

NACHHALTIG WERTE SCHAFFEN

IR-Präsentation

Q1 – Q3 2021

Hamburg, 10. November 2021

JUNGHEINRICH

Highlights Q1 – Q3 2021

- Weltmarktvolumen besonders stark gewachsen, ebenso Marktvolumen Europa
- Auftragseingang erreicht 3,6 Mrd. Euro (plus 31 Prozent)
- Alle Ergebnisgrößen übertreffen Vorjahreswerte sehr deutlich
- Nettoguthaben von 295 Mio. Euro erzielt (194 Mio. Euro Ende Dezember 2020)
- Materialpreissteigerungen durch Preisanpassungen und Effizienzmaßnahmen mehr als kompensiert, Engpässe in der Lieferkette bisher erfolgreich bewältigt
- Prognose für 2021 nochmals angehoben

Kennzahlen Q1 – Q3 2021

3,6 Mrd. €
Auftragseingang



3.020 Mio. €
Umsatzerlöse



258 Mio. €
EBIT



183 Mio. €
Ergebnis nach
Steuern



295 Mio. €
Nettoguthaben



18.681
Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter



Sehr gute Performance in anspruchsvollem Marktumfeld

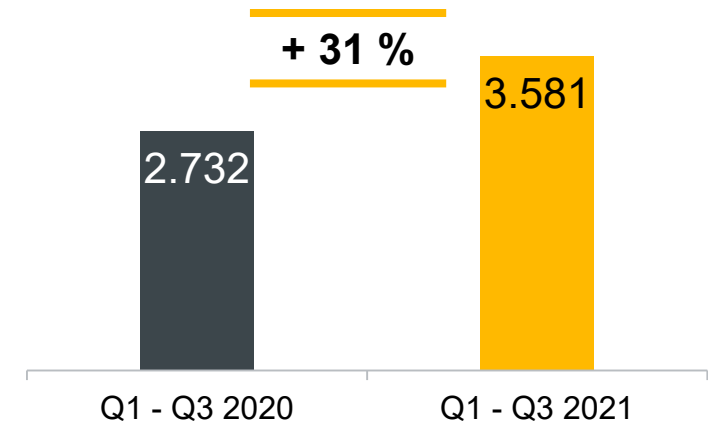
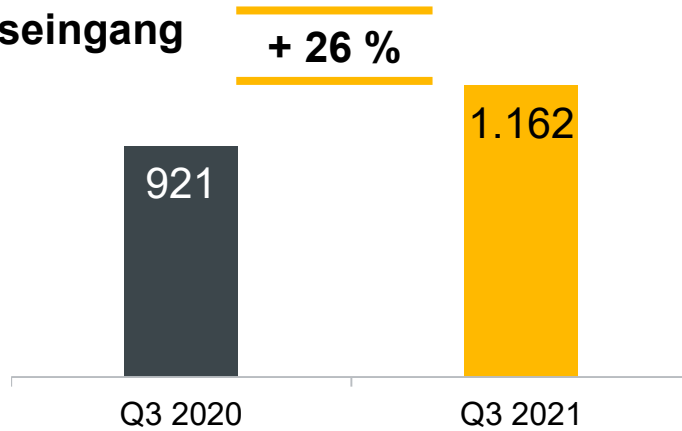
COVID-19: Sicher durch die Krise



