

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕСТОР БГ" АД за второ тримесечие на 2025 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, списанията Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първата половина на 2025 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

През първата половина на 2025 г. Investor Media Group отново доказва, че остава сред лидерите на дигиталния медиен пазар в България. Аудиторията на сайтовете в портфолиото се запази стабилна и ангажирана, а при редица заглавия се наблюдава и реален ръст в интереса на потребителите. Тези резултати потвърждават устойчивото доверие към съдържанието на групата и нейния принос към качествената журналистика онлайн.

- Investor.bg запази позицията си като водещ източник на икономически и финансови новини. Аудиторията на сайта остана стабилна през първата половина на годината, като най-силен месец бе април 2025 г., когато сайтът бе посетен от над 795 хиляди потребители. Това е потвърждение за трайния интерес към задълбочени и експертни анализи.
- Vgonair.bg отбеляза рязък скок в посещаемостта още през февруари 2025 г., достигайки 830 хиляди потребители – със 199 хиляди повече от същия месец на предходната година. Това е едно от най-ярките постижения в портфолиото за периода и потвърждение за утвърдената роля на канала като надежден източник на актуални новини и коментар.
- Dnes.bg запази позицията си на най-посещаван новинарски сайт в групата. През януари 2025 г. аудиторията му достигна 1 273 хиляди потребители – най-високата стойност за полугодieto и ръст с над 77 хиляди души спрямо януари 2024. Това показва ясно доверие към новините, които платформата предоставя ежедневно.
- Сайтът, насочен към модерната българска жена, продължи да поддържа силно присъствие. През март 2025 г. Az-jenata.bg бе посетен от 341 хиляди потребители – с 13 хиляди повече от март 2024 г. Резултатът затвърждава неговата роля като вдъхновяващо място за съвети, тенденции и лични истории.
- Спортната публика остана вярна на Gol.bg и през първата половина на 2025 г. Най-силен бе януари, когато сайтът привлече 447 хиляди потребители – в тон с

очакванията при активен спортен календар и подготвителен период за важни първенства.

- Лайфстайл изданието Tialoto.bg привлече най-голям брой читатели през януари 2025 г., когато аудиторията достигна 439 хиляди или 199 хиляди спрямо същия месец на 2024 г. Сайтът продължава да бъде предпочитан избор за теми, свързани с красота, стил, психология и отношения.
- Любителите на автомобили останаха активни и през първите месеци на 2025 г. Най-висока посещаемост сайтът отбеляза през април, когато над 525 хиляди потребители потърсиха информация за нови модели, технологии и пътни тенденции.
- Регионалният сайт за Варна и Североизточна България – Chernomore.bg, постигна най-силен месец през март, когато беше посетен от 231 хиляди потребители. Това е ръст от над 23 хиляди спрямо същия месец на 2024 г. и показва засилен интерес към локалната информация и актуалните теми от региона.

Стабилна остава аудиторията и на уебсайтовете, управлявани от дъщерни дружества на Инвестор.БГ АД:

- Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria започна 2025 г. с изключително силен януари – месец, в който аудиторията достигна 260 хиляди потребители, спрямо 178 хиляди през същия месец на 2024 г. Ръстът от над 80 хиляди души е ясен сигнал, че интересът към бизнес и икономическото съдържание с висока експертиза продължава да се засилва.
- Здравният портал Puls.bg запази силни позиции в първата половина на 2025 г. Най-силен месец бе януари, когато над 707 хиляди потребители потърсиха надеждна информация, свързана със здраве и профилактика.
- Сайтът за имоти Imoti.net продължи да бъде активен източник за оферти, съвети и пазарни анализи. През януари 2025 г. сайтът беше посетен от 102 хиляди потребители – най-високата стойност за периода.
- Воес.bg, водещото онлайн пространство за бойни спортове, привлече най-голяма аудитория през януари 2025 г., когато бе посетен от 69 хиляди потребители. Сайтът затвърждава своята ниша с лоялна и специализирана публика.

За трета поредна година Investor.bg обърна специално внимание на енергийното бъдеще на страната и организира специализираната бизнес конференция Energy of Tomorrow. Тя се проведе на 19 март 2025 г. в Интер Експо Център в София и събра водещи експерти и представители на регулаторните органи, за да обсъдят бъдещето на енергийния сектор. Тази година програмата предложи още повече съдържание, разширени възможности за бизнес контакти и вдъхновяващи дискусии с изявени лектори.

