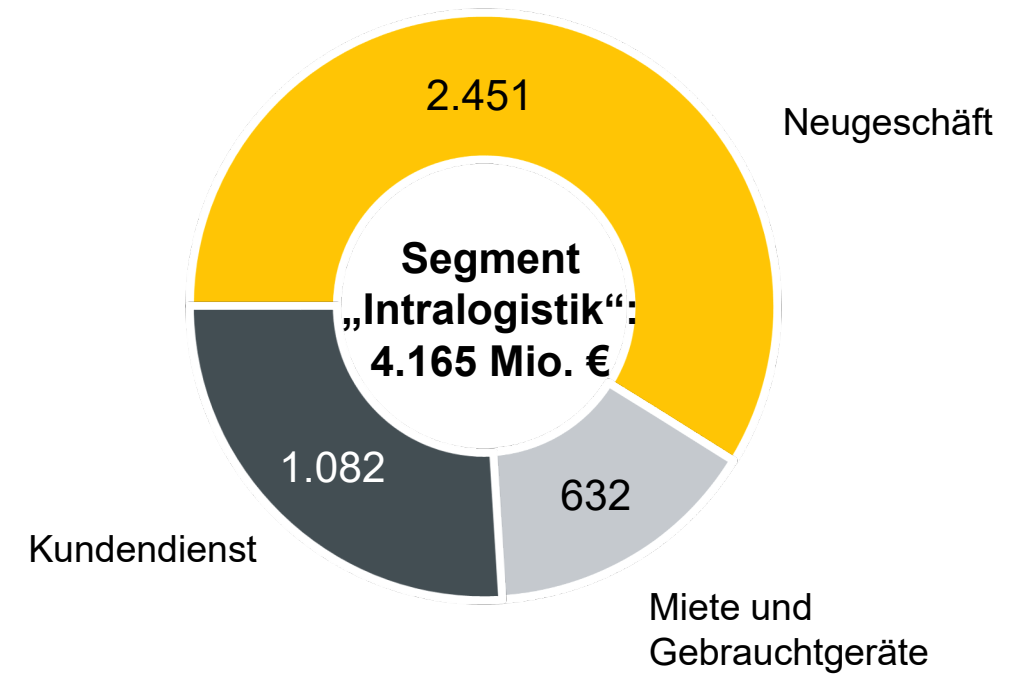


Regionen und Geschäftsfelder

Umsatz nach Regionen



Umsatz nach Geschäftsfeldern



Geschäftsmodell



AGENDA



HIGHLIGHTS

AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG Q1 BIS Q3 2020

STRATEGISCHER AUSBLICK

Highlights Q1 – Q3 2020



**Q1 – Q3
2020**

- ▶ Die Geschäftsentwicklung des Jungheinrich-Konzerns war vor dem Hintergrund der weiter andauernden COVID-19-Pandemie sehr zufriedenstellend.
- ▶ Der Auftragseingangswert erreichte trotz eines weiter angespannten Marktumfeldes 2,7 Mrd. Euro.
- ▶ Der Umsatzrückgang war mit - 8 Prozent auf 2,7 Mrd. Euro moderat.
- ▶ Das EBIT erreichte mit 150 Mio. Euro einen ordentlichen Wert.
- ▶ Ein Nettoguthaben von 66 Mio. € wurde erzielt - nach einer Nettoverschuldung von 172 Mio. Euro Ende Dezember 2019.
- ▶ Die Prognose für 2020 wurde angehoben.

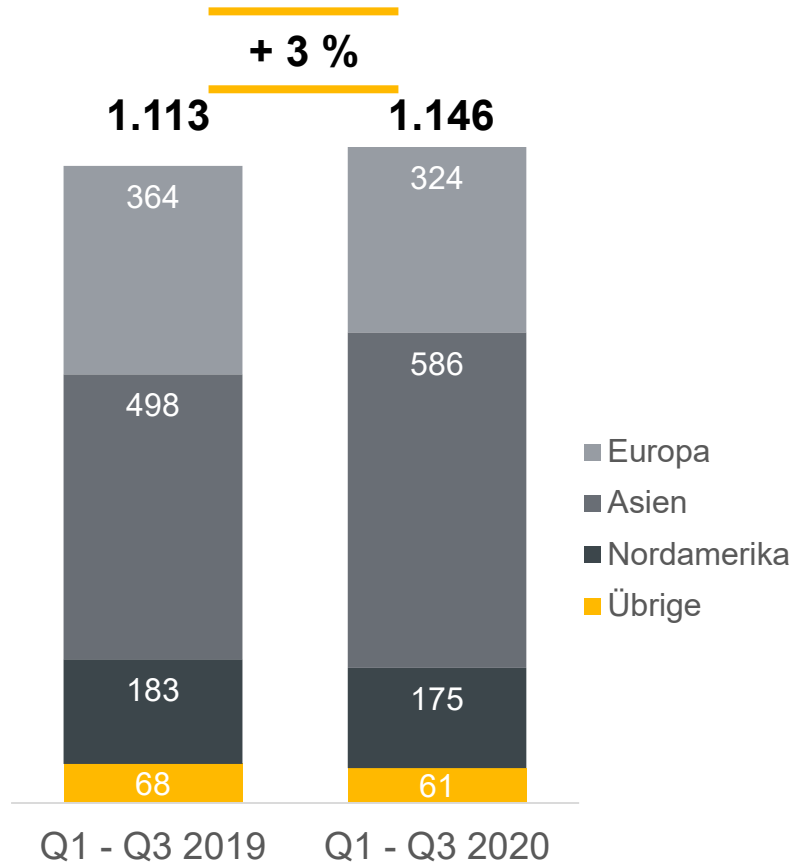
Coronavirus – Status bei Jungheinrich – Höchste Priorität haben Schutz der Mitarbeiter und Kunden sowie die Sicherung der Lieferfähigkeit



- ▶ **Zentraler Krisenstab und lokale Krisenstäbe** in Organisationseinheiten und Werken identifizieren frühzeitig aufkommende Risiken und koordinieren alle Maßnahmen zeitnah, um Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf Jungheinrich möglichst gering zu halten.
- ▶ Jungheinrich hat insbesondere Maßnahmen ergriffen, um Auswirkungen der Pandemie auf die Lieferketten und die Produktion zu minimieren. Die **Produktion** läuft weiterhin in allen Werken **auf einem angepassten Niveau**, die **Lieferketten** sind **weitgehend intakt**.
- ▶ Umfang von **kundenindividuellen Zahlungsvereinbarungen** vor dem Hintergrund der COVID-19-Krise im **Finanzdienstleistungsgeschäft sehr gering**. **Refinanzierungslinien** stehen **unverändert** zur Verfügung. **Ausfälle** von Kundenforderungen auf unverändert **niedrigem Niveau**.
- ▶ Jungheinrich verfügt über eine **sehr gesunde Bilanzstruktur** und eine **solide Liquiditätsreserve**.

