

# **Herzlich Willkommen bei der LUDWIG BECK AG**

**Ordentliche Hauptversammlung  
9. Mai 2008**

LUDWIG BECK





# **Inhalt**

**Das erwartet Sie heute**

- 1. Begrüßung und Impressionen**
- 2. LUDWIG BECK 2007**
- 3. Finanzkennzahlen**
- 4. Aktie**
- 5. Ausblick und Aufgaben 2008**

# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*



# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*

# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*



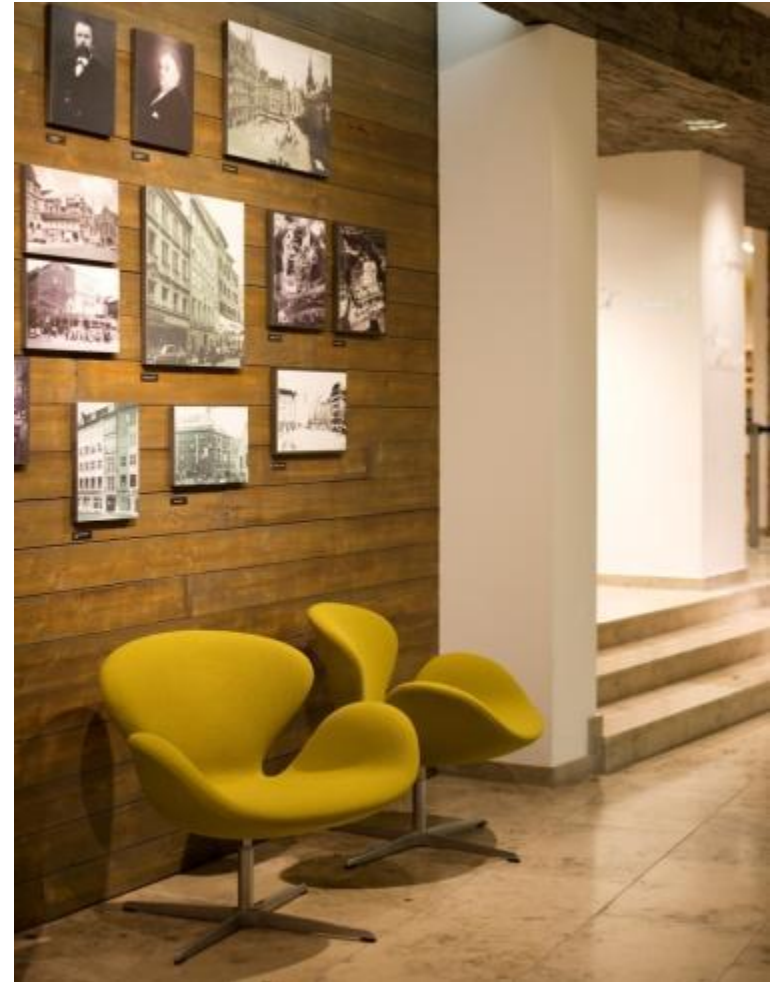
# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*

# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*



# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*

## 2. LUDWIG BECK 2007

LUDWIG BECK



# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

---

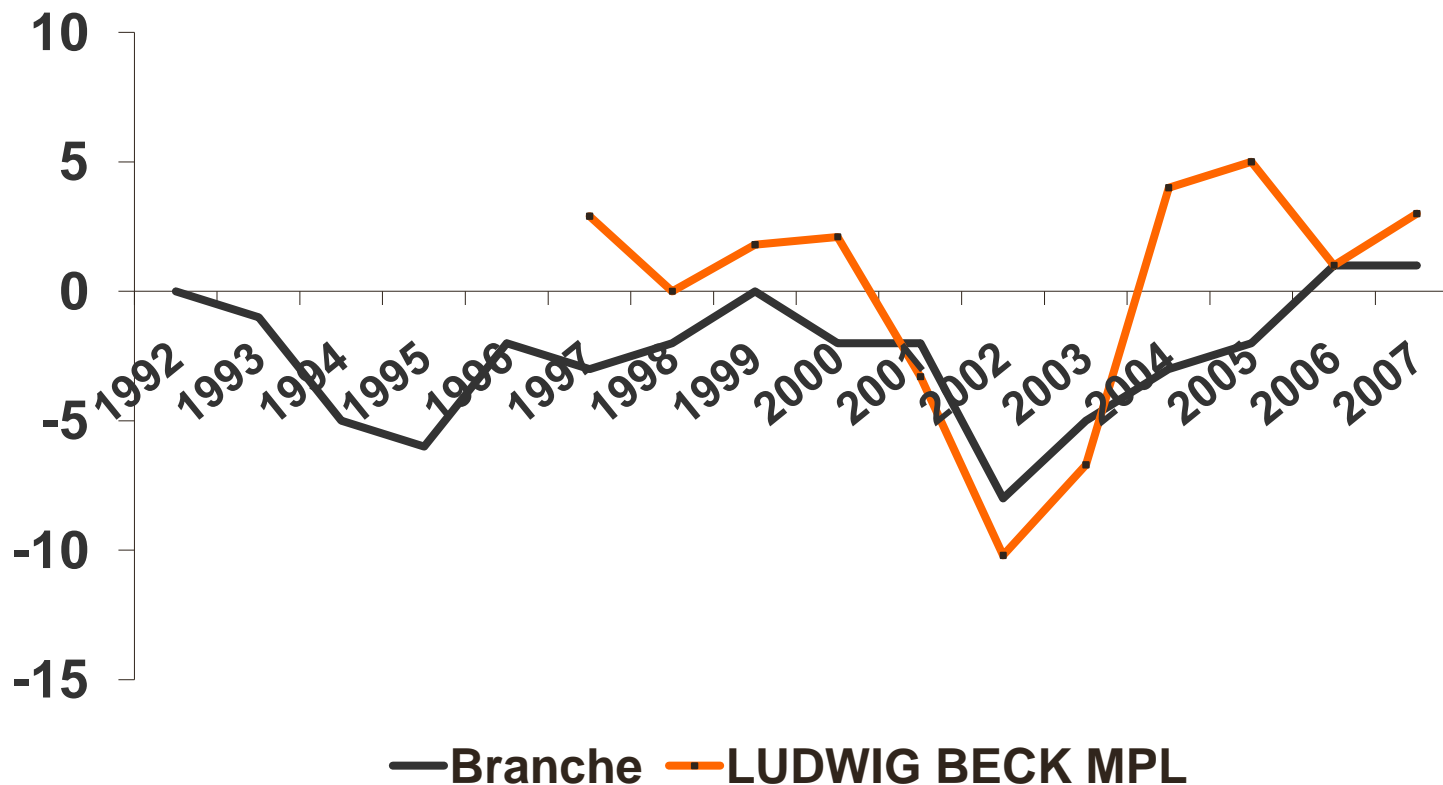
## LUDWIG BECK erneut besser als die Branche

