

Hauptversammlung

24. Mai 2006

LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Inhalt

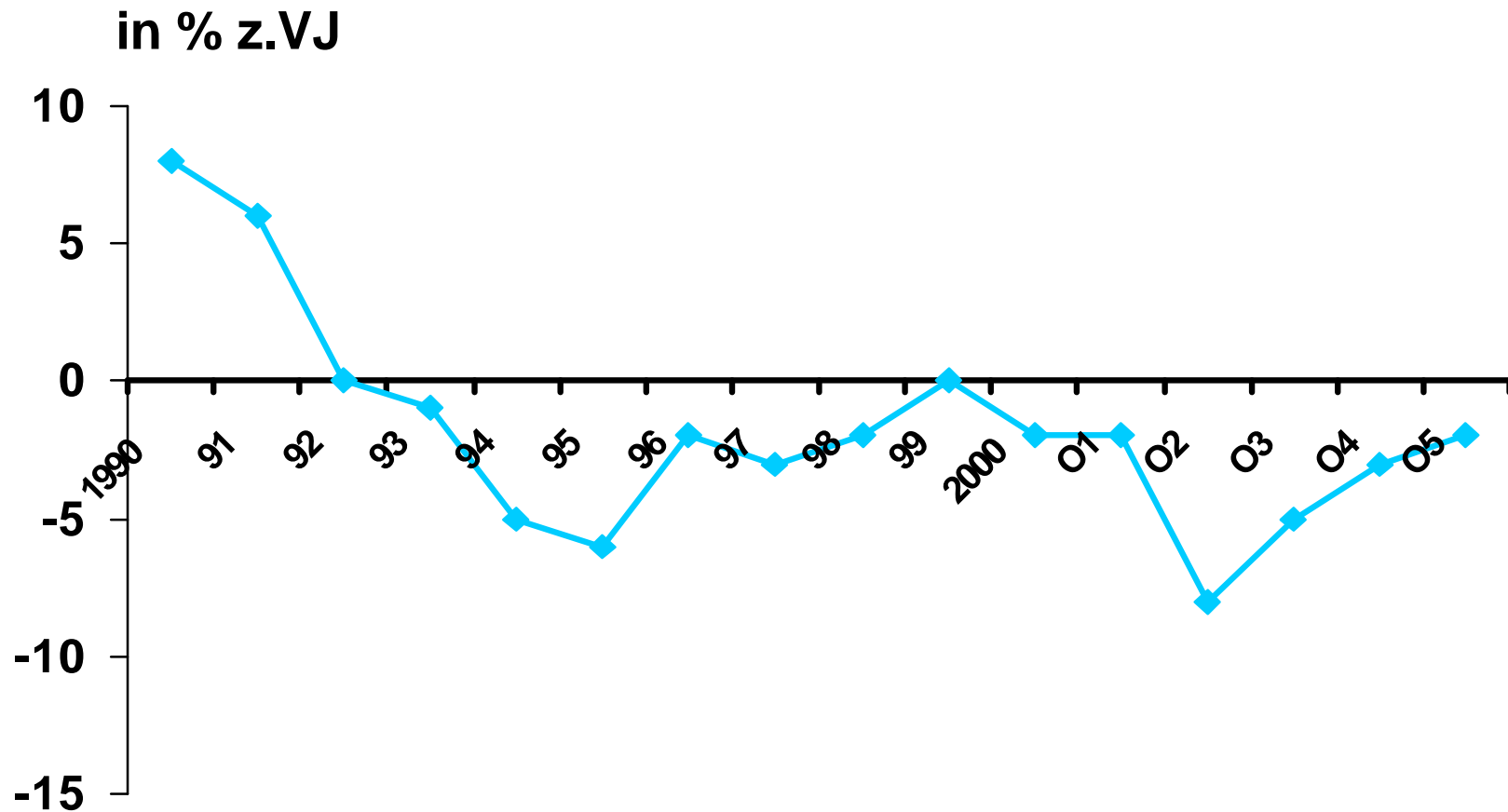
- LUDWIG BECK 2005
- Ertragssituation
- Finanzüberblick
- Stand per 04.2006
- Ausblick 2006



Allgemeine wirtschaftliche Rahmenbedingungen

- **Weltwirtschaft im Aufschwung**
- **Europa mit schwacher Konjunktur**
- **Deutschland mit gutem Export und schwacher Binnennachfrage**
 - **BIP steigt um 0,9 %**
 - **privater Konsum bleibt Sorgenkind der dt. Konjunktur (-0,3 %)**
 - **anhaltend hohe Sparquote (10,5 %)**
- **Textileinzelhandel insgesamt auch in 2005 wieder rückläufig (-2,0 %)**