Treiber des Weltmarktvolumens ist der starke Nachfrageanstieg in China

Weltweit



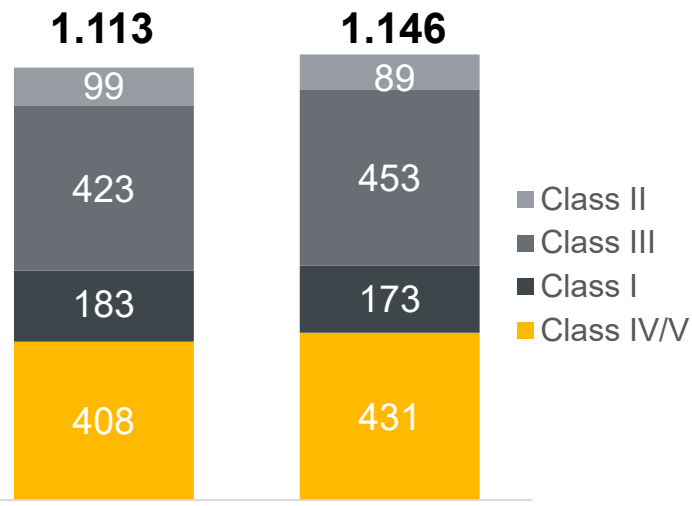
Marktvolumen in Tsd. Stück	Jan - Sep 2020	Jan - Sep 2019	Veränd. %
Europa	324	364	- 11,0
davon Osteuropa	59	64	- 7,8
Asien	586	498	17,7
davon China	456	351	29,9
Nordamerika	175	183	- 4,4
Übrige Regionen	61	68	- 10,3
Welt	1.146	1.113	3,0

Quelle: WITS, basierend auf Auftragseingang

Die Fahrzeugklassen III und IV/V sind nach neun Monaten wieder auf Wachstumskurs

Weltweit

+ 3 %



Q1 - Q3 2019 Q1 - Q3 2020

- Class II
- Class III
- Class I
- Class IV/V

Marktvolumen
in Tsd. Stück

	Jan - Sep 2020	Jan - Sep 2019	Veränd. %
Lagertechnik	542	522	3,8
davon Class II	89	99	- 10,1
davon Class III	453	423	7,1
Gegengewichtsstapler	604	591	2,2
davon Class I	173	183	- 5,5
davon Class IV/V	431	408	5,6
Gesamt	1.146	1.113	3,0

Class I	Elektro-Gegengewichtsstapler
Class II	Schmalgang- und Schubmaststapler
Class III	Nieder- und Hochhubfahrzeuge sowie Horizontalkommissionierer
Class IV/V	Verbrennungsmotorische Gegengewichtsstapler

Quelle: WITS, basierend auf Auftragseingang

Leichte Markterholung in Europa im dritten Quartal 2020

EUROPA	2019				2020		
	↓ Q1	↓ Q2	↓ Q3	↓ Q4	↓ Q1	↓ Q2	↑ Q3
	- 4,3 %	- 9,8 %	- 8,4 %	- 3,2 %	- 5,4 %	- 28,1 %	+ 0,9

2019
↓ FY
- 6,3 %

CHINA	2019				2020		
	↑ Q1	↓ Q2	↑ Q3	↑ Q4	↓ Q1	↑ Q2	↑ Q3
	+ 11,1 %	- 4,5 %	+ 4,2 %	+ 26,9 %	- 21,8 %	+ 40,6 %	+ 76,3

2019
↑ FY
+ 8,5 %

NORDAMERIKA	2019				2020		
	↓ Q1	↓ Q2	↑ Q3	↓ Q4	↑ Q1	↓ Q2	↓ Q3
	- 22,1 %	- 9,0 %	+ 1,9 %	- 0,8 %	+ 5,4 %	- 15,9 %	- 0,7

2019
↓ FY
- 7,9 %

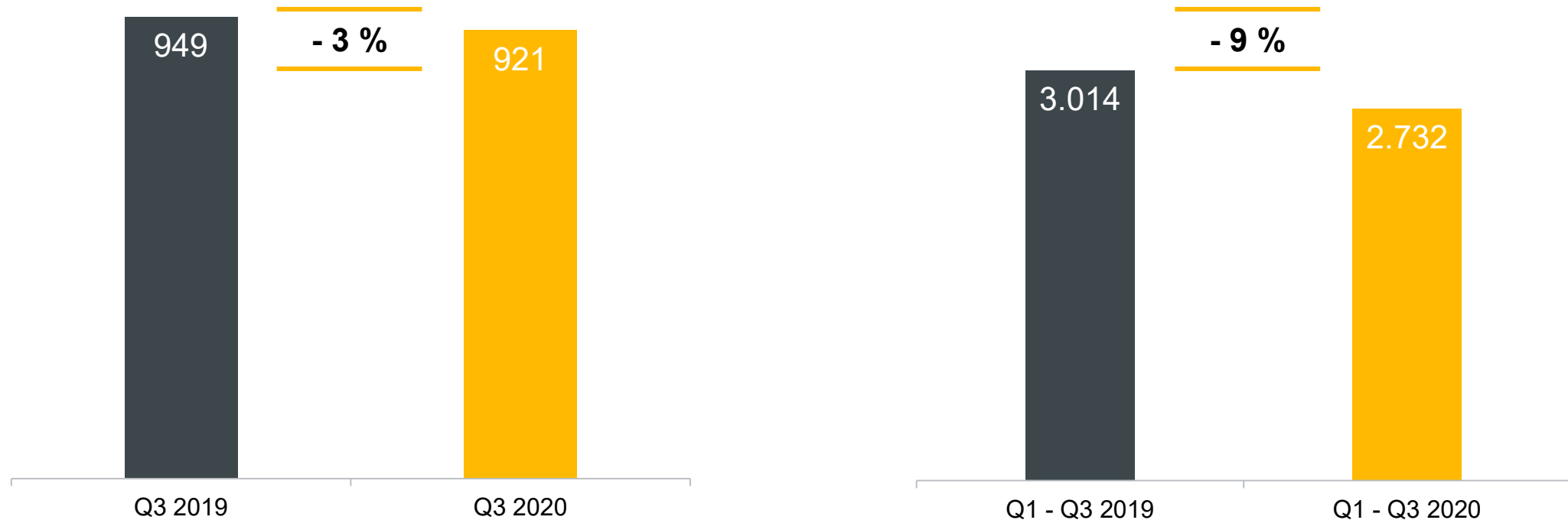
WELT	2019				2020		
	↓ Q1	↓ Q2	↓ Q3	↑ Q4	↓ Q1	↓ Q2	↑ Q3
	- 2,6 %	- 7,6 %	- 2,4 %	+ 5,1 %	- 9,4 %	- 4,5 %	+ 24,2