- **Weltwirtschaft mit einem Wachstum von 3,7 % trotz internationaler Finanzkrise weiter expansiv (lt. Jahresgutachten 2007/2008 des Sachverständigenrats)**
- **Deutschland trotz Mehrwertsteuererhöhung mit robustem Wachstum, jedoch sinkender Konsumfreude**
- **BIP legte unbereinigt zum Vorjahr um 2,5 % zu (lt. Statistischem Bundesamt)**
- **Zufriedenheit im Einzelhandel über Plus von 1 % bei insgesamt mäßiger Kauflust (lt. TextilWirtschaft)**



# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

## Branchenumsätze 1992-2007 in % zum Vorjahr



# LUDWIG BECK 2007

---

- **Erwartungen für 2007 voll erfüllt**
- **Umfassendste Modernisierungsarbeiten seit Jahren lassen „Kaufhaus der Sinne“ in neuem Glanz erstrahlen**
- **Umsatzniveau am Marienplatz wird trotz zeitweiliger Flächenstilllegung gesteigert**

# Konzept

---

- **Seit 2003 verfolgt LUDWIG BECK eine Unternehmensstrategie, die auf zwei Säulen beruht**

## **1. Trading Up im Stammhaus**

- **Erlebnisorientiertes, hochwertiges Einkaufen am Marienplatz**

## **2. Optimiertes Filialgeschäft**

- **LUDWIG BECK Fashion-Stores, Monolabel-Stores als Franchise-Unternehmen und der LUDWIG BECK Lagerverkauf**



# Standorte

---

- **LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit LUDWIG BECK HAUTNAH in den Fünf Höfen**
- **LUDWIG BECK Fashion-Stores**
  - **LUDWIG BECK in den Riem-Arcaden**
  - **LUDWIG BECK in der City-Galerie Augsburg**
  - **LUDWIG BECK im City-Center Landshut**
- **Filiale LUDWIG BECK im pep in München wurde zum 31. Dezember 2007 geschlossen**

# Standorte

---

- **Monolabel-Stores**
  - **ESPRIT im OEZ München**
  - **s.Oliver Regensburg**
  - **s.Oliver in den Regensburg-Arcaden**
  
- **LUDWIG BECK Fashion-Lager in Parsdorf**

# „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz

---

- Erneut Wachstumsträger mit einem Bruttoumsatz von 85,4 Mio. € (+ 2,8 Mio. € / + 3,4 %)
- Anteil des Stammhauses am Gesamtumsatz erneut bei über 80 %



LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*



# **„Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz**

---

- **Stammhaus präsentiert sich seit Ende September 2007 als neuer Blickfang am Marienplatz**
- **Transparent, großzügig und einheitlich begrüßt das „Kaufhaus der Sinne“ nun seine Besucher – und mit vielen neuen internationalen Marken**
- **Trading Up-Prozess geht weiter: Auch in Zukunft kontinuierliche Weiterentwicklung von Mitarbeiterqualität, Sortiment und Verkaufsräumen**
- **Über das ganze Jahr verteilte attraktive Aktionen locken Besucher**

# Highlights 2007

- Im März eröffnet die neue DOB im 1. Stock mit einzigartiger Kompetenz im anspruchsvollen Fashionbereich



LUDWIG BECK



# Highlights 2007

---

- Ende August eröffnet die Strick/Wirkabteilung mit außergewöhnlichem Angebot von Loungewear, Organic-Cotton bis Premium-Cashmere



LUDWIG BECK



# Highlights 2007

---

- Im September eröffnet das umgestaltete und erweiterte EG und die LUDWIG BECK-Fassade ist komplett modernisiert



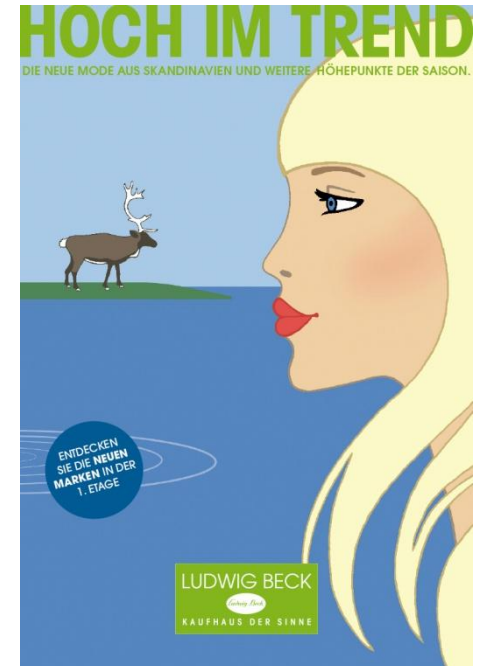
LUDWIG BECK

*Ludwig Beck*

# Highlights 2007

---

- Lancierung von LUDWIG, dem neuen saisonalen Trendmagazin
- Skandinavisches Wochenende mit Aktionen und Events zur Eröffnung der DOB im 1. Stock





# Highlights 2007

---

- **Netrebko/Villazon und Bartoli signieren in der Musikabteilung**



# Highlights 2007

---

- **Erste Münchner Kultur- und Shopping-Nacht mit Fashion-Show von Marc Cain**



# Highlights 2007

---

- **Wies'n Modenschau-Event in Kooperation mit TRIUMPH und dem Magazin Instyle**



# Highlights 2007

- **Weihnachten bei LUDWIG BECK mit aufsehenerregenden Fenstern und traditionellem Weihnachtsmarkt**



