



*Amadeus Global Travel
Distribution, S.A.*

CNMV
Registro de Entradas

Nº 200040862
01 JUN 2000

*Cuentas Anuales al
31 de Diciembre de 1999 y 1998
Informe de auditoría
e Informe de gestión del ejercicio 1999*



Torre Picasso, Plta. 38
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n
28020 Madrid
España

Teléfono: +(34) 915 82 09 00
Fax: +(34) 915 56 74 30
www.deloitte.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 1999, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 1999, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 1999. Con fecha 25 de junio de 1999 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 1998 en el que expresaron una opinión favorable.

Tal y como se describe en la Nota 3 de la Memoria adjunta, durante el presente ejercicio se ha procedido a la fusión por absorción de Amadeus Marketing, S.A. Sociedad Unipersonal y Amadeus Shares S.L. Sociedad Unipersonal, por parte de Amadeus Global Travel Distribution S.A., propietaria de la totalidad de las acciones de las sociedades absorbidas.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. al 31 de diciembre de 1999 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 1999 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 1999. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE & TOUCHE

Gabriel López
Socio

23 de marzo de 2000

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

Activo	1999	1998
Inmovilizado	111 337	85 604
Gastos de establecimiento (Nota 6)	3 911	-
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 7)	6 008	94
Gastos de investigación y desarrollo	1 660	-
Concesiones, patentes, licencias y marcas	3 516	1
Derechos intangibles	3 534	-
Aplicaciones informáticas	1 797	182
Amortizaciones	(4 499)	(89)
Inmovilizaciones materiales (Nota 8)	1 083	263
Otras instalaciones, utilaje y mobiliario	132	56
Otro inmovilizado	2 000	608
Amortizaciones	(1 049)	(401)
Inmovilizaciones financieras (Nota 9)	93 987	85 247
Participaciones en empresas del Grupo	29 762	32 548
Créditos a empresas del Grupo	41 651	47 543
Participaciones en empresas asociadas	28 477	11 291
Créditos a empresas asociadas	940	203
Cartera de valores a largo plazo	65	46
Otros créditos	1 399	40
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	518	104
Administraciones Públicas a largo plazo	3 167	-
Provisiones	(11 992)	(6 528)
Acciones propias	6 348	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	30	111
Activo circulante	53 215	12 280
Deudores	43 590	926
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10)	26 105	-
Empresas del Grupo deudoras	11 706	331
Empresas asociadas deudoras	333	12
Deudores varios	175	518
Personal	32	12
Administraciones Públicas (Nota 11)	6 712	53
Provisiones	(1 473)	-
Inversiones financieras temporales	9 012	11 296
Créditos a empresas del Grupo	7 792	10 942
Créditos a empresas asociadas	199	-
Cartera de valores a corto plazo	27	-
Depósitos y fianzas constituidos a corto plazo	994	354
Tesorería	416	48
Ajustes por periodificación	197	10
Total	164 582	97 995

Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

Pasivo	1999	1998
Fondos propios (Nota 12)	103 577	7 741
Capital suscrito	6 212	6 071
Prima de emisión	82 727	8 082
Reserva legal	38	38
Reserva para acciones propias	6 348	-
Otras reservas	12 858	-
Resultados de ejercicios anteriores	(6 450)	(2 059)
Pérdidas y ganancias - beneficio/(pérdida)	26 802	(4 391)
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	(24 958)	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	3 585	-
Diferencias positivas de cambio	999	-
Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	2 586	-
Provisiones para riesgos y gastos	707	821
Provisión para pensiones y obligaciones similares (Nota 13)	276	184
Otras provisiones	431	637
Acreedores a largo plazo	24 987	79 040
Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	24 958	79 033
Otros acreedores	29	7
Acreedores a corto plazo	31 726	10 393
Deudas con entidades de crédito	4 491	8 497
Deudas con empresas del Grupo y asociadas	13 957	158
Deudas con empresas del Grupo	11 792	158
Deudas con empresas asociadas	2 165	-
Acreedores comerciales	11 215	490
Deudas por compras o prestación de servicios (Nota 15)	11 215	490
Otras deudas no comerciales	2 019	1 197
Administraciones Públicas (Nota 11)	718	485
Otras deudas	1 106	655
Remuneraciones pendientes de pago	195	57
Ajustes por periodificación	44	51
Total	164 582	97 995

Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

Debe	1999	1998
Gastos		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	2 247	798
Cargas sociales	638	277
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	2 586	254
Variación de las provisiones de tráfico	517	-
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	2 397	1 380
Tributos	393	199
Otros gastos de gestión corriente (Nota 19)	192 954	768
Beneficios de explotación	19 193	-
Gastos financieros y gastos asimilados		
Por deudas con empresas del Grupo y asociadas	1	130
Por deudas con terceros y gastos asimilados	3 365	3 327
Diferencias negativas de cambio	270	-
Resultados financieros positivos	11 803	-
Beneficios de las actividades ordinarias	30 996	-
Variación de la provisión para inmovilizaciones financieras	5 463	2 007
Gastos extraordinarios	-	3
Resultados extraordinarios positivos	298	-
Beneficios antes de impuestos	31 294	-
Impuestos sobre Sociedades	4 183	266
Beneficios después de impuestos	27 111	-
Resultados atribuibles a socios externos	309	-
Beneficios del ejercicio	26 802	-

Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

Haber	1999	1998
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios		
Prestaciones de servicios (Nota 19)	218 152	1 564
Otros ingresos de explotación		
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2 773	208
Pérdidas de explotación	<u>-</u>	<u>1 904</u>
Ingresos de participaciones en capital		
En empresas del Grupo	11 443	134
En empresas asociadas	990	-
Otros intereses e ingresos asimilados		
De empresas del Grupo	2 476	2 495
De empresas asociadas	45	-
Otros intereses	485	78
Diferencias positivas de cambio	<u>-</u>	<u>309</u>
Resultados financieros negativos	<u>-</u>	<u>441</u>
Pérdidas de las actividades ordinarias	<u>-</u>	<u>2 345</u>
Beneficios procedentes del inmovilizado		
Ingresos extraordinarios	13	144
Resultados extraordinarios negativos	<u>-</u>	<u>1 780</u>
Pérdidas antes de impuestos	<u>-</u>	<u>4 125</u>
Pérdidas del ejercicio	<u>-</u>	<u>4 391</u>

Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

1. Actividad

La compañía Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (en adelante "la Sociedad") fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988. La Sociedad es la compañía matriz del Grupo Amadeus ("el Grupo"). La Sociedad es una compañía líder en tecnología de la información al servicio de las necesidades de marketing, ventas y distribución de la industria global de viajes y turismo. Su red mundial y base de datos con información de viajes es utilizada hoy tanto por sucursales de agencias de viajes, así como por oficinas de venta de líneas aéreas. Actualmente, las agencias y oficinas de venta de líneas aéreas pueden procesar a través del sistema Amadeus reservas en líneas aéreas, cadenas hoteleras y compañías de alquiler de vehículos, así como en otros grupos de proveedores de introducción más reciente, tales como empresas de ferry, trenes, cruceros, seguros y tour operadores. El Grupo suministra los servicios arriba mencionados mediante un sistema de reservas informatizado (CRS). La estructura de acciones y accionistas se describe en la Nota 12.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Las compañías consolidadas en el Grupo son:

Nombre	Forma Jurídica	País	Actividad	Porcentaje participación	Fecha de adquisición o constitución (3)
Amadeus Argentina	Sociedad Anónima Limited	Argentina	Distribución Apoyo regional	80%	06.10.97
Amadeus Asia (4)	GmbH	Thailandia	Distribución	100%	24.11.95
Amadeus Austria Marketing	C.V.	Austria	Distribución	100%	13.02.88
Amadeus Belgium and the Netherlands (4)	Sociedad Anónima Limited	Bélgica/Holanda	Distribución	100%	11.07.88
Amadeus Brasil	GmbH	Brasil	Distribución	34%	30.06.99
Amadeus Bulgaria	GmbH	Bulgaria	Distribución	49%	17.11.98
Amadeus Data Processing	Société Anonyme SNC	Alemania	Proceso de datos Desarrollo informático	100%	01.04.88
Amadeus Development Company (4)	Sdn. Bhd.	Francia	Distribución	100%	02.05.88
Amadeus France	Pie. Ltd.	Francia	Distribución	34%	27.04.88
Amadeus GDS (Malaysia)	Sociedad Anónima Limited Liability Company	Malasia	Distribución	100%	02.10.98
Amadeus GDS Singapore	Konkaito Felakasegu Tarsasag (Ltd) Sociedad a Responsabilidad Limitada s.r.o	Singapur	Distribución Gestión del Grupo	100%	28.02.98
Amadeus Global Travel Distribution (2)	Società per Azione Inc.	EEUU	Distribución	N/A	14.07.88
Amadeus Hakas	A.G.	Grecia	Distribución	-	26.04.95
Amadeus Magyarorszag	Limited	Hungría	Distribución	100%	30.12.92
Amadeus Marketing	SAS	Francia	Distribución del producto	100%	13.10.93
Amadeus Marketing CSA	Inc.	Rep. Checa	Distribución	35%	16.12.88
Amadeus Marketing Italia (4)	EEUU	Italia	Distribución	100%	19.09.97
Amadeus Marketing Philippines (4)	Sp.z.o.o.	Filipinas	Distribución	100%	18.12.92
Amadeus Marketing Schweiz	Anonim Sirkeli Pty Ltd.	Suiza	Distribución	100%	09.06.97
Amadeus Marketing (U.K.)	Sociedad Anónima N.V.	G. Bretaña	Distribución	100%	09.06.94
Amadeus Morocco	Inc.	Marruecos	Distribución	100%	13.07.88
Amadeus NMC Holding	Polonia	EEUU	Apoyo regional	30%	30.06.98
Amadeus Polksa	Turquía	Polonia	Distribución	100%	17.04.95
Amadeus Reservas y Dagitim Sistemleri (4)	Australia	Turquía	Distribución	75.5%	17.12.92
Atlas Travel Technologies	Uruguay	Australia	Distribución	100%	11.05.94
CRS Amadeus América (1) (4)	N.V.	Uruguay	Apoyo regional	32.24%	18.11.97
CSA-T Internet Travel Agent (ITA)	Inc.	Bélgica	Desarrollo informático	100%	22.07.93
NMC Eastern European CRS	B.V.	USA	Desarrollo informático	49%	07.06.98
Sistemas Automatizados de Agencias de Viaje ("SAVIA")	Sociedad Anónima GmbH	Holanda/Rusia	Distribución	-	23.06.98
Start Amadeus	Limited	España	Distribución	100%	30.06.98
Topas Co. Ltd.	Alamania	Alamania	Distribución	34%	23.06.98
		Corea del Sur	CRS regional	32%	07.06.99

- (1) Esta compañía tiene una sucursal en Argentina y filiales dedicadas a la distribución en: Paraguay (véase Nota 4), Ecuador, Perú y Venezuela, de las que posee el 100% del capital social.
 (2) La participación en esta compañía del Grupo es a través de la sociedad Amadeus NMC Holding, Inc. La misma se consolidó en Amadeus NMC Holding, Inc. por Integración global.
 (3) En caso de sucesivas tomas de participación o ampliaciones de capital, se indica la fecha de la primera adquisición o constitución.
 (4) Estas compañías se consideran como filiales participadas en un 100%, si bien por imperativo legal del país en cuestión se requeriría que su capital esté participado por más de un accionista o por nacionales (personas físicas o jurídicas) del país en cuestión. Estos accionistas actúan como meros "trustees" del Grupo.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

2. Bases de presentación

Las cuentas anuales se obtienen de los registros contables de la Sociedad, y se han formulado siguiendo los principios y normas contables generalmente aceptados en España.

Las cifras al 31 de Diciembre de 1999 han sido preparadas mediante la aplicación de los mismos principios utilizados al cierre del ejercicio anual 1998. Se han introducido algunas reclasificaciones menores en el balance de situación y en la cuenta de pérdidas y ganancias correspondientes a 1998 al objeto de homogeneizar su presentación con las cifras del ejercicio 1999.

Las cuentas anuales incluyen mediante integración global, los saldos de activo y pasivo y las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondientes a las sucursales (Japón y Sudáfrica) y a las oficinas de representación (Rumania y Ucrania).

De conformidad con lo establecido en la legislación vigente que requiere la presentación de cuentas anuales para cada sociedad, las presentes cuentas anuales se refieren exclusivamente a las específicas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y no pretenden presentar las consolidadas del Grupo Amadeus, las cuales se presentan por separado. Las cuentas anuales consolidadas al 31 de Diciembre de 1999 presentan fondos propios superiores en 4.788 millones de pesetas y resultados del ejercicio inferiores en 2.643 millones de pesetas. Dada la estructura del Grupo, la gerencia entiende que las cuentas anuales consolidadas presentan un mejor reflejo de las operaciones del Grupo que las cuentas anuales individuales.

La Sociedad prepara adicionalmente estados financieros consolidados del Grupo aplicando Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). La diferencia más significativa entre dichos estados financieros consolidados bajo NIC y las cuentas anuales consolidadas obedece al distinto tratamiento contable aplicado en la adquisición de la sociedad Amadeus Data Processing GmbH & Co. KG en el ejercicio 1997 por parte de una de las empresas del Grupo. En las cuentas anuales consolidadas dicha transacción se registró como una adquisición, mientras en los estados financieros consolidados bajo NIC se registró mediante la aplicación de un método similar al denominado "unión de intereses". El pago a los accionistas por esta adquisición se trató, a efectos contables NIC, de manera análoga al pago de un dividendo.

A efectos de la comparabilidad de información, es importante destacar que las partidas de los Balances de Situación y las Cuentas de pérdidas y ganancias de la Sociedad individual han sufrido variaciones significativas entre el 31 de Diciembre de 1999 y el 31 de Diciembre de 1998 debido a la fusión descrita en la Nota 3.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

3. Fusión

Con fecha 24 de Junio de 1999 el Consejo de Administración de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("Sociedad absorbente") aprobó el proyecto de fusión con Amadeus Marketing, S.A. Sociedad Unipersonal y Amadeus Shares, S.L. Sociedad Unipersonal (en su conjunto y en adelante "Sociedades absorbidas"). Esta fusión fue aprobada por las Juntas Generales de las respectivas sociedades celebradas el 25 y 26 de Junio de 1999 e inscrita en el Registro Mercantil con fecha 20 de Diciembre de 1999.

Como consecuencia de la operación de fusión, cuyos efectos contables se retrotraen a 1 de Enero de 1999, se ha producido la transmisión en bloque del patrimonio de las Sociedades absorbidas a la Sociedad absorbente, adquiriendo ésta por sucesión universal los derechos y obligaciones de las primeras, con extinción, mediante la disolución sin liquidación de aquéllas.

La valoración de los elementos patrimoniales de las Sociedades implicadas en el proceso de fusión, al tratarse de Sociedades íntegramente participadas, se ha realizado aplicando los criterios establecidos para la formulación de cuentas anuales consolidadas. A efectos contables este tipo de fusión se conoce como "fusión impropia".

Los Balances de Fusión resumidos de las Sociedades absorbidas a 31 de Diciembre de 1998 son los siguientes:

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

**AMADEUS MARKETING S.A., Sociedad Unipersonal
Balance de Fusión resumido al 31 de Diciembre de 1998**

Activo

Inmovilizado	7 686
Inmovilizaciones inmateriales	5 988
Inmovilizaciones materiales	560
Inmovilizaciones financieras	1 138
Activo circulante	34 903
Deudores	29 196
Inversiones financieras temporales	5 460
Tesorería	195
Ajustes por periodificación	52
Total Activo	<u>42 589</u>

Pasivo

Fondos propios	13 459
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	218
Acreedores a corto plazo	28 912
Total Pasivo	<u>42 589</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

**AMADEUS SHARES S.L., Sociedad Unipersonal
Balance de Fusión resumido al 31 de Diciembre de 1998**

Activo

Inmovilizado	734
Inmovilizaciones inmateriales	518
Inmovilizaciones financieras	216
Activo circulante	12 900
Deudores	12 868
Inversiones financieras temporales	7
Tesorería	25
Total Activo	<u>13 634</u>

Pasivo

Fondos propios	3 704
Acreedores a corto plazo	9 930
Total Pasivo	<u>13 634</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

Los bienes susceptibles de amortización aportados a la Sociedad absorbente procedentes de las Sociedades absorbidas fueron adquiridos en los años que se indican a continuación:

Inmovilizado inmaterial

Coste	Altas anteriores a 1995	Altas			
		1995	1996	1997	1998
Gastos de I+D	-	-	339	942	479
Licencias, patente y marcas	117	9	6	10	3 366
Derechos intangibles	-	1 408	382	-	738
Aplicaciones informáticas	146	1 100	164	97	285
Total	<u>263</u>	<u>2 517</u>	<u>891</u>	<u>1 049</u>	<u>4 868</u>

Inmovilizado material

Coste	Altas anteriores a 1995	Altas			
		1995	1996	1997	1998
Otras inst., utilaje y mobiliario	-	7	21	9	30
Otro inmovilizado	78	22	39	257	377
Total	<u>78</u>	<u>29</u>	<u>60</u>	<u>266</u>	<u>407</u>

La sociedad resultante de la fusión se ha acogido al régimen tributario establecido en el capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995, de 27 de Diciembre, del Impuesto sobre Sociedades. Como consecuencia de la operación de fusión, y dada la naturaleza impropia de la misma, no se han producido beneficios fiscales procedentes de las Sociedades absorbidas y en los que se subrogue la Sociedad absorbente.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

4. Propuesta de distribución de resultados

Se propone a la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de los resultados del ejercicio 1999 (en pesetas):

Resultado (beneficio) del ejercicio	<u>26 802 334 471</u>
Distribución a:	
- Reserva legal	1 204 664 052
- Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	24 957 900 000
- Resultados de ejercicios anteriores	639 770 419
	<u>26 802 334 471</u>

Con fecha 15 de Octubre de 1999, el Consejo de Administración acordó la concesión de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 1999 por un importe de 24.958 millones de pesetas. Dicho dividendo se repartió a los accionistas existentes antes de las operaciones de Oferta Pública de Suscripción y Venta descritas en la Nota 12. El dividendo ha sido desembolsado con fecha 22 de Octubre de 1999.

El estado contable formulado para mostrar la existencia de suficiente liquidez y beneficios para la distribución de dicho dividendo entre los accionistas de la Sociedad, a cuenta de los resultados del ejercicio fiscal terminado a 31 de Diciembre de 1999, de acuerdo al artículo 216 de la Ley de Sociedades Anónimas (R.D.L.1564/1989) es como sigue:

Cálculo del importe neto distribuible al 15 de Octubre de 1999

Beneficio neto después de impuestos	28 665
Reserva legal a dotar	<u>(1 176)</u>
Importe neto distribuible a 15 de Octubre de 1999	<u>27 489</u>

Estado de liquidez

Tesorería a 30 de Septiembre de 1999	180
Préstamos a empresas del grupo a corto plazo	(12 034)
Créditos disponibles a 30 de Septiembre de 1999	18 192
Dividendos procedentes de subsidiarias el 15 de octubre de 1999	26 635
Incremento de capital el 15 de Octubre de 1999 (1)	54 545
Adquisición de acciones propias para incentivos (1)	<u>(5 519)</u>
Liquidez disponible a 15 de octubre de 1999	<u>81 999</u>

(1) Precio estimado de oferta cinco euros.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

5. Normas de valoración

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales son los que se describen a continuación:

a) Reconocimiento de ingresos.

La Sociedad percibe sus ingresos de los proveedores de servicios de viaje por el servicio electrónico de reservas prestado a través del CRS. El importe facturado está en función de la frecuencia y nivel de utilización del sistema y el nivel de participación de dichos proveedores. El reconocimiento de los ingresos procedentes y los gastos derivados de las reservas aéreas se realiza sobre la base del número de reservas, netas de cancelaciones efectuadas y provisiones para futuras cancelaciones, o del número de transacciones procesadas en el CRS, dependiendo de la opción contractual seleccionada anualmente por la aerolínea. Los ingresos procedentes de las reservas de hoteles y alquiler de coches se reconocen cuando el usuario hace uso efectivo de las mismas. El ingreso por los servicios prestados a las agencias de viaje, fundamentalmente por el uso de equipos de procesos de datos, aplicaciones informáticas, mantenimiento y otros servicios adicionales de apoyo, se reconoce en el momento de su devengo.

b) Moneda extranjera.

La conversión de operaciones en moneda extranjera se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y las pérdidas resultantes de la valoración al cierre de activos y pasivos monetarios denominados en divisas extranjeras se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las diferencias positivas de cambio no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios.

c) Gastos de establecimiento.

Incluye los gastos, comisiones e impuestos asociados a la Oferta Pública de Suscripción de acciones. Se amortizan de forma lineal en un periodo de 5 años.

d) Inmovilizado inmaterial - Incluye los siguientes elementos:

- d.1) Gastos de investigación y desarrollo (I+D) - Se refieren principalmente a los gastos incurridos por la Sociedad en el proyecto de desarrollo de una nueva unidad de negocio centrada en la creación de nuevos canales y métodos de distribución de

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

productos (internet, etc.). Los gastos activados se amortizan en un período de 3 a 5 años desde el momento de su puesta en funcionamiento.

- d.2) Patentes, licencias y marcas - Se incluyen las licencias por programas informáticos de sistemas de reservas (CRS) desarrollados fuera de la Sociedad así como las marcas adquiridas a terceros. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 5 a 10 años.
 - d.3) Derechos intangibles - Se incluyen en este epígrafe el coste de adquisición de aquellos derechos sobre contratos con clientes que otorgan a la Sociedad el derecho de suministrar y de facturar servicios futuros, así como costes capitalizables relacionados con incentivos para agencias de viajes. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 a 5 años.
 - d.4) Aplicaciones informáticas - Estos bienes comprenden tanto los costes de adquisición o de derechos de uso de aplicaciones informáticas como los costes incurridos por la Sociedad para el desarrollo de aplicaciones informáticas. Estos costes se activan a partir del momento en que se demuestra la viabilidad técnica de la aplicación informática y se prevé que su coste se recuperará mediante la actividad futura o que beneficiará a futuros períodos. El coste de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias del período en que se incurre. Se amortiza de forma lineal en un período de 3 a 5 años.
- e) Inmovilizado material.

Los elementos del inmovilizado material se valoran al menor del precio de adquisición o valor recuperable. La amortización de estos bienes se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada. Los años de vida útil estimada de los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Instalaciones	15 años
Mobiliario y equipos de oficina (excepto telefonía móvil)	10 años
Elementos de transporte	4 años
Equipos de proceso de datos y telefonía móvil	3 años

Los costes de reparación de los bienes del inmovilizado material se imputan al resultado del período en el que se incurren.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

f) Acciones propias.

Las acciones propias se valoran a su precio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho en la adquisición más los gastos inherentes a la operación, o valor de mercado cuando éste sea menor. Como valor de mercado se considera el menor entre la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre. De acuerdo con el art. 79.3 de la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad ha dotado la correspondiente reserva indisponible.

g) Impuesto sobre Sociedades.

La provisión del impuesto se determina según el método de la obligación. Según este método, los impuestos anticipados y diferidos se contabilizan basándose en las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos estimados en el momento en el que se realicen los activos y pasivos, según los tipos y las leyes aprobados o en trámite de aprobación a la fecha del balance. Los impuestos anticipados y los créditos correspondientes a las bases imponibles negativas no aplicadas se contabilizan cuando su probabilidad de realización futura esté razonablemente asegurada. Los impuestos anticipados y diferidos están incluidos en los epígrafes de Administraciones Públicas, clasificándose a corto o a largo plazo en base a los activos y pasivos subyacentes que los generan. El gasto por impuesto sobre sociedades incluye el relativo a empresas participadas por la Sociedad que son fiscalmente transparentes.

Las deducciones por inversiones asociadas a inmovilizaciones de carácter financiero, se periodifican de forma lineal minorando el gasto por impuesto durante el periodo en que se consideran susceptibles de amortización las plusvalías tácitas existentes en el momento de adquisición de las participaciones. La deducción susceptible de periodificación se incluye dentro del epígrafe de otros ingresos a distribuir en varios ejercicios.

h) Instrumentos financieros derivados.

La Sociedad utiliza determinados derivados financieros (seguros de cambio, opciones, venta a futuro de acciones y permutas y "collar" de tipos de interés) para gestionar su exposición a las variaciones de tipos de cambio, precios de mercado (acciones) y tipos de interés. Los seguros de cambio y las opciones sobre divisas extranjeras así como las ventas a futuro de acciones se contabilizan por su valor de mercado. Las pérdidas no realizadas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, mientras las ganancias no realizadas se registran como ingresos a distribuir en

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

varios ejercicios. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de contratos de permuta de tipos de interés y "collar" son amortizadas de forma lineal a lo largo del período al cual corresponden. Las primas pagadas o cobradas sobre opciones se devengan a la fecha de la transacción.

i) Valores mobiliarios.

Los valores mobiliarios de inversión, tanto a largo plazo como a corto plazo, de renta fija o variable, se encuentran valorados al menor de su precio de adquisición o valor de mercado. Para las participaciones en el capital de empresas no admitidas a cotización y de empresas del Grupo y asociadas, se considera como precio de mercado el valor teórico contable que les corresponda, corregido en el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan a la fecha del cierre.

j) Envilecimiento de activos a largo plazo.