2019
↓ FY
- 2,0 %

Veränderung in % zum entsprechenden Vorjahreszeitraum

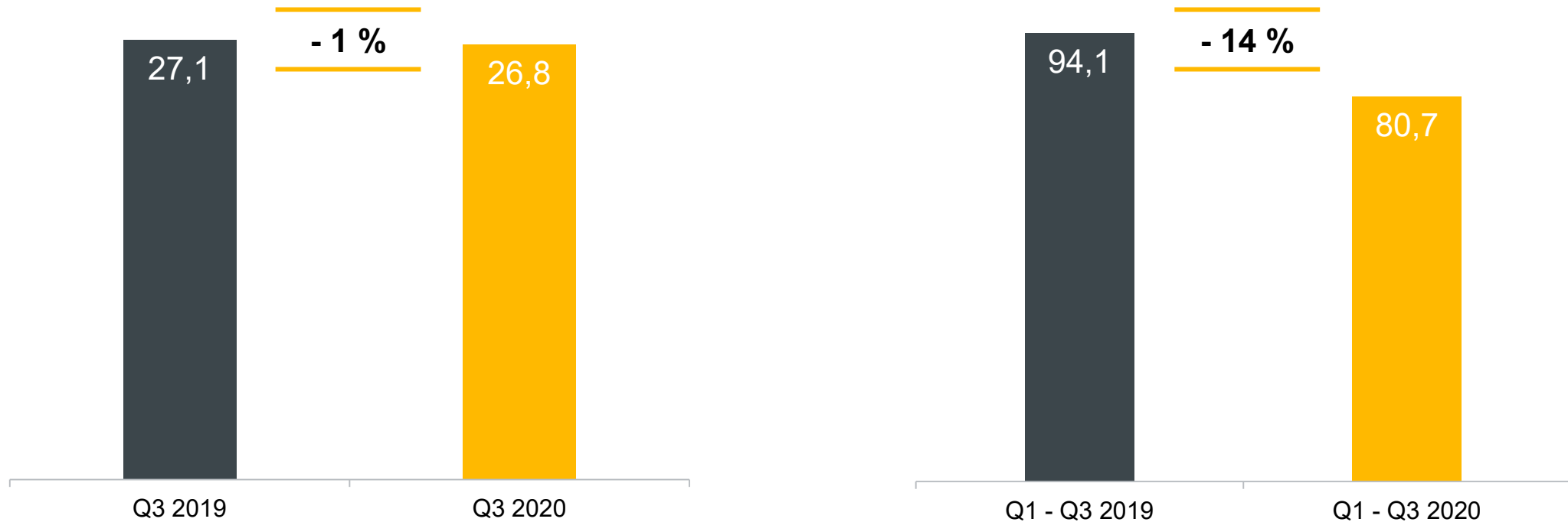
Drittes Quartal 2020 durch Nachfrageerholung gekennzeichnet (Q2 2020 noch minus 24 %)

Auftragseingang, in Mio. €



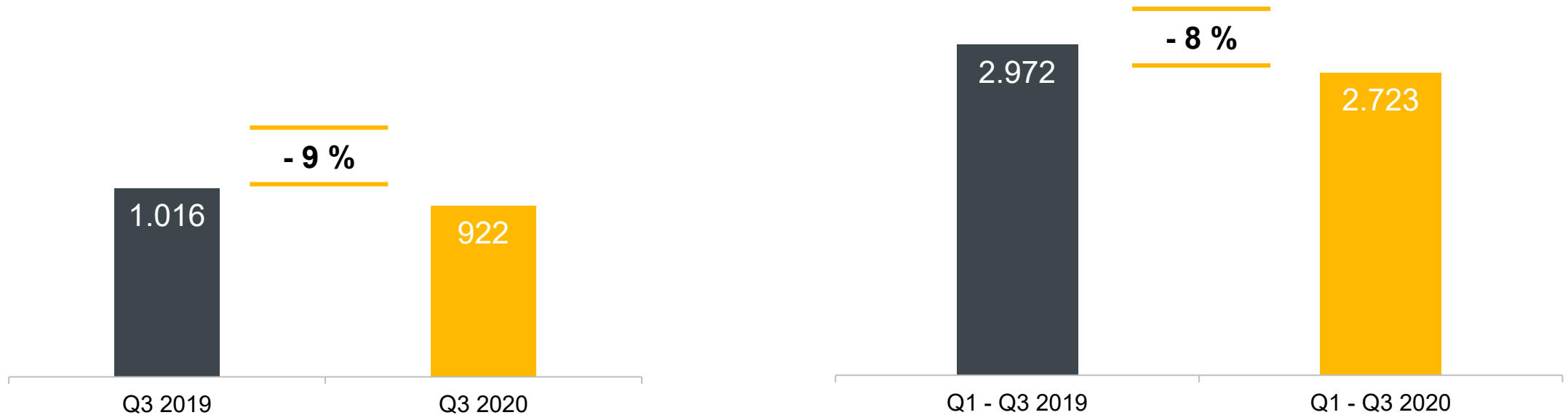
Rückläufige Nachfrage und aktive Reduzierung der Aufträge für die eigene Mietflotte beeinflussen Stückzahlen im 9-Monats-Zeitraum

Auftragseingang, in Tsd. Stück



Rückgang Konzernumsatz weiterhin moderat

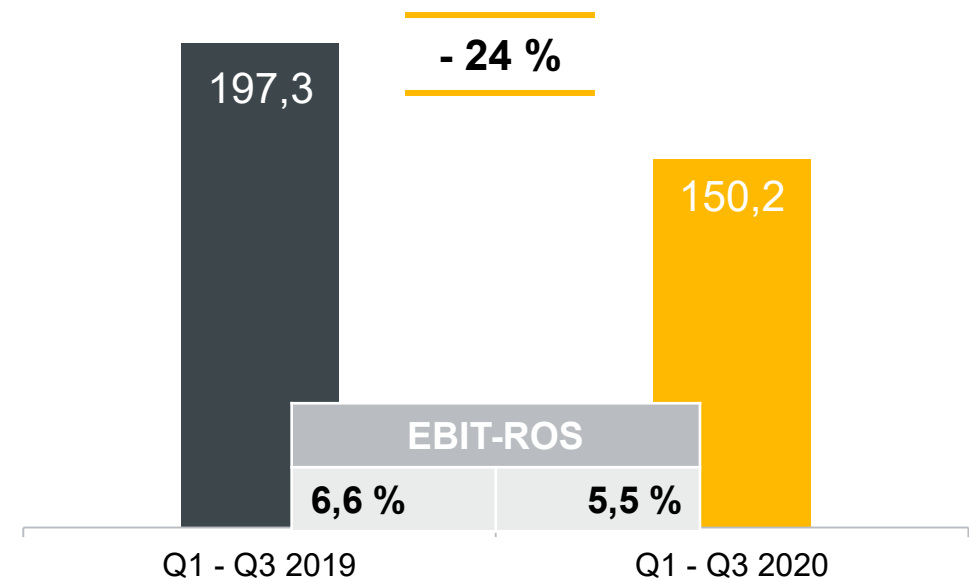
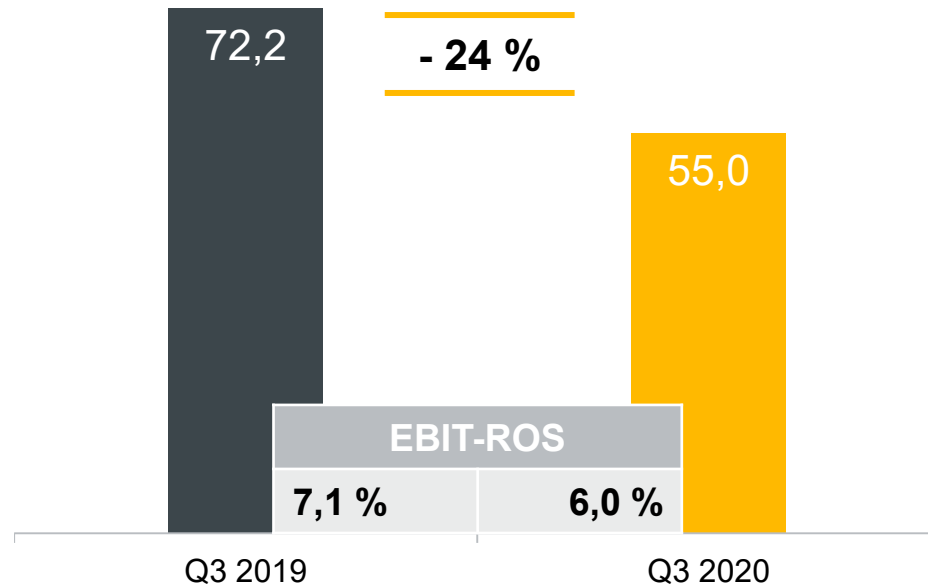
Umsatz, in Mio. €



