

Herzlich Willkommen bei der LUDWIG BECK AG

**Analystenkonferenz
17. März 2008**

LUDWIG BECK

Ludwig Beck



Inhalt

Das erwartet Sie heute

1. LUDWIG BECK 2007

2. Finanzkennzahlen

3. Aktie

4. Ausblick und Aufgaben 2008

1. LUDWIG BECK 2007

LUDWIG BECK

Ludwig Beck

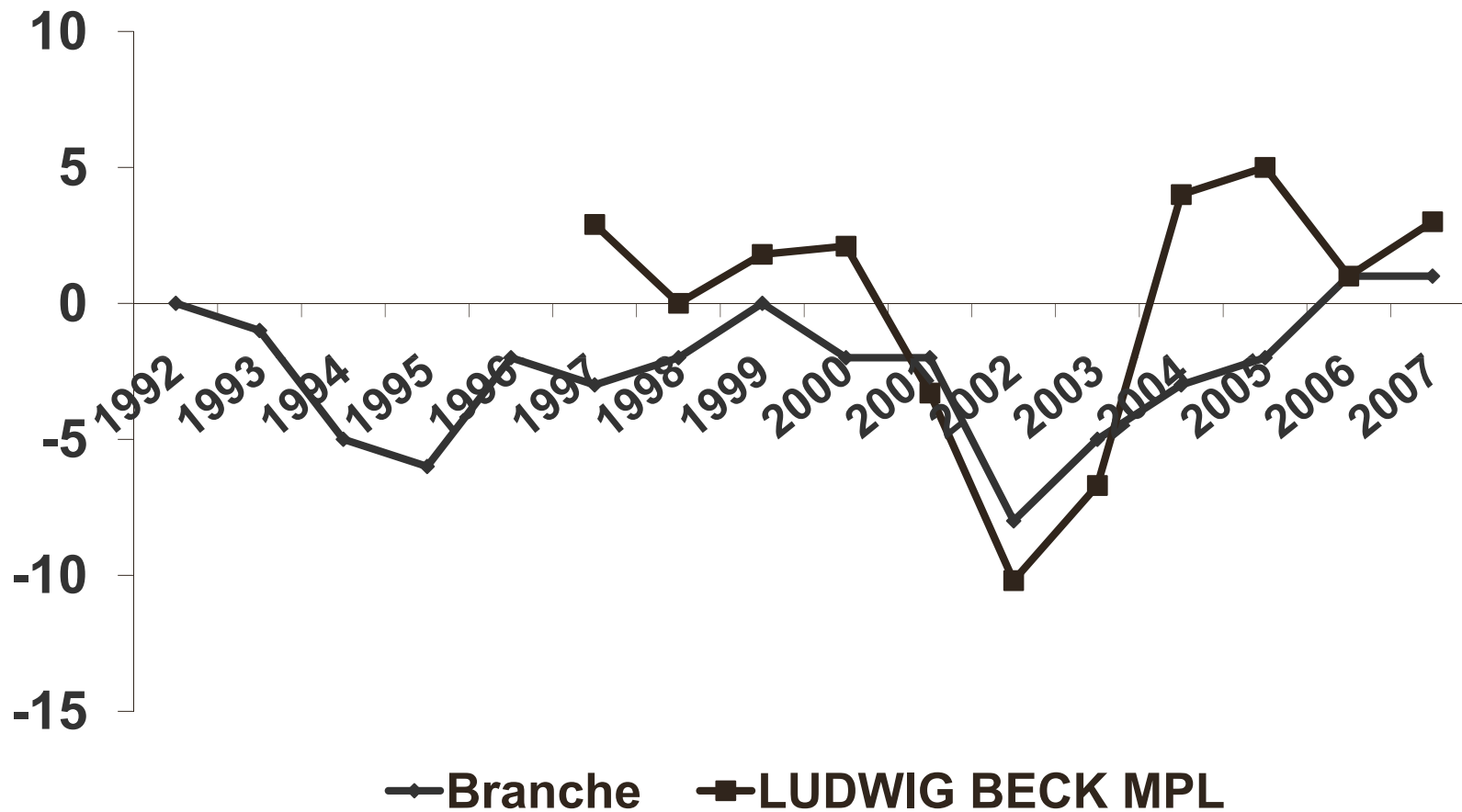
Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

LUDWIG BECK erneut besser als die Branche

- **Weltwirtschaft mit einem Wachstum von 3,7 % trotz internationaler Finanzkrise weiter expansiv (lt. Jahresgutachten 2007/2008 des Sachverständigenrats)**
- **Deutschland trotz Mehrwertsteuererhöhung mit robustem Wachstum, jedoch sinkender Konsumfreude**
- **BIP legte unbereinigt zum Vorjahr um 2,5 % zu (lt. Statistischem Bundesamt)**
- **Zufriedenheit im Einzelhandel über Plus von 1 % bei insgesamt mäßiger Kauflust (lt. TextilWirtschaft)**

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Branchenumsätze 1992-2007 in % zum Vorjahr



Highlights 2007

Erwartungen für 2007 voll erfüllt

- **Umfassendste Modernisierungsarbeiten seit Jahren lassen „Kaufhaus der Sinne“ in neuem Glanz erstrahlen**
- **Umsatzniveau am Marienplatz wird trotz zeitweiser Flächenstilllegung gesteigert**
- **Im März eröffnet die neue DOB im 1. Stock mit einzigartiger Kompetenz im anspruchsvollen Fashionbereich**

Highlights 2007

Erwartungen für 2007 voll erfüllt

- **Lancierung von LUDWIG, dem neuen saisonalen Magazin**
- **Im September eröffnet die neue Strick-/Wirkabteilung mit außergewöhnlichem Angebot von Lounge-Wear, Organic-Cotton bis Premium Cashmere**

Die Standorte 2007

- **LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit LUDWIG BECK HAUTNAH in den Fünf Höfen**
- **LUDWIG BECK Fashion-Stores**
 - **LUDWIG BECK in den Riem-Arcaden**
 - **LUDWIG BECK in der City-Galerie Augsburg**
 - **LUDWIG BECK im City-Center Landshut**
- **Filiale LUDWIG BECK im pep in München wurde zum 31. Dezember 2007 geschlossen**

Die Standorte 2007

- **Monolabel-Stores**
 - **ESPRIT im OEZ München**
 - **s.Oliver Regensburg**
 - **s.Oliver in den Regensburg-Arcaden**

- **LUDWIG BECK Fashion-Lager
in Parsdorf**

„Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz



- Erneut Wachstumsträger mit einem Bruttoumsatz von 85,4 Mio. € (+ 2,8 Mio. € / + 3,4 %)
- Anteil des Stammhauses am Gesamtumsatz erneut bei über 80 %

„Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz

- **Stammhaus präsentiert sich seit Ende September als neuer Blickfang am Marienplatz**
- **Transparent, großzügig und einheitlich begrüßt das „Kaufhaus der Sinne“ nun seine Besucher – und mit vielen neuen internationalen Marken**

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

„Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz

- Stammhaus präsentiert sich seit Ende September als neuer Blickfang am Marienplatz
- Transparent, großzügig und einheitlich begrüßt das „Kaufhaus der Sinne“ nun seine Besucher – und mit vielen neuen internationalen Marken
- **Trading Up-Prozess geht weiter: Auch in Zukunft kontinuierliche Aufwertung von Sortiment und Verkaufsräumen**
- **Attraktive Hausaktionen locken Besucher**

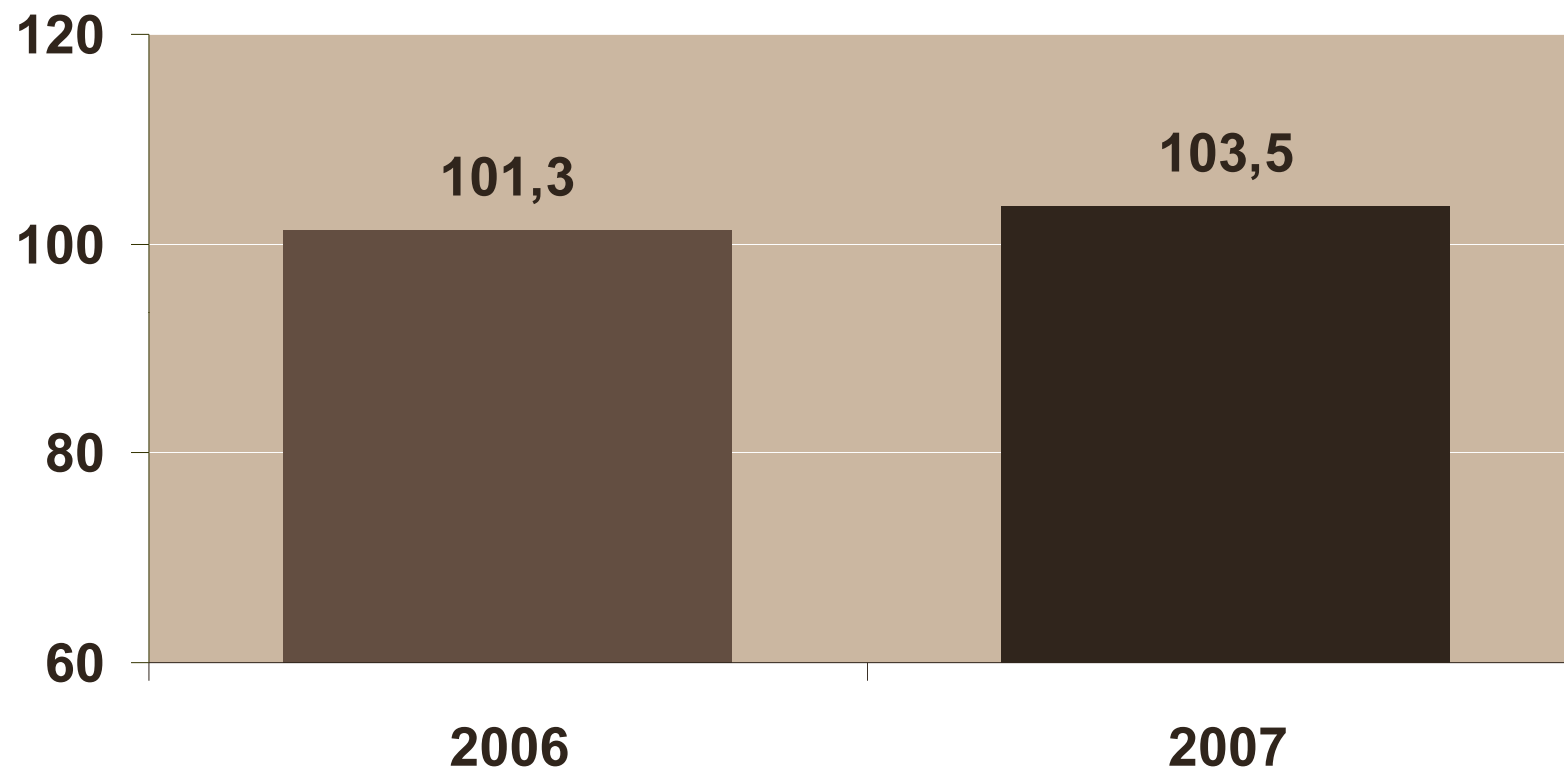
Aktionen 2007

- **Skandinavisches Wochenende zur Eröffnung der neuen DOB im 1. Stock**
- **Netrebko/Villazon und Bartoli signieren in der Musikabteilung**
- **Erste Münchner Kultur- und Shopping-Nacht**
- **Fashion-Shows von Marc Cain, TRIUMPH und vielen anderen Modelabels**
- **Mega-Promotion Bobbi Brown mit europäischen Starvisagisten**

