

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за първо полугодие на 2025 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през първо полугодие на 2025 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 19 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Voec.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил и телевизия Bloomberg Tv Bulgaria, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, месечните списания Bulgaria ON AIR и Investor Digest. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Университет по застраховане и финанси (старо наименование: Висше училище по застраховане и финанси), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първата половина на 2025 г. Investor Media Group отново доказва, че остава сред лидерите на дигиталния медиен пазар в България. Аудиторията на сайтовете в портфолиото се запази стабилна и ангажирана, а при редица заглавия се наблюдава и реален ръст в интереса на потребителите. Тези резултати потвърждават устойчивото доверие към съдържанието на групата и нейния принос към качествената журналистика онлайн:

- Investor.bg запази позицията си като водещ източник на икономически и финансови новини. Аудиторията на сайта остана стабилна през първите шест месеца на годината, като най-силен месец бе Април 2025 г., когато сайтът бе посетен от над 795 хиляди потребители. Това е потвърждение за трайния интерес към задълбочени и експертни анализи.
- Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria започна 2025 г. с изключително силен януари – месец, в който аудиторията достигна 260 хиляди потребители, спрямо 178 хиляди през същия месец на 2024 г. Ръстът от над 80 хиляди души е ясен сигнал, че интересът към бизнес и икономическото съдържание с висока експертиза продължава да се засилва.
- Vgonair.bg отбеляза рязък скок в посещаемостта още през февруари 2025 г., достигайки 830 хиляди потребители – със 199 хиляди повече от същия месец на предходната година. Това е едно от най-ярките постижения в портфолиото за периода и потвърждение за утвърдената роля на канала като надежден източник на актуални новини и коментар.
- Dnes.bg запази позицията си на най-посещаван новинарски сайт в групата. През януари 2025 г. аудиторията му достигна 1 273 хиляди потребители – най-високата стойност за полугодieto и ръст с над 77 хиляди души спрямо януари 2024.

- Сайтът, насочен към модерната българска жена, продължи да поддържа силно присъствие. През март 2025 г. Az-jenata.bg бе посетен от 341 хиляди потребители – с 13 хиляди повече от март 2024 г. Резултатът затвърждава неговата роля като вдъхновяващо място за съвети, тенденции и лични истории.
- Спортната публика остана ярна на Gol.bg и през първата половина на 2025 г. Най-силен бе януари, когато сайтът привлече 447 хиляди потребители – в тон с очакванията при активен спортен календар и подготвителен период за важни първенства.
- Лайфстайл изданието Tialoto.bg привлече най-голям брой читатели през януари 2025 г., когато аудиторията достигна 439 хиляди или 199 хиляди спрямо същия месец на 2024 г. Сайтът продължава да бъде предпочитан избор за теми, свързани с красота, стил, психология и отношения.
- Любителите на автомобили останаха активни и през първите месеци на 2025 г. Най-висока посещаемост сайтът Automedia отбеляза през април, когато над 525 хиляди потребители потърсиха информация за нови модели, технологии и пътни тенденции.
- Регионалният сайт за Варна и Североизточна България – Chernomore.bg, постигна най-силен месец през март, когато беше посетен от 231 хиляди потребители. Това е ръст от над 23 хиляди спрямо същия месец на 2024 г. и показва засилен интерес към локалната информация и актуалните теми от региона.
- Здравният портал Puls.bg запази силни позиции в първата половина на 2025 г. Най-силен месец бе януари, когато над 707 хиляди потребители потърсиха надеждна информация, свързана със здраве и профилактика.
- Сайтът за имоти Imoti.net продължи да бъде активен източник за оферти, съвети и пазарни анализи. През януари 2025 г. сайтът беше посетен от 102 хиляди потребители – най-високата стойност за периода.
- Воес.bg, водещото онлайн пространство за бойни спортове, привлече най-голяма аудитория през януари 2025 г., когато бе посетен от 69 хиляди потребители. Сайтът затвърждава своята ниша с лоялна и специализирана публика.

