

LUDWIG BECK



**Bilanzpressekonferenz
14. März 2006**

LUDWIG BECK

- **LUDWIG BECK 2005**
- **Ertragssituation**
- **Finanzüberblick**
- **Jan./Feb. 2006 / Ausblick 2006**

LUDWIG BECK 2005

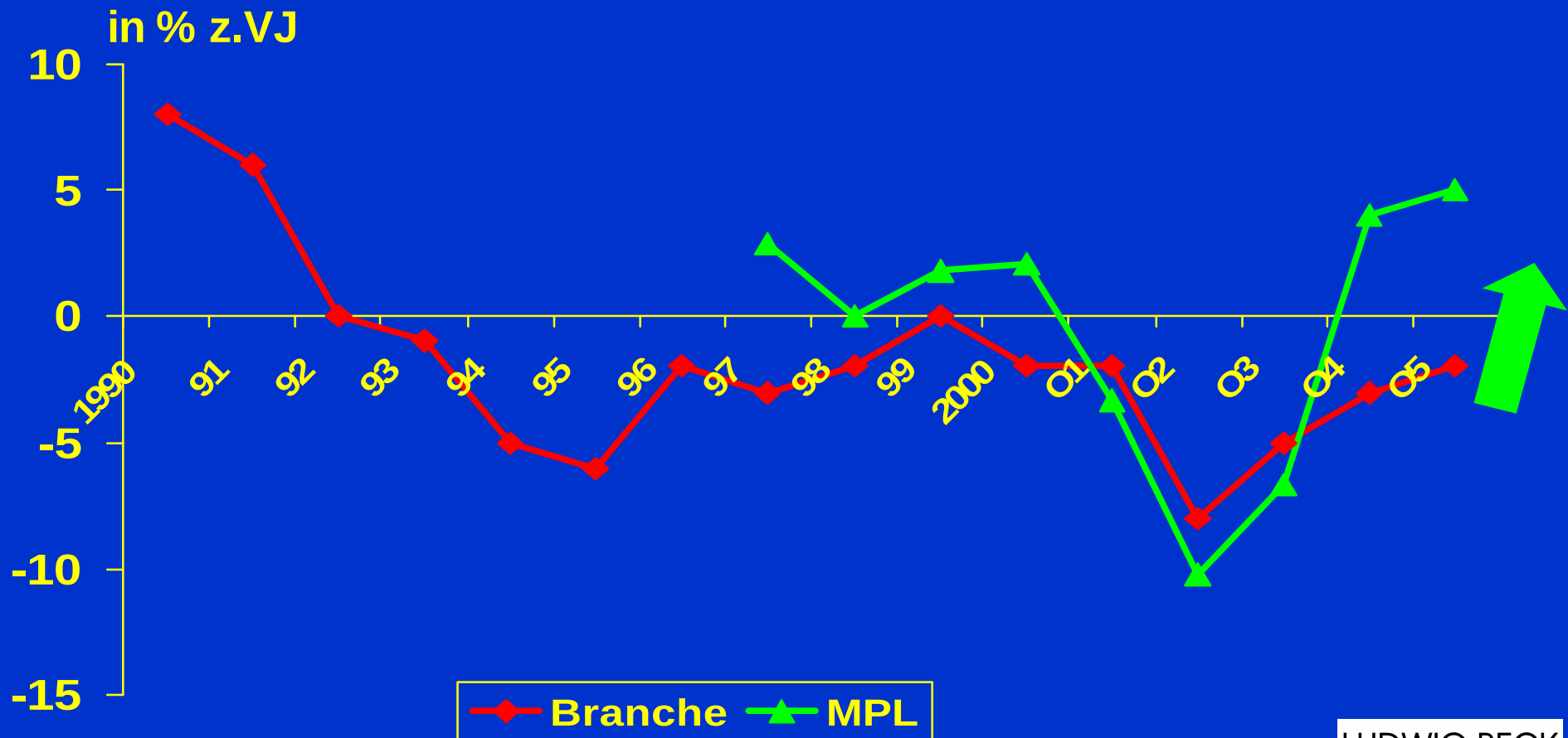
Allgemeine wirtschaftliche Rahmenbedingungen

- **Weltwirtschaft im Aufschwung**
- **Europa mit schwacher Konjunktur**
- **Deutschland mit gutem Export und schwacher Binnennachfrage**
 - BIP steigt um 0,9 %
 - privater Konsum bleibt Sorgenkind der dt. Konjunktur (-0,3 %)
 - anhaltend hohe Sparquote (10,5 %)
- **Textil-Einzelhandel insgesamt auch in 2005 wieder rückläufig (-2,0 %)**

Umsätze 1990 – 2005

LUDWIG BECK MPL vs. Branche

LUDWIG BECK forciert Firmenkonjunktur



LUDWIG BECK 2005

Highlights Erfolgsjahr 2005

- **Signifikante Rückkehr in die Gewinnzone**
- **AG und auch Vertriebs GmbH ertragspositiv**
- **Deutliche Umsatzsteigerung**
- **Weitere Verbesserung der Kostenquote**
- **Wiederaufnahme Dividendenzahlung**
- **LUDWIG BECK-Aktie schlägt DAX**

LUDWIG BECK 2005

Kaufhaus der Sinne Marienplatz

- Deutliches Umsatzwachstum von + 5,0 %
- Noch deutlicheres Wachstum des Bruttogewinnes, + 5,3 %
- Weitere Effizienzsteigerung des Warengeschäftes
- Kontinuierliche Entwicklung des Trading up-Prozesses
- Signifikante Steigerung der MA-Produktivität
- Mitarbeiter sind unser Kapital
- Erfolgreiche Großaktionen erhöhen Kundenfrequenz