На 13 май, в момент, когато България се намираше в решаващ етап от подготовката си за присъединяване към еврозоната, Investor.bg отново постави на фокус най-важните въпроси на дневен ред и организира годишната си банкова конференция Banking Today. Тя се състоя в Интер Експо Център в София и събра водещи представители на банковата, финансовата и технологичната общност. Какво предстои за банковите регулации в контекста на въвеждането на еврото, как се трансформира финансовият сектор под натиска на дигитализацията, както и как бизнесът се адаптира към новите финансови рамки и изискванията за устойчивост и прозрачност – тези и още въпроси получиха своя отговор на Banking Today, а ексклузивен гост спийкър на събитието беше проф. Раул Еаметс – бивш член на Надзорния съвет на Естонската централна банка и главен икономист на регионалната банка Bigbank.

90% от професионалистите в България използват изкуствен интелект ежедневно или поне веднъж седмично. Само 15% от компаниите у нас са внедрили AI решения, въпреки наличието на достатъчно данни. Едва 31% от българите използват интернет банкиране, а 85% от компаниите по света все още не са преминали към облачни технологии. Тези и още данни бяха съобщени по време на тазгодишната технологична конференция на Investor.bg – Tech of Tomorrow 2025, която се проведе на 17 юни в Интер Експо Център в София. При пълна зала, с над 300 души публика, повече от 20 експерти коментираха актуалните бизнес тенденции от технологичния свят.

Първото шестмесечие на 2025 година беше изпълнено с успехи и нови проекти и за Az-jenata.bg. В отговор на тревожните статистики от последните години за ръст на случаите на следродилна депресия, токсични взаимоотношения и насилие над жените, медията стартира новия си видеокаст „Да си поговорим“ – инициатива, посветена на най-важната, но често премълчавана тема: тази за психичното и емоционалното здраве на по-нежната част от обществото.

В специалния проект сайтът среща дамите с важни и полезни съвети от психолози, лекари и вдъхновяващи личности, които говорят откровено за психичното здраве, насилието, токсичните взаимоотношения и начините за справяне с предизвикателствата.

Паралелно с това отличията към професионалистите, работещи в медийната група, продължиха да нарастват.

Водещият на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR Виктор Дремсизов беше удостоен с награда от Столична библиотека за оригинално представяне на книжовното наследство. Отличието на водещия на "България сутрин" бе присъдено в края на месец януари и олицетворява и неговия журналистически принос в творческите инициативи на организацията.

Екипът на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR получи награда в категория „Телевизионно предаване“ на 15-ото издание на „Бест Бранд“. Водещите на „България сутрин“ Мария Константинова и Виктор Дремсизов бяха отличени за обективната си работа през годината, богатата палитра от теми в сутрешния блок, за нововъведенията в предаването и високия професионализъм на целия екип на блока. Церемонията за проведе на 20 февруари.

Сутрешният блок на Bulgaria ON AIR беше удостоен и с признанието на общността в годишните награди на Асоциация "Българска книга" (АБК). Предаването беше награждено в „Рицар на книгата“ в категория „Журналист, медия“, където рицарите биват избрани от членовете на асоциацията.

Първото шестмесечие беше успешно и за екипа на Новините ON AIR. Едни от най-разпознаваемите лица от новинарския екип се включиха в редица общественнополезни инициативи. Водещата на Новините ON AIR и автор на „Завърналите се“ по Bulgaria ON AIR Петя Кертикова се включи в специалната инициатива „Седмица на детската книга“. На 7 и 8 април тя се срещна с учениците на две столични училища и им прочете някои от любимите си приказки от детството, които и днес чете на своя син Йоан.

През май водещата на предаването „Брюксел 1“ по Bulgaria ON AIR Милена Милотинова се срещна със студенти от Факултета по журналистика и масови комуникации на Софийския университет. Тя бе специален гост-лектор в рамките на курса „Комуникации и световни медии“ с преподавател проф. Симеон Василев.

През първото шестмесечие на 2025 година се проведеха и две от специалните телевизионни дискусии на Bulgaria ON AIR от поредицата „Бъдещето“ – „Начин на живот“ през март и „Бъдещето: Образование и иновации“ през юни 2025 г.

Към края на второ тримесечие на 2025 г. финансовият резултат на дружеството е нетна печалба в размер на 830 хил.лв., съответно за същия период на 2024 г. финансовият резултат е печалба в размер на 1 061 хил.лв.

През второ тримесечие на 2025 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 4 349 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2024 г.: 4 415 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 4 017 хил.лв. (30 юни 2024 г.: 3 875 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 29.01.2025 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 25.02.2025 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 31.03.2025 - е публикуван Годишен индивидуален финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2024г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 30.04.2025 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2024г. - представен чрез

единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 30.04.2025 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за първо тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 20.05.2025 - е публикувана Покана на свикване на ОСА - представена чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 28.05.2025 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за първо тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 25.06.2025 - е публикуван Протокол от проведено ОСА от същата дата - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС.

