

# Herzlich Willkommen bei der LUDWIG BECK AG

Ordentliche Hauptversammlung

9. Mai 2008



# Inhalt

**Das erwartet Sie heute**

- 1. Begrüßung und Impressionen**
- 2. LUDWIG BECK 2007**
- 3. Finanzkennzahlen**
- 4. Aktie**
- 5. Ausblick und Aufgaben 2008**

# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK  
Ludwig Beck

# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



LUDWIG BECK  
*Ludwig Beck*

# Impressionen des neuen LUDWIG BECK

---



# Impressionen des neuen LUDWIG BECK

---



# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



# Impressionen des neuen LUDWIG BECK



# Impressionen des neuen LUDWIG BECK

---



# 2. LUDWIG BECK 2007

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

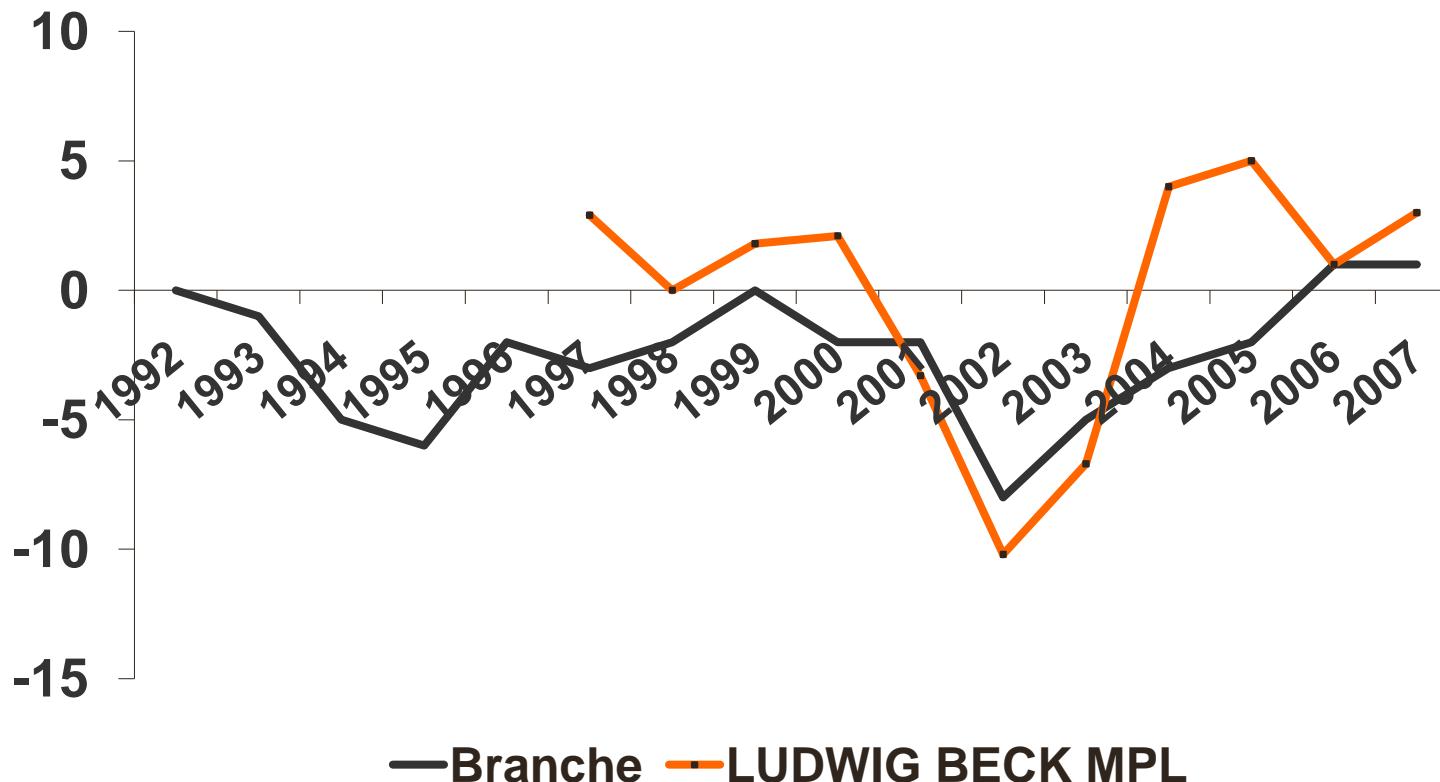
---

## LUDWIG BECK erneut besser als die Branche

- **Weltwirtschaft mit einem Wachstum von 3,7 % trotz internationaler Finanzkrise weiter expansiv (lt. Jahresgutachten 2007/2008 des Sachverständigenrats)**
- **Deutschland trotz Mehrwertsteuererhöhung mit robustem Wachstum, jedoch sinkender Konsumfreude**
- **BIP legte unbereinigt zum Vorjahr um 2,5 % zu (lt. Statistischem Bundesamt)**
- **Zufriedenheit im Einzelhandel über Plus von 1 % bei insgesamt mäßiger Kauflust (lt. TextilWirtschaft)**

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

## Branchenumsätze 1992-2007 in % zum Vorjahr



# LUDWIG BECK 2007

---

- Erwartungen für 2007 voll erfüllt
- Umfassendste Modernisierungsarbeiten seit Jahren lassen „Kaufhaus der Sinne“ in neuem Glanz erstrahlen
- Umsatzniveau am Marienplatz wird trotz zeitweiliger Flächenstilllegung gesteigert

# Konzept

---

- Seit 2003 verfolgt LUDWIG BECK eine Unternehmensstrategie, die auf zwei Säulen beruht

## 1. Trading Up im Stammhaus

- Erlebnisorientiertes, hochwertiges Einkaufen am Marienplatz

## 2. Optimiertes Filialgeschäft

- LUDWIG BECK Fashion-Stores, Monolabel-Stores als Franchise-Unternehmen und der LUDWIG BECK Lagerverkauf

