



**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

Informe de auditoría, cuentas anuales  
e informe de gestión del ejercicio 1997



**Price Waterhouse**



## **Informe de auditoría de cuentas anuales**

A los Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 1997, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 1997, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 1997. Con fecha 20 de junio de 1997 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 1996 en el que expresamos una opinión favorable.
3. Las cuentas anuales adjuntas han sido formuladas siguiendo principios contables españoles, los cuales se describen en la Nota 4 de la Memoria. Dichos principios contables difieren en algunos aspectos de los aplicados por el Grupo Amadeus en la preparación de sus estados financieros consolidados bajo Normas Internacionales de Contabilidad (ver Notas 1 y 7.1).
4. Tal y como se describe en la Nota 7 de la Memoria adjunta, la Sociedad participa en una serie de empresas que constituyen parte del Grupo Amadeus, por un total de 32.426 millones de pesetas. Según se indica en la Nota 2, la Sociedad ha formulado cuentas anuales consolidadas de su grupo de empresas, de acuerdo con las normas españolas de consolidación. Las mismas se presentan en documento separado.
5. En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. al 31 de diciembre de 1997 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.



6. El informe de gestión adjunto del ejercicio 1997 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 1997. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

Price Waterhouse Auditores, S.A.

José Wahnón Levy  
Socio-Auditor de Cuentas

24 de junio de 1998

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Balance de situación al 31 de diciembre**  
**(Expresado en millones de pesetas)**

<b>Activo</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
<b>Inmovilizado</b>	<b>86 858</b>	<b>15 514</b>
<b>Inmovilizaciones inmateriales</b>	<b>36</b>	<b>31</b>
Concesiones, patentes, licencias y marcas	1	1
Aplicaciones informáticas	107	80
Amortizaciones	( 72)	( 50)
<b>Inmovilizaciones materiales</b>	<b>283</b>	<b>262</b>
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	56	45
Otro inmovilizado	542	423
Amortizaciones	( 315)	( 206)
<b>Inmovilizaciones financieras</b>	<b>86 539</b>	<b>15 221</b>
Participaciones en empresas del grupo	32 426	9 479
Créditos a empresas del grupo y asociadas	53 864	8 387
Participaciones en empresas asociadas	4 653	62
Otros créditos	40	28
Depósitos y fianzas a largo plazo	77	188
Provisiones	( 4 521)	( 2 923)
<b>Gastos a distribuir en varios ejercicios</b>	<b>201</b>	<b>-</b>
<b>Activo circulante</b>	<b>5 270</b>	<b>2 830</b>
<b>Deudores</b>	<b>733</b>	<b>591</b>
Empresas del grupo y asociadas deudoras	390	499
Otros deudores	17	8
Personal	-	7
Administraciones Públicas	326	77
<b>Inversiones financieras temporales</b>	<b>4 453</b>	<b>2 046</b>
Créditos a empresas del grupo	4 228	1 027
Otros créditos	4	1 019
Depósitos y fianzas a corto plazo	221	-
<b>Tesorería</b>	<b>84</b>	<b>193</b>
<b>Total</b>	<b>92 329</b>	<b>18 344</b>

Las notas 1 a 19 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación.

05 JUN. 1998

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Balance de situación al 31 de diciembre**  
**(Expresado en millones de pesetas)**

<b>Pasivo</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>12 132</b>	<b>12 861</b>
Capital suscrito	6 071	6 071
Prima de emisión	8 082	8 082
Reserva legal	38	16
Resultados de ejercicios anteriores	( 1 330)	( 1 524)
Resultado del ejercicio	( 729)	216
<b>Ingresos a distribuir en varios ejercicios</b>	<b>350</b>	<b>86</b>
Diferencias positivas de cambio	350	86
<b>Provisiones para riesgos y gastos</b>	<b>851</b>	<b>886</b>
Provisión para pensiones	156	128
Otras provisiones	695	758
<b>Acreedores a largo plazo</b>	<b>73 607</b>	<b>1 952</b>
Deudas con entidades de crédito	72 147	1 952
Otros acreedores	1 460	-
<b>Acreedores a corto plazo</b>	<b>5 389</b>	<b>2 559</b>
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>11</b>	<b>1 376</b>
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>3 823</b>	<b>420</b>
<b>Acreedores comerciales</b>	<b>244</b>	<b>174</b>
Deudas por compras o prestación de servicios	244	174
<b>Otras deudas no comerciales</b>	<b>1 260</b>	<b>589</b>
Administraciones Públicas	64	39
Otras deudas	1 196	550
<b>Ajustes por periodificación</b>	<b>51</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>92 329</b>	<b>18 344</b>

Las notas 1 a 19 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación.

05 JUN. 1998

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Cuenta de pérdidas y ganancias para el ejercicio terminado el 31 de diciembre**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

<b>Debe</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
<b>Gastos</b>		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	688	478
Cargas sociales	236	182
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado		
Material	116	83
Inmaterial	22	13
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	527	342
Tributos	6	3
Otros gastos de gestión corriente	653	271
<b>Beneficio de explotación</b>	<u>-</u>	<u>74</u>
Gastos financieros y gastos asimilados		
Por deudas con terceros y gastos asimilados	255	177
Diferencias negativas de cambio	102	-
<b>Resultados financieros positivos</b>	<u>1 156</u>	<u>1 602</u>
<b>Beneficios de las actividades ordinarias</b>	<u>785</u>	<u>1 676</u>
Variación de las provisiones de la cartera de control	1 598	1 461
Gastos extraordinarios	5	69
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<u>-</u>	<u>216</u>
Impuesto sobre Sociedades	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<u>-</u>	<u>216</u>

Las notas 1 a 19 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

05 JUN. 1998

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Cuenta de pérdidas y ganancias para el ejercicio terminado el 31 de diciembre**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

<b>Haber</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
<b>Ingresos</b>		
Importe neto de la cifra de negocios		
Prestaciones de servicios	1 682	1 446
Otros ingresos de explotación		
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	195	-
<b>Pérdida de explotación</b>	<b>371</b>	<b>-</b>
Ingresos de participaciones en capital		
En empresas del grupo	1 000	1 014
Otros intereses e ingresos asimilados		
De empresas del Grupo	428	535
Otros intereses	85	43
Diferencias positivas de cambio	-	187
Beneficios procedentes del inmovilizado	7	2
Ingresos extraordinarios	82	68
<b>Resultados extraordinarios negativos</b>	<b>1 514</b>	<b>1 460</b>
<b>Pérdidas antes de impuestos</b>	<b>729</b>	<b>-</b>
<b>Pérdida del ejercicio</b>	<b>729</b>	<b>-</b>

05 JUN. 1998

Las notas 1 a 19 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

### **Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

#### **1. Actividad**

La compañía Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (en adelante "la Compañía") fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988 por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Compagnie Nationale Air France, S.A., Lufthansa Comercial Holding GmbH, subsidiaria al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y Scandinavian Airlines System, siendo su objeto social principal "Planificación, desarrollo y distribución informatizada de reservas en la industria de viajes y turismo". Actualmente la Compañía presta servicios principalmente a sus filiales en España y Francia y a su empresa asociada en Alemania.

La sociedad Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la compañía matriz del Grupo Amadeus. Desde el 31 de diciembre de 1997, se considera Grupo Amadeus a la Compañía consolidada con sus filiales. Hasta esa fecha, existía la Sociedad Amadeus Data Processing GmbH & Co. KG (en adelante "Amadeus Operations KG"), propiedad de los mismos accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., que fue adquirida por Amadeus Data Processing GmbH (filial de la Compañía) y simultáneamente disuelta con la consiguiente integración de sus activos y pasivos en la mencionada filial de la Compañía. Hasta la fecha indicada, se consideraba Grupo Amadeus a la Compañía consolidada con sus filiales y combinada con la sociedad recientemente disuelta. Si bien dicha definición no representaba un grupo consolidable en la forma prevista por el Código de Comercio y la Ley de Sociedades Anónimas, era conveniente a efectos de una mejor comprensión aplicar dicha definición, dado que dichas entidades participaban en un negocio común, además de que la Compañía y Amadeus Operations KG tenían los mismos accionistas/socios con el mismo porcentaje de participación.

Las actividades de las compañías del Grupo Amadeus son las siguientes:

- Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la matriz, responsable de la fundación, coordinación, elaboración de la planificación estratégica y de las políticas y seguimiento de las compañías del Grupo Amadeus, así como de su supervisión financiera.
- Sus filiales principales son:
  - Amadeus Development Company, S.A., encargada del desarrollo, compras, mejoras, mantenimiento, pruebas y venta de los programas informáticos ("software") o de su derecho de uso, base de los productos Amadeus.



## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

### **Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

- Amadeus Marketing, S.A., es la sociedad responsable de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y las Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), tanto afiliadas, como las del Grupo Amadeus. Su filial, Amadeus Marketing, SARL tiene por objeto la definición y puesta al día de los productos y el mantenimiento de la base de datos Amadeus.
- Amadeus Shares, S.L. Unipersonal se hizo cargo en 1995 de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y la Compañía Nacional de Marketing (System One Information Management, L.L.C.), actividades principalmente desarrolladas para el mercado de Norteamérica. En el ejercicio 1997 esta compañía ha experimentado un cambio significativo en el objeto de su actividad principal, en beneficio de la de distribución, actividad que en adelante asumirá como objetivo principal de su negocio.
- Amadeus Data Processing GmbH era la sociedad responsable de la dirección de Amadeus Operations KG hasta el 30 de diciembre de 1997. A partir del 31 de diciembre de 1997, tras la integración de activos y pasivos de Amadeus Operations KG en dicha sociedad (según se ha explicado en esta misma Nota), es la entidad encargada del funcionamiento de los equipos de proceso de datos y líneas de transmisión de datos.
- CRS Amadeus América SRL es la sociedad responsable en América del Sur de las actividades comerciales con los proveedores, clientes y NMCs afiliados al sistema Amadeus y de la gestión de las NMCs propias (Paraguay, Ecuador, Venezuela, Perú y la antigua NMC de Chile, ahora inactiva).
- Amadeus NMC Holding Inc., con domicilio social en Delaware, EEUU, sociedad cuyo objeto hasta 1996 era la tenencia del 33,3% de las participaciones en System One Amadeus L.L.C. Desde agosto de 1997 desarrolla asimismo actividades de definición de productos, desarrollo de software, así como algunas actividades de marketing.
- Amadeus Asia, Ltd. es la compañía responsable en Asia de las actividades comerciales y de marketing con los proveedores y clientes.

## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

### **Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

- Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), responsables de apoyar a las agencias de viajes en sus respectivos países, incluyendo entrenamiento, asistencia al usuario, tareas de marketing a nivel local y soporte técnico. Los países donde la Compañía tiene una participación mayoritaria directa en una NMC son: Reino Unido, Austria, Italia, Bélgica (con sucursal en Holanda), Suiza, Grecia, Hungría, Turquía, Polonia, Argentina y Filipinas.
- Asimismo, las empresa asociadas más significativas, en participación directa, son:
  - Start Informatik GmbH, cuya actividad principal consiste en el desarrollo y mantenimiento del sistema de reservas Start. Este sistema de reservas utiliza como base el motor del sistema de reservas de Amadeus. Su mercado principal es Alemania, aunque Amadeus también distribuye este producto en el Este de Europa.
  - Atlas Travel Technologies Pty. Ltd., cuya actividad principal es la de una NMC en Australia y Nueva Zelanda.

Al 31 de diciembre de 1997, las Compañías Nacionales de Marketing en los siguientes países/territorios considerados mercados principales de Amadeus estaban participadas minoritariamente por Amadeus: Alemania, Francia, Finlandia, Eslovenia, República Checa, Croacia, Islandia, Yugoslavia, Escandinavia, Estonia, Lituania, Latvia, y Australia (que incluye Nueva Zelanda). Salvo en los casos de las NMCs yugoslava, la australiana y la checa, en las que Amadeus posee el 25% para las dos primeras y el 35% del capital social para la última, la participación de Amadeus en estas compañías se limita al 5%, lo cual posibilita tener representación en el Consejo de Administración y alguna influencia en la estrategia de marketing de estas compañías. Estas inversiones se incluyen como Inmovilizaciones financieras bajo la rúbrica de Participaciones en empresas asociadas.

## **2. Bases de presentación de las cuentas anuales**

Las cuentas anuales se obtienen de los registros contables de la Compañía, y se han formulado siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España recogidos en la legislación en vigor.

Se han introducido algunas reclasificaciones menores en el balance de situación y en la cuenta de pérdidas y ganancias correspondientes a 1996 al objeto de facilitar su comparación con las cifras del ejercicio 1997.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias y esta memoria, están expresadas en millones de pesetas, salvo los casos específicamente indicados.

La Compañía, de acuerdo con la normativa de consolidación de cuentas vigente en España, ha formulado cuentas anuales consolidadas de su grupo de sociedades, que se relacionan en la Nota 7.3. Dichas cuentas consolidadas se presentan en documento separado de las presentes cuentas anuales individuales.

**3. Propuesta de distribución de resultados**

Se propone a la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de los resultados del ejercicio 1997 (en pesetas):

Resultado (pérdida) del ejercicio	<u>729 066 039</u>
Distribución a:	
- Resultados negativos de ejercicios anteriores	<u>729 066 039</u>
	<u>729 066 039</u>

**4. Normas de valoración**

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales son los que se describen a continuación:

**a) Inmovilizado inmaterial**

Los elementos incluidos en el inmovilizado inmaterial figuran valorados por su precio de adquisición. Para la dotación a la amortización y provisiones se aplican los criterios establecidos para el inmovilizado material (ver Nota 4.b). En particular, se aplican los siguientes criterios:

- **Propiedad industrial**

Se recogen bajo este concepto los gastos de investigación y desarrollo cuando se obtiene la correspondiente patente o similar. Su amortización se realiza de forma lineal en un periodo de 5 años.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

- **Aplicaciones Informáticas**

Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos así como gastos incurridos por la Compañía para el desarrollo propio de sus programas informáticos, únicamente en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios. Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 años desde el momento en que se inicia el uso de la aplicación informática correspondiente.

**b) Inmovilizado material**

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran al precio de adquisición. Los impuestos indirectos (no recuperables) que recaigan sobre los bienes, así como los costes de su transporte, se registran como mayor coste de los bienes adquiridos.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Además, en caso de que se detecten factores identificativos de obsolescencia a que pudieran estar afectos los inmovilizados, se dotan las oportunas provisiones por depreciación.

Los coeficientes de amortización anual utilizados en el cálculo de la depreciación experimentada por los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Instalaciones	6,67%
Mobiliario y equipos de oficina (excepto telefonía móvil)	10,00%
Elementos de transporte	25,00%
Equipos de proceso de datos y telefonía móvil	33,33%

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

**c) Valores mobiliarios**

Los valores mobiliarios de inversión, tanto permanente como temporal, de renta fija o variable, se encuentran valorados a su precio de adquisición satisfecho en el momento de la suscripción o compra. En caso de depreciación de las Inversiones Financieras Permanentes, se procede a la dotación de las correspondientes provisiones.

Para el cálculo de dicha depreciación se considera el valor teórico contable, así como las posibles plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición.

**d) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

Bajo este epígrafe figuran los gastos incurridos por la Compañía con motivo de la obtención de un préstamo sindicado (ver Nota 12). Su amortización se realiza siguiendo un criterio financiero durante la vigencia del mencionado préstamo (5 años).

**e) Deudores y acreedores por operaciones de tráfico**

Los débitos y créditos originados por las operaciones de tráfico de la empresa, tanto deudoras como acreedoras, a corto o largo plazo, se registran por su valor nominal.

**f) Créditos a empresas del grupo**

Los créditos no comerciales a empresas del grupo se registran por el importe entregado pendiente de amortización. Los intereses generados se contabilizan en función de su devengo.

**g) Diferencias de cambio en moneda extranjera**

La conversión de los créditos y débitos en moneda extranjera a moneda nacional se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de cada operación. Al cierre del ejercicio se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento.

Las diferencias positivas no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Por el contrario, las diferencias negativas se imputan directamente a resultados en el ejercicio.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

h) Contabilización de ingresos y gastos

Los ingresos por servicios prestados, se registran sin incluir los importes correspondientes a los impuestos que gravan estas operaciones, deduciéndose como menor importe de la operación todos los descuentos, incluidos o no en factura, que no obedecen a pronto pago, los cuales son considerados como gastos financieros.

i) Impuesto sobre Sociedades

La cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio recoge, en su caso, el gasto por el Impuesto sobre Sociedades, en cuyo cálculo se contempla la cuota del impuesto devengada en el ejercicio, el efecto del aplazamiento de las diferencias producidas entre la base imponible del impuesto y el resultado contable antes de su aplicación que revierten en periodos subsiguientes, así como las bonificaciones y deducciones de la cuota a que tiene derecho la Compañía.

j) Ajustes por periodificación

Bajo este epígrafe se incluyen ingresos cobrados por anticipado que se materializarán como ingresos en el resultado de la Compañía durante el próximo ejercicio.