LUDWIG BECK 2005



LUDWIG BECK 2005



LUDWIG BECK 2006

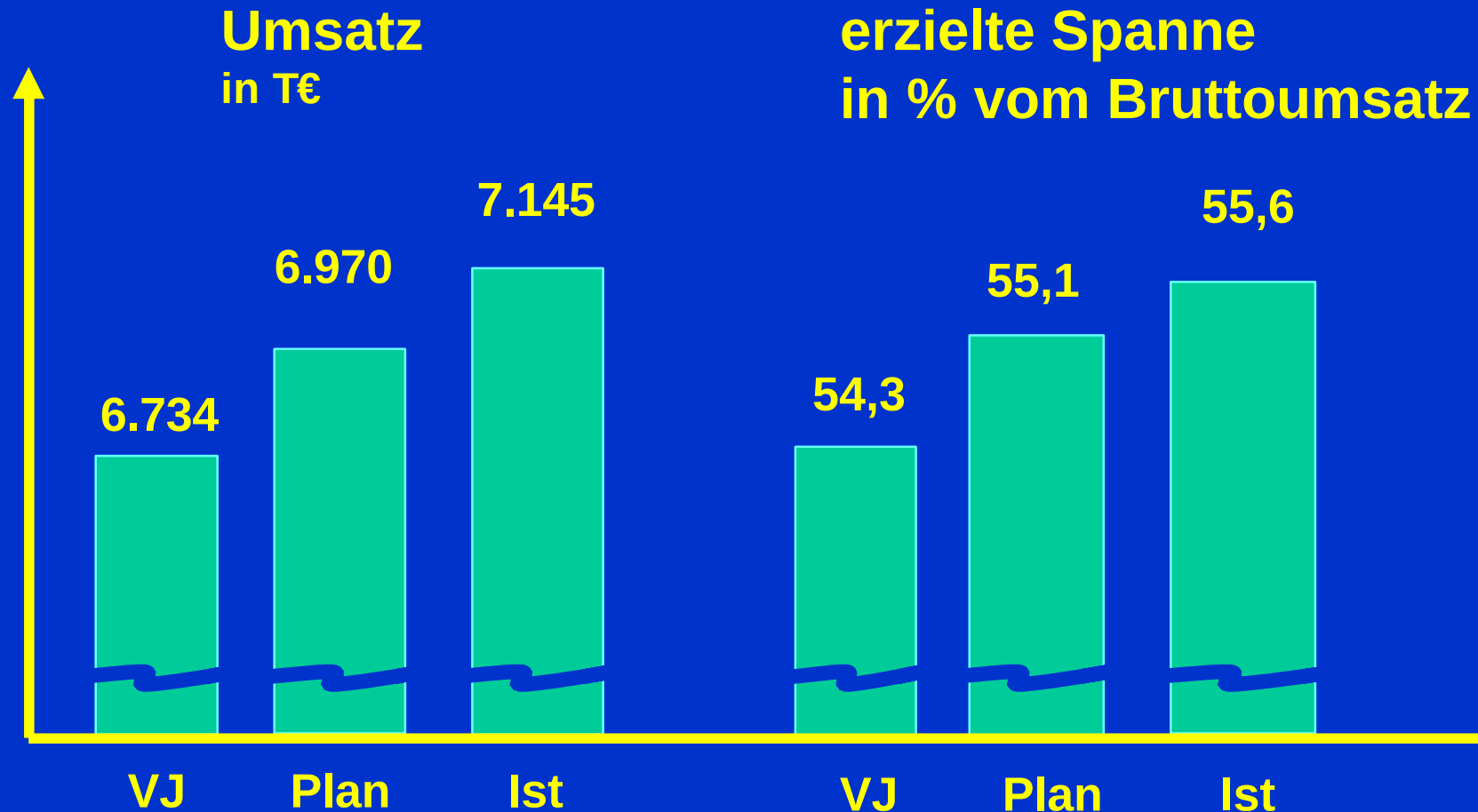


LUDWIG BECK 2005

Filialen

- **Deutliche Straffung und Optimierung des Filial-Portfolios**
 - Rückgabe von 3 Tommy Hilfiger-Filialen
 - Schließung der Lagerverkäufe in Hechingen und Kuchen
 - Schließung der s.Oliver-Filiale in Memmingen
- **Starkes flächenbereinigtes Umsatzwachstum in der Vertriebs GmbH**

Vertriebs GmbH 2005 (aktuelle Filialen)