- ▶ Wesentliche Ursache: Umsatzrückgang im Neugeschäft (- 301 Mio. €)
- ▶ Kundendienst wirkt stabilisierend

EBIT vor allem durch spürbaren Rückgang der Werksauslastung belastet

EBIT, in Mio. €

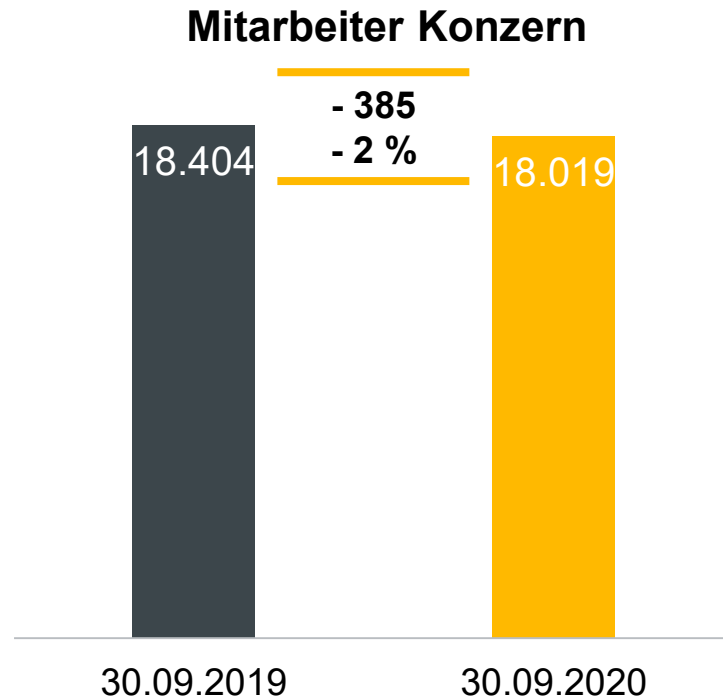


- ▶ EBIT enthält Aufwendungen aus Wertminderungen auf aktivierte Entwicklungsausgaben (18 Mio. €), aus der Zuführung von Rückstellungen für die Zahlung von Corona-Prämien (13,5 Mio. €) sowie aus Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte (5 Mio. €).
- ▶ Kostensenkungsmaßnahmen zeigen Wirkung.

Die für das isolierte 3. Quartal 2019 geänderten Vorjahreswerte berücksichtigen die bereits im Zwischenbericht zum 30. Juni 2020 erläuterten Anpassungen für das 1. Halbjahr 2019.

Anzahl Mitarbeiter sinkt

in Vollzeitäquivalenten



- ▶ Die Reduktion entfällt größtenteils auf die Vertriebsorganisation.
- ▶ Zusätzlich wurde die Anzahl der Leiharbeiter um 307 auf 215 reduziert.

Jungheinrich-Konzern: Prognose 2020 angehoben



2020

	Juli 2020	Oktober 2020*
Auftragseingang in Mrd. €	3,4 bis 3,6	3,5 bis 3,7
Umsatz in Mrd. €	3,4 bis 3,6	3,5 bis 3,7
EBIT in Mio. €	130 bis 180	180 bis 230
EBIT-ROS in %	3,8 bis 5,0	5,1 bis 6,2
EBT in Mio. €	105 bis 155	155 bis 205
EBT-ROS in %	3,1 bis 4,3	4,4 bis 5,5
Nettoverschuldung (+) / Nettoguthaben (-) in Mio. €	deutlich < 50	deutlich > -50
ROCE in %	8 bis 12	10 bis 14
Marktanteil Europa in %	leichte Verbesserung ggü. 2019 (20,2 %)	

* Ad-hoc-Meldung vom 21. Oktober 2020

AGENDA



HIGHLIGHTS

**AKTUELLE
GESCHÄFTSENTWICKLUNG H1 2020**

STRATEGISCHER AUSBLICK

Hohe Dynamik und Volatilität in den Märkten

Globale Trends

Wachstumstreiber und Trends

Die **Digitalisierung** spielt eine essenzielle Rolle bezüglich der Transformationsprozesse und der Wettbewerbsfähigkeit aller Unternehmen

Disruptive Technologien bieten neue Chancen z.B. in der intelligenten Vernetzung und Automatisierung

Steigendes **Nachhaltigkeitsbewusstsein** treibt Themen wie die Elektrifizierung und führt zu strengeren Regularien

Urbanisierung und E-Commerce treiben das **Micro-Fulfillment Wachstum**

Zunahme von **Handelskriegen und Protektionismus**

Wachstumsindikatoren

> 50%
2030

Globaler Marktanteil
Elektromobilität

> 70%
2025

Nachfrage Lithium-Ionen
in Elektromobilität

> 50%

CAGR 2019-2023
Micro-Fulfillment Wachstum

> 90%

Aller globalen Daten (in 2018)
existierten vor 2 Jahren
noch nicht

Quellen: BCG Prognose (2017/2020) Elektrifizierung, Fraunhofer ISI (2015) Gesamt-Roadmap Lithium-Ionen-Batterien 2030, Interact Analysis (2019), McKinsey Report (2018) Disruptive Forces in the industrial sectors

Elektro-Antrieb als Tradition und Zukunft

The future is yellow

JUNGHEINRICH MISSION

BORN ELECTRIC

MOVING THE FUTURE

CREATING SUSTAINABLE VALUE

Höchste Kundenorientierung
(„easy to deal with“)

Hohe Margenorientierung
sichert Unabhängigkeit

Wir sind die Erfolgreichsten in der digitalen
Transformation in unserem Wettbewerbsumfeld

Unser Handeln und unser Portfolio
sind durch Nachhaltigkeit geprägt

Die Top Strategischen Leitplanken von Jungheinrich

Klare Ausrichtung für die Zukunft

Jungheinrich erzeugt mit allen internen und externen Geschäftstätigkeiten stets einen Mehrwert für den Endkunden

Jungheinrich reduziert Verschwendung über die gesamte Prozesskette (End-to-End) radikal und nachhaltig

Jungheinrich investiert konsequent in Zukunftstechnologien als Innovationsführer

Jungheinrich manifestiert seine Stellung als Branchenführer für nachhaltige Lösungen