**5. Inmovilizado inmaterial**

Los importes y variaciones experimentadas durante el ejercicio 1997 por las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

	Propiedad Industrial	Aplicaciones Informáticas	Total
Saldo al 31/12/96	1	80	81
Aumentos	-	27	27
Saldo al 31/12/97	1	107	108

Las variaciones de la amortización acumulada por su parte son:

	Propiedad Industrial	Aplicaciones Informáticas	Total
Saldo al 31/12/96	1	49	50
Aumentos	-	22	22
Saldo al 31/12/97	1	71	72

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Al 31 de diciembre de 1997 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 39 millones de pesetas.

**6. Inmovilizado material**

Los importes y variaciones experimentadas durante el ejercicio 1997 por las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo al 31/12/96	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31/12/97
Equipos de Oficina	20	5	-	25
Instalaciones	82	25	( 1)	106
Mobiliario	25	7	( 1)	31
Equipos de proceso de datos	319	104	( 9)	414
Elementos de transporte	22	8	( 8)	22
	<u>468</u>	<u>149</u>	<u>(19)</u>	<u>598</u>

Las variaciones de la amortización acumulada durante dicho período son:

	Saldo al 31/12/96	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31/12/97
Equipos de Oficina	6	4	-	10
Instalaciones	16	7	-	23
Mobiliario	6	3	-	9
Equipos de proceso de datos	173	95	(6)	262
Elementos de transporte	5	7	(1)	11
	<u>206</u>	<u>116</u>	<u>(7)</u>	<u>315</u>

A 31 de diciembre de 1997 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 109 millones de pesetas.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997  
(Expresada en millones de pesetas)

7. Inmovilizaciones financieras

7.1 El importe y las variaciones experimentadas durante el ejercicio 1997 por las partidas que componen el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

	Saldo al 31/12/96	Aumentos	Disminuciones	Traspasos	Traspasos a corto plazo	Traspasos de corto plazo	Saldo al 31/12/97
Participaciones en empresas del grupo	9 479	22 936	-	11	-	-	32 426
Participaciones en empresas asociadas	62	4 602	-	(11)	-	-	4 653
Créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo	8 387	53 201	(4 182)	-	(3 902)	360	53 864
Otros créditos	28	12	-	-	-	-	40
Depósitos y fianzas a largo plazo	188	10	( 3)	-	(118)	-	77
Provisiones para participaciones en empresas del grupo y asociadas	( 2 923)	(1 620)	22	-	-	-	(4 521)
	<u>15 221</u>	<u>79 141</u>	<u>(4 163)</u>	<u>-</u>	<u>(4 020)</u>	<u>360</u>	<u>86 539</u>



## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

### **Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

- Como parte de un plan para la reorganización del Grupo Amadeus, en diciembre de 1997 la sociedad del grupo Amadeus Data Processing GmbH (participada al 100% por la Compañía) adquirió la totalidad de las participaciones representativas de Amadeus Operations KG (ver Nota 1) por un precio de 536 millones de DEM (equivalentes a 271 millones de ECU o 45.375 millones de pesetas). Simultáneamente, se produjo la disolución de Amadeus Operations KG.

En diciembre de 1997, la Compañía también realizó una aportación a las reservas de Amadeus Data Processing GmbH por importe de 243 millones de DEM (equivalentes a 123 millones de ECU o 20.543 millones de pesetas) y concedió a dicha filial un préstamo a largo plazo de 293 millones de DEM como parte de la financiación de la operación de compra y de 156 millones de ECU para refinanciar ciertos préstamos existentes (total agregado equivalente a 50.907 millones de pesetas). A su vez, la Compañía ha obtenido de instituciones financieras una línea de crédito multdivisa, sindicada y a largo plazo, para facilitar esta reorganización (ver Nota 12).

Tanto en sus cuentas anuales individuales como en sus cuentas anuales consolidadas preparadas bajo principios contables españoles la Compañía ha registrado la citada operación como una adquisición. La diferencia surgida entre el precio pagado y el valor neto contable de Amadeus Operations KG se trata contablemente en cuentas consolidadas como un fondo de comercio de consolidación, capitalizable y amortizable en un período de 10 años. Asimismo, en los estados financieros estatutarios de Amadeus Data Processing GmbH, preparados bajo principios contables alemanes, el fondo de comercio afluído en la antedicha adquisición se capitaliza como activo amortizable en un período de 15 años.

La Compañía prepara adicionalmente estados financieros consolidados del Grupo Amadeus aplicando Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). En este marco normativo la Compañía ha contabilizado la citada transacción mediante la aplicación de un método similar al denominado "unión de intereses", el cual difiere significativamente del tratamiento dado bajo principios contables españoles. El pago a los accionistas se trata a efectos contables de manera análoga al pago de un dividendo. Como consecuencia de esta diferencia, el patrimonio reflejado bajo principios contables

## Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

### Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997

(Expresada en millones de pesetas)

españoles es superior en 218 millones de ECU (equivalentes a 36.477 millones de pesetas) al reflejado bajo principios NIC. Dicho importe resulta de la diferencia entre el precio pagado por la entidad adquirida y el patrimonio contable de la misma, y una vez descontado el crédito fiscal derivado de la adquisición (que se reconoce como activo en los estados financieros consolidados preparados según NIC).

La inversión en Amadeus Data Processing GmbH anteriormente descrita (20.543 millones de pesetas) constituye el aumento más significativo en el epígrafe de participaciones en empresas del grupo.

- Los aumentos experimentados en el epígrafe de participaciones en empresas asociadas se deben principalmente a la compra del 50% de la compañía Start Informatik GmbH por un importe de 3.929 millones de pesetas y a la compra del 25% de la compañía Atlas Travel Technologies Pty Ltd (NMC para el territorio de Australia y Nueva Zelanda) por un importe de 670 millones de pesetas. A continuación se incluye la información básica respecto a estas dos sociedades:

Compañía asociada (1)	Start Informatik GmbH	Atlas Travel Technologies Pty Ltd
Domicilio	Frankfurt	North Sydney
Participación directa	50%	25%
Moneda local	DEM	AUD
Valor contable de la participación directa (2)	3 929	670
Capital y prima de emisión (3)	1	26
Resultados del ejercicio (3)	-	(2)
Situación neta a 31/12/97 (3)	1	24

(1) La actividad de las empresas asociadas es la referenciada en la Nota 1.

(2) El valor contable de la inversión, expresado en millones de pesetas, no incluye las dotaciones por depreciación de Inversiones Financieras Permanentes.

(3) Capital, Prima de emisión, Resultados y Situación Neta, están expresados en millones de la correspondiente moneda local y proceden de las cuentas anuales estatutarias. Las cifras inferiores a medio millón de la correspondiente moneda no aparecen o aparecen como cero.

- El principal aumento en el epígrafe de créditos a empresas del grupo se debe, fundamentalmente, a los préstamos concedidos a Amadeus

## Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

### Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997

(Expresada en millones de pesetas)

Data Processing GmbH por importe de 50.907 millones de pesetas, explicado anteriormente, así como al préstamo concedido a Amadeus Development Company, S.A. por importe de 1.673 millones de pesetas. Igualmente se muestra como disminución la cancelación durante el ejercicio del préstamo que la Compañía tenía concedido a Amadeus Operations KG.

- Bajo traspasos a corto plazo se muestra, principalmente, el préstamo concedido a Amadeus Development Company, S.A. por importe de 3.193 millones de pesetas con vencimiento en julio de 1998, así como el préstamo concedido a System One Amadeus LLC por importe de 646 millones de pesetas, con vencimiento en abril de 1998.
- Bajo traspasos de corto plazo se incluye el préstamo concedido a Amadeus Marketing Austria GmbH, que en el ejercicio anterior figuraba como corto plazo, debido a la renegociación tanto del importe como del vencimiento del mismo (en octubre del año 2000).

7.2 Los créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo por 53.864 millones de pesetas se desglosan como sigue:

	Importe	Interés medio de referencia	Primer vencimiento	Vencimientos posteriores
Amadeus Marketing U.K. Ltd (*)	270	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	06.04.99	2000
Amadeus Marketing Belgium, S.C.	77	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	10.02.00	2000
Amadeus Marketing Italia, S.R.L. (*)	271	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	28.03.99	2000
Amadeus Data Processing GmbH	50 907	Libor/Divisa Disposición 1/3/6 meses + 0,5%	31.12.99	2006
Amadeus Development, S.A. (*)	1 673	Libor/Divisa Disposición 1/3/6 meses + 0,5%	31.12.99	2002
Amadeus NMC Holding Inc.	149	Interés Preferencial USA	31.10.00	-
Amadeus Austria Marketing GmbH	496	Libor/ECU a 12 meses + 0,4%	31.10.00	-
Amadeus Polska Sp. Zo.o.	21	Tipo preferencial Bundesbank + 2,5% (5%)	-	-
	<u>53 864</u>			

Estos créditos están denominados a 31 de diciembre en ECU por importe de 173 millones de ECU, en DEM por importe de 293 millones de DEM y en USD por importe de 1 millón de USD.

Los intereses devengados y no vencidos a 31 de diciembre de 1997 por estos préstamos ascienden a 55 millones de pesetas y figuran bajo el epígrafe de inversiones financieras temporales.

(\*) Para estas sociedades, la Compañía ha concedido asimismo préstamos a corto plazo, que se presentan bajo el epígrafe de inversiones financieras temporales como créditos a empresas del grupo.

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

Compañía Grupo (1)	Domicilio	Participación directa (%)	Participación indirecta (%)	Moneda local	Valor contable de la participación directa (2)	Capital y prima de emisión (3)	Reservas y resultados ejercicios anteriores (3)	Resultados del ejercicio (3)	Situación neta a 31/12/97 (3)	Participación directa en situación neta (4)
Amadeus Marketing, S.A. (*)	Madrid	92,95%	-	Ptas	3 166	1 829	313	3 099	5 241	4 871
Amadeus Shares, S.L. Unipersonal	Madrid	100,00%	-	Ptas	338	338	1 006	2 642	3 986	4 194
Amadeus Marketing S.A.R.L.	Niza	10,00%	90,00%	FF	16	9	8	3	20	496
Amadeus Development S.A.	Niza	99,90%	-	FF	1 130	60	81	5	146	4 471
Amadeus Data Processing GmbH	Munich	100,00%	-	DM	20 546	243	-	-	243	(15 917)
Amadeus Austria Marketing, GmbH	Salzburg	75,00%	-	ATS	94	5	( 74)	-	( 69)	( 740)
Amadeus Marketing Belgium & The Netherlands, S.C.	Bruselas	99,20%	-	BEF	356	1	-	30	31	127
Amadeus Marketing (U.K.) Ltd.	Londres	99,90%	-	GBP	597	-	-	( 1)	( 1)	( 193)
Amadeus Marketing Italia, SRL	Milán	99,90%	-	ITL	317	99	( 66)	( 217)	( 184)	21
Amadeus América S.R.L. (*)	Montevideo	99,92%	-	USD	133	1	1	2	4	(*)
Amadeus Marketing Switzerland, AG	Zurich	100,00%	-	CHF	10	-	-	-	-	35
Amadeus Asia, Ltd	Bangkok	100,00%	-	THB	10	2	-	( 1)	1	5
Amadeus NMC Holding Inc. (*)	USA	100,00%	-	USD	4 319	35	( 9)	( 18)	8	1 187
System One Amadeus LLC	USA	33,33%	-	USD	-	14	4	( 38)	( 20)	n/a
Amadeus Hellas, S.A.	Atenas	100,00%	-	GRD	172	10	13	( 6)	17	9
Amadeus Magyarorszag Hungary, Kft.	Budapest	100,00%	-	HUF	80	10	-	( 10)	-	( 1)
Slart Seyahat Pazarlama, A.S.	Estambul	99,99%	-	TRL	204	6 250	18 842	4 411	29 503	( 34)
Amadeus Start Polska, Sp. Zo. o.	Varsovia	51,00%	-	PLN	44	1	( 2)	( 2)	( 3)	( 59)
Amadeus Marketing Philippines Inc.	Manila	100,00%	-	PHP	29	5	4	-	9	34
Amadeus Argentina, S.A.	B. Aires	80,00%	-	USD	865	-	-	-	1	73

(1) La actividad de las empresas del Grupo Amadeus es la referenciada en la Nota 1.

(1) La actividad de las empresas del Grupo Amadeus es la referenciada en la Nota 1.

(2) El valor contable de la participación no incluye las dotaciones por depreciación de Inversiones Financieras Permanentes.

(2) El valor contable de la participación no incluye las variaciones por depreciación de inversiones y mantenimientos.

(3) Capital, Prima de emisión, Reservas y Resultados están expresados en millones de la correspondiente moneda local y proceden de las respectivas cuentas anuales estatutarias. Las cifras inferiores a medio millón de la correspondiente moneda aparecen como cero.

(4) De acuerdo al patrimonio según criterios del Grupo Amadeus, en millones de pesetas.

(\*) Cifras no consolidadas.  
(\*\*) De acuerdo al patrimonio.

(#) **Cifras consolidadas.**

(\*) Estas cifras corresponden a los datos consolidados de las compañías de seguros de vida que operan en Argentina. En esta Nota, y en lo que se refiere a cuentas estatutarias, se informan las cifras patrimoniales en base no consolidada, incluyendo solamente datos relativos a la sucursal en Argentina.

## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

### **Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

La Compañía ha procedido a la dotación de provisión por depreciación de las inversiones anteriormente reseñadas por un importe neto en el ejercicio 1997 de 1.598 millones de pesetas, siendo la provisión acumulada a fin de 1997 de 4.521 millones de pesetas. A su vez bajo el epígrafe de ingresos extraordinarios, con contrapartida en provisión para riesgos y gastos, se incluyen 63 millones de pesetas correspondientes a la variación producida en la provisión necesaria para reflejar en el patrimonio de la Compañía el efecto de aquellas participaciones con valor teórico negativo al 31 de diciembre de 1997. En términos generales, el cálculo de estas dotaciones se ha realizado de conformidad con los estados financieros de las respectivas compañías formulados de acuerdo con principios contables españoles. Estos criterios pueden en algún caso no ser coincidentes con los aplicados por cada compañía a efectos de presentación de sus cuentas anuales estatutarias.

#### **8. Fondos propios**

8.1 El importe y los movimientos en las cuentas de fondos propios durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997 han sido los siguientes:

	Distribución			
	Saldo al	de resultados	Resultado	Saldo al
	31/12/96	de 1996	de 1997	31/12/97
Capital Social	6 071	-	-	6 071
Prima de emisión	8 082	-	-	8 082
Reserva legal	16	22	-	38
Resultados negativos de ejercicios anteriores	( 1 524)	194	-	(1 330)
Resultado neto del ejercicio	216	(216)	(729)	( 729)
	<u>12 861</u>	<u>-</u>	<u>(729)</u>	<u>12 132</u>

8.2 El capital social está representado por 60.715 acciones nominativas de 100.000 pesetas cada una, totalmente suscritas y desembolsadas en la forma siguiente:

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

<b>Titular</b>	<b>Importe</b>	<b>% de participación al 31/12/97</b>
Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.	1 772	29,2
Compagnie Nationale Air France, S.A.	1 773	29,2
Lufthansa Comercial Holding GmbH	1 773	29,2
Continental CRS Interests Inc.	753	12,4
	<u>6 071</u>	<u>100,0</u>

**9. Ingresos a distribuir en varios ejercicios**

Bajo este epígrafe figuran las diferencias positivas en cambio no realizadas al cierre del ejercicio que se difieren tal como se explica en la Nota 4.g).

**10. Provisión para pensiones**

En este epígrafe figura la provisión constituida por la Compañía en concepto de las obligaciones económicas contraídas frente a determinados directivos y que reflejan la dotación de un fondo de retiro que se actualiza anualmente según criterios actuariales preparados por expertos independientes, de los cuales los más significativos aplicados en el cálculo de la provisión al 31 de diciembre de 1997 se detallan a continuación:

Tasa de actualización	3%
Incremento salarial anual proyectado	3%
Incremento anual de las bases de cotización máximas de la Seguridad Social	3,2%
Incremento anual de la pensión máxima de la Seguridad Social	3,2%

Se han utilizado para los cálculos las tablas de mortalidad GRM/F-80.

Esta provisión se liquidará exclusivamente en caso de jubilación, fallecimiento o cese en la empresa por parte de los beneficiarios siendo, mientras tanto, indisponible y no individualmente imputable hasta tanto no se produzca el evento que provoque la liquidación correspondiente a cada uno de ellos.

	<b>Saldo 31/12/96</b>	<b>Dotación 1997</b>	<b>Saldo 31/12/97</b>
Provisión para pensiones	<u>128</u>	<u>28</u>	<u>156</u>

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

De acuerdo con la legislación española vigente, la Compañía formalizará esta provisión en el correspondiente contrato destinado a la cobertura de las prestaciones futuras con una entidad financiera.

**11. Otras provisiones**

Bajo este epígrafe figura la provisión dotada para hacer frente a minusvalías de la cartera de participaciones, según se explica en la Nota 7.3.