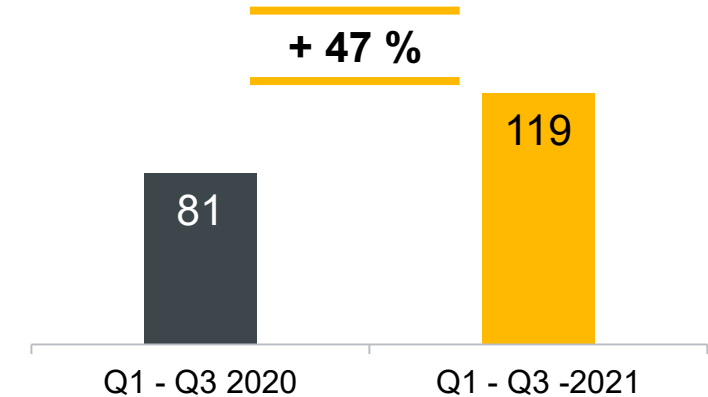
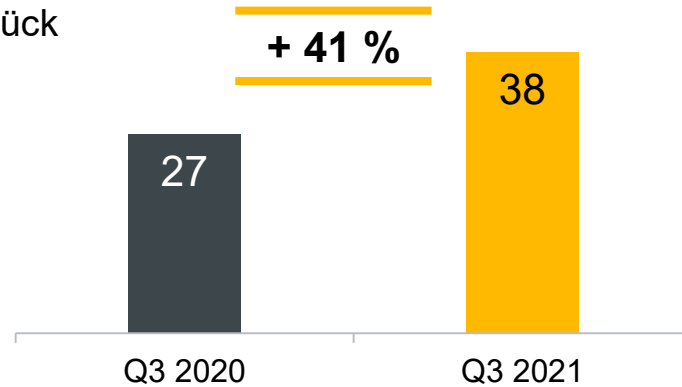
- ▶ **Krisenmanagement** läuft weiterhin **erfolgreich**, frühzeitiges Eingreifen hat zu einer umgehenden und tragfähigen Stabilisierung geführt.
- ▶ Durch **gezieltes Management der Lieferkette** wurden Produktionsstillstände bisher weitgehend vermieden.
- ▶ **Deutlich bessere Auslastung** der Werke als im Vorjahreszeitraum.
- ▶ Vor dem Hintergrund der aktuellen Markt- und Geschäftsentwicklung wurden die **Zielgrößen der Strategie 2025+ überprüft und angepasst**.
- ▶ **Starke Bilanz** und **solide Liquidität** sichern Umsetzung strategischer Maßnahmen.

Auftragseingang entwickelt sich weiterhin sehr positiv

Auftragseingang
in Mio. €



in Tsd. Stück



► Auftragseingang reflektiert sehr gute Marktentwicklung, insbesondere in Europa

Umsatzanstieg bleibt aufgrund angespannter Materialversorgung hinter Nachfrageentwicklung zurück

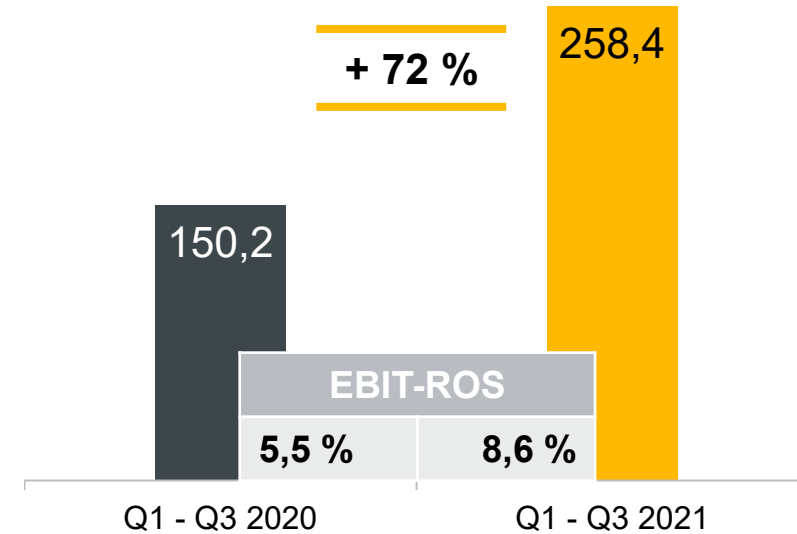
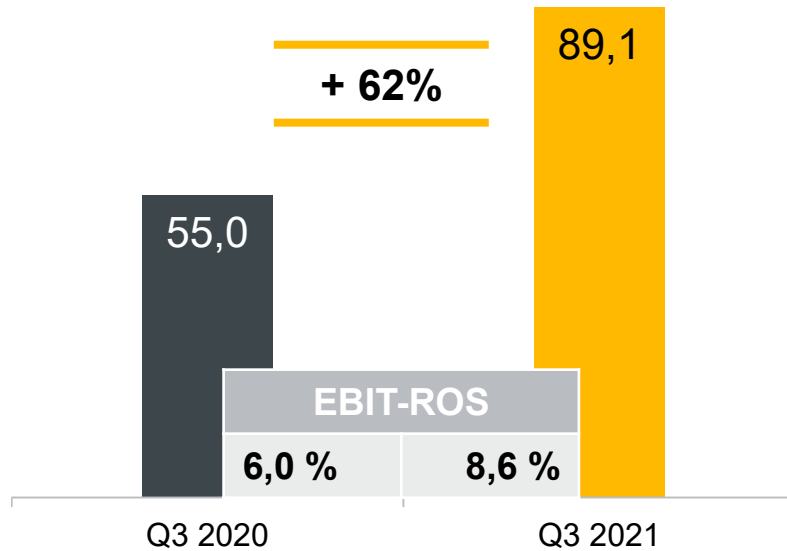
Umsatz
in Mio. €