2025 година започна с много постижения и поводи за гордост за екипа на Investor Media Group. През първото шестмесечие на годината медийната група отпразнува две големи годишнини – 25 години от старта на първия и единствен портал за недвижими имоти в България Imoti.net, както и 10 години от началото на националния конкурс Real Estate Business Forums & Awards. Проектът е част от корпоративната социална отговорност на Imoti.net да повишава информираността, компетентността и качеството на брокерската професия в България, като насърчава професионалистите и дава трибуна на добрите практики и добрия пример.

Със специална и тържествена церемония и пред погледите на стотици гости и партньори се проведе юбилейното 10-о издание на Real Estate Awards 2025 на Imoti.net. Редом с призовете за най-добрите в имотния сектор, Investor Media Group връчи специални статуетки на екипа на Imoti.net за дългогодишния им принос в развитието на сайта. Сред последните иновации на платформата са функциите „Имоти около мен“ и „Промени дизайна“. Първата от тях позволява на потребителите да разгледат оферти за покупка и наем в радиус от 1000 метра от тяхното местоположение, а „Промени дизайна“ е новост, базирана на изкуствен интелект, която предоставя възможност за безплатна визуализация на интериора и екстериора на даден имот в над 40 различни стила. С нея Imoti.net се превърна в първата платформа за обяви за недвижими имоти в международен план, която интегрира тази функционалност.

За трета поредна година Investor.bg обърна специално внимание на енергийното бъдеще на страната и организира специализираната бизнес конференция Energy of Tomorrow. Тя се проведе на 19 март 2025 г. в Интер Експо Център в София и събра водещи експерти и представители на регулаторните органи, за да обсъдят бъдещето на енергийния сектор. Тази година програмата предложи още повече съдържание, разширени възможности за бизнес контакти и вдъхновяващи дискусии с изявени лектори.

На 13 май, в момент, когато България се намираше в решаващ етап от подготовката си за присъединяване към еврозоната, Investor.bg отново постави на фокус най-важните въпроси на дневен ред и организира годишната си банкова конференция Banking Today. Тя се състоя в Интер Експо Център в София и събра водещи представители на банковата, финансовата и технологичната общност.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо полугодие на 2025 г.

90% от професионалистите в България използват изкуствен интелект ежедневно или поне веднъж седмично. Само 15% от компаниите у нас са внедрили AI решения, въпреки наличието на достатъчно данни. Едва 31% от българите използват интернет банкиране, а 85% от компаниите по света все още не са преминали към облачни технологии. Тези и още данни бяха съобщени по време на тазгодишната технологична конференция на Investor.bg - Tech of Tomorrow 2025, която се проведе на 17 юни в Интер Експо Център в София. При пълна зала, с над 300 души публика, повече от 20 експерти коментираха актуалните бизнес тенденции от технологичния свят.

Първото шестмесечие на 2025 година беше изпълнено с успехи и нови проекти и за друг емблематичен сайт за медийната група – Az-jenata.bg, първият женски сайт в България. В отговор на тревожните статистики от последните години за ръст на случаите на следродилна депресия, токсични взаимоотношения и насилие над жените, медията стартира новия си видеокаст „Да си поговорим“ – инициатива, посветена на най-важната, но често премълчавана тема: тази за психичното и емоционалното здраве на по-нежната част от обществото. В специалния проект сайтът среща дамите с важни и полезни съвети от психолози, лекари и вдъхновяващи личности, които говорят откровено за психичното здраве, насилието, токсичните взаимоотношения и начините за справяне с предизвикателствата.

Паралелно с това отличията към професионалистите, работещи в медийната група, продължиха да нарастват.

Водещият на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR Виктор Дремсизов беше удостоен с награда от Столична библиотека за оригинално представяне на книжовното наследство. Отличието на водещия на "България сутрин" бе присъдено в края на месец януари и олицетворява и неговия журналистически принос в творческите инициативи на организацията.