**12. Deudas con entidades de crédito**

Las deudas con entidades de crédito a largo plazo, están representadas por un crédito dispuesto por 160 millones de ECU (26.772 millones de pesetas) y 536 millones de DEM (45.375 millones de pesetas) concedido a la Compañía de forma sindicada y sin garantías, con vencimientos escalonados que comienzan el 31 de diciembre de 1999 y terminan el 31 de diciembre de 2002. El tipo de interés de las disposiciones de este préstamo durante 1997 ha oscilado entre un 4,19% y un 4,84%. El importe total del crédito sindicado multidivisa es de 600 millones de ECU (100.396 millones de pesetas). Los gastos relativos a la obtención de este crédito sindicado se muestran bajo el epígrafe de gastos a distribuir en varios ejercicios (ver Nota 4.d). Adicionalmente, la Compañía dispone de líneas de crédito de hasta 825 millones de pesetas, con vencimiento en el año 2000.

Además, la Compañía tiene concedidas líneas de crédito de circulante por un total de 4.146 millones de pesetas, de las cuales al 31 de diciembre de 1997 había dispuesto de 11 millones de pesetas, que figuran en el epígrafe de deudas con entidades de crédito a corto plazo.

**13. Otros acreedores a largo plazo**

Bajo este epígrafe se incluye el saldo a pagar a largo plazo a la compañía Start Holding GmbH (propietaria del 100% de las acciones de Start Informatik GmbH antes de la compra del 50% por parte de la Compañía), por la parte pendiente de desembolsar en la inversión del 50% en Start Informatik GmbH (ver Nota 7.1). Esta deuda corresponde a 17,2 millones de DEM, y se amortizará a medida que Start Informatik genere beneficios distribuibles. Actualmente se estima que estos pagos se realizarán entre los años 1998 y 2002. El pasivo a corto plazo asociado a esta transacción asciende a 6 millones de DEM (equivalentes a 508 millones de pesetas). El tipo de interés medio devengado por esta deuda ha sido del 4% durante 1997.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

**14. Acreedores a corto plazo**

- 14.1** Del total de deudas con empresas del grupo y acreedores comerciales y otras deudas no comerciales incluidas en el pasivo a corto plazo del balance, 4.945 millones de pesetas lo son en moneda extranjera, de acuerdo al siguiente desglose:

Moneda	Importe Divisas (miles)	Importe Pesetas (millones)
Deuda con empresas del grupo		
ECU	21 939	3 670
USD	1 000	152
DEM	14	1
Otros proveedores y deudas no comerciales		
ECU	643	107
USD	20	3
DEM	6 592	558
GBP	17	5
FRF	367	9
AUD	4 435	440
Total		<u>4 945</u>

- 14.2** Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo en millones de pesetas:

	<b>Saldo al 31/12/97</b>
Créditos	3 783
Otras deudas por servicios	<u>40</u>
	<u>3 823</u>

El detalle de los préstamos es el siguiente:

Compañía	Importe	Tipo de interés	Millones de pesetas
Amadeus Shares	MUSD 1,0	Libor/USD 6 meses + 0,4%	152
Amadeus Shares	MECU 7,7	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	1 288
Amadeus Marketing	MECU 14,0	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	<u>2 343</u>
			<u>3 783</u>



**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

**15. Situación fiscal**

**15.1** Permanecen abiertos a inspección la totalidad de los impuestos correspondientes a los últimos cinco años. Las declaraciones fiscales correspondientes a tales impuestos no pueden considerarse definitivas hasta su aceptación por las autoridades fiscales o hasta que haya transcurrido el plazo de cinco años para su prescripción, por lo que, debido a posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal, podrían existir determinados pasivos fiscales de carácter contingente. Sin embargo, la posibilidad de que se materialicen estos pasivos es remota y se estima que, en cualquier caso, los pasivos fiscales que pudieran surgir como consecuencia de una eventual inspección no producirían un efecto significativo sobre las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

**15.2** Al 31 de diciembre de 1997 la Compañía tiene deducciones por inversiones y por doble imposición interna pendientes de aplicación correspondientes a ejercicios anteriores por importe de 9 millones y de 181 millones de pesetas respectivamente. Durante el ejercicio 1997 se han generado deducciones por doble imposición por importe de 350 millones de pesetas que, junto con las deducciones mencionadas anteriormente, la Compañía aplicará en los próximos ejercicios. El límite para la aplicación de la deducción por doble imposición interna generada en el ejercicio 1996 es el año 2003 y para la generada en el ejercicio actual, el límite es el año 2004.

**15.3** La conciliación de la diferencia existente entre el resultado contable del ejercicio 1997 con la base imponible estimada del Impuesto sobre Sociedades, así como el cálculo del Impuesto, son los siguientes:

Resultado contable del ejercicio antes de impuestos (pérdida)			(729)
	<b>Aumentos</b>	<b>Reducciones</b>	
Diferencias permanentes	58		58
Diferencias temporales originadas en el ejercicio actual	154		154
Diferencias temporales originadas en ejercicios anteriores	61	(516)	<u>(455)</u>
Base imponible negativa			<u>(972)</u>

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Siguiendo un criterio de prudencia, no se ha contabilizado el impuesto diferido activo derivado de las diferencias temporales, ni el crédito fiscal derivado del cálculo del Impuesto sobre Sociedades.

Las diferencias permanentes más significativas corresponden a la dotación para pensiones (Nota 10). Las diferencias temporales más significativas corresponden a las dotaciones por depreciación de inmovilizaciones financieras.

**16. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes**

Al 31 de diciembre de 1997, la Compañía tenía otorgados ciertos avales ante empresas financieras para garantizar operaciones de arrendamiento concertadas por empresas del Grupo Amadeus, según el siguiente detalle:

<b>Empresa del grupo</b>	<b>Amadeus Marketing Belgium, S.C.</b>	<b>Amadeus Data Processing GmbH</b>
Bienes arrendados	Equipos informáticos	Edificio de oficinas
Tipo de arrendamiento	Financiero	Operativo
Capital pendiente al 31.12.97	Mptas 123.110 (KBF 30.000)	Mptas 4.689 (KDM 55.395) (1)

(1) Dado que se trata de un arrendamiento operativo, el importe del capital pendiente excluye el valor residual.

**17. Ingresos y plantilla**

17.1 La práctica totalidad del importe de la cifra de negocio del año 1997 corresponde a honorarios de gestión, cuya distribución por mercados geográficos es la siguiente:

<b>Mercado Geográfico</b>	<b>Importe</b>
Alemania	119
España	1 429
Francia	<u>134</u>
Ingresos netos	<u>1 682</u>

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

17.2 El desglose de los servicios por clientes es el que sigue:

Cliente	Importe	%
Amadeus Operations KG	119	7,0%
Amadeus Marketing S.A.	1 254	74,6%
Amadeus Development Company S.A.	125	7,5%
Amadeus Shares, S.L.	175	10,4%
Amadeus Marketing SARL	9	0,5%
Ingresos netos	<u>1 682</u>	<u>100%</u>

17.3 Los ingresos por participaciones de capital en empresas del grupo (1.000 millones de pesetas) corresponden a dividendos adicionales con cargo a los resultados del ejercicio 1996 distribuidos por la sociedad filial Amadeus Shares, S.L. Unipersonal.

17.4 El número medio de personas empleadas en la compañía durante 1997 ha sido el siguiente:

Categoría	Número
Directivos	5
Gerentes	25
Especialistas	50
Administrativos	<u>10</u>
	<u>90</u>

**18. Otra información**

18.1 La remuneración percibida durante el ejercicio 1997 por los Consejeros del órgano de Administración de la Compañía por el ejercicio de su función alcanza un importe de 12 millones de pesetas.

18.2 La compañía tiene al cierre del ejercicio determinados contratos de cobertura (compraventa de divisas a plazo AUD/ECU con vencimiento en enero de 1998) sobre desembolso futuro de inversiones. La pérdida potencial calculada con tipos de cambio al cierre del ejercicio asciende a 1 millón de pesetas.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

**19. Cuadro de financiación**

<b>Aplicaciones</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
Gastos formalización de deudas	( 201)	-
Adquisiciones de Inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	( 27)	( 23)
Inmovilizaciones materiales	( 149)	( 176)
Inmovilizaciones financieras	(80 761)	(1 279)
Traspaso a corto plazo de deuda a largo plazo	-	(1 159)
Traspaso a largo plazo de inversiones financieras	( 360)	-
Total aplicaciones	(81 498)	(2 637)
<b>Orígenes</b>		
Recursos procedentes de las operaciones	1 229	1 946
Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	19	10
Inmovilizaciones financieras	4 185	125
Traspaso a corto plazo de inmovilizado financiero	4 020	466
Deuda a largo plazo	71 655	-
Total orígenes	81 108	2 547
Exceso de orígenes (aplicaciones) sobre aplicaciones (orígenes)		
Aumento/(disminución) de capital circulante	( 390)	( 90)

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

(Expresada en millones de pesetas)

Variación de capital circulante	1997		1996	
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Deudores	142	-	174	-
Proveedores y acreedores	-	2 779	-	1 985
Inversiones financieras temporales	2 407	-	1 529	-
Tesorería	-	109	192	-
Ajustes por periodificación	-	51	-	-
<b>Total</b>	<b>2 549</b>	<b>2 939</b>	<b>1 895</b>	<b>1 985</b>
Variación del capital circulante		390		90

Recursos procedentes de las operaciones	1997	1996
Resultados del ejercicio (pérdida) / beneficio	( 729)	216
Variación neta de la amortización del inmovilizado material	116	83
Variación neta de la amortización del inmovilizado inmaterial	22	13
Variación de la provisión por depreciación de inversiones financieras permanentes	1 598	1 524
Diferencias positivas en cambio	264	86
Resultado en enajenación de inmovilizado	( 7)	( 2)
Provisión para riesgos y gastos	( 35)	26
<b>Recursos procedentes de las operaciones</b>	<b>1 229</b>	<b>1 946</b>

05 JUN. 1998

**INFORME DE GESTIÓN DE**  
**AMADEUS Global Travel Distribution, S.A.**

---

**Ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 1997**

---

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. es la casa matriz o sociedad holding del Grupo AMADEUS, creada en el año 1987, con la misión de proyectar, desarrollar, instalar, operar y comercializar un Sistema Informatizado de Reservas ("Computer Reservation System" o "CRS") y distribución de los servicios y productos ofertados al mercado por las empresas y operadores de las industrias del transporte y del turismo.

El accionariado de AMADEUS está integrado por cuatro Líneas Aéreas comerciales: Air France (29,2%), Iberia (29,2%), Lufthansa (29,2%) y Continental Airlines (12,4%).

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., ("AMADEUS") dirige, gestiona, apoya y controla, desde su sede en Madrid, las funciones operativas de producción, desarrollo y marketing confiadas a las principales entidades del grupo, que son:

- AMADEUS Development Company S.A. y AMADEUS Marketing S.A.R.L. ubicadas ambas en Sophia Antipolis (Francia).
- AMADEUS Marketing, S.A. y AMADEUS Shares, S.L. ubicadas ambas en Madrid (España).
- AMADEUS Data Processing GmbH ubicada en Erding (Alemania).

Para asegurar la cobertura adecuada de las necesidades específicas de sus clientes en cada mercado nacional, AMADEUS ha impulsado la creación de Compañías Nacionales de Marketing (National Marketing Companies, "NMCs") que operan como compañías independientes bajo un acuerdo de distribución con AMADEUS Marketing S.A.

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., sociedad Holding del Grupo, ostenta, directa o indirectamente, una participación mayoritaria en las siguientes compañías:

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Shares, S.L., (Unipersonal)	España
AMADEUS Marketing, S.A.	España
AMADEUS Development Company, S.A.	Francia
AMADEUS Marketing, S.A.R.L.	Francia
AMADEUS Data Processing GmbH	Alemania
Amadeus Austria Marketing GmbH	Austria
Amadeus Belgium & The Netherlands S.C.C.V.	Bélgica
Amadeus Marketing (UK) Ltd.	Reino Unido
Promomedia S.R.L.	Italia
Amadeus Marketing Italia S.R.L.	Italia
Amadeus Marketing (Schweiz) A.G.	Suiza
Start Seyahat Pazarlama A.S.	Turquía
Amadeus Magyarorszag Kft	Hungría
Amadeus Marketing Philippines Inc.	Filipinas
Amadeus Asia Ltd.	Tailandia
Amadeus Argentina S.A.	Argentina
Amadeus NMC Holding Inc.	Estados Unidos
Amadeus USA Inc.	Estados Unidos
Amadeus Start Polska Sp. zo.o.	Polonia
Amadeus Hellas SA	Grecia
CRS Amadeus America S.R.L.	Uruguay

Nombre de la Compañía	País
Amadeus Perú S.A.	Perú
Sistemas de Reservaciones CRS de Venezuela C.A.	Venezuela
Amadeus Paraguay S.R.L.	Paraguay
Amadeus Chile S.A.	Chile
AMADEUSGLOBAL Ecuador S.A.	Ecuador

AMADEUS, también posee una participación minoritaria en las siguientes Compañías Nacionales de Marketing:

Nombre de la Compañía	País
Smart Amadeus Latvia SIA	Letonia
Smart Amadeus UAB	Lituania
Amadeus Estonia Ltd.	Estonia
Amadeus Iceland Ltd.	Islandia
Scandinavian Multiaccess Systems AB	Suecia
Amadeus Marketing CSA s.r.o	República Checa
Amadeus Yugoslavia Ltd.	Yugoslavia
Atlas Travel Technologies Pty. Ltd.	Australia
Amadeus Finland OY	Finlandia
Amadeus France GIE	Francia
Start Amadeus Vertrieb GmbH	Alemania
Amadeus Croatia Ltd.	Croacia
Amadeus Slovenia Ltd.	Eslovenia
System One Amadeus LLC	Estados Unidos

Finalmente, AMADEUS posee una participación del 50% de Start Informatik GmbH, compañía dedicada al proceso de datos para la NMC alemana.



## **EVOLUCION GENERAL EN 1997**

Durante el año 1997 AMADEUS Global Travel Distribution, S.A realizó dos importantes adquisiciones:

La compra de la mayoría de las participaciones de los accionistas minoritarios de AMADEUS Marketing, S.A., la cual tuvo lugar a principios del año.

La integración de AMADEUS Data Processing GmbH & Co. KG, bajo AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., la cual tuvo lugar a finales de 1997.

AMADEUS ha continuado su política de expansión hacia nuevos mercados así como la consolidación de los ya existentes, logrando alcanzar un total de más de 330 millones de reservas.

AMADEUS como uno de los Sistemas de Reservas Informáticos más extendido y más avanzado mundialmente, ha continuado expandiendo su presencia en los mercados. A finales de 1997 cerca de 180.000 agencias de viaje y oficinas de venta de las aerolíneas, en todo el mundo, están conectadas a AMADEUS con el fin de poder realizar reservas de aviones, coches u hoteles en 460 aerolíneas, 50 compañías de alquiler de vehículos y más de 40,000 hoteles.

Por quinto año consecutivo, AMADEUS ha recibido el primer premio otorgado por la Asociación de Agencias de Viajes Europeas a los Sistemas Informatizados de Reservas y Distribución, reafirmando así su categoría de líder del sector. Además, y por tercera vez, AMADEUS ha sido galardonado con el segundo premio por su producto AMADEUS Hotels en la entrega de los Premios Europeos del Viaje.

Como resultado de su expansión AMADEUS está presente a través de diferentes NMCs en los siguientes mercados:

EUROPA & ORIENTE MEDIO	AMERICA	AFRICA	ASIA PACIFICO
Albania Austria Andorra Bielorusia Bélgica Bosnia-Herzegovina Croacia Chipre Rep. Checa Dinamarca Estonia Islas Feroe Finlandia Francia Alemania Grecia Groelandia Hungria Islandia Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Macedonia Holanda Noruega Polonia Portugal Rumania Rusia Eslovaquia Eslovenia España Suecia Suiza Turquía Ucrania Reino Unido Yugoslavia	Antigua/Barbuda Argentina Bahamas Barbados Belice Bermudas Brasil Canada Chile Colombia Costa Rica República Dominicana Antillas Holandesas Ecuador El Salvador Guayana Francesa Guyana Granada Guadalupe Guatemala Haiti Honduras Jamaica Martinica Méjico Nicaragua Panamá Paraguay Perú Puerto Rico St Kitts & Nevis St Vincent & Las Granadinas Trinidad & Tobago Estados Unidos Uruguay Islas Virgenes Venezuela	Benin Burkina Faso Camerún Rep. Centro Africana Chad Congo Egipto Gabón Guinea Guinea Bissau Costa de marfil Madagascar* Mali Mauritania Mauricio Mayotte Marruecos Nigeria Reunión Senegal Sudáfrica* Togo Túnez	Australia Bhutan China Polinesia Francesa Guam Hong Kong India Kazajistán Islas Marshall Micronesia Nepal Nueva Caledonia Nueva Zelanda Islas Marianas Pakistán Islas Palau Filipinas* Sri Lanka Taiwan Thailandia

\* (Nuevos en 1997).