- ▶ Neugeschäft ist Haupttreiber für Umsatzanstieg (plus 204 Mio. €)
- ▶ Wesentliche Ursachen: deutlich höheres Produktionsvolumen bei Fahrzeugen und gute Zuwächse bei Automatiksystemen

EBIT sehr deutlich über Vorjahr

EBIT
in Mio. €



- ▶ EBIT profitiert überwiegend von deutlicher Steigerung der Werksauslastung
- ▶ Materialpreissteigerungen durch Preisanpassungen und Effizienzmaßnahmen mehr als kompensiert

Prognose erneut angehoben

Prognose 2021	Oktober 2021 ¹⁾	April 2021 ²⁾
Auftragseingang in Mrd. €	4,6 bis 4,8	4,2 bis 4,5
Umsatz in Mrd. €	4,0 bis 4,2	
EBIT in Mio. €	340 bis 370	300 bis 350
EBIT-ROS in %	8,5 bis 8,8	7,5 bis 8,3
EBT in Mio. €	325 bis 355	280 bis 330
EBT-ROS in %	8,1 bis 8,5	7,0 bis 7,9
Nettoguthaben in Mio. €	deutlich > 300	
ROCE³⁾ in %	20 bis 23	17 bis 21
ROCE-neu in %	19 bis 22	17 bis 21

1) Ad-hoc-Meldung am 25. Oktober 2021

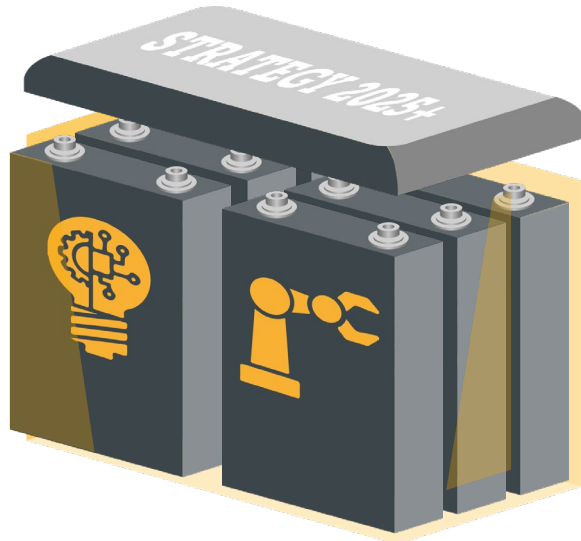
2) Ad-hoc-Meldung am 22. April 2021

3) Wird letztmalig für Geschäftsjahr 2021 berichtet

- ▶ Prämisse: keine wesentliche Verschlechterung der weiterhin angespannten Materialversorgung (insbesondere Elektronikkomponenten) im Restjahr
- ▶ Uneingeschränkte Fortsetzung der Maßnahmen zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit
- ▶ Zukünftige gravierende Produktionsstillstände durch verschärfte Engpässe in der Materialversorgung nicht auszuschließen