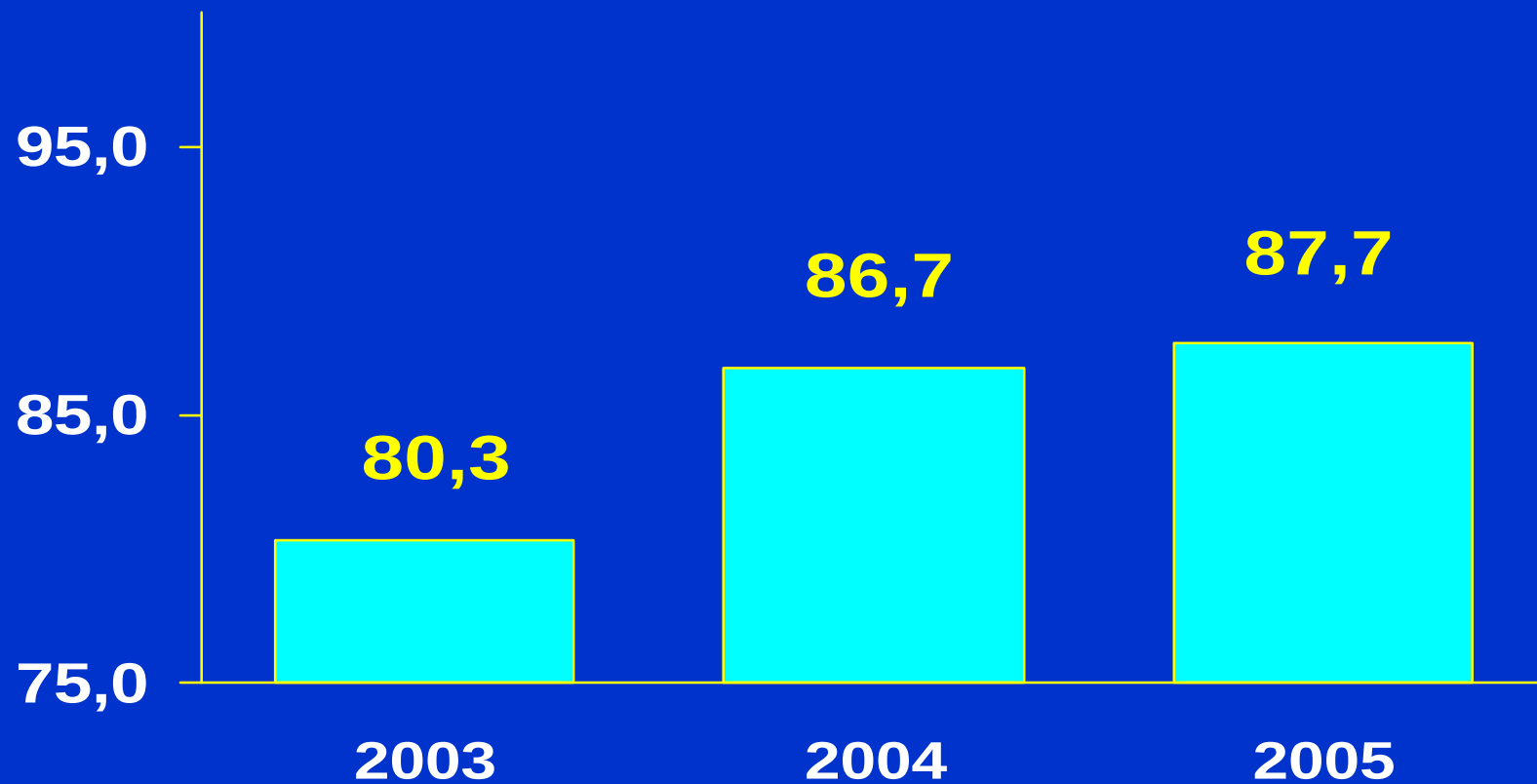
LUDWIG BECK 2005

Filialen

- **Deutliche Straffung und Optimierung des Filial-Portfolios**
 - Rückgabe von 3 Tommy Hilfiger-Filialen
 - Schließung der Lagerverkäufe in Hechingen und Kuchen
 - Schließung der s.Oliver-Filiale in Memmingen
- **Starkes flächenbereinigtes Umsatzwachstum in der Vertriebs GmbH**
- **Vertriebs GmbH erzielt Gewinn**