## **CRECIMIENTO DEL CRS AMADEUS EN 1997.**

El mercado Europeo ha experimentado un excepcional crecimiento en el número de reservas (12% en Europa Occidental Oeste y un 40% en la Europa del Este), sobrepasando las expectativas.

AMADEUS adquirió la participación de START Holding GmbH en su Compañía de Distribución de Polonia, por lo que en la actualidad el 51% de esta Compañía Nacional de Marketing pertenece a AMADEUS. Esta compra permitirá a AMADEUS Marketing S.A extender su actividad comercial en este país en un corto periodo de tiempo.

En Austria, AMADEUS ha establecido un mercado piloto Europeo para un nuevo servicio que simplificará las reservas realizadas a través de Internet. Catorce agencias de viaje están tomando parte en este proyecto y se espera que se unan otras veinte en un futuro cercano.

Bulgaria: a finales de 1997 BALKAN Bulgarian Airlines y AMADEUS anunciaron su intención de crear una Compañía Nacional de Marketing que distribuyera y comercializase los productos y servicios de AMADEUS a las agencias de viaje establecidas en Bulgaria.

AMADEUS ha confirmado su buena posición en el mercado italiano alcanzando una cuota de mercado superior al 10% (habiendo experimentado un crecimiento en el número total de reservas de un 25%).

AMADEUS firmó un Acuerdo Global ("Global Agreement") con la entidad American Express Ltd (una de las mayores cadenas de agencias de viaje estadounidenses) permitiendo a las NMCs realizar importantes Acuerdos de Suscripción del Sistema AMADEUS ("Subscriber Agreements") con las agencias de viajes de American Express situadas en los territorios de Escandinavia, Alemania y España.

Teniendo en cuenta la crisis económica sufrida en la región Asiática, AMADEUS ha continuado su buena actuación durante 1997 en esta región.

Desde la entrada de AMADEUS en Pakistan, AMADEUS ha alcanzado a finales de 1997 una cuota de mercado cercana al 33%. A diferencia de lo que ocurría a principios de 1997, el mercado de Pakistan es ahora altamente competitivo debido a las recientes entradas de Abacus y Galileo.

AMADEUS también estableció una NMC en Filipinas. La creación de esta nueva NMC complementará la presencia de AMADEUS en el mercado Asiático.

A pesar de las moderadas previsiones iniciales, AMADEUS ha experimentado un año de un gran éxito en Taiwan y aunque no es el primer CRS del país, ha obtenido aproximadamente un 33% del mercado.

La entrada en el mercado de Singapur fue aprobada en Diciembre de 1997 a través del establecimiento de una Compañía Nacional de Marketing. Se espera que la NMC empiece a funcionar durante el primer trimestre de 1998. La entrada en este país dada sus expectativas de crecimiento de mercado es considerado una prioridad en el plan de negocios de AMADEUS.

Un "Joint Venture Agreement" entre Telstra Corporation Limited, Jetset Travel and Technology Holdings Pty Limited y AMADEUS Global Travel Distribution S.A. fue firmado en Diciembre de 1997 en Sidney (Australia). A consecuencia de este acuerdo, AMADEUS ostenta una participación de un 25% en la NMC de Australia y Nueva Zelanda.

AMADEUS en la India ha sobrepasado las previsiones para el año 1997, obteniendo los objetivos marcados en un periodo mucho más corto de lo esperado. Durante 1997 AMADEUS extendió sus operaciones a Sri Lanka y las Maldivas.

Africa es todavía una tierra virgen en el terreno de los CRS. La distribución de un CRS se realiza en primer lugar por las compañías aéreas de bandera de cada país. Todavía existen países en Africa en los que no ha entrado ningún CRS y algunos de estos países son potenciales territorios de crecimiento para AMADEUS.

El Sistema AMADEUS es actualmente distribuido por Royal Air Maroc en Marruecos, por Tunis Air en Túnez y por un distribuidor independiente en Egipto.

En Egipto: el distribuidor de AMADEUS compite directamente con la aerolínea nacional Egypt Air. Esta situación ha creado una gran dificultad para alcanzar una participación significativa en el mercado de este país.

En Africa Occidental: Costa de Marfil, Senegal y Gabón son países estables con un crecimiento económico lento pero constante que gradualmente debería asegurar un aumento en el número de reservas. Además, los nuevos mercados de Africa Occidental tales como Ghana y Nigeria son áreas potenciales de crecimiento.

Los productos de AMADEUS son distribuidos en Africa Occidental por Air Afrique. El crecimiento potencial de este mercado y las responsabilidades asumidas por parte de AMADEUS, indican que va a surgir la necesidad de establecer una nueva estructura, teniendo en cuenta los acuerdos actuales con Air Afrique, para distribuir los productos de AMADEUS de una manera más eficaz.

Africa Oriental: Kenia, Uganda y Tanzania están abriendo sus mercados a los Sistemas Informatizado de Reservas (CRS).

En el sur de Africa: Sudáfrica se sitúa en una posición aventajada con su creciente economía post-apartheid y un potencial anual de reservas millonario. AMADEUS entró en este mercado en 1997 con el ánimo de competir con Galileo, que posee el 100% del mercado en este país.

El proceso de migración desde la plataforma de Charlotte (System One CRS) a la de Erding (AMADEUS CRS) ha sido el principal objetivo de este año para las regiones de Norte y Centro América, Caribe, Pacífico y Bermuda. La consolidación continúa tal y como fue planeado en el proyecto UNISON.

AMADEUS ha estado trabajando durante casi dos años en uno de los proyectos más significativos que es el proyecto "UNISON", el cual consiste en la migración de 9,000 agencias de viaje Americanas desde la Plataforma de Charlotte a la de Erding. El proyecto UNISON continúa y la migración de las agencias de viaje se espera que finalice durante primer trimestre de 1998.

El principal objetivo era migrar estos países a la Plataforma de Erding con el menor impacto en los clientes.

La consolidación del mercado americano está completada en un 90% con la mayoría de las agencias que faltan situadas en Estados Unidos.

AMADEUS continúa situándose como líder en la región de América Central con casi un 60% de participación en el mercado.

Méjico ha experimentado un espectacular crecimiento en la Industria de CRS. El personal en Méjico continúa realizando visitas de post-consolidación a los clientes, para revisar el nivel operacional y los posibles problemas tras el proceso de consolidación.

El proceso de consolidación para Jamaica y Bahamas tendrá lugar a principios de 1998.

En el Caribe Oriental, un total de doce territorios fueron consolidados durante el mes de Diciembre de 1997. La consolidación en el Caribe Oriental ha sido muy satisfactoria. Las agencias de viaje migradas han expresado su satisfacción, atestiguando que el nuevo sistema es mejor y más productivo que sus predecesores.

En Octubre de 1997 AMADEUS Global Travel Distribution, S.A completó la adquisición del 80% de las acciones de AMADEUS Argentina, S.A. (NMC), el 20% restante de las acciones lo posee Aerolíneas Argentinas. La NMC será responsable de la distribución del Sistema AMADEUS en Argentina y Uruguay, asumiendo las actividades de las que anteriormente se ocupaba Aerolíneas Argentinas.

Una Compañía Nacional de Marketing fue adquirida en Perú en Enero de 1997. Su reorganización tuvo lugar durante el segundo trimestre, con el fin de ser totalmente independiente de las aerolíneas Faucett. El crecimiento de las aerolíneas locales junto con el del turismo ha sido uno de los factores más relevantes en Perú.

En Brasil: desde principios de 1997, las reservas y el índice de productividad han excedido las previsiones mensuales, y en Chile la reorganización de la Compañía Nacional de Marketing y el proyecto de segmentación de la clientela, continuaron en diciembre de 1997.

### **PERSPECTIVAS Y FUTURAS ACCIONES**

Durante el año 1998 se espera que las aerolíneas continúen ejerciendo presión para reducir las "reservas pasivas". En este punto, AMADEUS ocupa una buena posición ya que posee el índice más bajo de "reservas pasivas" por número total de reservas alcanzado.

Además, se espera que las nuevas tecnologías (principalmente Internet) añadan nuevos competidores y nuevos canales de distribución a la industria de CRS. Para poder manejar tales tecnologías, AMADEUS creó el proyecto NDT.

El proyecto NDT ("New Distribution Technologies") comenzó en Marzo de 1996 con el objetivo principal de permitir a los viajeros realizar reservas y consultar horarios y disponibilidad a través de Internet.

Una reorganización y un nuevo diseño del servidor de AMADEUS en Internet han sido realizados durante 1997. Los productos básicos de Internet han sido creados y desarrollados. Los principales productos del Sistema AMADEUS han sido implementados en una versión "usuario final" ("End-User").

NDT funciona en la actualidad a través de tres departamentos intentando diseñar, desarrollar, operar y comercializar los productos orientados al usuario final. El año 1997 ha sido el año de la creación de un equipo técnico de Internet ("Engine Department").

A finales de 1997 los productos AMADEUS Traveller Link alcanzaron un nivel de madurez que les permitía competir eficazmente con otros productos similares disponibles en el mercado. Estos productos permiten a las Agencias de Viaje, Aerolíneas y otros proveedores ofrecer información y realizar transacciones seguras a través de Internet. Estos productos utilizan Internet con el objetivo de llegar a los consumidores finales, los cuales van desde las personas individuales hasta las grandes cuentas corporativas.

Un sistema multilingüe de reservas por Internet ("Air, Car and Hotel") ha sido lanzado de acuerdo con los objetivos iniciales. Basado en este sistema cinco productos están disponibles:

- Amadeus.net (en cuatro idiomas) para consultar la disponibilidad de Vuelos, Coches de Alquiler y Hoteles; búsqueda de Agencias de Viajes, y consulta de la base de datos "Travel the World".

- E-page brinda la posibilidad a las agencias de viaje de mostrar información comercial. E-page está unido al sistema de búsqueda de agencias de viaje contenido en Amadeus.net.

- 1a-res: es accesible para cualquier usuario a través del sistema de búsqueda de Amadeus.net. Este producto permite realizar reservas on-line con cualquier agencia de viaje registrada en el sistema.

- 1a-res plus: es lo que se denomina una "Private Label", donde aparece como un sistema de reservas propio de la agencia de viajes con su logo, gráficos y también con la posibilidad de personalizarlo siguiendo unos parámetros.

- 1a-res custom: es el sistema de reservas hecho a la medida de las especificaciones de los clientes.

El año 1998 estará dedicado a la consolidación de productos introducidos en 1997 y



tambien a la introducción de nuevos productos y servicios, los cuales son necesarios para mantener los productos de AMADEUS competitivos para el cliente final.

El sistema de reservas 1a-res proporciona al usuario final acceso a los tres productos principales del Sistema Central con prestaciones adicionales, asegurando la maxima facilidad de utilización a los consumidores finales. Las principales ofertas son las siguientes:

- "Air Booking Engine". (Sistema de reservas de Vuelos)
- "Hotel Booking Engine". (Sistema de reservas de Hoteles)
- "Car Booking Engine". (Sistema de reservas de alquiler de Vehículos).

El "Amadeus.net" Web Site será una dirección de internet que incluirá una guía de destinos y la posibilidad de realizar reservas seleccionando la Agencia de Viajes o el Proveedor más apropiado. A su vez dará a los clientes de AMADEUS la oportunidad de estar presente en Internet, a través de las E-pages.

El producto 1a-res estará disponible en los siguientes mercados: Estados Unidos, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Australia, Tailandia, Hungría, Polonia, Federación Rusa, Francia, España, Islandia, Austria, Bélgica, Italia y Reino Unido. Otras Compañías Nacionales de Marketing están a punto de ofrecer estos productos en sus respectivos mercados.

La expansión de AMADEUS continúa no solo dirigida a su expansión geográfica, sino tambien a la ampliación de la gama de productos ofrecida. Las perspectivas tanto nacionales como internacionales permiten a AMADEUS enfrentarse a 1998 con la confianza suficiente para consolidar su posición como el CRS líder a nivel mundial.

A su vez, debe ser resaltada la expansión geográfica realizada por AMADEUS durante los pasados años; mientras que en 1994 cerca del 90% del negocio de AMADEUS se situaba en Europa, este porcentaje ha sido reducido hasta un 50% a finales de 1997 como consecuencia del aumento de la presencia de AMADEUS en mercados no Europeos.

## CONSEJO DE ADMINISTRACION

El Consejo de Administración de AMADEUS Global Travel Distribution S.A, al final del ejercicio 1997 está compuesto por los siguientes miembros:

Presidente: Sr. Pierre Henri Gourgeon.<sup>1</sup>

Consejeros: Sr. Hemjö Klein  
Sr.. Manuel Lopez Colmenarejo  
Sr. Guillermo Serrano de Entrambasaguas  
Sr. Jürgen Starck  
Sr. John W.Power  
Sr. William G. Brunger

Secretario  
y Letrado Asesor:

Sr. Mario Caballero Clavijo.

05 JUN. 1998/



L

L

<sup>1</sup> Presidente en el cargo desde 4 Sept 1997.



## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

Informe de auditoría, cuentas anuales  
consolidadas e informe de gestión consolidado  
del ejercicio 1997

<b>C N M V</b>
<b>Registro de Auditorias</b>
<b>Emisores</b>
Nº <u>6132</u>

**Price Waterhouse**



**Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas**

A los Accionistas de  
Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 1997, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados, además de las cifras del ejercicio 1997, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1997. Con fecha 20 de junio de 1997 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1996, en el que expresamos una opinión favorable.
3. Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido formuladas siguiendo principios contables españoles, los cuales se describen en la Nota 3 de la Memoria. Dichos principios contables difieren en algunos aspectos de los aplicados por el Grupo Amadeus en la preparación de sus estados financieros consolidados bajo Normas Internacionales de Contabilidad (ver Notas 1 y 4).
4. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 1997 y de los resultados consolidados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.



5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 1997 contiene las explicaciones que los Administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del grupo formado por Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales, la evolución de sus negocios y otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1997. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades que componen el grupo.

Price Waterhouse Auditores, S.A.

José Wahnón Levy  
Socio-Auditor de Cuentas

24 de junio de 1998

# Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Balance de situación consolidado al 31 de diciembre  
(Expresado en millones de pesetas)

Activo	1997	1996
<b>Inmovilizado</b>	<b>40 840</b>	<b>23 740</b>
<b>Inmovilizaciones inmateriales</b>	<b>30 919</b>	<b>15 619</b>
Gastos de investigación y desarrollo	1 207	370
Concesiones, patentes, licencias y marcas	6 056	5 947
Fondo de Comercio - derechos intangibles	15 579	1 794
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	11 709	5 095
Aplicaciones Informáticas	15 262	10 300
Amortizaciones	( 18 894)	( 7 887)
<b>Inmovilizaciones materiales</b>	<b>8 857</b>	<b>2 199</b>
Terrenos y construcciones	31	130
Mobiliario	1 759	856
Equipos de proceso de datos	49 291	2 852
Otro inmovilizado	2 622	1 092
Amortizaciones	( 44 846)	( 2 731)
<b>Inmovilizaciones financieras</b>	<b>1 064</b>	<b>5 922</b>
Participaciones en empresas del grupo no consolidadas	-	425
Participaciones puestas en equivalencia	884	758
Créditos a empresas asociadas	7	4 073
Participaciones en empresas asociadas	53	62
Otros créditos	54	393
Depósitos y fianzas a largo plazo	78	245
Provisiones	( 12)	( 34)
<b>Fondo de Comercio de Consolidación</b>	<b>70 171</b>	<b>2 772</b>
<b>Gastos a distribuir en varios ejercicios</b>	<b>201</b>	<b>-</b>
<b>Activo circulante</b>	<b>40 780</b>	<b>32 779</b>
<b>Deudores</b>	<b>34 081</b>	<b>26 218</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	28 891	23 190
Empresas asociadas deudoras	108	1 356
Otros deudores	2 458	566
Personal	46	40
Administraciones Públicas	3 137	1 430
Provisiones	( 559)	( 364)
<b>Inversiones financieras temporales</b>	<b>2 970</b>	<b>2 192</b>
Créditos a empresas asociadas	768	654
Otros créditos	1 906	1 538
Depósitos y fianzas a corto plazo	296	-
<b>Tesorería</b>	<b>2 143</b>	<b>4 144</b>
<b>Ajustes por periodificación</b>	<b>1 586</b>	<b>225</b>
<b>Total</b>	<b>151 992</b>	<b>59 291</b>

Las notas 1 a 21 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación.