Umsätze Branche



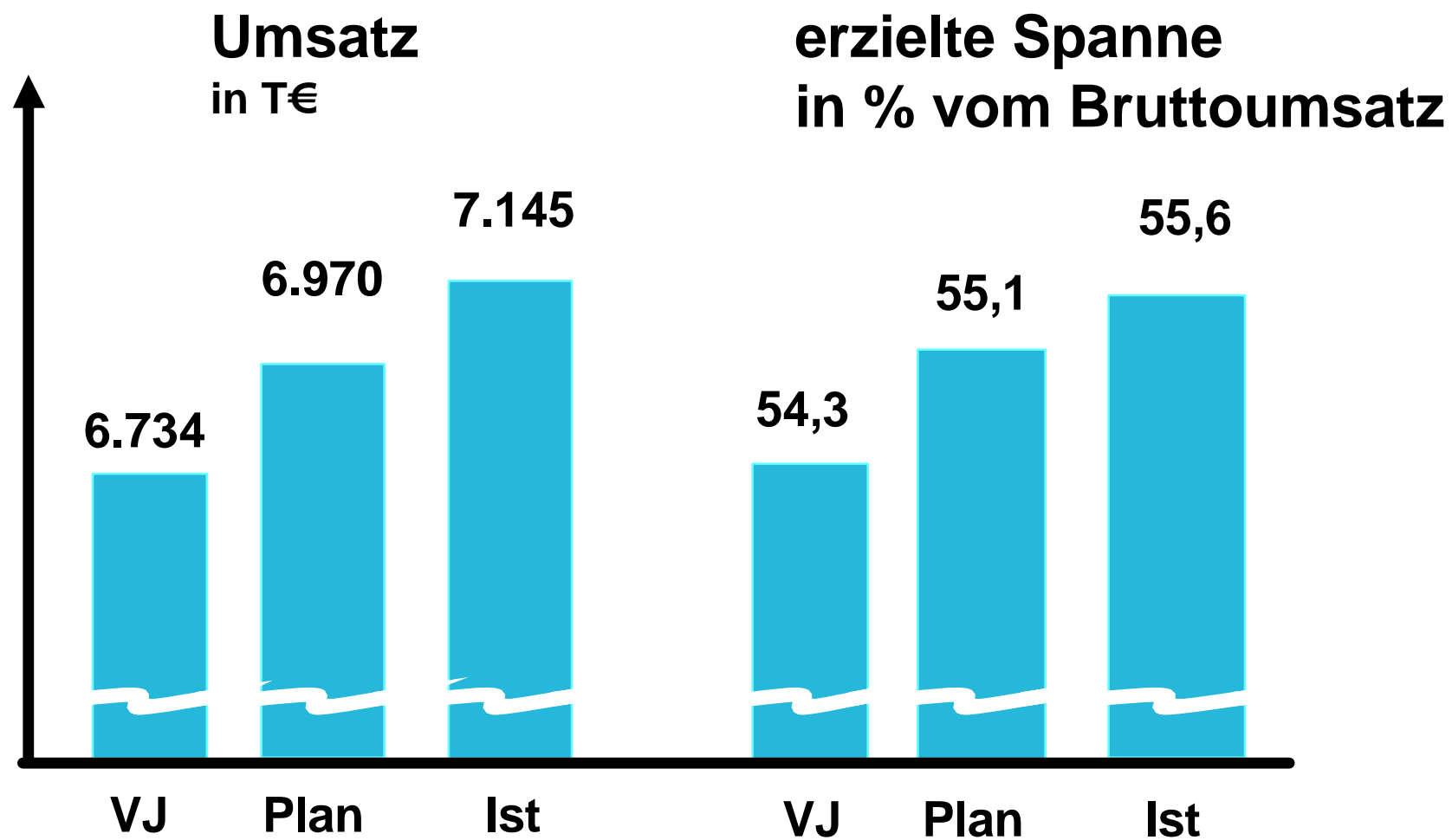
Highlights Erfolgsjahr 2005

- **Deutliche Umsatzsteigerung**
- **Weitere Verbesserung der Kostenquote**
- **AG und auch Vertriebs GmbH ertragspositiv**
- **Signifikante Rückkehr in die Gewinnzone**
- **Wiederaufnahme Dividendenzahlung**
- **LUDWIG BECK-Aktie schlägt DAX**

Filialen

- **Deutliche Straffung und Optimierung des Filial-Portfolios**
 - **Schließung der Lagerverkäufe in Hechingen und Kuchen**
 - **Rückgabe von 3 Tommy Hilfiger-Filialen**
 - **Schließung der s.Oliver-Filiale in Memmingen**
- **Starkes flächenbereinigtes Umsatzwachstum in der Vertriebs GmbH**

Vertriebs GmbH 2005 (aktuelle Filialen)



Filialen

- **Deutliche Straffung und Optimierung des Filial-Portfolios**
 - **Schließung der Lagerverkäufe in Hechingen und Kuchen**
 - **Rückgabe von 3 Tommy Hilfiger-Filialen**
 - **Schließung der s.Oliver-Filiale in Memmingen**
- **Starkes flächenbereinigtes Umsatzwachstum in der Vertriebs GmbH**
- **Vertriebs GmbH erzielt Gewinn**

Kaufhaus der Sinne Marienplatz

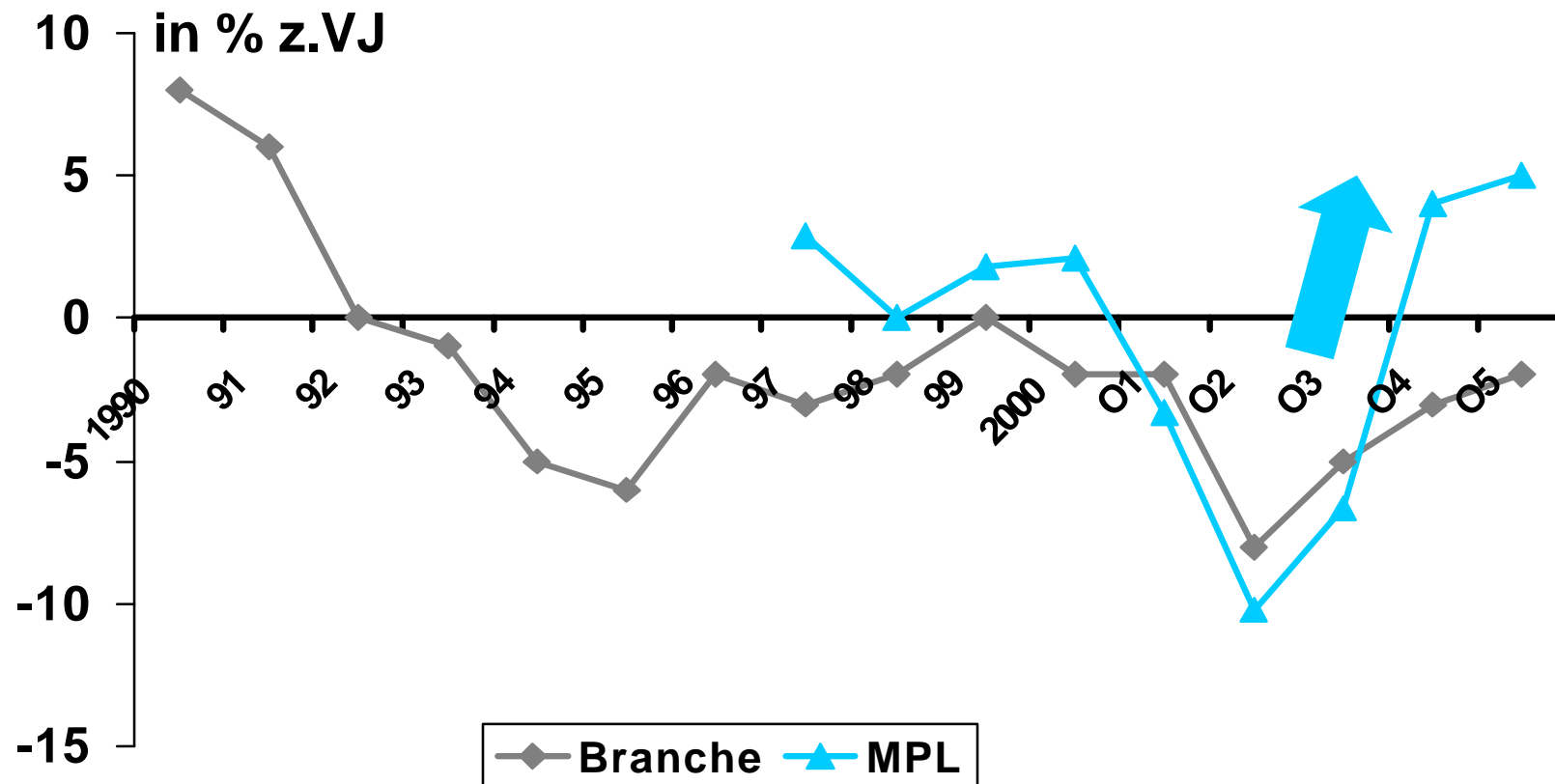


- **Deutliches Umsatzwachstum von + 5,0 %**

Umsätze 1990 – 2005

LUDWIG BECK MPL vs. Branche

LUDWIG BECK forciert Firmenkonjunktur



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Kaufhaus der Sinne Marienplatz