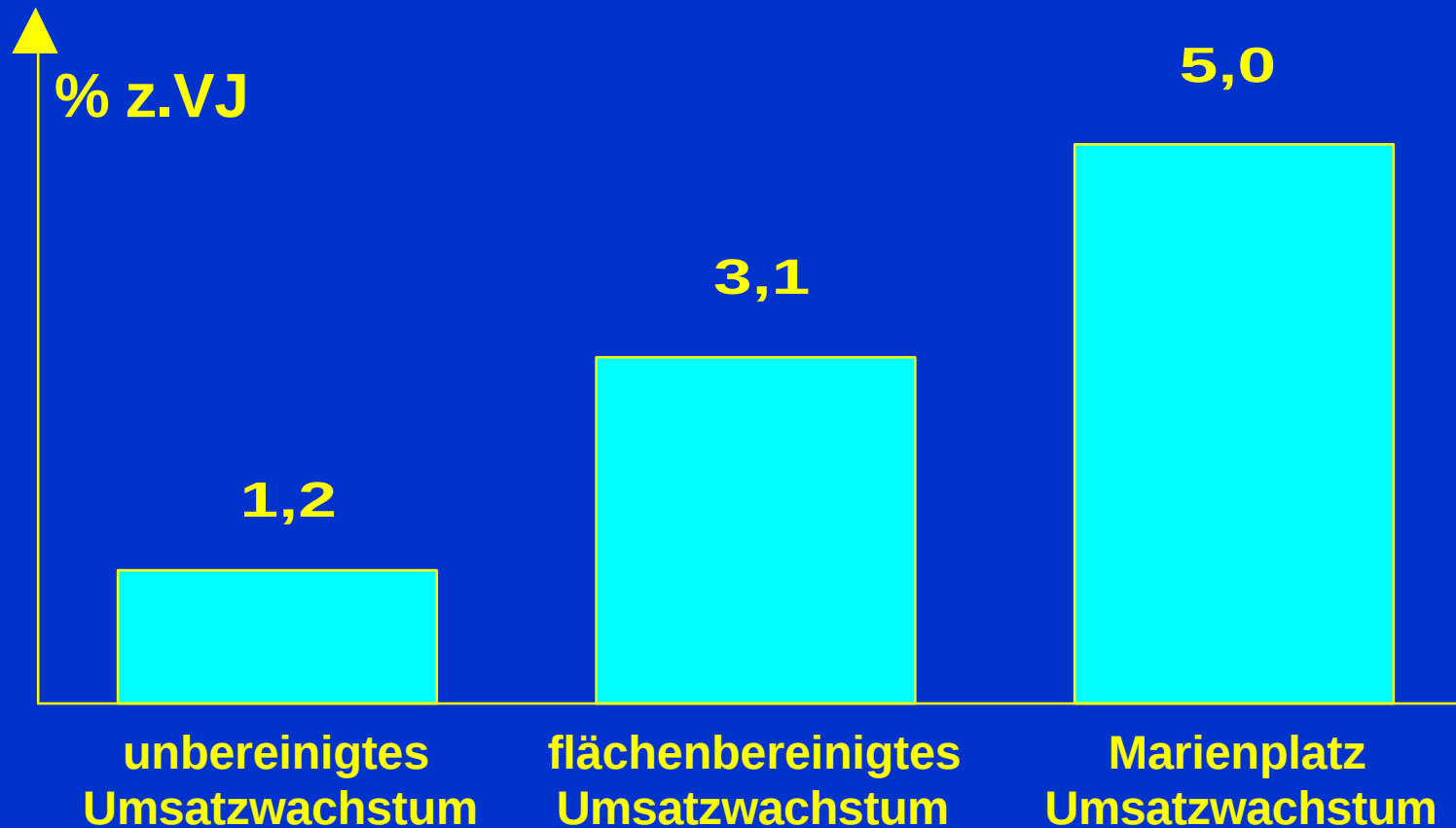
Nettoumsatzentwicklung

Mio. EUR



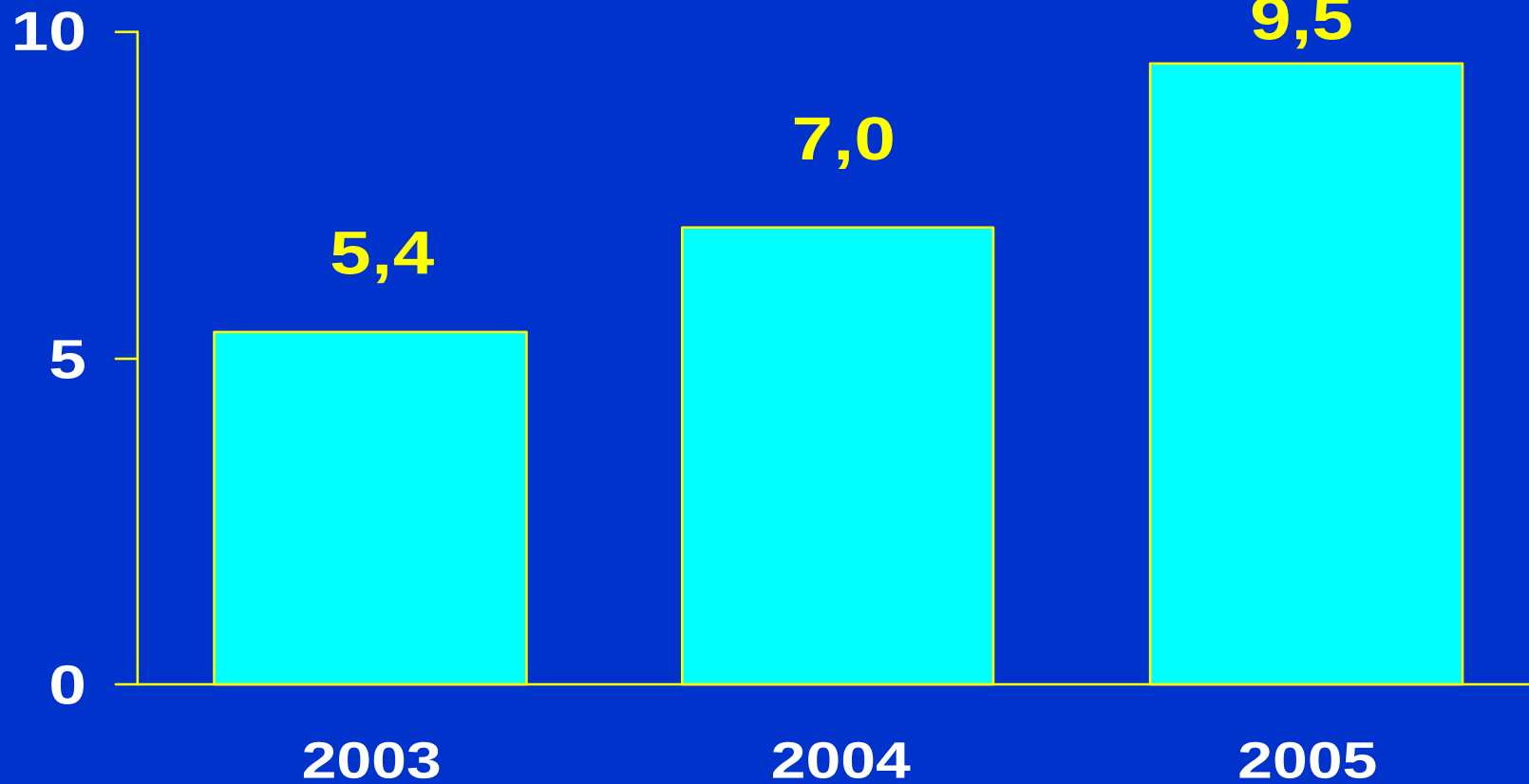
Flächenbereinigtes Umsatzwachstum

LUDWIG BECK hat in 2005 das Filialnetz um 6 Standorte verringert



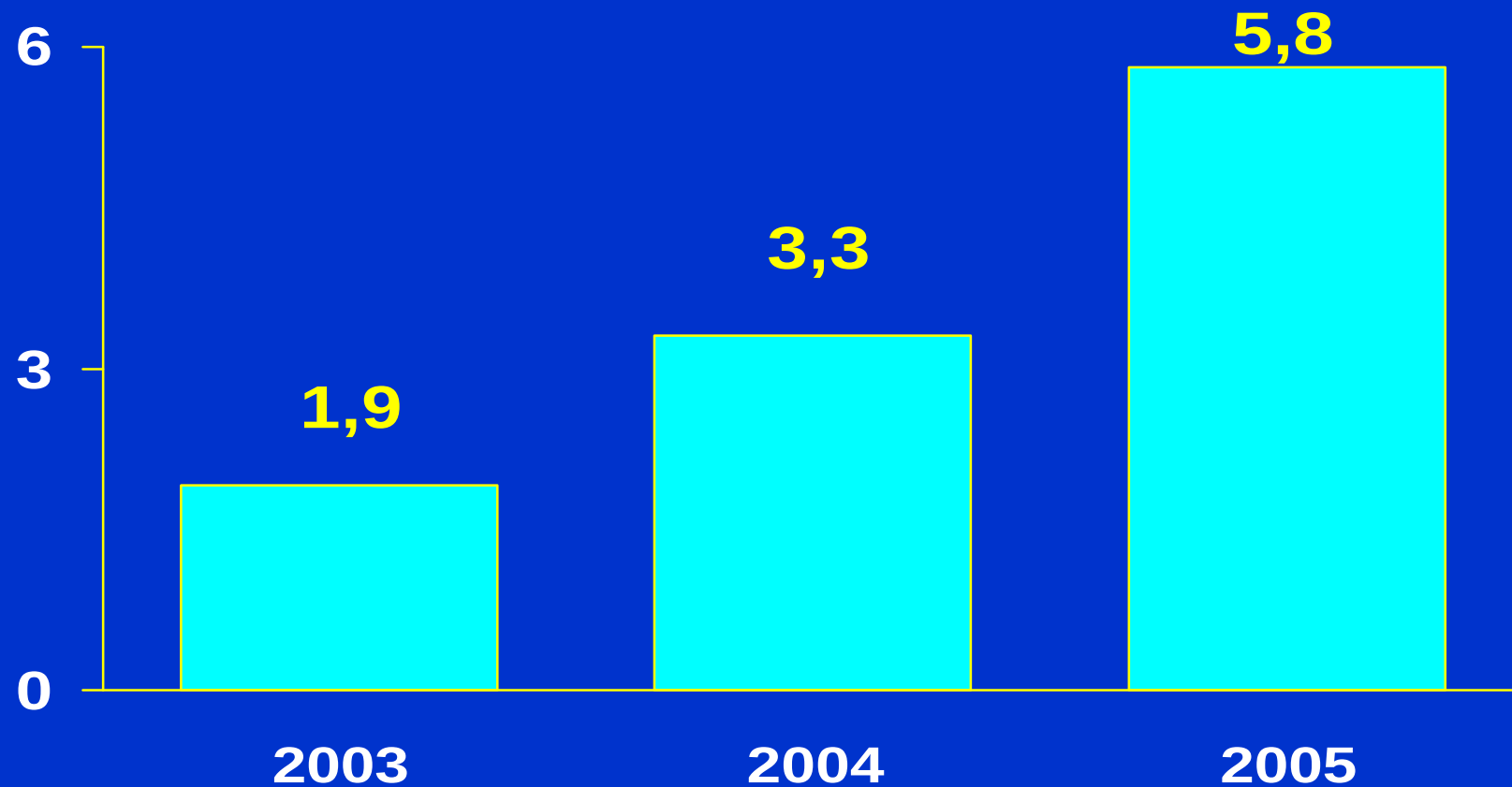
Ergebnis EBITDA

Mio. EUR