Екипът на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR получи награда в категория „Телевизионно предаване“ на 15-ото издание на „Бест Бранд“. Водещите на „България сутрин“ Мария Константинова и Виктор Дремсизов бяха отличени за обективната си работа през годината, богатата палитра от теми в сутрешния блок, за нововъведенията в предаването и високия професионализъм на целия екип на блока. Церемонията за проведе на 20 февруари.

Сутрешният блок на Bulgaria ON AIR беше удостоен с признанието на общността в годишните награди на Асоциация "Българска книга" (АБК). Предаването беше наградено в „Рицар на книгата“ в категория „Журналист, медия“, където рицарите биват избрани от членовете на асоциацията.

„Благодарим за отличието „Рицар на книгата“. За нас е важно да бъдем ангажирани с популяризирането на четенето и представянето на български автори и техните произведения в ефира на „България сутрин“. Много е важно да може да запалим повече деца да четат и да проявяват любопитство към книгите“, споделиха водещите Мария Константинова и Виктор Дремсизов.

Първото шестмесечие беше успешно и за екипа на Новините ON AIR. Едни от най-разпознаваемите лица от новинарския екип се включиха в редица общественоразнообразни инициативи. Водещата на Новините ON AIR и автор на „Завърналите се“ по Bulgaria ON AIR Петя Кертикова се включи в специалната инициатива „Седмица на детската книга“. На 7 и 8 април тя се среща с учениците на две столични училища и им прочете някои от любимите си приказки от детството, които и днес чете на своя син Йоан.

През май водещата на предаването „Брюксел 1“ по Bulgaria ON AIR Милена Милотинова се среща със студенти от Факултета по журналистика и масови комуникации на Софийския университет. Тя бе специален гост-лектор в рамките на курса „Комуникации и световни медии“ с преподавател проф. Симеон Василев.

С нова много интересна рубрика се обогати и петъчната централна емисия на Новините ON AIR. През февруари Bulgaria ON AIR представи ново и свежо попълнение в Новините ON AIR – „Въпросите на Зико“, с водещ Венцислав Василев – Зико. Популярен в интернет средите и познат като TikTok сензация с журналистически нюх, Зико влиза в ролята на стрийт репортер, който поставя неочаквани въпроси на случайни минувачи в сърцето на София.

През първото шестмесечие на 2025 година се проведеха и две от специалните телевизионни дискусии на Bulgaria ON AIR от поредицата „Бъдещето“ – „Начин на живот“ през март и „Бъдещето: Образование и иновации“ през юни 2025 г.

С нови лица, ексклузивни интервюта с едни от най-големите имена в бизнес, финансовите и инвестиционните среди не само в България, но и в света Bloomberg TV Bulgaria отбеляза първите месеци на годината. На 13 април бизнес телевизията проведе и първото издание за годината на специалната си телевизионната „Talk 25“ – „Talk 25: Дом и офис“. Жилището и работното пространство са не просто физически пространства – те са основата на начина, по който живеем и функционираме в съвременния свят.

Първото шестмесечие на 2025 година беше белязано и с една специална социално-корпоративна инициатива. Навръх 24 май – Денят на българската писменост и култура – екипите на Investor Media Group и Brand New Ideas пуснаха над 50 книги на път из България. В метрото, влаковете на БДЖ, парковете и летищата – книгите тръгнаха към нови читатели и нови истории благодарение на специалната инициатива „Полетът на книгите“, която е част от световната Bookcrossing кампания за споделяне и размяна на книга. Пътешествието на всяка една книга, докъде е стигнало посланието на екипите на медиите от медийната група и какво мисли новият читател – цялото пътешествие може да се проследи чрез глобалната платформа Bookcrossing.