# Standorte

---

- **LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit LUDWIG BECK HAUTNAH in den Fünf Höfen**
- **LUDWIG BECK Fashion-Stores**
  - **LUDWIG BECK in den Riem-Arcaden**
  - **LUDWIG BECK in der City-Galerie Augsburg**
  - **LUDWIG BECK im City-Center Landshut**
- **Filiale LUDWIG BECK im pep in München wurde zum 31. Dezember 2007 geschlossen**

# Standorte

---

- **Monolabel-Stores**
  - **ESPRIT im OEZ München**
  - **s.Oliver Regensburg**
  - **s.Oliver in den Regensburg-Arcaden**
- **LUDWIG BECK Fashion-Lager in Parsdorf**

# „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz

---

- **Erneut Wachstumsträger mit einem Bruttoumsatz von 85,4 Mio. € (+ 2,8 Mio. € / + 3,4 %)**
- **Anteil des Stammhauses am Gesamtumsatz erneut bei über 80 %**



# „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz

---

- **Stammhaus präsentiert sich seit Ende September 2007 als neuer Blickfang am Marienplatz**
- **Transparent, großzügig und einheitlich begrüßt das „Kaufhaus der Sinne“ nun seine Besucher – und mit vielen neuen internationalen Marken**
- **Trading Up-Prozess geht weiter: Auch in Zukunft kontinuierliche Weiterentwicklung von Mitarbeiterqualität, Sortiment und Verkaufsräumen**
- **Über das ganze Jahr verteilte attraktive Aktionen locken Besucher**

# Highlights 2007

---

- Im März eröffnet die neue DOB im 1. Stock mit einzigartiger Kompetenz im anspruchsvollen Fashionbereich



# Highlights 2007

---

- Ende August eröffnet die Strick/Wirkabteilung mit außergewöhnlichem Angebot von Loungewear, Organic-Cotton bis Premium-Cashmere



# Highlights 2007

---

- Im September eröffnet das umgestaltete und erweiterte EG und die LUDWIG BECK-Fassade ist komplett modernisiert



LUDWIG BECK  
*Ludwig Beck*

# Highlights 2007

---

- **Lancierung von LUDWIG,  
dem neuen saisonalen Trendmagazin**
- **Skandinavisches Wochenende  
mit Aktionen und Events  
zur Eröffnung der DOB im 1. Stock**



# Highlights 2007

---

- Netrebko/Villazon und Bartoli signieren in der Musikabteilung



# Highlights 2007

---

- **Erste Münchener Kultur- und Shopping-Nacht mit Fashion-Show von Marc Cain**



# Highlights 2007

---

- **Wies'n Modenschau-Event in Kooperation mit TRIUMPH und dem Magazin Instyle**



# Highlights 2007

---

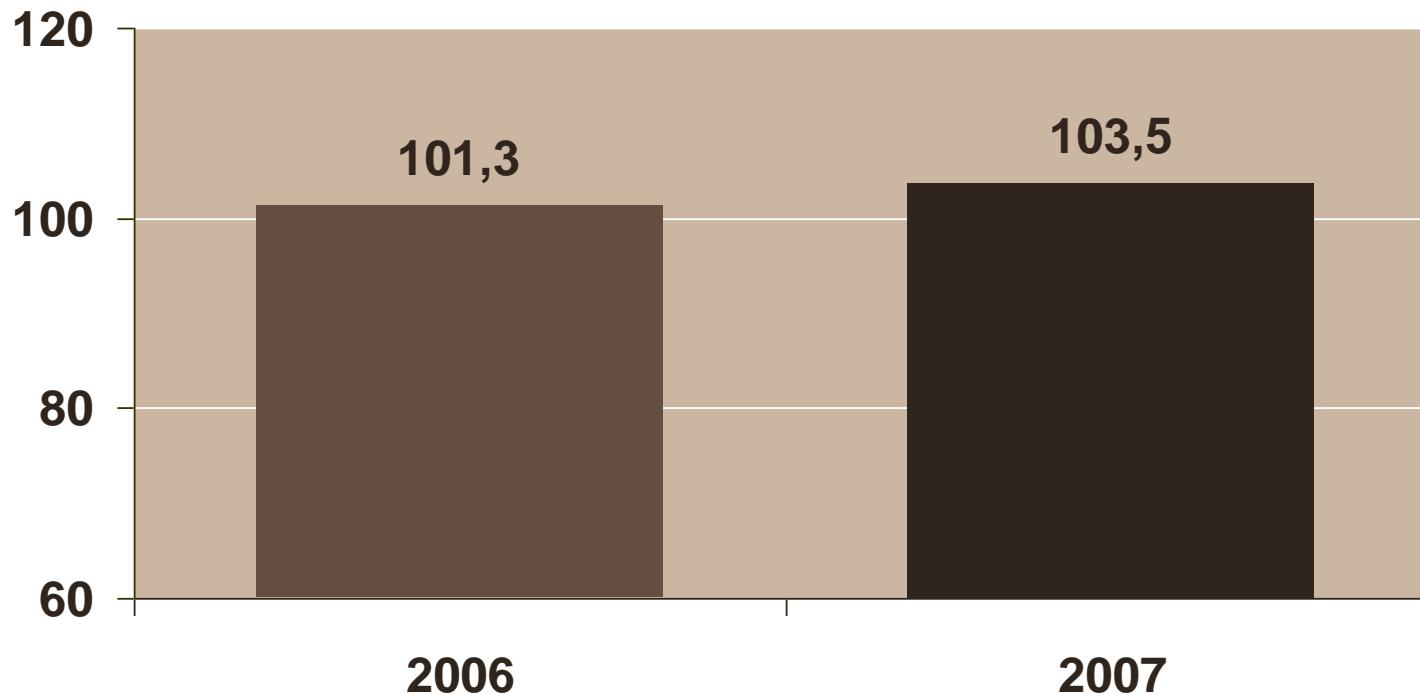
- **Weihnachten bei LUDWIG BECK mit aufsehen-erregenden Fenstern und traditionellem Weihnachtsmarkt**