2. Finanzkennzahlen

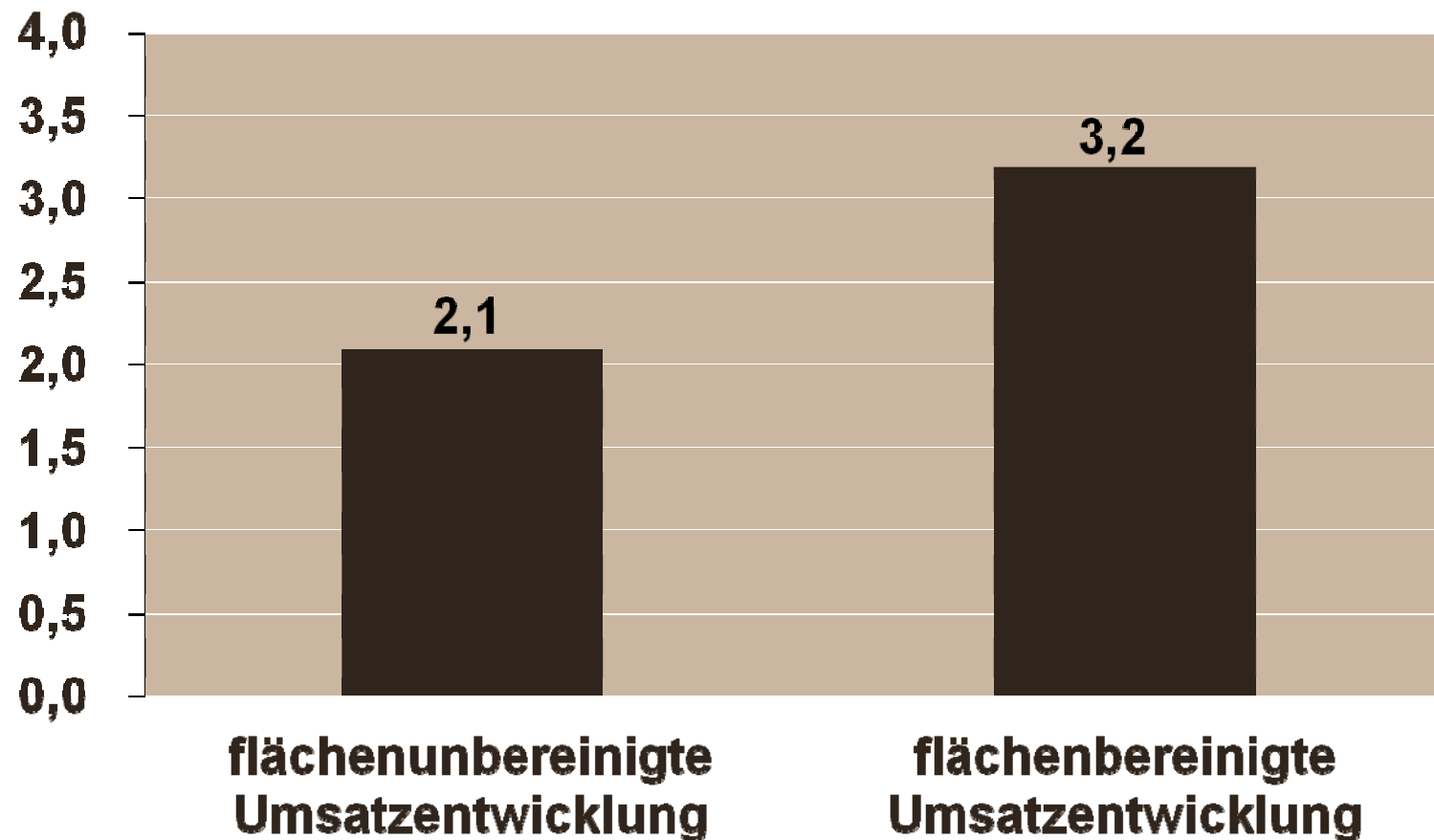
Brutto-Umsatzentwicklung

in Mio. €



Brutto-Umsatzentwicklung

in % zum 31. Dezember, im Vergleich zum Vorjahr

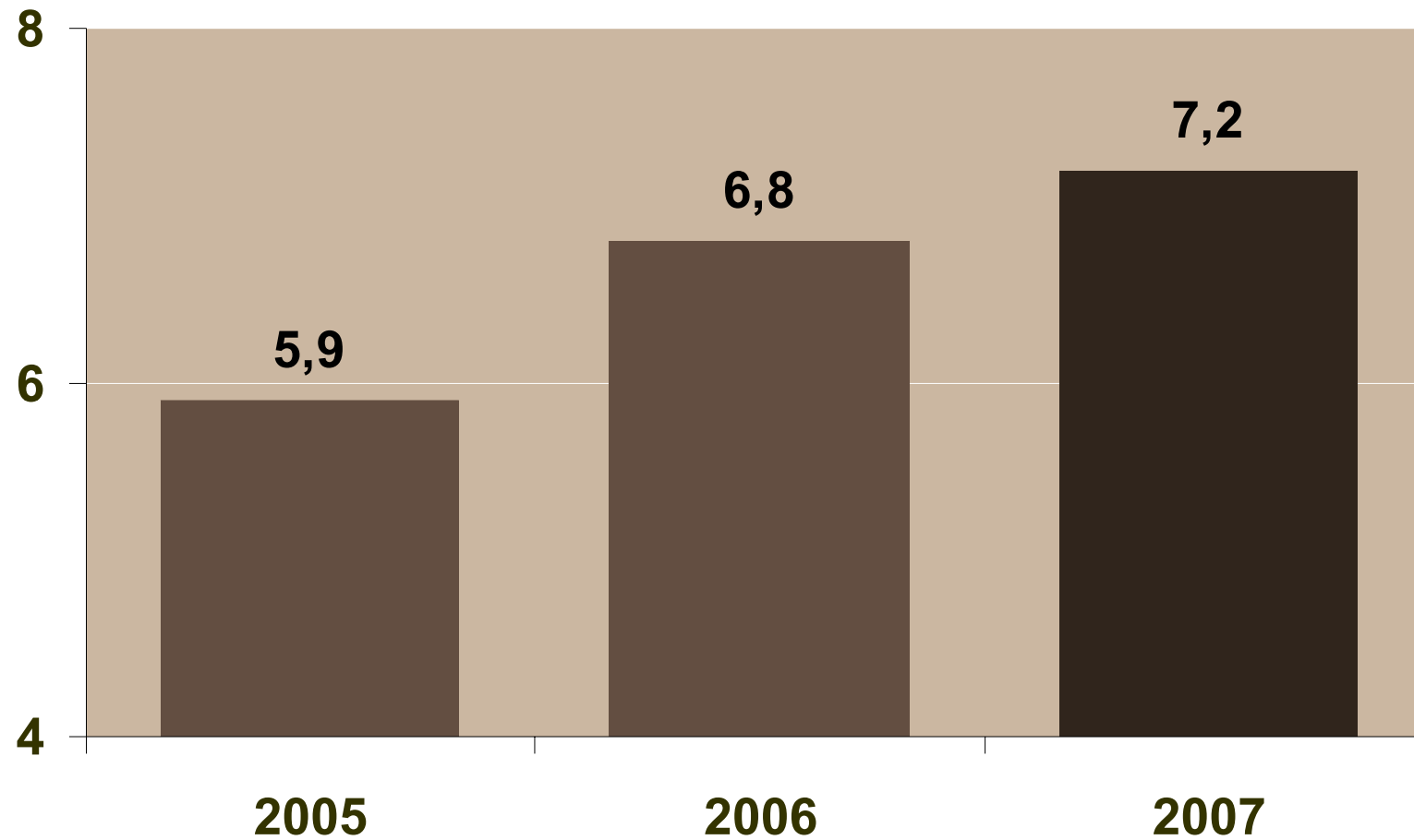


Auswirkung der MwSt.-Erhöhung von 16 % auf 19 %

in Mio. €	2007	2006	%
Brutto-Umsatz	103,5	101,3	+ 2,1
MwSt.	16,5	14,0	+ 18,2
Netto-Umsatz	87,0	87,4	- 0,5