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро, и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, когато има краткосрочни и дългосрочни финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент.

- Кредитен риск

Дружеството търгува, единствено, с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството като например парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в

дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства чрез поддържане на достатъчен ресурс от парични средства.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

2.2.1. Динамика в развитието на интернет рекламата и дигиталния пазар в България

През последните години интернет рекламата се утвърди като основен рекламен канал в България, но пазарът продължава да бъде силно зависим от динамиката на глобалните технологични гиганти и тяхната рекламна екосистема. Въпреки значителния ръст в използването на интернет и дигиталните платформи, съществуват няколко ключови предизвикателства:

- Конкуренция от глобални платформи: Google, Meta (Facebook, Instagram), TikTok и други технологични компании продължават да увеличават своя дял от дигиталната реклама в България, което оказва натиск върху традиционните медии. Програматик рекламата и AI-базираното таргетиране на реклами също се развиват бързо и изискват адаптация.
- Регулации и поверителност на данните: Ограниченията върху използването на бисквитки от трети страни (Third-Party Cookies) и затягането на законодателството за защита на личните данни (GDPR, Digital Services Act) променят начина, по който се събира и използва информация за потребителите. Това налага инвестиции във „first-party data“ стратегии и нови рекламни технологии.
- Потенциалът за растеж на интернет пазара в България: Въпреки че дигитализацията в страната е напреднала, обективни фактори като демографската криза, миграцията на младите хора и икономическата несигурност ограничават дългосрочния потенциал за значителен ръст.

2.2.2. Засилена конкуренция на дигиталния медиен пазар

Медийната индустрия в България продължава да бъде изключително конкурентна, като основните предизвикателства са:

- Доминираща роля на социалните мрежи и търсачките: Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), TikTok и Google Ads представляват сериозна конкуренция за рекламните бюджети, като платформите им предлагат по-прецизно таргетиране и висока ангажираност на потребителите.
- Навлизане на нови дигитални играчи: Локални и международни дигитални медии, инфлуенсъри и независими създатели на съдържание все повече привличат вниманието на рекламоделите. Развитието на AI-генерирани новини и съдържание също поставя нови предизвикателства пред традиционните медийни компании.
- Investor Media Group запазва водещата си позиция: Въпреки конкурентния натиск, групата остава сред топ 3 на дигиталните медийни компании в България, като през 2024 г. сайтовете ѝ са посещавани от средно 2,15 млн. потребители месечно, което представлява 57% пазарен дял (по данни на Gemius).

2.2.3. Технологична зависимост и адаптация към иновациите

Медийната индустрия е силно зависима от динамично развиващите се технологии и тенденции, които налагат бърза адаптация:

- AI и автоматизация: през 2024 г. се наблюдава все по-голямо използване на изкуствен интелект за генериране на новини, анализи и препоръки на съдържание. Това създава както нови възможности, така и предизвикателства, свързани с доверието в информацията и конкуренцията от AI-генерирани новинарски платформи.
- Обновяване на инфраструктурата: през последните години Investor Media Group инвестира в подобрения на своята вътрешна медийна платформа за управление на съдържание (CMS), като през 2024 г. успешно завърши миграцията на всички

сайтове към новата система. Това доведе до по-добра сигурност, по-бързо зареждане на съдържанието и подобро потребителско изживяване.

- Киберсигурност: честите хакерски атаки през последните години наложиха инвестиции в разширена защита срещу DDoS атаки, злонамерен софтуер и опити за компрометиране на потребителски данни.

2.2.4. Икономическо развитие и състояние на рекламния пазар

Рекламният пазар в България е пряко зависим от макроикономическите фактори, като през 2024 г. се наблюдават следните тенденции:

- Стабилен ръст на дигиталната реклама: въпреки икономическите предизвикателства, програматик рекламата, видеорекламата и native advertising продължават да нарастват като дял от общия рекламен пазар.
- Инфлацията и бизнес средата: високите разходи за живот и несигурността на пазара могат да доведат до ограничаване на рекламните бюджети на някои клиенти, особено в традиционните сектори като недвижими имоти и автомобилна индустрия.
- Разширяване на партньорствата: Investor Media Group продължава да работи с глобални партньори като Bloomberg и Google AdManager, което осигурява достъп до нови рекламни технологии и иновации.