La Sociedad evalúa regularmente el valor neto contable de su inmovilizado para comprobar si hay envilecimiento, considerando las proyecciones de resultados operativos y de flujos de caja. Si como resultado de esta evaluación, el valor realizable del bien resulta ser inferior al valor neto contable, éste se reduce con el correspondiente cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias para presentarlo a su valor realizable.

k) Planes de pensiones.

La Sociedad gestiona planes de pensiones tanto de prestación definida como de contribución definida. Para los planes de prestación definida, los costes se calculan utilizando el método de costes unitarios proyectados. Bajo este método, los costes correspondientes a los planes se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias imputando el coste normal a lo largo de las vidas de servicios de los empleados de acuerdo con estudios actuariales. La provisión para pensiones corresponde al valor actual de las salidas de tesorería futuras estimadas aplicando los tipos de interés correspondientes a períodos similares a los de la provisión respectiva. Todas las pérdidas y ganancias por cambios en hipótesis actuariales se imputan a lo largo de la vida de servicio medio futuro de los empleados. La contribución de la Sociedad al plan de contribución definida se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias en el periodo de su devengo.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

i) Plan de incentivos mediante acciones.

La Sociedad recoge sus obligaciones relativas al plan de incentivos mediante acciones como sigue:

- I.1) El reconocimiento del gasto en el caso de las opciones sobre acciones se registra, cuando el precio de ejercicio es igual o mayor que el valor de mercado de la acción subyacente a la fecha de concesión, a lo largo del periodo de devengo de este derecho (actualmente cuatro años).
- I.2) El reconocimiento del gasto en el caso de la entrega de acciones a empleados se registra a lo largo del periodo de devengo de los derechos (actualmente de tres años).

El valor de los compromisos no cubiertos, si los hubiera, mediante acciones propias u otros mecanismos, se estima en función del valor de mercado de las acciones a la fecha de cierre de cada periodo.

m) Otras provisiones y contingencias.

Las responsabilidades probables o ciertas de cualquier clase o naturaleza, originadas por reclamaciones, litigios en curso, indemnizaciones y contingencias probables se provisionan de acuerdo con una estimación razonable de sus cuantías.

n) Compañías asociadas

El Grupo considera asociadas a aquéllas compañías sobre las que ejerce una influencia significativa.

6. Gastos de establecimiento

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1999 de los gastos de establecimiento son los siguientes:

	Saldo al 31/12/98	Aumentos	Amortizaciones	Saldo al 31/12/99
Gastos establecimiento	-	4 085	(174)	3 911
Total	-	4 085	(174)	3 911

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

7. Inmovilizado inmaterial

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1999 de las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

Coste	Saldo al 31/12/98	Efecto fusión impropia	Aumentos	Amortizaciones	Saldo al 31/12/99
Gastos de I+D	-	1 760	-	(100)	1 660
Licencias, patentes y marcas	1	3 508	7	-	3 516
Derechos intangibles	-	2 528	1 006	-	3 534
Aplicaciones informáticas	182	1 792	385	(562)	1 797
Total	183	9 588	1 398	(662)	10 507

Amortización acumulada	Saldo al 31/12/98	Efecto fusión impropia	Aumentos	Amortizaciones	Saldo al 31/12/99
Gastos de I+D	-	301	543	(17)	827
Licencias, patentes y marcas	1	296	346	-	643
Derechos intangibles	-	1 298	628	-	1 926
Aplicaciones informáticas	88	1 185	392	(562)	1 103
Total	89	3 080	1 909	(579)	4 499
Total Neto	94	6 508	(511)	(83)	6 008

Al 31 de diciembre de 1999 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 233 millones de pesetas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

8. Inmovilizado material

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1999 de las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Coste	Saldo al 31/12/98	Efecto fusión impropia	Aumentos	Amortizaciones	Saldo al 31/12/99
Otras inst., utilaje y mobiliario	56	67	9	-	132
Otro inmovilizado	608	773	690	(71)	2 000
Total	664	840	699	(71)	2 132

Amortización acumulada	Saldo al 31/12/98	Efecto fusión impropia	Aumentos	Amortizaciones	Saldo al 31/12/99
Otras inst., utilaje y mobiliario	21	27	13	-	61
Otro inmovilizado	380	254	410	(56)	988
Total	401	281	423	(56)	1 049
Total Neto	263	559	276	(15)	1 083

Al 31 de diciembre de 1999 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 199 millones de pesetas. Igualmente al 31 de Diciembre de 1999 existen elementos de inmovilizado material, ubicados fuera de España, por un importe de 1.224 millones de pesetas con una amortización acumulada de 517 millones de pesetas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

9. Inmovilizaciones financieras

9.1 El importe y las variaciones experimentadas para el ejercicio 1999 por las partidas que componen el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

	Efecto fusión Impropia	Aumentos	Amortizaciones	Traspasos	Traspasos de corto plazo	Traspasos a corto plazo	Saldo al 31/12/99
Participaciones en empresas del Grupo	32 548	(3 362)	578	(2)	-	-	29 762
Créditos a empresas del Grupo	47 543	903	7 622	(13 282)	-	6 587	(7 722)
Participaciones en empresas asociadas	11 291	-	17 198	-	(12)	-	28 477
Créditos a empresas asociadas	203	-	936	-	-	(199)	940
Cartera de valores a largo plazo	46	-	7	-	12	-	65
Otros créditos	40	16	2 486	(1 143)	-	-	1 399
Depósitos y fianzas a largo plazo	104	1	438	(25)	-	-	518
Administraciones Públicas a largo plazo	-	291	2 876	-	-	-	3 167
Provisiones	(6 528)	-	(5 464)	-	-	-	(11 992)
Total Bruto	85 247	(2 151)	26 677	(14 452)	-	6 587	(7 921)
							93 987

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

9.2 Las participaciones en empresas del Grupo vienen representadas por la inversión de la Sociedad en las siguientes entidades:

Denominación	Participación directa (%)	Participación indirecta (%)	Moneda local	Valor contable de la participación directa (1)	Capital y prima de emisión (2)	Reservas y resultados ejercicios anteriores (2)	Resultados del ejercicio (2)	Situación neta a 31/12/99 (2)	Participación directa en situación neta (3)
Amadeus Argentina, S.A.	80	-	USD	995	-	-	(1)	(1)	(180)
Amadeus Asia, Ltd.	100	-	BAHT	10	2	-	1	2	9
Amadeus Austria Marketing GmbH	100	-	EUR	94	-	(4)	1	(3)	(422)
Amadeus Belgium and the Netherlands, C.V.	100	-	BEF	358	1	73	6	60	330
Amadeus Data Processing GmbH	100	-	DEM	20.548	50	123	77	250	(34.415)
Amadeus Development Company S.A.	100	-	FFR	1.130	60	172	43	275	7.143
Amadeus GDS (Malaysia) Sdn. Bhd.	100	-	MYR	20	1	-	-	1	30
Amadeus GDS Singapore Pte. Ltd.	100	-	SGD	34	-	-	1	1	87
Amadeus Global Travel Distribution LLC	100	-	USD	100	-	-	-	-	-
Amadeus Hellas, S.A.	100	-	GRO	215	95	4	(130)	(31)	(15)
Amadeus Magyarorszag, Kft.	100	-	HUF	80	10	55	43	108	69
Amadeus Marketing (U.K.), Ltd.	100	-	GBP	918	1	(1)	-	-	74
Amadeus Marketing Italia, S.p.a.	100	-	ITL	452	1.488	753	986	3.187	258
Amadeus Marketing Philippines Inc.	100	-	PHP	29	4	4	1	5	43
Amadeus Marketing S.A.R.L.	100	-	FRR	159	9	39	15	63	2.100
Amadeus Marketing Switzerland, AG	100	-	CHF	10	-	1	-	1	72
Amadeus NMC Holding Inc. (#)	100	-	USD	4.319	35	(46)	19	(6)	1.363
Amadeus Polska, Sp.z o.o.	75,5	-	PLN	55	-	(3)	(3)	(6)	(165)
Amadeus Rezerwasyon Dagem Sistemleri AS	100	-	TRL	204	6.290	28.960	154.013	190.223	(50)
CRS Amadeus América, S.A. (*)	100	-	USD	133	1	1	1	3	624
NMC Eastern European CRS, B.V.	100	-	USD	3	-	-	-	-	64
<hr/>									
Participaciones en empresas del grupo									
<hr/>									

(1) El valor contable de la participación no incluye las dotaciones por depreciación de inversiones Financieras Permanentes.

(2) Capital, Prima de emisión, Reservas, Resultados y Situación neta están expresados en millones de la correspondiente moneda local y proceden de las respectivas cuentas anuales estatutarias.

(3) De acuerdo al patrimonio según criterios contables españoles, en millones de pesetas.

(#) Cifras consolidadas.

(*) Esta sociedad tiene filiales en Ecuador, Venezuela, Paraguay y Perú, con magnitudes individualmente no relevantes. En esta nota, y en lo que se refiere a cuentas estatutarias, se informan las cifras patrimoniales en base no consolidada, incluyendo solamente datos relativos a la sucursal en Argentina.

(1) Resultados y Situación neta a 31/12/99 (2) Cifras consolidadas.

(3) Capital y prima de emisión.

(#) Cifras consolidadas.

(*) Capital y prima de emisión.

(1) Resultados y Situación neta a 31/12/99 (2) Cifras consolidadas.

(3) Capital y prima de emisión.

(#) Capital y prima de emisión.

(*) Capital y prima de emisión.

(1) Resultados y Situación neta a 31/12/99 (2) Cifras consolidadas.

(3) Capital y prima de emisión.

(#) Capital y prima de emisión.

(*) Capital y prima de emisión.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

9.3 Los créditos a empresas del Grupo a largo plazo por 41.651 millones de pesetas se desglosan como sigue:

Divisa de origen	Importe	Interés medio de referencia	Primer vencimiento	Vencimientos posteriores
EUR	616	Libor a 1/3/6 meses	31/12/00	31/12/02
EUR	37 936	Libor a 1/3/6 meses	31/12/00	30/12/06
EUR	143	Euribor 12 meses + 0,5%	31/12/00	31/12/01
USD	331	Libor 12 meses + 0,5%	20/09/03	-
EUR	166	Libor 12 meses + 0,5%	31/01/03	-
USD	179	Libor 12 meses + 0,5%	30/06/02	-
EUR	209	7%	31/01/00	Periódicos hasta el 2001
		5,5%		30/11/03
USD	2 002	Libor 12 meses + 0,5%	30/11/00	Periódicos hasta el 2002
EUR	69	Libor 12 meses + 0,5%	20/01/00	-
	<u>41 651</u>			

Los intereses devengados y no vencidos a 31 de diciembre de 1999 por estos préstamos ascienden a 155 millones de pesetas y figuran bajo el epígrafe de inversiones financieras temporales.

9.4 Las participaciones en empresas asociadas corresponden principalmente a la inversión de la Sociedad en las siguientes entidades:

Denominación	Participación directa (%)	Valor contable de la participación directa (1)
Amadeus Brasil	34%	2 541
Amadeus Bulgaria	49%	12
Amadeus France S.N.C.	34%	6 913
Amadeus Marketing CSA	35%	1
Amadeus Morocco S.A.S.	30%	33
Atlas Travel Technologies, Pty Ltd	32,24%	1 017
ICSA-T	49%	890
Savia, S.A.	34%	3 653
Start Amadeus, GmbH	34%	11 233
Topas	32%	2 184
	<u>28 477</u>	

(1) El valor contable de la inversión, expresado en millones de pesetas, no incluye dotaciones por depreciación de inversiones Financieras Permanentes.

9.5 La Sociedad ha procedido a la dotación de provisión por depreciación de las inversiones reseñadas en las Notas 9.2 y 9.4 por un importe neto en el ejercicio 1999 de 5.464 millones de pesetas, siendo la provisión acumulada a fin de 1999 de 11.992 millones de pesetas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

A su vez, bajo el epígrafe de ingresos extraordinarios, con contrapartida en la provisión para riesgos y gastos, se incluyen 206 millones de pesetas correspondientes a la variación producida en la provisión necesaria para reflejar en el patrimonio de la Sociedad el efecto de aquellas participaciones con valor teórico negativo al 31 de Diciembre de 1999.

En términos generales, el cálculo de estas dotaciones se ha realizado de conformidad con los estados financieros de las respectivas compañías formulados de acuerdo con principios contables españoles. Estos criterios pueden en algún caso no ser coincidentes con los aplicados por cada compañía a efectos de presentación de sus cuentas anuales estatutarias.

- 9.6 En la rúbrica de otros créditos se incluye a 31 de Diciembre de 1999 básicamente un préstamo subordinado por importe de 1.334 millones de pesetas, concedido en dólares a un grupo de agencias de viaje, con devolución al 31 de Diciembre del año 2003, existiendo la posibilidad de devolución anticipada, y un tipo de interés referenciado al LIBOR más un diferencial.

10. Clientes por ventas y prestaciones de servicios

Su composición es la siguiente:

	Saldo al 31/12/99
Clientes	
Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas	6 377
Otros clientes	<u>19 728</u>
Total	<u>26 105</u>

11. Administraciones Públicas

Los saldos deudores y acreedores con Administraciones Públicas al 31 de diciembre se desglosan a continuación:

	Saldos deudores	Saldos acreedores
IVA pendiente de recuperar	5 239	4
Impuesto anticipado a corto plazo	232	-
Impuesto sobre Sociedades	1 241	630
Otros	-	84
Total a corto plazo	<u>6 712</u>	<u>718</u>
Impuesto anticipado a largo plazo	3 167	-
Total a largo plazo	<u>3 167</u>	<u>-</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

12. Fondos propios

12.1 El importe y los movimientos de las partidas que componen los fondos propios para el ejercicio 1999 son los siguientes:

	Distribución de resultados de 1998	Distribución de resultados de 1998	Ampliación de capital	Entrega de dividendo a cuenta	Constitución de reserva indisponible	Reserva de fusión	Otros movimientos	Resultado de 1999	Saldo al 31/12/99
Capital suscrito	6 071	-	-	141	-	(6 348)	-	-	6 212
Prima de emisión	8 082	-	-	80 993	-	-	-	-	82 727
Reserva legal	38	-	-	-	-	-	-	-	38
Reserva para acciones propias	-	-	-	-	-	6 348	-	-	6 348
Otras reservas	-	-	-	-	-	-	12 860	(2)	12 858
Resultados de ejercicios anteriores	(2 059)	(4 391)	-	-	-	-	-	-	(6 450)
Pérdidas y ganancias - beneficio/(pérdida)	(4 391)	4 391	-	-	-	-	-	-	26 802
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	-	-	-	(24 958)	-	-	-	-	26 802
	7 741	-	-	81 134	(24 958)	-	12 860	(2)	103 577

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

12.2 El capital social de la Sociedad a 31 de Diciembre de 1998, estaba compuesto de 60.715 acciones de valor nominal 100.000 pesetas cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

El 26 de Junio de 1999 la Junta General de Accionistas autorizó un aumento de capital de una acción por valor nominal de 100.000 pesetas para ser suscrito por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A. Este aumento fue suscrito y desembolsado en Agosto de 1999.

El capital social de la Sociedad fue redenominado de pesetas a euros en Agosto de 1999, con sujeción a los términos de la Ley 46/1998, de 17 de Diciembre sobre la introducción del euro. Adicionalmente, se produjo una reducción de capital social, con creación de una reserva indisponible por un importe de 122.282 pesetas con la finalidad de redondear la cifra exacta del valor nominal de las acciones resultantes de la redenominación al euro.

La Junta General de Accionistas aprobó el 11 de Agosto de 1999, la creación de dos clases de acciones con diferente valor nominal y el desdoblamiento del capital. Después del mencionado desdoblamiento de acciones, el capital quedó fijado en 505.196.030 acciones clase "A" de valor nominal 0,01 euro y 314.383.557 acciones clase "B" de valor nominal 0,10 euros. Cada acción clase "A" tiene derecho a un voto, mientras que cada acción clase "B" tiene derecho a 10 votos. Los derechos económicos de las acciones clase "A" son mayores con respecto a cualquier distribución futura de dividendos. El derecho a recibir dividendos por parte de las acciones clase "B" se calcula como el menor importe entre el 1% del total del dividendo a repartir y el 1% del valor nominal de las acciones clase "B". En el caso de liquidación de los activos de la Sociedad los derechos económicos son mayores para las acciones clase "A" que para las clase "B". La Sociedad pagará el valor nominal de las acciones clase "A" y en el caso de que exista algún remanente será distribuido entre las acciones clase "B" por su valor nominal, las cantidades restantes serán distribuidas entre las acciones clase "A".

Durante el cuarto trimestre de 1999 la Sociedad completó una Oferta Pública de Acciones a nivel internacional, cotizando inicialmente en las Bolsas de Madrid y Barcelona y posteriormente en las de París y Frankfurt. La Oferta Pública de Acciones comprendió tanto la Oferta de Suscripción como la de Venta a Inversores Institucionales de acciones clase "A". A través de la Oferta de Suscripción, la Sociedad aumentó su capital social en 655.648,40 euros (109 millones de pesetas) representativo de 65.564.840 acciones. La prima de emisión asociada a este aumento de capital fue de 376.342 miles de euros (62.618 millones

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

de pesetas). En este sentido, una segunda ampliación de capital de 19.239.130 acciones clase "A" o 192.391 euros (32 millones de pesetas) fue suscrita por las entidades financieras que participaron en la colocación de las acciones emitidas, aproximadamente un mes después de la salida a Bolsa en Madrid y Barcelona. La prima de emisión en esta segunda ampliación fue de 110.433 miles de euros (18.375 millones de pesetas).

A fecha 31 de Diciembre de 1999, el capital social de la Sociedad está formado por 590.000.000 de acciones clase "A" de valor nominal 0,01 euros y 314.383.557 acciones clase "B" de valor nominal 0,10 euros. Todas las acciones habían sido suscritas y desembolsadas a esa fecha.

A 31 de Diciembre de 1999 las acciones se distribuyen como sigue:

Titular	Acciones clase "A"	Acciones clase "B"(1)	% de acciones clase "A"	% de derechos de voto
Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.	147 500 000	104 794 519	25%	32,07%
Lufthansa Commercial Holding GmbH	147 500 000	104 794 519	25%	32,07%
Société Air France Público	147 500 000	104 794 519	25%	32,07%
	140 864 918			3,79%
Acciones propias	6 635 082		25%	-
Total	<u>590 000 000</u>	<u>314 383 557</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>

(1) Del número total de acciones de la clase "B", existen 39.015.747 acciones de dicha clase, propiedad de Continental CRS Interests, Inc. hasta la Oferta Pública de Venta de Acciones, repartidas por partes iguales entre los tres accionistas mayoritarios, cuyo destino último es su amortización por parte de la Sociedad mediante acuerdo a adoptar por la próxima Junta General de Accionistas. Hasta tal momento, los accionistas tenedores, en virtud de pacto privado, se abstendrán de ejercitar los derechos inherentes, tanto económicos como políticos, a esas 39.015.747 acciones de la clase "B".

La Sociedad ha adquirido 6.635.082 acciones clase "A" al precio de salida de la Oferta Pública de Suscripción y Venta de Acciones de 5,75 euros por acción, por un importe total de 6.348 millones de pesetas al accionista vendedor, Continental CRS Interests, Inc., para ser incorporadas como acciones propias con objeto de cubrir las obligaciones de la Sociedad respecto al Plan de Incentivos al personal.

El 22 de Octubre de 1999, la Sociedad entregó un dividendo extraordinario a cuenta de los resultados del año 1999 previo a la Oferta Pública de Suscripción y Venta de Acciones, de 24.958 millones de pesetas a los cuatro accionistas existentes antes de dicha Oferta Pública.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

13. Provisión para pensiones y obligaciones similares

Los saldos y variaciones de este epígrafe para el ejercicio 1999 son los siguientes:

	Saldo 31/12/98	Efecto fusión impropia	Dotación 1999	Pagos	Saldo 31/12/99
Provisión para pensiones	<u>184</u>	<u>34</u>	<u>60</u>	<u>(2)</u>	<u>276</u>

Las bases actuariales más significativas, utilizadas para calcular esta provisión son las siguientes:

Fecha de valoración	31 de Diciembre de 1999
Tipo de interés	4,5%
Incremento salarial anual proyectado	2,5%
Incremento anual de las bases de cotización máximas de la Seguridad Social	1,5%
Incremento anual de la pensión máxima de la Seguridad Social	1,5%
Inflación anual	1,5%
Tablas de mortalidad (después de la jubilación)	GRM/F-80 menos 2 años

De acuerdo con la legislación vigente, se procederá a la externalización de estos planes no más allá del 31 de diciembre de 2000.

14. Deudas con entidades de crédito

Las deudas con entidades de crédito están representadas principalmente por un crédito sindicado multidivisa cuyo importe inicial era de 600 millones de euros (99.832 millones de pesetas). Durante 1999, según los términos del contrato, se redujo el importe total del crédito en 125 millones de euros (20.788 millones de pesetas) para quedar en 475 millones de euros (79.034 millones de pesetas). El total dispuesto al 31 de diciembre de 1999, de 24.958 millones de pesetas, está denominado en euros. El crédito sindicado se reducirá de acuerdo a un vencimiento escalonado y en las siguientes proporciones:

Periodo terminado el 31 de diciembre	Importe con vencimiento 31 de diciembre	Plan de pago al 31 de diciembre
2000	29 118	
2001	29 118	4 160
2002	20 798	20 798
	79 034	24 958

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

Bajo los términos del crédito sindicado, la Sociedad estaba obligada a cumplir con ciertas condiciones, la más restrictiva de las cuales era que el endeudamiento al margen de este crédito no podía superar 75 millones de euros. El 15 de Julio de 1999, la Sociedad firmó una enmienda al contrato mediante la cual no hay un límite al endeudamiento adicional, sino que el nuevo límite, que es sobre endeudamiento total independientemente de su procedencia, se incrementa a tres veces el resultado antes de intereses, impuestos y amortizaciones, calculado sobre la base de los estados financieros consolidados, preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

Las disposiciones del préstamo sindicado han devengado para el ejercicio 1999 un tipo de interés anual entre el 2,97% y el 4,04 %.

Además, la Sociedad dispone de líneas de crédito de hasta 9.384 millones de pesetas, de las cuales al 31 de Diciembre de 1999 había dispuesto 4.453 millones de pesetas, que se incluyen en el epígrafe de deudas con entidades de crédito a corto plazo.

15. Acreedores comerciales

Su composición es la siguiente:

	Saldo al 31/12/99
Clients	
Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas	2 475
Otros clientes	8 740
Total	11 215

La mayoría de los saldos anteriores están denominados en euros y dólares.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

16. Créditos y deudas comerciales en moneda extranjera

16.1 Los saldos de clientes por ventas y prestaciones de servicios y de empresas del Grupo y asociadas deudoras, recogidos en el balance de Sociedad están denominados, fundamentalmente, en euros y dólares.

16.2 De las deudas mantenidas por la Sociedad al 31 de Diciembre de 1999, un importe de 23.885 millones de pesetas lo son en moneda extranjera, de acuerdo al siguiente desglose:

	Importe en divisas (miles)	Importe en pesetas (millones)
Deuda con empresas del Grupo y asociadas		
EUR	73 005	12 143
USD	9 632	1 550
DEM	1 904	162
Otras monedas		25
Acreedores comerciales		
EUR	51 774	8 638
USD	7 392	1 168
DEM	1 541	130
GBP	141	37
JPY	16 801	20
FRF	438	11
Otras monedas		1
Total		<u>23 885</u>

17. Situación fiscal

17.1 Permanecen abiertos a inspección la totalidad de los impuestos correspondientes a los ejercicios 1995 a 1999.

17.2 La conciliación de la diferencia existente entre el resultado contable del ejercicio con la base imponible estimada del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

Resultado contable del ejercicio antes del Impuesto sobre Sociedades	Aumentos	Disminuciones	31 294
Diferencias permanentes	419	(55)	364
Diferencias temporales con origen en el ejercicio	6 590	-	6 590
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores	-	(1 017)	(1 017)
Base imponible negativa ejercicios anteriores	-	-	(4 470)
Base imponible del ejercicio			<u>32 761</u>
Diferencias temporales procedentes de ejercicios anteriores	<u>2 289</u>		
Total diferencias temporales por impuestos anticipados en 1999		7 862	

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

Las variaciones producidas en los impuestos anticipados son como sigue:

Concepto	Saldo 31/12/98	Efecto fusión impropia	Altas ejercicios anteriores	Altas	Bajas	Saldo 31/12/99
Impuestos anticipados a corto plazo	-	355	-	232	(355)	232
Impuestos anticipados a largo plazo	-	291	800	2 076	-	3 167
Total	-	646	800	2 308	(355)	3 399

Las diferencias temporales más significativas corresponden a los diferentes criterios contables y fiscales en las dotaciones por depreciación de inmovilizaciones financieras, amortización del inmovilizado, provisiones de insolvenias y cancelaciones.