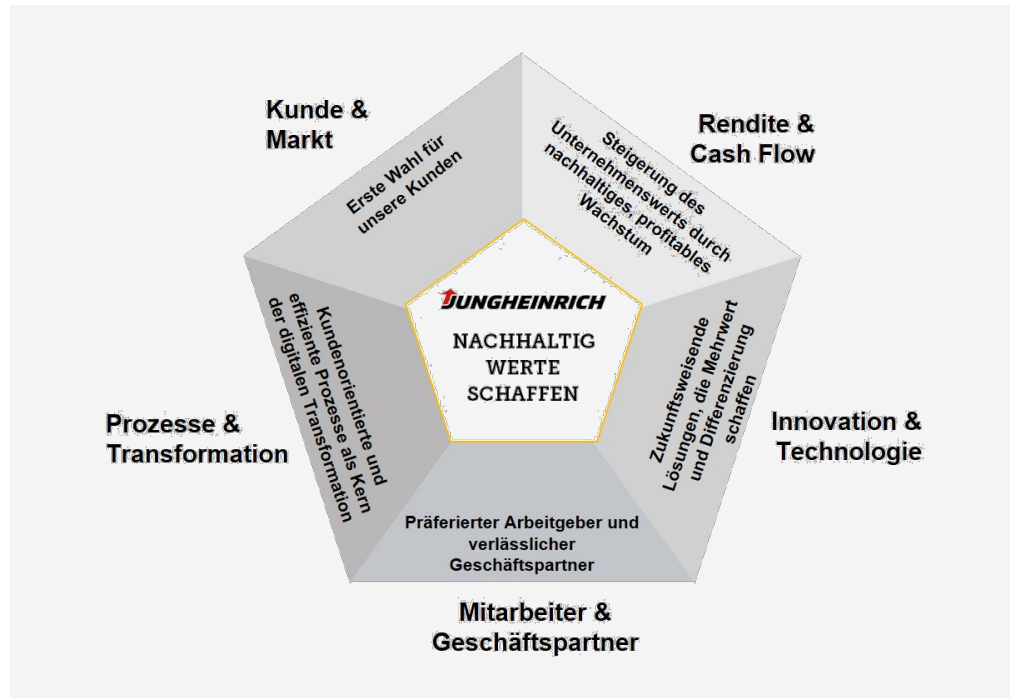
Jungheinrich entwickelt neue Geschäftsmodelle auf Basis bestehender Stärken und Kundenanforderungen

Jungheinrich setzt verstärkt auf strategische Partnerschaften und Akquisitionen als Erfolgsfaktor

Jungheinrich schafft nachhaltig Werte für alle Stakeholder

Strategische Ausrichtung

Das neue Zielsystem



Stakeholder

Kunden

Mitarbeiter

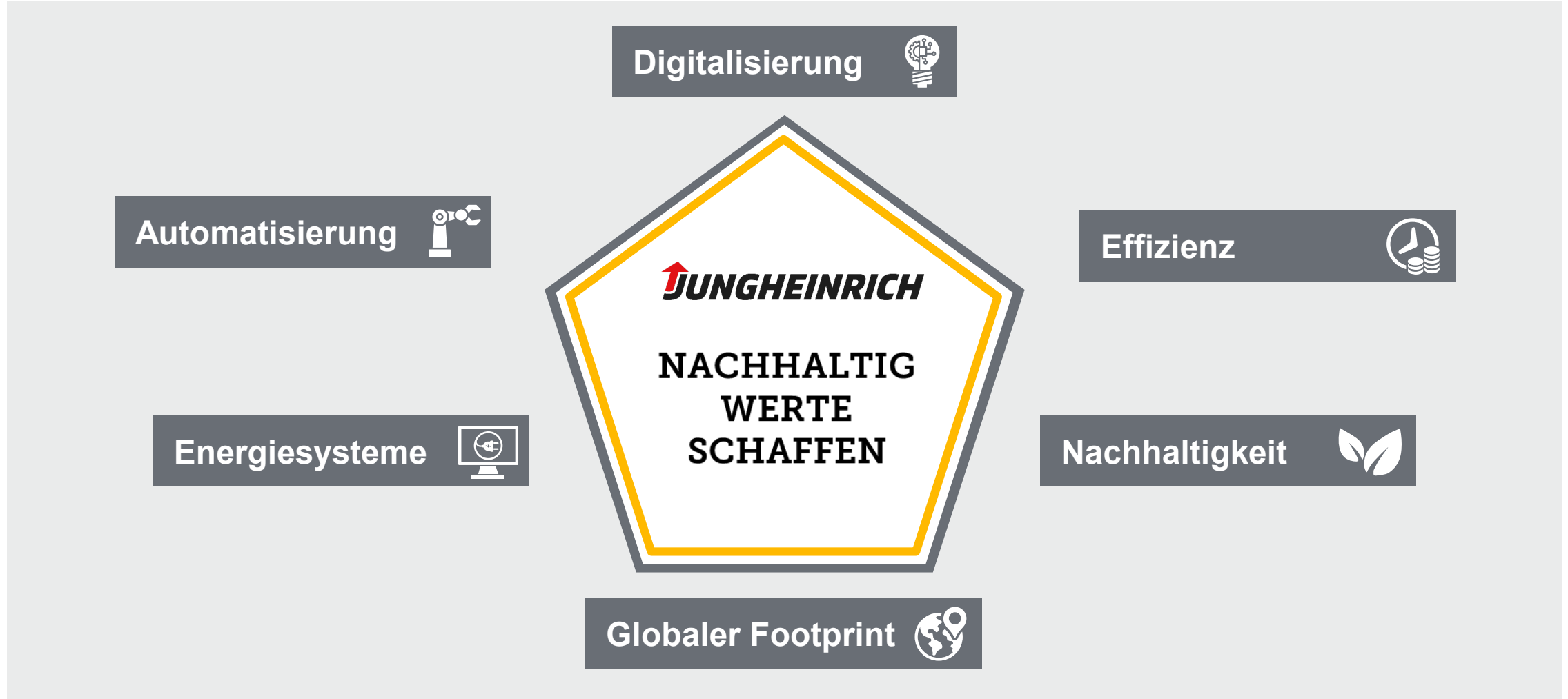
Aktionäre

Geschäftspartner

Gesellschaft

Jungheinrich fokussiert auf Themenfelder entlang der globalen Trends

Konzernschwerpunkte



Vielzahl an Handlungsfeldern innerhalb der Konzernschwerpunkte



Digitalisierung

- Digitale Produkte
- Digitale Geschäftsmodelle
- E-Commerce
- IT Werk



Automatisierung

- Automated Guided Vehicles (AGV)
- Automated Warehouses (AS/RS)



Energiesysteme

- Lithium-Ionen Technologie
- Energielösungen für Flurförderzeuge
- Elektrifizierung von Arbeitsmaschinen



Nachhaltigkeit

- Umwelt & Energie
- Transparenz & Verantwortung in der Lieferkette
- Ökonomische Verantwortung
- Sichere & gute Arbeitsplätze
- Umweltfreundliche & sichere Produkte