Jungheinrich Konzernstrategie 2025+

Unsere zentralen Handlungsfelder



Automatisierung



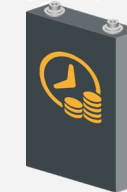
Energiesysteme



Globaler Footprint



Digitalisierung



Effizienz



Nachhaltigkeit

2025+
STRATEGIE

CREATING
SUSTAINABLE
VALUE

Employees &
Business Partners

NACHHALTIG WERTE SCHAFFEN

Unser zentrales Ziel: Nachhaltig Werte schaffen

PROFITABILITÄT

Margenfokus ▪ “Cash is king” ▪ Dividendenkontinuität

EFFIZIENZ

Kundenorientierung ▪ Schlanke Prozesse ▪ “Easy to deal with”

NACHHALTIGKEIT

Mehrwert für alle schaffen ▪ unternehmerisch verankert ▪ Beitrag zur Gesellschaft

Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den in dieser Präsentation wiedergegebenen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich abweichen.

Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen können, gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, einschließlich der Auswirkungen aufgrund der weiteren Entwicklung der COVID-19-Pandemie, innerhalb der Intralogistikbranche, bei der Materialversorgung sowie der Devisenkurse und Zinsen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation wird daher nicht übernommen





ANHANG

Auf einen Blick

3,8
MRD. €

**AUFTRAGS-
EINGANG
& UMSATZ 2020.**



**STARKE BILANZ
UND SOLIDE
LIQUIDITÄT.**



>18.000

MITARBEITER WELTWEIT

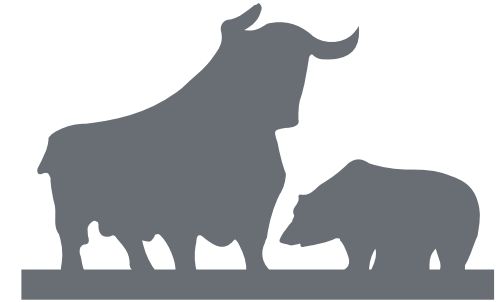
40 EIGENE

DIREKTVERTRIEBSGESELLSCHAFTEN.