Asimismo, una de las consecuencias del proceso de fusión impropia que ha sufrido la Sociedad (Nota 3), es la recuperabilidad de los impuestos anticipados. De este modo, al 31 de Diciembre de 1999 se han contabilizado los impuestos anticipados derivados de diferencias temporales de ejercicios anteriores. Dichos impuestos anticipados corresponden a diferencias entre los criterios fiscales y contables en la amortización acumulada de los activos por 47 millones de pesetas y a la provisión por depreciación de inmovilizaciones financieras por 753 millones de pesetas.

A 31 de Diciembre de 1999 existen deducciones, principalmente por actividades de exportación, doble imposición internacional y activos fijos nuevos, por importe de 7.268 millones de pesetas que serán íntegramente aplicadas al impuesto de sociedades del ejercicio 1999.

18. Compromisos con terceros y otros pasivos contingentes

El detalle de los compromisos asumidos por la Sociedad en determinados instrumentos financieros así como las características de los mismos es el que se menciona a continuación:

18.1 Opciones y forwards sobre divisas

Con objeto de cubrir las eventuales oscilaciones en la cotización del dólar, asociadas a determinados riesgos de negocio así como a la potencial exposición que podría conllevar la convertibilidad de los certificados de depósito de Equant mencionados en el párrafo siguiente se ha contratado determinados seguros de cambio y opciones.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

El detalle de las posiciones mantenidas a 31 de Diciembre de 1999 es como sigue:

Instrumento	Millones de \$ Compra/Venta)	Tipo de cambio Contratado (Euro/\$)	Fecha de vencimiento
Seguro de cambio (forward)	(20) 20	1,0341 1,0143	Enero 2000 Enero 2000
Opciones:			
Compra de Put	50	1,0500-1,1100	Abril-Agosto 2000
Venta de Put	(20)	1,1800-1,1948	Abril-Mayo 2000
Venta de Call	(50)	1,0175-1,0700	Abril-Agosto 2000

18.2 Certificados de depósito de Equant

A 31 de Diciembre de 1999 la Sociedad poseía 504.420 certificados de depósito de Equant N.V. (Sociedad cotizada en la bolsa de Nueva York) representativos del mismo número de acciones convertibles. La convertibilidad de estos valores está asociada a ciertas restricciones impuestas por el acuerdo de accionistas de Stitching "The SITA Foundation". Estas restricciones se prevé que permanecerán en vigor, al menos hasta el 23 de Julio del 2000. Con objeto de cubrir las oscilaciones de precios al 31 de Diciembre de 1999, la Sociedad tiene vendidas a futuro, con fecha de vencimiento 30 de Junio del 2000, 160.000 acciones de Equant a precios que oscilan entre 86,13 y 99,27 dólares por acción. La cotización de las acciones de Equant al 31 de Diciembre de 1999 era de 111,19 dólares.

En Febrero y Diciembre de 1999, la Sociedad vendió 94.258 y 256.827 certificados de depósito de Equant, respectivamente, para los cuales las restricciones anteriores habían sido liberadas temporal y parcialmente, generando un beneficio antes de impuestos de 979 y 3.620 millones de pesetas respectivamente, reconocidos en ingresos extraordinarios.

18.3 Otros derivados financieros

A fin de cubrir la exposición a variaciones en tipos de interés asociadas al préstamo sindicado, la Sociedad ha mantenido contratada durante 1999 con una entidad financiera una estructura con opciones (collar sobre tipos de interés) sobre un nominal de 250 millones de marcos alemanes. La Sociedad recibirá o pagará, sobre una base de liquidación semestral y sobre distintos escenarios de tipo de interés, la diferencia entre tipo fijo y variable. El vencimiento del mencionado contrato es el 30 de Junio del

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

2000. El resultado de este contrato se comparte al 50% con Amadeus Data Processing GmbH.

- 18.4 Al 31 de Diciembre de 1999, la Sociedad tenía otorgados ciertos avales ante empresas financieras para garantizar operaciones de arrendamiento concertadas por empresas del Grupo, según el siguiente detalle:**

Bienes arrendados	Tipo de arrendamiento	Importe máximo
Equipos informáticos	Financiero	Mptas 391 (KDEM 4.600)
Edificio de oficinas	Financiero	Mptas 14.810 (KDEM 174.091)

Asimismo existe un contrato de garantía crediticia para apoyar planes de inversión de varias sociedades del Grupo por importe de 10 millones de euros.

19. Ingresos, gastos y plantilla

- 19.1 La distribución por mercados geográficos de la cifra de negocios es la siguiente:**

Mercado geográfico (*)	Importe
Europa	135 208
Estados Unidos	37 820
Resto de países	45 124
 Ingresos netos	 <u>218 152</u>

(*) La distribución geográfica de las ventas se ha realizado principalmente teniendo en cuenta el país en el que se han efectuado las reservas y, respecto a las reservas hechas a través del CRS del Grupo directamente por las aerolíneas, se ha tenido en cuenta el país de residencia de cada aerolínea.

- 19.2 El desglose de la cifra de negocio, denominadas principalmente en euros y dólares, es el que sigue:**

Cliente	Importe
Compañías pertenecientes al Grupo	257
Compañías asociadas al Grupo	68 294
Otros	<u>149 601</u>
 Ingresos netos	 <u>218 152</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

19.3 Asimismo, el desglose de otros gastos de gestión corriente, que se denominan mayoritariamente en euros y dólares, por proveedores es el siguiente:

Proveedor	Importe
Compañías pertenecientes al Grupo	108 475
Compañías asociadas al Grupo	47 653
Otros	36 826
Compras	192 954

19.4 El número medio de personas empleadas en la Sociedad durante 1999 ha sido de 235.

20. Plan de incentivos mediante acciones

Durante la Oferta Pública de Acciones a nivel internacional en 1999, la Sociedad adquirió acciones para el Plan de Incentivos al Personal (el Plan) creado con el fin de motivar y retener a altos directivos y empleados del Grupo Amadeus. Este plan, que comenzó el 19 de Octubre de 1999, se materializó en la creación de opciones sobre acciones y entrega gratuita de acciones como sigue:

- i) El Grupo concedió a sus empleados, la entrega única y gratuita de un número de acciones dependiendo de su antigüedad y remuneración, la cual se devenga por partes iguales a lo largo de un periodo de tres años.
- ii) El Grupo concedió a sus altos directivos la entrega gratuita de un número de acciones que se devengará íntegramente al finalizar un periodo de tres años.
- iii) El Grupo concedió a sus altos directivos (incluidos otros miembros de la gerencia) opciones sobre acciones de la Sociedad matriz. Estas opciones se devengan por partes iguales a lo largo de un periodo de cuatro años a partir del día de la concesión y son ejecutables con un máximo de diez años desde dicha fecha. El precio de ejercicio de estas opciones sobre acciones es de 5,75 euros por acción.

Al 31 de Diciembre de 1999, el número de acciones adquiridas por la Sociedad con el fin de hacer frente a las obligaciones de estos planes del Grupo Amadeus era de 1.362.140 y 2.526.084 para la entrega gratuita de acciones y opciones sobre acciones, respectivamente.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

21. Otra información

La remuneración total devengada por cualquier concepto durante el ejercicio 1999 para los Consejeros del órgano de Administración de la Sociedad alcanza un importe de 25 millones de pesetas.

22. Año 2000 y Euro

- 22.1 Como consecuencia del denominado efecto del año 2000 no se han producido circunstancias que hayan afectado a los sistemas de información de la Sociedad ni a sus relaciones de negocio, ni se prevé que se produzcan. Los recursos empleados y las inversiones realizadas no han resultado significativas en relación a la cifra total de inversiones de la Sociedad.
- 22.2 En relación al Euro, los usuarios del CRS de la Sociedad alrededor del mundo tienen nuevos atributos en sus perfiles de usuarios locales, permitiéndoles establecer su preferencia para realizar operaciones en euros o en la moneda nacional de los once países participantes del Euro. La Sociedad ha implantado todos los requerimientos de la industria con fecha 1 de enero de 1999. Esto incluye tarificación por aerolíneas, emisión de billetes, asistencia y seguro de viaje, ventas on-line y reservas de: hoteles, coches, tren, ferry y viajes organizados.

La Sociedad está aplicando el euro en toda su documentación, tanto manual como informatizada, referidos anteriormente en ECU's. Por lo tanto, todas las facturaciones y pagos denominadas en ECU's están siendo facturadas en euros.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

23. Cuadro de financiación

	1999	1998
Aplicaciones		
Recursos aplicados en las operaciones	-	(2 645)
Gastos de establecimiento	(4 085)	-
Adquisiciones de Inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	(1 398)	(98)
Inmovilizaciones materiales	(699)	(107)
Inmovilizaciones financieras	(29 265)	(27 459)
Traspaso a largo plazo de inmovilizaciones financieras	(6 587)	(375)
Adquisición de acciones propias	(6 348)	-
Provisión para riesgos y gastos	(2)	(54)
Dividendo a cuenta	(24 958)	-
Reducción de deudas a largo plazo	(101 519)	(8 162)
Total aplicaciones	(174 861)	(38 900)
Orígenes		
Recursos procedentes de las operaciones	34 506	-
Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	28	4
Inmovilizaciones inmateriales	83	4
Inmovilizaciones financieras	14 452	20 327
Traspaso a corto plazo de inmovilizaciones financieras	7 921	6 936
Ampliaciones de capital y otros movimientos	81 132	-
Aumento en deudas a largo plazo	47 466	13 596
Efecto fusión impropia	8 643	-
Total orígenes	194 231	40 867
Exceso de orígenes (aplicaciones) sobre aplicaciones (orígenes)		
Aumento/(disminución) de capital circulante	19 370	1 967

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

Variación de capital circulante

	1999	1998
	Aumentos	Disminuciones
Deudores	42 664	203
Acreedores a corto plazo	-	-
Inversiones financieras temporales	21 333	5 043
Tesorería	-	-
Ajustes por periodificación	2 516	6 843
	368	36
	187	-
Total	43 219	7 046
Variación del capital circulante	23 849	5 079
	19 370	1 967

	1999	1998
	Aumentos	Disminuciones
	203	-
	-	5 043
	6 843	-
	-	36
	-	-
	7 046	5 079
	1 967	-

Recursos procedentes de (aplicados en) las operaciones

	1999	1998
Resultados del ejercicio-beneficio/(pérdida)	26 802	(4 391)
Dotación para amortización de gastos de establecimiento	174	-
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado material	423	122
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado inmaterial	1 909	36
Variación de la provisión por depreciación de inversiones financieras permanentes	5 464	2 007
Amortización neta de gastos a distribuir en varios ejercicios	81	90
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	2 920	(350)
Resultado en enajenación de inmovilizado	(13)	(144)
Provisión para riesgos y gastos	(146)	(15)
Activación impuestos anticipados a largo plazo	(2 876)	-
Activación impuestos anticipados a corto plazo	(232)	-
	34 506	(2 645)
Recursos procedentes de (aplicados a) las operaciones		

INFORME DE GESTION DE AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

INTRODUCCION

En 1999 se constató nuevamente un crecimiento global de la industria del viaje. Concretamente las reservas aéreas aumentaron en un 3,6%, según cifras divulgadas por Travel Distribution Report para el periodo septiembre 1998 a septiembre 1999. Las tasas de crecimiento fueron algo inferiores, tanto para el mercado altamente saturado de EEUU como para Latinoamérica, que se encontraba afectada por la crisis económica. Así mismo, los temores asociados al efecto del año 2000 redujeron sensiblemente el número de viajes efectuados hacia el fin del año, tal como estaba previsto.

El año fue marcado por los esfuerzos continuados de las compañías aéreas para reducir sus costes globales de distribución de producto que una vez más se centraron en la reducción de comisiones a las agencias de viajes. Esta tendencia, que empieza en el mercado de EEUU, ha afectado igualmente a los países europeos.

Mientras las principales líneas aéreas reducían las comisiones a las agencias de viajes, aumentaba de la misma forma la venta directa al consumidor a través de centros de venta telefónica y páginas web.

Algunas compañías aéreas de nueva creación como easyJet, Go y Buzz implementaron procesos de venta directa que excluían íntegramente a las agencias de viaje.

La agencia de viaje tradicional también se ve amenazada por agencias de viaje virtuales en internet como Expedia y Travelocity.

Globalmente, las reservas de los GDS no se han visto significativamente impactadas por este proceso principalmente debido a dos razones: (i) la distribución directa de compañías aéreas aún no ha llegado a niveles significativos y, en el caso de líneas aéreas 'system user' de Amadeus, tales ventas directas se realizan a través de Amadeus en cualquier caso, y (ii) actualmente las agencias de viajes en internet utilizan inevitablemente un GDS de la misma manera que sus homólogos tradicionales y no efectúan la reserva directamente en el sistema de una compañía aérea determinada.

En términos generales, Amadeus disfrutó en 1999, en comparación con sus competidores, de unas mayores tasas de crecimiento, en lo que se refiere a reservas efectuadas, ingresos y resultados operativos gracias a su fuerte posicionamiento y enfoque en mercados de alto potencial de crecimiento. Como resultado, Amadeus lidera ahora la industria en cuanto a reservas facturadas y agencias de viajes conectadas.

Durante 1999, complementando la estrategia de Amadeus de presencia global, se produjo la entrada en los siguientes mercados: Malta, Kazakhstan, Corea del Sur y Ghana. A finales de año su actividad se extendía a 132 mercados.

El número de reservas creció especialmente en Asia Pacífico, en Oriente Medio, África y Europa del Este.

El mercado norteamericano se vió impactado tanto por la pérdida de algunas agencias en favor de la competencia como por el hecho de que algunos de los clientes (agencias de viajes de pequeño tamaño) de la sociedad fueron sensiblemente afectados por la reducción de comisiones.

Los mercados latinoamericanos fueron afectados por la crisis económica aunque empezaban a mostrar signos de recuperación a finales del ejercicio.

Por lo que respecta al desarrollo de producto y estrategia comercial, Amadeus utilizó el año 1999 para implementar ciertos cambios significativos y de visión estratégica, al objeto de posicionar a la sociedad como uno de los líderes de la industria en el ámbito de nuevas formas de distribución de viaje.

Durante este ejercicio, el sistema central se adecuó a la más reciente generación de lenguajes de programación y trasladando ciertas funciones a una arquitectura cliente-servidor, logrando así que Amadeus fuera uno de los GDS más flexibles para inter-actuar con nuevas plataformas de usuario como internet. Se apostó por una radical puesta al día de los conocimientos informáticos de los programadores mediante adecuados programas de formación que permiten a la empresa un óptimo posicionamiento para el aprovechamiento de nuevas oportunidades. El área de productos de ordenadores personales también ha sido estratégicamente reorientada hacia las tecnologías basadas en internet. La flexibilidad de la interconexión de las funciones GDS de Amadeus con las aplicaciones de comercio electrónico es ya reconocida como una de las mejores de la industria.

Para acelerar el cambio técnico y comercial, Amadeus entabló varias asociaciones estratégicas con empresas de reconocido prestigio que están dando sus primeros frutos.

Los resultados de la estrategia de cambio desarrollada a lo largo de 1999 en las diversas áreas, se verán reflejados durante el ejercicio 2000.

En la distribución de viajes por internet, Amadeus suministra tanto funcionalidades GDS como aplicaciones de comercio electrónico a 55 páginas web de líneas aéreas y los web-site de 3000 agencias de viaje, incluyendo clientes tan significativos como Walmart, Liberty y Priceline.com. Este área se acrecentará a través de la incorporación de la plataforma software de ITA que ha sido reconocida por los expertos de la industria como un avance revolucionario. Amadeus participa en un 20% en dicha sociedad.

Amadeus a través de su gama de productos Corporate World suministrará herramientas de gestión de viaje de negocios diseñadas para PYMES. Recientemente, tal gama de productos, ha sido reconocida como la más avanzada tecnología de administración de viajes de negocios por Business Travel World.

Las necesidades de las grandes corporaciones serán cubiertas por el producto conjunto de SAP y Amadeus que integra plenamente los procesos de administración de viajes en el software SAP de gestión empresarial.

Como respuesta a los esfuerzos de los GDS competidores en el área de la venta directa en internet, Amadeus está desarrollando una estrategia de alianzas con socios de reconocido prestigio en distintas áreas geográficas para satisfacer plenamente las exigencias de consumidores locales y para apoyarse en marcas ya establecidas a nivel regional. La primera de estas cooperaciones, con Terra

Networks para la Península Ibérica y Latinoamérica y el Grupo l'Espresso para Italia, efectuarán su entrada en el mercado próximamente.

En cuanto al 'comercio móvil' a través de teléfonos móviles y ordenadores de mano, un acuerdo de cooperación con Ericsson está a punto de lanzar su primer producto.

A través del liderazgo tecnológico, flexibilidad comercial y las asociaciones estratégicas, Amadeus asegurará su presencia en todos los canales de distribución de viajes.

RESULTADOS ECONOMICOS

A efectos de la comparabilidad de la información contenida en las cuentas anuales, es importante destacar que las partidas del balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias de la Sociedad individual han sufrido variaciones significativas entre las reflejadas al 31 de Diciembre de 1999 y las reflejadas al 31 de Diciembre de 1998, fundamentalmente por el efecto de la fusión descrita en el epígrafe Nueva Estructura Organizativa de este Informe de Gestión. Este hecho recomienda no realizar un análisis comparativo de la evolución financiera de la sociedad, ya que la no comparabilidad de las cifras podría desvirtuar la lectura de las mismas, recomendando la lectura del informe de gestión del Grupo consolidado, mucho más acorde con la realidad económica tras el proceso de fusión.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

La sociedad a nivel individual no desarrolla actividades de Investigación y Desarrollo. Tal actividad es desarrollada por compañías del Grupo.

ACCIONES PROPIAS

Con motivo de la salida a Bolsa y con destino a un plan de retribución a los empleados mediante opciones sobre acciones, la Junta General de Accionistas celebrada el día 11 de agosto de 1999, autorizó al Consejo de Administración para que procediese, en uno o varios actos, a la adquisición derivativa de acciones propias por la propia sociedad y por sociedades de su grupo, tanto directa como indirectamente, en su caso, con respeto de los límites y requisitos legales y de las siguientes condiciones, entre otras:

- Adquisición de Acciones de la Clase A a ser vendidas por Continental CRS Interests, Inc. en el proceso y como resultado de la Oferta Pública de Venta.
- Número global máximo de acciones a adquirir: hasta 6.635.082 acciones propias de la Clase A.
- Precio; el que se acuerde definitivamente para la Oferta Pública de Venta y Suscripción de acciones de la sociedad.

Al tiempo de la salida a Bolsa, y fruto de la Oferta Pública de Venta, la sociedad adquirió 6.635.082 acciones de la Clase A, de € 0,01 de valor nominal, al precio de salida de € 5,75, por acción, lo que equivale a una autocartera del 0,17% del capital social de la sociedad. Al cierre del ejercicio, tal autocartera representa un importe total de € 38.151.721.

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Dos hechos fundamentales acaecidos durante el ejercicio 1999 destacan por su especial relevancia. El primero de carácter puramente corporativo en tanto en cuanto se refiere a una mera reorganización de la estructura del Grupo en España y el segundo, de mucha mayor relevancia, de carácter accionarial.

Reorganización del Grupo en España.

La Junta General de Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., celebrada el día 26 de junio de 1999 y las respectivas Juntas Generales de Accionistas y Socios de Amadeus Marketing, S.A., Sociedad Unipersonal, y Amadeus Shares, S.L., Sociedad Unipersonal, celebradas el día 25 de junio de 1.999, aprobaron la fusión por absorción de dichas sociedades.

Dicha fusión se aprobó sobre la base y con las menciones recogidas en el Proyecto de Fusión, redactado y suscrito por los Administradores de las tres sociedades, y que fue depositado en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 23 de julio de 1999

Mediante tales acuerdos, Amadeus Global Travel Distribution, S.A., procedía a la absorción de sus dos compañías filiales españolas, mediante una fusión de las reguladas en el artículo 250 de la Ley de Sociedades Anónimas, al ser la sociedad absorbente titular de la totalidad de las acciones y participaciones sociales, respectivamente, de las absorbidas.

La operación de fusión se describe como la absorción de las sociedades "Amadeus Marketing, S.A.", Sociedad Unipersonal y "Amadeus Shares, S.L.", Sociedad Unipersonal, por parte del Socio Único de ambas, la sociedad "Amadeus Global Travel Distribution , S.A.", con extinción, mediante la disolución sin liquidación de aquéllas, y transmisión en bloque de la totalidad de sus patrimonios a la sociedad absorbente, que adquiere, por sucesión universal, los derechos y obligaciones de las sociedades absorbidas.

Como consecuencia de la absorción y con fecha 30 de noviembre de 1999, las sociedades "Amadeus Marketing, S.A., Sociedad Unipersonal" y "Amadeus Shares, S.L., Sociedad Unipersonal", quedaron extinguidas y sus patrimonios incorporados en bloque a la sociedad absorbente, que adquirió y asumió todos los bienes, derechos y obligaciones de las absorbidas, sucediéndolas a título universal.

Reorganización accionarial

Sin lugar a dudas, el acontecimiento más relevante del ejercicio 1999 lo constituye la admisión a cotización de las acciones de la sociedad en las Bolsas de Madrid y Barcelona de fecha 19 de octubre de 1999 y que culmina con la admisión en las Bolsa de Paris y Frankfurt el 23 y 30 de diciembre respectivamente.

La admisión a cotización de las acciones ha requerido de un laborioso procedimiento, tanto en lo que se refiere a los actos preparativos como a los puramente relacionados con la salida a Bolsa.

La conclusión ha sido la Oferta Pública de Suscripción y Venta de 147.500.000 de acciones de la Clase A (después del ejercicio de la opción green-shoe), dirigida a

inversores institucionales (tramo nacional e internacional), lo que representa el 25% del total de las acciones de la Clase A, equivalente a 3,94% del capital social de la sociedad.

De las 147.500.000 acciones objeto de Oferta Pública, 62.696.030 acciones se correspondieron con la Oferta Pública de Venta y por tanto redundaron en beneficio del accionista oferente y 84.803.970 acciones (incluyendo la opción de green-shoe) se correspondieron con la Oferta Pública de Suscripción, que redundaron en beneficio de la sociedad.

El precio de la oferta se fijó en € 5,75 por acción, lo que equivale a un nominal de € 0,01 por acción con una prima de emisión de € 5,74.

La Oferta Pública de Venta realizada por cuenta del accionista oferente Continental CRS Interests Inc. conllevó su salida del accionariado de la sociedad, quedando pues tres accionistas mayoritarios; Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Société Air France y Lufthansa Commercial Holding, GmbH

La Junta General de Accionistas celebrada el día 11 de agosto de 1999 marca el comienzo de un proceso que culminará el 19 de octubre de 1999 con la cotización oficial de las acciones.

Bolsa de París

Con fecha 21 de diciembre de 1999, la Comisión de Operaciones de Bolsa -COB- (Commission des Opérations de Bourse) procedió a registrar el resumen en francés del Folleto Informativo verificado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 1 de octubre de 1999, en el marco del reconocimiento mutuo, sobre la base de los certificados expedidos por las Bolsas de Madrid y Barcelona de fecha 10 de diciembre de 1999. Tal registro implicó que con fecha 23 de diciembre de 1999, las 590.000.000 acciones de la Clase A de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., fueron objeto de admisión a cotización en el Mercado Primario de la Bolsa de París (Premier Marché de PARISBOURSESBFSA), siendo el mencionado 23 de diciembre el primer día de cotización.

Bolsa de Frankfurt

Con fecha 28 de diciembre de 1999, la Bolsa de Frankfurt (Frankfurter Wertpapierbörse) admitió a cotización en el Mercado Primario de la Bolsa de Frankfurt las 590.000.000 acciones de la Clase A de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

El día 30 de diciembre de 1999 fue el primer día de cotización oficial en el mercado alemán.

OTROS HECHOS DE INTERES

Fruto de la política de integración de las Compañías Nacionales de Marketing (NMCs) iniciada en 1997 y las adquisiciones en 1998 de una participación del 29% en Amadeus France, su NMC francesa, aumentando su participación hasta alcanzar el 34% de su capital social y de la adquisición de una participación del 34% en Savia, su NMC española, en este ejercicio 1999 se ha procedido a la adquisición de una participación del 34% en Start (Start Amadeus GmbH), su NMC alemana.

Este programa permite a Amadeus optimizar las sinergias entre el Grupo y cada NMC así como asegurar al Grupo a largo plazo la posición de mercado conseguida por cada NMC en su mercado local. La integración también facilita el establecimiento por parte del Grupo de relaciones internacionales con los principales Suscriptores, tales como grupos de agencias de viajes multinacionales y grandes empresas.

En línea con la política implantada, la sociedad ha llegado a acuerdos con aquellas aerolíneas cuya división interna realizaba las actividades propias de una NMC, para la segregación de tal actividad mediante el establecimiento de una NMC independiente participada por la aerolínea y Amadeus (caso de Varig en Brasil y Thai Airways en Tailandia). En Brasil, el 30 de junio de 1999, Amadeus ha tomado una participación en Amadeus do Brasil, Ltda. del 34% y posteriormente ha formalizado la adquisición de un 5% en Thai-Amadeus Southeast Asia Co., Ltd., de forma conjunta con la aerolínea Thai Airways.