2.2.5. Развитие на Bloomberg TV Bulgaria и Bulgaria ON AIR

Телевизионният пазар в България остава конкурентен, като дигитализацията и промяната в потребителските навици налагат адаптация на стратегиите:

- Bloomberg TV Bulgaria продължава да се утвърждава като водещ бизнес канал, предлагайки задълбочени анализи, интервюта с ключови икономически фигури и специализирано съдържание за финансовите пазари.
- Bulgaria ON AIR разширява присъствието си в дигиталното пространство, като предлага HD излъчване не само чрез традиционните оператори, но и през онлайн стрийминг платформи.

2.2.6. Защита на интелектуалната собственост

Investor Media Group продължава да инвестира в защита на своята интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейни), като основните предизвикателства са:

- Злоупотреби и пиратско съдържание: неоторизирани платформи и трети лица нерядко използват нелегално съдържание на групата.
- Съдебни спорове: защитата на авторските права и домейн имената понякога изисква правни действия, които могат да бъдат скъпи и времеемки.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

3.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Продажба на услуги		
Предоставени права за излъчване	-	18
Покупки на услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	-	(14)
Други разходи	(5)	(5)

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Предоставени заеми		
Предоставени заеми	(203)	(396)
Погасени предоставени заеми	280	65
Приходи от лихви по предоставени заеми	481	476
Постъпления от лихви по предоставени заеми	-	-
Постъпления по договор за новация	100	-
Плащания по договор за цесия	(50)	-
Продажба на услуги		
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	55	49
Рекламни услуги, стоки и материали	520	294
Покупки на услуги		
Рекламни услуги и материали	(9)	(10)
Права за ползване на бранд на събитие	(2)	(2)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(8)	(8)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и материали	5	4
Предоставени права за излъчване	18	-
Покупки на стоки и услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(14)	-
Услуги по управление	(3)	(3)
Други услуги	-	(1)

3.4. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и материали	-	8
Покупки на стоки и услуги		
Представителни и командировъчни разходи	-	(3)
Други разходи	(1)	(3)

3.5. Сделки с ключов управленски персонал

	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 ‘000 лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Залати	(15)	(15)
Разходи за социални осигуровки	(2)	(2)
Общо краткосрочни възнаграждения	(17)	(17)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

5. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Съвета по международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз.

През отчетния период не са извършени промени в счетоводната политика на групата.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

През отчетния период не са настъпили промени в структурата на групата предприятия.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

През отчетния период не са извършени организационни промени в групата.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

Данни към 30 юни 2025 г.

Акционер	Права на глас притежавани пряко	Права на глас притежавани или контролирани непряко	Общо права на глас	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
МСАТ ИНВЕСТ ЕАД	2 398 317	-	2 398 317	50,15%
ХОЛДИНГ ВАРНА АД (едноличен собственик на капитала на М-САТ ИНВЕСТ ЕАД)	-	2 398 317	2 398 317	50,15%

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Не са налице акции, притежавани и/или прехвърлени от членовете на управителните и контролните органи на Дружеството към 30 юни 2025 год.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период не са извършвани промени в притежаваните акции от членовете на Управителен и Надзорен съвет на емитента.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2025 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица .

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 7 791 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 501 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2025 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 567 хил.лв. при 4,10%-4,30% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2025 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заеми на трети страни в размер на 628 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2025 година и годишна лихва в размер на от 4% до 5%;

6. Информация по Приложение №4 към чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

6.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:

„Инвестор.БГ“ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038. На проведено редовно Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД на 25 юни 2025 г. са преизбрани членовете на Надзорен съвет за нов 3 годишен мандат.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД.

6.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

6.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

През отчетния период няма сключени нови сделки, които биха могли да бъдат класифицирани като съществени.

6.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

6.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

На проведено Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД на 25 юни 2025 г. е взето решение за избор на одитор на индивидуалния и консолидиран отчет на Дружеството за отчетната 2025 година да бъде избрано Одиторско дружество ГРАНТ ТОРНТОН ООД, рег.№ 032, представлявано от управител Марий Георгиев Апостолов.

6.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Неприложимо.

6.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

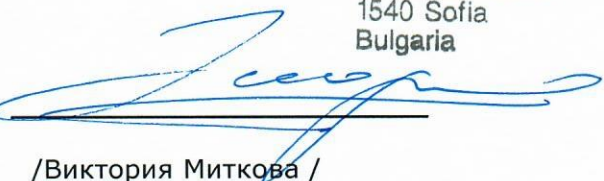
Неприложимо.

6.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма такива.

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria

Изпълнителен директор:


/Виктория Миткова /