През първите шест месеца на 2025 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 9 351 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 юни 2024 г.: 10 308 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 10 039 хил.лв. (към 30 юни 2024 г.: 12 262 хил.лв.). На тази база към 30 юни 2025 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 722 хил.лв., съответно за същия период на 2024 г. финансовият резултат е загуба в размер на 2 223 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития за периода 01.01.2025-30.06.2025 г.:

- На 29.01.2025 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 25.02.2025 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 31.03.2025 - е публикуван Годишен индивидуален финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2024г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;
- На 30.04.2025 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2024г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;
- На 30.04.2025 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за първо тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 20.05.2025 - е публикувана Покана на свикване на ОСА - представена чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 28.05.2025 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за първо тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 25.06.2025 - е публикуван Протокол от проведено ОСА от същата дата - представен чрез единната система за предоставяне на информация – ЕИС

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инвестор.БГ

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на ръководството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Основна политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на дружествата по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Групата. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Групата, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса на Групата към 30 юни 2025 година.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Управлението на ликвидността предполага разполагането с достатъчен ресурс от парични средства.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

3.2.1. Динамика в развитието на интернет рекламата и дигиталния пазар в България

През последните години интернет рекламата се утвърди като основен рекламен канал в България, но пазарът продължава да бъде силно зависим от динамиката на глобалните технологични гиганти и тяхната рекламна екосистема. Въпреки значителния ръст в използването на интернет и дигиталните платформи, съществуват няколко ключови предизвикателства:

- Конкуренция от глобални платформи: Google, Meta (Facebook, Instagram), TikTok и други технологични компании продължават да увеличават своя дял от дигиталната реклама в България, което оказва натиск върху традиционните медии. Програматик рекламата и AI-базираното таргетиране на реклами също се развиват бързо и изискват адаптация.
- Регулации и поверителност на данните: Ограниченията върху използването на бисквитки от трети страни (Third-Party Cookies) и затягането на законодателството за защита на личните данни (GDPR, Digital Services Act) променят начина, по който се събира и използва информация за потребителите. Това налага инвестиции във „first-party data“ стратегии и нови рекламни технологии.

- Потенциалът за растеж на интернет пазара в България: Въпреки че дигитализацията в страната е напреднала, обективни фактори като демографската криза, миграцията на младите хора и икономическата несигурност ограничават дългосрочния потенциал за значителен ръст.

3.2.2. Засилена конкуренция на дигиталния медийен пазар

Медийната индустрия в България продължава да бъде изключително конкурентна, като основните предизвикателства са:

- Доминираща роля на социалните мрежи и търсачките: Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), TikTok и Google Ads представляват сериозна конкуренция за рекламните бюджети, като платформите им предлагат по-прецизно таргетиране и висока ангажираност на потребителите.
- Навлизане на нови дигитални играчи: Локални и международни дигитални медии, инфлуенсъри и независими създатели на съдържание все повече привличат вниманието на рекламодателите. Развитието на AI-генерирани новини и съдържание също поставя нови предизвикателства пред традиционните медийни компании.
- Investor Media Group запазва водещата си позиция: Въпреки конкурентния натиск, групата остава сред топ 3 на дигиталните медийни компании в България, като през 2024 г. сайтовете ѝ са посещавани от средно 2,15 млн. потребители месечно, което представлява 57% пазарен дял (по данни на Gemius).

3.3.3. Технологична зависимост и адаптация към иновациите

Медийната индустрия е силно зависима от динамично развиващите се технологии и тенденции, които налагат бърза адаптация:

- AI и автоматизация: през 2024 г. се наблюдава все по-голямо използване на изкуствен интелект за генериране на новини, анализи и препоръки на съдържание. Това създава както нови възможности, така и предизвикателства, свързани с доверието в информацията и конкуренцията от AI-генерирани новинарски платформи.
- Обновяване на инфраструктурата: през последните години Investor Media Group инвестира в подобрения на своята вътрешна медийна платформа за управление на съдържание (CMS), като през 2024 г. успешно завърши миграцията на всички сайтове към новата система. Това доведе до по-добра сигурност, по-бързо зареждане на съдържанието и подобро потребителско изживяване.
- Киберсигурност: честите хакерски атаки през последните години наложиха инвестиции в разширена защита срещу DDoS атаки, злонамерен софтуер и опити за компрометиране на потребителски данни.