MIT UNSERER STRATEGIE 2025+
HABEN WIR UNS ZUM **ZIEL** GESETZT,

**NACHHALTIG
WERTE ZU
SCHAFFEN.**

**2025+
STRATEGIE**



WIR SIND EIN

BÖRSENNOTIERTER

KONZERN MIT DEM CHARAKTER EINES

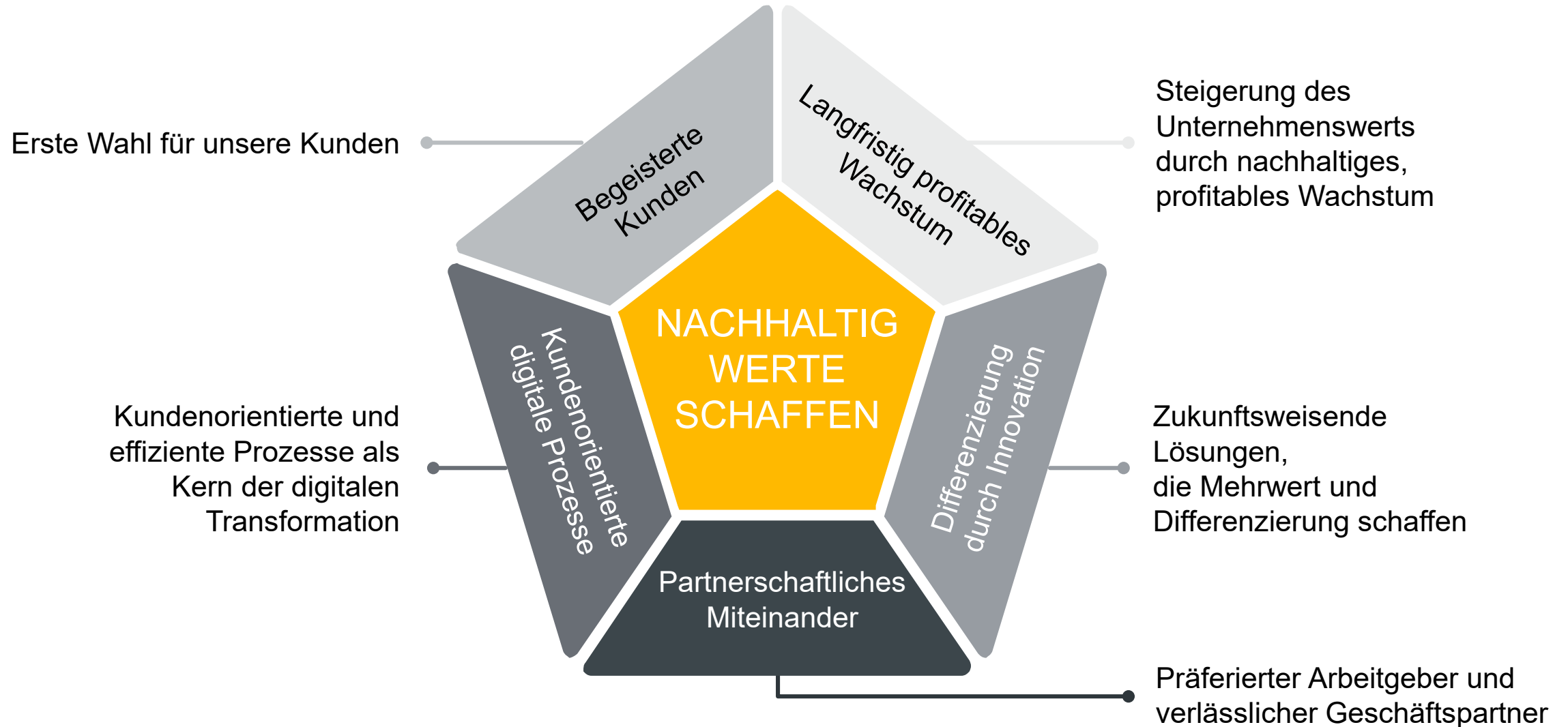
FAMILIENUNTERNEHMENS.



COVID 19

SICHER DURCH DIE KRISE.