Betriebsergebnis EBIT

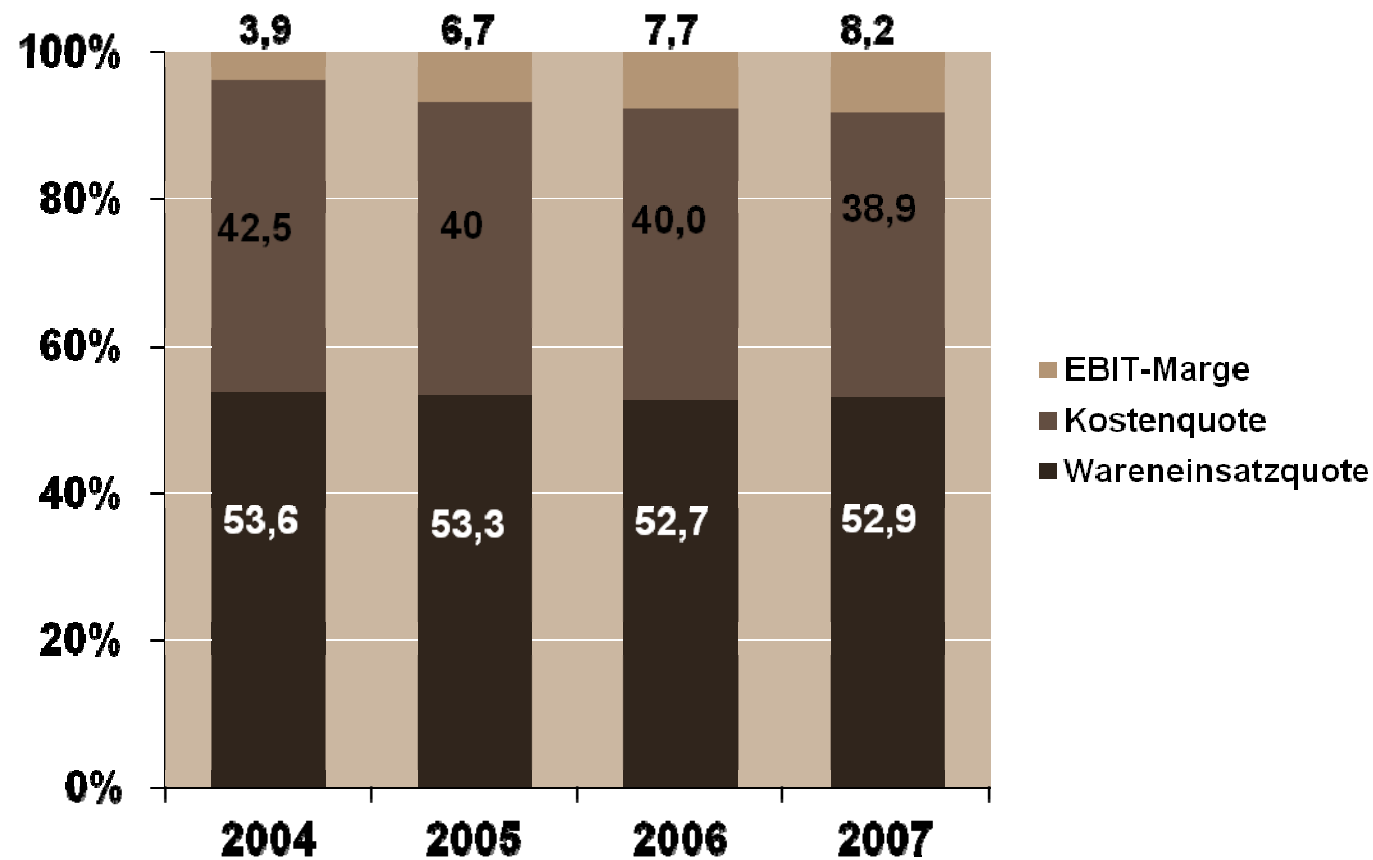
in Mio. €



Kostenstruktur von LUDWIG BECK

in % des Nettoumsatzes

(Personalaufwand und sonstige betr. Aufwendungen saldiert mit zugeordneten sonstigen betrieblichen Erträgen und aktivierten Eigenleistungen)



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Konzernergebnis 2007

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
EBIT	7,2	6,8	+ 6 %
Finanzergebnis	-3,3	-3,7	- 10 %
EBT	3,8	3,1	+ 26 %

Ergebniszuwachs vor Steuern (EBT) um 26 %

Konzernergebnis 2007

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
EBT	3,8	3,1	+ 26 %
Steuern	0,5	1,2	- 53 %
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheitenanteilen)	3,3	1,9	+ 72 %

JÜ (v. Minderheiten) steigt um über 70 %

Konzernergebnis 2007

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheitenanteilen)	3,3	1,9	+ 72 %
Anteil Minderheiten	0,7	0,5	+ 36 %
Konzernjahresüberschuss (nach Minderheitenanteilen)	2,6	1,4	+ 85 %