3.3.4. Икономическо развитие и състояние на рекламния пазар

Рекламният пазар в България е пряко зависим от макроикономическите фактори, като през 2024 г. се наблюдават следните тенденции:

- Стабилен ръст на дигиталната реклама: въпреки икономическите предизвикателства, програматик рекламата, видеорекламата и native advertising продължават да нарастват като дял от общия рекламен пазар.
- Инфлацията и бизнес средата: високите разходи за живот и несигурността на пазара могат да доведат до ограничаване на рекламните бюджети на някои клиенти, особено в традиционните сектори като недвижими имоти и автомобилна индустрия.
- Разширяване на партньорствата: Investor Media Group продължава да работи с глобални партньори като Bloomberg и Google AdManager, което осигурява достъп до нови рекламни технологии и иновации.

3.3.5. Развитие на Bloomberg TV Bulgaria и Bulgaria ON AIR

Телевизионният пазар в България остава конкурентен, като дигитализацията и промяната в потребителските навици налагат адаптация на стратегиите:

- Bloomberg TV Bulgaria продължава да се утвърждава като водещ бизнес канал, предлагайки задълбочени анализи, интервюта с ключови икономически фигури и специализирано съдържание за финансовите пазари.

- Bulgaria ON AIR разширява присъствието си в дигиталното пространство, като предлага HD излъчване не само чрез традиционните оператори, но и през онлайн стрийминг платформи.

3.3.6. Защита на интелектуалната собственост

Investor Media Group продължава да инвестира в защита на своята интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейни), като основните предизвикателства са:

- Злоупотреби и пиратско съдържание: неоторизирани платформи и трети лица нерядко използват нелегално съдържание на групата.

Съдебни спорове: защитата на авторските права и домейн имената понякога изисква правни действия, които могат да бъдат скъпи и времеемки.

3.3.7 Климат и екология

През последните години се наблюдава засилено внимание към рисковете от изменението на климата. Европейският съюз се ангажира да постигне въглеродна неутралност до 2050 г., а други водещи икономики като Китай и Япония също са поели подобни ангажименти. Същото важи все по-често за някои от най-големите компании от частния сектор. Промените в политиката имат отражение върху операционната среда, в която се развиват бизнес единиците. ESG (Environmental, Social & Governance) регулацията налага все по-стриктен контрол при инвестициите във финансови инструменти на компаниите по отношение на тяхната дейност.

Изменението на климата засяга начина, по който функционира икономиката на страната като цяло. Това се дължи на два вида рискове:

- физически рискове от променящия се климат, включително по-чести и тежки метеорологични явления като наводнения, суши и бури. Физическите рискове, произтичащи от самото изменение на климата също подлежат на регулация. Целите за декарбонизация в ЕС предполагат ценообразуване на въглерода. Докато операциите на Дружеството и неговата Група понастоящем не попадат директно в схема за ценообразуване на въглерода.
- свързани с прехода рискове при преминаването към неутрална по отношение на въглеродните емисии икономика. Тези рискове оказват въздействие върху макроикономически показатели като инфлацията, икономическия растеж, финансовата стабилност и трансмисионния механизъм на паричната политика.

Трябва да вземем предвид въздействието от изменението на климата върху работата ни за поддържане на ценова и финансова стабилност. Това означава да включим съображения, свързани с изменението на климата, в:

- нашите анализи и вземане на решения
- нашите икономически модели и прогнози
- нашата оценка на финансовата стабилност
- нашата рамка за управление на риска

Ръководството анализира детайлно всички рискове и тенденции, свързани с климатичните промени и влиянието на дейността на емитента върху проблемите, свързани с климата.