LUDWIG BECK

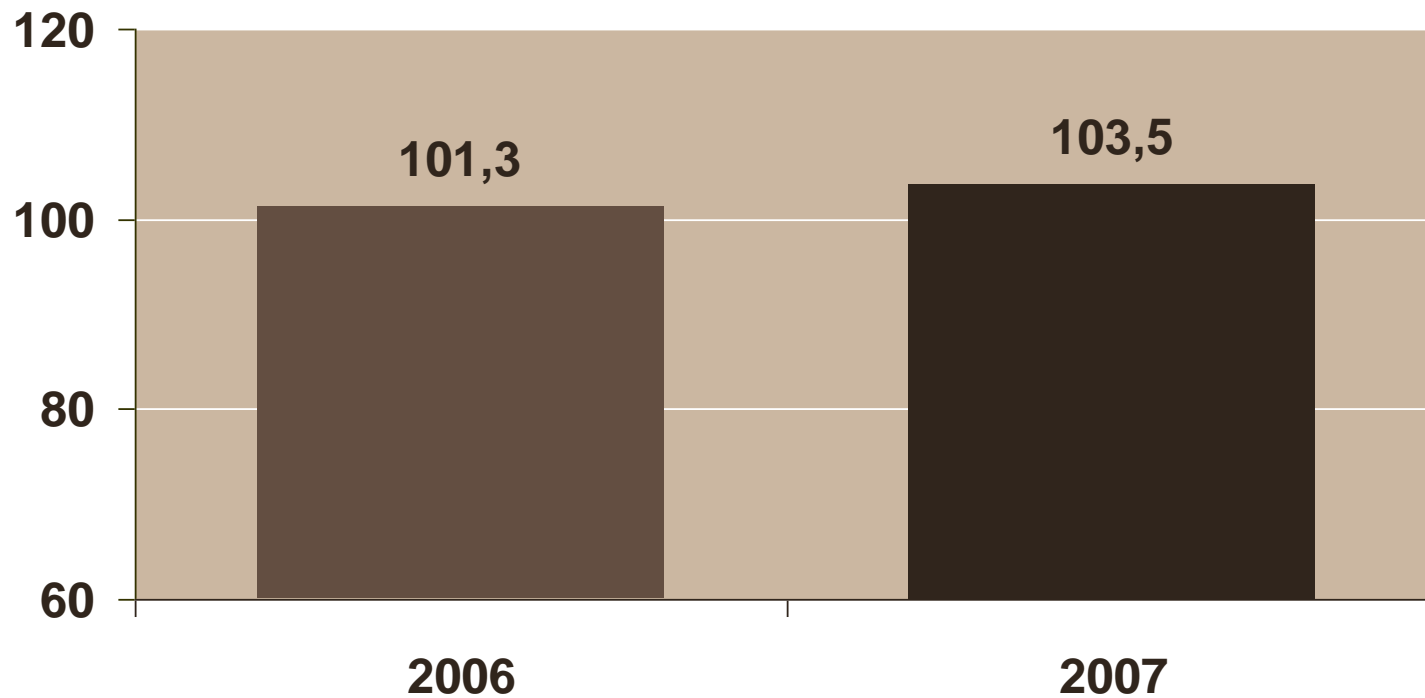
*Ludwig Beck*

# 3. Finanzkennzahlen



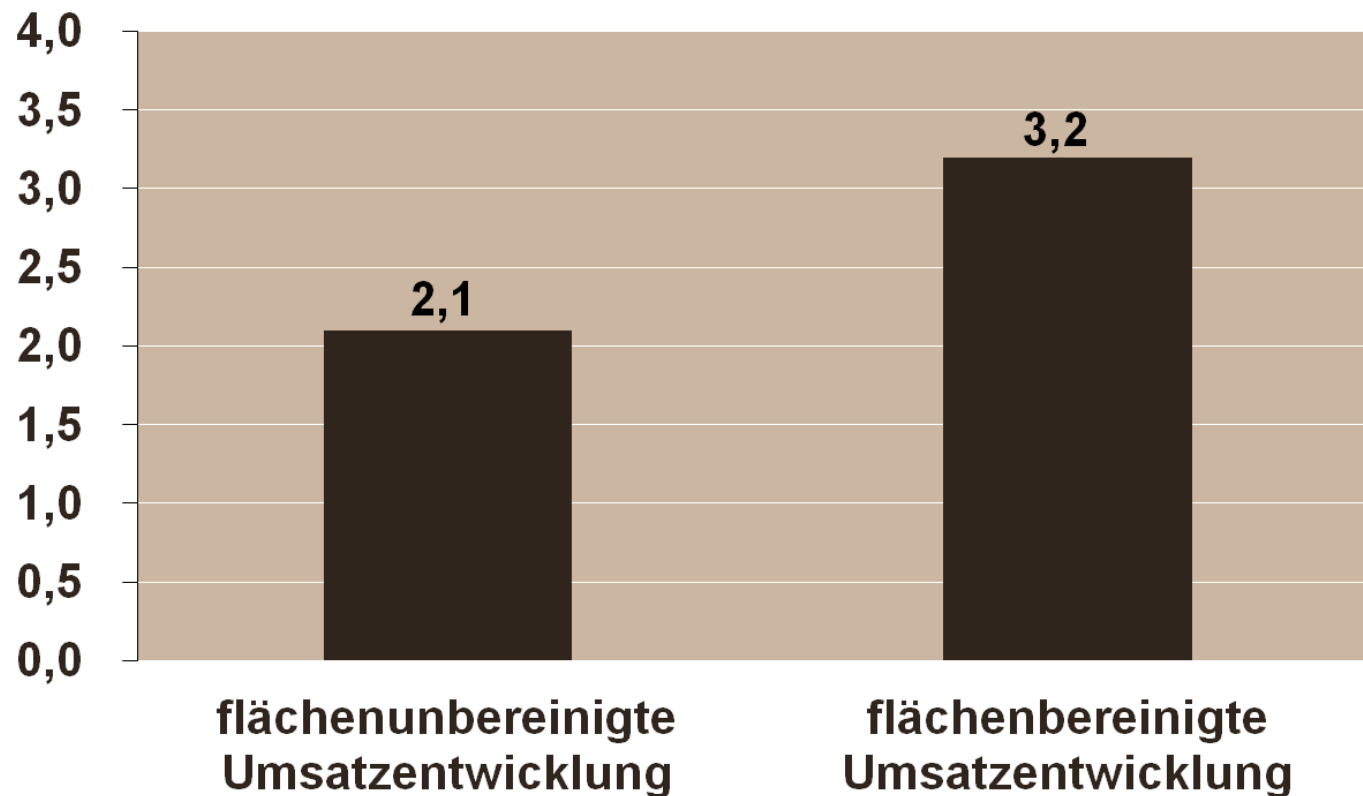
# Bruttoumsatzentwicklung

in Mio. €



# Bruttoumsatzentwicklung

in % zum 31. Dezember, im Vergleich zum Vorjahr



# Auswirkung der MwSt.-Erhöhung von 16 % auf 19 %

in Mio. €	2007	2006	%
Bruttoumsatz	103,5	101,3	+ 2,1
MwSt.	16,5	14,0	+ 18,2
Nettoumsatz	87,0	87,4	- 0,5
Materialaufwand	46,0	46,1	- 0,2
Rohertrag	41,0	41,3	- 0,8