- **Deutliches Umsatzwachstum von + 5,0 %**
- **Noch deutlicheres Wachstum des Bruttogewinns mit 5,3 %**
- **Weitere Effizienzsteigerung des Warengeschäfts**
- **Kontinuierliche Entwicklung des Trading Up-Prozesses**

LUDWIG BECK



Kontinuierliche Entwicklung des Trading Up-Prozesses



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Kontinuierliche Entwicklung des Trading Up-Prozesses



Kontinuierliche Entwicklung des Trading Up-Prozesses



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Kaufhaus der Sinne Marienplatz

- **Deutliches Umsatzwachstum von + 5,0 %**
- **Noch deutlicheres Wachstum des Bruttogewinns, + 5,3 %**
- **Weitere Effizienzsteigerung des Warengeschäfts**
- **Kontinuierliche Entwicklung des Trading Up-Prozesses**
- **Erfolgreiche Großaktionen erhöhen Kundenfrequenz**

Erfolgreiche Großaktionen erhöhen Kundenfrequenz



Erfolgreiche Großaktionen erhöhen Kundenfrequenz



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Kaufhaus der Sinne Marienplatz

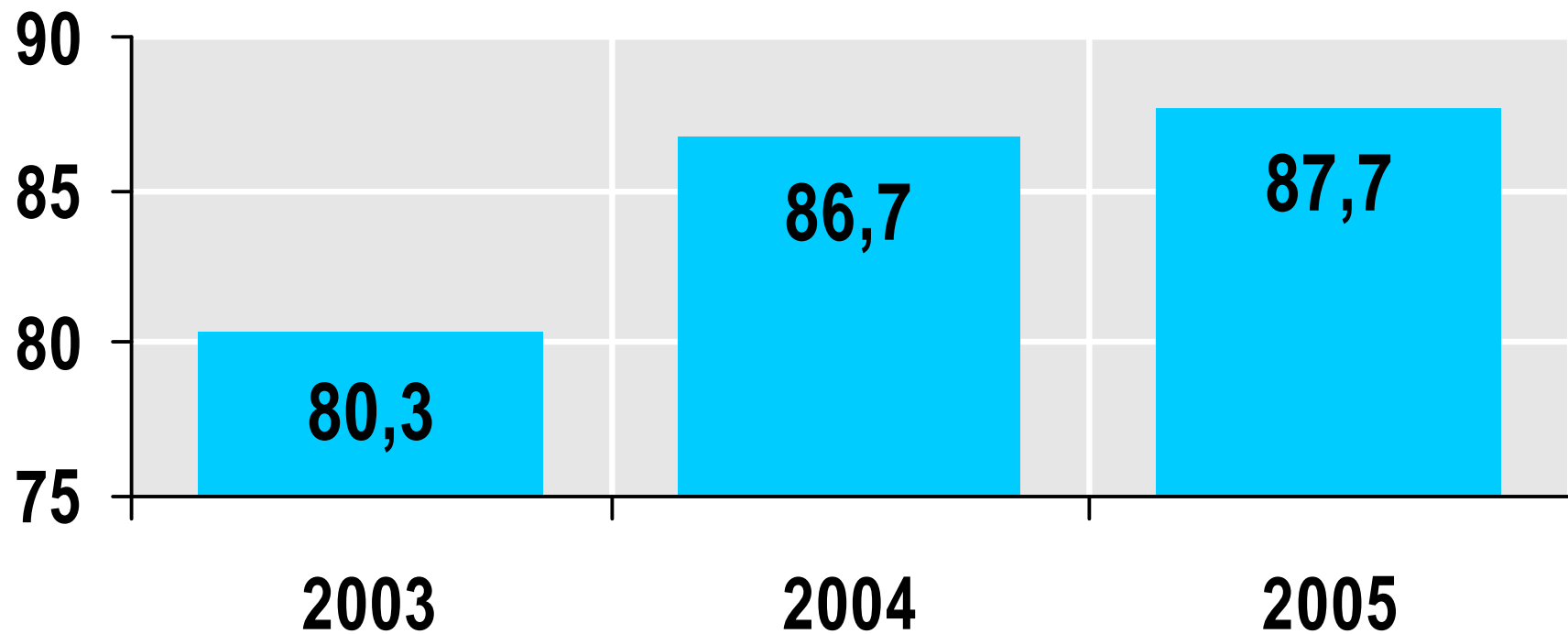
- **Deutliches Umsatzwachstum von + 5,0 %**
- **Noch deutlicheres Wachstum des Bruttogewinns, + 5,3 %**
- **Weitere Effizienzsteigerung des Warengeschäfts**
- **Kontinuierliche Entwicklung des Trading Up-Prozesses**
- **Erfolgreiche Großaktionen erhöhen Kundenfrequenz**
- **Signifikante Steigerung der MA-Produktivität**
- **Mitarbeiter sind unser Kapital**