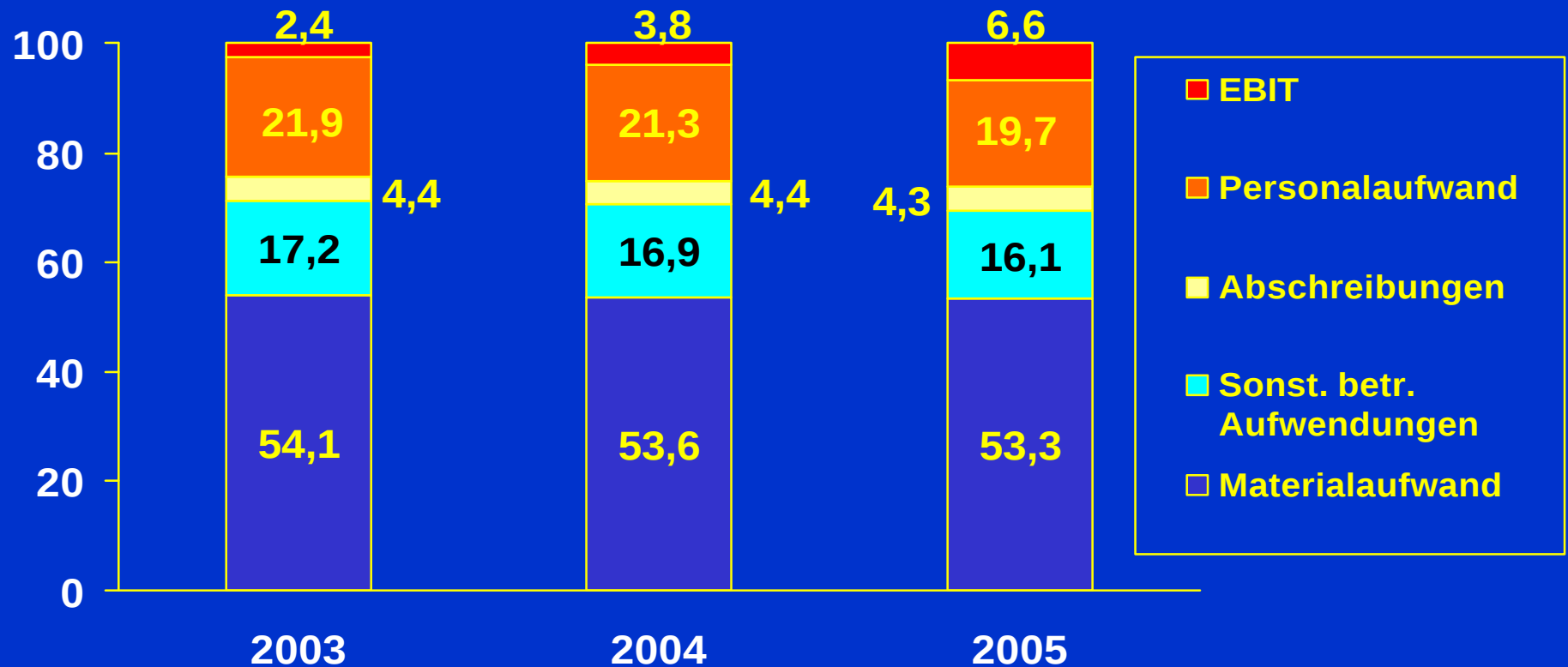
Betriebsergebnis EBIT

Mio. EUR



Kostenstruktur von LUDWIG BECK

Kosten und EBIT in % des Nettoumsatzes ⁽¹⁾



Anm: (1) Personalaufwand und sonstige betriebl. Aufwendungen saldiert mit zugeordneten sonstigen betrieblichen Erträgen und aktivierten Eigenleistungen

Ergebniszusammensetzung (EBIT) nach Segmenten

(in Mio. €)	2004	2005	Veränderung
Einzelhandel	3,2	5,5	+ 2,3
Franchise	0,1	0,3	+ 0,2
Konzern	3,3	5,8	+ 2,5

Konzernergebnis 2005

(in Mio.€)	2005	2004
EBIT	5,8	3,3
Ergebnis vor Steuern	1,8	- 0,7
Konzernjahresüberschuss (VJ –fehlbetrag) vor Minderheiten	1,2	- 0,2