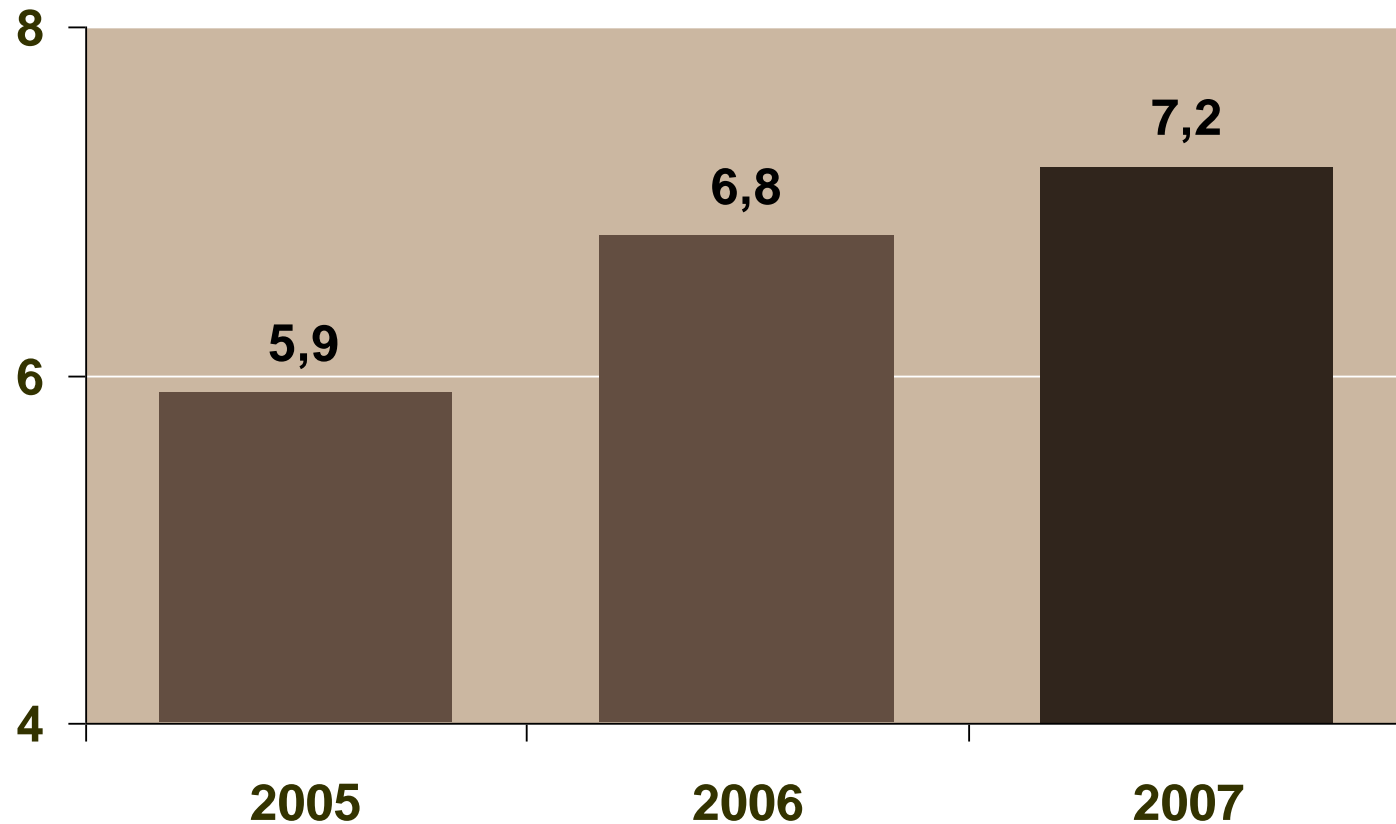
# Verbesserte Kosten-/Ertragsstruktur führt zu EBIT-Wachstum

---

in Mio. €	2007	2006	%
Nettorohertrag	41,0	41,3	- 0,8
Kosten / Erträge	33,8	34,5	- 2,1
Betriebsergebnis EBIT	7,2	6,8	+ 6,0

# Betriebsergebnis EBIT

in Mio. €

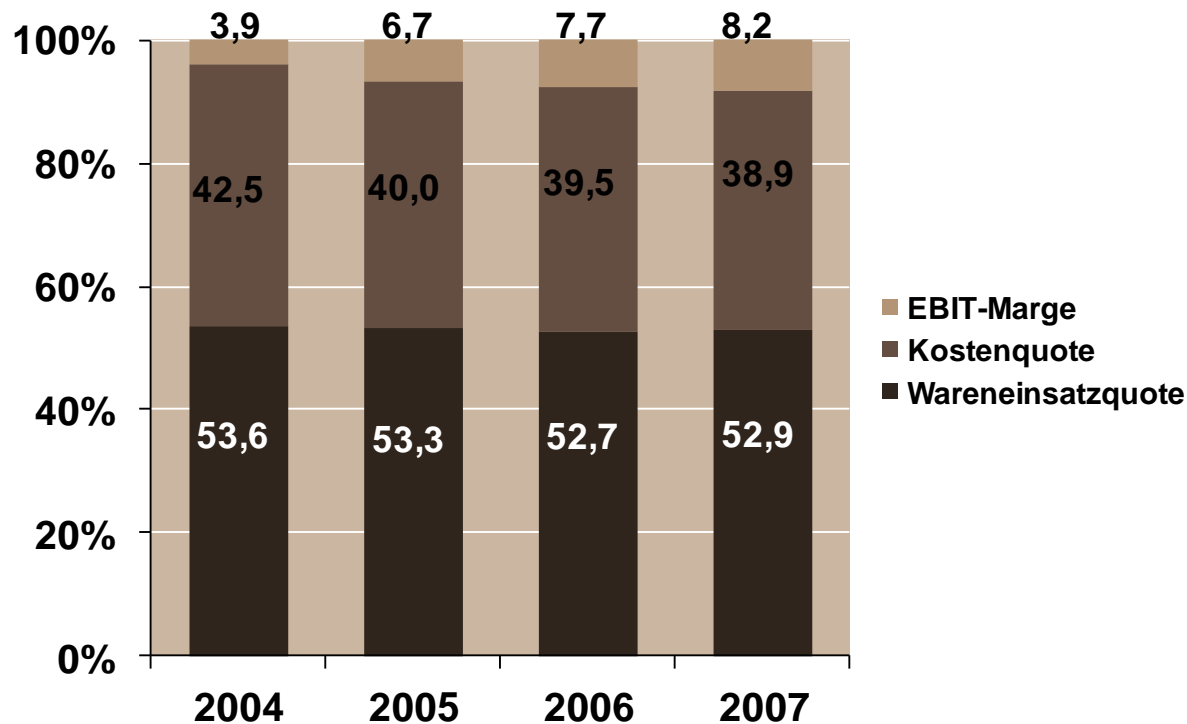




# Kostenstruktur von LUDWIG BECK

## in % des Nettoumsatzes

(Personalaufwand und sonstige betr. Aufwendungen saldiert mit zugeordneten sonstigen betrieblichen Erträgen und aktivierten Eigenleistungen)