05 JUN. 1998

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Balance de situación consolidado al 31 de diciembre**  
**(Expresado en millones de pesetas)**

<b>Pasivo</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>20 595</b>	<b>16 845</b>
Capital suscrito	6 071	6 071
Prima de emisión	8 082	8 082
Otras reservas de la sociedad dominante		
Resultados de ejercicios anteriores	( 1 330)	( 1 524)
Reserva legal	38	16
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	3 403	997
Diferencias de conversión	633	46
<b>Pérdidas y ganancias atribuibles a la sociedad dominante</b>	<b>3 698</b>	<b>3 157</b>
Pérdidas y ganancias consolidadas	4 151	2 970
Pérdidas y ganancias atribuidas a socios externos	( 453)	187
<b>Socios externos</b>	<b>452</b>	<b>1 092</b>
<b>Ingresos a distribuir en varios ejercicios</b>	<b>684</b>	<b>393</b>
Diferencias positivas de cambio	684	393
<b>Provisiones para riesgos y gastos</b>	<b>1 175</b>	<b>137</b>
Provisión para pensiones	169	137
Otras provisiones	1 006	-
<b>Acreedores a largo plazo</b>	<b>79 669</b>	<b>6 979</b>
Deudas con entidades de crédito	72 250	2 487
Otras deudas	7 419	4 492
<b>Acreedores a corto plazo</b>	<b>49 417</b>	<b>33 845</b>
Acreedores comerciales	24 337	17 006
Otras deudas no comerciales		
Administraciones Públicas	2 118	2 271
Otras deudas	18 489	259
Remuneraciones pendientes de pago	2 177	1 446
Deudas con entidades de crédito	1 298	2 314
Deudas con empresas asociadas a corto plazo	988	10 542
Ajustes por periodificación	10	7
<b>Total</b>	<b>151 992</b>	<b>59 291</b>

Las notas 1 a 21 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación.

05 JUN. 1998

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para el ejercicio terminado el 31 de diciembre**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

<b>Debe</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
<b>Gastos</b>		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	8 471	6 610
Cargas sociales	3 520	2 744
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	3 972	3 673
Variación de provisiones de tráfico	244	232
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	11 609	7 195
Prestación de servicios de empresas asociadas	55 916	54 015
Otros gastos de gestión	<u>97 256</u>	<u>80 286</u>
Beneficios de explotación	<u>10 955</u>	<u>5 302</u>
Gastos financieros	<u>703</u>	<u>658</u>
Resultados financieros positivos	<u>284</u>	<u>-</u>
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia	1 877	-
Amortización del fondo de comercio de consolidación	<u>1 263</u>	<u>734</u>
Beneficios de las actividades ordinarias	<u>8 099</u>	<u>4 605</u>
Gastos extraordinarios	<u>105</u>	<u>4</u>
Beneficios consolidados antes de impuestos	<u>7 994</u>	<u>4 601</u>
Impuesto sobre Sociedades	<u>3 843</u>	<u>1 631</u>
Beneficios consolidados del ejercicio	<u>4 151</u>	<u>2 970</u>
Resultado atribuido a socios externos (beneficio)	<u>453</u>	<u>-</u>
Beneficios del ejercicio (sociedad dominante)	<u>3 698</u>	<u>3 157</u>

Las notas 1 a 21 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

05 JUN. 1998



**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para el ejercicio terminado el 31 de diciembre**  
(Expresada en millones de pesetas)

<b>Haber</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
<b>Ingresos</b>		
Importe neto de la cifra de negocios		
Prestaciones de servicios	175 534	146 327
Prestaciones de servicios a empresas asociadas	11 853	10 385
Trabajos efectuados por el grupo para el inmovilizado	2 988	3 153
Otros ingresos de explotación	1 568	192
Otros ingresos financieros	281	354
Beneficios en inversiones financieras	381	183
Diferencias positivas de cambio	325	54
<b>Resultados financieros negativos</b>	-	67
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	-	104
Ingresos o beneficios extraordinarios	-	-
<b>Resultados extraordinarios negativos</b>	105	4
<b>Resultado atribuido a socios externos (pérdida)</b>	-	187

05 JUN. 1998

Las notas 1 a 21 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
(Expresada en millones de pesetas)

---

### **1. Actividad**

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Compañía") fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988 por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Compagnie Nationale Air France, S.A., Lufthansa Commercial Holding GmbH, subsidiaria al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y Scandinavian Airlines System, siendo su objeto social principal la planificación, desarrollo y distribución informatizada de reservas y ventas en la industria del turismo. Actualmente el Grupo Amadeus opera principalmente en los mercados de España, Francia, Alemania, Escandinavia, Norteamérica y Sudamérica. La composición de las ventas se desglosa en la Nota 19.

La sociedad Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la compañía matriz del Grupo Amadeus. Desde el 31 de diciembre de 1997, se considera Grupo Amadeus a la Compañía consolidada con sus filiales. Hasta esa fecha, existía la Sociedad Amadeus Data Processing GmbH & Co. KG (en adelante "Amadeus Operations KG"), propiedad de los mismos accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., que fue adquirida por Amadeus Data Processing GmbH (filial de la Compañía) y simultáneamente disuelta con la consiguiente integración de sus activos y pasivos en la mencionada filial de la Compañía. Hasta la fecha indicada, se consideraba Grupo Amadeus a la Compañía consolidada con sus filiales y combinada con la sociedad recientemente disuelta. Si bien dicha definición no representaba un grupo consolidable en la forma prevista por el Código de Comercio y la Ley de Sociedades Anónimas, era conveniente a efectos de una mejor comprensión aplicar dicha definición, dado que dichas entidades participaban en un negocio común, además de que la Compañía y Amadeus Operations KG tenían los mismos accionistas/socios con el mismo porcentaje de participación.

Como parte de un plan para la reorganización del Grupo Amadeus, en diciembre de 1997 la sociedad del grupo Amadeus Data Processing GmbH (participada al 100% por la Compañía) adquirió la totalidad de las participaciones representativas de Amadeus Operations KG (tal como se indica anteriormente), por un precio de 536 millones de DEM (equivalentes a 271 millones de ECU o 45.375 millones de pesetas). Simultáneamente, se produjo la disolución de Amadeus Operations KG.

En diciembre de 1997, la Compañía también realizó una aportación a las reservas de Amadeus Data Processing GmbH por importe de 243 millones de DEM (equivalentes a 123 millones de ECU o 20.543 millones de pesetas) y concedió a dicha filial un préstamo a largo plazo de 293 millones de DEM

## Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

### Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997 (Expresada en millones de pesetas)

como parte de la de financiación de la operación de compra y de 156 millones de ECU para refinanciar ciertos préstamos existentes (total agregado equivalente a 50.907 millones de pesetas). A su vez, la Compañía ha obtenido de instituciones financieras una línea de crédito multdivisa, sindicada y a largo plazo, para facilitar esta reorganización (ver Nota 14).

Las compañías consolidadas en el Grupo Amadeus son:

Nombre	País	Forma jurídica	Porcentaje de participación	Fecha de creación	Capital+prima de emisión al 31.12.97 (PM)
Amadeus Marketing (2).	España	Sociedad Anónima	92,95%	21.10.87	1 829
Amadeus Shares (1)	España	Sociedad Limitada Unipersonal	100%	14.8.91	338
Amadeus Data Processing (5)	Alemania	GmbH	100%	1.4.88	20 576
Amadeus Development Company	Francia	Société Anonyme	99,9%	2.5.88	1 523
Amadeus Marketing (2)	Francia	Société a Responsabilité Limitée	93,6%	16.12.88	215
Amadeus Marketing Belgium	Bélgica/				
and The Netherlands	Holanda	SC	99,2%	11.7.89	3
Amadeus Marketing (U.K.)	Gran Bretaña	Limited	100%	13.7.88	13
Amadeus Austria Marketing	Austria	GmbH	100%	13.2.88	60
Amadeus Marketing Italia	Italia	Responsabilità Limitada	99,8%	18.12.92	9
CRS Amadeus América SRL (3)	Uruguay	Responsabilidad Limitada	99,92%	22.07.93	140
Amadeus Marketing Schweiz	Suiza	A.G.	100%	9.06.94	10
Amadeus Asia	Tailandia	Limited	100%	24.11.95	6
Amadeus NMC Holding	EEUU	Inc.	100%	17.4.95	5 325
System One Amadeus (4)	EEUU	Limited Liability Company	33,3%	10.3.95	2 124
Amadeus Hellas	Grecia	Sociedad Anónima	100%	30.12.92	5
Amadeus Magyarorszag	Hungria	Korlatolt Felelossegu Tarsasag			
		(Lid)	100%	13.10.93	7
Start Seyahat Pazarlama	Turquia	Anonim Sirketi	99,9%	11.05.94	5
Amadeus Start Polska	Polonia	Sp. Zo.o	51%	17.12.92	28
Amadeus Marketing Philippines	Filipinas	Inc.	99,2%	9.06.97	20
Start Informatik	Alemania	GmbH	50%	22.06.90	85
Atlas Travel Technologies Pty	Australia	Limited	25%	18.11.97	2 562
Amadeus Argentina	Argentina	Sociedad Anónima	80%	26.09.96	38

- (1) Amadeus Shares, S.L. Unipersonal tiene una subsidiaria en Estados Unidos, Amadeus USA Inc. (ahora inactiva), de la que posee el 100% del Capital Social.
- (2) Amadeus Marketing, S.A. tiene una subsidiaria en Francia, Amadeus Marketing S.A.R.L. de la que posee el 90% del Capital Social. El restante 10% del Capital Social es poseído por Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
- (3) Esta compañía tiene una sucursal en Argentina y filiales en Chile (ahora inactiva), Paraguay, Ecuador, Perú y Venezuela, de las que posee el 99% del capital social de las dos primeras y el 100% de las tres últimas.
- (4) La participación en esta compañía del Grupo Amadeus es a través de la sociedad Amadeus NMC Holding, Inc. La misma se consolida en Amadeus NMC Holding, Inc. por puesta en equivalencia.
- (5) Hasta el 31 de diciembre de 1997 existía la sociedad Amadeus Data Processing GmbH & Co KG, adquirida en dicha fecha por Amadeus Data Processing GmbH, según se ha explicado anteriormente en esta Nota.

Las actividades de las compañías del Grupo Amadeus son las siguientes:

- Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la matriz, responsable de la fundación, coordinación, elaboración de la planificación estratégica y de las políticas y seguimiento de las compañías del Grupo Amadeus, así como de su supervisión financiera.
- Sus filiales principales son:

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

- Amadeus Development Company, S.A., encargada del desarrollo, compras, mejoras, mantenimiento, pruebas y venta de los programas informáticos ("software") o de su derecho de uso, base de los productos Amadeus.
- Amadeus Marketing, S.A., es la sociedad responsable de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y las Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), tanto afiliadas como las del Grupo Amadeus. Su filial, Amadeus Marketing, SARL tiene por objeto la definición y puesta al día de los productos y el mantenimiento de la base de datos de Amadeus.
- Amadeus Shares, S.L. Unipersonal se hizo cargo en 1995 de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y la Compañía Nacional de Marketing (System One Amadeus, L.L.C.), actividades principalmente desarrolladas para el mercado de Norteamérica. En el ejercicio 1997 esta compañía ha experimentado un cambio significativo en el objeto de su actividad principal, en beneficio de la de distribución, actividad que en adelante asumirá como objetivo principal de su negocio.
- Amadeus Data Processing GmbH, era la sociedad responsable de la dirección de Amadeus Operations KG hasta el 30 de diciembre de 1997. A partir del 31 de diciembre de 1997, tras la integración de activos y pasivos de Amadeus Operations KG en dicha sociedad (según se ha explicado en esta misma Nota), es la entidad encargada del funcionamiento de los equipos de proceso de datos y líneas de transmisión de datos.
- CRS Amadeus América SRL es la sociedad responsable en América del Sur de las actividades comerciales con los proveedores, clientes y NMCs afiliados al sistema Amadeus y de la gestión de las NMCs propias (Paraguay, Ecuador, Venezuela, Perú y la antigua NMC de Chile, ahora inactiva).
- Amadeus NMC Holding Inc., con domicilio social en Delaware, EE.UU., sociedad cuyo objeto hasta 1996 era la tenencia del 33,3% de las participaciones en System One Information Management L.L.C. Desde agosto de 1997 desarrolla asimismo actividades de definición de productos, desarrollo de software y algunas actividades de marketing.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
(Expresada en millones de pesetas)

---

- Amadeus Asia, Ltd. es la compañía responsable en Asia de las actividades comerciales y de marketing con los proveedores y clientes.
- Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), responsables de apoyar a las agencias de viajes en sus respectivos países, incluyendo entrenamiento, asistencia al usuario, tareas de marketing a nivel local y soporte técnico. Los países donde la Compañía tiene una participación mayoritaria directa en una NMC son: Reino Unido, Austria, Italia, Bélgica (con sucursal en Holanda), Suiza, Grecia, Hungría, Turquía, Polonia, Argentina y Filipinas.
- Asimismo, las empresa asociadas más significativas, en participación directa, son:
  - Start Informatik GmbH, cuya actividad principal consiste en el desarrollo y mantenimiento del sistema de reservas Start. Este sistema de reservas utiliza como base el motor del sistema de reservas de Amadeus. Su mercado principal es Alemania, aunque Amadeus también distribuye este producto en el Este de Europa.
  - Atlas Travel Technologies Pty. Ltd., cuya actividad principal es la de una NMC en Australia y Nueva Zelanda.

Al 31 de diciembre de 1997, las Compañías Nacionales de Marketing en los siguientes países/territorios considerados mercados principales de Amadeus estaban participadas minoritariamente por Amadeus: Alemania, Francia, Finlandia, Eslovenia, República Checa, Croacia, Islandia, Yugoslavia, Escandinavia, Estonia, Lituania, Latvia y Australia (que incluye Nueva Zelanda). Salvo los casos de las NMCs yugoslava, la australiana y la checa, en las que Amadeus posee el 25% para las dos primeras y el 35% del capital social para la última, la participación de Amadeus en estas compañías se limita al 5%, lo cual posibilita tener representación en el Consejo de Administración y alguna influencia en la estrategia de marketing de estas compañías. Estas inversiones se incluyen como inmovilizaciones financieras bajo la rúbrica de Participaciones en empresas asociadas.

**2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas**

Las cuentas anuales consolidadas se obtienen de los registros contables de las compañías componentes del Grupo Amadeus anteriormente reseñadas, y se han formulado siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España recogidos en la legislación en vigor.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Los estados financieros individuales de las citadas compañías generalmente están expresados en su divisa local y han sido convertidos a pesetas para la elaboración de los documentos que componen estas cuentas consolidadas, que están expresadas en millones de pesetas (PM-salvo los casos específicamente indicados).

Para la conversión a pesetas de los estados financieros individuales expresados en moneda extranjera, se ha utilizado el "Método de Tipos de Cambio de Cierre", conforme a las siguientes reglas:

- a) Todos los bienes, derechos y obligaciones se han convertido utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio.
- b) Las partidas de la cuenta de resultados se han convertido utilizando el tipo de cambio medio del ejercicio al que se refieren.
- c) La diferencia entre el importe de los fondos propios de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias conforme al apartado b) anterior, convertidos al tipo de cambio histórico, y la situación patrimonial neta que resulte de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones conforme al apartado a) anterior, se ha inscrito con el signo correspondiente en los fondos propios del balance consolidado bajo la rúbrica de "Diferencias de conversión".

**3. Normas de valoración**

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:

**a) Inmovilizado inmaterial**

Los elementos incluidos en el inmovilizado inmaterial figuran valorados por su precio de adquisición. Para la dotación a la amortización y provisiones se aplican los criterios establecidos para el inmovilizado material (ver Nota 3.b).

En particular se aplican los siguientes criterios:

- Gastos de investigación y desarrollo

Se incluyen bajo este concepto principalmente los gastos en los que ha incurrido el Grupo en relación con el proyecto de desarrollo de una nueva unidad de negocio, orientada a la consecución de

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

nuevos canales y formas de distribución de sus productos (Internet, ventas on-line, etc). Se amortizarán en un plazo de tres años a partir del momento en que el mencionado proyecto se convierta en un negocio en pleno rendimiento (estimado para mediados de 1998).

- **Propiedad industrial**

Se recogen los gastos de investigación y desarrollo que incluyen licencias por programas informáticos de sistemas de reservas desarrollados fuera del Grupo Amadeus. Su amortización se realiza de forma lineal en un periodo de 5 años.

- **Fondo de Comercio - derechos intangibles**

Se incluye un conjunto de derechos sobre contratos con clientes del sistema de reservas de System One y otros activos intangibles asociados al negocio, por el precio de adquisición de los mismos. Su amortización se realiza de forma lineal en 5 años.

Adicionalmente, recoge la adquisición a un distribuidor de un conjunto de contratos con agencias de viajes, por el precio de adquisición de los mismos. Su amortización se realiza de forma lineal en 5 años desde 1997.

Asimismo, se incluye también bajo este epígrafe el importe pagado por la formalización de un contrato con una cadena de agencias de viajes para asegurar el uso exclusivo por parte de éstas del CRS Amadeus, durante un periodo de tiempo determinado. El correspondiente importe se amortiza linealmente durante un periodo de 4 años, el cual se corresponde con el periodo de vigencia establecido inicialmente para el mencionado contrato.