**Gewinnsprung:
JÜ (nach Minderheiten) steigt um 85 %**

LUDWIG BECK – Gewinnverteilung 2007

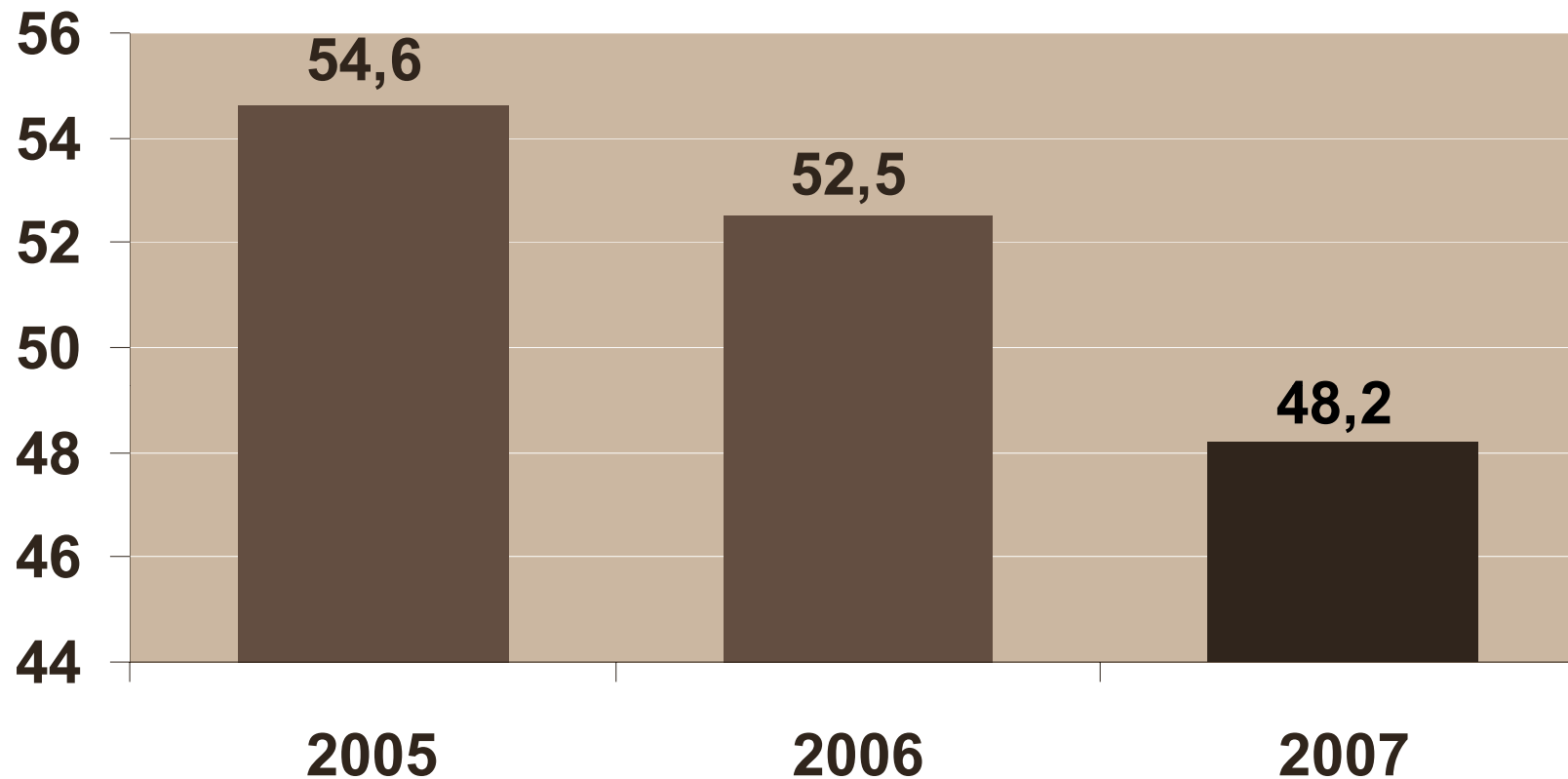
	in T€
Konzernjahresüberschuss (n. Minderheiten)	2.588
Zuführung zur Rücklage	./. 1.432
Konzern-Bilanzgewinn	1.156
Dividende: 0,30 € pro Stückaktie	1.109
Zuführung zur Rücklage	470
Dividendensteigerung	► 50 %
Dividendenrendite	► 2,2%

Konzernbilanz in Mio. €

Aktiva	31.12.07	31.12.06	Passiva	31.12.07	31.12.06
Langfristige Vermögenswerte	94,8	94,8	Eigenkapital	40,0	33,8
Kurzfristige Vermögenswerte	12,9	11,7	Abfindungsanspruch Minderheiten	8,8	8,9
			Langfristige Verbindlichkeiten	44,2	46,4
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	14,7	17,4
Summe	107,6	106,5		107,6	106,5

Entwicklung der verzins. Verbindlichkeiten

in Mio.