# Konzernergebnis 2007

---

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
EBIT	7,2	6,8	+ 6 %
Finanzergebnis	-3,3	-3,7	+ 10 %
EBT	3,8	3,1	+ 26 %

**Ergebniszuwachs vor Steuern (EBT) um 26 %**

# Konzernergebnis 2007

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
EBT	3,8	3,1	+ 26 %
Steuern	0,5	1,2	- 53 %
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheitenanteilen)	3,3	1,9	+ 72 %

**JÜ (v. Minderheiten) steigt um über 70 %**

# Konzernergebnis 2007

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheitenanteilen)	3,3	1,9	+ 72 %
Anteile Minderheiten	0,7	0,5	+ 36 %
Konzernjahresüberschuss (nach Minderheitenanteilen)	2,6	1,4	+ 85 %

**Gewinnsprung:**  
**JÜ (nach Minderheiten) steigt um 85 %**

# LUDWIG BECK – Gewinnverteilung 2007

	in T€
Konzernjahresüberschuss (nach Minderheitenanteilen)	2.588
Zuführung zur Rücklage	./ 1.432
Konzernbilanzgewinn	1.156
Dividende: 0,30 € pro Stückaktie	1.109
Zuführung zur Rücklage	47
Dividendensteigerung Dividendenrendite (Basis 12,25 €)	► 50 % ► 2,4 %

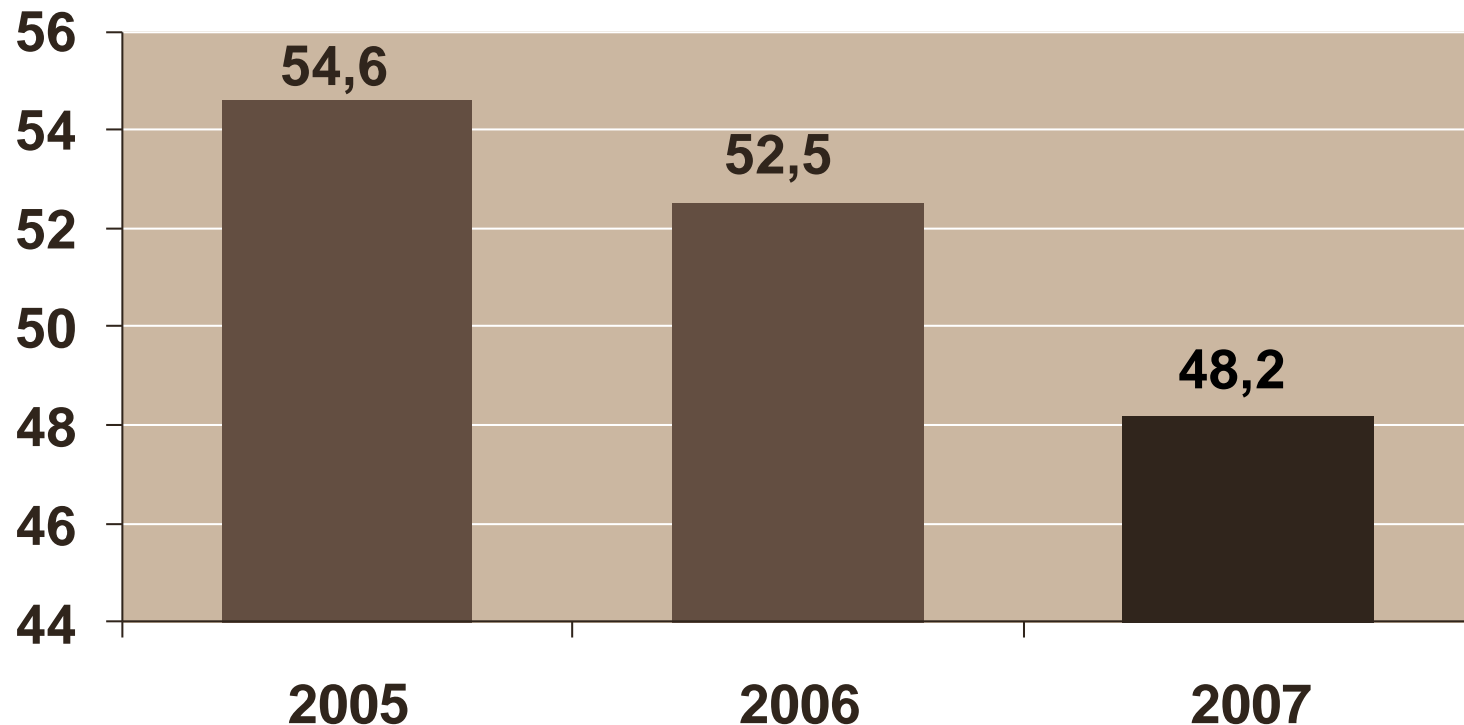


# Konzernbilanz in Mio. €

<b>Aktiva</b>	<b>31.12.07</b>	<b>31.12.06</b>	<b>Passiva</b>	<b>31.12.07</b>	<b>31.12.06</b>
Langfristige Vermögenswerte	94,6	94,8	Eigenkapital	40,2	33,8
Kurzfristige Vermögenswerte	12,8	11,7	Abfindungsanspruch Minderheiten	8,8	8,9
			Langfristige Verbindlichkeiten	43,7	46,4
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	14,7	17,4
<b>Summe</b>	<b>107,4</b>	<b>106,5</b>	<b>Summe</b>	<b>107,4</b>	<b>106,5</b>

# Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

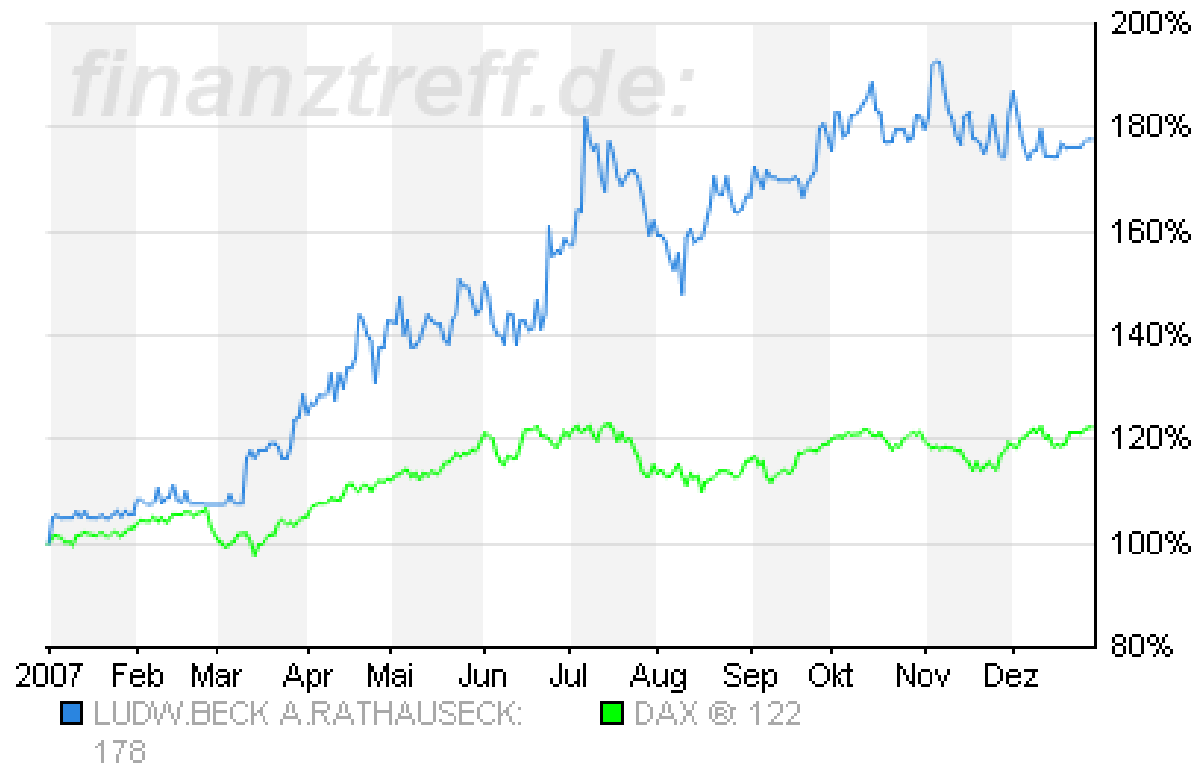
in Mio.