Como incremento más significativo del ejercicio 1997 figuran los intangibles aportados por Amadeus Operations KG al ser adquirida por Amadeus Data Processing GmbH, entre los cuales cabe destacar el Data Processing Service Agreement (DPSA): contrato que concede el derecho exclusivo para proveer los servicios de procesamiento de datos para el mercado de System One (principalmente Norteamérica). Se amortiza linealmente en el periodo de vigencia del mismo, 10 años.

- **Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero**

Se incluyen en este epígrafe los bienes afectos a un contrato de arrendamiento financiero de cuyas condiciones económicas se desprende que se trata de una adquisición.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
(Expresada en millones de pesetas)

---

- **Aplicaciones Informáticas**

Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos así como gastos incurridos por el Grupo para el desarrollo propio de sus programas informáticos, únicamente en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios. Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 a 5 años desde el momento en que se inicia el uso de la aplicación informática correspondiente.

- b) **Inmovilizado material**

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran al precio de adquisición. Los impuestos indirectos (no recuperables) que recaigan sobre los bienes, así como los costes de su transporte, se registran como mayor coste de los bienes adquiridos.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Además, en caso de que se detecten factores identificativos de obsolescencia a que pudieran estar afectos los inmovilizados, se dotan las oportunas provisiones por depreciación.

Los coeficientes de amortización utilizados en el cálculo de la depreciación experimentada por los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Edificios	2%
Mobiliario y equipos de oficina	10%
Equipos de proceso de datos	33,33%
Otro inmovilizado material	6,67-25%

- c) **Valores mobiliarios**

Los valores mobiliarios de inversión, tanto permanente como temporal, de renta fija o variable, se encuentran valorados a su precio de adquisición satisfecho en el momento de la suscripción o compra. En caso de depreciación de las Inversiones Financieras Permanentes, se procede a la dotación de las correspondientes provisiones.



**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Para el cálculo de dicha depreciación se considera el valor teórico y contable, así como las posibles plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición.

**d) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

Bajo este epígrafe figuran los gastos incurridos por el Grupo con motivo de la obtención de un préstamo sindicado (ver Nota 14). Su amortización se realiza siguiendo un criterio financiero durante la vigencia del mencionado préstamo (5 años).

**e) Fondo de Comercio de Consolidación**

En este epígrafe figura la diferencia positiva, que no sea asignada a ningún elemento específico del activo, entre el precio pagado efectivamente y el valor teórico contable de la participación adquirida en una sociedad consolidada en el momento de la compra.

Su amortización se realiza en 5 años, excepto para el fondo de comercio generado en la adquisición de activos y pasivos de Amadeus Operations KG y el fondo de comercio generado en la adquisición de Start Informatik, GmbH, los cuales se amortizarán en un plazo de 10 años teniendo en consideración el alto valor estratégico de estas transacciones y su impacto a largo plazo en el negocio global del Grupo.

**f) Deudores y acreedores por operaciones de tráfico**

Los débitos y créditos originados por las operaciones de tráfico del Grupo, tanto deudoras como acreedoras, a corto o largo plazo, se registran por su valor nominal.

**g) Créditos y deudas no comerciales**

Los créditos no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por el importe entregado. La diferencia con el valor nominal se considera como ingreso por intereses en el ejercicio en que se devenga, siguiendo un criterio financiero.

Se practican las correcciones valorativas que se estiman necesarias para provisionar el riesgo de insolvencia.

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

**h) Créditos a empresas asociadas**

Los créditos no comerciales a empresas asociadas se registran por el importe entregado pendiente de amortización. Los intereses generados se contabilizan en función de su devengo.

**i) Diferencias de cambio en moneda extranjera**

La conversión de los créditos y débitos en moneda extranjera a moneda nacional se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de cada operación. Al cierre del ejercicio se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento.

Las diferencias positivas no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Por el contrario, las diferencias negativas se imputan directamente a resultados en el ejercicio.

**j) Contabilización de ingresos y gastos**

Los ingresos por servicios prestados, se registran sin incluir los importes correspondientes a los impuestos que gravan estas operaciones, deduciéndose como menor importe de la operación todos los descuentos, incluidos o no en factura, que no obedecen a pronto pago, los cuales son considerados como gastos financieros.

**k) Impuesto sobre Sociedades**

Considerando que el Grupo Amadeus no tributa en régimen de beneficio consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio recoge, en su caso, el gasto por el impuesto sobre beneficios de cada una de las empresas individuales, en cuyo cálculo se contempla la cuota del impuesto devengada en el ejercicio, el efecto del aplazamiento de las diferencias producidas entre la base imponible del impuesto y el resultado contable antes de su aplicación que revierten en períodos subsiguientes, así como las bonificaciones y deducciones de la cuota a que tienen derecho cada una de las empresas.

**4. Fondo de Comercio de Consolidación**

Los importes y movimientos del ejercicio 1997 de los saldos contenidos en este epígrafe son los siguientes:

## Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

### Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997 (Expresada en millones de pesetas)

Compañía	Saldo al 31/12/96	Aumentos	Amortización	Ajuste en cambio	Saldo al 31/12/97
System One Information Management L.L.C.	2 647	-	( 891)	383	2 139
Amadeus Data Processing, GmbH	-	62 559	-	-	62 559
Amadeus Marketing Austria, GmbH	125	235	( 35)	2	327
Amadeus Marketing, S.A.	-	173	( 28)	-	145
Amadeus Hellas, S.A.	-	159	( 32)	1	128
Amadeus Magyarorszag, Kft.	-	74	( 15)	-	59
Start Seyahat Pazarlama, A.S.	-	185	( 37)	-	148
Amadeus Start Polska	-	70	( 13)	-	57
Start Informatik, GmbH	-	3 929	( 166)	-	3 763
Amadeus Argentina	-	836	( 39)	-	797
CRS Amadeus América SRL	-	42	( 7)	-	35
Atlas Travel Technologies	-	14	-	-	14
	<u>2 772</u>	<u>68 276</u>	<u>(1 263)</u>	<u>386</u>	<u>70 171</u>

El aumento más significativo se deriva de la operación de compra de Amadeus Operations KG efectuada por Amadeus Data Processing GmbH, que se explica en detalle en la Nota 1. Tanto en sus cuentas anuales individuales como en sus cuentas anuales consolidadas preparadas bajo principios contables españoles la Compañía ha registrado la citada operación como una adquisición. La diferencia surgida entre el precio pagado y el valor neto contable de Amadeus Operations KG se trata contablemente en cuentas consolidadas como un fondo de comercio de consolidación, capitalizable y amortizable en un período de 10 años. Asimismo, en los estados financieros estatutarios de Amadeus Data Processing GmbH, preparados bajo principios contables alemanes, el fondo de comercio afluído en la antedicha adquisición se capitaliza como activo amortizable en un período de 15 años.

La Compañía prepara adicionalmente estados financieros consolidados del Grupo Amadeus aplicando Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). En este marco normativo la Compañía ha contabilizado la citada transacción mediante la aplicación de un método similar al denominado "unión de intereses", el cual difiere significativamente del tratamiento dado bajo principios contables españoles. El pago a los accionistas se trata a efectos contables de manera análoga al pago de un dividendo. Como consecuencia de esta diferencia, el patrimonio reflejado bajo principios contables españoles es superior en 218 millones de ECU (equivalentes a 36.477 millones de pesetas) al reflejado bajo principios NIC. Dicho importe resulta de la diferencia entre el precio pagado por la entidad adquirida y el patrimonio contable de la misma, y una vez descontado el crédito fiscal derivado de la adquisición (que se reconoce como activo en las cuentas consolidadas del Grupo preparadas según NIC).

## Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

### Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997 (Expresada en millones de pesetas)

#### 5. Inmovilizado inmaterial

Los importes y variaciones experimentadas por las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

	Gastos de investigación y desarrollo	Propiedad Industrial	Fondo de comercio	Arrendamiento financiero	Aplicaciones Informáticas	Total
Saldo al 31 de diciembre de 1996	370	5 847	1 794	5 095	10 300	23 506
Aumentos	898	103	5	659	2 752	4 417
Aumentos por incorporación de nuevas sociedades	-	-	13 717	5 894	2 351	21 962
Bajas	( 62)	-	( 5)	( 9)	( 274)	( 350)
Traspasos	-	( 70)	70	-	-	-
Ajustes de cambio	1	76	( 2)	70	133	278
Saldo al 31 de diciembre de 1997	1 207	6 056	15 579	11 709	15 262	49 813

Las variaciones de la amortización acumulada por su parte son:

	Gastos de investigación y desarrollo	Propiedad Industrial	Fondo de comercio	Arrendamiento financiero	Aplicaciones Informáticas	Total
Saldo al 31 de diciembre 1996	-	3 816	475	697	2 899	7 887
Aumentos	-	1 072	376	304	1 236	2 988
Aumentos por incorporación de nuevas sociedades	-	-	3 675	1 982	1 779	7 436
Bajas	-	-	( 6)	( 7)	-	( 13)
Ajustes de cambio	-	443	48	( 13)	118	596
Saldo al 31 de diciembre 1997	-	5 331	4 568	2 963	6 032	18 894

Al 31 de diciembre de 1.997, existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 4.298 millones de pesetas.

Bajo el epígrafe aumentos por incorporación de nuevas sociedades, tanto en coste como en amortización acumulada, se incluyen principalmente los derivados de la incorporación de los activos de Amadeus Operations KG en la sociedad Amadeus Data Processing GmbH (ver Nota 1).

Para gastos de investigación y desarrollo y fondo de comercio, las partidas aquí incluidas se explican en la Nota 3.a).

El aumento de aplicaciones informáticas durante el ejercicio se debe principalmente al desarrollo realizado por Amadeus Development Company, S.A. de determinadas aplicaciones informáticas destinadas a ser vendidas o licenciadas a las sociedades del Grupo Amadeus. El incremento de la propiedad industrial es atribuible asimismo básicamente a Amadeus Development Company, S.A.

## Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

### Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997 (Expresada en millones de pesetas)

Los activos y obligaciones principales que se derivan de contratos de arrendamiento financiero son los que se relacionan a continuación:

	Coste en origen	Duración contrato	Tiempo vencido	Cuotas vencidas	Cuotas ejercicio	Cuotas pendientes
Edificios (Amadeus Development S.A.)	1 948	216 meses	115 meses	587	109	1 361
Edificios (Amadeus Development S.A.)	2 896	180 meses	78 meses	723	147	2 173
Equipos de procesamiento de datos (Amadeus Data Processing GmbH)	5 919	entre 24 y 54 meses *	entre 1 y 40 meses *	2 300	1 287	3 619
	<u>10 763</u>				<u>1 543</u>	<u>7 153</u>

\* resumen de los diversos contratos existentes.

Los importes del cuadro anterior se muestran sin el interés correspondiente.

Las obligaciones pendientes de estos arrendamientos financieros se clasifican como Otras deudas a corto y largo plazo.

Para los edificios, la opción de compra tiene valor cero. En el caso de los equipos de procesamiento de datos, la opción de compra tiene un valor que solamente puede determinarse al final del contrato, y se calcula a esa fecha como el valor más bajo entre el valor neto de realización y el valor neto contable en libros del arrendador.

El cargo por amortización de estos activos ascendió durante 1997 a 90 millones de pesetas.

## 6. Inmovilizado material

Los importes y variaciones experimentadas durante el ejercicio 1997 por las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo al 31/12/96	Aumentos	Aumentos por incorporación de nuevas sociedades	Disminuciones	Ajustes de cambio	Saldo al 31/12/97
Terrenos y construcciones	130	4	27	(132)	2	31
Mobiliario y equipo de oficina	856	303	608	( 20)	12	1 759
Equipos de proceso de datos	2 852	1 064	45 959	(630)	46	49 291
Otro inmovilizado	1 092	340	1 291	(111)	10	2 622
	<u>4 930</u>	<u>1 711</u>	<u>47 885</u>	<u>(893)</u>	<u>70</u>	<u>53 703</u>

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
(Expresada en millones de pesetas)

Las variaciones de la amortización acumulada durante dicho período son:

	Saldo al 31/12/96	Aumentos	Aumentos por incorporación de nuevas sociedades	Disminuciones	Ajuste de cambio	Saldo al 31/12/97
Terrenos y construcciones	-	-	19	-	-	19
Mobiliario y equipo de oficina	439	112	549	( 8)	5	1 097
Equipos de proceso de datos	1 928	710	40 551	(598)	43	42 634
Otro inmovilizado	364	162	590	( 27)	7	1 096
	<u>2 731</u>	<u>984</u>	<u>41 709</u>	<u>(633)</u>	<u>55</u>	<u>44 846</u>

Al 31 de diciembre de 1.997, existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 42.596 millones de pesetas.

Bajo el epígrafe aumentos por incorporación de nuevas sociedades, tanto en coste como en amortización acumulada, se incluyen principalmente los derivados de la incorporación de los activos de Amadeus Operations KG en la sociedad Amadeus Data Processing GmbH (ver Nota 1).

Se resumen a continuación coste y amortización acumulada de los bienes situados fuera del territorio español:

	Coste	Amortización acumulada	Valor neto
Terrenos y construcciones	31	( 19)	12
Mobiliario y equipo de oficina	1 630	( 1 049)	581
Equipos de proceso de datos	48 876	( 42 348)	6 528
Otro inmovilizado	<u>2 389</u>	<u>( 1 026)</u>	<u>1 363</u>
	<u>52 926</u>	<u>(44 442)</u>	<u>8 484</u>

**7. Inmovilizaciones financieras**

7.1 El importe y las variaciones experimentadas durante el ejercicio 1997 por las partidas que componen el inmovilizado financiero, se muestran a continuación:

	Saldo al 31/12/96	Aumentos	Disminuciones	Traspasos	Saldo al 31/12/97
Participaciones en empresas del grupo					
no consolidadas	425	-	(425)	-	-
Participaciones puestas en equivalencia	758	884	(758)	-	884
Créditos a empresas asociadas	4 073	12	(4 066)	(12)	7
Participaciones en empresas asociadas	62	3	(12)	-	53
Otros créditos	393	-	(339)	-	54
Depósitos y fianzas a largo plazo	245	-	(167)	-	78
Provisiones para participaciones en empresas asociadas	<u>( 34)</u>	<u>22</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>( 12)</u>
	<u>5 922</u>	<u>921</u>	<u>(5 767)</u>	<u>(12)</u>	<u>1 064</u>

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
(Expresada en millones de pesetas)

---

7.2 Participaciones en empresas del grupo no consolidadas recogía al cierre del ejercicio anterior las inversiones realizadas con fecha 30 de diciembre de 1996 por Amadeus Global Travel Distribution, S.A. en las sociedades Start Hellas, S.A. (ahora Amadeus Hellas, S.A.), Start Hungaria Idegenforgalmi (ahora Amadeus Magyarorszag, Kft.) y Start Seyahat Pazarlama Anonim Sirketi. Al 31 de diciembre de 1997 estas sociedades se incluyen mediante integración global en la consolidación de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

7.3 Los créditos a empresas asociadas al 31 de diciembre de 1997 corresponden al siguiente crédito, denominado en ECU, concedido a Amadeus Yugoslavia, Ltd:

Compañía prestamista	Compañía prestataria	Importe	Tipo de interés medio	Vencimiento
Amadeus Marketing, S.A.	Amadeus Yugoslavia, Ltd	7	6,54%	20/08/1999
Total		7		

La disminución principal que se muestra en este epígrafe se debe a la eliminación durante el ejercicio del préstamo que la compañía tenía concedido a Amadeus Operations KG (ahora integrado en el grupo consolidado a través de Amadeus Data Processing GmbH).

7.4 Las participaciones puestas en equivalencia corresponden a Start Informatik GmbH y Atlas Travel Technologies Pty Ltd.

7.5 Las participaciones en empresas asociadas corresponden principalmente a las participaciones en las NMCs (Nota 1).

**8. Clientes por ventas y prestaciones de servicios**

El saldo a final de diciembre de 1997 se compone como sigue:

**Cliente**

Air France y filiales consolidadas	3 009
Iberia y filiales consolidadas	1 837
Lufthansa y filiales consolidadas	2 924
Otros clientes	21 121
	<hr/>
	28 891

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Los saldos reseñados están denominados en ECU y USD y corresponden fundamentalmente a ingresos generados (facturados y pendientes de facturar) por reservas realizadas tanto en el sistema Amadeus como en el sistema System One (Nota 19).

**9. Administraciones Públicas deudoras**

El saldo deudor de Administraciones Públicas a final de 1997 corresponde principalmente a importes de IVA a devolver a las distintas empresas del Grupo Amadeus, por parte de sus respectivas administraciones fiscales.



Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997  
(Expresada en millones de pesetas)

10. Fondos propios

10.1 El importe y los movimientos en las cuentas de fondos propios durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997 han sido los siguientes:

	Saldo al 31.12.96	Distribución del resultado de 1996	movimientos	Otros	Resultado del ejercicio	Saldo al 31.12.97
Capital social	6 071	-	-	-	-	6 071
Prima de emisión	8 082	-	-	-	-	8 082
Reserva legal de la sociedad dominante	16	22	-	-	-	38
Resultados de ejercicios anteriores de la sociedad dominante	(1 524)	-	194	-	-	(1 330)
Reservas en sociedades consolidadas (*)	997	3 135	(729)	-	-	3 403
Diferencias de conversión	46	-	587	-	-	633
Resultados netos del ejercicio atribuibles a la sociedad dominante	3 157	(3 157)	-	-	3 698	3 698
	<u>16 845</u>	<u>-</u>	<u>52</u>	<u>-</u>	<u>3 698</u>	<u>20 595</u>

(\*) De las reservas en sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 1997, un total de 3.246 millones de pesetas corresponden a reservas de libre disposición, mientras que un total de 157 millones de pesetas corresponden a reservas no distribuibles.

## **Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

### **Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

- 10.2 El capital social de la sociedad matriz está compuesto por 60.715 acciones nominativas de 100.000 pesetas cada una, totalmente suscritas y desembolsadas:**

<b>Accionista</b>	<b>Importe al 31.12.97</b>	<b>% participación al 31.12.97</b>
Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.	1 772	29,2
Compagnie Nationale Air France, S.A.	1 773	29,2
Lufthansa Commercial Holding GmbH	1 773	29,2
Continental CRS Interests Inc.	753	12,4
	<b>6 071</b>	<b>100,0</b>

## **11. Socios externos**

Los intereses de socios externos corresponden al 49% de participación en el capital y las reservas de Amadeus Start Polska, así como al 7,05% de participación en el capital y las reservas de Amadeus Marketing, S.A. (incluyendo la parte proporcional de su subsidiaria Amadeus Marketing S.A.R.L.) y el 20% de participaciones en el capital y las reservas de Amadeus Argentina, S.A., por parte de compañías no pertenecientes al Grupo Amadeus.

## **12. Provisión para pensiones**

En este epígrafe figura la provisión constituida por el grupo en concepto de las obligaciones económicas contraídas frente a determinados directivos del grupo y que reflejan la dotación de un fondo de retiro que se actualiza anualmente según criterios actuariales preparados por expertos independientes, de los cuales los más significativos se detallan a continuación:

Tasa de actualización	3,0%
Incremento salarial anual proyectado	3,0%
Incremento anual de las bases de cotización máximas de la Seguridad Social	3,2%
Incremento anual de la pensión máxima de la Seguridad Social	3,2%

Se han utilizado para los cálculos las tablas de mortalidad GRM/F-80.

Esta provisión se liquidará exclusivamente en caso de jubilación, fallecimiento o cese en las empresas por parte de los beneficiarios siendo, mientras tanto, indisponible y no individualmente imputable hasta tanto no se produzca el evento que provoque la liquidación correspondiente a cada uno de ellos.

	<b>Saldo 31.12.96</b>	<b>Dotación 1997</b>	<b>Saldo 31.12.97</b>
Provisión para pensiones	<u>137</u>	<u>32</u>	<u>169</u>

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

De acuerdo con la legislación española vigente, el Grupo Amadeus formalizará esta provisión en el correspondiente contrato destinado a la cobertura de las prestaciones futuras con una entidad financiera.

**13. Créditos a corto plazo a accionistas**

Dentro del epígrafe Inversiones financieras temporales-otros créditos se incluyen principalmente préstamos concedidos en 1996 por Amadeus Operations KG (ahora integrados en Amadeus Data Processing GmbH) a Iberia y Air France, que vencen en diciembre de 1998. El tipo de interés aplicable en 1997 ha estado en el rango de 5,07% - 6,18%:

Iberia	950
Air France	<u>950</u>
Total	<u>1 900</u>

**14. Deudas con entidades de crédito**

Las deudas con entidades de crédito representan disposiciones crediticias y se desglosan como sigue:

	Disponible	Dispuesto	Vencimiento	Divisa en origen
	4 146	11		varios
	2 100	79		Multidivisa
	705	111		PTA
	1 519	519		FRF
	7 685	168		DEM
	<u>2 810</u>	<u>410</u>		ECU
Total a corto plazo	<u>18 965</u>	<u>1 298</u>		
Compañía:				
Amadeus GTD (1)	101 221	72 147	1999-2002	Multidivisa
Amadeus Austria	73	73	N/A	ATS
Amadeus Venezuela	30	30	Ene 1999	USD
Marketing, S.A.	<u>825</u>	<u>-</u>	Feb 2000	PTA
Total a largo plazo	<u>102 149</u>	<u>72 250</u>		
Total deuda	<u>121 114</u>	<u>73 548</u>		

- (1) Incluye un préstamo concedido de forma sindicada. El importe total de este crédito sindicado multidivisa es de 600 millones de ECU (100.396 millones de pesetas), con vencimientos escalonados que comienzan el 31 de diciembre de 1999 y terminan el 31 de diciembre del 2002. Este crédito ha sido obtenido para abordar la financiación de la adquisición de Amadeus Operations KG y otros proyectos de reorganización del Grupo Amadeus (Ver Nota 1).

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Las disposiciones del crédito principal a largo plazo han devengado durante 1997 un tipo de interés anual entre el 4,19% y el 4,84%.

**15. Otras deudas a largo plazo**

El saldo a 31 de diciembre de 1997 corresponde a los siguientes conceptos e importes:

Acreeedores por operaciones de arrendamiento financiero (Nota 5)	5 959
Start Holding GmbH	1 460
	<hr/>
Total	7 419

El saldo a pagar a largo plazo a la compañía Start Holding GmbH (filial 100% de Lufthansa Commercial Holding GmbH al 31 de diciembre de 1997 y propietaria del 100% de las acciones de Start Informatik GmbH antes de la compra del 50% por parte de la Compañía) se corresponde con la parte pendiente de desembolsar en la inversión del 50% en Start Informatik GmbH (ver Nota 7.4). Esta deuda corresponde a 17,2 millones de DEM, y se amortizará a medida que Start Informatik genere beneficios distribuibles, en el mes de agosto del año siguiente a su generación. Actualmente se estima que estos pagos se realizarán entre los años 1998 y 2002. El pasivo a corto plazo asociado a esta transacción asciende a 6 millones de DEM (equivalentes a 508 millones de pesetas). El tipo de interés medio devengado por esta deuda ha sido del 4% durante 1997.

**16. Deudas con empresas asociadas y con accionistas**

Entre las deudas con empresas asociadas se incluyen básicamente deudas de Amadeus Shares, S.L. con System One Amadeus L.L.C. (448 millones de pesetas) y la deuda pendiente de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. con Atlas Travel Technologies Pty Ltd. (NMC en Australia y Nueva Zelanda) como consecuencia de la adquisición del 25% de dicha sociedad (437 millones de pesetas).

Entre Otras deudas a corto plazo se incluyen los siguientes pasivos con accionistas (denominados en DEM):

Accionista	Importe (millones de ptas)
Iberia (*)	4 928
Air France (*)	4 928
Lufthansa (*)	4 928
Lufthansa	894
	<hr/>
	15 678

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

(\*) Estos pasivos se derivan de préstamos concedidos por los accionistas a Amadeus Operations KG en años anteriores, que están denominados en ECU y vencen en diciembre de 1998. El tipo de interés aplicable en 1997 ha estado en el rango de 5,07 a 6,18%.

**17. Deudas por compras o prestación de servicios**

El saldo a final de diciembre de 1997 corresponde a los siguientes importes:

**Proveedor**

Air France y sus filiales consolidadas	1 308
Iberia y sus filiales consolidadas	680
Lufthansa y sus filiales consolidadas	1 126
System One Amadeus L.L.C.	1 928
Start Informatik GmbH	1 331
Atlas Travel Technologies Pty, Ltd.	448
Otras deudas por servicios	17 516
<b>Total</b>	<b>24 337</b>

La práctica totalidad de los saldos anteriores están denominados en ECU y USD, y se refieren a las operaciones descritas en la Nota 19.1.

La partida Otras deudas por servicios consiste principalmente en una provisión para el "Distribution Fee", descrito en la Nota 19.1, facturado en enero de 1998. La diferencia entre el importe provisionado y el importe de lo finalmente facturado no es significativa.

**18. Otras provisiones para riesgos y gastos**

Ese epígrafe recoge una provisión para hacer frente a minusvalías derivadas de participaciones puestas en equivalencia que presentan patrimonio de signo negativo al cierre del ejercicio 1997.

**19. Ingresos, gastos y plantilla**

19.1 El sistema Amadeus comenzó a funcionar el 8 de enero de 1992 cuando se generó el primer P.N.R. (Passenger Name Record). El período entre enero de 1992 y marzo de 1993 se denominó como "Migration", dado que durante dicho período de tiempo, las transacciones previamente procesadas a través de los Sistemas Nacionales de Reservas de las Líneas Aéreas fueron progresivamente transferidas al Sistema Amadeus.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**

**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Los ingresos del Grupo Amadeus (excepto un importe no significativo que procede de actividades no relacionadas con la producción de reservas) proceden de reservas procesadas ya sea en el Sistema Amadeus o en el sistema de reservas System One.

Por cada reserva procesada, se genera un "Distribution Fee" que supone un gasto para el Grupo (excepto en el caso de que tal "Distribution Fee" provenga de reservas realizadas por agencias de viajes operando en el territorio de las Compañías Nacionales de Marketing controladas por el propio Grupo Amadeus). Si la reserva se procesa en los Sistemas Amadeus o System One, el "Distribution Fee" se debe bien sea a la NMC establecida en el país/territorio en que se ha producido la reserva (para reservas realizadas por agencias de viaje) o bien a una línea aérea (para reservas realizadas en las oficinas de venta de dicha línea aérea (ATO/CTO) o que se procesan mediante el Sistema Nacional de Reservas de la Línea Aérea durante el proceso de migración al sistema Amadeus).

Las reservas procesadas durante 1997, lo han sido a través del sistema Amadeus y del sistema System One. Conjuntamente han producido la mayoría de los ingresos que luego se detallan. El número total de reservas netas procesadas durante 1997 ascendió a 331 millones.

Los ingresos y el Distribution Fee están denominados en ECU y USD.

**19.2 La distribución por mercados geográficos de la cifra de negocio en porcentajes es la siguiente:**

<b>Mercado geográfico</b>	<b>Porcentaje</b>
Alemania	14,5%
España	7,6%
Francia	15,0%
Norteamérica	21,6%
Otros	41,3%
Ingresos netos	<u>100,0%</u>

La distribución geográfica de las ventas se ha realizado teniendo en cuenta el país en el que se han efectuado las reservas, no la localización del cliente al que se haya facturado dicha reserva.

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

**19.3 El desglose de las ventas por clientes es el que sigue:**

**Cliente**

Lufthansa	18 561
Iberia y sus filiales consolidadas	9 971
Air France	12 415
Continental Airlines	5 183
System One Info. Mgmt. L.L.C.	199
Start Informatik GmbH	113
Otros	<u>140 945</u>
Importe neto de la cifra de negocios	<u>187 387</u>

**19.4 Asimismo, el desglose de Otros gastos de explotación por proveedores es el siguiente:**

**Proveedor**

Lufthansa y sus filiales consolidadas	14 596
Iberia y sus filiales consolidadas	9 634
Air France y sus filiales consolidadas	13 947
System One Info. Mgmt. L.L.C.	22 580
Start Informatik GmbH	1 894
Amadeus Marketing CSA s.r.o.	118
Otros	<u>102 012</u>
Otros gastos de explotación	<u>164 781</u>

**19.5 El número medio de empleados del Grupo Amadeus en el ejercicio de 1997 ascendió a 1.482.**

**20. Situación fiscal**

**20.1** Las compañías que forman el Grupo Amadeus son individualmente responsables de sus obligaciones fiscales y por tanto no tributan de manera consolidada. La mayoría de ellas tienen abiertos a inspección fiscal algunos de los períodos impositivos según la legislación fiscal de cada país.

**20.2** Para las sociedades Amadeus Global Travel Distribution, S.A., Amadeus Marketing, S.A. y Amadeus Shares, S.L. Unipersonal, la conciliación (agregada) de la diferencia existente entre el resultado contable del ejercicio 1997 con el importe de las bases imponibles estimadas de Impuestos sobre Sociedades es la siguiente:

**Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**

**Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997**  
**(Expresada en millones de pesetas)**

---

Resultado contable del ejercicio antes de impuestos			7 688
	Aumentos	Disminuciones	
Diferencias permanentes	105	(272)	( 167)
Diferencias temporales	759	(638)	121
Compensación base negativa 1996 (Marketing, S.A.)	-	-	( 616)
Bases imponibles			<u>7 026</u>

20.3 Los impuestos diferidos derivados de las diferencias temporales se han considerado no significativos en su conjunto y, en consecuencia, no se han contabilizado en el balance de situación. Siguiendo un criterio de prudencia, tampoco se han contabilizado los créditos fiscales derivados del cálculo de los respectivos impuestos.

20.4 Las declaraciones fiscales correspondientes a tales impuestos no pueden considerarse definitivas hasta su aceptación por las autoridades fiscales o hasta que haya transcurrido el plazo para su prescripción, por lo que, debido a posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal, podrían existir determinados pasivos fiscales de carácter contingente. Sin embargo, las posibilidades de que se materialicen estos pasivos es remota y se estima que, en cualquier caso, los pasivos fiscales que pudieran surgir como consecuencia de una eventual inspección no producirían un efecto significativo sobre las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

**21. Otra información**

21.1 La remuneración percibida durante el ejercicio 1997 por los Consejeros del órgano de administración de la sociedad matriz por el ejercicio de su función alcanza un importe de 12 millones de pesetas.

21.2 El Grupo tiene al cierre del ejercicio determinados contratos de cobertura (compraventa de divisas a plazo y opciones USD/ECU con vencimientos en enero de 1998 y marzo de 1998 respectivamente) sobre cobros futuros. El beneficio potencial calculado con tipos de cambio al cierre del ejercicio asciende a 70 millones de pesetas.

05 JUN. 1998



**INFORME DE GESTIÓN DE**  
**AMADEUS Global Travel Distribution, S.A.**  
**Y DE SU GRUPO CONSOLIDADO**

---

**Ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 1997**

---

**El Grupo AMADEUS**

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. es la casa matriz o sociedad holding del Grupo AMADEUS, creada en el año 1987, con la misión de proyectar, desarrollar, instalar, operar y comercializar un Sistema Informatizado de Reservas ("Computer Reservation System" o "CRS") y distribución de los servicios y productos ofertados al mercado por las empresas y operadores de las industrias del transporte y del turismo.

El accionariado de AMADEUS está integrado por cuatro Líneas Aéreas comerciales: Air France (29,2%), Iberia (29,2%), Lufthansa (29,2%) y Continental Airlines (12,4%).

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., ("AMADEUS") dirige, gestiona, apoya y controla, desde su sede en Madrid, las funciones operativas de producción, desarrollo y marketing confiadas a las principales entidades del grupo, que son:

- AMADEUS Development Company S.A. y AMADEUS Marketing S.A.R.L. ubicadas ambas en Sophia Antipolis (Francia).
- AMADEUS Marketing, S.A. y AMADEUS Shares, S.L. ubicadas ambas en Madrid (España).
- AMADEUS Data Processing GmbH ubicada en Erding (Alemania).

Para asegurar la cobertura adecuada de las necesidades específicas de sus clientes en cada mercado nacional, AMADEUS ha impulsado la creación de Compañías Nacionales de Marketing (National Marketing Companies, "NMCs") que operan como compañías independientes bajo un acuerdo de distribución con AMADEUS Marketing S.A.

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., sociedad Holding del Grupo, ostenta, directa o indirectamente, una participación mayoritaria en las siguientes compañías:

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Shares, S.L., (Unipersonal)	España
AMADEUS Marketing, S.A.	España
AMADEUS Development Company, S.A.	Francia
AMADEUS Marketing, S.A.R.L.	Francia
AMADEUS Data Processing GmbH	Alemania
Amadeus Austria Marketing GmbH	Austria
Amadeus Belgium & The Netherlands S.C.C.V.	Bélgica
Amadeus Marketing (UK) Ltd.	Reino Unido
Promomedia S.R.L.	Italia
Amadeus Marketing Italia S.R.L.	Italia
Amadeus Marketing (Schweiz) A.G.	Suiza
Start Seyahat Pazarlama A.S.	Turquía
Amadeus Magyarorszag Kft	Hungría
Amadeus Marketing Philippines Inc.	Filipinas
Amadeus Asia Ltd.	Tailandia
Amadeus Argentina S.A.	Argentina
Amadeus NMC Holding Inc.	Estados Unidos
Amadeus USA Inc.	Estados Unidos
Amadeus Start Polska Sp. zo.o.	Polonia
Amadeus Hellas SA	Grecia
CRS Amadeus America S.R.L.	Uruguay

Nombre de la Compañía	País
Amadeus Perú S.A.	Perú
Sistemas de Reservaciones CRS de Venezuela C.A.	Venezuela
Amadeus Paraguay S.R.L.	Paraguay
Amadeus Chile S.A.	Chile
AMADEUSGLOBAL Ecuador S.A.	Ecuador

AMADEUS, también posee una participación minoritaria en las siguientes Compañías Nacionales de Marketing:

Nombre de la Compañía	País
Smart Amadeus Latvia SIA	Letonia
Smart Amadeus UAB	Lituania
Amadeus Estonia Ltd.	Estonia
Amadeus Iceland Ltd.	Islandia
Scandinavian Multiaccess Systems AB	Suecia
Amadeus Marketing CSA s.r.o	República Checa
Amadeus Yugoslavia Ltd.	Yugoslavia
Atlas Travel Technologies Pty. Ltd.	Australia
Amadeus Finland OY	Finlandia
Amadeus France GIE	Francia
Start Amadeus Vertrieb GmbH	Alemania
Amadeus Croatia Ltd.	Croacia
Amadeus Slovenia Ltd.	Eslovenia
System One Amadeus LLC	Estados Unidos

Finalmente, AMADEUS posee una participación del 50% de Start Informatik GmbH, compañía dedicada al proceso de datos para la NMC alemana.