Като водеща медийна група в България екипът на Investor Media Group, от която е част „Инвестор ТВ“ ЕООД, се стреми да обръща специално внимание на темата за опазването и развитието на околната среда, изменението на климата и иновациите, подпомагащи зелената трансформация. Медийната група дава своя журналистически принос в обществото чрез достоверна информация от опитни и ключови роли в сферата и запознава аудиторията с новите и полезни практики за подобряване средата на живот. Investor Media Group е част от Глобалния договор на ООН и подкрепя различни техни инициативи, включително такива, свързани с околната среда.

Investor Media Group играе ключова роля в информирането на обществото и бизнеса по теми, свързани с устойчивото развитие, екологичните инициативи и ESG принципите. Чрез своите водещи медийни платформи като Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg, медийната група осигурява задълбочени анализи, експертни дискусии и специализирани събития, които спомагат за изграждането на информираност и ангажираност по въпросите на енергийната трансформация, зелените инвестиции и регулациите.

4. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 юни 2025 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

4.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Получени заеми		
Получени заеми	-	-
Плащания по получени заеми	(70)	-
Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи	(238)	(325)
Платени лихви по получени заеми	-	-
Продажба на услуги		
Предоставени права за излъчване	-	18
Рекламни услуги и материали	-	74
Покупки на услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	-	(14)
Разходи за административни и технически услуги	(6)	(5)

4.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и права за излъчване	149	79
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни услуги и видеоматериали	(24)	(27)
Услуги по управление	(3)	(3)
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(14)	-
Командировъчни и представителни разходи	-	(1)

4.3. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Предоставени заеми		
Приходи от лихви по предоставени заеми	-	-
Продажба на услуги		
Рекламни услуги	20	18
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни и преводачески услуги	(26)	(24)
Командировъчни разходи	-	(3)

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо полугодие на 2025 г.
4.4. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Групата включва членовете на Съвета на директорите, Управителния съвет, Надзорния съвет и управителите на дъщерните дружества. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	(226)	(199)
Разходи за социални осигуровки	(17)	(14)
Общо възнаграждения	(243)	(213)

5. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

6. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Съвета по международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз.

През отчетния период не са извършени промени в счетоводната политика на групата.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

През отчетния период не са настъпили промени в структурата на групата предприятия.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

През отчетния период не са извършени организационни промени в групата.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчетат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо полугодие на 2025 г.

	30 юни 2025		31 декември 2024	
	Брой акции	%	Брой акции	%
МСАТ Инвест ЕАД	2 398 317	50,15	2 398 317	50,15
Други инвеститори, притежаващи под 5 % от капитала	2 384 045	49,85	2 384 045	49,85
Нетен брой акции	4 782 362	100,00	4 782 362	100,00

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Не са налице акции, притежавани и/или прехвърлени от членовете на управителните и контролните органи на Дружеството - майка към 30 юни 2025 год.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период не са извършвани промени в притежаваните от членовете на управителните и контролни органи на емитента акции.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2025 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица .

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 7 791 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 501 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2025 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 567 хил.лв. при 4,10%-4,30% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2025 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заеми на трети страни в размер на 628 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2025 година и годишна лихва в размер на от 4% до 5%;

7. Информация по Приложение №4 към чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

7.1. *Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:*

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо полугодие на 2025 г.

7.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

7.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

През отчетния период няма сключени нови сделки, които биха могли да бъдат класифицирани като съществени.

7.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

7.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

Не е извършвана промяна на одиторите на Дружеството през отчетния период.

7.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Неприложимо.

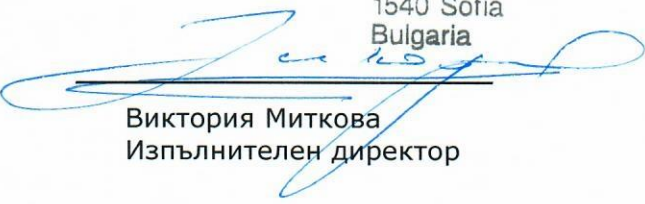
7.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

Неприложимо.

7.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма такива.

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria



Виктория Миткова
Изпълнителен директор