Además de la política de integración de las NMCs, durante los 6 primeros meses de 1999 destaca la adquisición del 32% de Topas Co. LTD., CRS participado mayoritariamente por Korean Air (68%), habiendo suscrito las partes una alianza estratégica y de cooperación.

PRACTICAS DE BUEN GOBIERNO

Como consecuencia de la salida a Bolsa de la sociedad, Amadeus tiene establecidas sus normas de gobierno, además de en los Estatutos Sociales (texto refundido aprobado por la Junta General de Accionistas de fecha 11 de agosto de 1999), en el Reglamento del Consejo de Administración y el Código Interno de Conducta, aprobados por el Consejo de Administración con fecha 27 de septiembre de 1999, todas ellas dirigidas a asumir un grado de compromiso en el cumplimiento del Código de Buen Gobierno (Informe Olivencia)

Consejo de Administración

Los Estatutos disponen que el Consejo debe reunirse normalmente cada tres meses, y al menos una vez al año para realizar la formulación de cuentas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 171 de la Ley de Sociedades Anónimas. También deberá reunirse siempre que sea convocado por su Presidente o cuando lo solicite uno cualquiera de los Consejeros.

El Director General y Presidente del Comité Ejecutivo de Dirección tendrá derecho de asistencia a las sesiones del Consejo de Administración, con voz pero sin voto.

El Consejo de Administración actual no es ejecutivo, de forma que todos sus componentes son Consejeros dominicales que representan o han sido propuestos por accionistas significativos de la misma:

Amadeus proyecta nombrar al menos dos Consejeros Independientes. Con este propósito, la sociedad está haciendo sus mejores esfuerzos en la selección de profesionales idóneos para ocupar los nuevos puestos en el Consejo de Administración como Consejeros Independientes.

Los Consejeros Independientes, libres de vínculos con ningún accionista significativo, estarán llamados a representar la participación del capital flotante en el accionariado de la sociedad.

El Consejo de Administración de Amadeus no incluirá Consejeros ejecutivos, aunque los Estatutos sociales y el Reglamento del Consejo disponen que el Director General de la compañía y Presidente del Comité Ejecutivo de Dirección (cargo ocupado en la actualidad por D. José Antonio Tazón García) tendrá derecho de asistencia a las sesiones del Consejo, con voz pero sin voto.

Tan pronto como se produzca el nombramiento de los Consejeros Independientes, se pondrán en marcha las comisiones del Consejo de Administración.

Comisiones del Consejo de Administración.

El artículo 25 de los Estatutos sociales de Amadeus dispone que el Consejo de Administración deberá constituir una Comisión de Nombramientos, una Comisión de Auditoría y una Comisión de Retribuciones:

- **Comisión de Nombramientos:** Según los Estatutos sociales, "la Comisión de Nombramientos estará compuesta por tres (3) miembros que deben revisar, informar y recomendar al Consejo de Administración acerca de los candidatos para Consejeros Independientes."

Además de esta función estatutaria, el Reglamento del Consejo de Administración indica las siguientes funciones de la Comisión de Nombramientos:

Informar la propuesta de nombramiento de los Altos Directivos de la sociedad y sus Filiales y Participadas.

Informar sobre las propuestas de nombramiento de los miembros de las Comisiones del Consejo de Administración.

Elaborar un informe sobre las propuestas de reelección de Consejeros que el Consejo de Administración decida formular a la Junta General.

Elaborar y llevar un registro de situaciones de Consejeros y Altos Directivos de la sociedad.

Interpretar el Estatuto del Consejero y supervisar su correcta aplicación.

Otras funciones de propuesta y elaboración de informes previstas en el Reglamento.

Los tres miembros de la Comisión de Nombramientos serán Consejeros dominicales.

- **Comisión de Auditoría:** Según los Estatutos sociales, "la Comisión de Auditoría debe revisar, informar y recomendar a la Junta General de Accionistas acerca de la selección de los auditores independientes, honorarios que se deban pagar a los mismos, adecuación de la auditoría contable y los procedimientos de control de la Compañía, así como cualquier otro asunto que el Consejo de Administración pueda requerir. La Comisión de Auditoría estará compuesta por dos (2) miembros, los cuales deberán ser Consejeros Independientes. El Consejero Delegado no podrá ser miembro de la Comisión de Auditoría."

- **Comisión de Retribuciones:** Según los Estatutos sociales, "la Comisión de Retribuciones debe revisar, informar y recomendar al Consejo sobre las siguientes materias: (i) la política de retribuciones a la dirección de la Compañía, incluyendo el salario y las retribuciones en especie de los directivos; (ii) otras retribuciones, como los incentivos, retribuciones diferidas, planes de stock option y la remuneración y beneficios de los Consejeros y (iii) todos aquellos asuntos que el Consejo pueda requerir. La Comisión de Retribuciones estará compuesta por dos (2) miembros, los cuales deberán ser Consejeros Independientes. El Consejero Delegado no podrá ser miembro de la Comisión de Retribuciones."

Reglamento del Consejo de Administración.

El 27 de septiembre de 1999, el Consejo de Administración de Amadeus, en cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 29 de los Estatutos sociales de la sociedad, ha aprobado un Reglamento del Consejo de Administración ("Reglamento del Consejo"), en línea con las recomendaciones contenidas en el Informe sobre el Gobierno de las Sociedades Cotizadas, elaborado por la Comisión Especial para el estudio de un Código Ético de los Consejos de Administración de las Sociedades, hecho público en febrero de 1998.

El Reglamento del Consejo establece, entre otros aspectos, la composición, estructura y funcionamiento del Consejo de Administración, las facultades de información, la retribución y los deberes de los Consejeros. De conformidad con el Reglamento del Consejo, las funciones básicas del Consejo de Administración consisten en el control de la gestión de la sociedad y de su grupo de empresas y fijar su estrategia a medio y largo plazo.

El Reglamento del Consejo, en línea con los Estatutos sociales, ha previsto la constitución por el Consejo de Administración de Comisiones con funciones consultivas o asesoras, y en particular una Comisión de Nombramientos, una Comisión de Retribuciones y una Comisión de Auditoría.

Código Interno de Conducta.

Paralelamente, el Consejo de Administración ha aprobado en su reunión de 27 de septiembre de 1999 un Código Interno de Conducta de la Sociedad que contiene las normas de actuación en relación con los valores emitidos por ésta que se negocian en mercados organizados, de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 629/1993 de 3 de mayo, sobre normas de actuación en los Mercados de Valores y Registros Obligatorios y en la Carta Circular 12/1998 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de 17 de diciembre, sobre criterios para la gestión de órdenes de autocartera.

El Código de Conducta contiene de forma específica, entre otras cosas, las normas que guiarán la actuación de la sociedad y de las personas a las que aquél se aplica respecto del tratamiento de información confidencial, la comunicación al mercado de hechos relevantes y los negocios sobre acciones propias.

HECHOS RELEVANTES ACAECIDOS CON POSTERIORIDAD AL CIERRE

No se han producido acontecimientos importantes para la sociedad con posterioridad al cierre del ejercicio.

CONSEJO DE ADMINISTRACION

Composición referida al cierre del ejercicio 1999 y a la fecha de formulación de las cuentas anuales e informe de gestión:

PRESIDENTE

D. Guillermo Serrano de Entrambasaguas

CONSEJEROS

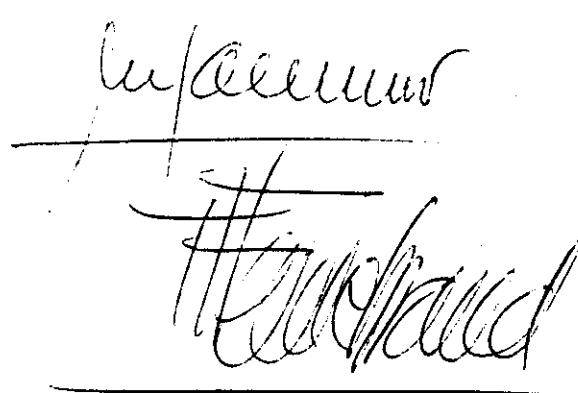
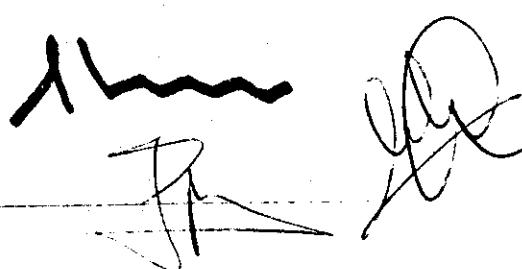
D. Pierre-Henri Gourgeon
D. Philippe-Clément Calavia
D. Jean Paul Hamon
D. Karl-Ludwig Kley
D. Peter Franke
D. Thomas Drexler
D. Manuel López-Colmenarejo
D. Enrique Dupuy de Lôme

SECRETARIO (no Consejero)

D. Mario Caballero Clavijo

VICESECRETARIO (no Consejero)

D. Tomás López Fernebrand



COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES

1 JUN. 2000

REGISTRO DE ENTRADA

Nº 2000 ... 40662

***Amadeus Global Travel
Distribution, S.A.***

*Cuentas Anuales Consolidadas
para los Ejercicios terminados el
31 de Diciembre de 1999 y 1998
Informe de Gestión del Ejercicio 1999 e
Informe de Auditoría*

Registro de Auditorías

6391



Torre Picasso, Plta. 38
Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n
28020 Madrid
España

Teléfono: +(34) 915 82 09 00
Fax: +(34) 915 56 74 30
www.deloitte.com

INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales ("el Grupo"), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 1999, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de flujos de caja consolidado y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de flujos de caja consolidados y de las notas de la memoria, además de las cifras del ejercicio 1999, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999. Con fecha 25 de junio de 1999 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1998, en el que expresaron una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 1999 y de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de caja durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 1999 contiene las explicaciones que los Administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades que componen el Grupo.

DELOITTE & TOUCHE

Gabriel López
Socio

23 de marzo de 2000

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

ACTIVO	1999	1998
Inmovilizado	99.891	55.248
Gastos de establecimiento (Nota 5)	3.911	-
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	51.494	35.936
Gastos de investigación y desarrollo	1.761	1.911
Patentes, licencias y marcas	7.402	6.252
Derechos intangibles	21.930	18.793
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	34.354	14.639
Aplicaciones informáticas	20.482	17.083
Amortizaciones	(34.435)	(22.742)
Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	18.685	13.979
Terrenos y construcciones	495	140
Mobiliario y equipos de oficina	2.549	2.067
Equipos de proceso de datos	32.971	25.152
Otro inmovilizado	5.107	4.365
Amortizaciones	(22.437)	(17.745)
Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	19.453	5.333
Participaciones puestas en equivalencia	9.156	820
Créditos a empresas asociadas	932	203
Cartera de valores a largo plazo	318	686
Otros créditos	1.447	76
Depósitos y fianzas a largo plazo	825	318
Administraciones Públicas a largo plazo	6.787	3.242
Provisiones	(12)	(12)
Acciones de la Sociedad dominante	6.348	-
Fondo de comercio de consolidación (Nota 9)	69.106	71.015
Gastos a distribuir en varios ejercicios	13.090	111
Activo circulante	43.725	39.251
Deudores	38.204	34.058
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	27.383	25.084
Empresas asociadas deudoras	496	654
Otros deudores	73	274
Personal	98	91
Administraciones Públicas (Nota 18)	11.808	9.029
Provisiones	(1.654)	(1.074)
Inversiones financieras temporales	1.544	802
Créditos a empresas asociadas	199	6
Otros créditos	137	187
Depósitos y fianzas a corto plazo	1.208	609
Tesorería	2.480	2.784
Ajustes por periodificación	1.497	1.607
TOTAL	225.812	165.625

Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

PASIVO	1999	1998
Fondos propios (Nota 12)	108.365	28.375
Capital suscrito	6.212	6.071
Prima de emisión	82.727	8.082
Otras reservas de la sociedad dominante:		
Reserva legal	38	38
Reserva para acciones propias	6.348	-
Resultados de ejercicios anteriores	6.410	(2.059)
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	7.547	8.470
Diferencias de conversión	(118)	329
Beneficios atribuibles a la sociedad dominante	24.159	7.444
Beneficios consolidados	24.402	7.854
Resultados atribuidos a socios externos – beneficios	(243)	(410)
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	(24.958)	-
Socios externos	-	833
Diferencia negativa de consolidación	426	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	3.200	860
Diferencias positivas de cambio	1.071	860
Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	2.129	-
Provisiones para riesgos y gastos	1.081	695
Provisión para pensiones y obligaciones similares (Nota 13)	1.081	695
Acreedores a largo plazo	60.808	86.231
Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	57.670	79.062
Administraciones Públicas a largo plazo (Nota 18)	3.109	1.067
Otras deudas	29	6.102
Acreedores a corto plazo	51.932	48.631
Acreedores comerciales (Nota 15)	21.257	21.306
Otras deudas no comerciales		
Administraciones Públicas (Nota 18)	4.883	8.159
Otras deudas	2.371	3.072
Remuneraciones pendientes de pago	2.861	2.729
Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	14.196	12.296
Deudas con empresas asociadas	6.168	849
Ajustes por periodificación	196	220
TOTAL	225.812	165.625

Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

Handwritten signatures are present at the bottom right of the document, appearing to be initials or names. There are several overlapping signatures, including what looks like 'H. Gómez' and 'R. Pérez'.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

DEBE	1999	1998
Gastos		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	22.660	18.197
Cargas sociales	7.388	5.768
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	15.747	12.922
Variación de provisiones de tráfico	457	49
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	49.953	41.266
Otros gastos de gestión	91.708	89.564
Total gastos de explotación	<u>187.913</u>	<u>167.766</u>
Beneficios de explotación	<u>39.968</u>	<u>32.839</u>
Gastos financieros	4.519	4.914
Resultados financieros positivos		
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia	-	836
Amortización del fondo de comercio de consolidación	9.874	8.578
Beneficios de las actividades ordinarias	<u>27.056</u>	<u>19.389</u>
Gastos extraordinarios	1.288	1.729
Resultados extraordinarios positivos	<u>7.370</u>	
Beneficios consolidados antes de impuestos	<u>34.426</u>	<u>18.308</u>
Impuesto sobre Sociedades (Nota 18)	10.024	10.454
Beneficios consolidados del ejercicio	<u>24.402</u>	<u>7.854</u>
Resultados atribuidos a socios externos – beneficios	243	410
Beneficios del ejercicio (sociedad dominante)	<u>24.159</u>	<u>7.444</u>

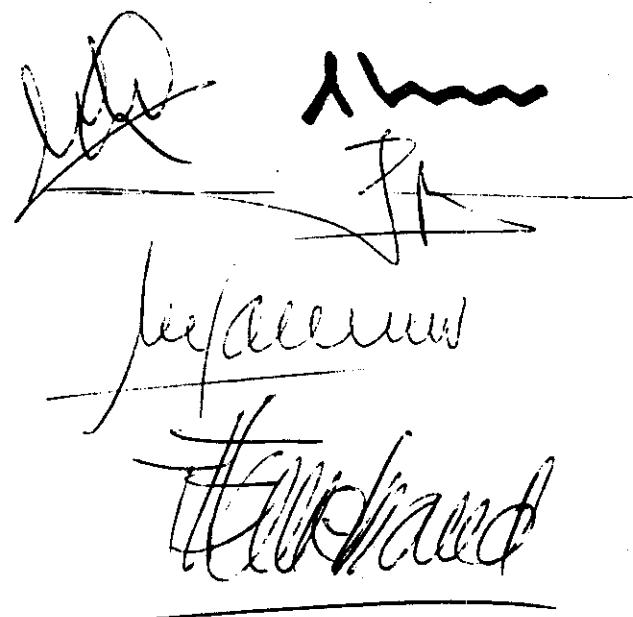
Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

Handwritten signatures are present at the bottom right of the document, appearing to be initials or names. There are several sets of signatures, some with accompanying initials like 'M', 'R', and 'A'.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

HABER	1999	1998
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios		
Prestaciones de servicios (Nota 17)	224.210	196.919
Trabajos realizados por el grupo para el inmovilizado	2.244	2.272
Otros ingresos de explotación (Nota 17)	1.427	1.414
Total ingresos de explotación	227.881	200.605
Otros ingresos financieros	2	93
Beneficios en inversiones financieras	755	681
Diferencias positivas de cambio	71	104
Resultados financieros negativos	3.691	4.036
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	653	-
Ingresos extraordinarios	8.658	648
Resultados extraordinarios negativos	-	1.081



AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**ESTADOS DE FLUJOS DE CAJA CONSOLIDADOS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

	1999	1998
Tesorería procedente de las actividades operativas		
Beneficios de explotación	39.968	32.839
Ajustes por:		
Amortizaciones	15.747	12.922
Pérdidas en enajenación de inmovilizado material e inmaterial	747	527
Provisión para cancelaciones	(7)	820
Beneficios de explotación antes de cambios en el capital circulante	<u>56.455</u>	<u>47.108</u>
Cuentas a cobrar	(1.496)	(6.185)
Préstamos y anticipos a cobrar	(705)	2.166
Otros activos circulantes	159	534
Cuentas a pagar	6.025	536
Provisión para responsabilidades	414	(20)
Ingresos diferidos	458	175
Otros pasivos circulantes	(723)	(4.559)
Tesorería procedente de las actividades operativas	<u>60.587</u>	<u>39.755</u>
Impuestos pagados	<u>(14.322)</u>	<u>(8.722)</u>
 Tesorería neta procedente de las actividades operativas	 <u>46.265</u>	 <u>31.033</u>
 Tesorería aplicada en las actividades de inversión		
Adquisiciones de inmovilizado material	(12.185)	(7.268)
Adquisiciones de inmovilizado inmaterial	(8.212)	(8.150)
Adquisiciones de sociedades filiales	-	766
Adquisiciones de intereses minoritarios en sociedades filiales	(343)	(11)
Adquisiciones de sociedades asociadas	(15.984)	(11.668)
Venta de sociedades asociadas	-	2.048
Ampliación de capital de sociedades asociadas	(269)	-
Intereses cobrados	758	774
Adquisición de otras inversiones financieras	(2.911)	(69)
Adquisición de acciones propias	(6.348)	-
Préstamos a sociedades asociadas y vinculadas	(1.110)	-
Venta de otras inversiones financieras	9.287	-
Dividendos recibidos	<u>956</u>	<u>-</u>
 Tesorería neta aplicada en inversiones	 <u>(36.361)</u>	 <u>(23.578)</u>
 Tesorería aplicada en las actividades de financiación		
Disposiciones de préstamos	53.850	41.897
Amortización de préstamos	(110.502)	(25.847)
Amortización de préstamos de accionistas	-	(13.649)
Intereses pagados	(4.510)	(5.012)
Ingresos por contrato "sale and lease back"	2.485	-
Ingresos netos por ampliación de capital	77.048	-
Dividendos pagados	(24.958)	-
Pagos por arrendamientos financieros	<u>(3.477)</u>	<u>(4.349)</u>
 Tesorería neta aplicada en las actividades de financiación	 <u>(10.064)</u>	 <u>(6.960)</u>
 Efecto de las diferencias de cambio sobre tesorería		
	<u>(145)</u>	<u>146</u>
 Aumento (disminución) neto en tesorería		
	<u>(305)</u>	<u>641</u>
 Tesorería al inicio del periodo		
	<u>2.784</u>	<u>2.143</u>
 Tesorería al final del periodo		
	<u>2.479</u>	<u>2.784</u>

Véanse las notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

1. ACTIVIDAD

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988. El Grupo Amadeus ("el Grupo") se compone de la Sociedad y sus filiales consolidadas. La Sociedad es una compañía líder en tecnología de la información al servicio de las necesidades de marketing, ventas y distribución de la industria global de viajes y turismo. Su red mundial y base de datos con información de viajes es utilizada hoy tanto por sucursales de agencias de viajes, así como por oficinas de ventas de líneas aéreas. Actualmente, las agencias y oficinas de ventas de líneas aéreas pueden procesar a través del sistema Amadeus reservas en líneas aéreas, cadenas hoteleras y compañías de alquiler de vehículos, así como en otros grupos y proveedores de introducción más reciente, tales como empresas de ferry, trenes, cruceros, seguros y tour operadores. El Grupo suministra los servicios arriba mencionados mediante un sistema de reservas informatizado (CRS). La estructura de acciones y accionistas se describe en la nota 12.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

Las sociedades consolidadas en el Grupo a 31 de diciembre de 1999 y 1998, así como su actividad, patrimonio y resultados al 31 de diciembre de 1999 son como sigue:

Nombre	Forma jurídica	País	Actividad	Participación directa (%)		Participación indirecta (%) 1999	Fecha de adquisición o constitución (4)	Precio de adquisición de la participación directa (6)
				1998	1999			
Sociedades consolidadas por integración global								
Amadeus Argentina	Sociedad Anónima Limited	Argentina	Distribución Apoyo regional	80%	80%	-	06.10.97	995
Amadeus Asia (5)	GmbH C.V.	Thailandia Austria Bélgica/Holanda	Distribución Distribución Proceso de datos Desarrollo informático	100% 100% 99,2% 100% 100% 99,9%	100% 100% 100% 100% 100% 100%	-	24.11.95 13.02.98 11.07.99 01.04.88 02.05.88 02.10.98	10 94 20.546 1.130 20 34
Amadeus Austria Marketing		Alemania						
Amadeus Belgium and the Netherlands (5)								
Amadeus Data Processing								
Amadeus Development Company (5)								
Amadeus GDTS (Malaysia)	Sdn. Bhd. Pte. Ltd.	Francia Malasia Singapur España EEUU Grecia Hungría España Francia Italia Filipinas Suiza G. Bretaña EEUU Polonia Turquía España Uruguay Holanda/Rusia	Distribución Gestión del Grupo Distribución Distribución Distribución Gestión Comercial Definición producto Distribución Distribución Distribución Distribución Apoyo regional Distribución Distribución Distribución Apoyo regional Distribución Distribución Apoyo regional Distribución Distribución Distribución Distribución Apoyo regional	100% N/A - 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	N/A N/A 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	-	14.07.88 28.04.95 30.12.92 13.10.93 21.10.87 16.12.88 18.12.92 09.06.97 09.06.94 13.07.88 17.04.95 17.12.92 55 11.05.94 14.06.91 22.07.93 30.06.98	N/A N/A 215 80 34 159 452 29 10 918 4.319 159 452 29 10 80 204 N/A 133 29.762 3
Amadeus Global Travel Distribution (1)								
Amadeus Global Travel Distribution (3)								
Amadeus Hellas								
Amadeus Magyarorszag								
Amadeus Marketing, Sociedad Unipersonal (1)								
Amadeus Marketing Italia (5)	Sociedad a Responsabilidad Limitada Società per Azioni Inc.							
Amadeus Marketing Philippines (5)	A.G. Limited Inc.							
Amadeus Marketing Schweiz								
Amadeus Marketing (U.K.)								
Amadeus NMC Holding								
Amadeus Poitiers								
Amadeus Reservas y Dagim Sistemi (5)								
Amadeus Shares, Sociedad Unipersonal (1)								
CRS Amadeus America (2) (5)	Sociedad Anónima B.V.							
NMC Eastern European CRS								
Sociedades consolidadas puestas en equivalencia								
Amadeus Brasil	Sociedad Anónima Limited	Brasil	Distribución	34%	-	-	30.06.99	2.541
Amadeus Bulgaria		Bulgaria	Distribución	49%	-	-	17.11.98	12
Amadeus France	SNC s.r.o.	Francia Rep. Checa	Distribución	34%	34%	-	27.04.98	6.913
Amadeus Marketing CSA	SAS	Marruecos	Distribución	35%	35%	-	19.09.97	1
Amadeus Morocco	Pty Ltd.	Australia	Distribución	30%	30%	-	30.06.98	33
Altas Travel Technologies	N.V.	Bélgica	Desarrollo informático	25%	25%	-	18.11.97	1.017
ICSA-T Internet Travel Agent (ITA)	Inc.	USA	Distribución	49%	-	-	07.08.98	890
Sistemas Automatizados de Agencias de Viajes ("SAVIA")	Sociedad Anónima GmbH Limited	España Alemania Corea del Sur	Distribución Distribución CRS regional	34% 34% 32%	20% 20% -	-	23.09.98 07.08.99 07.06.99	3.653 11.233 2.184 28.477
Start Amadeus								
Topas Co. Ltd.								
TOTAL								
(1)	Con fecha 26 de junio de 1999, la Junta General de Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (Sociedad absorbente) aprobó el proyecto de fusión por absorción con Amadeus Marketing, S.A., Sociedad Unipersonal y Amadeus Shares, S.L., societades íntegramente participadas).							
(2)	Esta sociedad tiene una sucursal en Argentina y filiales dedicadas a la distribución en: Paraguay (Ver nota 5), Ecuador, Perú y Venezuela, de las que posee el 100% del capital.							
(3)	La participación en esta sociedad del Grupo es a través de la sociedad Amadeus NMC Holding, Inc. La misma se consolida en Amadeus NMC Holding, Inc. por integración global.							
(4)	En caso de sucesivas tomas de participación o ampliaciones de capital, se indica la fecha de la primera adquisición o constitución.							
(5)	Estas compañías se consideran como filiales participadas en un 100%, si bien por imperativo legal del país en cuestión se requiere que su capital esté participado por más de un accionista o por nacionales (personas físicas o jurídicas) del país en cuestión. Estos accionistas actúan como miembros "trustees" del Grupo.							
(6)	Valor contable de la participación según los estados financieros de la matriz a 31 de diciembre de 1999, antes de provisiones para depreciación de inversiones financieras permanentes.							