Mitarbeiter sind unser Kapital



Nettoumsatzentwicklung

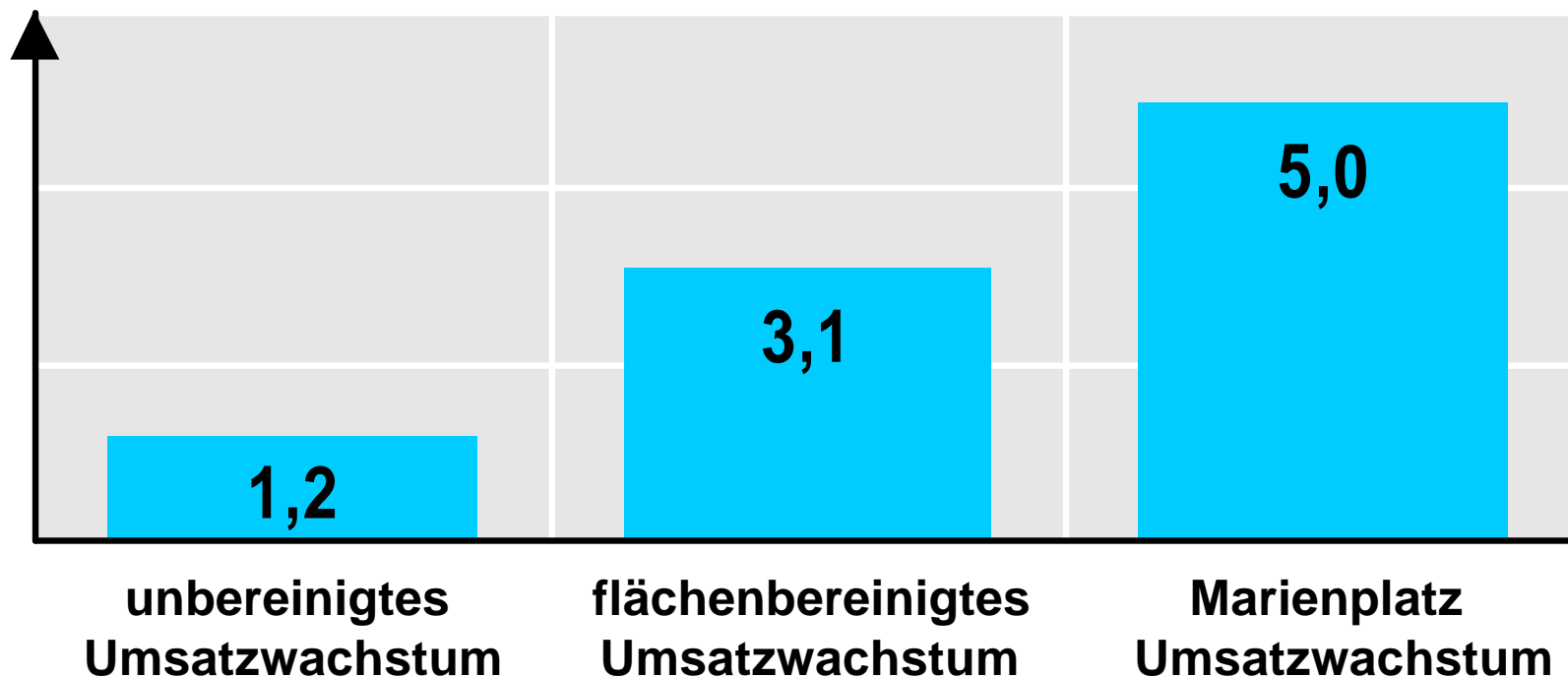
in Mio. €



Flächenbereinigtes Umsatzwachstum

LUDWIG BECK hat in 2005 das Filialnetz um sechs Standorte verringert

% z.VJ

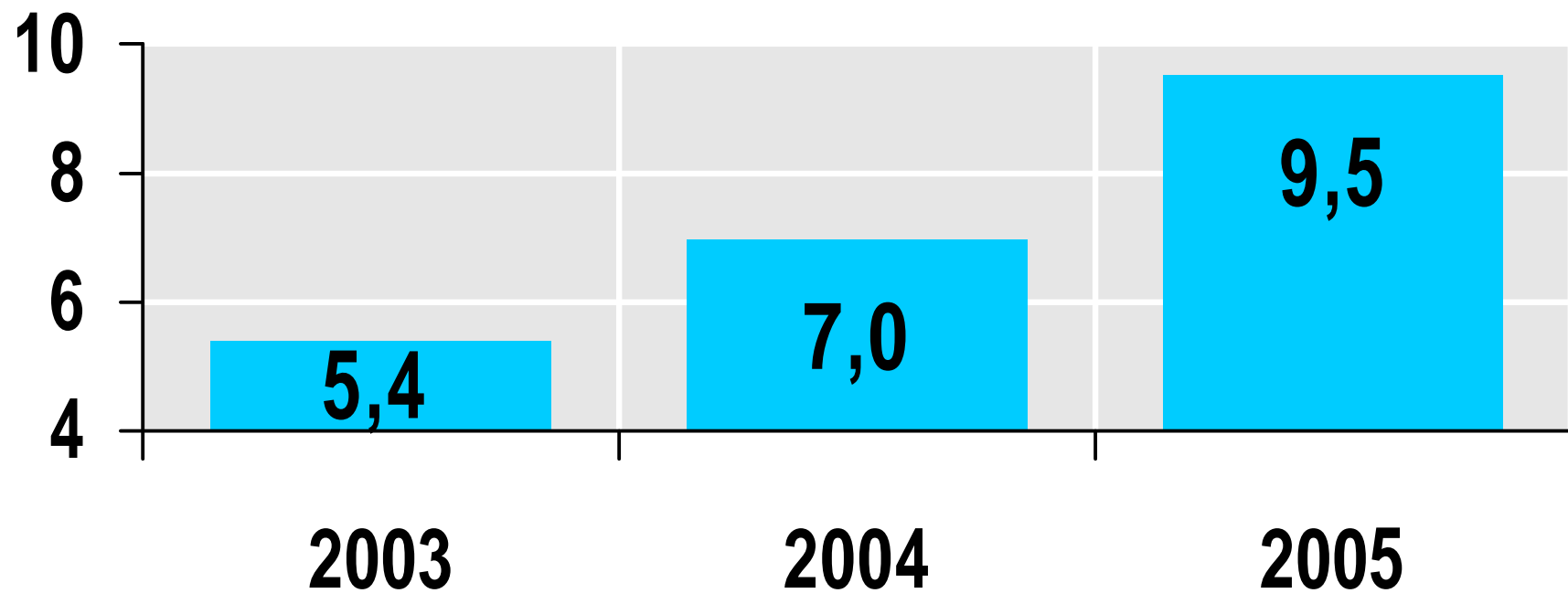


LUDWIG BECK

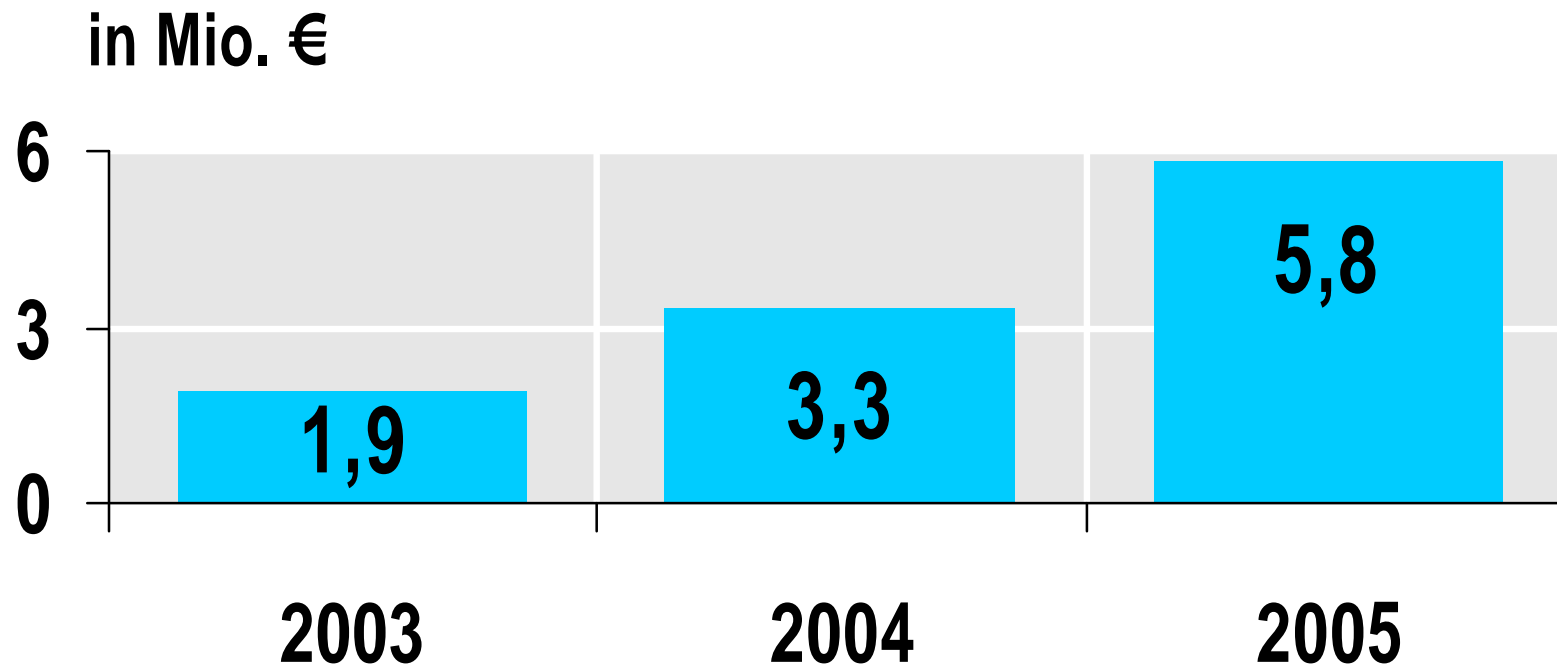
Ludwig Beck

Ergebnis EBITDA

in Mio. €



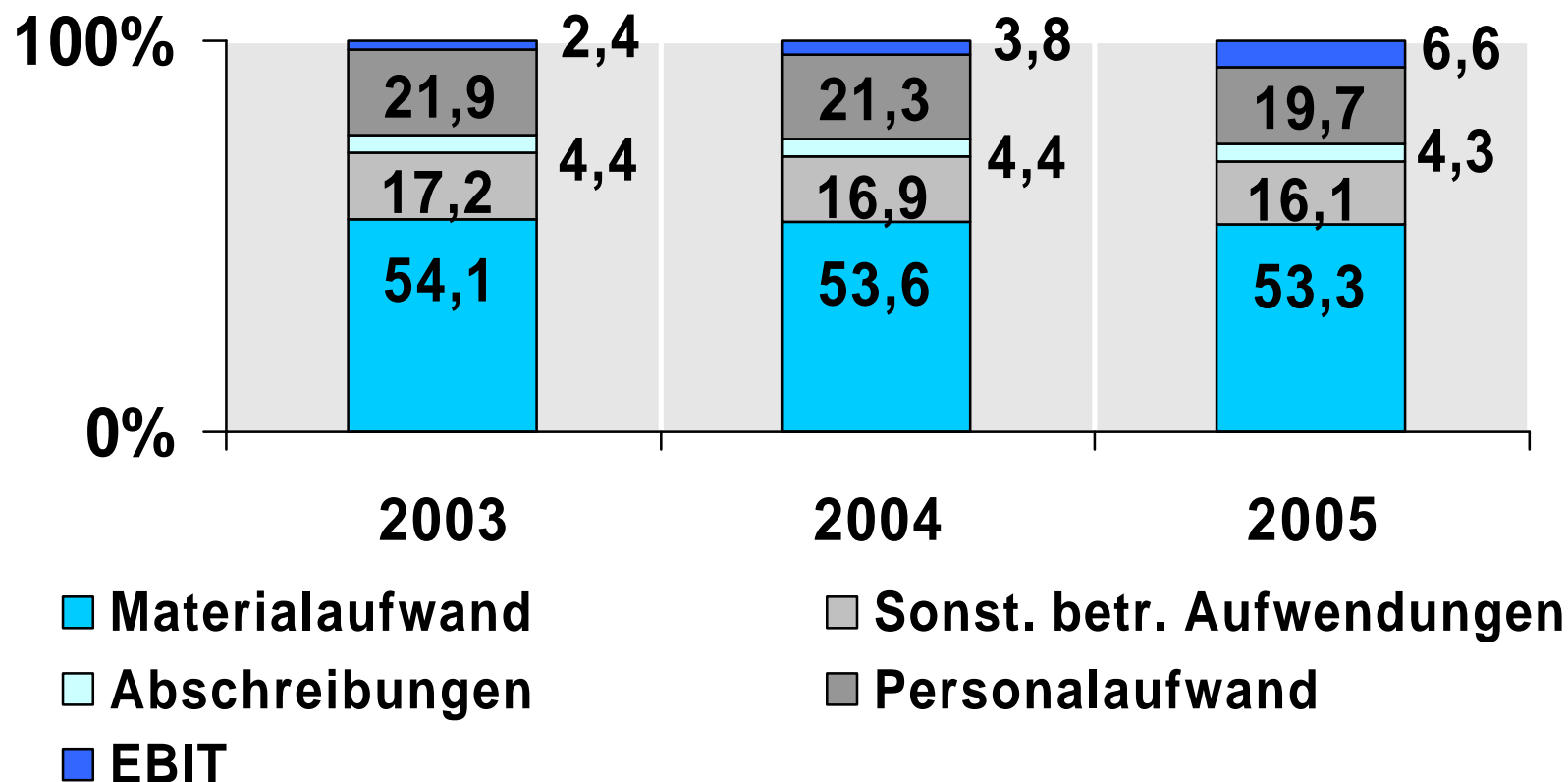
Betriebsergebnis EBIT



Kostenstruktur von LUDWIG BECK

Kosten und EBIT in % des Nettoumsatzes

(Personalaufwand und sonstige betriebl. Aufwendungen saldiert mit zugeordneten sonstigen betrieblichen Erträgen und aktivierten Eigenleistungen)



Ergebniszusammensetzung (EBIT) nach Segmenten

in Mio. €	2005	2004	Veränderung
Einzelhandel	5,5	3,2	+ 2,3
Franchise	0,3	0,1	+ 0,2
Konzern	5,8	3,3	+ 2,5

Konzernergebnis 2005

in Mio. €	2005	2004
EBIT	5,8	3,3
Ergebnis vor Steuern	1,8	- 0,7
Konzernjahresüberschuss (VJ -fehlbetrag) vor Minderheiten	1,2	- 0,2