Gewinnverwendung 2005

in T€

Konzernjahresüberschuss (nach Minderheiten)	630
--	-----

Zuführung Rücklagen	179
---------------------	-----

Konzernbilanzgewinn	451
---------------------	-----

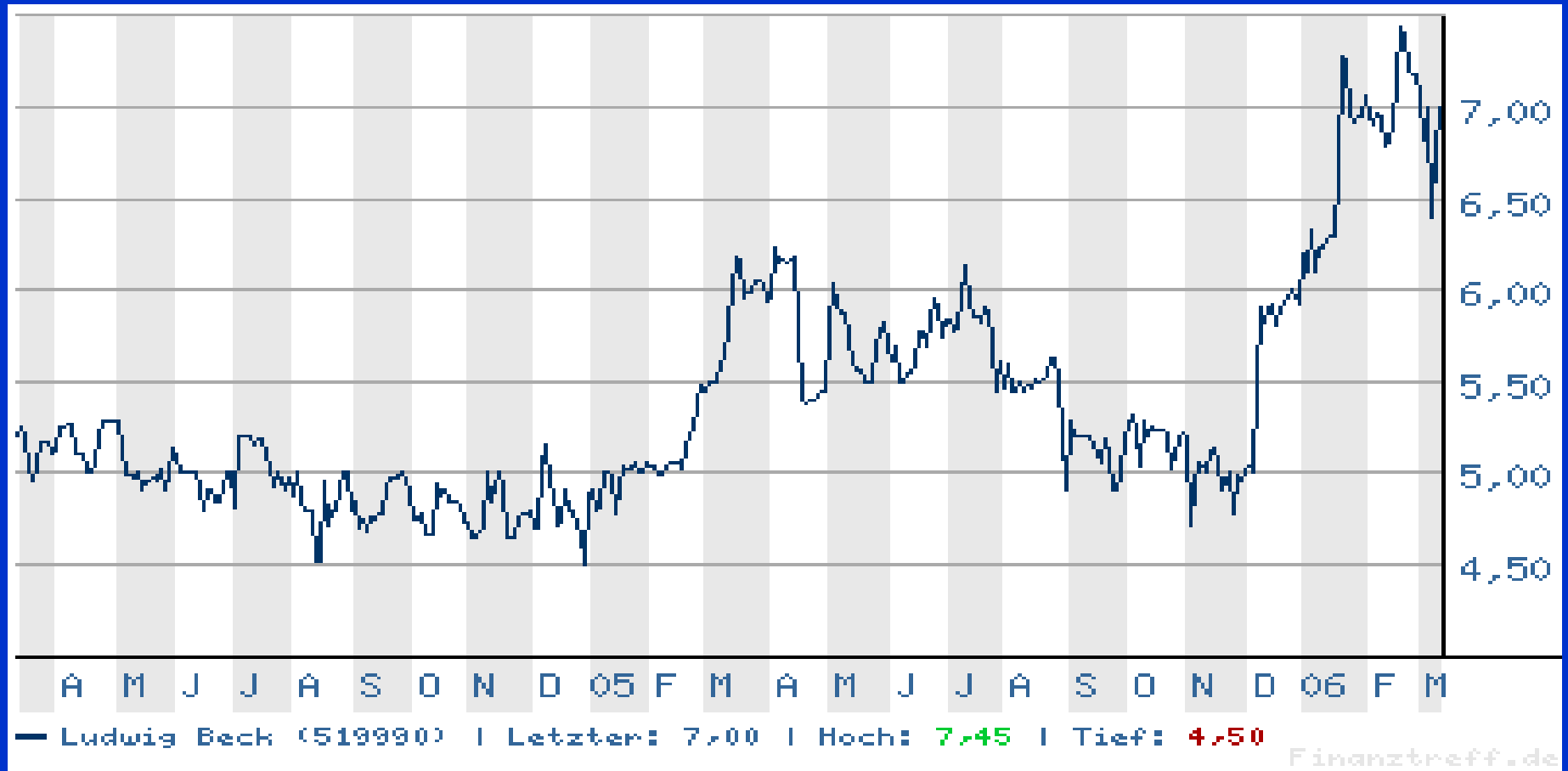
⇒ Wiederaufnahme der Dividendenzahlung

⇒ Vorstand und Aufsichtsrat schlagen die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von € 0,10 je Aktie vor

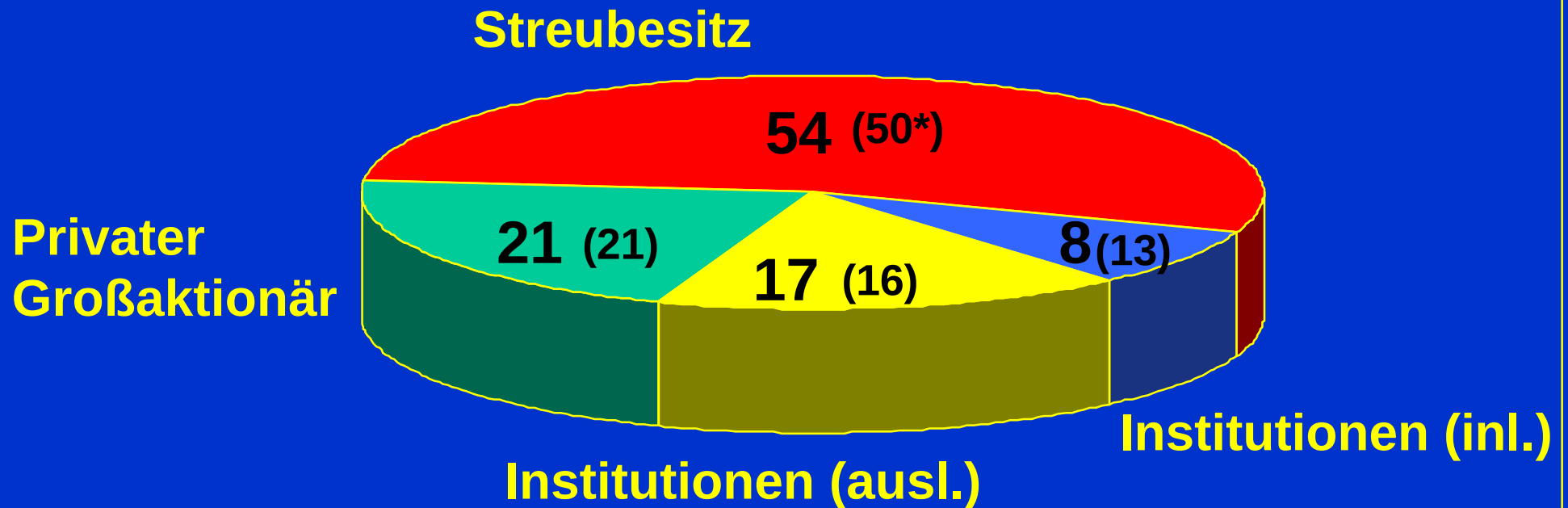
Konzernbilanz 2005 in Mio. EUR

Aktiva	2005	2004	Passiva	2005	2004
kurzfristige Vermögenswerte	11,4	12,4	kurzfristige Verbindlichkeiten	19,1	22,5
langfristige Vermögenswerte	96,7	100,2	langfristige Verbindlichkeiten	47,1	48,9
			Abfindungsanspruch Minderheiten	8,9	8,9
			Eigenkapital	32,9	32,3
Summe	108,1	112,6		108,1	112,6