# 3. Finanzkennzahlen

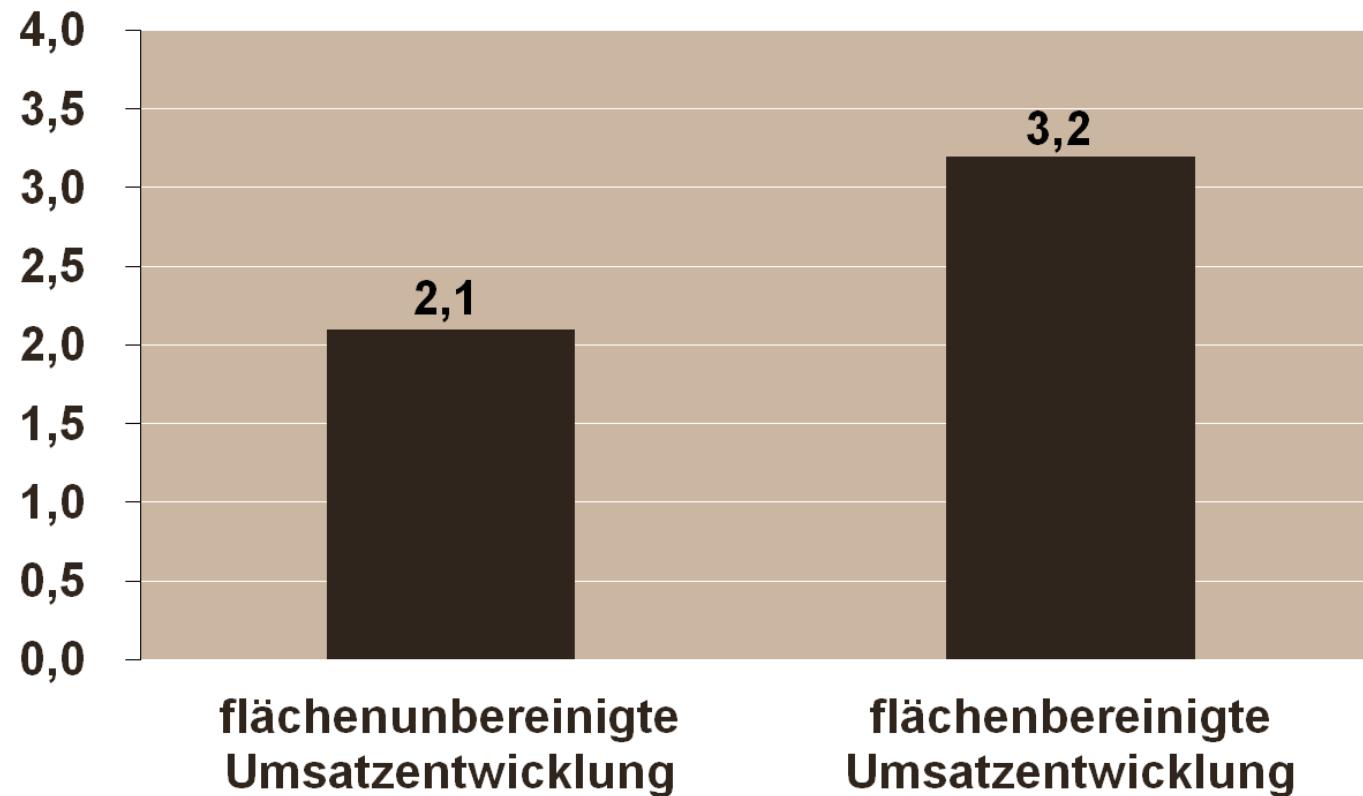
# Bruttoumsatzentwicklung

in Mio. €



# Bruttoumsatzentwicklung

in % zum 31. Dezember, im Vergleich zum Vorjahr



# Auswirkung der MwSt.-Erhöhung von 16 % auf 19 %

---

in Mio. €	2007	2006	%
Bruttoumsatz	103,5	101,3	+ 2,1
MwSt.	16,5	14,0	+ 18,2
Nettoumsatz	87,0	87,4	- 0,5
Materialaufwand	46,0	46,1	- 0,2
Rohertrag	41,0	41,3	- 0,8