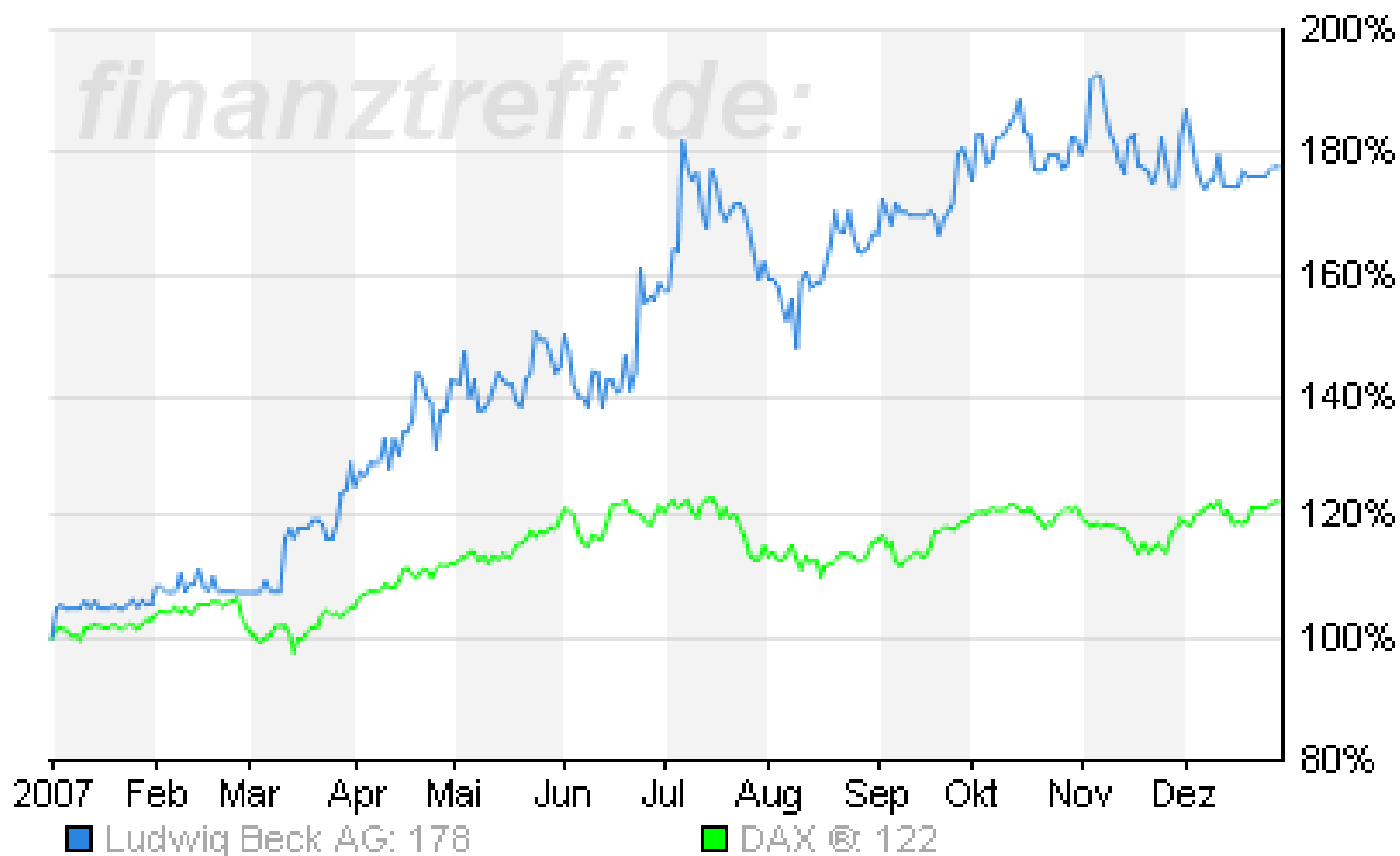
3. Aktie

LUDWIG BECK

Ludwig Beck

LUDWIG BECK – die Aktie

Aktienkurs 2007: LUDWIG BECK schlägt DAX deutlich

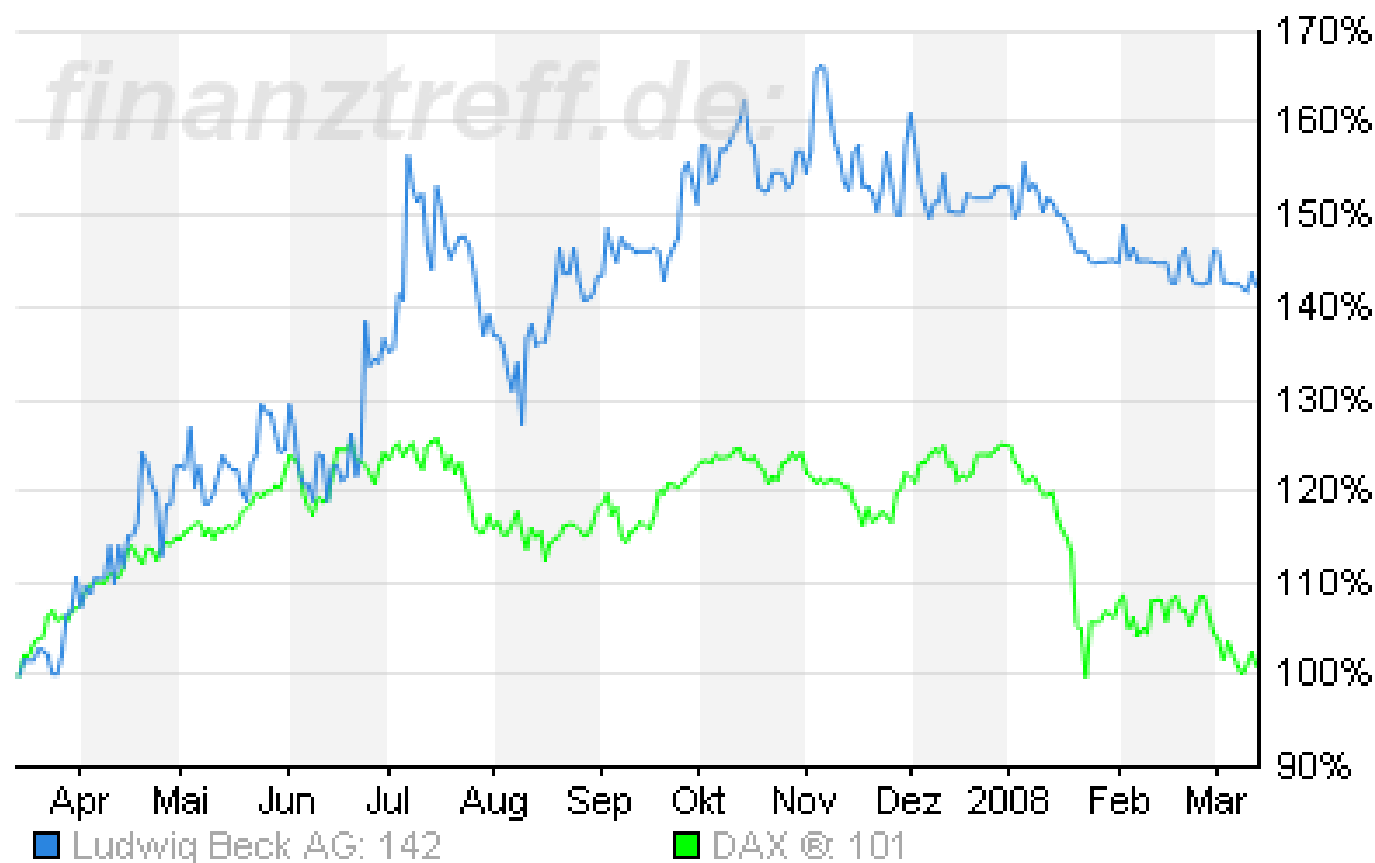


LUDWIG BECK

Ludwig Beck

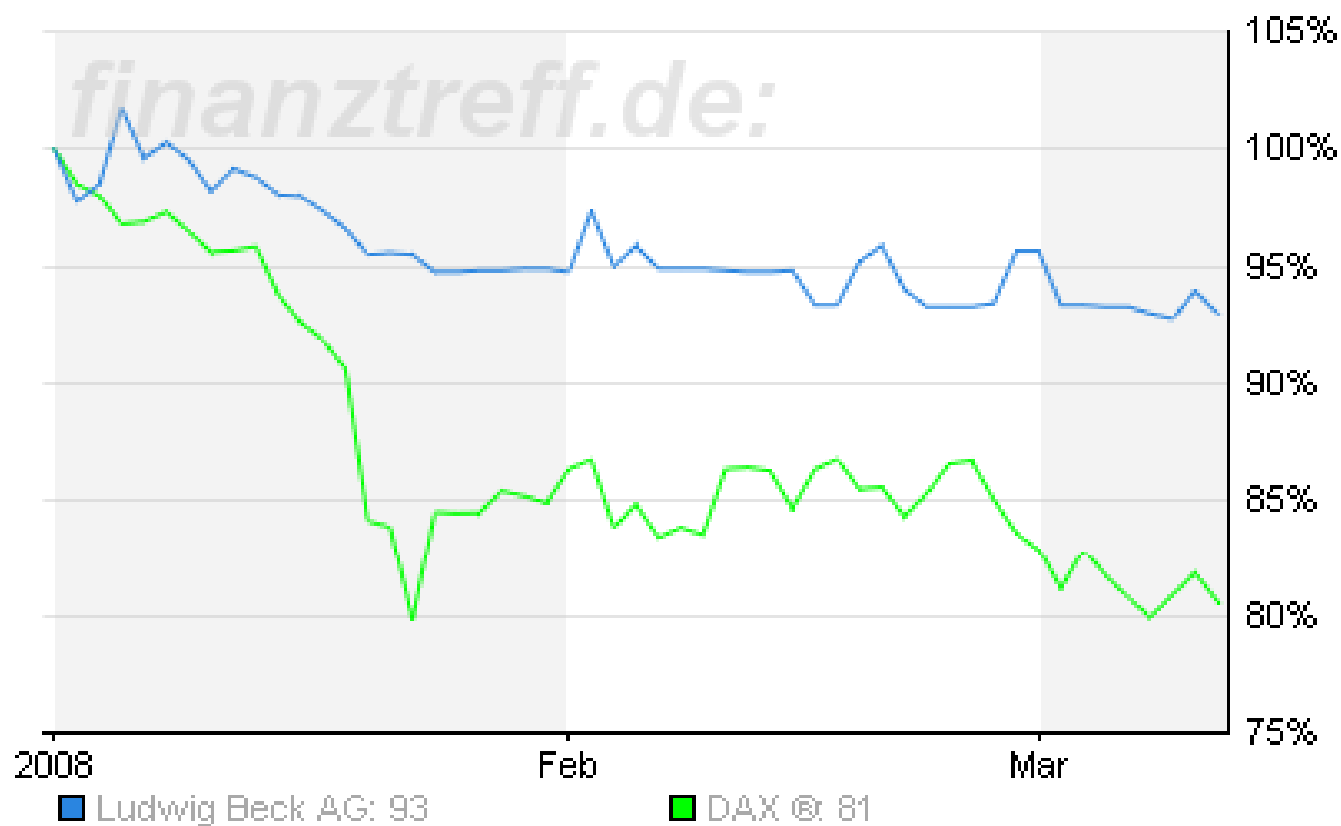
LUDWIG BECK – die Aktie

Positive Entwicklung des Aktienkurses in den letzten 12 Monaten



LUDWIG BECK – die Aktie

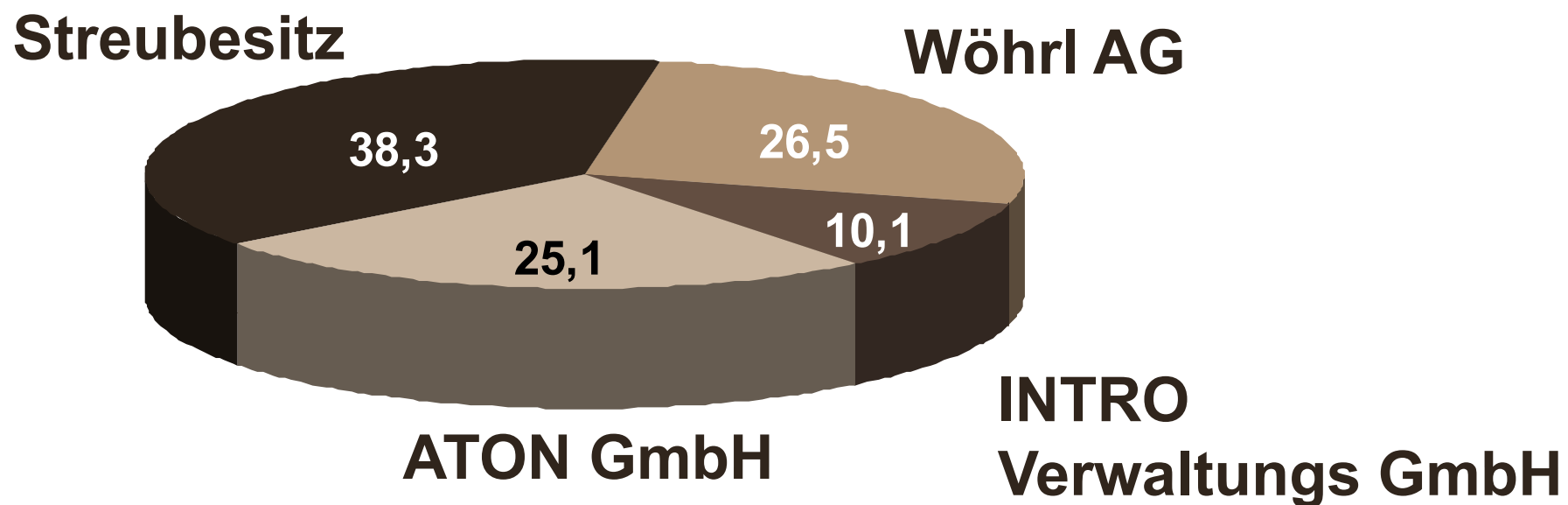
Aktienkurs 2008: LUDWIG BECK ist von den Wirren des Kapitalmarktes relativ unbeeindruckt



LUDWIG BECK

Ludwig Beck

Aktionärsstruktur in %



Stand Dezember 2007

LUDWIG BECK und seine Aktionäre

- Im November 2007 hat LUDWIG BECK im Rahmen einer Bar-Kapitalerhöhung ohne Bezugsrecht 335.000 neue Stückaktien ausgegeben
- Diese wurden bei der INTRO Verwaltungs GmbH platziert
- Nach Eintragung der Kapitalerhöhung beträgt das Grundkapital der Gesellschaft 9.446.150,00 € (bislang 8.589.703,60 €) und ist insgesamt in 3.695.000 Stückaktien (bislang 3.360.000 Stückaktien) eingeteilt

LUDWIG BECK und seine Aktionäre

- **LUDWIG BECK hat derzeit ca. 3.400 Aktionäre**
- **Die Basis der Aktionärsstruktur bildet der Streubesitz**
- **Die Rudolf Wöhrl AG hält 26,5 % und ist größter Einzelaktionär**
- **Die ATON GmbH ist mit 25,1 % an LUDWIG BECK beteiligt**
- **Die INTRO Verwaltungs GmbH hat im Dezember ihren Anteil erhöht und verfügt über 10,1 % der Stimmrechte**
- **VISCARDI startet Coverage von LUDWIG BECK mit Kursziel 13,70 €**