LUDWIG BECK-Aktie - Kursentwicklung



Aktionärsstruktur von LUDWIG BECK in % Stand 30.09.2005



* angepasster Wert (Basis: Rücklaufquote 96,3 % (91,1))

Die LUDWIG BECK AG hat derzeit ca. 3.900 (4.400) Aktionäre

Großaktionär hat seinen Anteil inzwischen auf über 25 % ausgebaut

LUDWIG BECK: Ausblick 2006

Konjunktur : Konjunkturbesserung und positive Verbraucherstimmung

Branchensituation : leicht verbesserte Branchenentwicklung

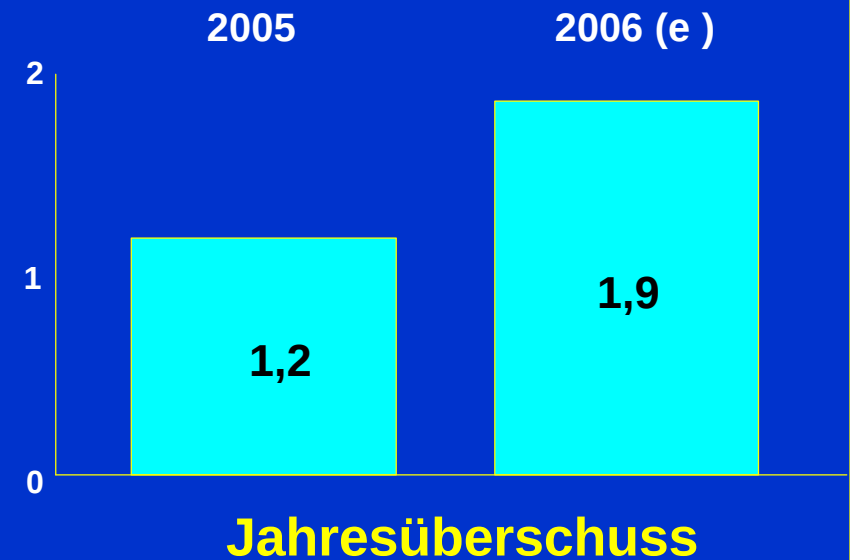
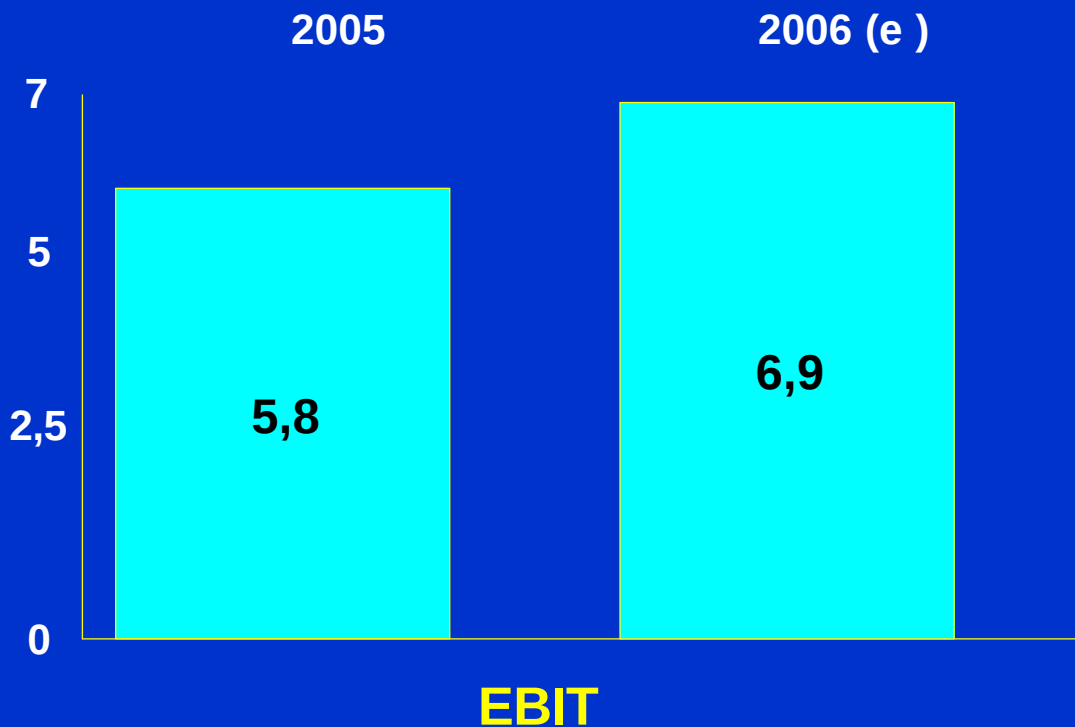
LUDWIG BECK : klare Fortschreibung der Firmenkonzunktur

⇒ Forcierung des Trading up-Prozesses

⇒ weiterhin stringentes Kostenmanagement

LUDWIG BECK: Ausblick 2006

⇒ **Deutlicher Ausbau des Gewinn-Niveaus**
in Mio. €



LUDWIG BECK: Blitzstart in 2006

(Werte per 28.02.06)

in Mio. €	2005	2006	% VJ
Nettoumsatz	11,1	11,3	1,4
⇒ Umsatzwachstum (flächenbereinigt)	10,7	11,3	5,1
⇒ Umsatzwachstum MPL	8,5	9,2	7,8
Ergebnis (EBIT)	- 1,0	- 0,6	42,7

LUDWIG BECK



**Bilanzpressekonferenz
14. März 2006**