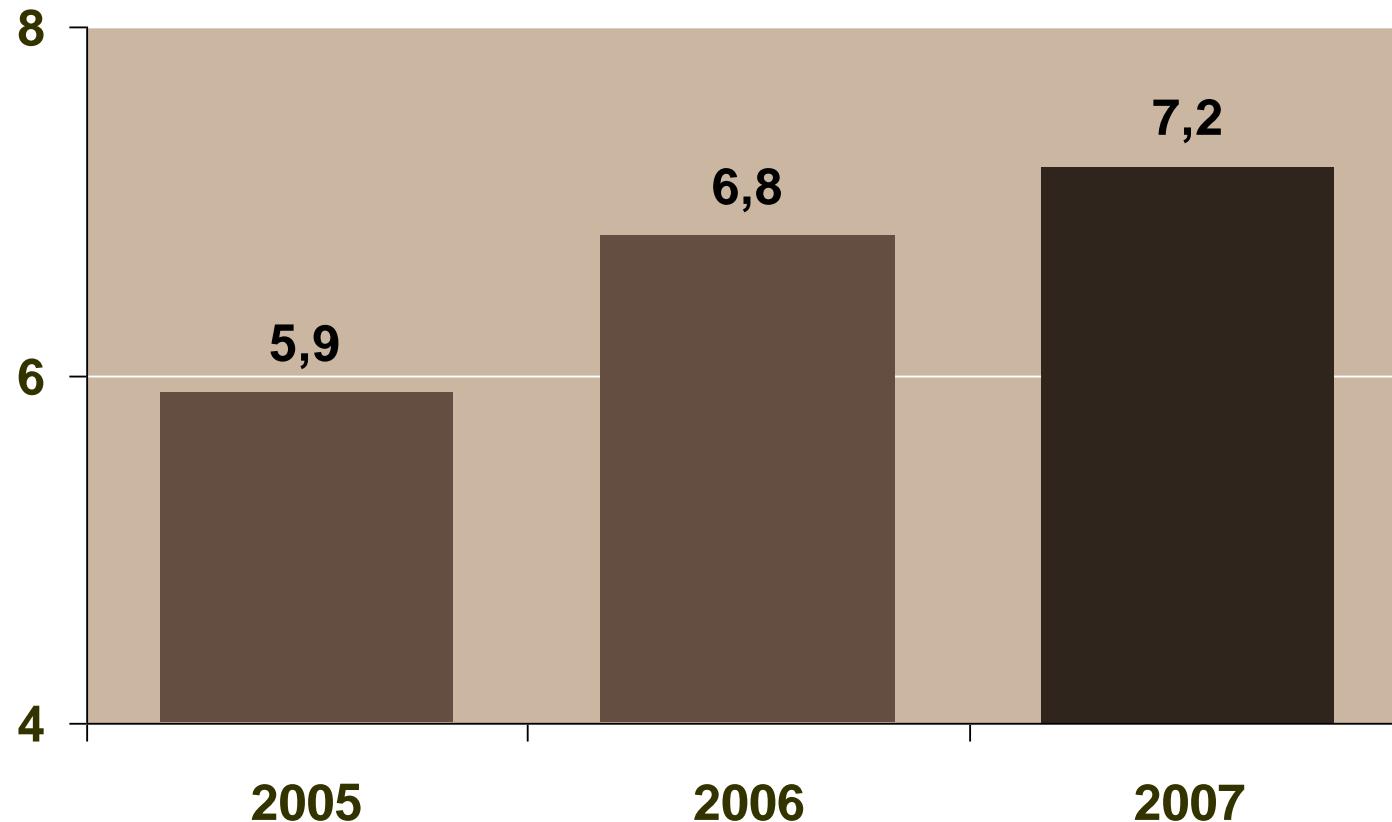
# Verbesserte Kosten-/Ertragsstruktur führt zu EBIT-Wachstum

---

in Mio. €	2007	2006	%
<b>Nettorohhertrag</b>	<b>41,0</b>	<b>41,3</b>	<b>- 0,8</b>
<b>Kosten / Erträge</b>	<b>33,8</b>	<b>34,5</b>	<b>- 2,1</b>
<b>Betriebsergebnis EBIT</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	<b>+ 6,0</b>

# Betriebsergebnis EBIT

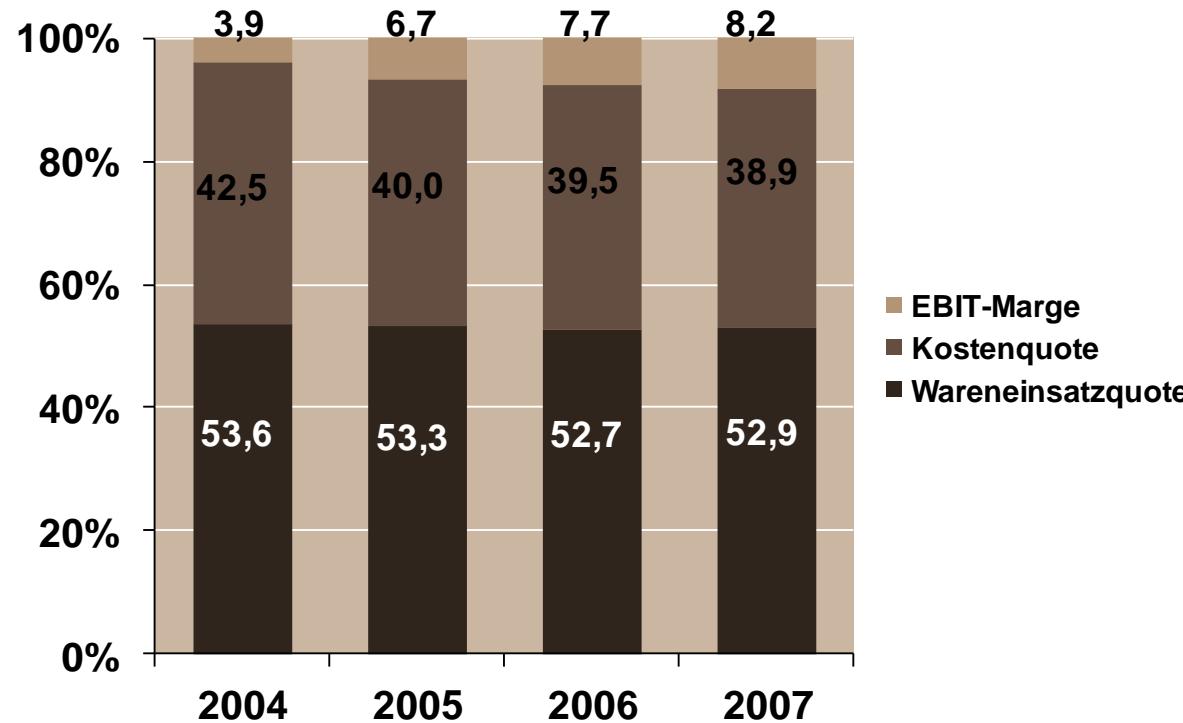
in Mio. €



# Kostenstruktur von LUDWIG BECK

## in % des Nettoumsatzes

(Personalaufwand und sonstige betr. Aufwendungen saldiert mit zugeordneten sonstigen betrieblichen Erträgen und aktivierte Eigenleistungen)