Gewinnverwendung 2005

in T€	
Konzernjahresüberschuss (nach Minderheiten)	630
Zuführung Rücklagen	179
Konzernbilanzgewinn	451

- Wiederaufnahme der Dividendenzahlung
- Vorstand und Aufsichtsrat schlagen eine Dividende in Höhe von €0,10 je Aktie vor

Konzernbilanz in Mio. €

Aktiva	2005	2004	Passiva	2005	2004
Kurzfristige Vermögenswerte	11,4	12,4	Kurzfristige Verbindlichkeiten	19,1	22,5
Langfristige Vermögenswerte	96,7	100,2	Langfristige Verbindlichkeiten	47,1	48,9
			Abfindungsanspruch Minderheiten	8,9	8,9
			Eigenkapital	32,9	32,3
Summe	108,1	112,6		108,1	112,6

LUDWIG BECK – Aktie

Kursentwicklung Stand 22.05.2006

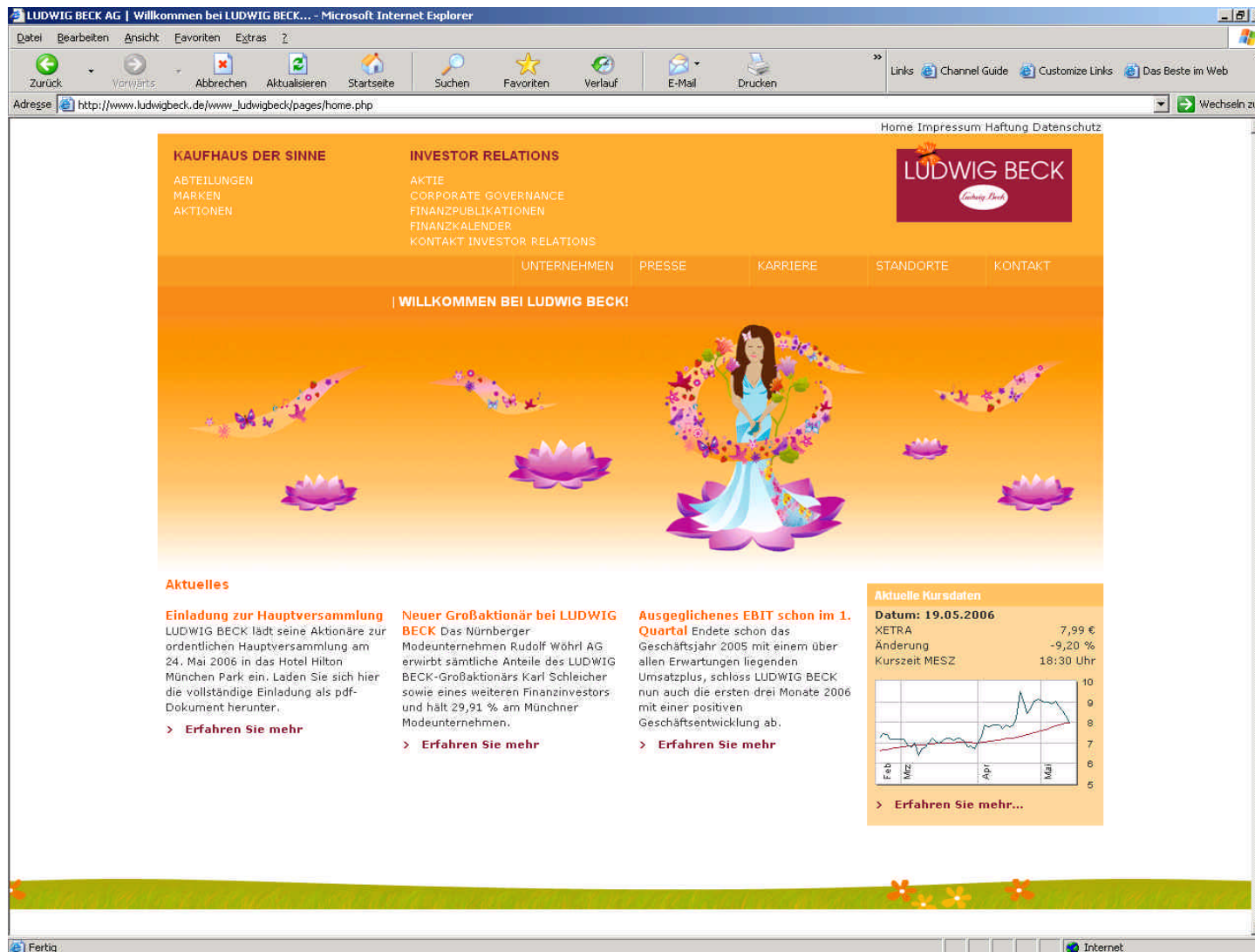


LUDWIG BECK

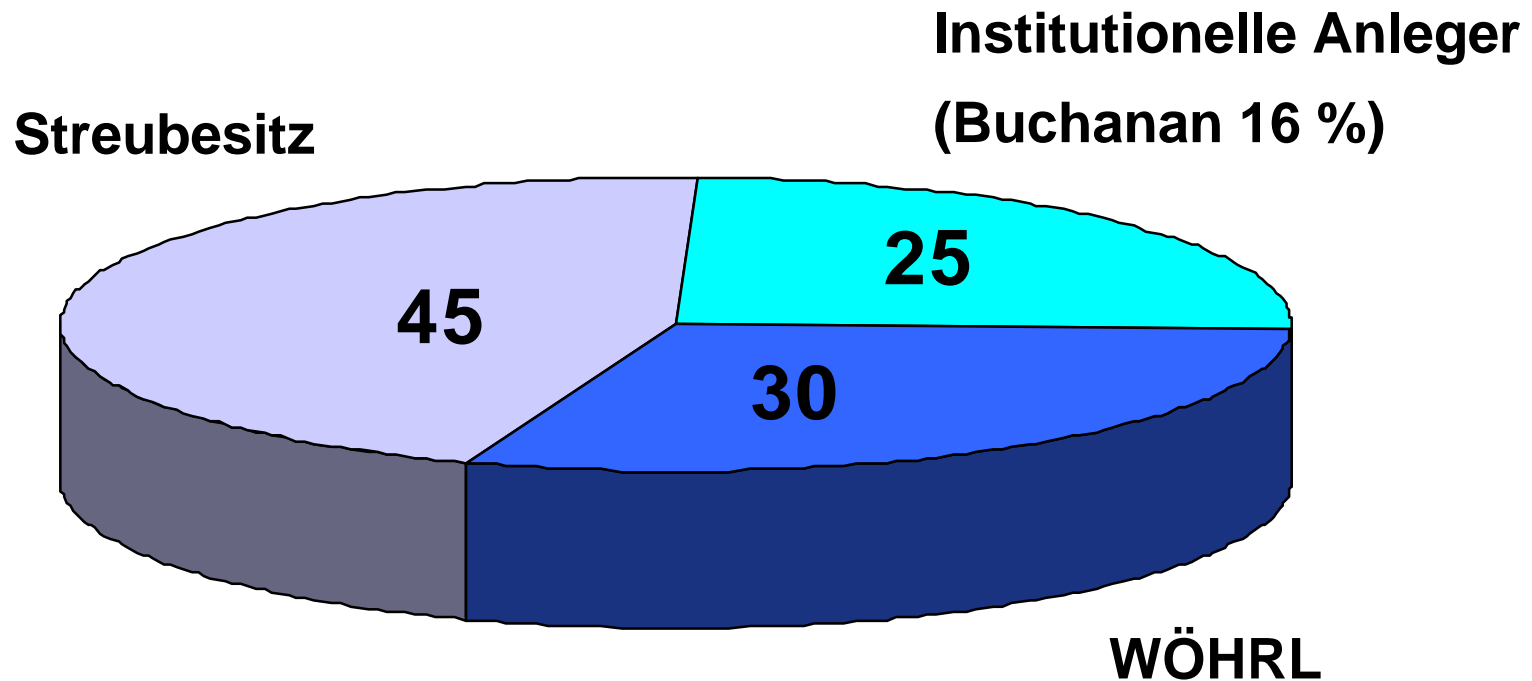


Neue Website LUDWIG BECK

www.ludwigbeck.de



Aktionärsstruktur von LUDWIG BECK in %



- Der Freefloat beträgt 70 %
- Die LUDWIG BECK AG hat derzeit ca. 3.900 Aktionäre
- WÖHRL ist seit April 2006 mit 29,9 % größter Einzelaktionär

WÖHRL

- **Wöhrl beteiligt sich mit 29,9 % bei Beck;
K. Schleicher verkauft seinen Anteil**
- **Aktien sind in „sicheren“ Händen**
- **Gerhard Wöhrl ist „Beck-Fan“**
- **Möglichkeiten einer engeren Zusammenarbeit gegeben**
- **aber: zwei rechtlich komplett getrennte Gesellschaften**

LUDWIG BECK – Ausblick 2006

- **Konjunktur** : **Konjunkturbesserung und positive Verbraucherstimmung**
 - **Branchensituation** : **leicht verbesserte Branchenentwicklung**
 - **LUDWIG BECK** : **klare Fortschreibung der Firmenkonzunktur**
-
- ➔ **Forcierung des Trading up-Prozesses**
 - ➔ **weiterhin stringentes Kostenmanagement**

LUDWIG BECK: Ausblick 2006

- die Aufgaben

- **Steigerung der Umsatzerlöse**
 - **Erhöhung der Rohertragsmarge**
 - **Reduzierung der Kostenquote**
- **2005: Rückkehr zur Dividendenfähigkeit!**
- **2006: Ausbau des Gewinn-Niveaus**