5.8.239

(1) Con fecha 26 de junio de 1999, la Junta General de Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (Sociiedad absorbente) aprobó el proyecto de fusión por absorción con Amadeus Marketing, S.A., Sociedad Unipersonal y Amadeus Shares, S.L., societades íntegramente participadas).

(2) Esta sociedad tiene una sucursal en Argentina y filiales dedicadas a la distribución en: Paraguay (Ver nota 5), Ecuador, Perú y Venezuela, de las que posee el 100% del capital.

(3) La participación en esta sociedad del Grupo es a través de la sociedad Amadeus NMC Holding, Inc. La misma se consolida en Amadeus NMC Holding, Inc. por integración global.

(4) En caso de sucesivas tomas de participación o ampliaciones de capital, se indica la fecha de la primera adquisición o constitución.

(5) Estas compañías se consideran como filiales participadas en un 100%, si bien por imperativo legal del país en cuestión se requiere que su capital esté participado por más de un accionista o por nacionales (personas físicas o jurídicas) del país en cuestión. Estos accionistas actúan como miembros "trustees" del Grupo.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Bases de presentación

Las cuentas anuales consolidadas se obtienen de los registros contables de las distintas sociedades que conforman el Grupo habiendo sido preparadas de acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados en España (en adelante, PCGA españoles). Aún cuando la normativa contable española de consolidación no requiere de forma obligatoria la presentación de estados de flujos de caja, el Grupo ha optado por incluir esta información voluntariamente.

En diciembre de 1997, como parte de la reorganización del Grupo, Amadeus Data Processing GmbH (filial del Grupo) adquirió Amadeus Data Processing and Co. KG ("Amadeus Operations KG"), anteriormente propiedad de los accionistas de la Sociedad. Simultáneamente, Amadeus Operations KG fue disuelta con la consiguiente integración de sus activos y pasivos en Amadeus Data Processing GmbH. De acuerdo con PCGA españoles, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio resultante, que se está amortizando en un periodo de 10 años.

Adicionalmente a las cuentas anuales consolidadas de acuerdo con PCGA españoles, el Grupo prepara estados financieros consolidados aplicando Normas Internacionales de Contabilidad (en adelante, NIC). En este marco normativo la Sociedad contabilizó la transacción mencionada en el párrafo anterior mediante la aplicación de un método similar al denominado "unión de intereses", el cual difiere significativamente del tratamiento dado bajo PCGA españoles. El pago a los accionistas por esta adquisición se trató, a efectos contables NIC, de manera análoga al pago de un dividendo. Como consecuencia principalmente de esta diferencia en principios contables, el patrimonio reflejado bajo PCGA españoles es superior en aproximadamente 234 millones de Euros (equivalente a 38.864 millones de pesetas) al reflejado bajo NIC a 31 de diciembre de 1999 (32.778 millones de pesetas al 31 de diciembre de 1998). Dicho importe resulta básicamente de la diferencia entre el precio pagado por la entidad adquirida y el patrimonio contable de la misma, una vez descontado el impacto neto de los créditos fiscales derivados de dicha adquisición.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Comparación de la información

A efectos de comparación de la información el Grupo presenta conjuntamente con el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias y el estado de flujos de caja al 31 de diciembre de 1999 el formulado al 31 de diciembre de 1998.

El Grupo viene desarrollando sus operaciones a través de un Sistema Centralizado de Reservas cuyos equipos de proceso de datos están ubicados principalmente en unas instalaciones (incluyendo terrenos y edificios) que se encuentran localizadas en Erding (Alemania). El derecho de uso sobre los mencionados activos se encuentra instrumentalizado bajo unos contratos de arrendamiento. En ejercicios anteriores las cuotas devengadas por el servicio de alquiler se registraban como un gasto del ejercicio por cuanto se entendía que no concurrían las circunstancias objetivas necesarias exigidas por el Plan General de Contabilidad para proceder a su activación. No obstante lo anterior, para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 1999, y habida cuenta de la materialización de determinadas circunstancias de negocio y de usos alternativos de los mencionados activos, la Dirección entiende que los citados factores constituyen hechos indicativos para considerar el contrato como un arrendamiento financiero.

Los principales efectos que este cambio de circunstancias ha tenido sobre las diversas rúbricas del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias de forma retroactiva al 1 de enero de 1999, con objeto de facilitar la comparabilidad de la información, es como sigue:

<u>Aumento</u>	<u>Importe</u>
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero (Véase la Nota 6)	18.243
Amortización acumulada de bienes en régimen de arrendamiento financiero (Véase la Nota 6)	4.007
Gastos a distribuir en varios ejercicios	12.252
Entidades de crédito: Acreedores por arrendamiento financiero	27.406
Resultados extraordinarios negativos	475
Otros activos	444

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Variaciones en el perímetro de consolidación

En la Nota 1 se incluyen las principales variaciones habidas en el perímetro de consolidación durante el ejercicio 1999, así como el desembolso realizado por el grupo por la adquisición de estas participaciones. Asimismo, en el citado detalle se incluye el método de consolidación utilizado en cada caso.

3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de distribución de resultados correspondientes a 1999 que el Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación es como sigue:

	<u>Pesetas</u>
Resultado (beneficio) del ejercicio	<u>26.802.334.471</u>
Distribución a:	
- Reserva legal	1.204.664.052
- Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	24.957.900.000
- Resultado de ejercicios anteriores	<u>639.770.419</u>
	<u>26.802.334.471</u>

4. NORMAS DE VALORACIÓN

Los criterios contables más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:

- a) **Procedimientos de consolidación** - Las cuentas anuales consolidadas incluyen todas las sociedades sobre las cuales el Grupo ejerce control, consolidadas por el método de integración global. Todos los saldos y transacciones entre empresas del Grupo han sido eliminados en el proceso de consolidación. Las Sociedades sobre las cuales el Grupo ejerce influencia significativa han sido contabilizadas aplicando el método de puesta en equivalencia. Las Sociedades en las cuales el Grupo no ejerce influencia significativa han sido contabilizadas aplicando el método del coste.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

- b) **Procedimientos de conversión** - Los estados financieros individuales de las compañías del Grupo están expresados en la moneda local de cada compañía. A efectos de conversión: los activos y pasivos se convierten en pesetas al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio; las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se convierten al tipo de cambio medio del periodo al que se refieren; y el capital, prima de emisión y reservas se convierten aplicando el tipo de cambio histórico. Las diferencias motivadas por esta conversión, derivadas de intereses mayoritarios en subsidiarias, se incluyen dentro de los fondos propios como diferencias de conversión. En el caso de intereses minoritarios, estas diferencias de conversión se reflejan dentro de socios externos.
- c) **Reconocimiento de ingresos** - El Grupo percibe sus ingresos de los proveedores de servicios de viaje por el servicio electrónico de reservas prestado a través del CRS. El importe facturado está en función de la frecuencia y nivel de utilización del sistema y el nivel de participación de dichos proveedores. El reconocimiento de los ingresos procedentes de las reservas aéreas se realiza sobre la base del número de reservas, netas de cancelaciones efectuadas y provisiones para futuras cancelaciones, o del número de transacciones procesadas en el CRS, dependiendo de la opción contractual seleccionada anualmente por la aerolinea. Los ingresos procedentes de las reservas de hoteles y alquiler de coches se reconocen cuando el usuario hace uso efectivo de las mismas. El ingreso por los servicios prestados a las agencias de viajes, fundamentalmente por el uso de equipos de proceso de datos, aplicaciones informáticas, mantenimiento y otros servicios adicionales de apoyo, se reconoce en el momento de su devengo.
- d) **Moneda extranjera** - La conversión de operaciones en moneda extranjera se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y las pérdidas resultantes de la valoración al cierre de activos y pasivos monetarios denominados en divisas extranjeras se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las diferencias positivas de cambio no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados del ejercicio, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Al 31 de diciembre de 1998, las diferencias de cambio positivas no realizadas procedentes de transacciones denominadas en monedas de los países que participan en la moneda única (euro) se reconocieron en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos financieros, de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 2814/1998.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

- e) Gastos de establecimiento - Incluye los gastos, comisiones e impuestos asociados a la Oferta Pública de suscripción de acciones. Se amortizan de forma lineal en un periodo de 5 años.
- f) Inmovilizado inmaterial - Incluye los siguientes elementos:
 - Gastos de investigación y desarrollo – Se refieren principalmente a los gastos incurridos por el grupo en el proyecto de desarrollo de una nueva unidad de negocio centrada en la creación de nuevos canales y métodos de distribución de productos (internet, etc.). Los gastos activados se amortizan en un período de 3 a 5 años desde el momento de su puesta en funcionamiento.
 - Patentes, licencias y marcas – Se incluyen las licencias por programas informáticos de sistemas de reservas (CRS) desarrollados fuera del Grupo así como las marcas adquiridas a terceros. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 a 10 años.
 - Derechos intangibles – Se incluyen en este epígrafe el coste de adquisición de aquellos derechos sobre contratos con clientes que otorgan al Grupo el derecho de suministrar y de facturar servicios futuros, así como los costes capitalizables relacionados con incentivos para agencias de viajes. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 a 10 años.
 - Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero – Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero, cuando no existen dudas razonables de que se va a ejercitar la opción de compra, se contabilizan como activo inmaterial por el valor al contado del bien, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más el importe de la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, constituida por los gastos financieros de la operación, se contabiliza como gastos a distribuir en varios ejercicios, imputándose a resultados de acuerdo con un criterio financiero. Los derechos así registrados se amortizan atendiendo a la vida útil del bien objeto del contrato. Cuando se ejerce la opción de compra, el valor de los derechos registrados y su correspondiente amortización acumulada se traspasan al inmovilizado material.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

- Aplicaciones informáticas – Estos bienes comprenden tanto los costes de adquisición o de derechos de uso de aplicaciones informáticas como los costes incurridos por el Grupo para el desarrollo de aplicaciones informáticas. Estos costes se activan a partir del momento en que se demuestra la viabilidad técnica de la aplicación informática y se prevé que su coste se recuperará mediante la actividad futura o que beneficiará a futuros períodos. El coste de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias del período en que se incurre. Se amortiza de forma lineal en un periodo de 3 a 5 años.

- g) **Inmovilizado material** - Los elementos del inmovilizado material se valoran al menor del precio de adquisición o valor recuperable. La amortización de estos bienes se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada:

Edificios	50 años
Mobiliario y equipos de oficina	10 años
Equipos de proceso de datos	2-5 años
Otro inmovilizado material	3-20 años

Los costes de reparación de los bienes del inmovilizado material se imputan al resultado del período en el que se producen.

- h) **Acciones propias** - Las acciones propias se valoran a su precio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho en la adquisición más los gastos inherentes a la operación, o valor de mercado cuando éste sea menor. Como valor de mercado se considera el menor de la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre. De acuerdo con el art. 79.3 de la Ley de Sociedades Anónimas la Sociedad ha dotado la correspondiente reserva indisponible.
- i) **Fondo de comercio de consolidación** - Representa la diferencia positiva de primera consolidación, neta de imputaciones realizadas a elementos patrimoniales y se amortiza aplicando el método lineal durante un período de 5 a 10 años. La amortización en un período de 10 años se aplica a las adquisiciones con un alto valor estratégico y un impacto a largo plazo en la evolución global del negocio del Grupo.
- j) **Diferencia negativa de consolidación** - Representa la diferencia negativa de primera consolidación, neta de imputaciones realizadas a elementos patrimoniales y se considera que tiene el carácter de ingreso diferido. Se amortiza aplicando el método lineal durante un período de 5 años.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

- k) **Impuesto sobre Sociedades** - La provisión del impuesto se determina según el método de la obligación. Según este método, los impuestos anticipados y diferidos se contabilizan basándose en las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos estimados en el momento en el que se realicen los activos y pasivos, según los tipos y las leyes aprobados o en trámite de aprobación a la fecha del balance. Los impuestos anticipados y los créditos correspondientes a bases imponibles negativas no aplicadas se contabilizan cuando su probabilidad de realización futura esté razonablemente asegurada. Los impuestos anticipados y diferidos están incluidos en los epígrafes de administraciones públicas, clasificándose a corto o a largo plazo en base a los activos y pasivos subyacentes que los generan.

Las deducciones por inversiones en participadas se periodifican de forma lineal minorando el gasto por impuesto durante el periodo de amortización de los fondos de comercio correspondientes. La deducción susceptible de periodificación se incluye dentro del epígrafe de "Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios".

- l) **Instrumentos financieros derivados** - El Grupo utiliza determinados derivados financieros (seguros de cambio, opciones, venta a futuro de acciones y permutas y "collar" de tipo de interés) para gestionar su exposición a las variaciones de tipos de cambio, precios de mercado (acciones) y tipos de interés. Los seguros de cambio y las opciones sobre divisas extranjeras así como las ventas a futuro de acciones se contabilizan por su valor de mercado y las pérdidas no realizadas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, mientras las ganancias no realizadas se registran como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de contratos de permuto de tipos de interés y "collar" son amortizadas de forma lineal a lo largo del periodo al cual corresponden. Las primas pagadas o cobradas sobre opciones se devengan a la fecha de la transacción.
- m) **Valores mobiliarios** - Los valores mobiliarios de inversión, tanto a largo plazo como a corto plazo, de renta fija o variable, se encuentran valorados al menor de su precio de adquisición o valor de mercado.
- n) **Envilecimiento de activos a largo plazo e intangibles** - El Grupo evalúa regularmente el valor neto contable de su inmovilizado y fondo de comercio de consolidación, para comprobar si hay envilecimiento, considerando las proyecciones de resultados operativos y de flujos de caja. Si como resultado de esta evaluación, el valor realizable del bien resulta ser inferior al valor neto contable, éste se reduce con el correspondiente cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias para presentarlo a su valor realizable.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

- o) **Planes de pensiones y obligaciones similares** - El Grupo gestiona varios planes de pensiones tanto de prestación definida como de contribución definida. Para los planes de prestación definida, los costes se calculan utilizando el método de costes unitarios proyectados. Bajo este método, los costes correspondientes a los planes se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias imputando el coste normal a lo largo de la vida de servicio de los empleados de acuerdo con estudios actuariales. La provisión para pensiones se corresponde con el valor actual de las salidas de tesorería futuras estimadas aplicando los tipos de interés correspondientes a períodos similares a los de la provisión respectiva. Todas las pérdidas y ganancias por cambios en hipótesis actuariales se imputan a lo largo de la vida de servicio medio futuro de los empleados. La contribución del Grupo a los planes de contribución definida se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias en el período de su devengo.

Algunas compañías del Grupo facilitan a sus empleados, tras la jubilación, seguros médicos y seguros de vida. Los costes previstos de estos seguros se provisionan a lo largo de la vida de servicio del empleado, aplicando una metodología contable similar a la de planes de pensiones de prestación definida. El cálculo de estas obligaciones se realiza por actuarios cualificados.

- p) **Plan de incentivos mediante acciones** - El Grupo recoge sus obligaciones relativas al plan de incentivos mediante acciones como sigue:
- El reconocimiento del gasto en el caso de las opciones sobre acciones se registra, cuando el precio de ejercicio es igual o mayor que el valor de mercado de la acción subyacente a la fecha de concesión, a lo largo del periodo de devengo de este derecho (actualmente cuatro años).
 - El reconocimiento del gasto en el caso de la entrega de acciones a empleados se registra a lo largo del periodo de devengo de los derechos (actualmente de tres años).

El valor de los compromisos no cubiertos, si los hubiera, mediante acciones propias u otros mecanismos, se estima en función del valor de mercado de las acciones a la fecha de cierre de cada periodo.

- q) **Otras provisiones y contingencias** - Las responsabilidades probables o ciertas de cualquier clase o naturaleza, originadas por reclamaciones, litigios en curso, indemnizaciones y contingencias probables se provisionan de acuerdo con una estimación razonable de sus cuantías.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

- r) Empresas asociadas - El Grupo considera como empresas asociadas a las compañías en las cuales ejerce influencia significativa.

5. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

El saldo y movimientos habidos durante 1999 y 1998 es como sigue:

	<u>Importe</u>
Saldo al 31.12.98	
Aumentos	4.085
Amortizaciones	(174)
Saldo al 31.12.99	<u>3.911</u>

6. INMOVILIZADO INMATERIAL

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 1999 y 1998 de las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

	Gastos de investigación y desarrollo	Licencias, patentes y marcas	Derechos intangibles	Arrendamiento financiero	Aplicaciones informáticas	<u>Total</u>
Coste						
Saldo al 31.12.97	1.207	6.056	15.579	11.709	15.262	49.813
Aumentos	655	3.368	1.373	3.928	2.754	12.078
Incorporación de nuevas Sociedades	-	-	2.077	869	609	3.555
Disminuciones	-	(3.208)	(95)	(125)	(1.494)	(4.922)
Traspasos	71	-	(4)	(1.580)	(2)	(1.515)
Ajustes de cambio	(22)	36	(137)	(162)	(46)	(331)
Saldo al 31.12.98	1.911	6.252	18.793	14.639	17.083	58.678
Aumentos	-	1.151	2.673	2.530	3.441	9.795
Disminuciones	-	-	(112)	25	(2.736)	(2.823)
Traspasos	(150)	-	150	(1.118)	2.568	1.450
Otros aumentos (leasing de Erding)	-	-	-	18.243	-	18.243
Ajustes de cambio	-	(1)	426	35	126	586
Saldo al 31.12.99	<u>1.761</u>	<u>7.402</u>	<u>21.930</u>	<u>34.354</u>	<u>20.482</u>	<u>85.929</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

	Gastos de investigación y desarrollo	Licencias, patentes y marcas	Derechos intangibles	Arrendamiento financiero	Aplicaciones informáticas	Total
Amortización acumulada						
Saldo al 31.12.97	-	5.331	4.568	2.963	6.032	18.894
Aumentos	408	647	2.285	3.204	3.090	9.634
Disminuciones	-	(3.208)	(81)	(122)	(1.479)	(4.890)
Traspasos	-	-	-	(888)	-	(888)
Ajustes de cambio	3	36	5	(54)	2	(8)
Saldo al 31.12.98	411	2.806	6.777	5.103	7.645	22.742
Aumentos	561	529	3.029	2.943	3.243	10.305
Disminuciones	-	-	(17)	26	(2.591)	(2.582)
Traspasos	(110)	-	112	(512)	3	(507)
Otros aumentos (leasing de Erding)	-	-	-	4.007	-	4.007
Ajustes de cambio	(1)	-	243	169	59	470
Saldo al 31.12.99	<u>861</u>	<u>3.335</u>	<u>10.144</u>	<u>11.736</u>	<u>8.359</u>	<u>34.435</u>
Neto al 31.12.97	<u>1.207</u>	<u>725</u>	<u>11.011</u>	<u>8.746</u>	<u>9.230</u>	<u>30.919</u>
Neto al 31.12.98	<u>1.500</u>	<u>3.446</u>	<u>12.016</u>	<u>9.536</u>	<u>9.438</u>	<u>35.936</u>
Neto al 31.12.99	<u>900</u>	<u>4.067</u>	<u>11.786</u>	<u>22.618</u>	<u>12.123</u>	<u>51.494</u>

Al 31 de diciembre de 1999, existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 3.693 millones de pesetas (3.583 millones de pesetas al 31 de diciembre de 1998).

Un detalle de los elementos que el Grupo posee en régimen de arrendamiento financiero clasificado por epígrafes de activos se incluye a continuación:

	Saldo al 31.12.99			Saldo al 31.12.98		
	Coste	Amortización acumulada	Valor neto	Coste	Amortización acumulada	Valor neto
Terrenos y construcciones	19.083	3.239	15.844	4.604	450	4.154
Equipos de proceso de datos	8.760	5.364	3.396	8.128	3.370	4.758
Otro inmovilizado	6.511	3.133	3.378	1.907	1.283	624
	<u>34.354</u>	<u>11.736</u>	<u>22.618</u>	<u>14.639</u>	<u>5.103</u>	<u>9.536</u>

Adicionalmente, en la Nota 14.4 se incluye un detalle de los compromisos de pagos futuros por bienes en arrendamiento financiero.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

7. INMOVILIZADO MATERIAL

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 1999 y 1998 de las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	<u>Terrenos y construcciones</u>	<u>Mobiliario y equipos de oficina</u>	<u>Equipos de proceso de datos</u>	<u>Otro inmovilizado</u>	<u>Total</u>
Coste					
Saldo al 31.12.97	31	1.759	49.291	2.622	53.703
Aumentos	42	230	5.238	1.758	7.268
Incorporación de nuevas sociedades	-	46	1.737	119	1.902
Disminuciones	(3)	(41)	(32.619)	(59)	(32.722)
Traspasos	69	102	1.349	(10)	1.510
Ajustes de cambio	1	(29)	156	(65)	63
Saldo al 31.12.98	140	2.067	25.152	4.365	31.724
Aumentos	325	576	9.200	2.084	12.185
Disminuciones	-	(157)	(1.806)	(131)	(2.094)
Traspasos	29	20	(78)	(1.421)	(1.450)
Ajustes de cambio	1	43	503	210	757
Saldo al 31.12.99	<u>495</u>	<u>2.549</u>	<u>32.971</u>	<u>5.107</u>	<u>41.122</u>
Amortización acumulada					
Saldo al 31.12.97	19	1.097	42.634	1.096	44.846
Aumentos	3	173	3.543	347	4.066
Disminuciones	-	(31)	(32.153)	(42)	(32.226)
Traspasos	-	78	825	(15)	888
Ajustes de cambio	1	(8)	177	1	171
Saldo al 31.12.98	23	1.309	15.026	1.387	17.745
Aumentos	8	253	4.816	540	5.617
Disminuciones	-	(152)	(1.428)	(208)	(1.788)
Traspasos	(2)	5	156	348	507
Ajustes de cambio	-	13	265	78	356
Saldo al 31.12.99	<u>29</u>	<u>1.428</u>	<u>18.835</u>	<u>2.145</u>	<u>22.437</u>
Neto al 31.12.97	<u>12</u>	<u>662</u>	<u>6.657</u>	<u>1.526</u>	<u>8.857</u>
Neto al 31.12.98	<u>117</u>	<u>758</u>	<u>10.126</u>	<u>2.978</u>	<u>13.979</u>
Neto al 31.12.99	<u>466</u>	<u>1.121</u>	<u>14.136</u>	<u>2.962</u>	<u>18.685</u>

Al 31 de diciembre de 1999 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 9.490 millones de pesetas (9.648 millones de pesetas al 31 de diciembre de 1998).

Al 31 de diciembre de 1999 el Grupo tiene compromisos de compra de inmovilizado material por importe de 1.890 millones de pesetas (2.888 millones de pesetas al 31 de diciembre de 1998).

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Se resumen a continuación el coste y amortización acumulada de los bienes situados fuera del territorio español:

	Al 31 de diciembre de 1999			Al 31 de diciembre de 1998		
	Coste	Amortización acumulada	Valor neto	Coste	Amortización acumulada	Valor neto
Terrenos y construcciones	495	(29)	466	140	(23)	117
Mobiliario y equipo de oficina	2.420	(1.367)	1.053	1.945	(1.262)	683
Equipos proceso de datos	32.510	(18.463)	14.047	24.702	(14.649)	10.053
Otro inmovilizado	4.787	(2.046)	2.741	4.076	(1.309)	2.767
	40.212	(21.905)	18.307	30.863	(17.243)	13.620

8. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

Los saldos y las variaciones para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1999 de las partidas que componen este epígrafe son las siguientes:

	Saldo al 31.12.98	Aumentos	Disminuciones	Traspasos	Saldo al 31.12.99
Participaciones puestas en equivalencia (*)	820	8.531	(237)	42	9.156
Créditos a empresas asociadas	203	729	-	-	932
Cartera de valores a largo plazo	686	7	(333)	(42)	318
Otros créditos	76	1.371	-	-	1.447
Depósitos y fianzas a largo plazo	318	507	-	-	825
Administraciones Públicas a largo plazo (**)	3.242	5.099	(1.554)	-	6.787
Provisiones	(12)	-	-	-	(12)
	5.333	16.244	(2.124)	-	19.453

Los saldos y las variaciones para el ejercicio 1998 de las partidas que componen este epígrafe son las siguientes:

	Saldo al 31.12.97	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31.12.98
Participaciones puestas en equivalencia (*)	884	752	(816)	820
Créditos a empresas asociadas	7	203	(7)	203
Cartera de valores a largo plazo	53	634	(1)	686
Otros créditos	54	22	-	76
Depósitos y fianzas a largo plazo	78	240	-	318
Administraciones Públicas a largo plazo (**)	-	3.242	-	3.242
Provisiones	(12)	-	-	(12)
	1.064	5.093	(824)	5.333

(*) El detalle de las participaciones puestas en equivalencia se incluye en la Nota 1.