# 4. Aktie

# LUDWIG BECK – die Aktie

## Aktienkurs 2007: LUDWIG BECK schlägt DAX deutlich

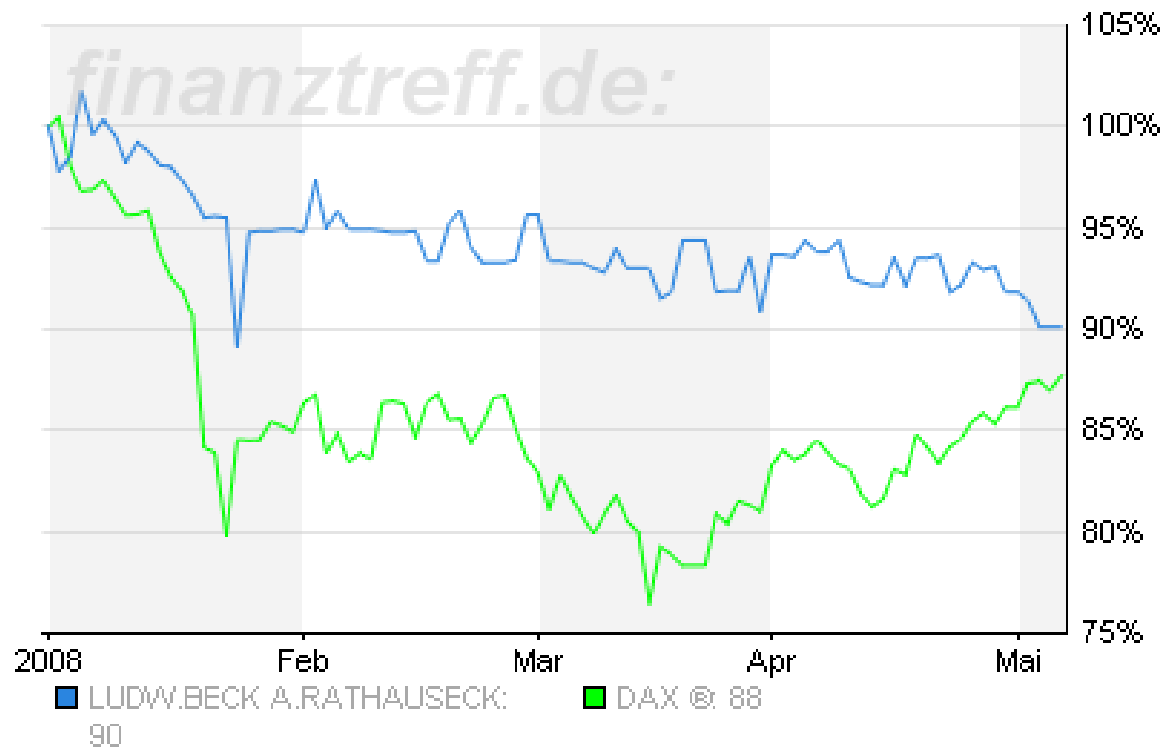


LUDWIG BECK



# LUDWIG BECK – die Aktie

## Aktienkurs 2008: LUDWIG BECK von den Wirren des Kapitalmarkts relativ unbeeindruckt



LUDWIG BECK



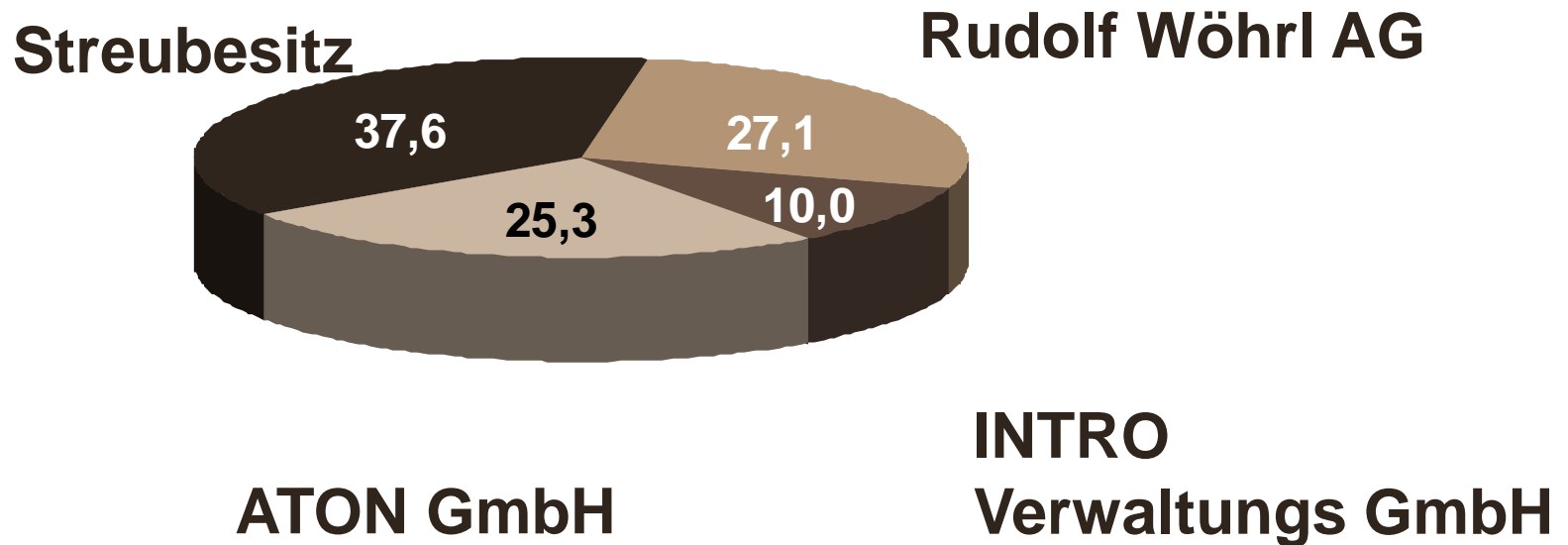
# LUDWIG BECK und seine Aktionäre

---

- Im November 2007 hat LUDWIG BECK im Rahmen einer Bar-Kapitalerhöhung ohne Bezugsrecht 335.000 neue Stückaktien ausgegeben
- Diese wurden bei der INTRO Verwaltungs GmbH platziert
- Der Ausgabepreis betrug 13,30 € pro Stückaktie
- Das Grundkapital der Gesellschaft ist insgesamt in 3.695.000 Stückaktien (bisher 3.360.000 Stückaktien) eingeteilt

# Aktionärsstruktur in %

---



zum Mai 2008



# LUDWIG BECK und seine Aktionäre

---

- Die Basis der Aktionärsstruktur bildet mit 37,6 % der Streubesitz
- LUDWIG BECK hat derzeit ca. 3.400 Aktionäre
- Die Rudolf Wöhrl AG hält 27,1 % und ist größter Einzelaktionär
- Die ATON GmbH ist mit 25,3 % an LUDWIG BECK beteiligt
- Die INTRO Verwaltungs GmbH hat im Dezember ihren Anteil erhöht und verfügt über 10,0 % der Stimmrechte

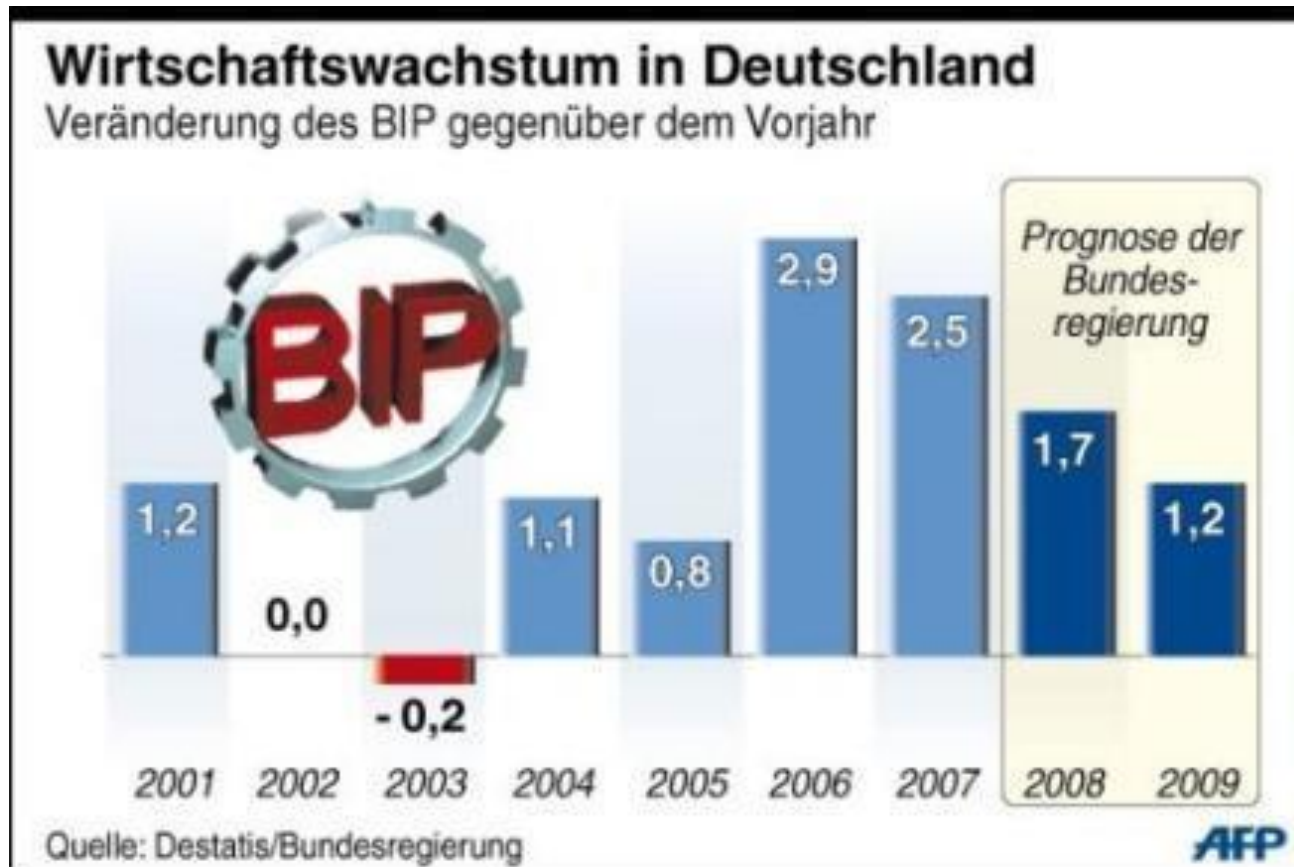
# 5. Aufgaben und Ausblick

# Ausblick

---

- **Weltwirtschaft droht Flaute durch anhaltende Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten**
- **Die Bundesregierung erwartet wegen schwachem US-Wirtschaftswachstum für 2009 nur noch einen Zuwachs im Bruttoinlandsprodukt von 1,2 % (2007: 2,5 %; 2008(e): 1,7 %)**