Effizienz

- Effizienzprogramm (4JU)
- Netzwerk Exzellenz Technik (N-Ex-T)
- Digitale Ende-zu-Ende Prozesse (DEEP)



Globaler Footprint

- Europa
- China
- Nordamerika

Disclaimer

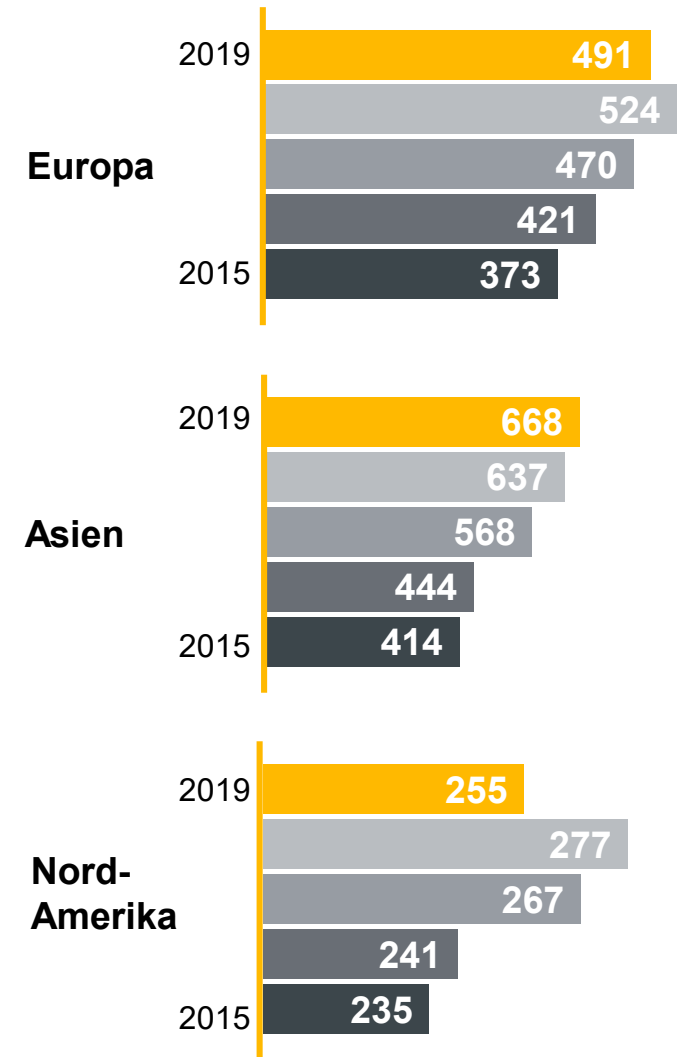
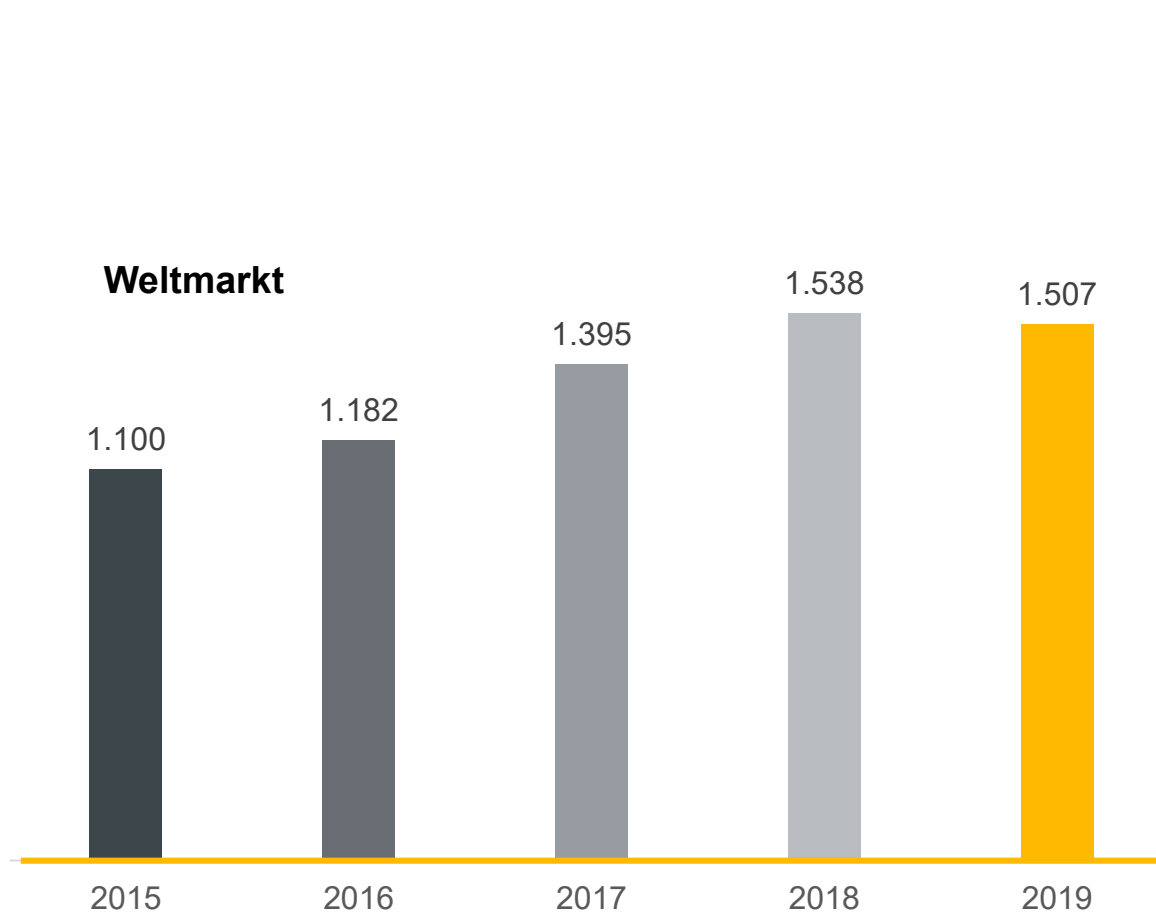
Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage einschließlich der Auswirkungen aufgrund der weiteren Entwicklung der COVID-19-Pandemie, innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen.