(**) Ver Nota 18.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

En la rúbrica de Otros Créditos se incluye a 31 de diciembre de 1999 básicamente un préstamo subordinado por importe de 1.334 millones de pesetas, concedido en dólares a un grupo de agencias de viaje, con devolución el 31 de diciembre del año 2003, existiendo la posibilidad de devolución anticipada, y un tipo de interés referenciado al LIBOR más un diferencial.

9. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION

Los saldos y variaciones habidas en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1999 de las partidas que componen este epígrafe son los siguientes:

<u>Compañía</u>	<u>Saldo al 31.12.98</u>	<u>Aumentos por compras</u>	<u>Otros aumentos/ disminuciones</u>	<u>Amortización</u>	<u>Ajustes de cambio</u>	<u>Saldo al 31.12.99</u>
Amadeus Argentina, S.A.	629	-	-	(167)	-	462
Amadeus Data Processing GmbH	56.581	-	-	(6.287)	-	50.294
Amadeus France, S.N.C.	6.645	-	-	(713)	-	5.932
Amadeus Global Travel Distribution L.L.C.	1.752	-	-	(1.582)	156	326
Amadeus Hellas, S.A.	96	-	-	(32)	-	64
Amadeus Magyaroszag, Kft.	44	-	-	(14)	-	30
Amadeus Marketing Austria, GmbH	253	-	-	(72)	-	181
Amadeus Marketing, S.A.	362	-	(362)	-	-	-
Amadeus Polska Sp.zo.o.	52	-	-	(16)	-	36
Amadeus Rezervasyon Dagitim Sistemleri AS	111	-	-	(37)	-	74
Atlas Travel Technologies, Pty Ltd	15	80	-	(20)	-	75
CRS Amadeus América, S.A.	24	-	-	(8)	3	19
ICSA-T N.V.	782	-	(289)	(25)	-	468
Internet Travel Agent Inc. (ITA)	309	-	-	(72)	44	281
SAVIA	3.360	-	-	(345)	-	3.015
Start Amadeus GmbH	-	6.227	-	(247)	-	5.980
Topas Co Ltd.	-	2.106	-	(237)	-	1.869
	<u>71.015</u>	<u>8.413</u>	<u>(651)</u>	<u>(9.874)</u>	<u>203</u>	<u>69.106</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1998 de las partidas que componen este epígrafe son los siguientes:

<u>Compañía</u>	<u>Saldo al 31.12.97</u>	<u>Aumentos por compras</u>	<u>Otros aumentos</u>	<u>Amortización</u>	<u>Reducción por ventas</u>	<u>Ajustes de cambio</u>	<u>Saldo al 31.12.98</u>
Amadeus Argentina, S.A.	797	-	-	(167)	-	(1)	629
Amadeus Data Processing GmbH	62.559	-	-	(6.277)	-	299	56.581
Amadeus France, S.N.C.	-	7.155	-	(481)	-	(29)	6.645
Amadeus Global Travel Distribution L.L.C.	2.139	774	-	(1.238)	-	77	1.752
Amadeus Hellas, S.A.	128	-	-	(32)	-	-	96
Amadeus Magyaroszag, Kft.	59	-	-	(15)	-	-	44
Amadeus Marketing Austria, GmbH	327	-	-	(72)	-	(2)	253
Amadeus Marketing, S.A.	145	-	324	(112)	-	5	362
Amadeus Polska Sp.z.o.o.	57	11	-	(16)	-	-	52
Amadeus Rezervasyon Dagitim Sistemleri AS	148	-	-	(37)	-	-	111
Atlas Travel Technologies, Pty Ltd	14	-	-	(4)	-	5	15
CRS Amadeus América, S.A.	35	-	-	(8)	-	(3)	24
ICSA-T N.V.	-	776	-	-	-	6	782
Internet Travel Agent Inc. (ITA)	-	332	-	(24)	-	1	309
SAVIA	-	3.441	-	(95)	-	14	3.360
Start Informatik, GmbH	<u>3.763</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3.763)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>70.171</u>	<u>12.489</u>	<u>324</u>	<u>(8.578)</u>	<u>(3.763)</u>	<u>372</u>	<u>71.015</u>

10. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo y su movimiento es como sigue:

	<u>Gastos de formalización préstamos</u>	<u>Intereses de contratos de arrendamiento financiero</u>	<u>Total</u>
Saldo al 31.12.97	201	-	201
Aumentos	-	-	-
Amortizaciones	(90)	-	(90)
Saldo al 31.12.98	111	-	111
Aumentos	-	13.060	13.060
Amortizaciones	(81)	-	(81)
Saldo al 31.12.99	<u>30</u>	<u>13.060</u>	<u>13.090</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

11. CLIENTES POR VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS

Su composición es la siguiente:

<u>Cliente</u>	<u>31.12.99</u>	<u>31.12.98</u>
Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas	6.395	5.878
Otros clientes	<u>20.988</u>	<u>19.206</u>
	<u>27.383</u>	<u>25.084</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

12. FONDOS PROPIOS

12.1. Los saldos y los movimientos de las partidas que componen los fondos propios para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 1999 y 1998 son los siguientes:

Capital Social	Prima de emisión	Reserva legal de la sociedad dominante	Reserva para acciones propias	Resultados de ejercicios anteriores de la sociedad dominante		Reservas en sociedades consolidadas (*)	Diferencias de conversión	Beneficios atribuibles a la sociedad dominante a cuenta	Dividendo Total
				Resultados de ejercicios anteriores de la sociedad dominante	Reservas en sociedades consolidadas (*)				
Saldo al 31.12.97	6.071	8.082	38	(1.330) (729)	3.403 4.427	633	3.698 (3.698)	-	20.595
Distribución del resultado de 1997	-	-	-	-	640	(304)	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	336
Resultado del ejercicio 1998	-	-	-	-	-	-	7.444	-	7.444
Saldo al 31.12.98	6.071	8.082	38	(2.059) (4.391)	8.470 11.835	329	7.444 (7.444)	-	28.375
Distribución del resultado de 1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ampliación de capital	141	80.993	-	-	-	-	-	-	81.134
Efecto de fusión propia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	(6.348)	-	6.348	12.860 102	(447)	(24.958) (25.303)	(24.159)	24.159
Resultado del ejercicio 1999	-	-	-	-	-	-	-	-	24.159
Saldo al 31.12.99	6.212	82.727	38	6.348 6.410	7.547 <u>7.547</u>	(118) <u>(118)</u>	24.159 <u>24.159</u>	(24.958) <u>(24.958)</u>	108.365

(*) De las reservas en sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 1999, un total de 208 millones de pesetas (799 millones al 31 de diciembre de 1998) corresponden a reservas no disponibles.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

- 12.2. El capital social de la Sociedad a 31 de diciembre de 1998, estaba compuesto de 60.715 acciones de valor nominal 100.000 pesetas cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

El 26 de junio de 1999 la Junta General de Accionistas autorizó un aumento de capital de una acción por valor nominal de 100.000 pesetas para ser suscrito por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A. Este aumento fué suscrito y desembolsado en agosto de 1999.

El capital social de la Sociedad fue redenominado de pesetas a euros en agosto de 1999, con sujeción a los términos de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre sobre la introducción del euro. Adicionalmente, se produjo una reducción de capital social, con creación de una reserva indisponible por un importe de 122.282 pesetas con la finalidad de redondear la cifra exacta del valor nominal de las acciones resultantes de la redenominación al euro.

La Junta General de Accionistas aprobó el 11 de agosto de 1999, la creación de dos tipos de acciones con diferente valor nominal y el desdoblamiento del capital. Después del mencionado desdoblamiento de acciones, el capital quedó fijado en 505.196.030 acciones clase "A" de valor nominal 0,01 Euros y 314.383.557 acciones clase "B" de valor nominal 0,10 Euros. Cada acción clase "A" tiene derecho a un voto, mientras que cada acción tipo "B" tiene derecho a 10 votos. Los derechos económicos de las acciones tipo "A" son mayores con respecto a cualquier distribución futura de dividendos. El derecho a recibir dividendos por parte de las acciones tipo "B" se calcula como el menor importe entre el 1% del total del dividendo a repartir y el 1% del valor nominal de las acciones tipo "B". En el caso de liquidación de los activos de la Sociedad los derechos económicos son mayores para las acciones tipo "A" que para las acciones tipo "B". La Sociedad pagará el valor nominal de las acciones tipo "A" y en el caso de que exista algún remanente será distribuido entre las acciones tipo "B" por su valor nominal, las cantidades restantes serán distribuidas entre las acciones tipo "A".

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Durante el cuarto trimestre del 1999 la Sociedad completó una Oferta Pública de Suscripción de acciones a nivel internacional, cotizando inicialmente en las Bolsas de Madrid y Barcelona y posteriormente en las de París y Frankfurt. La Oferta Pública de suscripción de acciones comprendió tanto la oferta de suscripción como la de venta a inversores institucionales de acciones tipo "A". A través de la Oferta de Suscripción, la Sociedad aumentó su capital social en 655.648 Euros (109 millones de pesetas) y 65.564.840 acciones. La prima de emisión asociada a este aumento de capital fue de 376.342 miles de Euros (62.618 millones de pesetas). En este sentido, una segunda ampliación de capital de 19.239.130 acciones tipo "A" por importe de 192.391 Euros (32 millones de pesetas) fué suscrita por las entidades financieras que participaron en la colocación de las acciones emitidas, aproximadamente un mes después de la salida a Bolsa en Madrid y Barcelona. La prima de emisión en esta segunda ampliación fué de 110.433 miles de Euros (18.375 millones de pesetas).

A fecha 31 de diciembre de 1999, el capital social de la Compañía está formado por 590.000.000 acciones de tipo "A" de valor nominal 0,01 Euros y 314.383.557 acciones tipo "B" de valor nominal 0,10 Euros. Todas las acciones habían sido suscritas y desembolsadas a esa fecha.

Al 31 de diciembre de 1998 la Sociedad estaba participada por Société Air France ("Air France") 29,2%; Iberia, Líneas Aéreas de España, S.A. ("Iberia") 29,2%; Lufthansa Commercial Holding, GmbH, sociedad íntegramente poseída por Deutsche Lufthansa ("Lufthansa") 29,2% y Continental CRS Interests, Inc., sociedad íntegramente poseída por Continental Airlines, Inc., ("Continental") 12,4%.

A 31 de diciembre de 1999 las acciones se distribuyen como sigue:

Titular	Acciones Clase "A"	Acciones Clase "B" ⁽¹⁾	% de acciones clase "A"	% de derechos de voto
Société Air France	147.500.000	104.794.519	25%	32.07%
Iberia Líneas de España, S.A.	147.500.000	104.794.519	25%	32.07%
Lufthansa Commercial Holding, GmbH	147.500.000	104.794.519	25%	32.07%
Público	140.864.918	-	25%	3.79%
Acciones Propias	<u>6.635.082</u>	-		
Total	<u>590.000.000</u>	<u>314.383.557</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>

- (1) Del número total de acciones de la clase "B", existen 39.015.747 acciones de dicha clase, propiedad de Continental CRS Interests, Inc. hasta la Oferta Pública de venta de acciones, repartidas por partes iguales entre los tres accionistas mayoritarios, cuyo destino último es su amortización por parte de la Sociedad mediante acuerdo a adoptar por la próxima Junta General de Accionistas. Hasta tal momento, los accionistas tenedores, en virtud del pacto privado, se abstendrán de ejercitar los derechos inherentes, tanto económicos como políticos, a esas 39.015.747 acciones de la clase "B".

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

La Sociedad ha adquirido 6.635.082 acciones clase "A" al precio de salida de la Oferta Pública de Suscripción y Venta de acciones de 5,75 Euros por acción, por un importe total de 6.348 millones de pesetas al accionista vendedor, Continental CRS Interests, Inc., para ser incorporadas como acciones propias con objeto de cubrir las obligaciones de la Compañía respecto al Plan de Incentivos al personal.

El 24 de octubre de 1999, la Compañía entregó un dividendo especial a cuenta de los resultados del año 1999 previo a la Oferta Pública de Suscripción y Venta de acciones, de 24.958 millones de pesetas a los cuatro accionistas existentes antes de dicha Oferta Pública.

12.3. Habida cuenta la estructura de negocio del Grupo no se considera representativo el facilitar un detalle de las reservas en sociedades consolidadas ni tampoco la aportación de cada Sociedad incluida en el perímetro de consolidación a los resultados consolidados.

13. PROVISION PARA PENSIONES Y OBLIGACIONES SIMILARES

Los saldos y movimientos de este epígrafe durante los ejercicios 1998 y 1999 son los siguientes:

	<u>Importe</u>
Saldo al 31.12.97	169
Dotación 1998	138
Incorporación de nuevas sociedades	719
Pagos	(196)
Ajustes de cambio	(135)
Saldo al 31.12.98	695
Dotación 1999	179
Pagos	(89)
Traspaso de otros epígrafes	139
Ajustes de cambio	157
Saldo al 31.12.99	<u>1.081</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Las bases actariales más significativas, utilizadas para calcular esta provisión, son las siguientes (variables según los países en que se domicilian los respectivos planes):

	1999	1998
Tasa de actualización	4,5% - 7,75%	4,5% - 6,75%
Incremento salarial anual proyectado	2,5% - 5%	2,5% - 5%
Incremento de bases de cotización a la Seguridad Social proyectado	1,5% - 5%	1,5% - 3,5%
Tablas de mortalidad	GRM/F-80 menos 2 años/GRM/F-83	GRM/F-80 menos 2 años/GRM/F-83

Para los planes domiciliados en España, por importe de 276 millones de pesetas, y de acuerdo con la legislación vigente, se procederá a su externalización no más allá del 31 de diciembre del 2000.

14. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO

14.1. El detalle de las deudas con entidades de crédito, por su vencimiento, al 31 de diciembre es como sigue:

	1999		1998	
	Dispuesto	Divisa en origen	Dispuesto	Divisa en Origen
Deudas por créditos o préstamos	9.808	Varios	12.296	Varios
Acreedores por arrendamiento financiero a corto plazo	<u>4.388</u>	FRF/DEM	—	—
Total a corto plazo	<u>14.196</u>		<u>12.296</u>	
Deudas por créditos o préstamos	24.991	Varios	79.062	Varios
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	<u>32.679</u>	FRF/DEM	—	—
Total a largo plazo	<u>57.670</u>		<u>79.062</u>	
Total deuda	<u>71.866</u>		<u>91.358</u>	

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

14.2. El desglose de las deudas por créditos o préstamos a corto plazo, por tipo de moneda, al 31 de diciembre es como sigue:

1999			1998		
Disponible	Dispuesto	Divisa en origen	Disponible	Dispuesto	Divisa en origen
4.225	1.227	PTA	4.430	667	PTA
5.991	3.276	EUR	117	8.502	ECU
8.507	3.334	DEM	10.274	1.701	DEM
4.029	45	FRF	1.522	-	FRF
1.880	1.926	USD	1.455	1.426	USD
24.632	9.808		17.798	12.296	

El tipo de interés devengado por los créditos a corto plazo durante 1999 ha sido de entre 2,51% y 6,0813% (entre 3,5% y 6,3% en 1998).

14.3. El desglose de deudas por créditos o préstamos a largo plazo al 31 de diciembre es como sigue:

	1999			1998		
	Disponible	Dispuesto	Divisa en Origen	Disponible	Dispuesto	Divisa en Origen
Préstamo sindicado (a largo plazo)	79.034	24.958	EUR	99.832	79.034	ECU/DEM
Otros	33	33	USD	28	28	USD
Total deudas por créditos o préstamos	79.067	24.991		99.860	79.062	

En el ejercicio 1997, el Grupo formalizó con un sindicato bancario un crédito revolving sindicado multidivisa por un importe de hasta 600 millones de Euros (99.832 millones de pesetas). La fecha de vencimiento máxima del citado crédito es hasta diciembre del 2002. El crédito sindicado se reducirá de acuerdo a un vencimiento escalonado y en las siguientes proporciones:

Periodo terminado el 31 de diciembre de	1999			1998		
	Importe con Vencimiento al 31 de diciembre	Plan de pago al 31 de diciembre de 1999	Periodo terminado el 31 de diciembre de	Importe con vencimiento al 31 de diciembre	Plan de pago al 31 de diciembre de 1998	
2000	29.118	-	1999	20.798	8.162	
2001	29.118	4.160	2000	29.118	29.118	
2002	20.798	20.798	2001	29.118	29.118	
	79.034	24.998	2002	20.798	20.798	
				99.832	87.196	

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Las disposiciones del crédito principal a largo plazo han devengado durante 1999 un tipo de interés anual entre el 2,97% y el 4,04% (entre el 3,62% y el 4,84% en 1998).

Bajo los términos del crédito sindicado, la Sociedad está obligada a cumplir con ciertas condiciones, la más restrictiva de las cuales fue que el endeudamiento aparte de este crédito no podía superar 75 millones de Euros. El 15 de julio de 1999, la Sociedad firmó una enmienda al contrato mediante la cual no hay límites de endeudamiento adicional y el nuevo límite es sobre endeudamiento total (independientemente de su procedencia) y se incrementa a tres veces el resultado antes de intereses, impuestos y amortizaciones calculado sobre la base de los estados financieros consolidados preparados de acuerdo con NIC.

- 14.4. Los vencimientos futuros de las deudas por arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 1999 son los siguientes:

<u>Año de vencimiento</u>	<u>Cantidad pendiente de pago</u>
Entre 0 y 1 año	4.388
Entre 1 y 2 años	3.298
Entre 2 y 3 años	2.500
Entre 3 y 4 años	2.147
Entre 4 y 5 años	1.998
Entre 5 y 10 años	8.465
Entre 10 y 15 años	5.744
Entre 15 y 20 años	8.527
Total deuda	<u>37.067</u>

15. ACREDITORES COMERCIALES

Su composición al 31 de diciembre de 1999 y 1998 es como sigue:

<u>Proveedor</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas	1.467	4.122
Otras deudas por servicios	<u>19.790</u>	<u>17.184</u>
	<u>21.257</u>	<u>21.306</u>

La mayoría de los saldos anteriores están denominados en Euro y USD.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

16. COMPROMISOS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

El detalle de los compromisos asumidos por el grupo en determinados instrumentos financieros así como las características de los mismos es el que se menciona a continuación:

1. Opciones y forwards sobre divisas

Con objeto de cubrir las eventuales oscilaciones en la cotización del dólar, asociada a determinados riesgos de negocio así como a la potencial exposición que podría conllevar la convertibilidad de los certificados de depósito de Equant mencionados en el párrafo siguiente se han contratado determinados seguros de cambio y opciones.

El detalle de las posiciones mantenidas a 31 de diciembre de 1999 es como sigue:

<u>Instrumento</u>	<u>Millones de \$</u> <u>Compra/(Venta)</u>	<u>Tipo de cambio</u> <u>contratado (Euro/\$)</u>	<u>Fecha vencimiento</u>
Seguros de cambio (forward)	(20)	1,0341	Enero 2000
	20	1,0143	Enero 2000
Opciones:			
Compra de Put	50	1,0500-1,1100	Abril-Agosto 2000
Venta de Put	(20)	1,1800-1,1948	Abril-Mayo 2000
Venta de Call	(50)	1,0175-1,0700	Abril-Agosto 2000

El detalle de las posiciones mantenidas a 31 de diciembre de 1998 es como sigue:

<u>Instrumento</u>	<u>Millones de \$</u> <u>Compra/(Venta)</u>	<u>Tipo de cambio</u> <u>contratado (Euro/\$)</u>	<u>Fecha vencimiento</u>
Seguros de cambio (forward)	(15)	1,1111	Enero 1999
Opciones:			
Compra de Put	35	1,1100-1,1700	Febrero-Marzo 1999
Venta de Put	(35)	1,1800-1,2200	Febrero-Marzo 1999
Venta de Call	(35)	1,0915-1,1559	Febrero-Marzo 1999

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

2. Certificados de depósito de Equant

Al 31 de diciembre de 1999 el Grupo posee 729.445 (1.336.540 a 31 de diciembre de 1998) certificados de depósito de Equant (Sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York) representativos del mismo número de acciones convertibles. La convertibilidad de estos valores está asociada a ciertas restricciones impuestas por el acuerdo de accionistas de Stichting "The SITA Foundation". Estas restricciones se prevé que permanecerán en vigor, al menos hasta el 23 de julio del 2000. Con objeto de cubrir las oscilaciones de precios al 31 de diciembre de 1999 el Grupo tiene vendidas a futuro, con fecha de vencimiento a 30 de junio del 2000, 160.000 acciones de Equant a precios que oscilan entre 86,13 y 99,27 dólares por acción. La cotización de las acciones de Equant al 31 de diciembre de 1999 era de 111,19 dólares.

En febrero y diciembre de 1999, el Grupo vendió 311.475 y 371.398 certificados de depósito de Equant, respectivamente, para los cuales las restricciones anteriores habían sido liberadas temporal y parcialmente, generando un beneficio antes de impuestos de 3.018 y 5.109 millones de pesetas respectivamente, reconocidos en ingresos extraordinarios.

3. Otros derivados financieros

A fin de cubrir la exposición a variaciones en tipos de interés asociadas al préstamo sindicado, el Grupo ha mantenido contratada con una entidad financiera durante 1999 y 1998 una estructura con opciones (collar sobre tipos de interés) sobre un nominal de 250 millones de marcos alemanes. El Grupo recibirá o pagará, sobre una base de liquidación semestral y sobre distintos escenarios de tipo de interés, la diferencia entre tipo fijo y variable. El vencimiento final del mencionado contrato será el 30 de junio de 2000.

Adicionalmente, con objeto de cubrir el riesgo de tipo de interés en una operación por financiación en régimen de arrendamiento financiero, el Grupo ha suscrito un contrato de permuta financiera sobre tipos de interés con fecha de inicio el 31 de diciembre de 1999 y fecha de vencimiento el 31 de diciembre del 2004. El Grupo asume la obligación de pagar trimestralmente un tipo de interés fijo del 5,785% y recibe un tipo de interés variable referenciado al PIBOR (Paris Interbank Offered Rate) a tres meses. El nominal se establece sobre una base decreciente de 3.330 millones y 1.735 millones de pesetas desde el 31 de diciembre de 1999 al 31 diciembre de 2004, respectivamente.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

4. Contratos de arrendamiento operativos

El Grupo tiene contraídos determinados compromisos por arrendamientos de carácter operativo por un importe de 4.341 millones de pesetas al 31 de diciembre de 1999 (23.250 millones de pesetas al 31 de diciembre de 1998 - incluyendo el arrendamiento de Erding).

17. INGRESOS, GASTOS Y PLANTILLA

17.1. La distribución por mercados geográficos de la cifra de prestación de servicios y otros ingresos de explotación al 31 de diciembre de 1999 y 1998 es la siguiente:

<u>Mercado geográfico</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
Europa	139.873	120.348
Estados Unidos	40.433	38.233
Resto	<u>45.331</u>	<u>39.752</u>
Ingresos netos	<u>225.637</u>	<u>198.333</u>

La distribución geográfica de la cifra de prestación de servicios se ha realizado principalmente teniendo en cuenta el país en el que se han efectuado las reservas y, respecto a las reservas hechas a través del CRS del Grupo directamente por las aerolíneas, se ha tenido en cuenta el país de residencia de cada aerolínea.

17.2 El desglose de la cifra de prestación de servicios y otros ingresos de explotación, denominadas principalmente en Euros y USD, es el que sigue:

<u>Cliente</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas y asociadas del Grupo	70.998	60.115
Otros	<u>154.639</u>	<u>138.218</u>
Importe neto de la cifra de negocios	<u>225.637</u>	<u>198.333</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

17.3. Asimismo, el desglose de otros gastos de explotación, que se denominan mayoritariamente en Euro y USD, por proveedores es el siguiente:

<u>Proveedor</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas y asociadas del Grupo	49.328	47.332
Otros	<u>92.333</u>	<u>83.498</u>
Otros gastos de explotación	<u>141.661</u>	<u>130.830</u>

17.4. El número medio de empleados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1999 ascendió a 2.752 personas (2.308 personas en 1998).

18. SITUACION FISCAL

18.1. Al 31 de diciembre de 1999 y 1998 los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas, por los diversos conceptos impositivos son como sigue:

<u>Activo</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>	<u>Pasivo</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
Largo Plazo				Largo Plazo	
Impuestos anticipados y créditos por pérdidas a compensar				Impuestos diferidos	3.109
	<u>6.787</u>	<u>3.242</u>		<u>3.109</u>	<u>1.067</u>
	<u>6.787</u>	<u>3.242</u>		<u>3.109</u>	<u>1.067</u>
Corto Plazo				Corto Plazo	
Impuestos anticipados	2.166	1.417	Impuestos diferidos	1.223	-
IVA y otros	<u>9.642</u>	<u>7.612</u>	IVA y otros	<u>3.660</u>	<u>8.159</u>
	<u>11.808</u>	<u>9.029</u>		<u>4.883</u>	<u>8.159</u>

18.2. Las compañías que forman el Grupo son individualmente responsables de sus obligaciones fiscales y por tanto no tributan de manera consolidada. La mayoría de ellas tienen abiertos a inspección fiscal algunos de los períodos impositivos según la legislación fiscal de cada país.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

18.3. Al 31 de diciembre de 1999, el Grupo tiene bases imponibles negativas pendientes de compensar por un importe de 1.665 millones de pesetas (8.234 y 630 millones de pesetas de bases imponibles negativas y deducciones pendientes de aplicar al 31 de diciembre de 1998) para las cuales el crédito fiscal correspondiente no se ha reconocido debido a la incertidumbre existente en cuanto a su recuperabilidad futura.