# Konzernergebnis 2007

---

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
EBIT	7,2	6,8	+ 6 %
Finanzergebnis	-3,3	-3,7	+ 10 %
EBT	3,8	3,1	+ 26 %

**Ergebniszuwachs vor Steuern (EBT) um 26 %**

# Konzernergebnis 2007

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
EBT	3,8	3,1	+ 26 %
Steuern	0,5	1,2	- 53 %
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheitenanteilen)	3,3	1,9	+ 72 %

**JÜ (v. Minderheiten) steigt um über 70 %**

# Konzernergebnis 2007

in Mio. €	2007	2006	Veränderung
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheitenanteilen)	3,3	1,9	+ 72 %
Anteile Minderheiten	0,7	0,5	+ 36 %
Konzernjahresüberschuss (nach Minderheitenanteilen)	2,6	1,4	+ 85 %

**Gewinnsprung:  
JÜ (nach Minderheiten) steigt um 85 %**

# LUDWIG BECK – Gewinnverteilung 2007

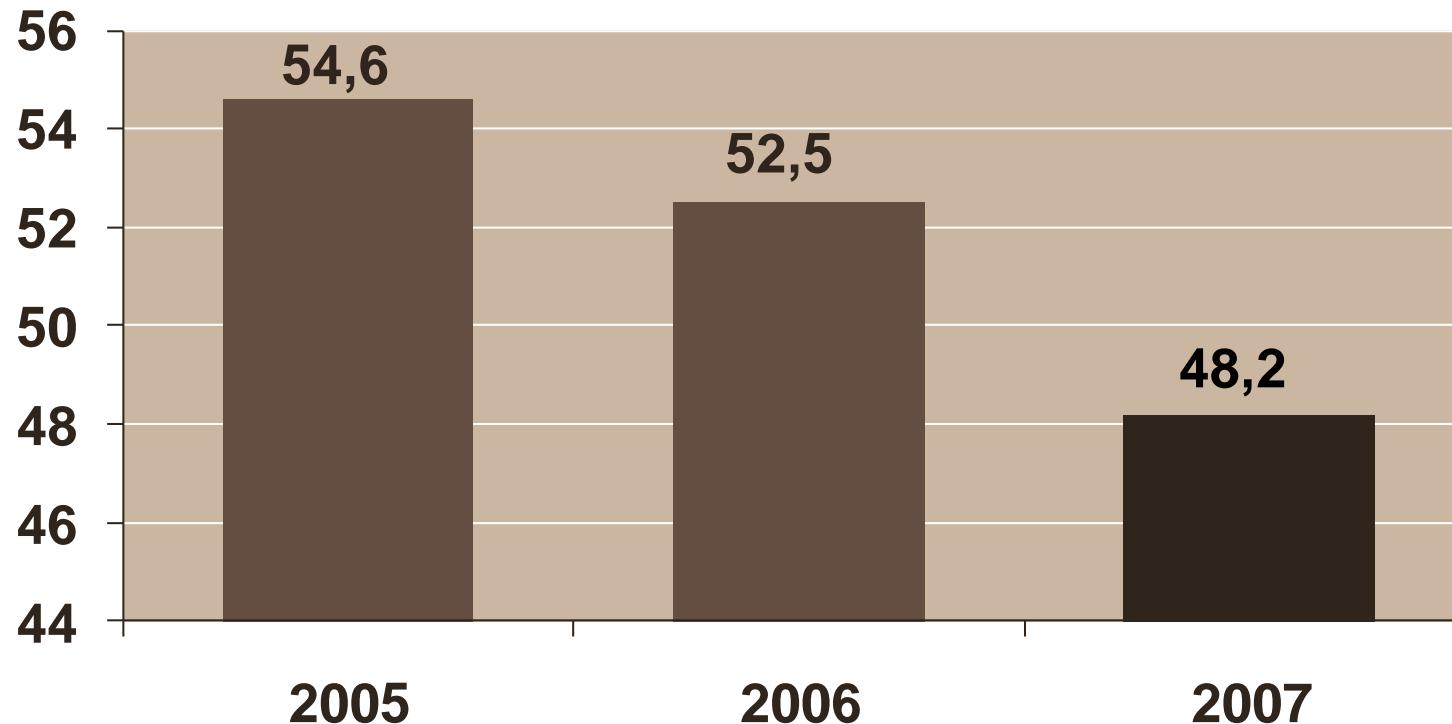
	in T€
<b>Konzernjahresüberschuss (nach Minderheitenanteilen)</b>	<b>2.588</b>
<b>Zuführung zur Rücklage</b>	<b>./. 1.432</b>
<b>Konzernbilanzgewinn</b>	<b>1.156</b>
<b>Dividende: 0,30 € pro Stückaktie</b>	<b>1.109</b>
<b>Zuführung zur Rücklage</b>	<b>47</b>
<b>Dividendensteigerung</b> <b>Dividendenrendite (Basis 12,25 €)</b>	<b>► 50 %</b> <b>► 2,4 %</b>

# Konzernbilanz in Mio. €

Aktiva	31.12.07	31.12.06	Passiva	31.12.07	31.12.06
Langfristige Vermögenswerte	94,6	94,8	Eigenkapital	40,2	33,8
Kurzfristige Vermögenswerte	12,8	11,7	Abfindungsanspruch Minderheiten	8,8	8,9
			Langfristige Verbindlichkeiten	43,7	46,4
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	14,7	17,4
Summe	107,4	106,5	Summe	107,4	106,5

# Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

in Mio.