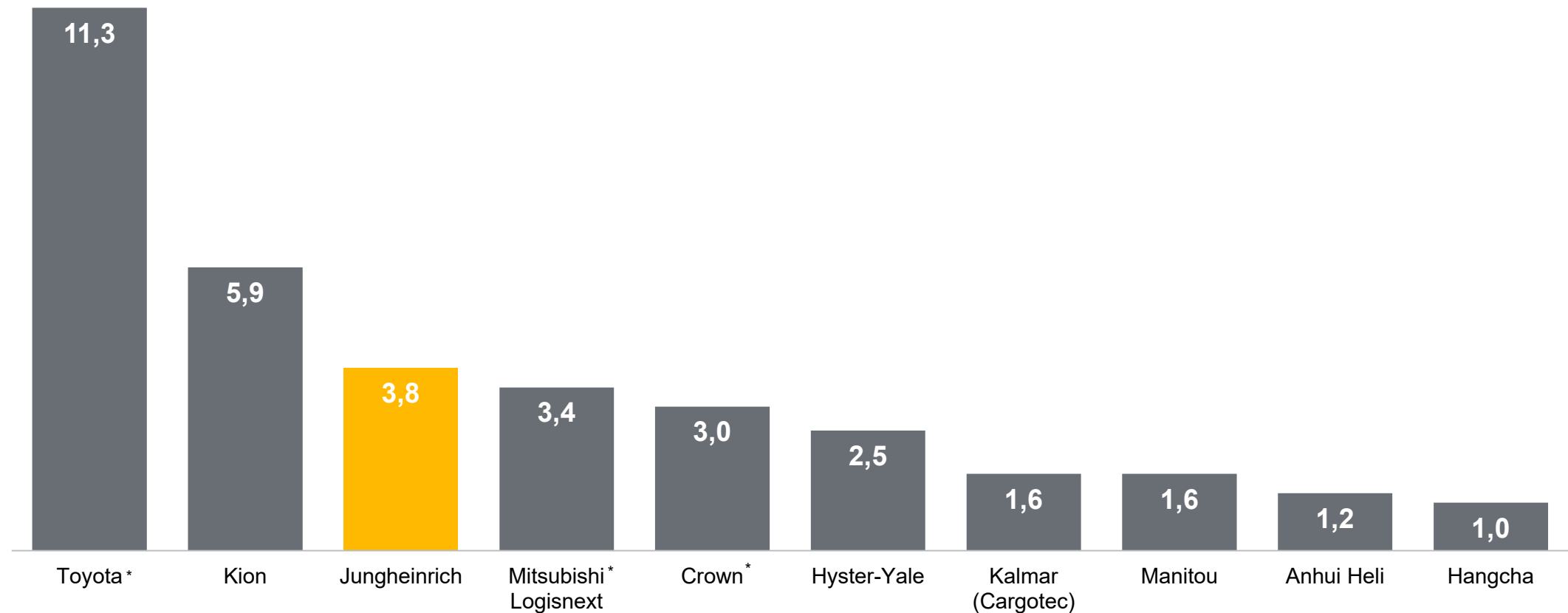
ANHANG

Marktvolumen Flurförderzeuge 2015 bis 2019 in Tsd. Stück



Weltrangliste Flurförderzeuge: Jungheinrich gehört zu Top 3 weltweit

Konzernumsatz 2018, in Mrd. €



* Geschäftsjahr 2018/2019

Quelle: dhf intralogistik 12/2019

Jungheinrich Kennzahlen (I)

in Mio. €	2015	2016	2017	2018	2019
Auftragseingang	2.817	3.220	3.560	3.971	3.922
Konzernumsatz	2.754	3.085	3.435	3.796	4.073
davon Inland	701	753	851	900	966
davon Ausland	2.053	2.332	2.584	2.896	3.107
EBIT	213	235	259	275	263
EBIT-ROS	7,7 %	7,6 %	7,5 %	7,2 %	6,4 %
Zinspflichtiges Kapital ¹⁾	1.187	1.318	1.497	1.717	1.917
ROCE ²⁾	17,9 %	17,8 %	17,3 %	16,0	13,7*
F&E Ausgaben	55	62	77	84	86
Investitionen ³⁾	87	59	88	106	157

* Aufgrund von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

1) Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere + Pensionsrückstellungen und langfristige Personalrückstellungen

2) EBIT / eingesetztes zinspflichtiges Kapital x 100

3) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

Jungheinrich Kennzahlen (II)

in Mio. €	2015	2016	2017	2018	2019
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	48 %	48 %	48 %	46 %	46%
Eigenkapitalquote (Konzern)	31 %	31 %	30 %	29 %	28 %
Nettoverschuldung ¹⁾	-75	-56	7	108	172*
Steuerquote	31 %	28 %	25 %	29 %	27 %
Ergebnis nach Steuern	138	154	182	176	177
Mitarbeiter (FTE ³⁾)	13.962	15.010	16.248	17.877	18.381
davon Inland	6.078	6.511	6.962	7.378	7.635
davon Ausland	7.884	8.499	9.286	10.499	10.746
Dividende je Vorzugsaktie	0,40 € ²⁾	0,44 €	0,50 €	0,50 €	0,48 €

*

* Aufgrund von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

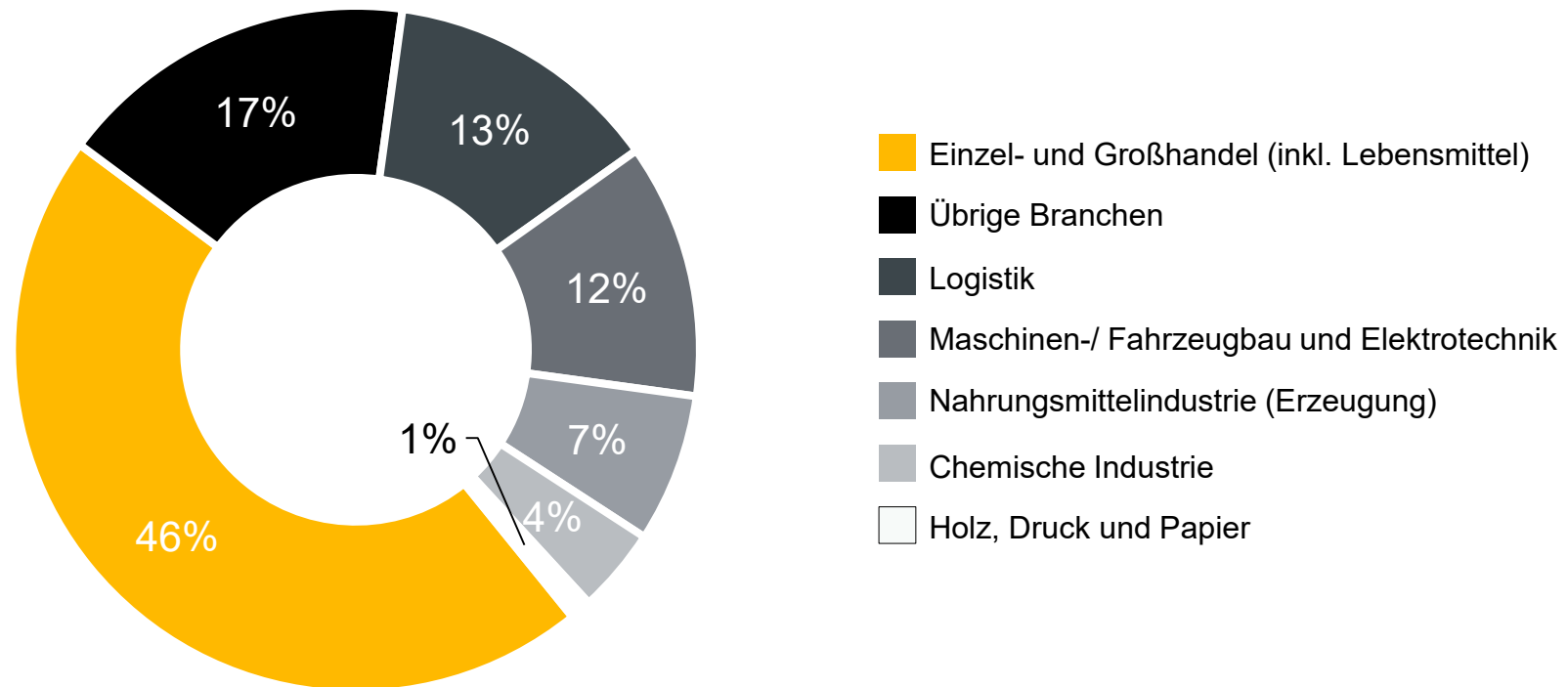
1) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