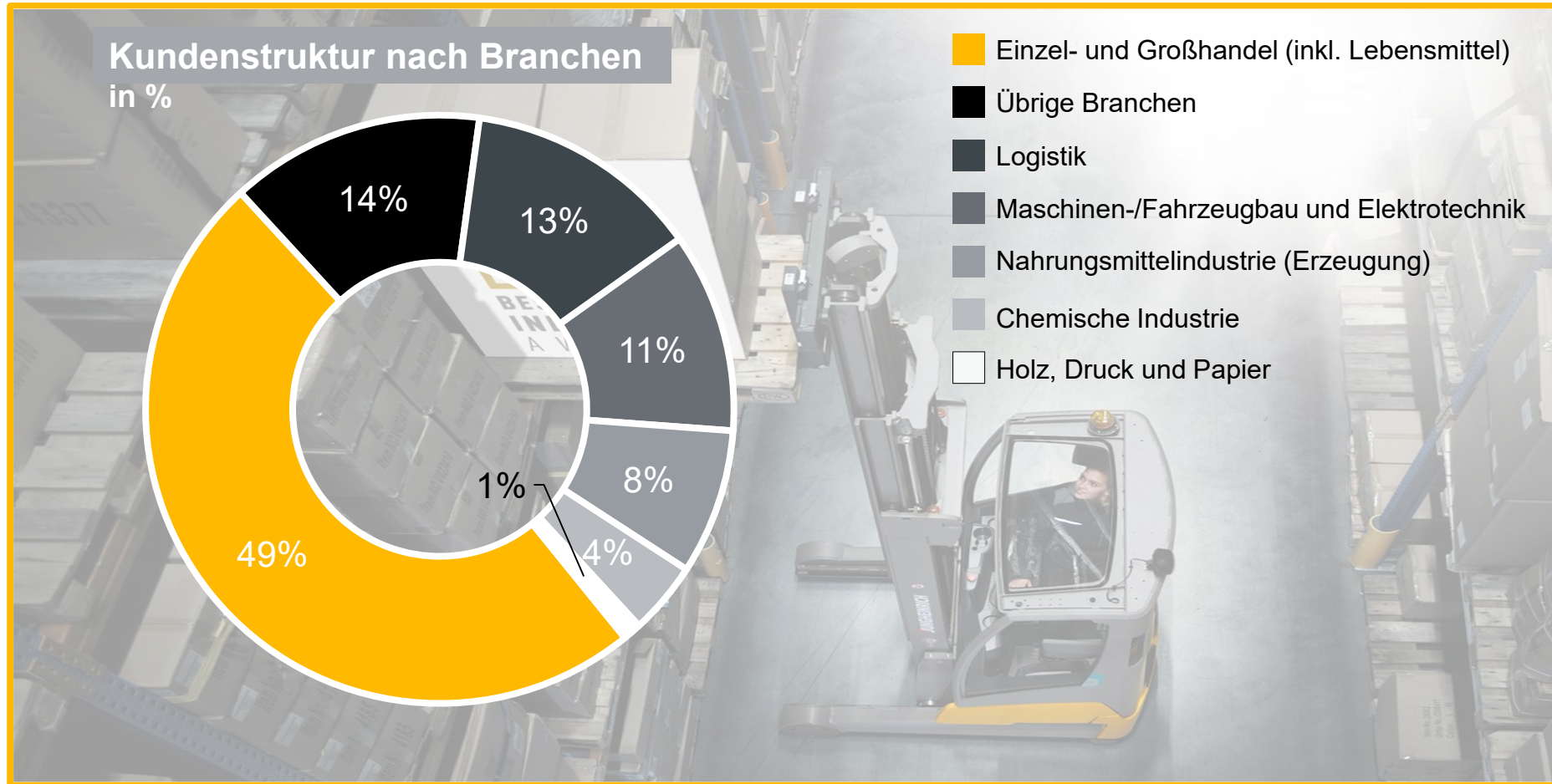
Unser zentrales Ziel: Nachhaltig Werte schaffen



Geschäftsmodell



Nach Branchen diversifizierte Kundenstruktur



Basierend auf rund 70 % des Auftragseingangs in Stück in 2020

Jungheinrich Kennzahlen 2016 - 2020 (I)

in Mio. €	2016	2017	2018	2019	2020
Auftragseingang	3.220	3.560	3.971	3.922	3.777
Konzernumsatz	3.085	3.435	3.796	4.073	3.809
davon Inland	753	851	900	966	917
davon Ausland	2.332	2.584	2.896	3.107	2.892
EBIT	235	259	275	263	218
EBIT-ROS	7,6 %	7,5 %	7,2 %	6,4 %	5,7 %
Zinspflichtiges Kapital ¹⁾	1.318	1.497	1.717	1.917	1.618
ROCE ²⁾³⁾	17,8 %	17,3 %	16,0 %	13,7 %	13,5 %
F&E Ausgaben	62	77	84	86	89
Investitionen ⁴⁾	59	88	106	157	75

1) Eigenkapital + Finanzverbindlichkeiten - liquide Mittel und Wertpapiere + Pensionsrückstellungen und langfristige Personalrückstellungen

2) EBIT / eingesetztes zinspflichtiges Kapital x 100

3) Unter Einbeziehung von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

4) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

Jungheinrich Kennzahlen 2016 - 2020 (II)

in Mio. €	2016	2017	2018	2019	2020
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	48 %	48 %	46 %	46 %	45 %
Eigenkapitalquote (Konzern)	31 %	30 %	29 %	28 %	29 %
Nettoverschuldung (+) / Nettoguthaben (-) ¹⁾²⁾	- 56	7	108	172	- 194
Steuerquote	28 %	25 %	29 %	27 %	25 %
Ergebnis nach Steuern	154	182	176	177	151
Mitarbeiter (FTE ³⁾)	15.010	16.248	17.877	18.381	18.103
davon Inland	6.511	6.962	7.378	7.635	7.577
davon Ausland	8.499	9.286	10.499	10.746	10.526
Dividende je Vorzugsaktie	0,44 €	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €

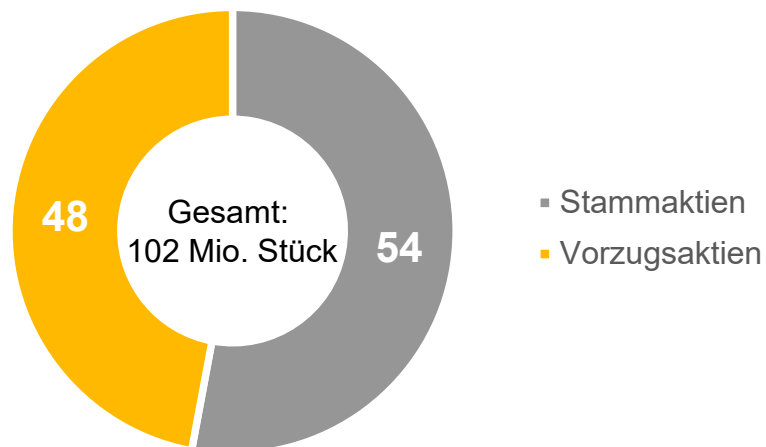
1) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

2) Unter Einbeziehung von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

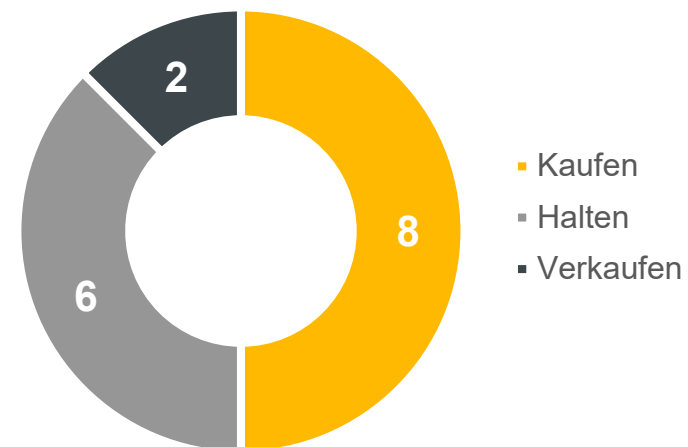
3) In Vollzeitäquivalenten; jeweils am 31.12

Jungheinrich-Aktie: Kennzahlen und Analysten-Coverage

Aktienstruktur



Analysten-Coverage per 30.09.2021



Kennzahlen Aktie	2016	2017	2018	2019	2020
Ergebnis je Vorzugsaktie	1,52 €	1,80 €	1,73 €	1,75 €	1,49 €
Dividende per Vorzugsaktie	0,44 €	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €
Ausschüttungssumme	44 Mio. €	50 Mio. €	50 Mio. €	48 Mio. €	43 Mio. €
Ausschüttungsquote	29 %	28 %	28 %	27 %	28 %

Finanzkalender 2021 und IR-Kontakt

Datum	Event
31.03.2022	Bilanzpressekonferenz
31.03.2022	Analystenkonferenz
06.05.2022	Quartalsmitteilung zum 31.03.2022
10.05.2022	Hauptversammlung 2022
13.05.2022	Dividendenzahlung
12.08.2021	Zwischenbericht zum 30.06.2022
11.11.2022	Quartalsmitteilung zum 30.09.2022

Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in
 54.000.000 nennbetragslose Stammaktien
 48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien (gelistet)

Wertpapierkennnummern (Vorzugsaktien): Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg
 sowie alle anderen deutschen Börsen

ISIN: DE0006219934	Segment: Prime Standard	Ticker: Reuters JUNG_p.de
WKN: 621 993	Branche: Industrie	Bloomberg JUN3 GR
	Börsenindex: MDAX	



IR-Kontakt

Andrea Bleesen
 Leiterin Corporate Investor Relations
Jungheinrich Aktiengesellschaft
 Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg
 Telefon +49 40 6948-3407 · Fax +49 40 6948-753407
andrea.bleesen@jungheinrich.de · www.jungheinrich.com