Un detalle de los vencimientos de dichas bases imponibles negativas existentes al 31 de diciembre de 1999 y 1998 es el siguiente:

<u>Año de vencimiento</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
0-1	75	23
1-2	94	23
2-3	119	27
3-4	101	46
4-5	377	66
5-10	-	4.447
Sin límite	<u>899</u>	<u>3.602</u>
Total	<u>1.665</u>	<u>8.234</u>

18.4. Al 31 de diciembre de 1999 no existían diferencias temporales de carácter deducible para las cuales no se hubiesen reconocido contablemente impuestos anticipados.

Al 31 de diciembre de 1998 existían diferencias temporales de carácter deducible para las cuales no se habían reconocido contablemente impuestos anticipados, debido a la incertidumbre en cuanto a su recuperabilidad, por un importe total de 2.058 millones de pesetas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

18.5. La conciliación entre el impuesto calculado al tipo fiscal aplicado en España y el gasto por impuesto sobre sociedades para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 1999 y 1998 es la siguiente:

	1999		1998	
	Importe	%	Importe	%
Beneficio consolidado antes de impuestos	34.426	-	18.308	-
Impuesto calculado al tipo fiscal aplicado en España	12.049	35,0	6.408	35,0
• Pérdidas sin reconocimiento de crédito fiscal	198	0,6	1.656	9,0
Creación de impuestos anticipados – recuperable tras pago de dividendos de una subsidiaria	-	-	(1.551)	(8,5)
Creación de impuestos diferidos – amortizaciones	-	-	1.044	5,7
Reconocimiento de créditos fiscales por bases imponibles negativas e impuestos anticipados	(3.660)	(10,6)	(528)	(2,9)
Impacto de tipos fiscales más elevados en otros países	1.227	3,6	2.720	14,9
Efecto fiscal por resultado neto de asociadas y minoritarios	437	1,2	771	4,2
Otros	(227)	(0,7)	(66)	(0,3)
Gasto por Impuesto sobre sociedades	10.024	29,1	10.454	57,1

19. PLAN DE INCENTIVOS MEDIANTE ACCIONES

Durante la Oferta Pública de suscripción de acciones a nivel internacional en 1999, la Sociedad adquirió acciones para el Plan de Incentivos al Personal (el Plan) creado con el fin de motivar y retener a altos directivos y empleados del Grupo Amadeus. Este plan, que comenzó el 19 de octubre de 1999, se materializó en la creación de opciones sobre acciones y entrega gratuita de acciones como sigue:

- i) El Grupo concedió a sus empleados, la entrega única y gratuita de un número de acciones dependiendo de su antigüedad y remuneración, la cual se devenga por partes iguales a lo largo de un periodo de tres años.
- ii) El Grupo concedió a sus altos directivos la entrega gratuita de un número de acciones que se devengará íntegramente al finalizar un periodo de tres años.
- iii) El Grupo concedió a sus altos directivos (incluidos otros miembros de la gerencia) opciones sobre acciones de la Sociedad matriz. Estas opciones se devengan por partes iguales a lo largo de un periodo de cuatro años a partir del día de la concesión y son ejecutables con un máximo de diez años desde dicha fecha. El precio de ejercicio de estas opciones sobre acciones es de 5,75 euros por acción.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998 (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Al 31 de diciembre de 1999, el número de acciones adquiridas por la Sociedad con el fin de hacer frente a las obligaciones de estos planes del Grupo Amadeus era de 1.362.140 y 2.526.084 para la entrega gratuita de acciones y opciones sobre acciones, respectivamente.

El gasto asociado a la entrega gratuita de acciones, incluyendo costes sociales, ha sido de 116 millones de pesetas al 31 de diciembre de 1999. No se ha reconocido gasto alguno en relación con las opciones sobre acciones al entender que el precio de ejercicio es igual al valor de mercado a la fecha del devengo del compromiso.

20. OTRA INFORMACIÓN

La remuneración total devengada por cualquier concepto por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha sido de 25 millones de pesetas en 1999 (13 millones de pesetas en 1998).

No existen créditos ni anticipos concedidos al conjunto de los miembros del Consejo de Administración.

21. CUMPLIMIENTO AÑO 2000 Y EURO

Como consecuencia del denominado efecto del año 2000 no se han producido circunstancias que hayan afectado a los sistemas de información del Grupo ni a sus relaciones de negocio, ni se prevé que se produzcan. Los recursos empleados y las inversiones realizadas no han resultado significativas en relación a la cifra total de inversiones del Grupo.

En relación con el Euro, los usuarios del CRS del Grupo alrededor del mundo tienen nuevos atributos en sus perfiles de usuarios locales, permitiéndoles establecer su preferencia para realizar sus operaciones en Euros o en la moneda nacional de los 11 países participantes del Euro. El Grupo ha implantado todos los requerimientos de la industria con fecha 1 de enero de 1999. Esto incluye tarificación por aerolíneas, emisión de billetes, asistencia y seguro de viaje, ventas on-line y reservas de: hoteles, coches, tren, ferry y viajes organizados.

El Grupo está aplicando el Euro en toda su documentación, tanto manual como informatizada, referidos anteriormente en ECUs. Por lo tanto, todas las facturaciones y pagos denominadas en ECUs están siendo efectuados en Euros.

INFORME DE GESTION CONSOLIDADO DE AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

INTRODUCCION

En 1999 se constató nuevamente un crecimiento global de la industria del viaje. Concretamente las reservas aéreas aumentaron en un 3,6%, según cifras divulgadas por Travel Distribution Report para el periodo septiembre 1998 a septiembre 1999. Las tasas de crecimiento fueron algo inferiores, tanto para el mercado altamente saturado de EEUU como para Latinoamérica, que se encontraba afectada por la crisis económica. Así mismo, los temores asociados al efecto del año 2000 redujeron sensiblemente el número de viajes efectuados hacia el fin del año, tal como estaba previsto.

El año fue marcado por los esfuerzos continuados de las compañías aéreas para reducir sus costes globales de distribución de producto que una vez más se centraron en la reducción de comisiones a las agencias de viajes. Esta tendencia, que empieza en el mercado de EEUU, ha afectado igualmente a los países europeos.

Mientras las principales líneas aéreas reducían las comisiones a las agencias de viajes, aumentaba de la misma forma la venta directa al consumidor a través de centros de venta telefónica y páginas web.

Algunas compañías aéreas de nueva creación como easyJet, Go y Buzz implementaron procesos de venta directa que excluían íntegramente a las agencias de viaje.

La agencia de viaje tradicional también se ve amenazada por agencias de viaje virtuales en internet como Expedia y Travelocity.

Globalmente, las reservas de los GDS no se han visto significativamente impactadas por este proceso principalmente debido a dos razones: (i) la distribución directa de compañías aéreas aún no ha llegado a niveles significativos y, en el caso de líneas aéreas 'system user' de Amadeus, tales ventas directas se realizan a través de Amadeus en cualquier caso, y (ii) actualmente las agencias de viajes en internet utilizan inevitablemente un GDS de la misma manera que sus homólogos tradicionales y no efectúan la reserva directamente en el sistema de una compañía aérea determinada.

En términos generales, Amadeus disfrutó en 1999, en comparación con sus competidores, de unas mayores tasas de crecimiento, en lo que se refiere a reservas efectuadas, ingresos y resultados operativos gracias a su fuerte posicionamiento y enfoque en mercados de alto potencial de crecimiento. Como resultado, Amadeus lidera ahora la industria en cuanto a reservas facturadas y agencias de viajes conectadas.

	1999	1998	Crecimiento
Ingresos procedentes de terceros (PTAm)	225.637	198.333	13,8%
Beneficio de Explotación (PTAm)	39.968	32.839	21,7%
Reservas (m)	371,7	353,8	5,1%
Agencias de Viajes	48.426	45.425	6,6%

Durante 1999, complementando la estrategia de Amadeus de presencia global, se produjo la entrada en los siguientes mercados: Malta, Kazakhstan, Corea del Sur y Ghana. A finales de año su actividad se extendía a 132 mercados.

El número de reservas creció especialmente en Asia Pacífico, en Oriente Medio, África y Europa del Este.

El mercado norteamericano se vió impactado tanto por la pérdida de algunas agencias en favor de la competencia como por el hecho de que algunos de los clientes (agencias de viajes de pequeño tamaño) de la sociedad fueron sensiblemente afectados por la reducción de comisiones.

Los mercados latinoamericanos fueron afectados por la crisis económica aunque empezaban a mostrar signos de recuperación a finales del ejercicio.

Por lo que respecta al desarrollo de producto y estrategia comercial, Amadeus utilizó el año 1999 para implementar ciertos cambios significativos y de visión estratégica, al objeto de posicionar a la sociedad como uno de los líderes de la industria en el ámbito de nuevas formas de distribución de viaje.

Durante este ejercicio, el sistema central se adecuó a la más reciente generación de lenguajes de programación y trasladando ciertas funciones a una arquitectura cliente-servidor, logrando así que Amadeus fuera uno de los GDS más flexibles para inter-actuar con nuevas plataformas de usuario como internet. Se apostó por una radical puesta al día de los conocimientos informáticos de los programadores mediante adecuados programas de formación que permiten a la empresa un óptimo posicionamiento para el aprovechamiento de nuevas oportunidades. El área de productos de ordenadores personales también ha sido estratégicamente reorientada hacia las tecnologías basadas en internet. La flexibilidad de la interconexión de las funciones GDS de Amadeus con las aplicaciones de comercio electrónico es ya reconocida como una de las mejores de la industria.

Para acelerar el cambio técnico y comercial, Amadeus estableció varias asociaciones estratégicas con empresas de reconocido prestigio que están dando sus primeros frutos.

Los resultados de la estrategia de cambio desarrollada a lo largo de 1999 en las diversas áreas, se verán reflejados durante el ejercicio 2000.

En la distribución de viajes por internet, Amadeus suministra tanto funcionalidades GDS como aplicaciones de comercio electrónico a 55 páginas web de líneas aéreas y los web-site de 3000 agencias de viaje, incluyendo clientes tan significativos como Walmart, Liberty y Priceline.com. Este área se acrecentará a través de la incorporación de la plataforma software de ITA que ha sido reconocida por los expertos de la industria como un avance revolucionario. Amadeus participa en un 20% en dicha sociedad.

Amadeus a través de su gama de productos Corporate World suministrará herramientas de gestión de viaje de negocios diseñadas para PYMES. Recientemente, tal gama de productos, ha sido reconocida como la más avanzada tecnología de administración de viajes de negocios por Business Travel World.

Las necesidades de las grandes corporaciones serán cubiertas por el producto conjunto de SAP y Amadeus que integra plenamente los procesos de administración de viajes en el software SAP de gestión empresarial.

Como respuesta a los esfuerzos de los GDS competidores en el área de la venta directa en internet, Amadeus está desarrollando una estrategia de alianzas con socios de reconocido prestigio en distintas áreas geográficas para satisfacer plenamente las exigencias de consumidores locales y para apoyarse en marcas ya establecidas a nivel regional. La primera de estas cooperaciones, con Terra Networks para la Península Ibérica y Latinoamérica y el Grupo l'Espresso para Italia, efectuarán su entrada en el mercado próximamente.

En cuanto al 'comercio móvil' a través de teléfonos móviles y ordenadores de mano, un acuerdo de cooperación con Ericsson está a punto de lanzar su primer producto.

A través del liderazgo tecnológico, flexibilidad comercial y las asociaciones estratégicas, Amadeus asegurará su presencia en todos los canales de distribución de viajes.

RESULTADOS ECONOMICOS

Introducción

El beneficio neto consolidado del Grupo Amadeus en 1999 (después de impuestos y resultados atribuidos a socios externos) se elevó a 24.159 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento anual de un 224,5% con respecto al año precedente, acelerándose con respecto a 1998, año en que el beneficio neto creció un 101% con respecto a 1997. El importe de ingresos procedentes de terceros fue de 225.637 millones de pesetas, incrementándose en un 13,8% con respecto al ejercicio anterior, en el cual se facturaron 198.333 millones de pesetas. El crecimiento en ingresos procedentes de terceros en 1998 con respecto al ejercicio de 1997 fue un 12%.

Ingresos de explotación

Los ingresos del Grupo provienen principalmente de la facturación de:

- a) reservas aéreas distribuidas a través de las Agencias de Viajes y la red de ventas de las oficinas de ciertas líneas aéreas o procesadas a través de Internet,

- b) reservas no aéreas provenientes principalmente de aquellas reservas efectuadas con respecto a habitaciones en hoteles, compañías de coches de alquiler, de trenes y otros operadores en el sector de viajes; y
- c) otros ingresos que incluyen principalmente los cargos por emitir los billetes de avión, tanto en papel como electrónicamente (ticketing fees), la venta de informaciones estadística de ventas, servicios de tarifas, contratos de interconexiones y ventas a suscriptores.

La cifra de ingresos por reservas aéreas se incrementó aproximadamente en un 13,6%, siendo en 1999 de 192.143 millones de pesetas; ingresos por reservas no aéreas se incrementaron aproximadamente en un 10,7%, con un volumen total durante el ejercicio de 6.873 millones de pesetas; e ingresos varios no procedente de reservas se incrementó en aproximadamente un 15,4%, alcanzando los 26.621 millones de pesetas. El incremento en ingresos relativos a reservas se debe principalmente a un mayor número de reservas realizadas durante el período y al incremento, efectuado a partir del 1 de Enero de 1999, en los precios de las mismas. El incremento en ingresos varios no procedentes de reservas se debe al reciente lanzamiento de nuevos productos y al buen rendimiento de los ya existentes.

Geográficamente los ingresos procedentes de Europa se han incrementado en un 16,2%, siendo estos de 139.873 millones de pesetas a 31 de diciembre de 1999, los de los Estados Unidos de América en un 5,8%, lo que representa 40.433 millones de pesetas a 31 de diciembre de 1999 y por último, los procedentes del resto del mundo en un 14%.

El volumen total de reservas realizadas, netas de cancelaciones, para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1999, y sin tomar en consideración posibles cancelaciones futuras que se produzcan sobre reservas abiertas ha sido de 371,7 millones, lo que supone un crecimiento del 5,1% sobre los 353,8 millones de reservas realizadas durante el año anterior.

El crecimiento en el número de reservas aéreas efectuadas fue de un 5,3%, a pesar de la reducción en el número de viajes que se registró durante el último trimestre del año, principalmente debido a las cancelaciones de viajes previamente reservados y al temor a realizar viajes en avión en el período inmediatamente anterior al cambio de siglo por el efecto 2000.

El crecimiento en el número de reservas no aéreas fue de un 2,5%. Cabe destacar que la evolución de las reservas no aéreas se ha visto afectada por las reservas pasivas de hoteles, las cuales han dejado de facturarse desde enero de 1999.

Europa, Oriente Medio, África y Asia Pacífico han registrado los mayores crecimientos en número de reservas, mientras que en los Estados Unidos y Sudamérica la evolución en el número de reservas ha resultado ser inferior al registrado en otras áreas geográficas. Excluyendo el continente Americano, el crecimiento en el número de reservas aéreas ha sido de un 10,1%.

Gastos de explotación

Los gastos de explotación al 31 de diciembre de 1999 fueron 187.913 millones de pesetas comparados con los 167.766 millones al 31 de diciembre de 1998, lo que representa un incremento de un 12%.

El gasto de explotación más significativo es el de las comisiones por distribución pagadas a terceros (es decir a compañías no consolidadas por integración global) que incluyen principalmente a Compañías Nacionales de Marketing (en adelante NMCs) y usuarios del sistema por reservas efectuadas en Agencias de Viajes y oficinas de venta de ciertas líneas aéreas. Los gastos correspondientes a las comisiones de distribución por reservas efectuadas han sido de 91.708 millones de pesetas durante 1999, lo que representa un incremento de un 9,1% con respecto al ejercicio anterior, cuando dichos gastos ascendieron a 84.086 millones de pesetas.

Los gastos de explotación diferentes a los de distribución incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- Gastos de personal (sueldos, salarios y cargas sociales), que en 1999 se incrementó en un 25,3% debido principalmente al incremento en el número medio de empleados durante 1999 que pasó a ser de 2.752 empleados, comparados con los 2.308 empleados que el Grupo tenía a 31 de diciembre de 1998, y a la consolidación de Amadeus GTD LLC durante todo el año 1999, que contrasta con los 9 meses del año 1998, ya que su adquisición se realizó al 31 de marzo de 1998.
- Gastos por amortizaciones de inmovilizado, que en 1999 se incrementó en un 21,9% con respecto a 1998 debido principalmente al cambio de criterio en la contabilización del contrato de arrendamiento de Erding, que ha pasado a ser considerado como un arrendamiento financiero durante 1999, y a la consolidación de Amadeus GTD LLC durante todo el año 1999 en contraposición a 1998 cuando sólo se consolidaron 9 meses al haber sido adquirida el 31 de marzo de 1998, y
- Gastos por servicios exteriores, que incluyen entre otros, gastos generales de administración; gastos relacionados con el desarrollo y mantenimiento del software del sistema de reservas y tarifas así como del software utilizado por las Agencias de Viaje desarrollado principalmente para facilitar el acceso al sistema; actividades centrales de publicidad, relaciones públicas y convenciones; y actividades de soporte a las NMCs en cuanto a documentación, formación y ayudas para resolver problemas técnicos de acceso al sistema. Los gastos por servicios exteriores se incrementaron durante 1999 en un 21% con respecto al año 1998.

Beneficio de explotación y resultado neto

Los beneficios de explotación pasaron de 32.839 millones de pesetas en el ejercicio de 1998 a 39.968 millones de pesetas durante el ejercicio de 1999, lo que representa un incremento de un 21,7%.

El resultado neto de 1999 incluye un beneficio extraordinario después de impuestos de 5.175 millones de pesetas relativos a la venta en febrero y diciembre de 1999 de parte de los certificados representando acciones de Equant NV (Sociedad cotizada en la bolsa de Nueva York) en poder del Grupo. También incluye un gasto por amortizaciones del fondo de comercio de 9.874 millones de pesetas durante 1999, lo que representa un incremento de un 15,1% con respecto al ejercicio anterior, principalmente debido a la adquisición de nuevas sociedades durante 1999 (Start Amadeus GmbH y Topas Co. Ltd.) y a la amortización del fondo de comercio de la compañía "Sistemas Automatizados de Agencias de Viajes, S.A." ("SAVIA") y de Amadeus France S.N.C. durante todo el año 1999, en contraposición a 1998, año en

el que solo se amortizaron 3 y 9 meses respectivamente, debido a que sus adquisiciones se produjeron el 30 de septiembre y el 31 de marzo de 1998.

El gasto relativo al impuesto sobre sociedades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1999 se ve afectado por el reconocimiento de créditos fiscales e impuestos anticipados, principalmente procedentes de años anteriores, por valor de 3.444 millones de pesetas. El resultado neto del ejercicio, sin considerar los eventos atípicos mencionados anteriormente, mejoró en el año 1999 con respecto al ejercicio anterior en un 108,8%. Principalmente debido al crédito fiscal mencionado anteriormente, el porcentaje del impuesto efectivo de sociedades ha pasado de un 57,1% en el año 1998 a un 29,1% en 1999.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

La política de investigación y desarrollo (en adelante I+D) es, para el Grupo Amadeus, una herramienta básica para aumentar la eficacia y operatividad del sistema Amadeus y para reducir considerablemente los costes de mantenimiento y explotación.

La aparición de nuevos medios y el constante proceso de actualización que realiza el Grupo en relación con sus sistemas, requiere que el centro de I+D en Niza desarrolle productos de forma continuada, utilizando las últimas tecnologías de información disponible. Amadeus ha invertido 7.538 millones de pesetas durante 1999 en I+D, lo que representa un 34% más de lo invertido en 1998. Algunos ejemplos de los nuevos productos desarrollados en 1998 y lanzados en 1999 o todavía en fase piloto son Amadeus Vista, Value Pricer (un nuevo producto de búsqueda de tarifas económicas que permite a los Suscriptores buscar de forma eficaz las tarifas más económicas) y Corporate Traveller. Otras inversiones engloban el desarrollo de sistemas abiertos y sistemas compatibles con Unix, desarrollo de "metodología orientada a objetos" en todos los productos y sistemas, implantación de entornos de desarrollo en Unix/NT y creación de un interfaz de mensajes estructurados de acceso a los sistemas centrales.

Amadeus Vista, es un nuevo producto basado en un buscador, recientemente lanzado como experiencia piloto en EE.UU., el cual utiliza Internet Explorer y la conectividad TCP/IP. Amadeus Vista se convertirá en una plataforma que cubra todas las necesidades de las agencias, con independencia del tamaño o tipo de negocio. Proporciona una interconectividad totalmente gráfica al sistema Amadeus, no precisa mantenimiento y proporciona acceso al sistema Amadeus desde cualquier lugar a través de Internet.

Amadeus también está trabajando para desarrollar diversos productos relacionados con la misma administración de las agencias destinados a grandes cadenas y consorcios de agencias de viajes multinacionales. Dichos productos tienen por finalidad automatizar la captación y transmisión de datos de reservas de las rutinas de facturación y la gestión de cuentas de las agencias y su consolidación a nivel de sucursal u oficina central.

Asimismo, basados en la tecnología de la sociedad estadounidense ITA (Internet Travel Agent, Inc.), en la que Amadeus participa indirectamente en un 20%, se está desarrollando conjuntamente una funcionalidad y aplicación informática en el área de tarificación (Fare Quote).

Durante 1999, Amadeus se asoció con SAP, líder mundial en el suministro de "Enterprise Resource Planning Systems", para crear un producto integrado de

control de viajes para compañías. El proyecto ha sido objeto de prueba en 15 compañías, entre las que se encuentran Colgate y Enron en los Estados Unidos y Renault, Airbus, Bayer y Siemens en Europa. Actualmente se encuentra en fase de comercialización.

Finalmente, durante 1999, Amadeus, conjuntamente con su distribuidor local SMART y Ericsson, ha estado desarrollando un sistema para proveer con servicios de planificación de viajes y capacidad de reservas, a través de redes sin cables, a teléfonos móviles y ordenadores portátiles utilizando la tecnología WAP (wireless application programming).

ACCIONES PROPIAS

Con motivo de la salida a Bolsa y con destino a un plan de retribución a los empleados mediante opciones sobre acciones, la Junta General de Accionistas celebrada el día 11 de agosto de 1999, autorizó al Consejo de Administración para que procediese, en uno o varios actos, a la adquisición derivativa de acciones propias por la propia sociedad y por sociedades de su grupo, tanto directa como indirectamente, en su caso, con respeto de los límites y requisitos legales y de las siguientes condiciones, entre otras:

- Adquisición de Acciones de la Clase A a ser vendidas por Continental CRS Interests, Inc. en el proceso y como resultado de la Oferta Pública de Venta.
- Número global máximo de acciones a adquirir: hasta 6.635.082 acciones propias de la Clase A.
- Precio; el que se acuerde definitivamente para la Oferta Pública de Venta y Suscripción de acciones de la sociedad.

Al tiempo de la salida a Bolsa, y fruto de la Oferta Pública de Venta, la sociedad adquirió 6.635.082 acciones de la Clase A, de € 0,01 de valor nominal, al precio de salida de € 5,75, por acción, lo que equivale a una autocartera del 0,17% del capital social de la sociedad. Al cierre del ejercicio, tal autocartera representa un importe total de € 38.151.721.

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Dos hechos fundamentales acaecidos durante el ejercicio 1999 destacan por su especial relevancia. El primero de carácter puramente corporativo en tanto en cuanto se refiere a una mera reorganización de la estructura del Grupo en España y el segundo, de mucha mayor relevancia, de carácter accionario.

Reorganización del Grupo en España.

La Junta General de Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., celebrada el día 26 de junio de 1999 y las respectivas Juntas Generales de Accionistas y Socios de Amadeus Marketing, S.A., Sociedad Unipersonal, y Amadeus Shares, S.L., Sociedad Unipersonal, celebradas el día 25 de junio de 1.999, aprobaron la fusión por absorción de dichas sociedades.

Dicha fusión se aprobó sobre la base y con las menciones recogidas en el Proyecto de Fusión, redactado y suscrito por los Administradores de las tres sociedades, y que fue depositado en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 23 de julio de 1999

Mediante tales acuerdos, Amadeus Global Travel Distribution, S.A., procedía a la absorción de sus dos compañías filiales españolas, mediante una fusión de las reguladas en el artículo 250 de la Ley de Sociedades Anónimas, al ser la sociedad absorbente titular de la totalidad de las acciones y participaciones sociales, respectivamente, de las absorbidas.

La operación de fusión se describe como la absorción de las sociedades "Amadeus Marketing, S.A.", Sociedad Unipersonal y "Amadeus Shares, S.L.", Sociedad Unipersonal, por parte del Socio Único de ambas, la sociedad "Amadeus Global Travel Distribution , S.A.", con extinción, mediante la disolución sin liquidación de aquéllas, y transmisión en bloque de la totalidad de sus patrimonios a la sociedad absorbente, que adquiere, por sucesión universal, los derechos y obligaciones de las sociedades absorbidas.