## **EVOLUCION GENERAL EN 1997**

Durante el año 1997 AMADEUS Global Travel Distribution, S.A realizó dos importantes adquisiciones:

La compra de la mayoría de las participaciones de los accionistas minoritarios de AMADEUS Marketing, S.A., la cual tuvo lugar a principios del año.

La integración de AMADEUS Data Processing GmbH & Co. KG, bajo AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., la cual tuvo lugar a finales de 1997.

AMADEUS ha continuado su política de expansión hacia nuevos mercados así como la consolidación de los ya existentes, logrando alcanzar un total de más de 330 millones de reservas.

AMADEUS como uno de los Sistemas de Reservas Informáticos más extendido y más avanzado mundialmente, ha continuado expandiendo su presencia en los mercados. A finales de 1997 cerca de 180.000 agencias de viaje y oficinas de venta de las aerolíneas, en todo el mundo, están conectadas a AMADEUS con el fin de poder realizar reservas de aviones, coches u hoteles en 460 aerolíneas, 50 compañías de alquiler de vehículos y más de 40,000 hoteles.

Por quinto año consecutivo, AMADEUS ha recibido el primer premio otorgado por la Asociación de Agencias de Viajes Europeas a los Sistemas Informatizados de Reservas y Distribución, reafirmando así su categoría de líder del sector. Además, y por tercera vez, AMADEUS ha sido galardonado con el segundo premio por su producto AMADEUS Hotels en la entrega de los Premios Europeos del Viaje.

Como resultado de su expansión AMADEUS está presente a través de diferentes NMCs en los siguientes mercados:

EUROPA & ORIENTE MEDIO	AMERICA	AFRICA	ASIA PACIFICO
Albania Austria Andorra Bielorusia Bélgica Bosnia-Herzegovina Croacia Chipre Rep. Checa Dinamarca Estonia Islas Feroe Finlandia Francia Alemania Grecia Groelandia Hungria Islandia Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Macedonia Holanda Noruega Polonia Portugal Rumania Rusia Eslovaquia Eslovenia España Suecia Suiza Turquía Ucrania Reino Unido Yugoslavia	Antigua/Barbuda Argentina Bahamas Barbados Belice Bermudas Brasil Canada Chile Colombia Costa Rica República Dominicana Antillas Holandesas Ecuador El Salvador Guayana Francesa Guyana Granada Guadalupe Guatemala Haiti Honduras Jamaica Martinica Méjico Nicaragua Panamá Paraguay Perú Puerto Rico St Kitts & Nevis St Vincent & Las Granadinas Trinidad & Tobago Estados Unidos Uruguay Islas Vírgenes Venezuela	Benin Burkina Faso Camerún Rep. Centro Africana Chad Congo Egipto Gabón Guinea Guinea Bissau Costa de marfil Madagascar* Mali Mauritania Mauricio Mayotte Marruecos Nigeria Reunión Senegal Sudáfrica* Togo Túnez	Australia Bhutan China Polinesia Francesa Guam Hong Kong India Kazajistán Islas Marshall Micronesia Nepal Nueva Caledonia Nueva Zelanda Islas Marianas Pakistán Islas Palau Filipinas* Sri Lanka Taiwan Thailandia

\* (Nuevos en 1997).

## **CRECIMIENTO DEL CRS AMADEUS EN 1997.**

El mercado Europeo ha experimentado un excepcional crecimiento en el número de reservas (12% en Europa Occidental Oeste y un 40% en la Europa del Este), sobrepasando las expectativas.

AMADEUS adquirió la participación de START Holding GmbH en su Compañía de Distribución de Polonia, por lo que en la actualidad el 51% de esta Compañía Nacional de Marketing pertenece a AMADEUS. Esta compra permitirá a AMADEUS Marketing S.A extender su actividad comercial en este país en un corto periodo de tiempo.

En Austria, AMADEUS ha establecido un mercado piloto Europeo para un nuevo servicio que simplificará las reservas realizadas a través de Internet. Catorce agencias de viaje están tomando parte en este proyecto y se espera que se unan otras veinte en un futuro cercano.

Bulgaria: a finales de 1997 BALKAN Bulgarian Airlines y AMADEUS anunciaron su intención de crear una Compañía Nacional de Marketing que distribuyera y comercializase los productos y servicios de AMADEUS a las agencias de viaje establecidas en Bulgaria.

AMADEUS ha confirmado su buena posición en el mercado italiano alcanzando una cuota de mercado superior al 10% (habiendo experimentado un crecimiento en el número total de reservas de un 25%).

AMADEUS firmó un Acuerdo Global ("Global Agreement") con la entidad American Express Ltd (una de las mayores cadenas de agencias de viaje estadounidenses) permitiendo a las NMCs realizar importantes Acuerdos de Suscripción del Sistema AMADEUS ("Subscriber Agreements") con las agencias de viajes de American Express situadas en los territorios de Escandinavia, Alemania y España.

Teniendo en cuenta la crisis económica sufrida en la región Asiática, AMADEUS ha continuado su buena actuación durante 1997 en esta región.

Desde la entrada de AMADEUS en Pakistan, AMADEUS ha alcanzado a finales de 1997 una cuota de mercado cercana al 33%. A diferencia de lo que ocurría a principios de 1997, el mercado de Pakistan es ahora altamente competitivo debido a las recientes entradas de Abacus y Galileo.

AMADEUS también estableció una NMC en Filipinas. La creación de esta nueva NMC complementará la presencia de AMADEUS en el mercado Asiático.

A pesar de las moderadas previsiones iniciales, AMADEUS ha experimentado un año de un gran éxito en Taiwan y aunque no es el primer CRS del país, ha obtenido aproximadamente un 33% del mercado.

La entrada en el mercado de Singapur fue aprobada en Diciembre de 1997 a través del establecimiento de una Compañía Nacional de Marketing. Se espera que la NMC empiece a funcionar durante el primer trimestre de 1998. La entrada en este país dadas sus expectativas de crecimiento de mercado es considerado una prioridad en el plan de negocios de AMADEUS.

Un "Joint Venture Agreement" entre Telstra Corporation Limited, Jetset Travel and Technology Holdings Pty Limited y AMADEUS Global Travel Distribution S.A. fue firmado en Diciembre de 1997 en Sidney (Australia). A consecuencia de este acuerdo, AMADEUS ostenta una participación de un 25% en la NMC de Australia y Nueva Zelanda.

AMADEUS en la India ha sobrepasado las previsiones para el año 1997, obteniendo los objetivos marcados en un periodo mucho más corto de lo esperado. Durante 1997 AMADEUS extendió sus operaciones a Sri Lanka y las Maldivas.

Africa es todavía una tierra virgen en el terreno de los CRS. La distribución de un CRS se realiza en primer lugar por las compañías aéreas de bandera de cada país. Todavía existen países en Africa en los que no ha entrado ningún CRS y algunos de estos países son potenciales territorios de crecimiento para AMADEUS.

El Sistema AMADEUS es actualmente distribuido por Royal Air Maroc en Marruecos, por Tunis Air en Túnez y por un distribuidor independiente en Egipto.

En Egipto: el distribuidor de AMADEUS compete directamente con la aerolínea nacional Egypt Air. Esta situación ha creado una gran dificultad para alcanzar una participación significativa en el mercado de este país.

En Africa Occidental: Costa de Marfil, Senegal y Gabón son países estables con un crecimiento económico lento pero constante que gradualmente debería asegurar un aumento en el número de reservas. Además, los nuevos mercados de Africa Occidental tales como Ghana y Nigeria son áreas potenciales de crecimiento.

Los productos de AMADEUS son distribuidos en Africa Occidental por Air Afrique. El crecimiento potencial de este mercado y las responsabilidades asumidas por parte de AMADEUS, indican que va a surgir la necesidad de establecer una nueva estructura, teniendo en cuenta los acuerdos actuales con Air Afrique, para distribuir los productos de AMADEUS de una manera más eficaz.

Africa Oriental: Kenia, Uganda y Tanzania están abriendo sus mercados a los Sistemas Informatizado de Reservas (CRS).

En el sur de Africa: Sudáfrica se sitúa en una posición aventajada con su creciente economía post-apartheid y un potencial anual de reservas millonario. AMADEUS entró en este mercado en 1997 con el ánimo de competir con Galileo, que posee el 100% del mercado en este país.

El proceso de migración desde la plataforma de Charlotte (System One CRS) a la de Erding (AMADEUS CRS) ha sido el principal objetivo de este año para las regiones de Norte y Centro América, Caribe, Pacífico y Bermuda. La consolidación continúa tal y como fue planeado en el proyecto UNISON.



AMADEUS ha estado trabajando durante casi dos años en uno de los proyectos más significativos que es el proyecto "UNISON", el cual consiste en la migración de 9,000 agencias de viaje Americanas desde la Plataforma de Charlotte a la de Erding. El proyecto UNISON continúa y la migración de las agencias de viaje se espera que finalice durante primer trimestre de 1998.

El principal objetivo era migrar estos países a la Plataforma de Erding con el menor impacto en los clientes.

La consolidación del mercado americano está completada en un 90% con la mayoría de las agencias que faltan situadas en Estados Unidos.

AMADEUS continúa situándose como líder en la región de América Central con casi un 60% de participación en el mercado.

México ha experimentado un espectacular crecimiento en la Industria de CRS. El personal en México continúa realizando visitas de post-consolidación a los clientes, para revisar el nivel operacional y los posibles problemas tras el proceso de consolidación.

El proceso de consolidación para Jamaica y Bahamas tendrá lugar a principios de 1998.

En el Caribe Oriental, un total de doce territorios fueron consolidados durante el mes de Diciembre de 1997. La consolidación en el Caribe Oriental ha sido muy satisfactoria. Las agencias de viaje migradas han expresado su satisfacción, atestiguando que el nuevo sistema es mejor y más productivo que sus predecesores.

En Octubre de 1997 AMADEUS Global Travel Distribution, S.A completó la adquisición del 80% de las acciones de AMADEUS Argentina, S.A. (NMC), el 20% restante de las acciones lo posee Aerolíneas Argentinas. La NMC será responsable de la distribución del Sistema AMADEUS en Argentina y Uruguay, asumiendo las actividades de las que anteriormente se ocupaba Aerolíneas Argentinas.

Una Compañía Nacional de Marketing fue adquirida en Perú en Enero de 1997. Su reorganización tuvo lugar durante el segundo trimestre, con el fin de ser totalmente independiente de las aerolíneas Faucett. El crecimiento de las aerolíneas locales junto con el del turismo ha sido uno de los factores más relevantes en Perú.

En Brasil: desde principios de 1997, las reservas y el índice de productividad han excedido las previsiones mensuales, y en Chile la reorganización de la Compañía Nacional de Marketing y el proyecto de segmentación de la clientela, continuaron en diciembre de 1997.

### **PERSPECTIVAS Y FUTURAS ACCIONES**

Durante el año 1998 se espera que las aerolíneas continúen ejerciendo presión para reducir las "reservas pasivas". En este punto, AMADEUS ocupa una buena posición ya que posee el índice más bajo de "reservas pasivas" por número total de reservas alcanzado.

Además, se espera que las nuevas tecnologías (principalmente Internet) añadan nuevos competidores y nuevos canales de distribución a la industria de CRS. Para poder manejar tales tecnologías, AMADEUS creó el proyecto NDT.

El proyecto NDT ("New Distribution Technologies") comenzó en Marzo de 1996 con el objetivo principal de permitir a los viajeros realizar reservas y consultar horarios y disponibilidad a través de Internet.

Una reorganización y un nuevo diseño del servidor de AMADEUS en Internet han sido realizados durante 1997. Los productos básicos de Internet han sido creados y desarrollados. Los principales productos del Sistema AMADEUS han sido implementados en una versión "usuario final" ("End-User").

NDT funciona en la actualidad a través de tres departamentos intentando diseñar, desarrollar, operar y comercializar los productos orientados al usuario final. El año 1997 ha sido el año de la creación de un equipo técnico de Internet ("Engine Department").

A finales de 1997 los productos AMADEUS Traveller Link alcanzaron un nivel de madurez que les permitía competir eficazmente con otros productos similares disponibles en el mercado. Estos productos permiten a las Agencias de Viaje, Aerolíneas y otros proveedores ofrecer información y realizar transacciones seguras a través de Internet. Estos productos utilizan Internet con el objetivo de llegar a los consumidores finales, los cuales van desde las personas individuales hasta las grandes cuentas corporativas.

Un sistema multilingüe de reservas por Internet ("Air, Car and Hotel") ha sido lanzado de acuerdo con los objetivos iniciales. Basado en este sistema cinco productos están disponibles:

- Amadeus.net (en cuatro idiomas) para consultar la disponibilidad de Vuelos, Coches de Alquiler y Hoteles; búsqueda de Agencias de Viajes, y consulta de la base de datos "Travel the World".

- E-page brinda la posibilidad a las agencias de viaje de mostrar información comercial. E-page está unido al sistema de búsqueda de agencias de viaje contenido en Amadeus.net.

- 1a-res: es accesible para cualquier usuario a través del sistema de búsqueda de Amadeus.net. Este producto permite realizar reservas on-line con cualquier agencia de viaje registrada en el sistema.

- 1a-res plus: es lo que se denomina una "Private Label", donde aparece como un sistema de reservas propio de la agencia de viajes con su logo, gráficos y también con la posibilidad de personalizarlo siguiendo unos parámetros.

- 1a-res custom: es el sistema de reservas hecho a la medida de las especificaciones de los clientes.

El año 1998 estará dedicado a la consolidación de productos introducidos en 1997 y

tambien a la introducción de nuevos productos y servicios, los cuales son necesarios para mantener los productos de AMADEUS competitivos para el cliente final.

El sistema de reservas 1a-res proporciona al usuario final acceso a los tres productos principales del Sistema Central con prestaciones adicionales, asegurando la maxima facilidad de utilización a los consumidores finales. Las principales ofertas son las siguientes:

- “Air Booking Engine”. (Sistema de reservas de Vuelos)
- “Hotel Booking Engine”.(Sistema de reservas de Hoteles)
- “Car Booking Engine”.(Sistema de reservas de alquiler de Vehículos).

El “Amadeus.net” Web Site será una dirección de internet que incluirá una guía de destinos y la posibilidad de realizar reservas seleccionando la Agencia de Viajes o el Proveedor más apropiado. A su vez dará a los clientes de AMADEUS la oportunidad de estar presente en Internet, a través de las E-pages.

El producto 1a-res estará disponible en los siguientes mercados: Estados Unidos, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Australia, Tailandia, Hungría, Polonia, Federación Rusa, Francia, España, Islandia, Austria, Bélgica, Italia y Reino Unido. Otras Compañías Nacionales de Marketing están a punto de ofrecer estos productos en sus respectivos mercados.

La expansión de AMADEUS continúa no solo dirigida a su expansión geográfica, sino tambien a la ampliación de la gama de productos ofrecida. Las perspectivas tanto nacionales como internacionales permiten a AMADEUS enfrentarse a 1998 con la confianza suficiente para consolidar su posición como el CRS líder a nivel mundial.

A su vez, debe ser resaltada la expansión geográfica realizada por AMADEUS durante los pasados años; mientras que en 1994 cerca del 90% del negocio de AMADEUS se situaba en Europa, este porcentaje ha sido reducido hasta un 50% a finales de 1997 como consecuencia del aumento de la presencia de AMADEUS en mercados no Europeos.

## CONSEJO DE ADMINISTRACION

El Consejo de Administración de AMADEUS Global Travel Distribution S.A, al final del ejercicio 1997 está compuesto por los siguientes miembros:

Presidente: Sr. Pierre Henri Gourgeon.<sup>1</sup>

Consejeros: Sr. Hemjö Klein  
Sr.. Manuel Lopez Colmenarejo  
Sr. Guillermo Serrano de Entrambasaguas  
Sr. Jürgen Starck  
Sr. John W.Power  
Sr. William G. Brunger

Secretario  
y Letrado Asesor: Sr. Mario Caballero Clavijo.

/ 05 JUN. 1998



A handwritten signature, possibly of the Secretary or Legal Advisor, enclosed in a red rectangular box.

<sup>1</sup> Presidente en el cargo desde 4 Sept 1997.