# 4. Aktie

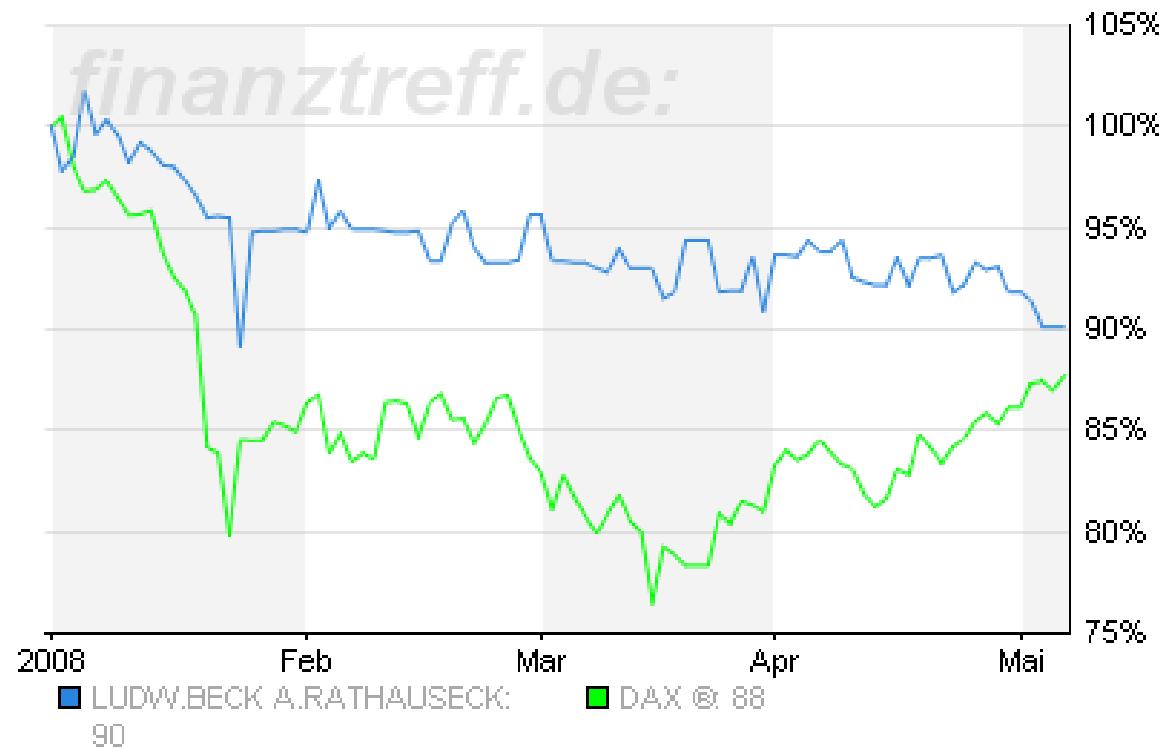
# LUDWIG BECK – die Aktie

**Aktienkurs 2007: LUDWIG BECK schlägt DAX deutlich**



# LUDWIG BECK – die Aktie

**Aktienkurs 2008: LUDWIG BECK von den Wirren des Kapitalmarkts relativ unbeeindruckt**



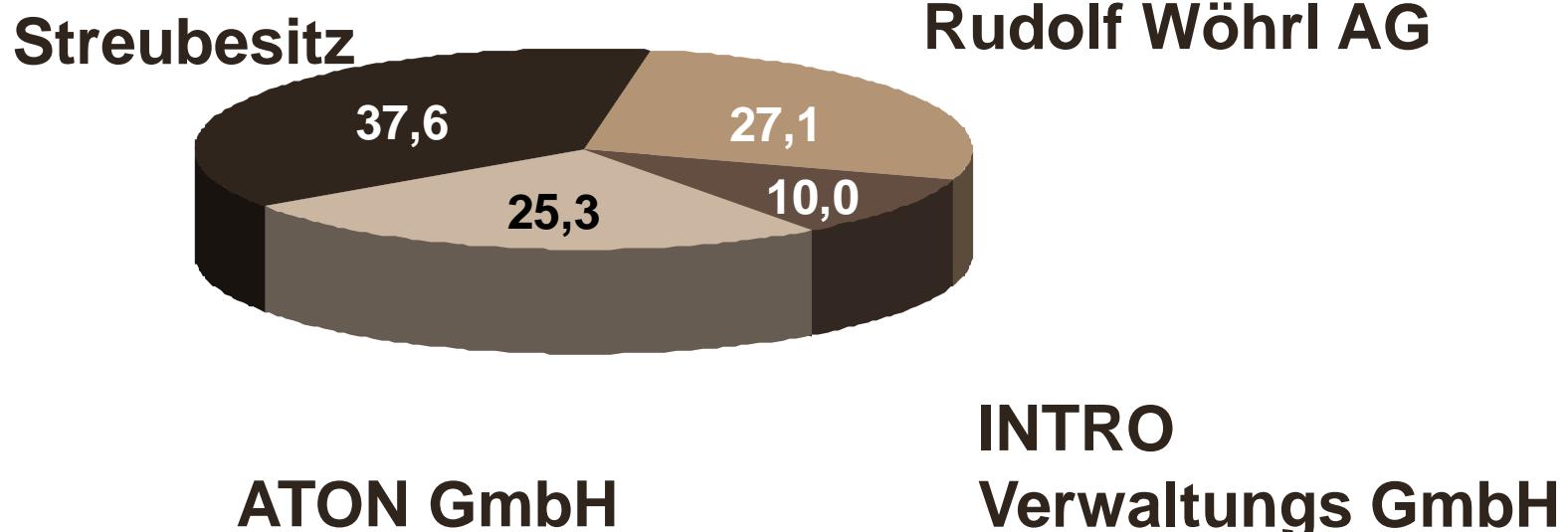
# LUDWIG BECK und seine Aktionäre

---

- Im November 2007 hat LUDWIG BECK im Rahmen einer Bar-Kapitalerhöhung ohne Bezugsrecht 335.000 neue Stückaktien ausgegeben
- Diese wurden bei der INTRO Verwaltungs GmbH platziert
- Der Ausgabepreis betrug 13,30 € pro Stückaktie
- Das Grundkapital der Gesellschaft ist insgesamt in 3.695.000 Stückaktien (bisher 3.360.000 Stückaktien) eingeteilt