4. Aufgaben und Ausblick

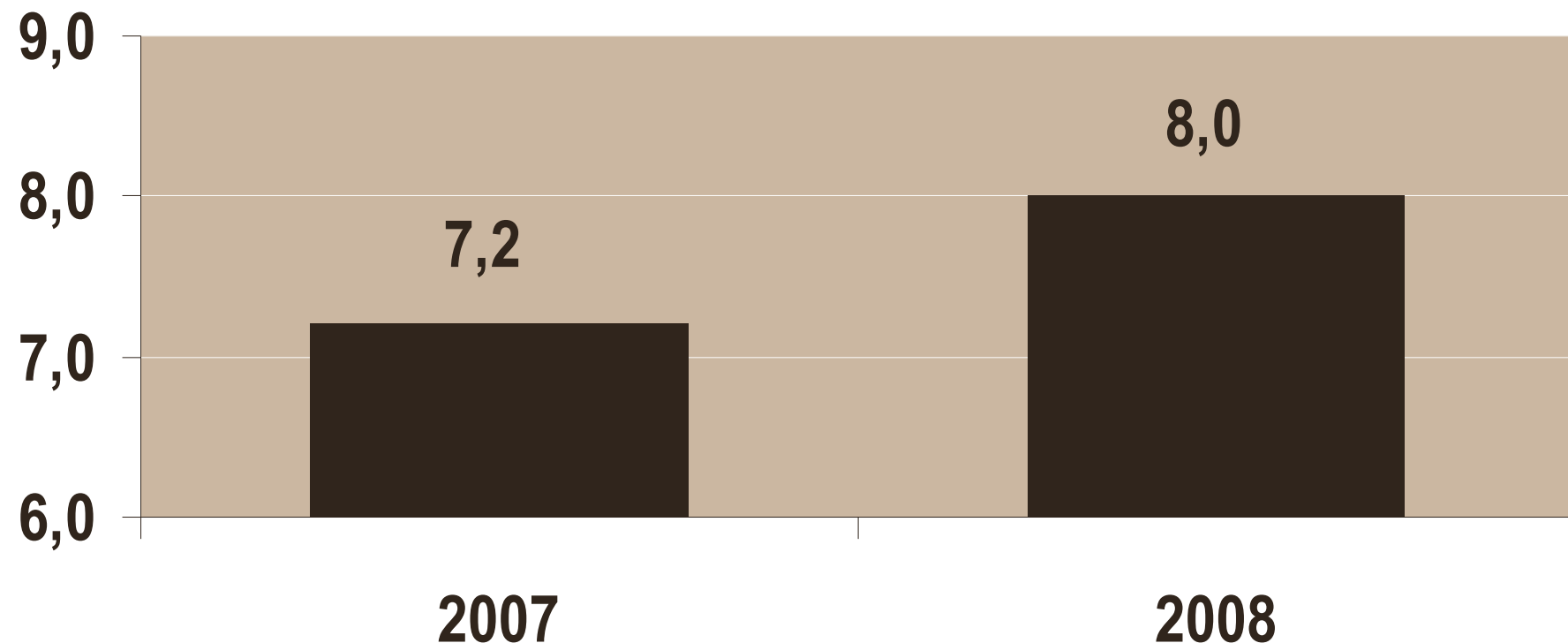
Ausblick 2008

- **Weltwirtschaft droht Flaute durch anhaltende Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten**
- **Die Textileinzelhandelsbranche blickt optimistisch ins Jahr 2008; laut TextilWirtschaft erwarten 73 % der befragten Unternehmen steigende Umsätze**
- **LUDWIG BECK ist positiv gestimmt und vertraut aber in einem turbulenten Umfeld vor allem der eigenen Wachstumsdynamik**

Ausblick

Signifikante Ertragssteigerung (EBIT) erwartet

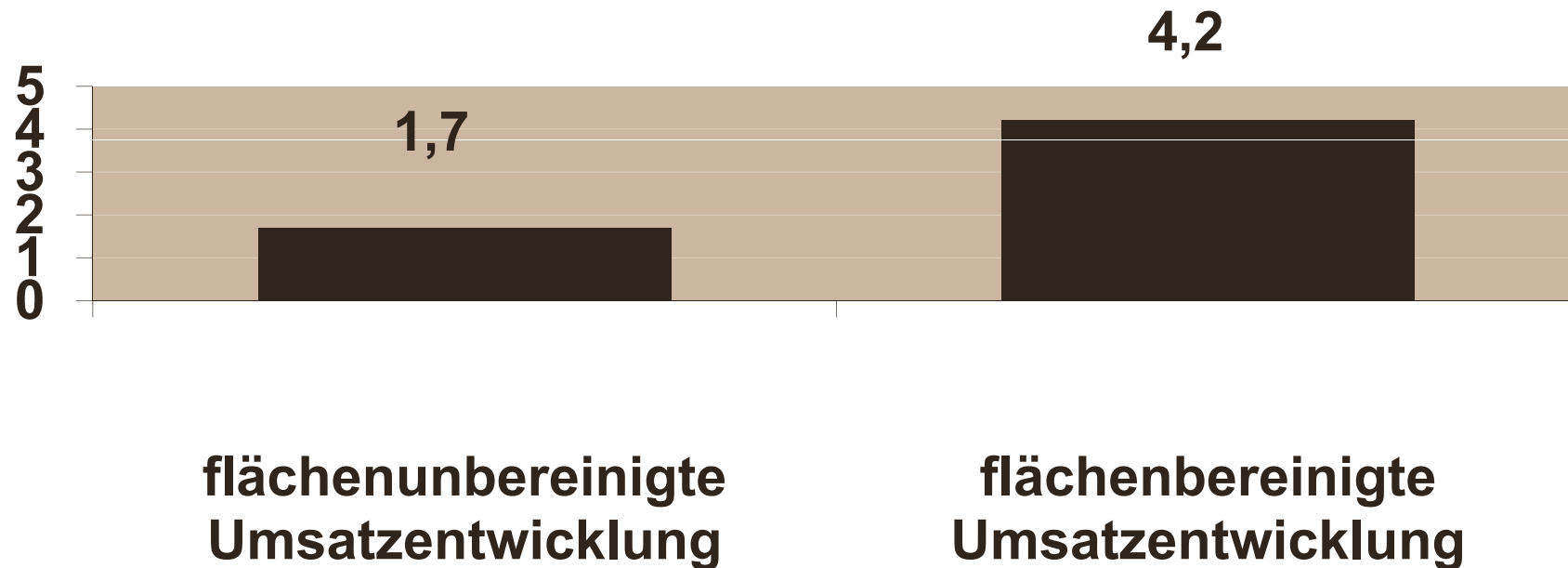
in Mio. €



Gelungener Start ins Jahr 2008

Umsatzentwicklung per 29. Februar 2008

in % zum Vorjahr



Gelungener Start ins Jahr 2008

- **Umbaumaßnahmen haben die positive Umsatzentwicklung nicht wesentlich beeinträchtigt**
- **Per Februar hat LUDWIG BECK die Bruttoumsätze im Konzern um 4,2 % gesteigert**

→ Erwartungen wurden erfüllt

Aufgaben 2008

- **Kontinuierliche Sortimentsaufwertungen und Modernisierung der Verkaufsräume im Sinne des Trading Up**
- **Erweiterung der Verkaufsfläche am Marienplatz um knapp 1.000 qm durch Ausbau des 5. Stockwerks schafft Optionen**
- **Investitionsvolumen am Marienplatz in 2008: 4 Mio. € davon knapp 2,5 Mio. € für neue Musikabteilung**
- **Weitere Optimierungen im Filialgeschäft**

Aufgaben 2008

→ **LUDWIG BECK bleibt auf Erfolgskurs**

→ **Aktionäre und Mitarbeiter partizipieren am Erfolg**

„Auch im Jahr 2008 wollen wir wieder die Branchenentwicklung übertreffen!“



**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Ihr LUDWIG BECK Vorstand

LUDWIG BECK

Ludwig Beck