2) Werte sind rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten Aktiensplits (1:3)

3) in Vollzeitäquivalenten

Kundenbasis breit aufgestellt

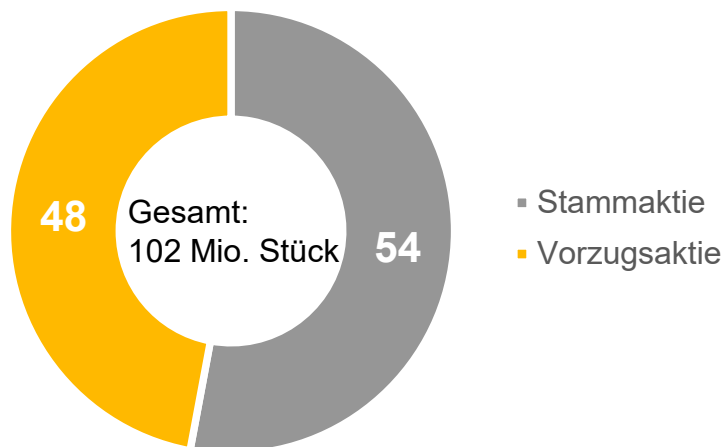
Kundenstruktur nach Branchen (%)



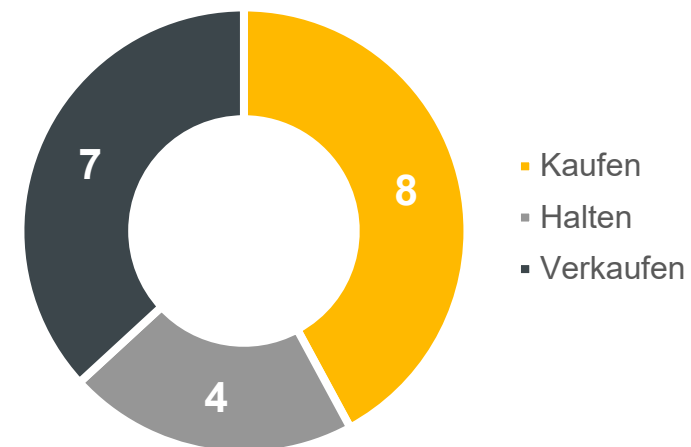
basierend auf rund 70 % des Auftragseingangs in Stück

Jungheinrich-Aktie: Coverage breit gefächert

Aktienstruktur



Analystencoverage per 31.03.2020



Kennzahlen Aktie	2015*	2016	2017	2018	2019
Ergebnis je Vorzugsaktie	1,36 €	1,52 €	1,80 €	1,73 €	1,75 €
Dividende per Vorzugsaktie	0,40 €	0,44 €	0,50 €	0,50 €	0,48 €
Ausschüttungs-summe	39 Mio. €	44 Mio. €	50 Mio. €	50 Mio. €	48 Mio. €
Ausschüttungsquote	28 %	29 %	28 %	28 %	27 %

* Werte rückwirkend angepasst wegen des am 22. Juni 2016 umgesetzten 1:3 Aktiensplits.

Finanzkalender

Datum	Event
18.03.2020	Bilanzpressekonferenz
18.03.2020	Telefonkonferenz Geschäftsjahr 2019
08.05.2020	Quartalsmitteilung zum 31.03.2020
11.08.2020	Zwischenbericht zum 30.06.2020
27.08.2020	Hauptversammlung 2020 (virtuell)
01.09.2020	Dividendenzahlung
10.11.2020	Quartalsmitteilung zum 30.09.2020

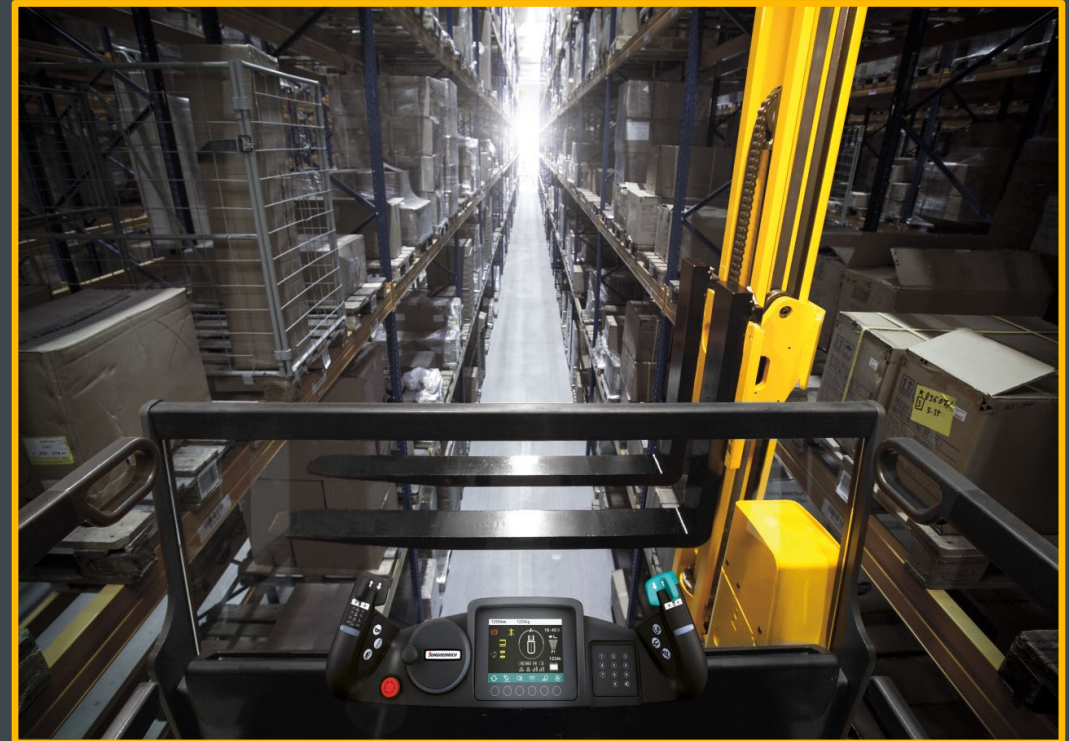
Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in
 54.000.000 nennbetragslose Stammaktien
 48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien (gelistet)

Wertpapierkennnummern
 (Vorzugsaktien):
 ISIN: DE0006219934
 WKN: 621 993

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg
 sowie alle anderen deutschen Börsen

Segment:	Prime Standard	Ticker:
Branche:	Industrie	Reuters JUNG_p.de
Börsenindex:	SDAX	Bloomberg JUN3 GR



Kontakt

Andrea Bleesen
 Leiterin Investor Relations
Jungheinrich Aktiengesellschaft
 Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg
 Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407
andrea.bleesen@jungheinrich.de · www.jungheinrich.com