# Aktionärsstruktur in %

---



**zum Mai 2008**

# LUDWIG BECK und seine Aktionäre

---

- **Die Basis der Aktionärsstruktur bildet mit 37,6 % der Streubesitz**
- **LUDWIG BECK hat derzeit ca. 3.400 Aktionäre**
- **Die Rudolf Wöhrl AG hält 27,1 % und ist größter Einzelaktionär**
- **Die ATON GmbH ist mit 25,3 % an LUDWIG BECK beteiligt**
- **Die INTRO Verwaltungs GmbH hat im Dezember ihren Anteil erhöht und verfügt über 10,0 % der Stimmrechte**

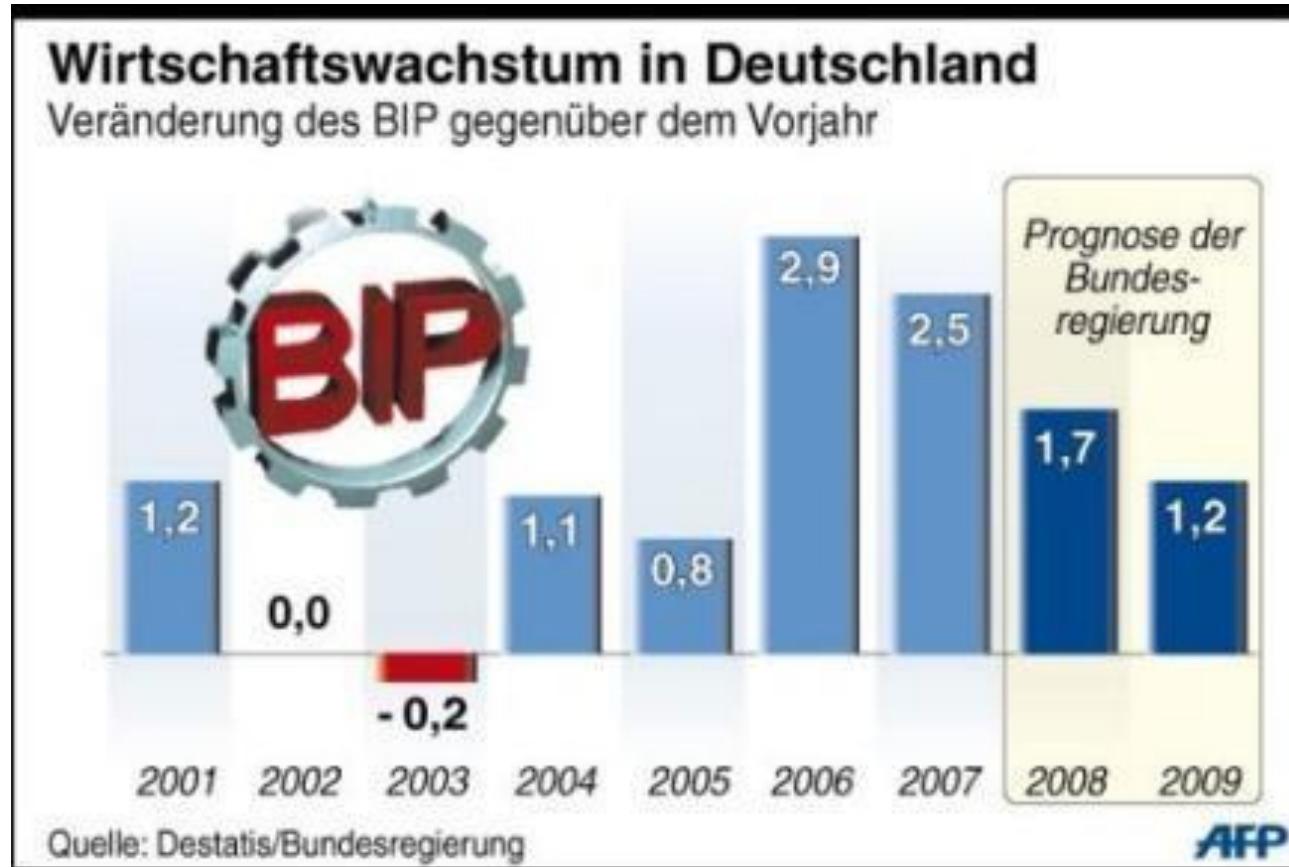
# 5. Aufgaben und Ausblick

# Ausblick

---

- **Weltwirtschaft droht Flaute durch anhaltende Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten**
- **Die Bundesregierung erwartet wegen schwachem US-Wirtschaftswachstum für 2009 nur noch einen Zuwachs im Bruttoinlandsprodukt von 1,2 % (2007: 2,5 %; 2008(e): 1,7 %)**