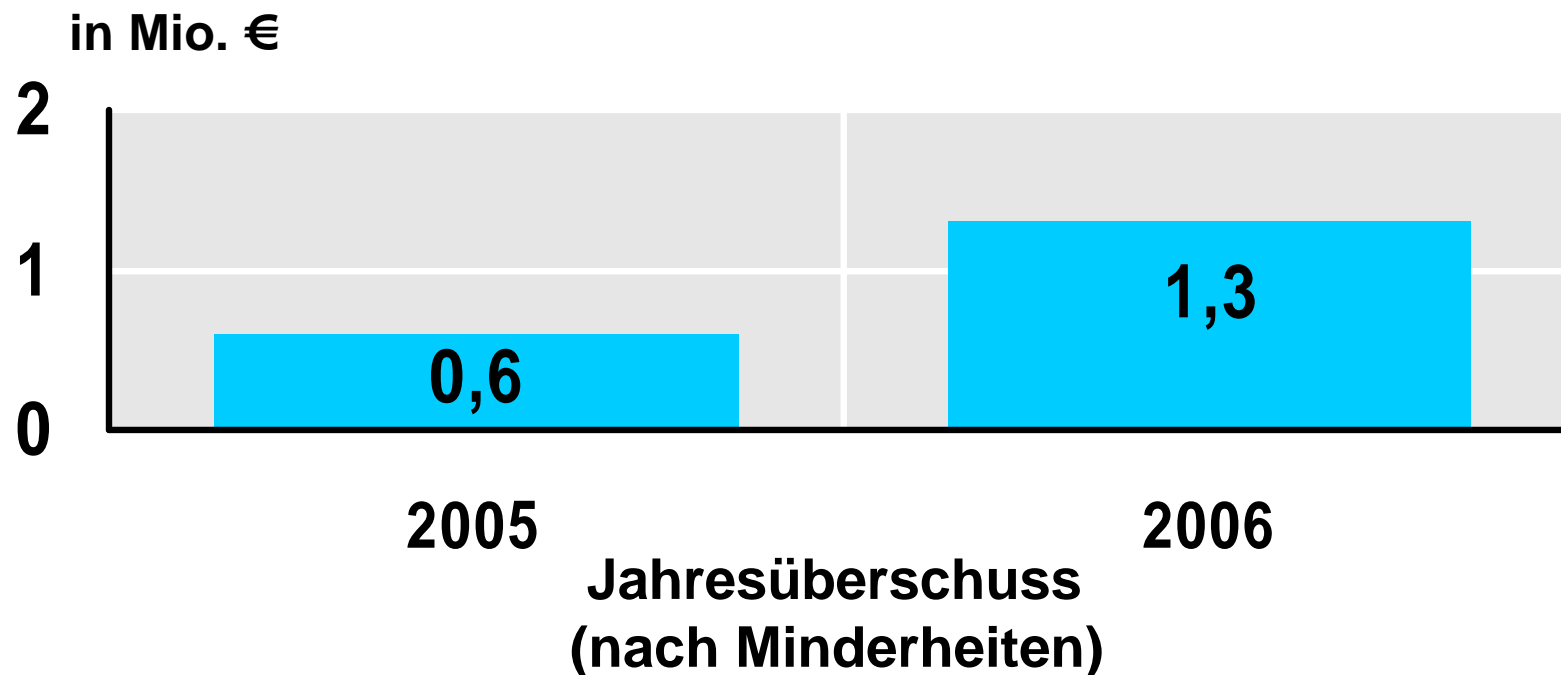


LUDWIG BECK

Ludwig Beck

LUDWIG BECK: Ausblick 2006

→ Deutlicher Ausbau des Gewinn-Niveaus



→ Gewinn-Steigerung > 100 %

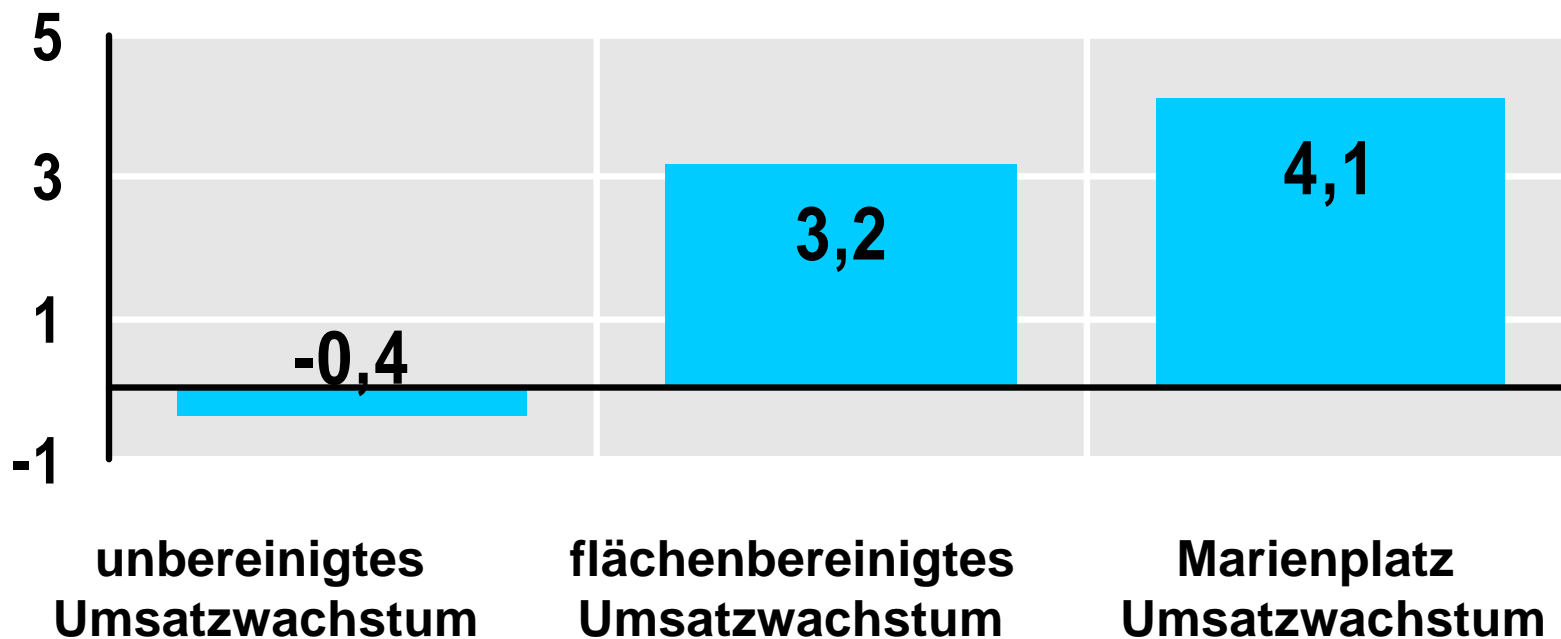
LUDWIG BECK

Ludwig Beck

LUDWIG BECK: gelungener Start in 2006

Umsatzentwicklung per 30.04.2006

% z.VJ



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

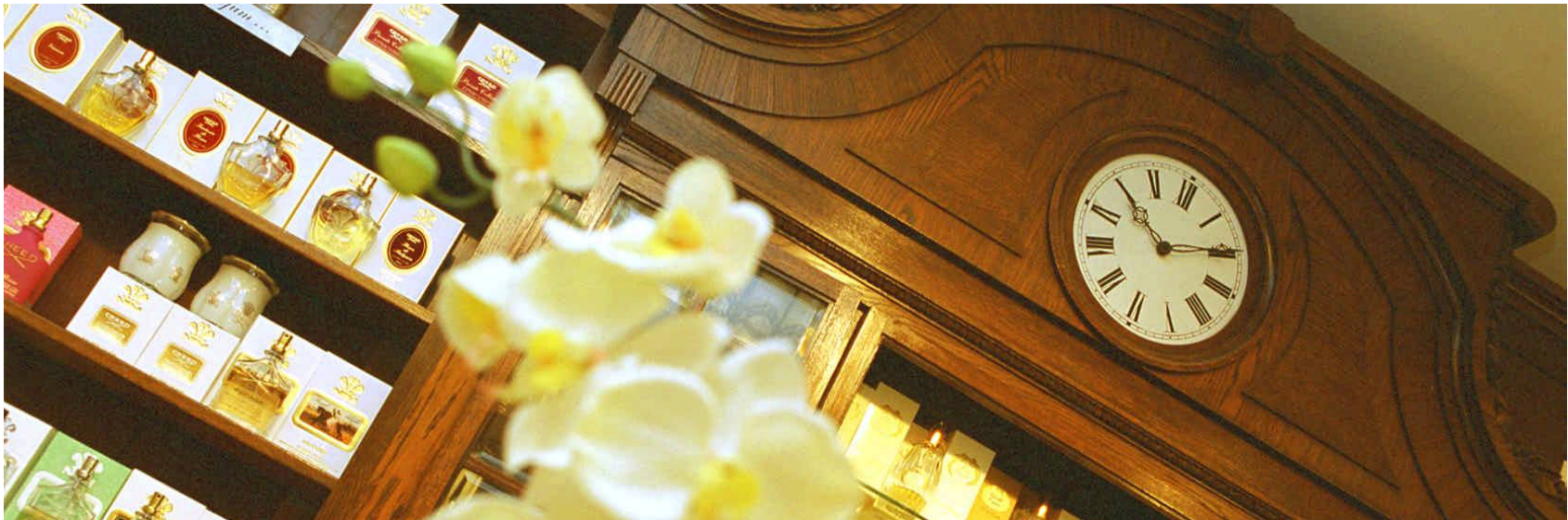
LUDWIG BECK: per April 2006 – das Ergebnis

Deutliche Fortschritte erreicht

- Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit + 0,5 Mio. €
- Jahresüberschuss nach Minderheiten + 0,3 Mio. €

→ Zeichen stehen auf Wachstum

→ Erwartungen wurden vollumfänglich erfüllt



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Fußballweltmeisterschaft 2006

„Die Welt zu Gast bei Freunden“

- **LUDWIG BECK spricht 30 Fremdsprachen**
- **Sechs Spiele in München**
- **Der 18. Juni ist ein verkaufsoffener Sonntag**
- **Umsatzerwartung 400 T€**



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

LUDWIG BECK 2006

„LUDWIG BECK wächst weiter – und das mit Erfolg!“



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Hauptversammlung

24. Mai 2006

LUDWIG BECK

Ludwig Beck