Con carácter general y tal y como se describió en el Proyecto de Fusión, la misma se llevó a cabo sobre los siguientes parámetros:

- La fecha a partir de la cual las operaciones de las sociedades absorbidas, se consideran realizadas a efectos contables por cuenta de la sociedad absorbente, fue la de 1 de enero de 1999.
- No existió canje de acciones en virtud de la fusión, ni aumento de capital alguno en la sociedad absorbente.
- La fusión se acogió al régimen tributario establecido en el Capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades.

La fusión por absorción se elevó a escritura pública el día 16 de noviembre de 1999, procediéndose a su presentación para inscripción en el Registro Mercantil de Madrid el día 30 de noviembre de 1999, fecha de asiento de presentación a la que se retrotraen los efectos jurídicos de la disolución sin liquidación de las sociedades absorbidas, e inscrita el día 20 de diciembre de 1999.

Como consecuencia de la absorción y con fecha 30 de noviembre de 1999, las sociedades "Amadeus Marketing, S.A., Sociedad Unipersonal" y "Amadeus Shares, S.L., Sociedad Unipersonal", quedaron extinguidas y sus patrimonios incorporados en bloque a la sociedad absorbente, que adquirió y asumió todos los bienes, derechos y obligaciones de las absorbidas, sucediéndolas a título universal.

La reorganización del Grupo en España es la culminación del proceso de adquisición de la participación accionarial a los accionistas minoritarios de Amadeus Marketing, S.A., iniciado por la sociedad en ejercicios anteriores y que finaliza con la adquisición del 7,05% a Thai Airways en el segundo trimestre de 1999, lo que permite acometer la reorganización inmediatamente después.

El principal objetivo de la reorganización ha sido el ahorro de costes administrativos, simplificación de la estructura corporativa y aprovechamiento de las sinergias desarrolladas a lo largo de los años mediante la integración de las actividades en una única entidad mediante la adecuada estructura inter-departamental.

Reorganización accionarial

Sin lugar a dudas, el acontecimiento más relevante del ejercicio 1999 lo constituye la admisión a cotización de las acciones de la sociedad en las Bolsas de Madrid y Barcelona de fecha 19 de octubre de 1999 y que culmina con la admisión en las Bolsa de París y Frankfurt el 23 y 30 de diciembre respectivamente.

La admisión a cotización de las acciones ha requerido de un laborioso procedimiento, tanto en lo que se refiere a los actos preparativos como a los puramente relacionados con la salida a Bolsa.

La conclusión ha sido la Oferta Pública de Suscripción y Venta de 147.500.000 de acciones de la Clase A (después del ejercicio de la opción green-shoe), dirigida a inversores institucionales (tramo nacional e internacional), lo que representa el 25% del total de las acciones de la Clase A, equivalente a 3,94% del capital social de la sociedad.

De las 147.500.000 acciones objeto de Oferta Pública, 62.696.030 acciones se correspondieron con la Oferta Pública de Venta y por tanto redundaron en beneficio del accionista oferente y 84.803.970 acciones (incluyendo la opción de green-shoe) se correspondieron con la Oferta Pública de Suscripción, que redundaron en beneficio de la sociedad.

El precio de la oferta se fijó en € 5,75 por acción, lo que equivale a un nominal de € 0,01 por acción con una prima de emisión de € 5,74.

La Oferta Pública de Venta realizada por cuenta del accionista oferente Continental CRS Interests Inc. conllevó su salida del accionariado de la sociedad, quedando pues tres accionistas mayoritarios; Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Société Air France y Lufthansa Commercial Holding, GmbH

La Junta General de Accionistas celebrada el día 11 de agosto de 1999 marca el comienzo de un proceso que culminará el 19 de octubre de 1999 con la cotización oficial de las acciones.

Los acuerdos adoptados en tal Junta se dividen en dos grandes bloques:

A) Acuerdos preparativos y de carácter corporativo

- Redenominación en euros del capital social y reducción del capital social mediante disminución del valor nominal de las acciones.

Como consecuencia de las dos operaciones anteriores, el capital social originario de 6.071.600.000 Ptas. representado por 60.716 acciones de 100.000 Ptas. de valor nominal, se convierte en un capital social de € 36.490.316, dividido en 60.716 acciones de € 601 de valor nominal unitario.

- Creación de dos clases distintas de acciones de diferente valor nominal, con desdoblamiento de las acciones existentes a tal fecha en acciones de las dos nuevas clases y configuración de los derechos de las dos clases de acciones.

Se procede al desdoblamiento de las acciones ordinarias de seiscientos un euros (€ 601) de valor nominal en nuevas acciones de Clases A y B, de un

céntimo de euro (€ 0,01) y diez céntimos de euro (€ 0,10) de valor nominal respectivamente.

En consecuencia, el capital social de la Compañía resultante, tras el desdoblamiento, pasa a estar compuesto por:

505.196.030 acciones de la Clase A, de € 0,01 de valor nominal cada una.

314.383.557 acciones de la Clase B, de € 0,10 de valor nominal cada una.

- Transformación de los títulos representativos de las acciones de la sociedad en anotaciones en cuenta.
- Aprobación de un texto refundido de los Estatutos Sociales, adaptados a la futura salida a Bolsa.

B) Acuerdos relativos a la salida a Bolsa

- Realización de una Oferta Pública de Venta.

Se acuerda realizar una Oferta Pública de Venta de un máximo de 62.696.030 acciones de Clase A de la sociedad. La Oferta Pública de Venta de acciones será realizada por la sociedad, por cuenta del accionista Continental CRS Interests, Inc., el Accionista Oferente, poniéndose en marcha los mecanismos necesarios de delegación de facultades en favor del Consejo de Administración.

- Aumento de capital mediante emisión de nuevas acciones de la Clase A y realización de una Oferta Pública de Suscripción de acciones de la Clase A.

Se acuerda aumentar el capital social de la sociedad mediante la emisión y puesta en circulación de 65.564.840 acciones nuevas de la Clase A, con un valor nominal de € 0,01 cada una de ellas, lo que representa un importe nominal de emisión de € 655.648,40, cuyo destino es una Oferta Pública de Suscripción realizada de forma simultánea a la Oferta Pública de Venta.

- Segundo aumento de capital mediante emisión de nuevas acciones de la Clase A (opción de green-shoe).

Se acuerda efectuar un segundo aumento del capital social de la sociedad mediante la emisión y puesta en circulación de 19.239.130 acciones de la Clase A, con un valor nominal de € 0,01 cada una de ellas, lo que representa un importe nominal de emisión de € 192.391,30, que se ejecutará de forma separada y sucesiva al primer aumento de capital con el fin de instrumentar un mecanismo que permita, en caso necesario, sobreajudicar acciones en los tramos institucionales de la Oferta para estabilizar el precio de las acciones de la sociedad, una vez que éstas hayan sido admitidas a cotización en Bolsa. Este segundo aumento de capital se condiciona a la suscripción y desembolso efectivo del primer aumento de capital, y a la subsiguiente admisión a cotización en Bolsa de los valores de la sociedad.

➤ **Solicitud de admisión a negociación de las acciones de la sociedad.**

Se acuerda solicitar la admisión a cotización oficial de la totalidad de las acciones representativas del capital social de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., incluyendo las acciones emitidas y suscritas como consecuencia de cada uno de los aumentos de capital así como su contratación en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (Mercado Continuo).

A partir de la celebración de la Junta General y hasta la cotización oficial de las acciones, se producen cronológicamente los siguientes acontecimientos:

- Acuerdo de Consejo de fecha 27 de septiembre de 1999 fijando el calendario de la Oferta Pública y aprobando el Reglamento del Consejo de Administración y el Código Interno de Conducta.
- Verificación e inscripción del Folleto Informativo en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, con fecha 1 de octubre de 1999.
- Acuerdo del Consejo de Administración de fecha 14 de octubre de 1999, fijando el precio de la Oferta Pública de Venta y Suscripción de acciones en € 5,75 por acción.
- Otorgamiento de escritura pública del primer aumento de capital de fecha 15 de octubre de 1999 por importe de € 376.997.830, que comprende € 655.648,40 de nominal y € 376.342.181,60 de prima de emisión.
- Admisión a cotización de las acciones de la Clase A y B en las Bolsas de Madrid y Barcelona, con fecha 19 de octubre de 1999.
- Otorgamiento de escritura pública del segundo aumento de capital (opción de green-shoe) de fecha 25 de noviembre de 1999 por importe de € 110.624.997,50, que comprende € 192.391,30 de nominal y € 110.432.606,20 de prima de emisión.

Bolsa de París

Con fecha 21 de diciembre de 1999, la Comisión de Operaciones de Bolsa -COB-(Commission des Opérations de Bourse) procedió a registrar el resumen en francés del Folleto Informativo verificado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 1 de octubre de 1999, en el marco del reconocimiento mutuo, sobre la base de los certificados expedidos por las Bolsas de Madrid y Barcelona de fecha 10 de diciembre de 1999. Tal registro implicó que con fecha 23 de diciembre de 1999, las 590.000.000 acciones de la Clase A de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., fueron objeto de admisión a cotización en el Mercado Primario de la Bolsa de París (Premier Marché de PARISBOURSESBFSA), siendo el mencionado 23 de diciembre el primer día de cotización.

Bolsa de Frankfurt

Con fecha 28 de diciembre de 1999, la Bolsa de Frankfurt (Frankfurter Wertpapierbörsse) admitió a cotización en el Mercado Primario de la Bolsa de

Frankfurt las 590.000.000 acciones de la Clase A de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

El día 30 de diciembre de 1999 fue el primer día de cotización oficial en el mercado alemán.

OTROS HECHOS DE INTERES

Fruto de la política de integración de las Compañías Nacionales de Marketing (NMCs) iniciada en 1997 y las adquisiciones en 1998 de una participación del 29% en Amadeus France, su NMC francesa, aumentando su participación hasta alcanzar el 34% de su capital social y de la adquisición de una participación del 34% en Savia, su NMC española, en este ejercicio 1999 se ha procedido a la adquisición de una participación del 34% en Start (Start Amadeus GmbH), su NMC alemana.

Este programa permite a Amadeus optimizar las sinergias entre el Grupo y cada NMC así como asegurar al Grupo a largo plazo la posición de mercado conseguida por cada NMC en su mercado local. La integración también facilita el establecimiento por parte del Grupo de relaciones internacionales con los principales Suscriptores, tales como grupos de agencias de viajes multinacionales y grandes empresas.

En linea con la política implantada, la sociedad ha llegado a acuerdos con aquellas aerolíneas cuya división interna realizaba las actividades propias de una NMC, para la segregación de tal actividad mediante el establecimiento de una NMC independiente participada por la aerolínea y Amadeus (caso de Varig en Brasil y Thai Airways en Tailandia). En Brasil, el 30 de junio de 1999, Amadeus ha tomado una participación en Amadeus do Brasil, Ltda. del 34% y posteriormente ha formalizado la adquisición de un 5% en Thai-Amadeus Southeast Asia Co., Ltd., de forma conjunta con la aerolínea Thai Airways.

Además de la política de integración de las NMCs, durante los 6 primeros meses de 1999 destaca la adquisición del 32% de Topas Co. LTD., CRS participado mayoritariamente por Korean Air (68%), habiendo suscrito las partes una alianza estratégica y de cooperación.

PRACTICAS DE BUEN GOBIERNO

Como consecuencia de la salida a Bolsa de la sociedad, Amadeus tiene establecidas sus normas de gobierno, además de en los Estatutos Sociales (texto refundido aprobado por la Junta General de Accionistas de fecha 11 de agosto de 1999), en el Reglamento del Consejo de Administración y el Código Interno de Conducta, aprobados por el Consejo de Administración con fecha 27 de septiembre de 1999, todas ellas dirigidas a asumir un grado de compromiso en el cumplimiento del Código de Buen Gobierno (Informe Olivencia)

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la sociedad está compuesto, según el artículo 22 de los Estatutos Sociales, por un mínimo de cinco (5) miembros y un máximo de

veinte (20), elegidos por la Junta General de Accionistas por un periodo de cuatro (4) años, pudiendo ser reelegidos por plazos consecutivos adicionales de 4 años.

Según los Estatutos sociales, el Consejo nombrará de entre sus miembros un Presidente y, en su caso, un Vicepresidente. Igualmente, el Consejo nombrará un Secretario y, en su caso, un Vicesecretario, aunque no necesariamente de entre sus miembros.

Los Estatutos sociales no exigen requisitos especiales de edad o antigüedad para acceder al Consejo de Administración. No obstante, el Reglamento del Consejo de Administración aprobado el 27 de septiembre de 1999, establece que los Consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo cuando alcancen la edad de 70 años.

Los Estatutos disponen que el Consejo debe reunirse normalmente cada tres meses, y al menos una vez al año para realizar la formulación de cuentas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 171 de la Ley de Sociedades Anónimas. También deberá reunirse siempre que sea convocado por su Presidente o cuando lo solicite uno cualquiera de los Consejeros.

El Director General y Presidente del Comité Ejecutivo de Dirección tendrá derecho de asistencia a las sesiones del Consejo de Administración, con voz pero sin voto.

Composición actual: Al cierre del ejercicio, el Consejo de Administración de la sociedad se compone de 9 miembros.

De conformidad con la nueva redacción del artículo 22 de los Estatutos Sociales, aprobada por la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas celebrada el pasado 11 de agosto, todos los nombramientos lo son por un plazo de cuatro años.

El Consejo de Administración actual no es ejecutivo, de forma que todos sus componentes son consejeros dominicales que representan o han sido propuestos por accionistas significativos de la misma:

Composición futura del Consejo de Administración: El artículo 22 de los Estatutos sociales establece lo siguiente:

"(...) En el caso de que las Acciones de la Compañía sean vendidas en una Oferta Pública de Venta, al menos uno de los Consejeros deberá ser un Consejero Independiente.

De conformidad con la anterior regla sobre los Consejeros Independientes, no podrán ser nombrados Consejeros Independientes aquellas personas que durante el plazo de ejercicio del cargo o durante los dos años anteriores a su designación sean o hayan sido consejeros, empleados o directivos de AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A. o de cualquiera de sus filiales o consejeros, empleados o directivos de cualquier Accionista titular de más del 5% del capital social de la Compañía. (...)"

En aplicación de dicho principio, Amadeus proyecta nombrar al menos dos Consejeros Independientes. Con este propósito, la sociedad está haciendo sus mejores esfuerzos en la selección de profesionales idóneos para ocupar los nuevos puestos en el Consejo de Administración como Consejeros Independientes.

Los Consejeros Independientes, libres de vínculos con ningún accionista significativo, estarán llamados a representar la participación del capital flotante en el accionariado de la sociedad.

El Consejo de Administración de Amadeus no incluirá Consejeros ejecutivos, aunque los Estatutos sociales y el Reglamento del Consejo disponen que el Director General de la compañía y Presidente del Comité Ejecutivo de Dirección (cargo ocupado en la actualidad por D. José Antonio Tazón García) tendrá derecho de asistencia a las sesiones del Consejo, con voz pero sin voto.

Tan pronto como se produzca el nombramiento de los Consejeros Independientes, se pondrán en marcha las comisiones del Consejo de Administración.

Comisiones del Consejo de Administración.

El artículo 25 de los Estatutos sociales de Amadeus dispone que el Consejo de Administración deberá constituir una Comisión de Nombramientos, una Comisión de Auditoría y una Comisión de Retribuciones:

- **Comisión de Nombramientos:** Según los Estatutos sociales, "la Comisión de Nombramientos estará compuesta por tres (3) miembros que deben revisar, informar y recomendar al Consejo de Administración acerca de los candidatos para Consejeros Independientes."

Además de esta función estatutaria, el Reglamento del Consejo de Administración indica las siguientes funciones de la Comisión de Nombramientos:

Informar la propuesta de nombramiento de los Altos Directivos de la sociedad y sus Filiales y Participadas.

Informar sobre las propuestas de nombramiento de los miembros de las Comisiones del Consejo de Administración.

Elaborar un informe sobre las propuestas de reelección de Consejeros que el Consejo de Administración decida formular a la Junta General.

Elaborar y llevar un registro de situaciones de Consejeros y Altos Directivos de la sociedad.

Interpretar el Estatuto del Consejero y supervisar su correcta aplicación.

Otras funciones de propuesta y elaboración de informes previstas en el Reglamento.

Los tres miembros de la Comisión de Nombramientos serán Consejeros dominicales.

- **Comisión de Auditoría:** Según los Estatutos sociales, "la Comisión de Auditoría debe revisar, informar y recomendar a la Junta General de Accionistas acerca de la selección de los auditores independientes, honorarios que se deban pagar a los mismos, adecuación de la auditoría contable y los procedimientos de control de la Compañía, así como cualquier otro asunto que el Consejo de Administración pueda requerir. La Comisión de Auditoría estará compuesta por

dos (2) miembros, los cuales deberán ser Consejeros Independientes. El Consejero Delegado no podrá ser miembro de la Comisión de Auditoría."

- **Comisión de Retribuciones:** Según los Estatutos sociales, "la Comisión de Retribuciones debe revisar, informar y recomendar al Consejo sobre las siguientes materias: (i) la política de retribuciones a la dirección de la Compañía, incluyendo el salario y las retribuciones en especie de los directivos; (ii) otras retribuciones, como los incentivos, retribuciones diferidas, planes de stock option y la remuneración y beneficios de los Consejeros y (iii) todos aquellos asuntos que el Consejo pueda requerir. La Comisión de Retribuciones estará compuesta por dos (2) miembros, los cuales deberán ser Consejeros Independientes. El Consejero Delegado no podrá ser miembro de la Comisión de Retribuciones."

Reglamento del Consejo de Administración.

El 27 de septiembre de 1999, el Consejo de Administración de Amadeus, en cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 29 de los Estatutos sociales de la sociedad, ha aprobado un Reglamento del Consejo de Administración ("Reglamento del Consejo"), en línea con las recomendaciones contenidas en el Informe sobre el Gobierno de las Sociedades Cotizadas, elaborado por la Comisión Especial para el estudio de un Código Ético de los Consejos de Administración de las Sociedades, hecho público en febrero de 1998.

El Reglamento del Consejo establece, entre otros aspectos, la composición, estructura y funcionamiento del Consejo de Administración, las facultades de información, la retribución y los deberes de los Consejeros. De conformidad con el Reglamento del Consejo, las funciones básicas del Consejo de Administración consisten en el control de la gestión de la sociedad y de su grupo de empresas y fijar su estrategia a medio y largo plazo.

En el marco de dicho Reglamento del Consejo, se asume que el objetivo último de la sociedad, y por ende el criterio que preside la actuación del Consejo, es crear valor para el accionista, respetando las exigencias impuestas por el Derecho, cumpliendo de buena fe las obligaciones contractuales explícitas o implícitas concertadas con otros interesados y, en general, observando aquellos deberes éticos que razonablemente sean apropiados para la responsable conducción de los negocios.

El artículo 5 del Reglamento del Consejo establece que el Consejo de Administración, en el ejercicio de sus facultades de propuesta a la Junta General y de cooptación para la cobertura de vacantes, procurará que en la composición del mismo existan dos clases de Consejeros:

- Consejeros propuestos por quienes sean titulares de participaciones significativas estables en el capital de la sociedad (Consejeros dominicales).
- Consejeros independientes por el número restante, que en ningún caso podrá ser inferior a dos. Los Consejeros independientes, que serán seleccionados en razón a su alta cualificación profesional, estarán llamados a formar parte del Consejo de Administración en representación de los intereses de los accionistas minoritarios que constituyen el capital flotante de la sociedad.

En consecuencia, el Reglamento del Consejo no contempla la presencia en el Consejo de Administración de Consejeros ejecutivos que por cualquier título desempeñen responsabilidades de gestión dentro de la sociedad. No obstante, y al

igual que los Estatutos sociales, el Reglamento del Consejo dispone que el Director General de Amadeus tendrá derecho de asistencia, con voz pero sin voto, a las reuniones del Consejo de Administración.

El Reglamento del Consejo, en línea con los Estatutos sociales, ha previsto la constitución por el Consejo de Administración de Comisiones con funciones consultivas o asesoras, y en particular una Comisión de Nombramientos, una Comisión de Retribuciones y una Comisión de Auditoría.

Código Interno de Conducta.

Paralelamente, el Consejo de Administración ha aprobado en su reunión de 27 de septiembre de 1999 un Código Interno de Conducta de la Sociedad que contiene las normas de actuación en relación con los valores emitidos por ésta que se negocian en mercados organizados, de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 629/1993 de 3 de mayo, sobre normas de actuación en los Mercados de Valores y Registros Obligatorios y en la Carta Circular 12/1998 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de 17 de diciembre, sobre criterios para la gestión de órdenes de autocartera.

El texto del Código Interno de Conducta entró en vigor con carácter inmediato a la admisión a negociación oficial de las acciones de la sociedad, y se aplica (i) a los miembros del Consejo de Administración de Amadeus, (ii) a los directivos que asumen la gestión social de Amadeus al nivel más elevado, (iii) al personal integrado en los Departamentos Financiero y Legal de Amadeus con tareas o funciones relacionadas con el mercado de valores, y (iv) a los asesores externos que tengan acceso a informaciones relevantes.

Todas las operaciones que dichas personas realicen sobre valores de Amadeus negociados en mercados organizados deberán ser declaradas a la Secretaría del Consejo de Administración, que llevará un archivo de dichas comunicaciones en forma de Registro de Valores.

También serán objeto de comunicación a dicho Registro los valores de los que sean titulares dichas personas en empresas que se dediquen al mismo tipo de negocio que Amadeus o las sociedades de su grupo, y las operaciones que realicen sobre dicha clase de valores. Las personas afectadas por el Código de Conducta tendrán prohibido utilizar en su propio beneficio o revelar a terceros la información obtenida por razón de su cargo u ocupación que pueda afectar a la cotización de los valores de Amadeus.

El Código de Conducta contiene de forma específica, entre otras cosas, las normas que guiarán la actuación de la sociedad y de las personas a las que aquél se aplica respecto del tratamiento de información confidencial, la comunicación al mercado de hechos relevantes y los negocios sobre acciones propias.

HECHOS RELEVANTES ACAECIDOS CON POSTERIORIDAD AL CIERRE

No se han producido acontecimientos importantes para la sociedad con posterioridad al cierre del ejercicio.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición referida al cierre del ejercicio 1999 y a la fecha de formulación de las cuentas anuales e informe de gestión:

PRESIDENTE

D. Guillermo Serrano de Entrambasaguas

CONSEJEROS

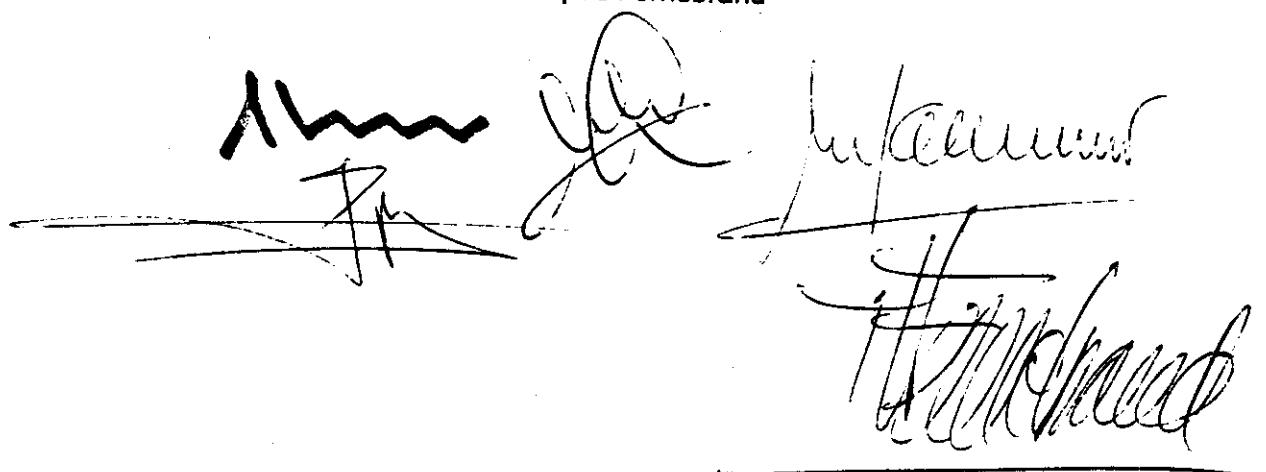
D. Pierre-Henri Gourgeon
D. Philippe-Clément Calavia
D. Jean Paul Hamon
D. Karl-Ludwig Kley
D. Peter Franke
D. Thomas Drexler
D. Manuel López-Colmenarejo
D. Enrique Dupuy de Lôme

SECRETARIO (no Consejero)

D. Mario Caballero Clavijo

VICESECRETARIO (no Consejero)

D. Tomás López Fernebrand



The image shows four handwritten signatures in black ink, each accompanied by a horizontal line for a signature. From left to right: 1) A signature consisting of a stylized 'M' or 'A' above a wavy line. 2) A signature starting with 'J' or 'L' followed by a stylized 'C'. 3) A signature starting with 'M' or 'L' followed by a stylized 'K'. 4) A signature consisting of a stylized 'T' or 'F' followed by a stylized 'W'.