# Rückläufiges Wirtschaftswachstum (BIP)



# Ausblick

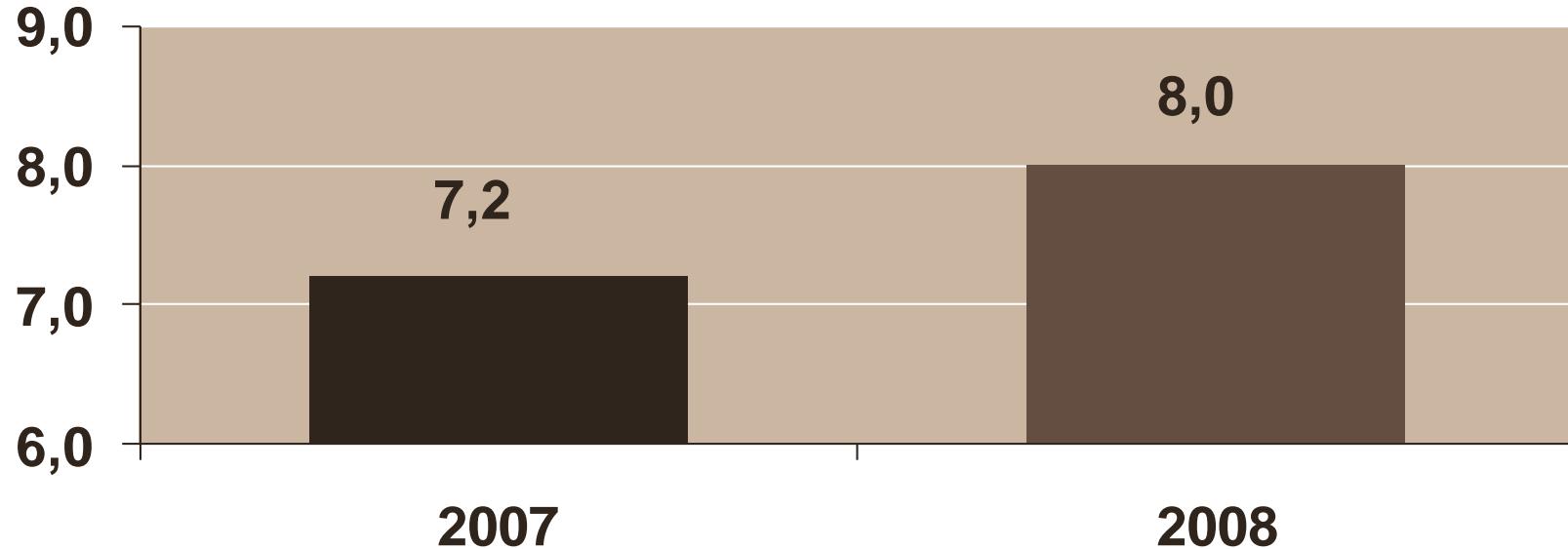
---

- Weltwirtschaft droht Flaute durch anhaltende Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten
- Die Bundesregierung erwartet wegen schwachem US-Wirtschaftswachstum für 2009 nur noch einen Zuwachs im Bruttoinlandsprodukt von 1,2 % (2007: 2,5 %; 2008(e): 1,7 %)
- **LUDWIG BECK** ist noch positiv gestimmt, vertraut in einem turbulenten Umfeld dabei aber vor allem der eigenen Wachstumsdynamik
- Prognosen für 2009 ff. zur Zeit schwierig zu treffen

# Ausblick

---

**Signifikante Ertragssteigerung (EBIT) erwartet  
in Mio. €**



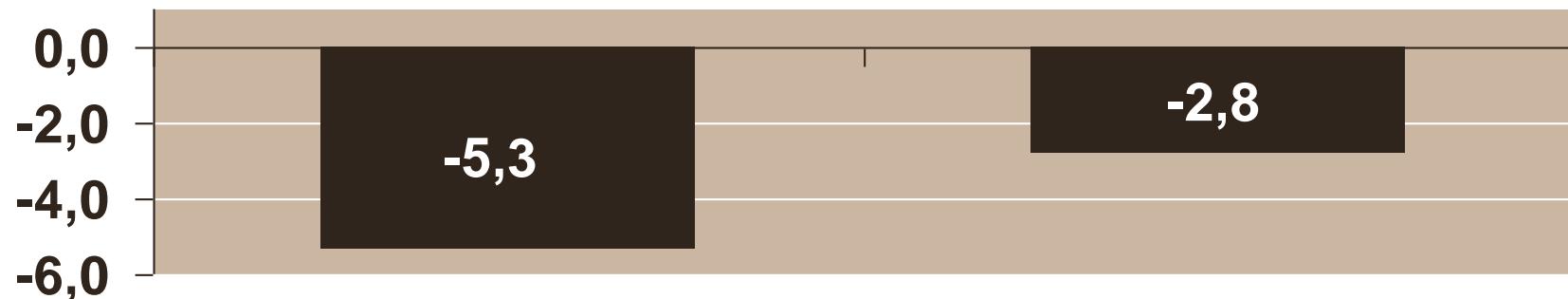
# Jahresauftakt 2008

---

- **Erstes Quartal durch Kalendarium, kalten Start in den Frühling und Umbaumaßnahmen geprägt**
- **Bruttoumsatz per März (flächenbereinigt): - 3,9 %; Branche (TW): - 3 %**
- **Auch April erfüllt nicht die Erwartungen des textilen Handels**
- **Bruttoumsatz (flächenbereinigt): + 0,5 %; Branche (TW): - 12 %**

# Jahresauftakt 2008

Umsatzentwicklung per 30. April 2008  
in % zum Vorjahr



flächenunbereinigte  
Umsatzentwicklung

flächenbereinigte  
Umsatzentwicklung

# Aufgaben 2008

---

- **Kontinuierliche Sortimentsaufwertungen und Modernisierung der Verkaufsräume im Sinne des Trading Up**
- **Erweiterung der Verkaufsfläche am Marienplatz um knapp 1.000 qm durch Ausbau des 5. Stockwerks schafft Optionen**
- **Investitionsvolumen am Marienplatz im Jahr 2008: 4 Mio. €, davon knapp 2,5 Mio. € für neue Musikabteilung**
- **Weitere Optimierung des Filialgeschäftes**

**„Auch im Jahr 2008  
werden wir LUDWIG BECK  
erfolgreich weiter entwickeln!“**



**Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

**Ihr LUDWIG BECK Vorstand**