# Rückläufiges Wirtschaftswachstum (BIP)



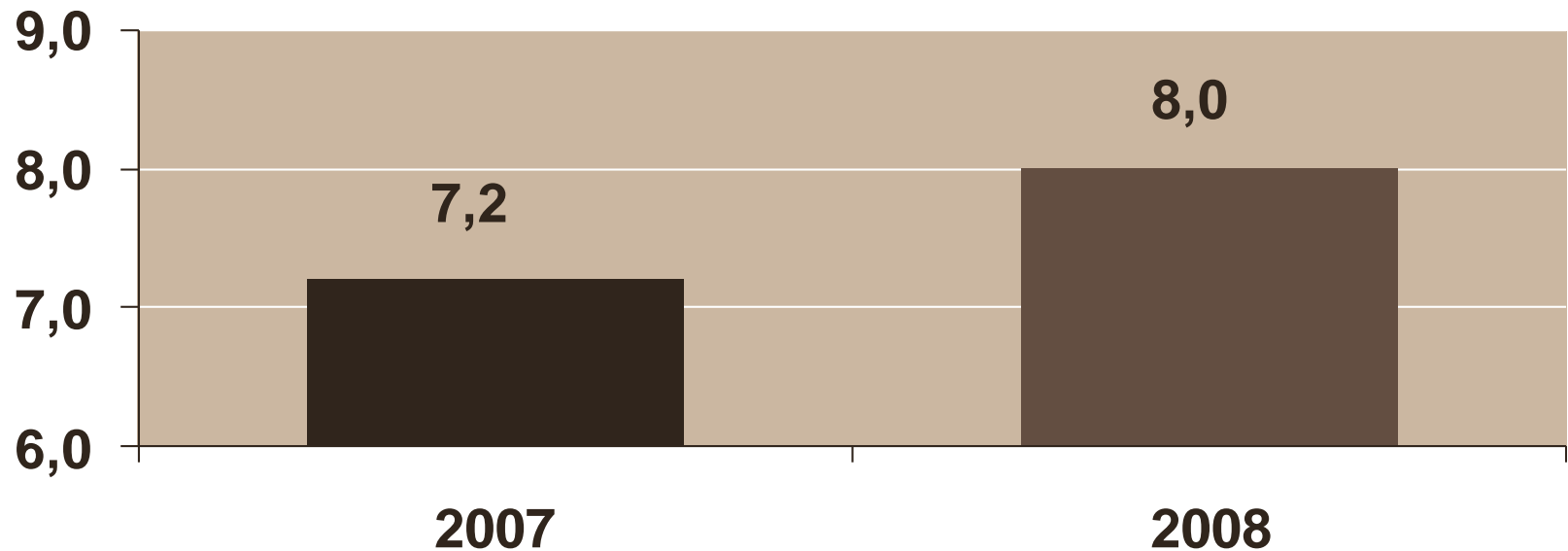
# Ausblick

---

- Weltwirtschaft droht Flaute durch anhaltende Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten
- Die Bundesregierung erwartet wegen schwachem US-Wirtschaftswachstum für 2009 nur noch einen Zuwachs im Bruttoinlandsprodukt von 1,2 % (2007: 2,5 %; 2008(e): 1,7 %)
- **LUDWIG BECK ist noch positiv gestimmt, vertraut in einem turbulenten Umfeld dabei aber vor allem der eigenen Wachstumsdynamik**
- **Prognosen für 2009 ff. zur Zeit schwierig zu treffen**

# Ausblick

**Signifikante Ertragssteigerung (EBIT) erwartet  
in Mio. €**



# Jahresauftakt 2008

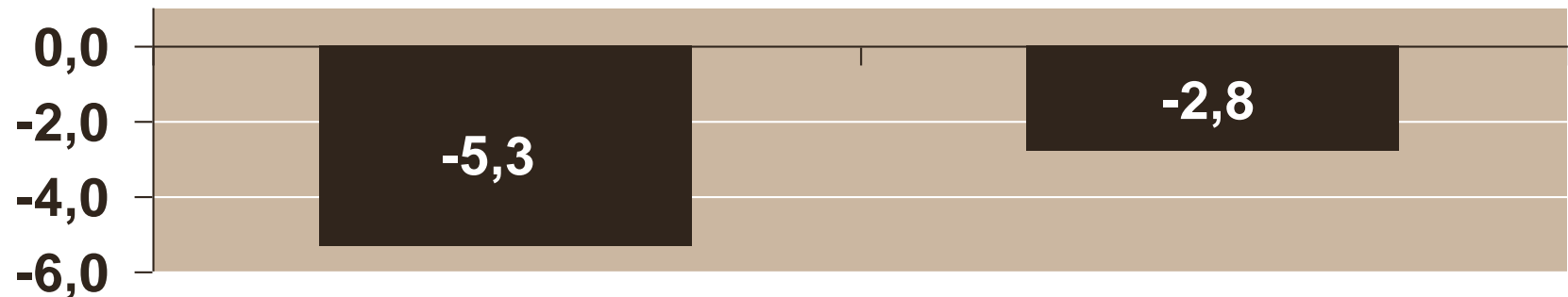
---

- **Erstes Quartal durch Kalendarium, kalten Start in den Frühling und Umbaumaßnahmen geprägt**
- **Bruttoumsatz per März (flächenbereinigt): - 3,9 %;  
Branche (TW): - 3 %**
- **Auch April erfüllt nicht die Erwartungen des textilen Handels**
- **Bruttoumsatz (flächenbereinigt): + 0,5 %;  
Branche (TW): - 12 %**



# Jahresauftakt 2008

Umsatzentwicklung per 30. April 2008  
in % zum Vorjahr



**flächenunbereinigte  
Umsatzentwicklung**

**flächenbereinigte  
Umsatzentwicklung**

# Aufgaben 2008

---

- **Kontinuierliche Sortimentsaufwertungen und Modernisierung der Verkaufsräume im Sinne des Trading Up**
- **Erweiterung der Verkaufsfläche am Marienplatz um knapp 1.000 qm durch Ausbau des 5. Stockwerks schafft Optionen**
- **Investitionsvolumen am Marienplatz im Jahr 2008: 4 Mio. €, davon knapp 2,5 Mio. € für neue Musikabteilung**
- **Weitere Optimierung des Filialgeschäftes**

**„Auch im Jahr 2008  
werden wir LUDWIG BECK  
erfolgreich weiter entwickeln!“**



LUDWIG BECK



**Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

**Ihr LUDWIG BECK Vorstand**

LUDWIG BECK

